




Accounting Outsourcing as a Strategic Innovation in Decision-Making in Micro and Small Gastronomic Enterprises in Northern Peru




Mariños Lescano, Breyci Daniela¹; Castellares Baluis, Grezia Tatiana²; Alvarez Silva Mary Sabeth³

^{1,2,3}Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U20241343@utp.edu.pe, U20248326@utp.edu.pe, C20380@utp.edu.pe

Abstract– The purpose of this study was to determine the influence of accounting outsourcing services on decision-making in micro and small enterprises (MSEs) in the food service sector in the district of Santa during the year 2024. The research was conducted using a basic quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design. Data was collected using a survey technique, with a questionnaire applied to a sample of 142 MSEs. Statistical analysis was performed using SPSS version 25 software, using Spearman's Rho correlation coefficient. The results obtained showed a high positive correlation (0.814) between accounting outsourcing services and decision-making, confirming a significant relationship between the two variables. Likewise, it was identified that dimensions such as accounting information and financial advice have a considerable influence, with coefficients of 0.646 and 0.789, respectively. It is concluded that accounting outsourcing is an innovative tool of great relevance for the management of MSEs, as it improves operational efficiency and strengthens strategic decision-making. Its implementation allows for the optimization of resources and contributes to business sustainability in a highly competitive environment.

Keywords– Accounting outsourcing, decision-making, MSEs, innovation, gastronomy

El outsourcing contable como innovación estratégica en la toma de decisiones de las MYPE's gastronómicas del norte del Perú

Mariños Lescano, Breyci Daniela¹; Castellares Baluis, Grezia Tatiana²; Alvarez Silva Mary Sabeth³
^{1,2,3}Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U20241343@utp.edu.pe, U20248326@utp.edu.pe, C20380@utp.edu.pe

Resumen– El presente estudio tuvo como finalidad determinar la influencia de los servicios de outsourcing contable en la toma de decisiones de las MYPE's del sector gastronómico en el distrito de Santa durante el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental y transversal. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario aplicado a una muestra de 142 MYPE's. El análisis estadístico se llevó a cabo con el software SPSS versión 25, utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva alta (0.814) entre los servicios de outsourcing contable y la toma de decisiones, lo que confirma una relación significativa entre ambas variables. Asimismo, se identificó que dimensiones como la información contable y la asesoría financiera presentan una influencia considerable, con coeficientes de 0.646 y 0.789 respectivamente. Se concluye que el outsourcing contable constituye una herramienta innovadora de gran relevancia para la gestión de las MYPE's, ya que mejora la eficiencia operativa y fortalece la toma de decisiones estratégicas. Su implementación permite optimizar recursos y contribuye a la sostenibilidad empresarial en un entorno altamente competitivo.

Palabras clave-- Outsourcing contable, toma de decisiones, MYPE's, innovación, gastronomía.

I. INTRODUCCIÓN

Las Micro y pequeñas empresas (MYPE's) ocupan un gran porcentaje del tejido empresarial a nivel mundial [1], este grupo empresarial fue un sector altamente afectado por la crisis del COVID-19, ya que en su mayoría no contaba con estructuras financieras sólidas ni reservas que les permitieran sobrevivir a los cierres prolongados [2], tras la pandemia, se destacaron la necesidad de implementar transformaciones digitales para mitigar los efectos negativos de la misma, enfatizando la innovación tecnológica como estrategia clave que permitan optimizar recursos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas gerenciales[3]. Además, es de conocimiento que muchas MYPE's afectadas por la pandemia dependieron de su información contable fiable y oportuna para acceder a financiamiento, reestructurar deudas y reformular presupuestos, lo que fue vital para su supervivencia en un entorno económico adverso [4].

Esta realidad cambia en los países latinoamericanos, puesto que, las MYPE's forman parte del 98% de la masa empresarial y atribuyen el 61% del empleo, no obstante, a causa de la poca productividad solo aportan el 29% del PBI

[5]. Frente a ello, la contabilidad en las organizaciones cumple un rol esencial, su buena aplicación permite una óptima gestión de recursos económicos y financieros generando resultados beneficiosos para su crecimiento y toma de decisiones [6].

Algunos países como en Ecuador las microempresas sufren de algunos inconvenientes en relación al manejo de su contabilidad, puesto que no disponen de personas capacitadas para liderar el departamento de contabilidad de la empresa, esto causa problemas en las actividades básicas contables y trae como consecuencia que muchas MYPE's desaparezcan producto de una mala gestión [7]. La pandemia solo agudizó estas falencias, haciendo evidente la urgencia de adoptar herramientas modernas y procesos tercerizados que fortalezcan la estructura administrativa [8].

En Perú, el 45% de las MYPE's tienen la probabilidad de desaparecer en los próximos cinco años, por la baja productividad y profesionalización [9]. En este contexto el sector gastronómico, podría sufrir de este mismo impacto, puesto que muchas veces no cuentan con los medios financieros adecuados para establecer un área de contabilidad interna en sus establecimientos, dado que esto conllevaría costos significativos, relacionados a la contratación de personal calificado, así como la adquisición de un sistema de información contable. Además, luego de la crisis sanitaria, muchas de estas empresas no lograron recuperar sus niveles de ingresos, lo que limita aún más su capacidad para asumir gastos fijos adicionales [10]. Frente a esta situación, el outsourcing contable surge como una opción viable y estratégica innovadora que consiste en delegar funciones técnicas a profesionales externos expertos que brinden asesoramiento especializado y continuo [11], esta afirmación coincide con los autores [12], quienes además indica que otro beneficio de outsourcing es el cumplimiento laboral y los procedimientos fiscales evitándoles enfrentar infracciones y en otros casos a posibles sanciones. Por las razones expuestas, contratar servicios externos permiten el acceso a tecnologías innovadoras y expertos especializados, facilitando la incorporación de prácticas contables avanzadas que a las MYPE's se le dificultaría implementarlas por sí mismas [13]. Por ello, optar por servicios de outsourcing contables permite a las empresas concentrarse en su actividad principal, mientras

expertos gestionan la contabilidad con precisión, reduciendo riesgos de decisiones equivocadas que podrían perjudicar al negocio [14]. Asimismo, la innovación tecnológica en contabilidad ha demostrado mejorar la eficiencia, reducir errores y facilitar el cumplimiento normativo, lo cual son aspectos cruciales para la supervivencia empresarial. [15][16].

En el marco de las MYPE's gastronómicas en Santa, zona norte del Perú, surge la necesidad de investigar cómo los servicios de outsourcing contable podrían influir en la toma de decisiones que generan las entidades, ya que la ausencia de personal contable especializado y la falta de conocimiento para gestionar sus operaciones de forma eficaz podrían derivar en decisiones incorrectas que afectan tanto la rentabilidad como la viabilidad de la entidad [17]. La toma de decisiones es crucial para el crecimiento empresarial, sin embargo, para que estas resulten eficaces y ventajosas, es imprescindible tener un experto cualificado que se ocupe de todas estas tareas, evitando decisiones poco acertadas [18]. En cuanto a la asesoría contable profesional permite anticipar riesgos financieros y evaluar la rentabilidad real de las inversiones, lo cual es vital en negocios con márgenes de utilidad ajustados como los del rubro gastronómico [19]. Además, la gestión contable externa es determinante para la toma de decisiones financieras acertadas en las empresas, especialmente en las MYPE's, al contribuir a la reducción de costos operativos y permitir una gestión más eficaz, contribuyendo a mejores tomas de decisiones de inversión, financiamiento y operación, evitando así errores que comprometan su viabilidad [20].

En este contexto, las MYPE's gastronómicas de Santa requieren una eficiente toma de decisiones para asegurar su supervivencia y crecimiento en un entorno competitivo, en tal sentido, si bien el outsourcing contable podría ofrecer ventajas, como la reducción de los costos de manufactura y operativos, así como la optimización de la gestión financiera, aún no se tiene claridad sobre cómo influye directamente en la oportuna toma de las decisiones empresariales en este sector. Por ende, una implementación adecuada del outsourcing contable ayuda a las empresas a acceder a reportes financieros oportunos, facilitando el cumplimiento normativo y mejorando su determinación estratégica [21]. Esta práctica ha sido especialmente beneficiosa en el escenario post-COVID, donde muchas MYPE's tuvieron que reinventarse para sobrevivir [22]. En tal sentido se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera los servicios de outsourcing contable influyen en la toma de decisiones de las MYPE's del sector gastronómico del Distrito de Santa, 2024? Sumado a lo mencionado, se plantea la hipótesis: los servicios de outsourcing contable influyen significativamente en la toma de decisiones de las MYPE's gastronómicas del Distrito de Santa, 2024. En consecuencia, se tiene como objetivo general Determinar la influencia de los servicios de Outsourcing contable en la toma de decisiones de las MYPE's del sector Gastronómico del Norte del Perú.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se centró en recopilar y analizar datos numéricos con el propósito de responder la pregunta planteada y comprobar la hipótesis establecida [23]. En cuanto al tipo de investigación, esta fue de carácter básico, ya que buscó generar conocimientos teóricos que permitan comprender con mayor profundidad el fenómeno estudiado, sin necesidad de una aplicación inmediata [24]. El diseño correspondiente es no experimental debido a que no se manipularon intencionalmente ninguna variable de estudio [25]. Asimismo, es transversal porque los datos se han recolectado en un solo momento en el tiempo y correlacional causal, debido a que sólo busca la relación causal entre las variables [26].

La población estuvo compuesta por 227 MYPE's gastronómicas del distrito de Santa ubicada en la región norte del Perú, información que fue proporcionada por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanera (SUNAT). A partir de ello se determinó una muestra de 142 MYPE's, utilizando un muestreo probabilístico, el cual permitió garantizar que todos los elementos tuvieran las mismas posibilidades de ser seleccionados. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, conformada por preguntas estructuradas relacionadas con las variables del estudio. El instrumento aplicado fue un cuestionario, dividido en dos secciones, cada uno enfocado en una variable, y diseñado bajo la escala tipo Likert [27]. Para determinar la validez de contenido, el cuestionario fue sometido a juicio de expertos, quienes evaluaron los ítems en términos de pertinencia, relevancia y claridad. Los resultados indicaron que el instrumento presenta suficiencia en todos los criterios evaluados, por lo que fue considerado aplicable sin necesidad de correcciones. Posteriormente se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, determinándose que la confiabilidad para la variable outsourcing contable es buena (0,795) y para la variable toma de decisiones es aceptable (0,765), lo cual significa que las preguntas están relacionadas entre sí y tienen consistencia interna. Se utilizó la estadística descriptiva, haciendo uso de tablas de frecuencia y figuras de diagrama circular, por otro lado, en la estadística inferencial se aplicó la prueba de correlación de Rho Spearman con el fin de verificar la existencia de la correlación significativa entre las variables de estudio. Como prueba de contrastación de hipótesis se aplicó la prueba T student y con el propósito de profundizar en el grado de influencia, se procedió a realizar un análisis de regresión lineal múltiple. Finalmente, toda la información recolectada fue procesada mediante el software IBM SPSS Statistics en su versión 25, lo cual facilitó el análisis estadístico de los resultados.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación al análisis sobre el objetivo específico 1: Analizar el nivel de efectividad de los servicios de outsourcing contable de las MYPE's del sector gastronómico en el distrito

de Santa, se tiene los siguientes hallazgos:

TABLA I
NIVEL DE EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS DE OUTSOURCING CONTABLE EN LAS MYPE'S DEL SECTOR GASTRONÓMICO DEL DISTRITO DE SANTA

| OUTSOURCING CONTABLE | f | % |
|------------------------|-----|------|
| Deficiente | 0 | 0% |
| Medianamente eficiente | 70 | 49% |
| Eficiente | 72 | 51% |
| Total | 142 | 100% |

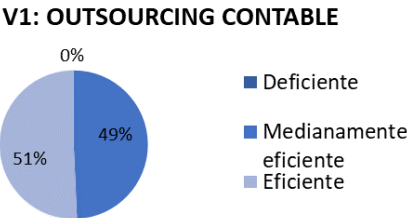


Fig. 1 nivel de efectividad de los servicios de outsourcing contable de las MYPE's del sector gastronómico del distrito de Santa

En relación al objetivo específico 1, en la Tabla 1 y Figura 1, se evidencia que, el 51% de MYPE's del rubro de restaurantes lo consideran el outsourcing contable como un servicio eficiente. Asimismo, el 49% lo percibe con un nivel medianamente eficiente. Esto detalla que para las MYPE's gastronómicas al menos casi la mitad considera que los servicios de outsourcing es una buena opción para facilitar sus actividades contables. Ante ello, la investigación realizada por Ali et al. [28], determina que las MYPE's perciben la calidad de los servicios contables como un factor importante que influye en el rendimiento de estas, puesto que las ayuda a potenciar efectivamente en la toma de decisiones, control financiero y en su desempeño empresarial. Por su lado, los resultados de Mishina et al. [29] determinan efectivamente que los servicios de outsourcing contables en las PYME's cumplen su rol de ayudar en las actividades contables, brindando un servicio eficiente para que estas puedan realizar sus actividades generales sin ningún contratiempo. Asimismo, los resultados de Pastor Quispe et al. [14], determinan que los servicios de outsourcing contable favorecen a las PYME's positivamente puesto que las ayuda a simplificar sus tareas contables y les permite enfocarse más en su actividad principal. Con referencia a la investigación realizada y los antecedentes mencionados, se puede detallar la coincidencia de resultados con los autores mencionados, puesto que la muestra del estudio considera en un 51% que los servicios que brindan los outsourcing contables, son efectivos y les ayuda en su desempeño y toma de decisiones.

Con respecto al análisis sobre el objetivo específico 2: Evaluar el nivel de toma de decisiones de las MYPE's del sector Gastronómico en estudio, se tiene lo siguiente:

TABLA II
NIVEL DE TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPE'S DEL SECTOR

GASTRONÓMICO DEL DISTRITO DE SANTA.

| TOMA DE DECISIONES GERENCIALES | f | % |
|--------------------------------|-----|------|
| Deficiente | 0 | 0% |
| Medianamente eficiente | 78 | 55% |
| Eficiente | 64 | 45% |
| Total | 142 | 100% |

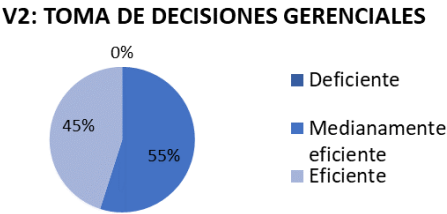


Fig. 2 nivel de toma de decisiones de las MYPE's del sector gastronómico del distrito de Santa

Con respecto al objetivo específico 2, en la Tabla 2 y Figura 2, se visualiza que, el 45% de los restaurantes MYPE's valora la Toma de decisiones en un nivel eficiente. Por su parte, el 55% la percibe con un nivel medianamente eficiente. Por ello, según la investigación realizada por López et al. [30] acerca de “La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyME's comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador)”, llego a la conclusión de que evaluar la toma de decisiones en las organizaciones permite cumplir con la meta planteada por estas mismas, al optimizar su rendimiento, puesto que una buena eficiencia en la toma de decisiones ayuda a prolongar la permanencia de la empresa frente al mercado .López y Valle [31] en su investigación aplicó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional para analizar la relación entre la toma de decisiones y el planeamiento empresarial en MYPE'S manufactureras de Pasco. Se encuestó a 48 trabajadores de 12 microempresas y se halló una correlación positiva alta ($r = 0.880$), lo que indica que una mejor aplicación de herramientas de decisión mejora significativamente la planificación empresarial, evidenciando que una gestión basada en decisiones informadas fortalece el logro de objetivos y la sostenibilidad de las MYPE'S. En relación con esto Baez et al. [32] en su investigación titulada “Toma de decisiones empresariales a través de la media ponderada ordenada”, donde emplearon una metodología de tipo teórica y documental con un enfoque cualitativo, destacaron que decidir adecuadamente dentro de una empresa es de suma importancia cuando surgen situaciones de incertidumbre, falta de información precisa o la necesidad de considerar varios criterios al mismo tiempo. Su investigación resalta la importancia de contar con herramientas metodológicas que ayuden a enfrentar estos retos y que permitan tomar decisiones más acertadas en contextos empresariales. A partir de la investigación realizada y al antecedente mencionado, se llegó a la coincidencia de resultados, determinando que la Toma de decisiones es de crucial importancia para las MYPE's, puesto que formular

decisiones basadas en información contable útil permite que las organizaciones alcancen sus objetivos planteados, ayudándoles a gestionar eficientemente sus recursos.

Los resultados derivados del análisis sobre el objetivo específico 3: Identificar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de las MYPE's del sector Gastronómico del distrito de Santa, son los siguientes:

TABLA III
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPE'S DEL SECTOR GASTRONÓMICO DEL DISTRITO DE SANTA.

| | | Información Contable | Toma De Decisiones |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|
| Información Contable | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,646** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 142 | 142 |
| Toma De Decisiones | Coefficiente de correlación | ,646** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 142 | 142 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos extraídos del SPSS

Los resultados obtenidos en la Tabla 3 mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman evidencian una correlación positiva moderada de 0.646 entre el sistema de información contable y la toma de decisiones en las MYPE's del sector gastronómico de Santa. Esta correlación es estadísticamente significativa ya que el valor de significancia es 0.000 lo que indica que una mejora en el uso y funcionamiento del sistema de información contable se asocia con una mejor toma de decisiones por parte de estas empresas. Por lo tanto, se concluye que existe una relación directa y significativa entre ambas variables, aunque de intensidad moderada. Asimismo, la investigación de Hussen et al. [33] sobre “La contabilidad financiera influye en la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas de Irak. Usando una metodología cuantitativa con encuestas a 836 participantes y análisis estadístico mediante el coeficiente de Spearman, Los resultados mostraron que la información contable financiera resulta útil para decisiones estratégicas, como el análisis de la competencia, las ventas, el mercado y la planificación de beneficios en las MYPE's. Por otro lado, Méndez [34] en su investigación, evidenció que existe una relación significativa y positiva entre la información contable y la toma de decisiones en las MYPE's, con un coeficiente de correlación de $r = 0.848$ y un valor de significancia estadística de $p = 0.000$. donde concluyen que tanto la calidad como la oportunidad de la información contable influyen directamente en la eficacia de las decisiones empresariales. Este estudio resalta la

importancia de que las MYPE's no utilicen la contabilidad únicamente con fines tributarios, sino que la adopten como una herramienta clave para la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas. Por su lado, Arroba & Altamirano [35] en su investigación titulada “Gestión De La Información Contable Y Financiera Para La Toma De Decisiones En Las Pymes” donde realizaron una investigación cualitativa y descriptiva en 11 PYMES de Ambato, Ecuador, utilizando entrevistas con cuestionarios estructurados y el software ATLAS.ti9 para analizar los datos. Identificaron 78 códigos relacionados con la gestión financiera y la toma de decisiones. Donde concluyeron que, aunque la información contable es importante, no garantiza decisiones acertadas si no se considera también la preparación gerencial, factores externos y otros datos complementarios del entorno empresarial. Con referencia a la investigación presentada, se llegó a la coincidencia del resultado expuesto, detallando que la información contable desempeña un rol fundamental en el proceso de toma de decisiones dentro de las MYPE's, especialmente cuando se utiliza de manera estratégica y oportuna. No obstante, también se reconoce que la sola disponibilidad de información contable no es suficiente si no va acompañada de una adecuada capacidad gerencial y de la consideración de factores externos, como lo plantea Arroba & Altamirano.

Con respecto al análisis del objetivo específico 4: Establecer la influencia de la asesoría de finanzas en la toma de decisiones de las MYPE's del sector Gastronómico del distrito de Santa, se determinó lo siguiente:

TABLA IV
INFLUENCIA DE LA ASESORÍA DE FINANZAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPE'S DEL SECTOR GASTRONÓMICO DEL DISTRITO DE SANTA

| | | Asesoría De Finanzas | Toma De Decisiones |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|
| Asesoría De Finanzas | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,789** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 142 | 142 |
| Toma De Decisiones | Coefficiente de correlación | ,789** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 142 | 142 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos extraídos del SPSS

Los resultados obtenidos en la Tabla 4 muestran que existe una asociación positiva fuerte entre la Asesoría de finanzas y la Toma de decisiones, evidenciada por un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,789 y un

valor de significancia $p=0.000$. Dado que el valor de p es menor a 0.01, la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%, lo que permite rechazar la hipótesis nula de que no existe relación entre las variables. Por lo que esto significa que, a mayor calidad o frecuencia de la asesoría financiera, mejor será la toma de decisiones. Ante este resultado, la investigación de Zambrano et al. [7], basándose en su encuesta realizada a 60 microempresarios donde el 90% recibe asesoría financiera, determina que la asesoría contable financiera es fundamental para el éxito de las microempresas puesto que les brinda herramientas y conocimientos adecuados para tomar decisiones, optimizar sus recursos y tengan la posibilidad de alcanzar sus metas. Los resultados de Eyzaguirre [36], con la prueba chi-cuadrado de Pearson positivo determinan que la asesoría contable brinda beneficios positivos a las empresas al poder brindar información oportuna y completa que las ayuda a una buena toma de decisiones gerenciales, así como a un eficiente control gerencial. Por su lado, los resultados de Bolívar & Poveda [37], determina que la capacitación y el asesoramiento financiero son factores que ayudan al crecimiento y éxito de las MiPymes ya que las ayuda a tomar mejores decisiones respecto al manejo financiero y evita que muchas de ellas a falta de conocimiento previo sufran de endeudamiento financiero. En referencia a la investigación presentada y los antecedentes anteriormente mencionados, se llega a una coincidencia en los resultados, evidenciando que una buena asesoría financiera ayuda y permite a las MYPE's tomar decisiones adecuadas respecto a las situaciones diarias que se le presenten y más aún si enfrentan crisis económica financieras y operativas, ayudando a prevenir riesgos.

Con el propósito de analizar la incidencia de las dimensiones del Outsourcing contable (Información contable y Asesoría de finanzas) sobre la Toma de decisiones de las MYPE's del sector gastronómico del distrito de Santa, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

TABLA V
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE Y BIVARIADO

| | Análisis multivariado | | Análisis Bivariado | |
|-----------------------------|-----------------------|-------|--------------------|-------|
| | Coef. β | p | Coef. β | p* |
| Información contable | 0,263 | 0,019 | 1,05 | 0,000 |
| Asesoría de finanzas | 0,881 | 0,000 | 1,00 | 0,000 |

p de regresión lineal múltiple y p* de bivariado

Nota: Base de datos extraídos del SPSS

De acuerdo con el análisis multivariado, que considera de manera simultánea ambas dimensiones, se observó que cada una ejerce un nivel distinto de influencia sobre la variable dependiente. El Información contable

mantuvo un efecto positivo, aunque reducido ($\beta = 0.263$; $p = 0.019$), mientras que la Asesoría de finanzas mostró un efecto mucho más relevante ($\beta = 0.881$; $p = 0.000$). En este sentido, los resultados reflejan que, si bien disponer de información contable estructurada y confiable constituye un elemento clave en el proceso de Toma de decisiones, la Asesoría de finanzas se consolida como el factor con mayor incidencia directa en la gestión empresarial.

Asimismo, en el análisis bivariado se identificó una relación positiva y significativa entre la Toma de decisiones y cada una de las dimensiones del outsourcing contable. En particular, el Información contable presentó un coeficiente $\beta = 1.05$ ($p = 0.000$), mientras que la Asesoría de finanzas obtuvo un coeficiente $\beta = 1.00$ ($p = 0.000$). De este modo, los resultados ponen en evidencia que, de manera individual, ambas dimensiones se encuentran estrechamente vinculadas con la calidad de las decisiones empresariales adoptadas por las MYPE's del sector gastronómico del distrito de Santa.

A continuación, se presentan los hallazgos encontrados en el análisis del objetivo general: Determinar la influencia de los servicios de Outsourcing contable en la Toma de decisiones de las MYPE's del sector Gastronómico del Norte del Perú.

TABLA VI
INFLUENCIA DEL SERVICIO DE OUTSOURCING CONTABLE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPE'S DEL SECTOR GASTRONÓMICO DEL DISTRITO DE SANTA.

| | | Outsourcing Contable | Toma De Decisiones |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|
| Outsourcing Contable | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,814** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 142 | 142 |
| Toma De Decisiones | Coeficiente de correlación | ,814** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 142 | 142 |

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos extraídos del SPSS

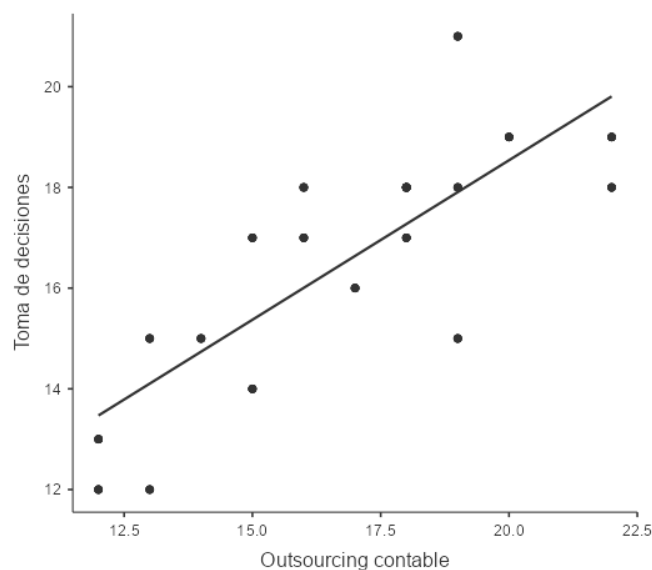


Fig. 3 relación entre toma de decisiones y el outsourcing contable

Respecto al objetivo general, los resultados obtenidos de la Tabla 5, se observa una relación positiva alta ente los servicios de outsourcing contable y la toma de decisiones en las MYPE's del sector gastronómico del Santa, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.814, del mismo modo, el nivel de significancia es de 0.01 (bilateral), lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa. Asimismo, en la Figura 3 de dispersión se evidencia de manera gráfica esta asociación, mostrando una relación positiva y lineal entre la toma de decisiones y el outsourcing contable. A medida que los niveles del outsourcing contable aumentan, también se incrementan los niveles de la toma de decisiones en las MYPE's del sector gastronómico de Santa. La línea de tendencia ajustada refuerza este resultado, al presentar una pendiente ascendente que confirma el efecto positivo del outsourcing contable sobre la toma de decisiones. Por tanto, se puede afirmar que existe una relación directa y significativa entre ambas variables, respaldando la hipótesis alterna planteada. En concordancia con esto, se pueden contrastar con los hallazgos de Ayala [38], coinciden con los resultados de esta investigación, puesto que con una correlación de Pearson de 0.708 determina que los servicios de outsourcing contables influyen significativamente en la toma de decisiones, indicando en sus resultados que una correlación alta en los servicios de outsourcing contable permite obtener información valiosa para poder tomar decisiones gerenciales adecuadas que nos ayudaran a resolver inconvenientes contables y tributarios. En relación a esto, los resultados de Condori [39], determinan que los servicios de outsourcing contables mejoran de manera considerable la gestión tributaria en las MYPE's, contrastando su objetivo general con una correlación de Pearson de 0.835. También, los hallazgos de Ballena [40], arrojan una correlación de Pearson moderada alta de 0.538, determinando que, si los servicios de outsourcing contable mejoran, la gestión tributaria mejorará de

manera significativa. Por su parte, los resultados de Poulaki et al. [41], aplico Chi-cuadrado de Pearson fue de $a=0.034$, determinando que externalizar la contabilidad ayuda a que las MYPE's puedan reducir costos, cuenten con procesos ya establecidos y conocimientos especializados para que puedan hacer frente a algún problema contable que pueda surgir. Los resultados de Suárez [42], determinan que los servicios de outsourcing contable en las PYME's las ayudan a alcanzar una mayor rentabilidad, mejorando sus procesos permitiéndole centrarse mejor en sus actividades. De la misma manera, los resultados de Yumi [43], determinan que efectivamente los servicios de outsourcing contable también influyen en los costos administrativos, con una correlación de Pearson de 0.934, esta correlación alta indica que los servicios de outsourcing mejoran viablemente en la gestión financiera de las empresas, además de que disminuye los errores contables y las sanciones fiscales. Respecto a la investigación realizada y la literatura mencionada anteriormente, se llegó a la coincidencia en los resultados, donde se determina que el outsourcing contable como una innovación estratégica brinda facilidad a las MYPE's en relación con sus actividades contables, económicas, financieras y fiscales ayudando en optimizar la toma decisiones eficientes.

A continuación, se procede con la contrastación de la hipótesis alterna: El uso de los servicios de Outsourcing contable influye significativamente en la toma de decisiones de las MYPE's del Sector Gastronómico del Distrito de Santa.

TABLA VII
PRUEBA T-STUDEN

| | <i>t</i> | <i>gl</i> | <i>Sig. (bilateral)</i> |
|-----------------------------|----------|-----------|-------------------------|
| Outsourcing Contable | 68,209 | 141 | ,000 |
| Toma De Decisiones | 84,000 | 141 | ,000 |

En la Tabla 6, al aplicar la prueba T-Student, se demuestra con un nivel de confianza del 95% que hay evidencia idónea para asegurar que el uso de los servicios de Outsourcing contable influye significativamente en la toma de decisiones de las MYPE's del Sector Gastronómico en el Distrito de Santa, 2024. Esto se respalda por los valores obtenidos: para outsourcing contable existe un $p < .000$, y para toma de decisiones, $p < .000$. Dado que ambos valores p son menores a 0.05, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el Outsourcing contable influye significativamente en la toma de decisiones de las MYPE's.

IV. CONCLUSIONES

Se concluye que los servicios de outsourcing contable ejercen una influencia significativa en la toma de decisiones de las MYPE's gastronómicas del distrito de Santa, evidenciado por un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.814. Este hallazgo permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, lo que demuestra que, a medida que los niveles del outsourcing contable aumentan,

también se incrementan los niveles de la toma de decisiones en las MYPE's.

En cuanto al nivel de efectividad de los servicios de outsourcing contable, se concluye que es eficiente en un 51% y medianamente eficiente en un 49%, según los datos recabados de los restaurantes del distrito. Este resultado refleja una adopción progresiva pero aún desigual. Por ello, se sugiere establecer criterios más rigurosos al momento de seleccionar un proveedor de outsourcing contable, basados en la experiencia profesional, la capacidad tecnológica, el cumplimiento normativo y la generación de información financiera oportuna y confiable para la gestión empresarial.

Respecto al nivel de toma de decisiones en las MYPE's del sector gastronómico se considera que es eficiente en un 45% y medianamente eficiente en un 55%, lo que evidencia un grado importante de análisis gerencial basado en información contable, aunque persisten espacios de mejora, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer las competencias directivas mediante capacitación continua y asesoramiento técnico, a fin de mejorar la calidad del liderazgo empresarial. De la misma manera, se da a conocer que la información contable tienen una influencia positiva moderada con un coeficiente de Rho Spearman de 0.646 sobre la toma de decisiones. Por ello, se propone fomentar la innovación en los procedimientos contables y administrativos, con el fin de generar información más oportuna, clara y útil para una toma de decisiones más efectiva. Por otro lado, se concluye que la asesoría de finanzas influye de forma significativa en la toma de decisiones empresariales, con un coeficiente de Rho Spearman de 0.789. Este resultado sugiere a las MYPE's integrar asesorías financieras de manera continua, fomentando una cultura de innovación en la gestión empresarial que permita anticiparse a riesgos y aprovechar mejor las oportunidades del entorno.

En conclusión, en el análisis multivariado se evidenció que ambas dimensiones del outsourcing contable influyen en la toma de decisiones, aunque con distinta intensidad: la asesoría de finanzas presentó un mayor impacto ($\beta = 0.881$; $p = 0.000$), mientras que la información contable mostró un efecto positivo más reducido ($\beta = 0.263$; $p = 0.019$). Asimismo, en el análisis bivariado se confirmó que, de manera aislada, la información contable ($\beta = 1.05$; $p = 0.000$) y la asesoría de finanzas ($\beta = 1.00$; $p = 0.000$) mantienen una relación positiva y significativa con la calidad de las decisiones empresariales en las MYPE's del sector gastronómico del distrito de Santa.

Se recomienda que las MYPE's del sector gastronómico adopten el outsourcing contable con un enfoque innovador, incorporando sistemas automatizados que optimicen los procesos contables y financieros. Esta práctica debe evolucionar hacia el uso de sistemas integrados de gestión en la nube, capaces de articular información

proveniente de pasarelas de pago, aplicativos de delivery, plataformas bancarias, facturación electrónica y planillas, entre otros. De este modo, se lograría automatizar los registros de las transacciones diarias, generar en tiempo real indicadores clave de desempeño (KPI) financieros y operativos, y proporcionar a la gerencia una visión clara y oportuna del estado económico del negocio. Además, al tercerizar de manera adecuada y bajo estándares de calidad, se favorece el cumplimiento oportuno de la normativa tributaria y laboral, se minimizan riesgos, y se fortalecen las condiciones para la sostenibilidad, crecimiento y competitividad de estas empresas

El outsourcing contable en las MYPE's gastronómicas debe orientarse a la incorporación de tecnologías digitales avanzadas que optimicen la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas. Entre ellas, el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) agiliza la digitalización de comprobantes de pago; la automatización robótica de procesos (RPA) permite ejecutar tareas repetitivas como conciliaciones bancarias o registros de operaciones; y el aprendizaje automático (machine learning) posibilita la clasificación inteligente de gastos, la proyección de flujos de caja y la detección de inconsistencias en tiempo real. Adicionalmente, el uso de big data fomenta el análisis de información voluminosa para identificar estándares de consumo y tendencias del mercado gastronómico, mientras que la tecnología blockchain asegura la trazabilidad y transparencia de las operaciones económicas. La integración de estas soluciones reduce gastos administrativos, mejora la exactitud de los reportes, fortalece la transparencia de la información y, sobre todo, transforma al outsourcing contable en un socio estratégico que aporta información predictiva y de valor agregado para el crecimiento sostenible de las MYPE's gastronómicas.

El outsourcing contable podría evolucionar hacia modelos colaborativos en el sector gastronómico, donde las MYPE's compartan recursos, plataformas digitales y servicios especializados. Bajo este enfoque, la contabilidad deja de concebirse como un servicio individualizado para convertirse en un ecosistema interconectado, donde los datos contables se transformen en KPI sectoriales comparativos (ventas promedio, rentabilidad promedio, rotación de inventarios, productividad del personal) que faciliten los procesos de benchmarking. De esta manera fortalece la interrelación empresarial, impulsa la formalización y aumenta la competitividad del sector gastronómico frente a grandes cadenas y franquicias.

Finalmente integrar la innovación en el outsourcing contable representa una ventaja clave para potenciar la eficiencia organizacional, incrementar los márgenes de rentabilidad y garantizar la permanencia de las MYPE's en el mercado.

REFERENCIAS

- [1] Naciones Unidas. (2023). Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- [2] Rojas Mayta, E. E., & Bustios Martinez, M. M. (2021). La situación de las PYMES en un contexto de post pandemia. *Tecnohumanismo*, 1(3), 294–322. <https://doi.org/10.53673/TH.V1I3.18>
- [3] Gregurec, I., Furjan, M. T., & Tomičić-pupek, K. (2021). The impact of covid-19
- [4] Mendoza Junchaya, P. S., & Vidal Velazco, A. D. (2024). Análisis de los factores y variables de crecimientos supervivencia empresarial de un grupo de MYPE's
- [5] Souza Viamontes, C. M., & Abreu Morales, Y. (2024). Los ingresos de las micro, pequeñas y medianas empresas y su impacto en el municipio. 13.
- [6] Gonzales Rentería, Y. G., García Zambrano, A. I., & Sichez Muñoz, V. A. (2023). La contabilidad financiera y su contribución en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Perú. <https://doi.org/10.54798/KWSF2352>
- [7] Zambrano Yépez, C. A., Tomalá Parrales, M. Á., Cedeño Marcellino, G. M., Moreira García, M. C., & Zamora Vera, N. de J. (2022). Problemática socioeconómica y productiva de la comuna Las Gilces del cantón Portoviejo Diagnóstico territorial para el desarrollo local Número 4.
- [8] Almeida-Aviles, A. P., Rodas-Hidalgo, F. J., & Parrales-Escalante, S. B. (2023). La contabilidad postpandemia. El desarrollo de la contabilidad a través de la nube. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3–1), 726–735. <https://doi.org/10.33386/593DP.2023.3-1.1904>
- [9] Ruiz-Arranz, M., Beverinotti, J., Andrian, L. G., Stucchi, R., Lotti, G., Castellani, F., Vargas, L. C., Borensztein, E., Martin, L., Rodriguez, P. A. G., Avellán, L., Carrillo, P. E., Chacón, N., Calderon, Z. L., & Deza, M. C. (2018). Creciendo con Productividad: Una agenda para la Región Andina. Creciendo Con Productividad: Una Agenda Para La Región Andina. <https://doi.org/10.18235/0001178>
- [10] Morales-Vázquez, B. H., González-Olivares, D., & Muñoz-Velázquez, R. (2024). Desafíos y oportunidades de las PYMES tras el impacto del COVID-19: Estudio de estrategias y medidas a implementar. *Vinculatégica EFAN*, 10(4), 33–55. <https://doi.org/10.29105/VTGA10.4-923>
- [11] Condor Vargas, Y. E., & Punto Alvarado, D. (2024). Outsourcing contable y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. - 2020. Repositorio Institucional - UPLA. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/7017>
- [12] Solfico. (2022). Errores fiscales en las pymes. <https://www.solfico.es/blog/errores-fiscales-en-las-pymes-como-evitarlos-y-garantizar-el-cumplimiento/>
- [13] Demiröz Serap, M. (2021). Outsourcing of Management Accounting Functions in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs).
- [14] Pastor Quispe, Y. I., Sevilla Gamarra, M. A., & Arias Pereyra, G. P. (2023). El impacto positivo del outsourcing contable en las empresas comerciales en Trujillo – Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10734–10748. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I1.5246
- [15] Aguilar Talamante, P., Bustamante, H., Alfredo, J., Carrera, L., & Brenda, A. (2017). Trascender, contabilidad y gestión Universidad de Sonora. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=667971046004>
- [16] Cortes Arce, Y. R., Macías Lara, R. A., & Rodríguez Vizuete, J. D. (2023). La automatización y su impacto en el empleo del área contable. *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 4(1). <https://doi.org/10.60100/RCMG>
- [17] Carvajal Fierro, C. A. (2022). Importancia de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas. *Polo Del Conocimiento*, 7(12), 1346–1357. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i12.6166>
- [18] Ontaneda Villalta, M. E., & Ludeña Eras, G. (2024). La contabilidad de gestión como impulsora de la efectividad empresarial: un estudio en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Loja, periodo 2021 – 2023. *Revista Publicando*, 12. <https://doi.org/10.51528/rp.vol12.id2447>
- [19] Sercofi. (2025, February 18). Servicio de Contabilidad en Lima: La Clave para una Gestión Financiera. <https://sercofi.pe/servicio-de-contabilidad-en-lima-la-clave-para-una-gestion-financiera-exitosa/>
- [20] Soto Duran, V. R., & Pinto Mori, C. J. (2023). El planeamiento tributario y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas de servicios de Outsourcing Contable, San Isidro, 2021. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/669542>
- [21] López Galván, L., Maesaka Oka, L. L., & Paredes Pastor, J. A. (2022). El outsourcing como estrategia para la disminución de costos de las empresas. *Revista Lidera*, 17, 16–18. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/26662>
- [22] Alania Córdor, A. B., & Román Clemente, P. B. (2022). Covid-19 y la adaptación de las empresas outsourcing contable en el distrito de San Isidro 2020. Repositorio Académico USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9908>
- [23] Romero Urréa, H., Joe Real Cotto, J., Ordoñez Sánchez, J. L., & Saldarriaga, G. (2022). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ACVENISPROH Académico. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- [24] Vásquez Ramírez, A. A., Guanuchi Orellana, L. M., Cahuana Tapia, R., Vera Teves, R. V., & Holgado Tisoc, J. (2023). Métodos de investigación científica. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/INUDI.B.094>
- [25] Arias-Gonzales, J., & Covinos-Gallardo, M. (2021). DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- [26] Espinoza Casco, R. J., Sánchez Camargo, M. R., Velasco Taipe, M. A., Gonzales Sánchez, A. D. C., Romero-Carazas, R., & Mory Chiparra, W. E. (2023). METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Puerto Madero Editorial Académica. <https://doi.org/10.55204/PMEA.17>
- [27] Arias-Gonzales, J., & Covinos-Gallardo, M. (2021). DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- [28] Ali, M. M., Ghani, E. K., Muhammad, K., & Widuri, R. (2023). Accounting service quality by small medium practices: A review. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(2, special issue), 270. <https://doi.org/10.22495/CBSRV4I2SIART6>
- [29] Mishina, Z. A., Kozlov, S. N., Sidorova, N. P., Makarychev, V. A., Makushev, A. E., & Ivanov, E. A. (2020). Accounting outsourcing in small business agribusiness: “terms of reference.” *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 433(1), 012021. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/433/1/012021>
- [30] LOPEZ, D. A., GUAMAN, M. D., & CASTRO, J. C. (2020). La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMES comerciales de la ciudad de Ambato. *Revista ESPACIOS*, 41(22).
- [31] LOPEZ TUEROS, L. G., & VALLE GAMARRA, B. Y. Y. (2020). Aplicación de las herramientas para la toma de decisiones y el planeamiento empresarial de las MYPE's manufactureras de la provincia de Pasco - 2019. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2007>
- [32] Baez-Palencia, D., Olazabal-Lugo, M., & Romero-Muñoz, J. (2020). Toma de decisiones empresariales a través de la media ordenada ponderada. *Inquietud Empresarial*, 19(2), 11–23. <https://doi.org/10.19053/01211048.9843>
- [33] Hussen Amran Naji, A.-R., Abdulhussein, A. S., & Al-Shaikh, S. S. K. (2022). The Impact of Financial Accounting in Decision Making Processes in Business. *International Journal of Professional Business Review*, 7(4), e0627. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i4.e627>
- [34] Méndez Otiniano, J. J. (2023). La información contable y la toma de decisiones en las MYPE's que brindan servicios en Villa El Salvador – 2021. AUTONOMA. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2178>
- [35] Arroba-Silva, J. A., & Altamirano-Hidalgo, M. R. (2023). Gestión de la Información Contable y Financiera para la Toma de Decisiones en las Pymes. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 10(02), 144–158. <https://doi.org/10.24133/RIS.V10I02.3158>
- [36] Eyzaguirre Miguel, Y. (2020). “Influencia de la asesoría contable y tributaria en el desarrollo competitivo de las MYPE's del sector

ferretero en el distrito de Ayacucho, 2019.” Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18001>

- [37] Bolívar Manriquez, A. E., & Poveda Guevara, F. A. (2023). Gestión Financiera y Nivel de Endeudamiento en las MiPymes: Caso Provincia de Santa Elena, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2037–2050.
https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I3.6334
- [38] Ayala Crispin, R. S. (2019). EL OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019. Universidad de Huánuco.
<https://repositorio.udh.edu.pe/xmlui/handle/123456789/1919>
- [39] Condori Canahuri, D. D. (2024). Outsourcing contable y su relación en la gestión tributaria en MYPE’S de la provincia de Ilo, 2023. Universidad Privada de Tacna.
<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/3925>
- [40] Ballena Gaspar, K. Y. (2022). Outsourcing contable y gestión tributaria en micro y pequeñas empresas de Lima metropolitana (Perú), 2022.
<https://doi.org/10.21142/TL.2022.2986>
- [41] Poulaki, I., Kyriakaki, A., & Mavragani, E. (2024). Accounting Outsourcing in Tourism SMEs and Financial Risk Mitigation. *Journal of Risk and Financial Management* 2024, Vol. 17, Page 528, 17(12), 528. <https://doi.org/10.3390/JRFM17120528>
- [42] Suárez Peña, J. C. (2021). El outsourcing en las Pymes de Guayaquil como estrategia gerencial para la optimización de recursos.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17067>
- [43] Yumi Pucha, D. A. (2024). El Outsourcing Contable y su Influencia en los Costos Administrativos en las Empresas Ferreteras que están Obligadas a Llevar Contabilidad de la ciudad de Riobamba, 2022.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13248>