



INTRODUCCIÓN

Este manual es la pieza a la que deberán remitirse cada que existan dudas sobre como aplicar la marca, el manual en sí, es la mejor forma de comprender como se debe hacer un correcto uso de blancos, editorial, tipográfico y de elementos gráficos.



01. SOBRE NOSOTROS

➤ Biografía 04

02. IDENTIDAD GRÁFICA

➤ Logo, símbolo y usos 06
➤ Logo, variaciones de color 09
➤ Logo, símbolo y usos no permitidos 10
➤ Tipografía y usos 11
➤ Carta de color 14

03. APLICACIONES GRÁFICAS

➤ Papelería 15
➤ Uso sobre fotografías 16
➤ Camisetas 17
➤ Merchandising 18



LACCEI es una entidad sin ánimo de lucro que reúne instituciones de educación superior y organizaciones del ámbito de la ingeniería, tecnología y educación, promoviendo la colaboración global para el avance de la ingeniería, tecnología, educación e innovación en Latinoamérica y el Caribe. En 2005, fue seleccionada por la OEA como parte del plan de acción de Ingeniería para las Américas, trabajando en la acreditación y calidad de los programas de ingeniería.

Desde 2016, la OEA designó a LACCEI como el "Centro de Excelencia de Ingeniería para las Américas", fortaleciendo su papel en la educación en ingeniería. Actualmente, LACCEI cuenta con más de 240 instituciones miembro en 20 países de tres continentes.

Organiza una Multiconferencia Internacional anual que reúne a más de 1,100 participantes de 30 países, siendo multilingüe y aceptando artículos publicados en SCOPUS.





El logo de LACCEI fue cuidadosamente diseñado para reflejar la visión de la organización como un puente entre continentes, uniendo a instituciones de educación superior y organizaciones del área de ingeniería, tecnología y educación en una red global de colaboración.

El diseño circular representa la continuidad y la integridad de la comunidad de LACCEI, así como su compromiso con el avance conjunto de la ingeniería, tecnología y educación en Latinoamérica y el Caribe.

En resumen, el logo de LACCEI es un símbolo dinámico y moderno que encapsula la misión y los valores de la organización, destacando su enfoque en la colaboración global, la innovación y el progreso en la ingeniería, tecnología y educación.



Usos principales del logo

Estas versiones se adaptan a los posibles formatos que use la marca, de forma libre buscando el mejor contraste de colores.



Establecimos un area segura para garantizar el correcto impacto del logo en sus diferentes aplicaciones

Usos principales del logo en positivo y negativo a una tina y escala de grises

POSITIVO



NEGATIVO



FULL COLOR

UNA TINTA

ESCALA DE GRISES

X



No cambiar la proporción de los elementos

X



No cambiar el uso cromático

X



No alterar ni cambiar la tipografía de marca

X



No cambiar la posición de los elementos

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A d

↗ REGULAR

↗ *REGULAR ITALIC*

↗ BOLD

↗ *BOLD ITALIC*

GEOTRICA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa

AKZIDENZ

↗ THIN

↗ *THIN ITALIC*

↗ REGULAR

↗ *REGULAR ITALIC*

↗ **BOLD**

↗ ***BOLD ITALIC***

JERARQUÍA DE TEXTOS

TÍTULOS 1

↗ Geotrica Regular

TÍTULOS 2

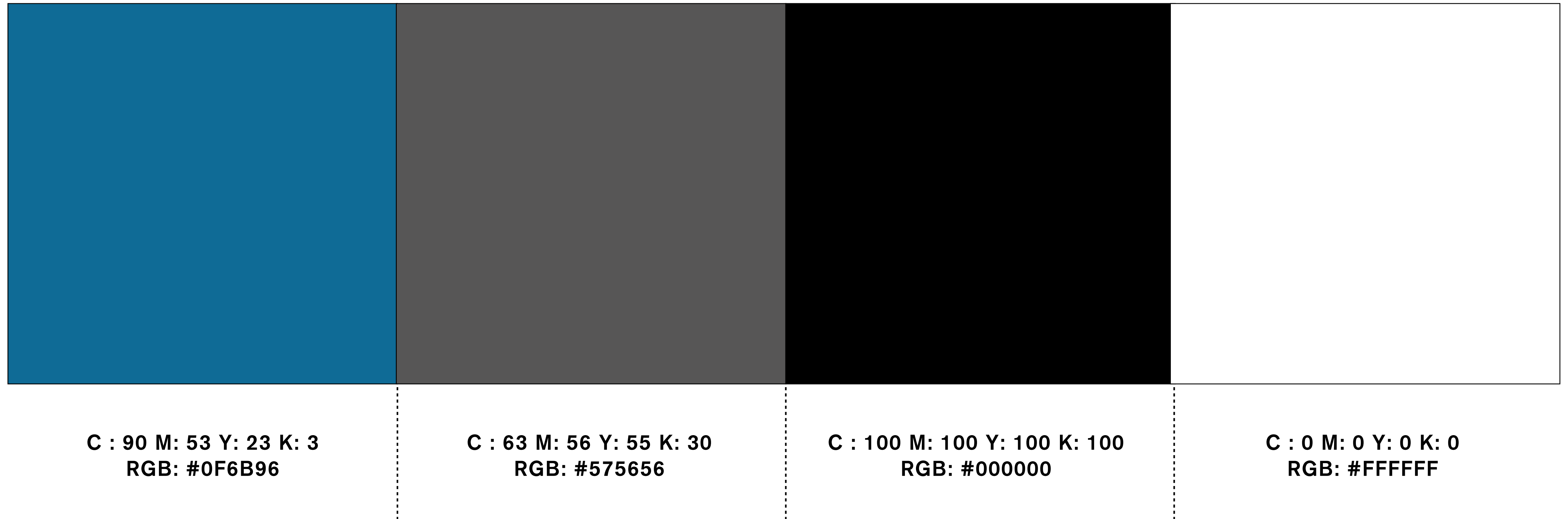
↗ Akzidenz Bold

Subtítulos

↗ Akzidenz Medium

LOREM IPSUM DOLORES SIT AMETISTRI, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM IERAT.

↗ Akzidenz Regular



Los colores utilizados en el logo transmiten una sensación de profesionalismo y naturaleza, respectivamente. El azul representa la confianza, la integridad, la eficiencia, la estabilidad y el crecimiento.







USO SOBRE FOTOGRAFÍAS



CAMISETAS



MERCHANDISING

