

Female Entrepreneurship and Women's Empowerment in Footwear Manufacturing Mypes in the Industrial Park of Villa El Salvador, Lima – Peru

Pérez Ramos, Geraldine Wendy¹ , Marcelo Quispe, Luis Alberto² , Gasparrini Cañas, Víctor Gerardo³ , Saldaña Narro Julio Brayan⁴ , Olórtegui Alcalde Luis Miguel⁵ , Universidad Autónoma del Perú^{1,2,3,4,5} Perú. gperezram@autonoma.edu.pe, luismarcelo@autonoma.edu.pe, vgasparini@autonoma.edu.pe, julio.saldana@autonoma.pe, lolorteguia@autonoma.edu.pe

Abstract— The main purpose of the study was to analyze the level of association between female entrepreneurship and women's empowerment in small and medium-sized enterprises (Mypes) in the footwear sector of the industrial park in Peru. This research is quantitative, basic, with a non-experimental cross-sectional design and a correlational level. A census sample consisting of thirty female entrepreneurs in this sector was used, and two questionnaires were applied: one to measure the female entrepreneurship variable with twenty-seven items, and another to measure the women's empowerment variable with twenty-seven items. Both instruments demonstrated extremely high reliability, with Cronbach's alpha coefficients of 0.881 and 0.895, respectively. The statistical results showed a high and significant association ($\text{Rho}=0.862$; $p<0.001$) between both variables. In conclusion, it can be inferred that sustainable female entrepreneurship over time is associated with elevated levels of women's empowerment. Finally, the study achieved its objective of analyzing the relationship between female entrepreneurship and women's empowerment in the Mypes of the footwear sector in the industrial park in Villa El Salvador, Lima – Peru, considering the existing limitations in the industrial park.

Keywords: Entrepreneurship, empowerment, women, Mypes.

Emprendimiento femenino y empoderamiento en Mypes del sector calzado en el Parque Industrial de Villa El Salvador, Lima – Perú

Resumen– El estudio tuvo como objetivo principal analizar el nivel de asociación que presenta el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer en las Mypes del sector calzado del parque industrial, Perú. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, básica y diseño no experimental transversal y un nivel correlacional. Se trabajó con una muestra censal constituida por 30 emprendedoras de dicho rubro en el contexto ya mencionado, a los cuales se les aplicó dos cuestionarios, para medir la variable emprendimiento femenino con 27 ítems, y el segundo para medir la variable empoderamiento de la mujer con 27 ítems. Ambos instrumentos tienen una confiabilidad muy alta, pues sus coeficientes de Cronbach fueron de 0.881 y 0.895, respectivamente. Los resultados de asociación estadísticamente fueron alta y significativa ($Rho=.862$; $p<0.001$) entre ambas variables. En conclusión, se deduce que un emprendimiento sostenible en el tiempo de la mujer guarda relación con los niveles altos de empoderamiento de la mujer. Finalmente, el estudio cumplió con su objetivo de analizar la relación entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer en las Mypes del sector calzado del parque industrial, Perú considerando las limitaciones existentes en el parque industrial de Villa El Salvador, Lima - Perú.

Palabras claves: emprendimiento, empoderamiento, mujeres, Mypes.

I. INTRODUCCIÓN

A. Realidad problemática

En la actualidad el emprendimiento femenino ha ganado una relevancia importante convirtiéndose en un motor importante de crecimiento económico, así como una forma eficiente de promover la igualdad de género [1]. El emprendimiento que realizan las mujeres ha demostrado que no solo enriquece el mercado con sus innovaciones y empoderamiento, sino que contribuye a la economía del país con la creación de fuentes de trabajo [2]. El emprendimiento femenino se refiere a la participación de las mujeres no solo en la gestión, sino en la creación de las empresas [3]. El avance que han tenido las mujeres en los negocios no ha sido fácil, por el contrario, han tenido que romper barreras como las desigualdades sociales, culturales y económicas que le impidieron tener éxito en los negocios [4]. Atendiendo estas barreras, las Naciones Unidas apoyó a alrededor de 25 millones de mujeres a tener mejores condiciones y oportunidades en servicios básicos y financieros lo que logró que las mujeres tengan un mejor empoderamiento económico [5]. Las mujeres se enfrentan a más dificultades que los hombres en términos de barreras como normas sociales, legales, económicos y por el simple perjuicio de ser mujeres, tal es así que a nivel mundial las mujeres que tiene entre 25 a 34 años son un 22% más pobres que los hombres [6].

El machismo hace que las oportunidades laborales de las mujeres sean menores [5], [7]. Las mujeres actualmente sufren diversas desventajas en su rol como emprendedoras, a pesar de

los esfuerzos que se han hecho por equiparar las condiciones [8].

Antes de la pandemia COVID-19 los emprendimientos constituidos por mujeres en el Perú llegaban al 45% lo que indicaba un avance importante de la participación de las mujeres en el mercado [9]. En el 2020, el emprendimiento femenino en el Perú constituía un 41.9% de la económica peruana con un aporte de S/. 68 905,075 en el PBI anual lo que indica que un crecimiento importante de la mujer emprendedora [10]. Este año las aportaciones del emprendimiento femenino disminuyó en un 8% a raíz de los cierres masivos de los negocios y la reducción de la producción causadas por las medidas que implementó el estado como un intento de frenar el brote del virus [11]. Sin embargo, este contexto también fue importante la creación de nuevos emprendimientos pues surgieron nuevas oportunidades considerando el cambio del hábito de compra de los clientes, tal es así que el 2021 los emprendimientos crecieron en un 12% [12].

El emprendimiento fue una forma de generar el autoempleo como una forma de generar ingresos en este contexto de COVID-19, la recesión de la economía mundial y el aumento de las oportunidades de trabajo; Sin embargo, los emprendimientos no se desarrollaron en el marco de la formalidad, tal es así, que de las mujeres emprendedoras peruanas el 77.3% desarrollan sus actividades en el sector informal lo que limita sus accesos a los beneficios laborales [9].

En el 2023 en el Perú se registraron 40 142 empresas como personas naturales, donde el 51,5% eran dirigidas por mujeres [13]. Esto producto de las políticas implementados en el sector logrando generar empleo y una disminución en la pobreza, en ese sentido, el emprendimiento femenino se considera uno de negocios importantes por sus aportes a la economía del país y al progreso en el sector social [14]. Finalmente, en el 2024, en el Perú el emprendimiento femenino se ha convertido en un tema importante para el desarrollo en los ámbitos económico y social [15], pues confirman su importancia en la generación de empleo y como consecuencia el aumento de ingreso para las familias [16].

El emprendimiento femenino surgió entonces como una respuesta a las diferencias sustanciales entre hombres y mujeres, en el Perú existe una media del 6.5% de las mujeres por debajo de la empleabilidad que tienen los varones, obligando a las mujeres a buscar una forma de generar más ingresos mediante negocios propios [17], siendo una de las características más importantes de las emprendedoras peruanas su espíritu emprendedor, pues Perú se encuentra dentro de los cuatro países más apasionados por emprender y es el tercer país que presenta un alto nivel de emprendimiento [18].

En el caso del Parque Industrial de Villa El Salvador es importante mencionar que es una zona productiva de mayor importancia al Sur de Lima, este lugar es considerado un centro industrial con más visitas de preferencia en Lima. Se evidencia un alto índice de mujeres con negocios que se han sostenido en el tiempo convirtiéndose en un soporte importante de este centro comercial; sin embargo, siguen existiendo brechas como la falta de otorgamiento de crédito, falta de oportunidades por equidad de género [19]. También es importante mencionar que las mujeres emprendedoras se preocupan más en innovar sus productos y tiene un mejor trato con sus clientes; sin embargo, se considera que aún faltan más aspectos que mejorar para lograr un empoderamiento pleno de la mujer.

Según lo analizado en párrafos anteriores, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Qué relación existe entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer de las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador - Perú?

B. Estado del arte

La revisión de la literatura internacional sobre la relación entre el emprendimiento femenino y empoderamiento de la mujer fue diversa, tal como la investigación [20] que señala que es poca la participación femenina específicamente en sectores de producción y construcción considerando que estas ramas existen una mayor desigualdad de género. Asimismo, se evidencia mayor desconfianza e inseguridad de la mujer asumir roles o emprender en estos rubros.

Otros estudios analizan el factor proceso emprendedor del emprendimiento femenino tal es así que [21] indica que existen limitaciones importantes para el financiamiento de créditos lo que propicia que los negocios femeninos sean iniciados con recursos propios afrontando el riesgo de perder su inversión.

Otros estudios han abordado temas relacionados a las brechas que tienen los emprendimientos femeninos dentro de los que destacan el papel importante que tiene el uso de la tecnología, el apoyo interno del gobierno para el emprendimiento, el contexto cultural, los vínculos con sus clientes y las habilidades para los negocios [22].

Un estudio importante analiza el desarrollo de la economía en países en vías de desarrollo desde la perspectiva de los recursos, en este estudio concluye que las mujeres consideran los recursos en línea como recursos insustituibles, y el estado les brinda apoyo en la elección de las plataformas en línea, este estudio explica que es importante el paso los emprendimientos físicos a virtuales lo que implica una menor inversión [23].

En el ámbito peruano, un factor importante de análisis fue el nivel de participación de las mujeres, tal como la investigación de [24] quienes explican que las mujeres de las Pymes vienen teniendo un acelerado crecimiento en el ámbito de las empresas, sin embargo, se explica que las mujeres tienen poca predisposición por seguir desarrollándose o seguir preparándose para ser más eficiente en sus negocios.

Otros estudios más relacionados con la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer peruana es el

desarrollado por [25] quienes demostraron que un emprendimiento eficiente y sostenible en el tiempo se relaciona de forma significativa con el empoderamiento de la mujer ($Rho = ,425$; $p < 0.050$), logrando explicar que estas variables se encuentran asociadas y una aporta al desarrollo de la otra.

Otro estudio importante desarrollado en el Perú tuvo como finalidad explorar el problema del emprendimiento en el Perú donde se explica que una solución a las principales brechas a este problema son la formación académica o técnica de las mujeres emprendedoras, la educación financiera y la implementación de políticas públicas que permita construir una sociedad más justa [17].

C. Bases teóricas

La literatura científica relacionada al emprendimiento explica que diversas teorías explican esta variable como la teoría económica de Cantillon, Say y Schumpeter quienes explican que el emprendedor asume riesgos al comprar y vender productos; sin embargo, es un innovador porque introduce cambios y mejoras [26]; así también, la teoría psicológica de McClelland y Rotter quienes explican que el emprendedor presenta necesidades de logro, tolerancia al riesgo y autoeficacia, y la teoría sociológica del emprendimiento de Max Weber que explica que el emprendedor está influenciado por la cultura, la sociedad y su entorno[27].

Muchas investigaciones recientes han tomado como base la teoría del comportamiento planificado de Ajzen que explica que el emprendedor presenta intenciones y comportamientos en función de su naturaleza, la influencia social y temas asociados al control [28]. Así como el modelo emprendedor de Shapero y Sokol que describen las influencias socioculturales y ambientales [29]. Se entiende que emprender consiste en la creación de valor mediante el aprendizaje constante e identificando oportunidades de desarrollo y planteándose una visión y una misión para lograrlo [30]. El emprendimiento no solo consiste en crear una empresa, sino en adoptar una serie de comportamientos y actitudes en la vida de la persona [31].

El emprendimiento ha ganado mucha importancia con el pasar del tiempo en todas las áreas como la generación de empleo, los avances y desarrollo económico de los países; es decir, es un proceso que dinamiza la economía y desarrollo social [32]. El desarrollo de las naciones requiere indefectiblemente de personas emprendedoras tanto a nivel público como privado, con capacidades de cambiar y mejorar los productos, procesos y sistemas que hagan crecer a las organizaciones [33].

En relación con los factores de medición de esta variable se considera al espíritu emprendedor que es considerado como sinónimo de creatividad, innovación y cambio, considerado una toma de riesgos que le permite desarrollar sus proyectos [34]. También se considera al proceso emprendedor, que consiste en todos los procesos relacionados con la identificación y explotación de oportunidades [24]. Finalmente, el entorno emprendedor que está asociada con la influencia de las personas

de su alrededor con los que establece relaciones directas e indirectas [35]

En lo que respecta al empoderamiento de la mujer, en la literatura científica se identificaron diversas teorías siendo la más importantes la teoría del poder de Michel Foucault que explica que la persona tiene el poder de resistir, redefinir y transformar su poder; además de la teoría de la autoeficacia de Albert Bandura que explica que el empoderamiento individual depende de la capacidad personal de lograr sus propios objetivos [36]. La teoría más asociada al estudio es la teoría feminista del empoderamiento que estudiaron autores como Hooks, Butler & Fraser donde destacan la necesidad de empoderar a las mujeres y que por causas patriarciales limitan su acceso al poder [37].

El empoderamiento de la mujer es la capacidad que tiene la mujer de lograr un cambio social en base al respeto de sus virtudes con la idea de mejorar su lugar en la sociedad [38]. Lograr este empoderamiento requiere mostrar una serie de habilidades intelectuales de tal forma que se conviertan en un eje de crecimiento y aumento de oportunidades laborales [39]. De tal modo que se tomen mejores decisiones para lograr un liderazgo efectivo y una autonomía en su quehacer personal y profesional [40].

El empoderamiento de la mujer es importante para toda sociedad puesto que propicia el desarrollo de habilidades y cualidades que tienen las mujeres radicado en la madurez y empatía lo que propicia su nivel competitivo [20]. El empoderamiento ayuda a las personas de bajos recursos a cambiar su situación en base a la autoconfianza, haciendo valer sus derechos y la eliminación de su subordinación [25].

Uno de los aspectos importantes para estudiar el empoderamiento femenino es el poder interno que se concibe como la confianza personal y las capacidades que tiene una persona, este proceso involucra aplicar métodos y relaciones de nivel tanto inter como intrapersonal [41]. Asimismo, el poder relacional que es la capacidad de influenciar en la toma de una decisión y negociar los cambios y aumento del control [40]. Finalmente, el poder colectivo que es la capacidad de influir en la participación y defensa de los derechos vulnerados [41].

Las barreras estructurales que afectan la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer son la desigualdad económica evidenciado en la pobreza y la falta de acceso al capital de inicio del emprendimiento; el acceso desigual a la educación evidenciado con la falta de accesibilidad financiera o tecnológica para sus negocios; la discriminación de género evidenciado en la diferencia de clases sociales [42], [43]. Dentro de las barreras políticas se tiene la falta de políticas inclusivas en favor de las mujeres, el marco legal burocrático que impide la formalización de los negocios, la poca articulación institucional evidenciado en la poca articulación del sector público y privado y finalmente, la corrupción que trastoca el apoyo y los recursos [44].

II. METODOLOGÍA

A. *Tipo y diseño de investigación*

La investigación se desarrolló bajo los lineamientos del enfoque cuantitativo considerando que en su análisis de datos se consideró los procesos estadísticos [45]. Esta investigación es de tipo básica, puesto que su finalidad fue generar nuevos saberes a partir de los ya existentes relacionados con el tema [46]. Se asumió un diseño no experimental transversal, pues su análisis se basó en la observación y la no manipulación de las variables analizadas y siendo medida en un solo momento [47]. Asimismo, el nivel de estudio fue correlacional considerando que su finalidad fue analizar la existencia de relación entre las variables analizadas, así como establecer el comportamiento que tiene una variable al asociarse con la otra, estos estudios no permiten establecer relaciones de causalidad; así como una limitada generalización de resultados [48].

B. *Población y muestra*

La población considerada para el estudio fue de 30 emprendedoras fabricantes de calzado del Parque Industrial de Villa El Salvador, Perú; siendo una información brindada por la asociación que dirige dicho Parque. Se aplicó un muestreo censal; es decir, se incluyeron a todas las emprendedoras del rubro calzado de dicho Parque [49]. Utilizar un muestreo censal de pocas unidades de análisis puede omitir la generalización en otras áreas, a otros contextos de muestras más grandes y una validación externa del estudio; sin embargo, lo que se buscaba era información precisa de dicho contexto específico [50].

C. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

La técnica seleccionada para la recolección de datos fue la encuesta, logrando con esta la obtención de información de las emprendedoras que forman parte de la población [51], [52]. El instrumento aplicado fue el cuestionario relacionado a la técnica de la encuesta lo que permitió recoger información objetiva y confiable sobre las variables analizadas [51]. Se aplicaron dos cuestionarios que midieron la variable de forma independiente, siendo el primero para medir el emprendimiento femenino con 27 ítems y el segundo para medir el empoderamiento de las mujeres también con 27 ítems, ambos fueron desarrollados con una escala de Likert con cinco opciones. Antes de su aplicación los cuestionarios pasaron por procesos de validación mediante criterio de jueces expertos (3) en la línea de estudio los que determinaron que las pruebas son precisos y coherentes con los indicadores de medición [53]. Posteriormente, se realizó una prueba piloto con los cuestionarios para identificar su nivel de consistencia interna lo que determinaron que los ítems producen resultados consistentes y estables [54].

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de la variable emprendimiento femenino

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rangos
Espíritu emprendedor	Creatividad Habilidades de negociación Búsqueda de oportunidades	1 al 9		Alto [40-43] Medio [33-39] Bajo [25-32]
Proceso emprendedor	Obtención de recursos Ayuda de instituciones Búsqueda de conocimientos	10 al 18	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alto [35-40] Medio [28-35]> Bajo [22-28]>
Entorno emprendedor	Clientes Proveedores Competencia	19 al 27		Alto [36-41] Medio [30-36]> Bajo [26-30]>

Analizando la variable de emprendimiento femenino expuesta en la tabla 1, se entiende que emprendimiento femenino depende de las actitudes hacia realizar una actividad nueva, las habilidades para manejar un negocio, así como interactuar con sus clientes y un entorno que propicie y anime a las mujeres a emprender un negocio [55].

Tabla 2. Cuadro de operacionalización de la variable empoderamiento de la mujer

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rangos
Poder interior	Autoestima Autoconfianza Reconocimiento de méritos	1 al 9		Alto [40-44] Medio [34-40]> Bajo [27-34]>
Poder relacional	Interacción con amistades Interacción familiar Interacción laboral	10 al 18	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alto [39-42] Medio [34-39]> Bajo [29-34]>
Poder colectivo	Participación colectiva Interacción grupal Dirección del grupo	19 al 27		Alto [37-41] Medio [28-37]> Bajo [21-28]>

La variable empoderamiento de la mujer como se expone en la tabla 2, indica que los factores que impulsan el empoderamiento en este género están asociadas al poder interior que son aspectos psicológicos, el poder relacional que

implica las relaciones son las personas de su entorno personal y el poder colectivo que este asociado al trabajo grupal [56].

D. Análisis de datos

Los datos recogidos de la población de estudio fueron los insumos para la elaboración de una base de datos aplicando el Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS 26. Los análisis de confiabilidad se desarrollaron con la prueba alfa de Cronbach. Asimismo, se aplicó la prueba Rho de Spearman para indicar el nivel de asociación que presentan las variables emprendimiento femenino y empoderamiento de la mujer.

III. RESULTADOS

Los resultados de fiabilidad de los instrumentos demostraron una confiabilidad muy alta en cada una de las pruebas, el reporte arrojó un valor de = ,881 para la prueba de emprendimiento femenino y un valor de ,895 para la prueba de empoderamiento de la mujer, estos resultados demostraron que son cuestionarios adecuados para el recojo de información. Posteriormente, se desarrolló el análisis correlacional entre las variables evidenciados en la tabla 3.

Tabla 3. Índice de correlación entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer

		Empoderamiento de la mujer
Emprendimiento femenino	Rho de Spearman	,862**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30

La tabla 3 evidencia una correlación alta y significativa entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer ($\text{Rho}=,862$; $p<,001$). Este resultado indica que el emprendimiento femenino se relaciona con el nivel de empoderamiento de la mujer de las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Perú.

Tabla 4. Análisis de la relación entre emprendimiento femenino y empoderamiento de la mujer

Emprendimiento femenino	Empoderamiento de la mujer						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
Bajo	6	20.0%	2	6.7%	0	0.0%	8	26.7%
Medio	1	3.3%	11	36.7%	1	3.3%	13	43.3%
Alto	0	0.0%	2	6.7%	7	23.3%	9	30.0%
Total	7	23.3%	15	50.0%	8	26.7%	30	100.0%

La tabla 4 indica que el 23.3% de las mujeres emprendedoras de las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial consideran una relación alta entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer, lo que se entiende que las variables están asociadas entre sí.

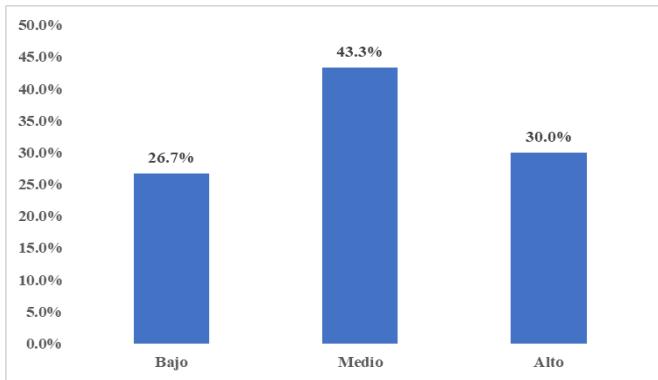


Figura 1. Análisis porcentual de la variable emprendimiento femenino

En la figura 1 se manifiesta que el 26.7% de las emprendedoras calificaron su emprendimiento en un nivel bajo, el 43.3% lo calificaron en un nivel medio y el 30% lo calificaron en un nivel alto. Esto indica que, los emprendimientos femeninos no se han desarrollado a plenitud por factores asociados la falta de financiamiento, pocas habilidades de negociación, poco interés por la capacitación, falta de formación empresarial y estereotipos de género en relación con el liderazgo, lo que propicia que sus emprendimientos no sean sostenibles en el tiempo.

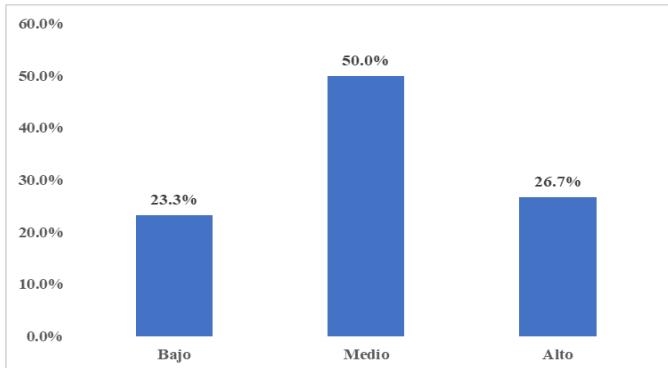


Figura 2. Análisis porcentual de la variable empoderamiento de la mujer

En la figura 2 se manifiesta que el 23.3% de las emprendedoras calificaron su empoderamiento en un nivel bajo, el 50% lo calificaron en un nivel medio y el 26.7% lo calificaron en un nivel alto. Esto indica que, el empoderamiento femenino no se desarrolla a plenitud porque elementos asociados a la capacidad de ahorro, la falta de confianza en sus capacidades, la poca valoración de su trabajo, y el poco control de los recursos económicos en sus hogares.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten indicar una relación alta entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer en las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador, estos resultados se corresponden

con los obtenidos por [25] quienes indicaron que el emprendimiento femenino desarrollado de forma eficiente y sostenible guardar una relación moderada con el empoderamiento que tiene la mujer, estos resultados permiten colegir que una mujer emprendedora llega a tener un nivel de empoderamiento a nivel personal como profesional. Los emprendimientos peruanos se caracterizan por buscar el desarrollo sostenible, así como la promoción de la innovación y la adaptabilidad; sin embargo, se evidencia poca relación entre emprendedores y comunidad [57], pero no basta con el espíritu emprendedor peruano, sino se requiere de la formulación de políticas públicas inclusivas que fomente un emprendimiento equitativo y se desarrolle programas de capacitación y apoyo permanente tanto para mujeres y hombres en el desarollo de sus emprendimientos [58].

Este resultado alcanzado en el estudio de fundamenta con estudios donde explican que las principales brechas que tienen las mujeres emprendedoras son principalmente el acceso al financiamiento de sus negocios [21], [23], la desigualdad de las oportunidades frente a las situaciones que enfrentan día a día [59] son aspectos que causan un mayor temor de las mujeres por emprender negocios [20]. La falta de oportunidades de financiamiento a los negocios de las mujeres hace que se expongan más a la pérdida de su inversión, siendo esta una de las causas más importante del temor al emprendimiento cualquiera sea el rubro que se deseé emprender [21]. El caso peruano, es similar al caso colombiano y argentino, donde se concluye que la barrera más importante del emprendimiento es el aspecto financiero y la necesidad de tener una mejor educación financiera [60]

Otro de los sustentos que explican el nivel de correlación en este estudio se confronta con el desarrollado por [22] cuando afirma que los emprendimientos femeninos que no logran crecer o desaparecen al poco tiempo de creado son aquellos que no asumen como importante el uso de las tecnologías, ya sea para tener los mejores proveedores como para establecer una mejor relación con sus clientes [20]. Este enfoque también es refrendado por [23] cuando explica que los recursos en línea no son sustituibles en el negocio y que el uso adecuado de la plataforma correcta es una forma de garantizar el éxito del emprendiendo. Los emprendedores en el Perú deben comprender que emprender no solo compete la creación de una empresa, sino tener conocimientos, actitudes y habilidades personales que les permita tener una visión más global del negocio y ser tolerante a situaciones adversas [61]

Los resultados alcanzados se contrastan con evidencia teórica cuando donde se indica que es importante que las instituciones públicas del estado tienen la obligación de valorar los emprendimientos en general y más aún los femeninos porque son considerados el motor del desarrollo y dinámica de la economía del país. En ese sentido, se considera que se deben implementar políticas de fomento y motivación hacia el arduo trabajo que realizan los emprendimientos. Además, de apoyar con el financiamiento de tecnologías que les facilite sus procesos y la venta final de sus productos.

Este estudio ofrece importantes implicancias prácticas como el hecho que las mujeres se centran en el ímpetu y valoración de sus ideas, el fuerte espíritu emprendedor de los peruanos, el desarrollo de la cultura emprendedora que viene construyéndose en los últimos años en el Perú, las mayores oportunidades de acceso a los recursos financieros por parte de la empresa privada, la importancia de crear redes de apoyo, y lo más importante la superación de las barreras ideológicas y estereotipos culturales [44].

Finalmente, se sugiere algunas acciones importantes y adecuadas a la realidad encontrada en el Parque Industrial de Villa El Salvador, que permitan optimizar el emprendimiento de los fabricantes de calzado que les permita tener un mejor nivel de empoderamiento. Estas acciones comprenden impulsar desde el estado políticas de capacitación en temas relacionados a las finanzas, capacitación técnica y profesional, uso de medios digitales y tecnológicos, construir redes de apoyo y mentoría ya sea del sector público o privado, implementar un plan de sensibilización que rompa los estereotipos de género, mayor presencia de mujeres en cargos de liderazgo, el fortalecimiento de leyes contra la violencia femenina.

V. CONCLUSIONES

Respecto al cumplimiento del objetivo del estudio que pretende analizar la relación entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer en las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador, se concluye que si existe una relación alta y significativa entre dichas variables analizadas. Este resultado evidencia la importancia y la necesidad de crear una cultura emprendedora dándole para ello las herramientas importantes para lograrlo de tal forma que motive su desarrollo y, por tanto, logre empoderar a las mujeres tanto en el ámbito personal como profesional.

Es importante que las emprendedoras de las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador reciban apoyo tanto financiero y tecnológico y el acceso a ellas por parte del sector público como privado. Asimismo, estas emprendedoras deben recibir capacitaciones tanto en la elaboración de sus productos, en la venta física como las ventas virtuales, que es una tendencia ascendente en los emprendedores, de tal forma que les permita optimizar sus procesos y ser más eficientes en sus negocios, tanto en la confección como en la venta.

A pesar de todos los obstáculos que se les presenta a los emprendedores en América Latina, se puede indicar que específicamente en el Perú tiene un crecimiento importante, teniendo como un aspecto relevante el espíritu emprendedor que tienen las mujeres, así como la creación de una cultura emprendedora.

Una reflexión importante que deja este estudio es que las mujeres en los diferentes rubros donde emprenden tienen la capacidad de asumir riesgos, relacionado con el tiempo, dinero y esfuerzo con la finalidad de lograr los objetivos planteados.

La sugerencia para estudios posteriores debe implicar un estudio sobre casos prácticos donde haya evidencia de éxito,

siendo desarrollado con una metodología diferente que podría ser el método mixto.

Finalmente, esta investigación cumplió con su objetivo planteado que consistió en analizar la relación entre el emprendimiento femenino y el empoderamiento de la mujer basado en los factores que hacen exitoso un emprendimiento y como este favorece el empoderamiento de la mujer en las Mypes fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador. Las críticas que pudiese recibir este estudio es una oportunidad de mejora y alcance de los hallazgos alcanzados; sin embargo, no desmerecen la relevancia del estudio. Además de ser una de las primeras desarrolladas en las Mypes del Parque Industrial de Villa El Salvador en Perú donde se sienta consideraciones importantes para futuros estudios.

REFERENCIAS

- [1] P. Darnihamedani and S. Terjesen, “Male and female entrepreneurs’ employment growth ambitions: the contingent role of regulatory efficiency,” *Small Business Economics*, vol. 58, no. 1, pp. 185–204, Jan. 2022, doi: 10.1007/s11187-020-00405-0.
- [2] A. Simba, O. Martins Ogundana, E. Braune, and L. Dana, “Community financing in entrepreneurship: A focus on women entrepreneurs in the developing world,” *J Bus Res*, vol. 163, p. 113962, Aug. 2023, doi: 10.1016/j.jbusres.2023.113962.
- [3] C. Henry and K. V. Lewis, “The art of dramatic construction: Enhancing the context dimension in women’s entrepreneurship research,” *J Bus Res*, vol. 155, p. 113440, Jan. 2023, doi: 10.1016/j.jbusres.2022.113440.
- [4] S. Marlow, “Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities,” *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, vol. 12, no. 1, pp. 39–52, Jan. 2020, doi: 10.1108/IJGE-05-2019-0090.
- [5] Dugarova Esuna, “vance hacia la igualdad de género y el empoderamiento femenino: el camino del PNUD.”
- [6] Carballo E. Ignacio, “Inclusión financiera y Empoderamiento de la Mujer: una revisión crítica en base a la literatura,” *Colección*, vol. 31, no. 1, pp. 141–168, Apr. 2020, doi: 10.46553/colec.31.1.2020.p141-168.
- [7] C. V. Verzosi Vargas and R. V. Carvajal Brito, “La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino,” *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, no. 107, pp. 71–100, Apr. 2023, doi: 10.7203/CIRIEC-E.107.17063.
- [8] K. Restrepo-Quintero and L. N. Cuadra-Palma, “Ecosistema Mujer,” *Revista Científica General José María Córdova*, vol. 20, no. 39, pp. 673–690, Jul. 2022, doi: 10.21830/19006586.590.

- [9] Datum Internacional, "EMPRENDEDORES EN CONTEXTO COVID-19."
- [10] Instituto Nacional de Estadística e Informática, "Demografía Empresarial en el Perú - IV trimestre 2019."
- [11] Cámara de Comercio Exterior, "Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020."
- [12] Cámara de Comercio Exterior, "Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021."
- [13] Instituto Nacional de Estadística e Informática, "Demografía empresarial en el Perú I Trimestre de 2024."
- [14] I. Chatterjee, D. A. Shepherd, and J. Wincent, "Women's entrepreneurship and well-being at the base of the pyramid," *J Bus Ventur*, vol. 37, no. 4, p. 106222, jul. 2022, doi: 10.1016/j.jbusvent.2022.106222.
- [15] F. Huamán, B. Guede, C. A. Cancino, and M. Cordova, "Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru," *Estudios Gerenciales*, pp. 45–56, Mar. 2022, doi: 10.18046/j.estger.2022.162.4586.
- [16] C. V. Querejazu Vidovic, "Theoretical Approach to the Causes of Entrepreneurship," *Economía teoría y práctica*, vol. 28, no. 52, pp. 69–98, nov. 2019, doi: 10.24275/ETYPAM/NE/522020/Querejazu.
- [17] K. M. Moscoco-Paucarchucho and E. Gutiérrez-Gómez, "Iniciativa empresarial femenina," *Prometeica - Revista de Filosofía y Ciencias*, vol. 28, pp. 263–271, nov. 2023, doi: 10.34024/prometeica.2023.28.15271.
- [18] Augusto Cáceres Roseel, "Emprendimiento en el Perú: Desafíos y retos," *Diario Oficial El Peruano*. , Lima, Dec. 14, 2023.
- [19] Orihuela Ríos Natividad Carmen, "Análisis del emprendimiento femenino en el Parque Industrial de Villa El Salvador, Lima - 2019 ,," Universidad Cesar Vallejo, Lima , 2020.
- [20] N. L. Andrade Marulanda, A. K. Palacio Flórez, and A. B. Blanco-Ariza, "Empoderamiento femenino e Igualdad de género en las organizaciones," 2019.
- [21] K. B. Sansores Tah, "Empoderamiento de la mujer emprendedora, desde la perspectiva económica, en ciudad de Chetumal, Quintana Roo," Universidad de Quintana Roo, Quintana Roo, 2019.
- [22] G. Nevi, C. Ancillai, F. Pascucci, and R. Palladino, "Investigating female entrepreneurship: a micro-perspective of drivers and barriers for aspiring and experienced women entrepreneurs," *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 21, no. 1, p. 11, Dec. 2025, doi: 10.1007/s11365-024-01012-1.
- [23] T. K. Bose, A. H. Bonna, J. F. Bristy, and R. Moser, "Evolving female entrepreneurship in emerging economies: clarifying the linkages between institutional forces and online venture performance," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 31, no. 7, pp. 1424–1454, Dec. 2024, doi: 10.1108/JSBED-01-2024-0026.
- [24] F. Y. Vega Jaramillo, N. J. Apolo Vivanco, and J. G. Sotomayor Pereira, "La participación de la mujer en las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Machala," vol. 10, no. 2, pp. 215–266, 2018.
- [25] R. J. Saucedo Vásquez, "Emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020 ,," Universidad Cesar Vallejo, Lima, 2020.
- [26] E. Terán-Yepes and A. Guerrero Mora, "Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones," *Revista Espacios*, vol. 41, no. 7, pp. 1–16, 2020.
- [27] F. J. Rubio Hernández and A. M. Lisbona Bañuelos, "Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica," *Universitas Psychologica*, vol. 21, pp. 1–17, Feb. 2023, doi: 10.11144/Javeriana.upsy21.ieeu.
- [28] J. P. Mansingh, M. Madhumithra, A. F. Y. Ihou, A. Nisha, A. P. S. Vidhya, and P. Anbarasan, "Entrepreneurial behavior of farmers: A bibliometric analysis and systematic literature review," *Multidisciplinary Reviews*, vol. 8, no. 7, p. 2025202, Feb. 2025, doi: 10.31893/multirev.2025202.
- [29] E. Tsou, P. Steel, and O. Osipyevskyy, "The relationship between entrepreneurial intention and behavior: A meta-analytic review," *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Nov. 2023, doi: 10.1177/14657503231214389.
- [30] M. Mustafa and L. Treanor, "Gender and Entrepreneurship in the New Era: New Perspectives on the Role of Gender and Entrepreneurial Activity," *Entrepreneurship Research Journal*, vol. 12, no. 3, pp. 213–226, Aug. 2022, doi: 10.1515/erj-2022-0228.
- [31] P. Darnihamedani and S. Terjesen, "Male and female entrepreneurs' employment growth ambitions: the contingent role of regulatory efficiency," *Small Business Economics*, vol. 58, no. 1, pp. 185–204, Jan. 2022, doi: 10.1007/s11187-020-00405-0.
- [32] S. Bortoluzzi-Balconi, D. J. Cardoso-da Silva, I. F. Minello, L. F. Dias-Lopes, and L. Amaral, "Teacher Actions: The Influence on Entrepreneurial Behavioral Characteristics of Students," *Revista Electrónica Educare*, vol. 27, no. 1, pp. 1–24, Nov. 2022, doi: 10.15359/ree.27-1.14455.
- [33] A. Schnarch Kirberg, *El marketing como estrategias de emprendimiento*. 2016.
- [34] T. Véliz Quispe, C. F. Véliz Gonzales, J. E. Véliz Zeballos, and M. M. Arroyo Beltrán, "Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana," *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, vol. 14, no. 3, pp. 192–204, Sep. 2023, doi: 10.33595/2226-1478.14.3.830.
- [35] C. A. Escalante Castro, L. K. Figueroa Varela, and J. P. Sandoval Herrera, "Emprendimiento en el contexto educativo colombiano," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 29, no. Especial 11, pp. 155–169, Jul. 2024, doi: 10.52080/rvgluz.29.e11.9.

- [36] Y. Sun, Y. Zhong, A. Jeyaraj, and M. Zhu, "The impact of enterprise social media affordances on employees' thriving at work: An empowerment theory perspective," *Technol Forecast Soc. Change*, vol. 198, p. 122983, Jan. 2024, doi: 10.1016/j.techfore.2023.122983.
- [37] P. Kotiswaran, "Women's work, never done, now paid: Assessing Tamil Nadu's Urimai Thogai scheme," *World Dev*, vol. 190, p. 106947, Jun. 2025, doi: 10.1016/j.worlddev.2025.106947.
- [38] V. F. García Arteaga, E. Cruz Coria, and C. Mejía Reyes, "Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura," *Revista Reflexiones*, vol. 101, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.15517/rr.v101i1.43649.
- [39] A. M. Castillo, D. Y. Ordóñez, L. Erazo, and J. Cabrera, "Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino," *Empresarial*, vol. 14, no. 1, pp. 38–51, Jun. 2020, doi: 10.23878/empr.v14i1.178.
- [40] Z. J. Laura-Castillo, "Empoderamiento de la mujer y habilidades gerenciales en el logro de la responsabilidad social empresarial de las empresas de artesanías en la región Puno, Perú," *Revista Nacional de Administración*, vol. 12, no. 2, p. e3900, Nov. 2021, doi: 10.22458/rna.v12i2.3900.
- [41] B. F. Serrano, L. Y. Cabrera, R. Hernández Maqueda, I. Ballesteros, and F. Del Moral, "Estudio de Caso sobre el Empoderamiento con Mujeres en Ecuador: Elementos para una Intervención Socio-Educativa," *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, vol. 9, no. 2, pp. 151–172, Nov. 2020, doi: 10.15366/riejs2020.9.2.008.
- [42] T. Ahmed, J. E. Klobas, V. G. R. Chandran, M. W. Akhtar, and B. S. Sergi, "How perceived contextual barriers for entrepreneurship reduce entrepreneurial intentions: a TPB study," *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 21, no. 1, p. 43, Dec. 2025, doi: 10.1007/s11365-024-01047-4.
- [43] S. Oforosu-Appiah, P. A. N. Boahen, and A. T. Agbenyegah, "Socio-ecological barriers to youth entrepreneurship in sub-Saharan Africa: a systematic review of empirical evidence," *J Innov Entrep*, vol. 14, no. 1, p. 32, Mar. 2025, doi: 10.1186/s13731-025-00484-x.
- [44] G. Nevi, C. Ancillai, F. Pascucci, and R. Palladino, "Investigating female entrepreneurship: a micro-perspective of drivers and barriers for aspiring and experienced women entrepreneurs," *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 21, no. 1, p. 11, Dec. 2025, doi: 10.1007/s11365-024-01012-1.
- [45] S. E. Calle Mollo, "Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, vol. 7, no. 4, pp. 1865–1879, Jul. 2023, doi: 10.37811/cl_rcm.v7i4.7016.
- [46] M. Rodas-Llanos and J. Cubero Juanez, "El diseño del artículo de investigación como generador de vocaciones científicas," *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 25, no. 1, pp. 61–77, Jan. 2022, doi: 10.6018/reifop.502731.
- [47] P. I. Vizcaíno Zúñiga, R. J. Cedeño Cedeño, and I. A. Maldonado Palacios, "Metodología de la investigación científica: guía práctica," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, vol. 7, no. 4, pp. 9723–9762, Sep. 2023, doi: 10.37811/cl_rcm.v7i4.7658.
- [48] M. Medina, R. Rojas, W. Bustamante, R. Loaiza, C. Martel, and R. Castillo, *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, 2023. doi: 10.35622/inudi.b.080.
- [49] V. Chero-Pacheco, "Población y muestra," *International journal of interdisciplinary dentistry*, vol. 17, no. 2, pp. 66–66, Aug. 2024, doi: 10.4067/s2452-55882024000200066.
- [50] L. F. Mucha Hospital, R. Chamorro Mejía, M. E. Oseda Lazo, and R. D. Alanía-Contreras, "Evaluación de procedimientos que se toman para la población y muestra en trabajos de investigación," *Desafíos*, vol. 12, no. 1, Feb. 2021, doi: 10.37711/desafios.2021.12.1.253.
- [51] J. Casas Anguita, J. R. Repullo Labrador, and J. Donado Campos, "La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)," *Aten Primaria*, vol. 31, no. 8, pp. 527–538, 2003, doi: 10.1016/S0212-6567(03)70728-8.
- [52] M. Sánchez Bracho, M. Fernández, and J. Díaz, "Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo," *Revista Científica UISRAEL*, vol. 8, no. 1, pp. 107–121, Jan. 2021, doi: 10.35290/ruci.v8n1.2021.400.
- [53] D. H. Araya, D. R. Muñoz, C. D. Pizarro, and F. S. Zapata, "Elaboración y validación de cuestionario sobre la enseñanza y aprendizaje en educación remota," *Educação e Pesquisa*, vol. 48, 2022, doi: 10.1590/s1678-4634202248256217esp.
- [54] J. Mejía-Rivas, "Los paradigmas en la investigación científica," *Revista Ciencia Agraria*, vol. 1, no. 3, pp. 7–14, Oct. 2022, doi: 10.35622/j.rca.2022.03.001.
- [55] M. L. Saavedra García, N. de la L. Briseño Aguirre, and K. G. Velázquez Rojas, "Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica," *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, p. 1, Sep. 2022, doi: 10.36677/recai.v11i32.19391.
- [56] V. F. García Arteaga, E. Cruz Coria, and C. Mejía Reyes, "Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura," *Revista Reflexiones*, vol. 101, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.15517/rr.v101i1.43649.
- [57] M. C. Boscán Carroz, R. A. Meleán Romero, K. J. Chávez Vera, and Á. Calanché Urribarri, "Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible," *Retos*, vol. 13, no. 26, pp. 223–236, Sep. 2023, doi: 10.17163/ret.n26.2023.03.
- [58] J. F. Rueda Galvis and C. J. León Huamán, "Emprendimiento Femenino en Perú 2010–2023," *I+D Revista de Investigaciones*, vol. 19, no. 2, pp. 112–128, Jun. 2024, doi: 10.33304/revinv.v19n2-2024010.
- [59] M. E. Quezada, C. Z. Vega-Valero, and C. Nava-Quiroz, "Evaluación de las competencias genéricas del comportamiento emprendedor," *Retos*, vol. 11, no. 22, pp. 301–314, Sep. 2021, doi: 10.17163/ret.n22.2021.07.
- [60] J. C. García Quijano, "Jerarquización de las barreras del emprendimiento femenino desde una perspectiva feminista: Colombia, Perú y Argentina," *Universidad de los Andes*, 2022.
- [61] N. R. Jiménez-López, Y. M. Valiente-Saldaña, N. V. De-La-Cruz-Ruiz, and E. F. Zavala-Benites, "Cultura de emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú: revisión sistemática," *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, vol. 8, no. 16, pp. 132–149, Jul. 2023, doi: 10.35381/r.k.v8i16.2530.