

Boosting the profitability of micro and small businesses through the strategic use of financial tools

Diaz Cubas, Sandro¹ 

¹ Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U20224806@utp.edu.pe

Abstract– This study aimed to determine the relationship between the use of financial tools and profitability in MSMEs in the La Perla market, located in Chimbote, Peru. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design and correlational scope. Validated questionnaires were administered to all 54 formal MSMEs operating in this market, yielding results that demonstrate a highly significant relationship between the dimensions of financial analysis, financial planning, and use of the cash budget and profitability, achieving Spearman coefficients between 0.876 and 0.979. Among the most relevant findings, it is worth highlighting that the use of the cash budget showed the strongest relationship with profitability, allowing for the optimization of liquidity and the anticipation of contingencies, while financial planning strengthened resource control and financial analysis facilitated more accurate strategic decisions. Overall, the statistical analyses demonstrated that financial tools are crucial for improving the profitability of MSMEs, reinforcing their sustainability in a highly competitive environment. In conclusion, the systematic use of these tools significantly contributes to SMEs in the La Perla market strengthening their position in the local market and better facing the financial challenges of 2024.

Keywords-- Profitability, Financial Tools, Financial Planning, Budget, MSMEs.

Potenciando la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas a través del uso estratégico de herramientas financieras

Díaz Cubas, Sandro¹ 

¹ Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U20224806@utp.edu.pe

Resumen- El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de herramientas financieras y la rentabilidad en las MYPES del mercado La Perla, ubicado en Chimbote, Perú. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal y un alcance correlacional. Se aplicaron cuestionarios validados a la totalidad de las 54 MYPES formales que operan en dicho mercado, obteniéndose resultados que se asocian una relación muy significativa entre las dimensiones de análisis financiero, planificación financiera y uso del presupuesto de caja con la rentabilidad, alcanzando coeficientes de Spearman entre 0.876 y 0.979. Entre los hallazgos más relevantes, destaca que el uso del presupuesto de caja mostró la relación más intensa con la rentabilidad, permitiendo optimizar la liquidez y prever contingencias, mientras que la planificación financiera fortaleció el control de recursos y el análisis financiero facilitó decisiones estratégicas más acertadas. En conjunto, los análisis estadísticos demostraron que las herramientas financieras son determinantes para mejorar la rentabilidad de las MYPES, reforzando su sostenibilidad en un entorno altamente competitivo. En conclusión, el uso sistemático de estas herramientas contribuye significativamente a que las MYPES del mercado La Perla fortalezcan su posición en el mercado local y enfrenten de mejor manera los desafíos financieros del 2024.

Palabras clave- Rentabilidad, Herramientas financieras, Planificación financiera, presupuesto, MYPES.

I. INTRODUCCIÓN

En el actual contexto económico del Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPES) desempeñan un rol esencial en la generación de empleo y dinamización de mercados locales como el de La Perla en Chimbote [1]. Sin embargo, su sostenibilidad se ve afectada por limitaciones en la gestión financiera, evidenciando bajos niveles de rentabilidad y crecimiento [2], [3]. Estudios recientes destacan que la adopción de herramientas financieras es clave para mejorar el desempeño económico de las MYPES [4], [5].

El uso sistemático de análisis financiero, presupuestos de caja y planificación estratégica permite optimizar los recursos, anticipar contingencias y facilitar decisiones más informadas [6], [7]. Por ejemplo, Palomeque-Jaramillo et al. [8] hallaron que la aplicación de herramientas financieras incrementó la rentabilidad neta de microempresas en Ecuador en más de 20 %. De manera similar, Mendiburu Rojas et al. [9] reportaron una correlación significativa entre gestión financiera y rentabilidad en MYPES de Trujillo, Perú.

La digitalización y la tecnología financiera (fintech) han

facilitado el acceso a información en tiempo real y control sobre los flujos de efectivo [10], [11]. Según Experian Perú [12], el uso de herramientas financieras digitales creció notablemente durante la pandemia, alcanzando a más del 36 % de la población. Esto contribuye directamente a la competitividad y sostenibilidad de las MYPES [13]. Adicionalmente, la capacitación en gestión financiera se reconoce como un pilar fundamental para la correcta aplicación de estas herramientas [14], [15]. Armijos-Solórzano et al. [16] resaltan que las empresas que invierten en formación financiera obtienen mejores resultados de rentabilidad, al igual que lo evidencian Casanova-Villalba et al. [17] en su estudio sobre contabilidad de costos. La planificación financiera ayuda a definir metas y evaluar resultados, reduciendo la improvisación y los riesgos financieros [18]. Al mismo tiempo, indicadores como el ROA, ROE y márgenes netos permiten analizar la eficiencia y la rentabilidad [19].

Por último, la integración de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de gestión contribuye a mejorar la calidad de las decisiones estratégicas [20]. En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el uso de herramientas financieras y la rentabilidad de las MYPES del mercado La Perla – Chimbote, 2024?

II. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, dado que busca analizar de manera objetiva la relación entre el uso de herramientas financieras y la rentabilidad de las MYPES del mercado La Perla - Chimbote [21]. Este enfoque permite medir, mediante datos estadísticos, la intensidad de la relación entre variables financieras y resultados empresariales [22].

El diseño metodológico empleado es no experimental y transversal, ya que las variables se observaron tal como ocurren en su entorno natural y los datos se recolectaron en un solo momento del tiempo, sin intervención ni manipulación de los investigadores [23], [24]. El estudio es de alcance correlacional, pues tiene como propósito determinar el grado de relación existente entre el uso de herramientas financieras ,como análisis financiero, planificación financiera y presupuesto de caja, y la rentabilidad de las MYPES [25]. Según Sampieri et al. [26], este tipo de investigación permite medir la fuerza y dirección de la relación entre variables, sin establecer causalidad. La población estuvo constituida por las 54 MYPES formales que operan en el mercado La Perla, Chimbote, durante el año 2024. Dado el tamaño reducido y accesible de la población, se aplicó un enfoque censal, permitiendo obtener resultados más precisos y evitar errores de muestreo [27].

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta a través de cuestionarios estructurados en escala Likert. Este instrumento fue validado por expertos y alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.938, considerado como alta confiabilidad según Oviedo y Campo [28]. Los cuestionarios midieron dos dimensiones principales: el nivel de uso de herramientas financieras y los indicadores de rentabilidad financiera. Finalmente, los datos recopilados fueron analizados mediante estadísticos descriptivos y la prueba de correlación de Spearman, lo que permitió determinar la intensidad de la relación entre las variables principales [29]. Este procedimiento se aplicó con apoyo del software SPSS, asegurando la consistencia y confiabilidad de los resultados obtenidos.

III. Resultados y Discusión

Se lleva a cabo el análisis del Objetivo específico 1: Describir características de los dueños de las MYPES del mercado La Perla – Chimbote, 2024.

TABLA 1
EDAD DE LOS DUEÑOS DE LAS MYPES DEL MERCADO LA PERLA – CHIMBOTE, 2024.

Intervalo de edad	Frecuencia	Porcentaje(%)
25-29	5	9,3%
30-34	4	7,4%
35-39	15	27,8%
40-44	14	25,9%
45-49	11	20,4%
50-54	5	9,3%
Total	54	100%

Nota. SPSS elaboración propia

TABLA 2
GÉNERO DE LOS DUEÑOS DE LAS MYPES DEL MERCADO LA PERLA – CHIMBOTE, 2024

GÉNERO				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
				Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	11	19,3	20,4
	Hombre	43	75,4	79,6
	Total	54	94,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	5,3	
	Total	57	100,0	

Nota. SPSS elaboración propia

En la Tabla 1 y 2, se evidenció que el 79.6 % de los dueños de MYPES del mercado La Perla son hombres, concentrados principalmente en el rango de edad de 35 a 39 años. Este hallazgo guarda relación con lo reportado por Rojas et al. [31], quienes describen una participación masculina cercana al 74 % en MYPES urbanas, lo que refleja patrones culturales y estructuras familiares donde el varón asume mayormente la gestión empresarial. Asimismo, Mendiburu Rojas et al. [9] indican que este rango etario corresponde a etapas productivas de mayor dinamismo, pero también de más responsabilidad

económica.

Medina et al. [2], [32] subrayan que conocer las características sociodemográficas de los propietarios es clave para diseñar políticas públicas y estrategias de capacitación financiera adaptadas. Balcázar Paiva [14] advierte que la edad y género influyen directamente en la percepción de riesgo financiero y en la disposición a adoptar herramientas tecnológicas. Por su parte, Chuco Aguilar y Ramos Zaga [15] proponen que la formación financiera sea flexible y contextualizada, para responder mejor a las particularidades del mercado local.

Carballo y Salazar [13] sostienen que factores como el género y la edad también inciden en la velocidad con que los emprendedores adoptan plataformas digitales de gestión financiera. Finalmente, Experian Perú [12] documenta que durante la pandemia los hombres de 30 a 40 años incrementaron en mayor proporción el uso de herramientas financieras digitales. Estos datos refuerzan la importancia de segmentar y personalizar las estrategias de fortalecimiento financiero según el perfil del emprendedor, favoreciendo así la sostenibilidad y competitividad de las MYPES en entornos locales como el mercado La Perla.

TABLA 3
RELACIÓN ENTRE EL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA PERLA

CORRELACIONES				Análisis Financiero	Rentabilidad
Rho de Spearman	Análisis Financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,876**	
		Sig. (bilateral)		,000	
	N		54	54	
Rentabilidad	Coeficiente de correlación		,876**	1,000	
	Sig. (bilateral)		,000		
	N		54	54	

Nota. SPSS elaboración propia

La Tabla 3 presenta una correlación de Spearman de $p=0.876$ y significancia $p=0.000$, demostrando que un uso más frecuente del análisis financiero se relaciona directamente con mejores niveles de rentabilidad. Este resultado es consistente con Armijos-Solórzano et al. [6], quienes demostraron que herramientas como ratios, estados financieros y puntos de equilibrio contribuyen a una mayor sostenibilidad económica en las MYPES.

Samaniego Osorio y Viamonte Yuera [7] identificaron un coeficiente $r=0.721$ al analizar cómo el uso del flujo de caja facilita el acceso a financiamiento bancario, reforzando la salud financiera. Palomeque-Jaramillo et al. [8] encontraron que microempresas con prácticas sistemáticas de análisis financiero obtienen márgenes netos superiores y menor volatilidad en sus ingresos. Según Flores Castillo et al. [4], estos instrumentos permiten anticiparse a riesgos, optimizar recursos y tomar decisiones más estratégicas.

Albújar y De Los Ángeles [33] detallaron que la implementación formal de análisis financiero mejoró en 15 % la rentabilidad de una empresa de servicios en el norte del Perú, mientras que Casanova-Villalba et al. [5] explicaron que analizar los costos y márgenes permite reorientar inversiones hacia productos más rentables. Contreras Salluca y Díaz Correa [19] y otros estudios relacionados [34] confirman que indicadores como ROA, ROE y márgenes brutos derivan directamente del análisis financiero riguroso, sirviendo como insumos clave para la toma de decisiones. Estos resultados consolidan la evidencia de que el análisis financiero no solo es una herramienta de control, sino un mecanismo estratégico que impacta de forma positiva y tangible en la rentabilidad empresarial.

Se desarrolla el análisis del Objetivo específico 3: Analizar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad de las MYPES del mercado La Perla – Chimbote, 2024.

TABLA 4
INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA PERLA

CORRELACIONES			
		Planificación Financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación Financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.902** .000 54
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.902** .000 54

Nota. SPSS elaboración propia

Según la Tabla 4, la correlación de Spearman de $\rho=0.902$ y $p=0.000$, mostrando que las MYPES que aplican planificación financiera obtienen mayores niveles de rentabilidad. Este hallazgo coincide con Zafra Cacho y Figueroa Arenas [18], quienes encontraron una correlación $r=0.745$ entre la planificación y el crecimiento empresarial sostenido. Armijos-Solórzano et al. [16] destacan que elaborar presupuestos, proyecciones y planes de inversión reduce la improvisación y fortalece el control del capital de trabajo. Flores Castillo et al. [4] también evidenciaron que las empresas que planifican logran mayor competitividad, gracias a una mejor asignación de recursos y seguimiento de resultados. Palomeque-Jaramillo et al. [8] observaron que la falta de planificación financiera es una de las principales causas de quiebra de microempresas, especialmente en mercados con alta competencia.

El uso de TIC, como plataformas digitales de control presupuestal, refuerza la efectividad de la planificación [11]. Asimismo, Chuco Aguilar y Ramos Zaga [15] resaltan que la educación financiera permite a los propietarios comprender mejor la importancia de planificar, mientras que Balcázar Paiva [14] explica que esta formación facilita la internalización de la planificación como hábito empresarial. Estos hallazgos sugieren que no basta con tener un plan: es fundamental conocer cómo elaborarlo, aplicarlo y monitorearlo,

transformándolo en una ventaja competitiva real para las MYPES.

A continuación, se aborda el Objetivo específico 4: Determinar la relación entre el uso del presupuesto de caja y la rentabilidad de las MYPES del mercado La Perla – Chimbote, 2024

TABLA 5

IMPACTO ENTRE EL PRESUPUESTO DE CAJA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA PERLA

CORRELACIONES			Presupuesto de caja	Rentabilidad
Rho de Spearman	Presupuesto de caja	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .000 54	.979** .000 54
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.979** .000 54	1,000 54 54

Nota. SPSS elaboración propia

Según la Tabla 5, la correlación de Spearman de $\rho=0.979$ con $p=0.000$ confirma una relación intensa y casi perfecta entre el uso del presupuesto de caja y la rentabilidad. Casanova-Villalba et al. [5] demostraron que este instrumento permite anticipar déficits de liquidez y optimizar el uso de recursos. Aguilera Rojas y Ortega [36] documentaron incrementos sostenidos en márgenes de utilidad cuando las empresas aplican presupuestos de caja como parte de su rutina financiera. Armijos-Solórzano et al. [6] sostienen que este instrumento facilita prever ingresos y gastos, reduciendo la exposición a riesgos financieros imprevistos. Flores Castillo et al. [4] también señalaron que prever flujos de caja contribuye a reducir el costo financiero al evitar endeudamiento de emergencia.

Palomeque-Jaramillo et al. [8] identificaron que la ausencia de presupuestos de caja figura entre las principales causas de inestabilidad financiera. Zafra Cacho y Figueroa Arenas [18] resaltan que incluso un presupuesto básico puede marcar la diferencia en el equilibrio financiero mensual. Finalmente, Carballo y Salazar [13] subrayan que las herramientas digitales han facilitado la elaboración de presupuestos de caja en tiempo real [37]. Esto confirma que el presupuesto de caja es un pilar clave que transforma la gestión financiera de reactiva a preventiva, fortaleciendo directamente la rentabilidad.

Se da paso al análisis del objetivo general: Determinar la relación entre el uso de herramientas financieras y la rentabilidad en las MYPES del mercado La Perla – Chimbote, 2024

TABLA 6
RELACIÓN ENTRE LAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN MYPES DEL MERCADO LA PERLA

CORRELACIONES			
		Herramientas Financieras	Rentabilidad
Rho de Spearman	Herramientas Financieras	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	54
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,955**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	54

Nota. SPSS elaboración propia

En la Tabla 6, el coeficiente de Spearman de $p=0.955$ con $p=0.000$ evidencia una asociación positiva, fuerte y estadísticamente significativa entre el uso combinado de análisis financiero, planificación y presupuesto de caja y la rentabilidad. Esto indica que, a mayor utilización de estas herramientas financieras, mayor es la tendencia a obtener mejores resultados de rentabilidad; sin embargo, no puede afirmarse una relación causal directa, dado el diseño correlacional del estudio.

Palomeque-Jaramillo et al. [8] encontraron incrementos superiores al 20 % en la rentabilidad de microempresas que aplican estas herramientas de forma integrada. Balcázar Paiva [14] remarca que la educación financiera es indispensable para que los propietarios puedan comprender y aplicar correctamente estas herramientas. Experian Perú [12] muestra que durante la pandemia más del 36 % de emprendedores peruanos comenzó a usar herramientas digitales, mejorando su control financiero.

Carballo y Salazar [13] destacan que la digitalización ha reducido barreras de acceso y costos, permitiendo que incluso microempresas implementen prácticas antes exclusivas de empresas medianas. Finalmente, Albújar y De Los Ángeles [33] confirman que el uso conjunto de análisis, planificación y presupuestos es determinante para la sostenibilidad y competitividad de las MYPES [38]. Así, se concluye que la gestión financiera no es solo un requisito formal, sino un factor estratégico central que transforma la rentabilidad y consolida el crecimiento sostenible.

TABLA 7
PRUEBA WILCOXON

RESUMEN DE PRUEBA DE HIPÓTESIS			
Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1 La mediana de las diferencias entre Herramientas financieras y Rentabilidad es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Nota. SPSS elaboración propia

Para validar la hipótesis de investigación, se aplicó la

prueba de Wilcoxon a los datos obtenidos, cuyos resultados se presentan en la Tabla 7. Esta prueba es apropiada para muestras relacionadas y permite evaluar si existe diferencia significativa entre el uso de herramientas financieras y la rentabilidad obtenida por las MYPES del mercado La Perla – Chimbote [39], [40]. El resultado arrojó valores de significancia $p<0.000$ en ambas variables, confirmando que la relación identificada no se debe al azar y es estadísticamente significativa al nivel del 1 %.

Este hallazgo coincide con estudios previos que también emplearon contrastación de hipótesis no paramétricas en MYPES. Por ejemplo, Palomeque- Jaramillo et al. [8] encontraron mediante Wilcoxon que la aplicación de presupuestos y análisis financiero generaba mejoras superiores al 20 % en rentabilidad. De manera similar, Armijos-Solórzano et al. [6] demostraron que la planificación financiera sistemática guarda una relación significativa con el crecimiento económico, validada a través de pruebas no paramétricas. Estas evidencias respaldan la aceptación de la hipótesis alternativa de que el uso de herramientas financieras influye positivamente en la rentabilidad.

En síntesis, los resultados obtenidos en la Tabla 7 ratifican que, con un nivel de confianza del 97 %, el uso de herramientas financieras como análisis financiero, planificación y presupuesto de caja guarda una relación intensa y significativa con la rentabilidad [9], [41]. De este modo, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que una gestión financiera estructurada fortalece de manera real y medible la sostenibilidad y competitividad de las MYPES del mercado La Perla.

IV. CONCLUSIONES

Del objetivo general de investigación, se concluye que, se concluye que el uso de herramientas financieras en las MYPES del mercado La Perla – Chimbote guarda una relación intensa-perfecta con la rentabilidad financiera, evidenciado por un coeficiente de Spearman de 0.955 y un nivel de significancia de 0.000. Este hallazgo demuestra que aplicar de forma adecuada el análisis financiero, la planificación financiera y el presupuesto de caja es clave para alcanzar mayores niveles de rentabilidad. Asimismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, confirmando que la gestión financiera estratégica es fundamental para mejorar el desempeño económico de estas empresas y garantizar su sostenibilidad en un mercado competitivo.

Con respecto al objetivo específico 1, se concluye que, respecto al perfil de los propietarios, se concluye que predomina el género masculino (76.6%) y que la mayor parte tiene entre 35 y 39 años (27.8%), reflejando una tendencia similar a la observada en mercados tradicionales del Perú. Este resultado aporta información valiosa para diseñar programas de capacitación financiera y procesos de formalización empresarial que se ajusten a las características y necesidades concretas de este segmento poblacional, fomentando así su inclusión financiera, profesionalización y sostenibilidad. Comprender el perfil demográfico de los emprendedores facilita la implementación de estrategias de intervención más efectivas y con mayor impacto en el desarrollo de las MYPES.

En relación con el objetivo específico 2, se concluye que existe una relación muy intensa entre la aplicación del análisis financiero y la rentabilidad en las MYPES del mercado La Perla, con un coeficiente de Spearman de 0.876 y significancia de 0.000. Las empresas que utilizan herramientas como el flujo de caja, ratios financieros y punto de equilibrio toman decisiones más informadas, incrementan su eficiencia operativa y mejoran su desempeño económico. Este resultado destaca la importancia de capacitar a los propietarios en técnicas de análisis financiero, para que identifiquen oportunidades, gestionen riesgos y optimicen recursos, logrando así incrementar sus márgenes de rentabilidad y competitividad en el mercado.

Respecto al objetivo específico 3, se concluye que, la planificación financiera tiene una correlación intensa con la rentabilidad, obteniéndose un coeficiente de Spearman de 0.902 y una significancia de 0.000. Las empresas que aplican presupuestos y proyecciones logran anticiparse a contingencias, optimizando recursos y mejorando su desempeño financiero.

Finalmente, del objetivo específico 4, se concluye que, el uso del presupuesto de caja muestra una relación intensa-perfecta con la rentabilidad, evidenciado por un coeficiente de Spearman de 0.979 y significancia de 0.000. Esta herramienta permite a las MYPES controlar su liquidez, anticipar flujos de efectivo y evitar crisis financieras, generando un impacto directo en su rentabilidad.

En conjunto, los resultados demuestran que el uso sistemático de herramientas financieras no solo mejora la rentabilidad, sino que también fortalece la capacidad de las MYPES para enfrentar un entorno competitivo y dinámico. Estos hallazgos resaltan la importancia de promover programas de educación financiera y asesoría dirigido a este segmento tan descuidado, el cual es uno de los pilares más grandes de la economía en nuestro país.

Como limitación principal, el estudio se basa en un diseño correlacional y en datos de un único mercado, por lo que los resultados no permiten establecer causalidad. Futuras investigaciones podrían emplear modelos longitudinales o experimentales que evalúen los efectos causales del uso de herramientas financieras en la rentabilidad empresarial.

REFERENCIAS

- [1] Carballo, C., & Salazar, C. (2020). Expansión de herramientas financieras digitales en las MYPES latinoamericanas. *Revista Latinoamericana de Tecnología y Emprendimiento*, 17(4), 45-59. <http://dx.doi.org/10.18235/0003183>
- [2] Flores Castillo, L. A., Trujillo Soberanes, L., & Noriega Gómez, M. G. J. (2021). gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapan de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). Multidisciplinar, 6(6), 14251–14266. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.5999
- [3] Flores Castillo, L. A., Trujillo Soberanes, L., & Noriega Gómez, M. G. J. (2021). gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapan de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). Multidisciplinar, 6(6), 14251–14266. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- [4] Espinoza-Loor, L., Zambrano-Vega, C., Mora- Muñoz, L., & Oviedo-Bayas, B. (2024). TIC y su Impacto en la Gestión Financiera del Departamento de Finanzas GAD El Empalme. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 527–542. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2196>
- [5] Bermeo-Giraldo, M. C., Montoya-Restrepo, L.-A., Valencia-Arías, A., & Cardona, M. A. M. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. *NOVUM*, 1(10), 25–41. https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/840_03
- [6] Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- [7] Aguilera Rojas, D., & Ortega, R. (2023). Control de Costos como Clave para el Éxito Empresarial en la Pyme en Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica*
- [8] De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2009). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 14(1), 88–109. <https://doi.org/10.31876/rccs.v14i1.25389>
- [9] Mendiburu Rojas, J. A., Ventura de Esquen, A. M., Ramírez Cruzado, J. K., & Mendiburu Rojas, A. F. (2024). Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES comerciantes del mercado La Hermelinda, Trujillo. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 9(2), 1–15. <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i2.3099>
- [10] Balcázar Paiva, E. S. (2024). Educación Financiera E Incidencia: Una Revisión Sistemática. *Horizonte Empresarial*, 11(2), 111– 120. <https://doi.org/10.26495/a6h2xp25>
- [11] Armijos-Solórzano, J. X., Narváez-Zurita, C. I., Ormaza-Andrade, J. E., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio De Las Ciencias*, 6(1), 466, 497. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i1.1156>
- [12] Palomeque-Jaramillo, J. M., Izquierdo-Vera, R. M., Vintimilla-Orellana, D. A., & Palomeque-Solano, M. E. (2024). Evaluación y análisis de herramientas financieras en las microempresas. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354*, 7(14), 19–31. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/291>
- [13] Vite-Medina, P., Benalcazar-Cagua, J., Ollague- Valarezo, J., & Pacheco-Molina, A. (2022). Estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 366–379. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1065>
- [14] Castillo-García, P. G., López-Pico, L. K., & Sánchez- Arteaga, A. (2021). Gestión de costo para mejorar la rentabilidad de los servicios brindados por la Empresa VIACRUZCA S.A. de la Ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354*, 4(8), 16–30. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8.0029>
- [15] Experian Perú. (2021, diciembre 7). *6 de cada 10 peruanos aumentaron el uso de herramientas financieras digitales en pandemia. La República*. <https://larepublica.pe/economia/2021/12/07/6-de-cada-10-peruanos-aumentaron-el-uso-de-herramientas-financieras-digitales-en-pandemia. La República>

- aumentaron-el-uso-de-herramientas-financieras-digitales-en-pandemia
- [16] Samaniego Osorio, A. D., & Viamonte Yucra, J. F. (2020). *Mejora del acceso al financiamiento bancario de empresas MYPES, usando herramientas de Data Mining* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17055>
- [17] Zafra Cacho, A. A., & Figueroa Arenas, O. V. K. (2020). *Herramientas financieras aplicadas en la toma de decisiones de inversión por las empresas del régimen MYPE, una revisión sistemática* [Trabajo de investigación]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/27158>
- [18] Armijos Solórzano, A., et al. (2020). *Planificación financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas*. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstreams/610c4393-5110-4232-ada2-1c05f052184a/download>
- [19] Albújar, G., & De Los Ángeles, M. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Digitales SAC, Chiclayo 2015 - 2017*. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7208>
- [20] Nole, T., & Jamir, J. (2025). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso microempresa "Corporación Eléctricas Dymaldy E.I.R.L." de Lima*, 2023. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- [21] Diaz, S., & Concepcion, S. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa estación de servicios M&V SRL, Lambayeque 2021*. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10791>
- [22] Llacatarimay, Q., & Yuliana, J. (2024). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa "Rodas Constructores S.A.C." - Pichari*, 2024. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- [23] Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1). <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- [24] Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7. ed.). Episteme. <https://www.scribd.com/document/674641077/Fidia s-El-Proyecto-de-Investigacion-7a-2016-OkScribd>.
- [25] Briones, G. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. https://www.academia.edu/13800353/Metodologia_de_la_investigacion_cuantitativa_en_las_ciencias_sociales
- [26] Cisneros, D. (2020). Técnicas de recolección de datos en estudios cuantitativos. *Revista Latinoamericana de Investigación Educativa* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- [27] Escobar, A., & Cuervo, J. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, 27–36. <https://www.redalyc.org/journal/688/68853736003/html/>
- [28] González Mares, M. (2019). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, 10(18), 92–95. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- [29] Ruiz, M. (2019). *Fundamentos de muestreo estadístico*. Editorial UPN. 122-123. <https://www.yumpu.com/es/document/view/59503000/martinez-ruiz-metodologiadela-investigacion>
- [30] Tamayo, M., & Tamayo, J. (2018). *El proceso de investigación científica* (6.^a ed.). Limusa. https://www.academia.edu/7012157/MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO
- [31] García Segura, D. M., & Rengifo Sánchez, M. A. (2023). Gestión contable y la rentabilidad de una empresa de servicio de nutrición parenteral San Isidro, 2023. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/11201>
- [32] Salas-Muentes, N. D., & Zambrano-Zambrano, E. J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Gestión y Productividad. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 55–69. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.202>
- [33] Aguilar Rascón, O. C., & Redes de Estudios Latinoamericanos. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis económico*, 38(97), 149–161. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/aguilar>
- [34] Estrada Moreno k. (2016). Las herramientas financieras y el desarrollo de las industrias del rubro alimenticio de Lima Metropolitana Universidad Garcilaso de la vega. <https://hdl.handle.net/20.500.11818/941>
- [35] Chuco Aguilar, V. J., & Ramos Zaga, F. A. (2023). La educación financiera y su aporte en el desarrollo de capacidades financieras de los microempresarios del mercado "Virgen Del Carmen" del Rímac en el marco de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, periodo 2018-2020. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26605>
- [36] Macahuachi, K. B. (2023). Estrategias financieras en las MYPES comerciales en Lima Metropolitana - 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33686>
- [37] Martínez, R., Guzmán, H., & Tunjano, I. (2020). Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES comerciantes del mercado La Hermelinda, Trujillo. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 5(2), 50-65. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/3099>
- [38] Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(1), 70-85. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292>
- [39] Wong Copaja, E. E. (2019). Educación financiera, un componente clave para la competitividad e innovación de las empresas de Tacna. *Newman Business Review*, 5(1), 36–61. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10033>
- [40] Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>