Entrepreneurship education for elementary school students: a descriptive approach based on teachers' perspectives

First Author[1]; Second Author[2]; Third Author[3]
[1,3]First and Third Author's University, Country, *first.author@email.edu, third.author@gmail.com*
[2]Second Author's University, Country, *second.author@email.com*

***Abstract*– The objective of this study was to analyze elementary school teachers' perceptions of entrepreneurship education for students, with the aim of characterizing curricular opportunities, the pedagogical strategies implemented, and the development of entrepreneurial competencies in the school setting. A mixed-methods, descriptive approach was employed, using a validated survey administered to 154 elementary school teachers in Ecuador. The results revealed a predominance of teaching strategies based on active learning, a generally adequate development of entrepreneurial competencies, and the need to strengthen teacher training, curricular integration, and connections with the local community. It is concluded that favorable conditions exist to consolidate entrepreneurship education through systematic institutional and pedagogical actions.**

***Keywords*—entrepreneurship, entrepreneurship education, entrepreneurial competencies**

La formación para el emprendimiento de los estudiantes de Educación Básica: una aproximación descriptiva desde la percepción de los docentes

Resumen– ***El objetivo del presente estudio fue analizar la percepción de los docentes de Educación Básica sobre la formación para el emprendimiento de los estudiantes, con el propósito de caracterizar las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas implementadas y el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto escolar. Se empleó una metodología con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, aplicando una encuesta validada a 154 docentes de Educación Básica del Ecuador. Los resultados evidenciaron el predominio de estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje activo, un desarrollo generalmente adecuado de las competencias emprendedoras y la necesidad de fortalecer la capacitación docente, la integración curricular y la vinculación con el entorno. Se concluye que existen condiciones favorables para consolidar la formación para el emprendimiento mediante acciones institucionales y pedagógicas sistemáticas.***

Palabras clave—emprendimiento, formación para el emprendimiento, competencias emprendedoras

I. Introducción

La formación para el emprendimiento constituye una prioridad para los sistemas educativos contemporáneos debido a que promueve capacidades orientadas a la iniciativa, la creatividad, la resolución de problemas y la generación de propuestas con impacto social y económico. En los diferentes niveles educativos se reconoce que estas competencias favorecen una participación más activa de los estudiantes frente a los desafíos de su entorno y fortalecen procesos de aprendizaje vinculados con situaciones reales [1], lo que incrementa el interés por su incorporación en la Educación Básica.

El fortalecimiento de la formación para el emprendimiento responde también a las transformaciones económicas, tecnológicas y sociales que caracterizan el escenario actual. Las instituciones educativas enfrentan el desafío de preparar estudiantes capaces de adaptarse a contextos cambiantes, asumir decisiones fundamentadas y desarrollar proyectos con sentido ético y responsabilidad colectiva. En este marco, [2], sostienen que la educación adquiere un papel determinante en la construcción de una cultura emprendedora desde las primeras etapas de la escolaridad.

La educación orientada al emprendimiento favorece el desarrollo de competencias transversales que enriquecen la formación integral del estudiante. La comunicación efectiva, el trabajo colaborativo, el pensamiento crítico y la capacidad para identificar oportunidades constituyen aprendizajes que trascienden el ámbito económico y fortalecen el desempeño académico y ciudadano. Desde esta perspectiva [3], afirma que la formación para el emprendimiento representa una alternativa para responder a las demandas de sociedades caracterizadas por la innovación y el cambio permanente.

Las investigaciones educativas evidencian un creciente interés por comprender cómo las experiencias de aprendizaje relacionadas con el emprendimiento contribuyen al desarrollo personal y social de los estudiantes. Este interés responde a la necesidad de integrar metodologías activas que promuevan la autonomía, la creatividad y la capacidad para enfrentar desafíos mediante soluciones contextualizadas. En este sentido, [4] plantean que el análisis de la formación para el emprendimiento adquiere relevancia para orientar procesos de mejora en las instituciones educativas.

En el contexto ecuatoriano, la formación para el emprendimiento adquiere una importancia particular debido a las dinámicas del mercado laboral, caracterizadas por la necesidad de fortalecer la generación de iniciativas productivas, la innovación y la empleabilidad. Estas condiciones demandan que la Educación Básica contribuya al desarrollo de capacidades emprendedoras desde edades tempranas, favoreciendo trayectorias formativas con mayor pertinencia. Bajo esta perspectiva la educación puede constituirse en un espacio para impulsar competencias acordes con las necesidades actuales del país [5].

La creciente importancia atribuida a la formación para el emprendimiento conduce a examinar la manera en que este contenido se incorpora al currículo escolar. La presencia de competencias emprendedoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje depende, en gran medida, de la forma en que las instituciones educativas organizan sus propósitos formativos, integran contenidos y articulan experiencias pedagógicas orientadas al desarrollo integral del estudiantado.

La incorporación del emprendimiento en el currículo escolar representa una oportunidad para articular conocimientos, habilidades y valores mediante experiencias de aprendizaje contextualizadas. Su presencia favorece procesos educativos orientados a la resolución de problemas, la creatividad y la participación del estudiante. En este escenario la concepción curricular del emprendimiento adquiere relevancia al orientar decisiones pedagógicas relacionadas con la organización de contenidos y la planificación del aprendizaje [6].

La concepción curricular del emprendimiento implica comprender este contenido como un eje transversal que puede integrarse a diversas áreas del conocimiento. Esta perspectiva

favorece una formación coherente con las necesidades sociales y educativas, promoviendo la articulación entre teoría y práctica en los diferentes niveles escolares. Desde este enfoque el currículo se convierte en un referente para fortalecer procesos educativos orientados al desarrollo de competencias emprendedoras [7].

La planificación curricular vinculada con el emprendimiento favorece la implementación de metodologías activas que estimulan la participación de los estudiantes en experiencias de aprendizaje significativas. La resolución de problemas, el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo constituyen alternativas que enriquecen los procesos formativos cuando se integran de manera sistemática. En este contexto, la organización curricular adquiere una función orientadora para consolidar una educación pertinente [8].

El análisis de la concepción curricular también demanda considerar las particularidades culturales, sociales y económicas de cada contexto educativo. La incorporación del emprendimiento requiere propuestas flexibles que respondan a las características del estudiantado y fortalezcan la vinculación entre la escuela y su entorno. Desde esta perspectiva, las decisiones curriculares pueden favorecer procesos formativos con mayor pertinencia y significado para los estudiantes [9].

La implementación efectiva del emprendimiento como contenido de enseñanza y aprendizaje depende igualmente de las concepciones y prácticas desarrolladas por los actores educativos. La participación de directivos y docentes influye en la manera en que el currículo se concreta en el aula y en las oportunidades de aprendizaje ofrecidas a los estudiantes. En consecuencia, resulta pertinente profundizar en el análisis de estas percepciones para comprender el desarrollo de la educación emprendedora [10].

A partir de estas consideraciones, resulta pertinente examinar las estrategias, políticas y prácticas institucionales que favorecen la formación para el emprendimiento en los diferentes niveles educativos. La consolidación de una cultura emprendedora requiere acciones coordinadas que orienten la planificación pedagógica, el acompañamiento docente y la generación de oportunidades de aprendizaje contextualizadas. En este marco, el análisis de estas dimensiones aporta elementos para comprender las condiciones que favorecen su desarrollo [11].

Las estrategias pedagógicas dirigidas al emprendimiento adquieren mayor efectividad cuando responden a políticas institucionales coherentes y a procesos de planificación sistemática. La articulación entre la gestión educativa y las prácticas desarrolladas en el aula favorece experiencias formativas con mayor impacto en el desarrollo de competencias emprendedoras. En esta dirección, la investigación educativa permite identificar alternativas para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje [12].

Las políticas orientadas al emprendimiento requieren mecanismos de gestión que faciliten la coordinación entre los distintos actores educativos y promuevan procesos permanentes de innovación. La implementación de acciones institucionales favorece la consolidación de ambientes que estimulan la creatividad, la iniciativa y la participación del estudiantado. Desde esta perspectiva, el análisis de las políticas educativas constituye un referente para comprender la organización de estas iniciativas [13].

Las prácticas educativas relacionadas con el emprendimiento presentan características diversas según el contexto institucional y las condiciones sociales donde se desarrollan. Esta diversidad evidencia la necesidad de generar investigaciones que permitan identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades de mejora para orientar la toma de decisiones. En este sentido, el estudio de las experiencias educativas aporta información relevante para fortalecer la formación emprendedora [14].

La investigación sobre estrategias, políticas y prácticas de emprendimiento adquiere especial importancia porque proporciona evidencias que contribuyen al perfeccionamiento de los procesos educativos. La identificación de experiencias exitosas y de factores que dificultan su implementación favorece el diseño de acciones dirigidas a consolidar una cultura emprendedora desde la Educación Básica, en correspondencia con las demandas sociales, económicas y educativas de los contextos actuales.

En este contexto, resulta pertinente desarrollar investigaciones que analicen la formación para el emprendimiento de los estudiantes de Educación Básica en Ecuador desde la percepción de los docentes, debido a que estos actores participan directamente en la planificación, implementación y evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. El conocimiento de sus valoraciones permitirá comprender las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas, las fortalezas, las limitaciones y las necesidades presentes en las instituciones educativas, aportando evidencias para orientar futuras decisiones académicas y de gestión educativa.

A partir de los antecedentes teóricos y prácticos expuestos, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cómo perciben los docentes de Educación Básica la formación para el emprendimiento de los estudiantes en relación con las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas implementadas y el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto escolar?

Para atender la problemática identificada, se concibió como objetivo general de la presente investigación: Analizar la percepción de los docentes de Educación Básica sobre la formación para el emprendimiento de los estudiantes, con el propósito de caracterizar las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas implementadas y el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto escolar.

Como objetivos específicos se establecieron los siguientes:

- Identificar las estrategias pedagógicas que, según la percepción de los docentes, favorecen la formación para el emprendimiento de los estudiantes.

- Describir la percepción de los docentes acerca del nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes de Educación Básica.
- Identificar las principales fortalezas, limitaciones y necesidades que perciben los docentes para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica.

II. METODOLOGÍA

La investigación se sustentó en el enfoque cuantitativo mediante la aplicación de una encuesta para obtener una comprensión amplia de la percepción de los docentes sobre la formación para el emprendimiento en la Educación Básica. La metodología cuantitativa permitió analizar la información derivada de la encuesta con el análisis interpretativo de los resultados [15].

El estudio se desarrolló con un nivel de investigación descriptivo, debido a que se orientó a caracterizar las percepciones de los docentes sobre la formación para el emprendimiento de los estudiantes, sin establecer relaciones causales ni manipular variables. Este nivel permitió identificar las características presentes en las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas, el desarrollo de competencias emprendedoras y las necesidades identificadas en las instituciones educativas [15].

El proceso de investigación se desarrolló mediante las siguientes etapas: revisión teórica, definición de dimensiones e indicadores, diseño y validación de la encuesta, selección de la muestra, recolección de la información, procesamiento y análisis de los datos, e interpretación de los resultados obtenidos.

En correspondencia con los objetivos de la investigación, se establecieron las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:

Dimensión: Estrategias pedagógicas empleadas por los docentes en la formación para el emprendimiento de los estudiantes:

- Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento.
- Aprendizaje basado en problemas vinculados con el contexto.
- Estudio de casos sobre experiencias emprendedoras.
- Trabajo colaborativo para el diseño de iniciativas emprendedoras.
- Simulación de emprendimientos o planes de negocio escolares.
- Talleres creativos para la generación de ideas de emprendimiento.
- Ferias escolares de emprendimiento para la presentación de productos o servicios.
- Uso de herramientas digitales para el diseño y desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Dimensión: Nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes de Educación Básica

- Capacidad de los estudiantes para generar ideas innovadoras ante situaciones del entorno.
- Capacidad para identificar oportunidades de emprendimiento en su contexto escolar y comunitario.
- Nivel de autonomía demostrado en la planificación y ejecución de actividades emprendedoras.
- Capacidad para trabajar de manera colaborativa en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Habilidad para tomar decisiones y resolver problemas durante el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Dimensión: Fortalezas, limitaciones y necesidades para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica

- Disponibilidad de recursos didácticos para desarrollar actividades de emprendimiento.
- Nivel de apoyo institucional para la implementación de proyectos de emprendimiento escolar.
- Integración de la formación para el emprendimiento en la planificación curricular institucional.
- Necesidad de capacitación docente para fortalecer la enseñanza del emprendimiento.
- Existencia de vínculos entre la institución educativa y el entorno social o productivo para promover experiencias emprendedoras.

Para obtener la información necesaria se aplicó una encuesta dirigida a docentes que laboraban en escuelas de Educación Básica del Ecuador, diseñada para recoger sus percepciones sobre la formación para el emprendimiento de los estudiantes.

La encuesta se elaboró con una escala tipo Likert de tres opciones de respuesta. Su configuración se estructuró en cuatro secciones: datos sociodemográficos; estrategias pedagógicas empleadas por los docentes en la formación para el emprendimiento de los estudiantes; nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes de Educación Básica; y fortalezas, limitaciones y necesidades para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica.

Antes de su aplicación, la encuesta fue sometida a un proceso de validación para garantizar su calidad metodológica. La validez de contenido se estableció mediante el juicio de expertos con experiencia en investigación educativa y emprendimiento, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems. Posteriormente, la fiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente alfa de

Cronbach, cuyo valor fue de α = 0,87, evidenciando una adecuada consistencia interna de las preguntas [16].

La muestra estuvo conformada por 154 docentes que se desempeñaban en instituciones de Educación Básica del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Para establecer la muestra, se tomó como población de referencia a los docentes que laboraban en instituciones educativas de Educación Básica del cantón durante el período de estudio. A partir de este marco poblacional, se asignó un código individual a cada docente que cumplía con los criterios de inclusión y, mediante un procedimiento de selección aleatoria, se eligieron 154 participantes, garantizando que cada integrante de la población tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado. La inclusión de docentes pertenecientes a instituciones con diferentes características y contextos educativos permitió recoger una perspectiva amplia sobre la formación para el emprendimiento desde la percepción del profesorado.

El desarrollo de la investigación contó con la autorización de las autoridades de las instituciones educativas participantes, quienes aprobaron la aplicación de la encuesta conforme a los propósitos académicos del estudio. Asimismo, se garantizó la participación voluntaria, el anonimato y la confidencialidad de la información proporcionada por los docentes. Los datos recolectados fueron codificados y procesados mediante el programa IBM SPSS Statistics, empleándose estadística descriptiva para el cálculo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar que facilitaron el análisis e interpretación de los resultados.

III. Resultados

En el proceso investigativo inicialmente se procedió a identificar las estrategias pedagógicas que, según la percepción de los docentes, favorecían la formación para el emprendimiento de los estudiantes. Para ello se analizaron las respuestas obtenidas mediante la encuesta aplicada a los docentes participantes, con el propósito de caracterizar las estrategias de enseñanza empleadas con mayor frecuencia en el desarrollo de competencias emprendedoras dentro de las instituciones de Educación Básica del Ecuador.

La muestra estuvo conformada por 154 docentes provenientes de diferentes instituciones de Educación Básica del Ecuador. En cuanto a la edad, predominó el grupo comprendido entre 31 y 40 años, seguido por los docentes de 41 a 50 años. En menor proporción participaron profesores menores de 30 años y mayores de 50 años. Esta distribución permitió disponer de percepciones provenientes de profesionales pertenecientes a distintas etapas de desarrollo laboral.

Respecto al género, la muestra presentó una participación mayoritaria de mujeres, en correspondencia con la composición del personal docente que habitualmente caracteriza a la Educación Básica ecuatoriana. La presencia de docentes de ambos géneros favoreció la obtención de información diversa y permitió incorporar diferentes perspectivas sobre las prácticas pedagógicas empleadas para promover el emprendimiento dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

En relación con la experiencia docente, predominó el grupo con entre 11 y 20 años de ejercicio profesional, seguido por quienes acumulaban entre 6 y 10 años de experiencia. También participaron docentes con trayectorias superiores a 20 años y profesores con menos de cinco años de servicio. Esta diversidad aportó valor al estudio al integrar percepciones construidas desde distintos niveles de experiencia pedagógica.

En cuanto al área de formación profesional, la mayor parte de los participantes correspondió a docentes de Educación General Básica. Asimismo, se contó con profesores especializados en Lengua y Literatura, Matemática, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Educación Cultural y Artística, Educación Física e Inglés. La diversidad disciplinar permitió analizar la formación para el emprendimiento desde diferentes espacios curriculares presentes en las instituciones educativas.

Las características sociodemográficas descritas evidenciaron una muestra heterogénea en términos de edad, género, experiencia y formación profesional. Esta diversidad fortaleció la representatividad de la información recopilada, debido a que incorporó percepciones derivadas de distintos contextos de desempeño docente y de variadas experiencias relacionadas con la implementación de estrategias pedagógicas orientadas a la formación para el emprendimiento.

Con los datos recolectados mediante la encuesta se efectuó la identificación de las estrategias pedagógicas que, según la percepción de los docentes, favorecieron la formación para el emprendimiento de los estudiantes de Educación Básica, mediante el análisis de la frecuencia con que dichas estrategias fueron incorporadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En la tabla 1 se presentan los resultados cuantitativos recopilados en la encuesta referidos a la identificación de las estrategias pedagógicas que, según la percepción de los docentes, favorecieron la formación para el emprendimiento de los estudiantes de Educación Básica.

TABLA I
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS QUE FAVORECEN LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Estrategias pedagógicas	Muy frecuente	Frecuentemente	Poco frecuente
Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento	41.6	46.8	11.6
Aprendizaje basado en problemas vinculados con el contexto	37.0	48.7	14.3
Estudio de casos sobre experiencias emprendedoras	24.7	45.5	29.8
Trabajo colaborativo para el diseño de iniciativas emprendedoras	56.5	35.7	7.8
Simulación de emprendimientos o planes de negocio escolares	18.8	39.0	42.2

Talleres creativos para la generación de ideas de emprendimiento	47.4	41.6	11.0
Ferias escolares de emprendimiento para la presentación de productos o servicios	29.2	43.5	27.3
Uso de herramientas digitales para el diseño y desarrollo de proyectos de emprendimiento	52.6	36.4	11.0

Los resultados evidenciaron que las estrategias de carácter activo alcanzaron las mayores valoraciones dentro de las prácticas pedagógicas desarrolladas por los docentes. El trabajo colaborativo, los talleres creativos y el uso de herramientas digitales concentraron las frecuencias más elevadas en las categorías superiores de la escala, lo que reflejó una tendencia hacia metodologías orientadas a la participación estudiantil, la construcción colectiva del conocimiento y el aprovechamiento de recursos tecnológicos durante la formación para el emprendimiento.

El aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje basado en problemas también presentaron una elevada frecuencia de utilización. La distribución de las respuestas mostró que estas estrategias formaron parte de las prácticas habituales del profesorado, evidenciando una orientación metodológica dirigida a vincular los contenidos escolares con situaciones reales. Esta tendencia confirmó la incorporación de enfoques pedagógicos que favorecieron la contextualización del aprendizaje y el desarrollo de capacidades para enfrentar desafíos del entorno.

En contraste, el estudio de casos registró una utilización menos sistemática que las estrategias anteriormente descritas. La mayor dispersión observada en las respuestas reflejó diferencias entre los docentes respecto a su incorporación dentro de las actividades de aula. Esta distribución evidenció que, aunque la estrategia estuvo presente en una parte importante de las prácticas educativas, todavía no alcanzó un nivel de integración semejante al observado en otras metodologías activas.

La simulación de emprendimientos o planes de negocio escolares constituyó la estrategia con menor frecuencia de utilización. La concentración de respuestas en la categoría de menor empleo indicó que este tipo de actividades todavía presentó una incorporación limitada dentro de las experiencias pedagógicas desarrolladas en las instituciones educativas. Este comportamiento reflejó la necesidad de fortalecer propuestas didácticas que aproximaran a los estudiantes a escenarios prácticos relacionados con el emprendimiento.

Las ferias escolares de emprendimiento mostraron un comportamiento intermedio dentro del conjunto de estrategias analizadas. La distribución de frecuencias evidenció que estas actividades fueron implementadas con cierta regularidad, aunque su desarrollo dependió de las posibilidades organizativas y de gestión existentes en cada institución educativa. Esta tendencia confirmó que las experiencias de socialización de proyectos emprendedores aún podían ampliarse para incrementar su alcance formativo.

El análisis conjunto de los resultados permitió identificar una marcada preferencia por estrategias centradas en la participación de los estudiantes y en el desarrollo de experiencias colaborativas. La elevada presencia de metodologías participativas evidenció una transformación progresiva de las prácticas docentes hacia enfoques que favorecieron la creatividad, la resolución de problemas y la construcción de aprendizajes contextualizados, aspectos estrechamente vinculados con la formación para el emprendimiento.

Desde una perspectiva descriptiva, la distribución de las frecuencias permitió caracterizar el comportamiento de las estrategias pedagógicas implementadas por los docentes. Los resultados demostraron una mayor consolidación de aquellas metodologías que podían incorporarse de manera continua en el trabajo cotidiano del aula, mientras que las estrategias que demandaron mayor planificación institucional, recursos específicos o coordinación interinstitucional presentaron menores niveles de utilización, diferenciando claramente las prácticas más consolidadas de aquellas susceptibles de fortalecimiento.

Los resultados obtenidos permitieron identificar que los docentes privilegiaron estrategias pedagógicas activas, colaborativas y apoyadas en recursos digitales para favorecer la formación para el emprendimiento. La distribución de las frecuencias evidenció diferencias entre las metodologías implementadas, destacándose una mayor consolidación de aquellas integradas al trabajo cotidiano del aula y una menor utilización de estrategias que requirieron mayores niveles de planificación y organización institucional.

En la segunda etapa del proceso investigativo se procedió a describir la percepción de los docentes acerca del nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes de Educación Básica. Para ello se analizaron las valoraciones emitidas por los participantes respecto a las principales competencias que caracterizan el desempeño emprendedor estudiantil, con el propósito de identificar el nivel de desarrollo percibido y establecer tendencias generales sobre la formación para el emprendimiento en el contexto escolar.

Con los datos recolectados mediante la encuesta se efectuó la descripción de la percepción de los docentes, mediante el análisis de las frecuencias correspondientes a cada uno de los indicadores establecidos para esta dimensión de estudio.

En la tabla 2 se presentan los resultados cuantitativos recopilados en la encuesta referidos a la descripción de la percepción de los docentes acerca del nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes de Educación Básica.

TABLA II

NIVEL DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS ALCANZADAS POR LOS ESTUDIANTES

Competencias emprendedoras	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Capacidad de los estudiantes para generar ideas innovadoras ante situaciones del entorno	31.8	52.6	15.6
Capacidad para identificar oportunidades de emprendimiento en su contexto escolar y comunitario	29.2	50.6	20.2
Nivel de autonomía demostrado en la planificación y ejecución de actividades emprendedoras	26.0	48.1	25.9
Capacidad para trabajar de manera colaborativa en el desarrollo de proyectos de emprendimiento	47.4	43.5	9.1
Habilidad para tomar decisiones y resolver problemas durante el desarrollo de iniciativas emprendedoras	34.4	49.4	16.2

El análisis descriptivo permitió establecer que las competencias emprendedoras fueron valoradas predominantemente en los niveles de adecuación más altos. La distribución de las frecuencias evidenció una percepción favorable del profesorado respecto al desarrollo alcanzado por los estudiantes, reflejando que las experiencias educativas implementadas contribuyeron al fortalecimiento de capacidades vinculadas con el emprendimiento dentro del contexto de la Educación Básica.

La capacidad para trabajar de manera colaborativa presentó el comportamiento más favorable entre los indicadores analizados. La concentración de respuestas en las categorías superiores evidenció que el trabajo en equipo constituyó una competencia ampliamente desarrollada por los estudiantes. Este resultado confirmó la presencia de prácticas pedagógicas orientadas a la cooperación, la interacción entre pares y la construcción colectiva de soluciones frente a situaciones de aprendizaje relacionadas con el emprendimiento.

Las capacidades relacionadas con la generación de ideas innovadoras y la toma de decisiones también mostraron una distribución favorable de las respuestas. Los docentes percibieron que los estudiantes alcanzaron niveles adecuados en estas competencias, evidenciando avances en la creatividad, la iniciativa y la resolución de problemas. La consistencia observada en ambos indicadores reflejó un proceso formativo orientado al fortalecimiento de habilidades necesarias para desenvolverse en escenarios emprendedores.

La identificación de oportunidades de emprendimiento alcanzó una valoración predominantemente positiva, aunque con una mayor dispersión en la distribución de las respuestas. Este comportamiento evidenció diferencias en el desarrollo de esta competencia entre los estudiantes, asociadas a la diversidad de experiencias educativas implementadas en las distintas instituciones. Los resultados confirmaron que esta capacidad había comenzado a consolidarse, aunque todavía requería un fortalecimiento sistemático.

El nivel de autonomía mostró una distribución menos favorable respecto a las restantes competencias evaluadas. La mayor presencia de respuestas en la categoría de menor valoración evidenció que los estudiantes todavía presentaban limitaciones para planificar y ejecutar actividades emprendedoras de manera independiente. Esta tendencia confirmó que el desarrollo de la autonomía constituía uno de los principales desafíos dentro de la formación para el emprendimiento en la Educación Básica.

La valoración conjunta de los cinco indicadores permitió identificar un comportamiento homogéneo de la dimensión estudiada. La concentración de las respuestas en la categoría "Adecuado" reflejó que los docentes percibieron un desarrollo satisfactorio de las competencias emprendedoras, aunque todavía existieron diferencias entre aquellas capacidades vinculadas con la interacción social y las relacionadas con la iniciativa individual y la autonomía para emprender.

Desde la perspectiva de la estadística descriptiva, la distribución de frecuencias permitió caracterizar el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras alcanzadas por los estudiantes. Los resultados evidenciaron fortalezas en el trabajo colaborativo, la creatividad y la resolución de problemas, mientras que la autonomía y la identificación de oportunidades demandaron una mayor atención pedagógica. Esta diferenciación permitió establecer prioridades para el fortalecimiento de la formación emprendedora en las instituciones educativas.

La percepción de los docentes evidenció que los estudiantes alcanzaron un nivel predominantemente adecuado de desarrollo de las competencias emprendedoras evaluadas. Los resultados destacaron fortalezas relacionadas con el trabajo colaborativo, la creatividad y la resolución de problemas, mientras que la autonomía y la identificación de oportunidades de emprendimiento se identificaron como ámbitos que requerían mayores acciones de fortalecimiento dentro de los procesos educativos.

En la fase final del análisis de resultados se procedió a identificar las principales fortalezas, limitaciones y necesidades que percibían los docentes para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica. Para ello se examinaron las valoraciones emitidas por los participantes respecto a los factores institucionales que incidían en el desarrollo de la educación emprendedora, con el propósito de reconocer aquellos aspectos que favorecían el proceso y aquellos que requerían acciones de mejora.

Con los datos recolectados mediante la encuesta se efectuó la identificación de las principales fortalezas, limitaciones y necesidades para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica, mediante el análisis descriptivo de las frecuencias obtenidas en cada uno de los indicadores establecidos para esta dimensión.

En la tabla 3 se presentan los resultados cuantitativos recopilados en la encuesta referidos a la identificación de las principales fortalezas, limitaciones y necesidades que percibían los docentes para fortalecer la formación para el emprendimiento en las instituciones de Educación Básica.

TABLA III
FORTALEZAS, LIMITACIONES Y NECESIDADES PARA FORTALECER LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Indicadores	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Disponibilidad de recursos didácticos para desarrollar actividades de emprendimiento	24.7	46.8	28.5
Nivel de apoyo institucional para la implementación de proyectos de emprendimiento escolar	27.3	49.4	23.3
Integración de la formación para el emprendimiento en la planificación curricular institucional	22.1	44.8	33.1
Necesidad de capacitación docente para fortalecer la enseñanza del emprendimiento	18.2	31.8	50.0
Existencia de vínculos entre la institución educativa y el entorno social o productivo para promover experiencias emprendedoras	20.8	39.6	39.6

El análisis descriptivo permitió identificar que las condiciones institucionales relacionadas con la formación para el emprendimiento presentaron un comportamiento heterogéneo. La distribución de las frecuencias evidenció que algunos componentes alcanzaron valoraciones favorables, mientras que otros reflejaron limitaciones importantes. Este comportamiento confirmó que el fortalecimiento de la educación emprendedora dependió tanto de las prácticas docentes como de las condiciones organizacionales y del respaldo institucional existente en los centros educativos.

La percepción del profesorado mostró que el apoyo institucional constituyó uno de los aspectos mejor valorados dentro de la dimensión analizada. La concentración de respuestas en las categorías superiores indicó que las instituciones desarrollaron acciones orientadas al impulso del emprendimiento escolar. Este resultado evidenció la existencia de una disposición organizacional favorable para promover iniciativas educativas relacionadas con el desarrollo de competencias emprendedoras.

La disponibilidad de recursos didácticos presentó una valoración intermedia dentro del conjunto de indicadores evaluados. La distribución de las respuestas reflejó que los docentes reconocieron la existencia de materiales y recursos para desarrollar actividades de emprendimiento, aunque también identificaron diferencias entre instituciones respecto al acceso y disponibilidad de dichos recursos. Esta tendencia confirmó la necesidad de fortalecer la dotación de materiales que apoyaran las experiencias de aprendizaje.

La integración de la formación para el emprendimiento en la planificación curricular institucional mostró un comportamiento menos favorable que el apoyo institucional. La dispersión de las frecuencias evidenció que la incorporación de este contenido dentro de los instrumentos de planificación todavía no alcanzó un nivel homogéneo en todas las instituciones. Este resultado confirmó la conveniencia de consolidar una mayor articulación curricular que garantizara la continuidad de las acciones formativas.

La necesidad de capacitación docente concentró la mayor frecuencia en la categoría de menor adecuación, comportamiento que evidenció una demanda ampliamente compartida por los participantes. Los resultados demostraron que el profesorado reconoció la importancia de fortalecer sus conocimientos y competencias para desarrollar procesos de enseñanza relacionados con el emprendimiento. Esta valoración convirtió la formación continua en una prioridad para consolidar la educación emprendedora.

Los vínculos entre la institución educativa y el entorno social o productivo presentaron una distribución equilibrada entre las categorías de valoración media y baja. Este comportamiento evidenció que las oportunidades de interacción con actores externos todavía fueron insuficientes en una parte significativa de las instituciones. La información obtenida confirmó la necesidad de fortalecer alianzas con organizaciones comunitarias, productivas y sociales para ampliar las experiencias de aprendizaje vinculadas con el emprendimiento.

El análisis integrado de la dimensión permitió identificar que las principales fortalezas estuvieron asociadas al respaldo institucional y a la disponibilidad de recursos para desarrollar actividades de emprendimiento. En contraste, las mayores limitaciones se concentraron en la formación especializada del profesorado, la incorporación sistemática del emprendimiento en la planificación curricular y el establecimiento de vínculos permanentes con el entorno. Estos resultados proporcionaron una caracterización precisa de las necesidades prioritarias para fortalecer la educación emprendedora en la Educación Básica.

La percepción de los docentes permitió identificar que las instituciones educativas disponían de fortalezas relacionadas con el apoyo institucional y la disponibilidad de recursos para promover el emprendimiento. Sin embargo, los resultados también evidenciaron la necesidad de fortalecer la capacitación docente, consolidar la integración curricular del emprendimiento y ampliar la articulación con el entorno social y productivo para enriquecer las experiencias formativas de los estudiantes.

IV. Discusión

En el estudio, se realizó un análisis comparativo con investigaciones desarrolladas en diferentes contextos educativos, con el propósito de identificar convergencias y divergencias entre los hallazgos de la presente investigación y las tendencias reportadas en la literatura especializada. Este contraste permitió interpretar los resultados desde una perspectiva más amplia, considerando el comportamiento de la formación para el emprendimiento en diversos escenarios institucionales y educativos.

En el estudio de [11], se destacó la importancia de implementar políticas educativas que favorezcan el uso de metodologías activas para fortalecer el emprendimiento en la Educación Básica. Estos planteamientos coincidieron con los resultados de la presente investigación, en la que predominó el empleo frecuente del trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos, los talleres creativos y el uso de

herramientas digitales. Ambas investigaciones evidenciaron que las estrategias centradas en la participación del estudiante constituyeron un componente fundamental para promover el desarrollo de competencias emprendedoras.

Por su parte, [12] resaltaron el valor de los proyectos educativos productivos como mecanismo para fortalecer la cultura emprendedora mediante actividades contextualizadas y la vinculación con el entorno. Esta perspectiva mostró una coincidencia con los resultados alcanzados, particularmente en la valoración favorable del aprendizaje basado en problemas y del aprendizaje basado en proyectos. Sin embargo, la presente investigación identificó que las simulaciones de emprendimientos y las ferias escolares presentaron una menor frecuencia de implementación, aspecto que reflejó oportunidades de fortalecimiento en la articulación entre las experiencias de aula y los escenarios reales de emprendimiento.

En el trabajo de [13], se enfatizó la relevancia de la gestión institucional y de la planificación para consolidar procesos formativos orientados al emprendimiento. Los hallazgos del presente estudio mantuvieron correspondencia con esta perspectiva al evidenciar que el apoyo institucional fue percibido favorablemente por los docentes. No obstante, también se identificaron limitaciones relacionadas con la integración del emprendimiento en la planificación curricular y con la necesidad de fortalecer la capacitación docente, elementos que confirmaron la importancia de consolidar políticas institucionales que trasciendan la implementación aislada de estrategias pedagógicas.

De manera similar, [14], señalaron que el desarrollo del emprendimiento enfrenta desafíos asociados con la disponibilidad de recursos, la articulación entre actores sociales y la formación de los responsables de implementar estas iniciativas. Los resultados obtenidos en la presente investigación coincidieron con estas apreciaciones al evidenciar que los docentes reconocieron la necesidad de fortalecer la capacitación profesional, ampliar los vínculos entre las instituciones educativas y el entorno social o productivo, así como consolidar mejores condiciones para el desarrollo de experiencias emprendedoras dentro del contexto escolar.

El análisis comparativo permitió establecer una convergencia entre los resultados de la presente investigación y las tendencias descritas en estudios previos. En conjunto, las investigaciones coincidieron en reconocer la importancia de las metodologías activas, el respaldo institucional y la articulación curricular para fortalecer la formación para el emprendimiento. Asimismo, se identificó un consenso respecto a la necesidad de incrementar la capacitación docente, ampliar la vinculación con el entorno y consolidar políticas educativas que favorezcan el desarrollo sostenido de competencias emprendedoras en la Educación Básica.

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra que la información obtenida se sustenta exclusivamente en las percepciones de los docentes participantes, recopiladas mediante una encuesta. Si bien estas valoraciones permitieron caracterizar las estrategias pedagógicas, las condiciones institucionales y el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras que los docentes atribuyen a los estudiantes, no constituyen una medición directa de dichas competencias. En consecuencia, los resultados deben interpretarse en función de la perspectiva del profesorado y no como evidencia concluyente sobre el desarrollo real de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Esta limitación sugiere la conveniencia de complementar futuras investigaciones con evaluaciones directas al estudiantado, observaciones de las prácticas pedagógicas y otros instrumentos que permitan contrastar las percepciones docentes con evidencias del desempeño estudiantil.

V. Conclusiones

La concepción curricular del emprendimiento representa un componente que favorece la articulación entre las demandas sociales, los propósitos educativos y las experiencias de aprendizaje desarrolladas en la Educación Básica. Su adecuada integración permite orientar prácticas pedagógicas coherentes con la formación integral del estudiante, fortalecer el desarrollo de competencias para la vida y promover una educación con mayor capacidad de respuesta frente a los desafíos del contexto contemporáneo.

El diseño metodológico sustentado en un enfoque de investigación cuantitativo y un nivel de investigación descriptivo proporcionó el soporte científico para alcanzar el objetivo de analizar la percepción de los docentes de Educación Básica sobre la formación para el emprendimiento de los estudiantes, con el propósito de caracterizar las oportunidades curriculares, las estrategias pedagógicas implementadas y el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto escolar, mediante procedimientos sistemáticos de recolección, validación y análisis de la información obtenida.

Las estrategias pedagógicas orientadas al aprendizaje activo constituyeron las prácticas predominantes en la formación para el emprendimiento de los estudiantes de Educación Básica. Asimismo, los resultados evidenciaron oportunidades de fortalecimiento en la incorporación de simulaciones y ferias escolares, lo que aportó información relevante para orientar futuras acciones dirigidas al perfeccionamiento de las prácticas docentes relacionadas con la educación para el emprendimiento.

El análisis de la percepción docente permitió establecer que las competencias emprendedoras de los estudiantes presentaron un desarrollo generalmente adecuado, con diferencias entre los distintos indicadores evaluados. Se identificaron mayores niveles de consolidación en las competencias de carácter colaborativo y creativo, mientras que la autonomía y la capacidad para reconocer oportunidades de emprendimiento constituyeron aspectos prioritarios para el perfeccionamiento de las prácticas formativas en la Educación Básica.

El análisis descriptivo permitió establecer que el fortalecimiento de la formación para el emprendimiento en la Educación Básica requirió atender prioritariamente las necesidades de capacitación docente, la incorporación sistemática del emprendimiento en la planificación curricular y la consolidación de vínculos con el entorno. Paralelamente, se reconocieron como fortalezas el respaldo institucional y la disponibilidad de recursos, elementos que constituyeron una base favorable para impulsar procesos de mejora educativa.

AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

Los autores agradecemos a la Universidad Bolivariana del Ecuador por la oportunidad brindad para realizar la investigación.

REFERENCIAS

[1] Gómez Díaz, M. D. R., Mendoza González, A., & Gómez Díaz, A. E. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. *Revista Educación*, *46*(2), 192-208. http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47914

[2] Coelho, H., & González, F. M. (2022). Programa de Formación para Emprendedores desde la formación de posgrado en la Península de Paraguaná-Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, *28*(3), 413-429. http://dx.doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38484

[3] Díaz, J. S. (2024). Habilidades profesionales, competencias y formación para el emprendimiento. *Mendive. Revista de Educación*, *22*(3), e3914-e3914. https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3914

[4] Fernandez, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, D. A., & Núñez, A. I. M. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales*, *28*(6), 297-313. https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847

[5] Morales, H. L. (2023). Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4(1), 71. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9585824

[6] Echeverri, O. H. S., Herrera, Á. A. V., & Fajardo, J. X. V. (2024). Experiencias educativas para integrar el emprendimiento escolar como asignatura: una revisión de la literatura. Saber Ser: Revista de Estudios Cualitativos en Educación, 1(1), 59-74. https://doi.org/10.35997/saberser.v1i1.4

[7] Salas, Y. A. (2022). El emprendimiento desde la innovación curricular en la educación secundaria y media vocacional. [Tesis de doctorado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador]. Repositorio institucional. https://www.espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/185/186

[8] Bayat, T., Naderi, E., & Naraghi, M. S. (2022). Diseño de un modelo curricular de emprendimiento y producción para estudiantes de secundaria. Revista Ciencia UNEMI, 15(39), 76-83. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8439386

[9] Garcia, H. H. P. (2026). Interculturalidad y emprendimiento turístico en el currículo de educación media. Revista interactividad, 2(9). https://revistainteractividad.utel.edu.mx/index.php/revista-interactividad/en/article/view/78/65

[10] Rodríguez-Gómez, R., Constenla-Núñez, J., Pilar, J. C., & Sanhueza-López, B. (2026). Emprendimiento en educación: Creencias de directivos, profesores y estudiantes de pedagogía, según sexo y años de experiencia profesional. Revista Espacios, 47(2), 23-38. https://doi.org/10.48082/espacios-a26v47n02i03

[11] Longa, P. G., & Arteaga, D. C. (2025). Políticas educativas para el fomento del emprendimiento y la motivación en educación básica. Una revisión de literatura. *Revista Espacios*, *46*(5), 139-150. https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p13

[12] Zambrano, J. F. T., & Córdova, A. V. H. (2022). Proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja, Ecuador. *Serie científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, *15*(6), 175-190. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590752

[13] Lamas-Huerta, P. A., & Flores-Zepeda, M. (2022). Gestión y estructura: elementos para el análisis de la política institucional universitaria de fomento del emprendimiento en México, 2013-2018. *Revista iberoamericana de educación superior*, *13*(37), 103-118. https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.37.1306

[14] Rumiguano, S. L. G., & Zapata, C. N. R. (2024). Emprendimiento social, situación actual y dificultades para su desarrollo: Un estudio bibliográfico. *REINCISOL: Revista de Investigación Científica y Social*, *3*(6), 3829-3852. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9947270

[15] Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.

[16] Fernández Cobas, L. C., Borrero Rivero, R., & Vega Marín, M. G. (2022). Validación de un instrumento para el diagnóstico de estrategias institucionales de enfrentamiento al cambio climático. *Opuntia Brava*, *14*(4), 176-189. https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1681