

Attitudinal dimension of environmental culture and social responsibility

Juan Manuel Ricra-Mayorca Dr¹  and Lisseth Angela Romero-Flores MSc² 

¹San Ignacio de Loyola - Escuela ISIL, Lima, Perú, jmricram@isil.pe

²Universidad de San Martín de Porres, Perú, lisseth_romero@usmp.pe

Abstract– This study analyzes the relationship between the attitudinal dimension of environmental culture and university social responsibility at a private university in Lima. A quantitative approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design, applying Likert scale questionnaires to 114 students in the second academic cycle (cycle 2024-2), selected through stratified probability sampling by proportional allocation. The reliability of the instruments was verified using Cronbach's alpha coefficient (0.821 for social responsibility and 0.850 for environmental culture), and their content validity was ensured through the judgment of three experts. The results indicate a positive and significant correlation (Spearman's $Rho = 0.382$; $p < 0.05$) between the two variables, suggesting that institutional policies on sustainability and social responsibility have a favorable influence on students' environmental attitudes, albeit with moderate intensity. It is concluded that strengthening the cross-cutting integration of these policies in academic training and university management will contribute to consolidating a more solid and sustainable environmental culture in the educational community.

Keywords-- Environmental culture, social responsibility, sustainability, higher education, correlation.

Dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social

Juan Manuel Ricra-Mayorca Dr¹  and Lisseth Angela Romero-Flores MSc² 

¹San Ignacio de Loyola - Escuela ISIL, Lima, Perú, jmricram@isil.pe

²Universidad de San Martín de Porres, Perú, lisseth_romero@usmp.pe

Resumen– El presente estudio analiza la relación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social universitaria en una universidad privada de Lima. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional, aplicando cuestionarios con escala de Likert a 114 estudiantes del segundo ciclo académico (ciclo 2024-2), seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado por afijación proporcional. La confiabilidad de los instrumentos se comprobó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.821 para responsabilidad social y 0.850 para cultura ambiental) y su validez de contenido se aseguró a través del juicio de tres expertos. Los resultados indican una correlación positiva y significativa (Rho de Spearman = 0.382; $p < 0.05$) entre ambas variables, lo que sugiere que las políticas institucionales de sostenibilidad y responsabilidad social influyen favorablemente en las actitudes ambientales de los estudiantes, aunque con una intensidad moderada. Se concluye que fortalecer la integración transversal de estas políticas en la formación académica y en la gestión universitaria contribuirá a consolidar una cultura ambiental más sólida y sostenible en la comunidad educativa.

Palabras clave– Cultura ambiental, responsabilidad social, sostenibilidad, educación superior, correlación.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enmarca en el creciente interés por comprender cómo la dimensión actitudinal de la cultura ambiental se relaciona con la responsabilidad social, en un contexto en el que la sostenibilidad y la ética organizacional han cobrado relevancia en las últimas décadas. A continuación, se expone una revisión de las bases teóricas, investigaciones previas y vacíos temáticos que motivan este estudio, culminando con la formulación del objetivo del artículo.

Las perspectivas teóricas recientes ofrecen fundamentos sólidos sobre la relación entre la cultura ambiental y la responsabilidad social. [1] plantea que la sostenibilidad empresarial ha evolucionado de ser un mero cumplimiento de normativas ambientales y sociales a una estrategia fundamental para la competitividad y la innovación, resaltando la trascendencia de una cultura organizacional comprometida con la protección del medio ambiente. En forma complementaria, [2] evidencia que la conciencia ambiental influye significativamente en la responsabilidad social, lo que implica que actitudes positivas frente al medio

ambiente pueden fortalecer compromisos sociales y, en particular, la responsabilidad en ámbitos universitarios [2]. Asimismo, [3] proponen un modelo que identifica variables de la cultura ambiental en estudiantes, subrayando que la internalización de valores ecológicos incide en la formación de actitudes responsables en contextos sociales. Estos estudios, al integrar enfoques teóricos sobre sostenibilidad, educación ambiental y responsabilidad, consolidan una base conceptual que respalda la necesidad de explorar la interrelación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social.

Diversas investigaciones han abordado aspectos relacionados con la interacción entre cultura, medio ambiente y responsabilidad social. [4] realizaron un estudio mixto en el sector hospitalario, en el cual se analizó la correlación entre la cultura organizacional y la implementación de prácticas de responsabilidad social, evidenciando que la adopción de valores ambientales repercute en la gestión y el compromiso social. Por otra parte, [5] estudiaron las prácticas de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la gestión ambiental, lo que aportó evidencia empírica sobre cómo el compromiso institucional con el medio ambiente fortalece el desarrollo sustentable. Adicionalmente, [6] investigaron la influencia de la educación ambiental en el pensamiento crítico, aportando datos relevantes sobre la importancia de fomentar una cultura ambiental que, a su vez, promueva comportamientos socialmente responsables. Estas contribuciones resaltan avances relevantes, pero también evidencian la necesidad de profundizar en la dimensión actitudinal como mediadora en la relación entre cultura ambiental y responsabilidad social.

A pesar de los avances en la literatura, se identifican ciertos vacíos en el conocimiento actual. [7] advierte que, si bien la educación ambiental se reconoce como un pilar para el desarrollo de actitudes ecológicas, la integración sistemática de estos contenidos en la formación cultural y social aún es incipiente, lo que limita el potencial de promover una conciencia ambiental fuerte en la comunidad. De igual forma, [8] destacan la carencia de contenidos microcurriculares adecuados que integren de manera transversal la educación ambiental con la responsabilidad social, lo que constituye un desafío para la construcción de una verdadera cultura de

responsabilidad. Finalmente, [9] enfatizan que existen enfoques educativos tradicionales que no han logrado articular de forma efectiva los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social, poniendo de manifiesto la necesidad de modelos pedagógicos innovadores que aborden estas dimensiones de manera integrada. Estos vacíos justifican la pertinencia de investigar la relación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social.

En este contexto, el objetivo del presente artículo es determinar la relación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social. Se busca cerrar los vacíos identificados en la literatura al explorar cómo los valores, percepciones y actitudes ambientales pueden influir en el comportamiento responsable en diversos ámbitos, contribuyendo a la construcción de un modelo integrado que beneficie tanto a instituciones como a comunidades en términos de sostenibilidad y compromiso social.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio adhiere a un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional, orientado a determinar la relación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social en el contexto universitario [10], [11].

En primer lugar, se estableció un diseño de investigación cuantitativo que permite la medición objetiva, mediante escalas previamente validadas, de las variables de interés. La metodología adoptada es de corte transversal, lo que implica que los datos se recolectaron en un único punto temporal, permitiendo la evaluación simultánea de ambas variables [12]. Esta aproximación resulta idónea para identificar relaciones correlacionales, dado que se buscó estimar la fuerza y dirección de la relación entre los constructos sin intervenir en el entorno natural de estudio [13].

La selección de participantes se realizó en el contexto de una universidad privada de Lima, conformando una muestra de 114 estudiantes matriculados en el ciclo 2024-2. La población total estuvo compuesta por 162 estudiantes del segundo ciclo de una carrera de Arquitectura, de los cuales se extrajo la muestra mediante un muestreo probabilístico estratificado por afijación proporcional, considerando como criterio de estratificación las seis secciones académicas en las que se encontraban distribuidos los estudiantes. Este procedimiento permitió garantizar la representatividad proporcional de cada sección dentro de la muestra final.

La muestra resultante estuvo conformada por estudiantes en su mayoría dentro del rango etario de 18 a 23 años, asegurando la heterogeneidad controlada de los participantes. Se establecieron criterios de inclusión que requerían estar matriculados durante el período de recolección de datos y haber completado el cuestionario en su totalidad. La aplicación de este tipo de muestreo probabilístico estratificado fortaleció la validez inferencial del estudio y permitió obtener una muestra representativa del universo de estudiantes,

favoreciendo la generalización de los resultados en el contexto universitario.

El instrumento principal empleado fue un cuestionario estructurado, compuesto por ítems formulados en escala de Likert, diseñado para medir de manera independiente la responsabilidad social y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental. La construcción y validación del cuestionario se basó en estudios previos que aplicaron escalas similares en contextos universitarios, asegurando la consistencia y relevancia de los ítems [12], [2].

Con el fin de garantizar la calidad psicométrica de los instrumentos, se evaluó su validez y confiabilidad. El cuestionario aplicado para medir la responsabilidad social universitaria, conformado por 15 ítems distribuidos en las dimensiones formación, investigación, gestión ambiental interna y proyección social, obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.821, lo que evidencia una consistencia interna alta. La validez de contenido fue verificada mediante el juicio de tres expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems respecto a la variable.

En el caso de la dimensión actitudinal de la cultura ambiental, el instrumento estuvo integrado por 8 ítems, enfocados en los indicadores de responsabilidad y sensibilidad ambiental, así como en el afecto y la voluntad de actuar en favor de la naturaleza. Este cuestionario presentó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.850, considerado muy confiable. La validez de contenido también fue confirmada por tres jueces expertos, garantizando la adecuada representación conceptual de los indicadores de la variable.

La recolección de datos se llevó a cabo de forma presencial, garantizando instrucciones claras y uniformes para todos los participantes, con el fin de reducir sesgos derivados de interpretaciones heterogéneas del instrumento. Se implementaron estrategias como sesiones informativas previas y pruebas piloto para corroborar la comprensión de los ítems.

Una vez recolectados los datos, se procedió al análisis estadístico utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman, dado el nivel de medición de las variables. El análisis permitió identificar un valor de p inferior a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la existencia de una relación significativa entre la responsabilidad social universitaria y la actitud ambiental. El coeficiente Rho obtenido (0.382) indicó una correlación positiva de baja intensidad, sugiriendo que, aunque existe una relación entre ambas variables, esta es moderada y deja espacio para futuras investigaciones que profundicen en los factores mediadores o moderadores de dicha relación.

La metodología adoptada que combina un diseño cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, con un muestreo probabilístico y el uso de instrumentos validados proporciona una base sólida para abordar el objetivo del estudio y contribuir a la comprensión de la relación entre la cultura ambiental y la responsabilidad social en el contexto universitario.

III. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

A. Resultados de la variable Responsabilidad social

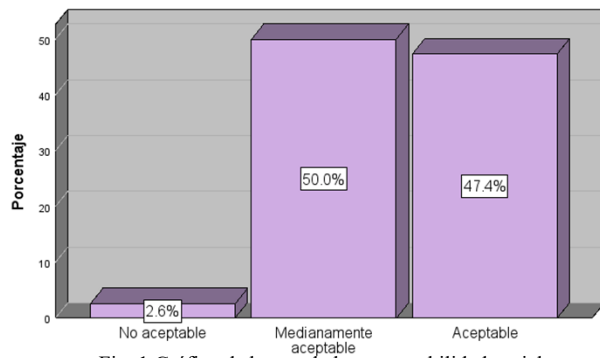


Fig. 1 Gráfico de barras de la responsabilidad social

Los resultados de la Figura 1 muestran que la participación en la responsabilidad social universitaria es vista de manera positiva por la mayoría de los estudiantes, con un 97.4% considerándola al menos medianamente aceptable. Esto sugiere que las políticas institucionales en este ámbito están bien recibidas y pueden desempeñar un papel importante en la promoción de una cultura ambiental sólida. La percepción positiva y la alta participación contribuyen significativamente a fortalecer la actitud, el conocimiento y el comportamiento ambiental de los estudiantes, apoyando así el objetivo de determinar la relación entre la responsabilidad social y la cultura ambiental en la comunidad universitaria.

B. Resultados de la variable Cultura Ambiental

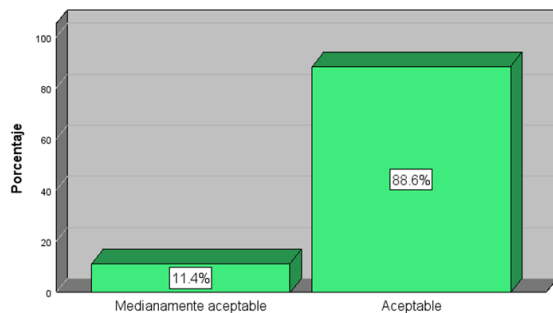


Fig. 2 Gráfico de barras de la cultura ambiental

Los resultados de la Figura 2 muestran que una mayoría de los estudiantes (88.6%) considera la cultura ambiental universitaria como aceptable, mientras que un pequeño porcentaje (11.4%) la califica como medianamente aceptable. Esto evidencia que las iniciativas de responsabilidad social universitaria han sido efectivas para fomentar una cultura ambiental positiva entre los estudiantes. La alta aceptación sugiere que las políticas y programas implementados están cumpliendo con sus objetivos de fomentar actitudes, conocimientos y comportamientos ambientales coherentes con los principios de sostenibilidad.

C. Resultados de la variable Dimensión Actitudinal de la Cultura Ambiental

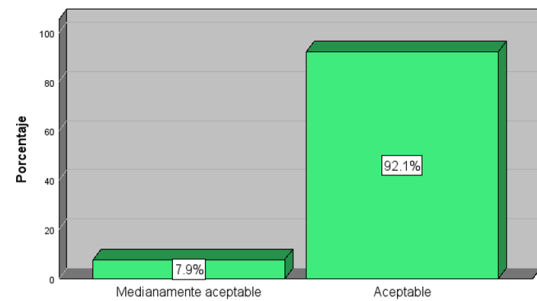


Fig. 3 Gráfico de barras de la dimensión actitudinal de la cultura ambiental

La Figura 3 evidencia que una amplia mayoría de los estudiantes (92.1%) considera aceptable la dimensión actitudinal de la cultura ambiental, mientras que el 7.9% la califica como medianamente aceptable. Este resultado refuerza la efectividad de las políticas universitarias orientadas a promover la responsabilidad social, ya que los estudiantes manifiestan actitudes ambientales favorables. La percepción positiva generalizada es un indicador de que la cultura ambiental se encuentra bien establecida dentro de la comunidad estudiantil.

D. Análisis de correlación entre las variables Cultura Ambiental y Responsabilidad Social.

TABLA I
ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

			Cultura ambiental
Rho de Spearman	Responsabilidad social universitaria	Coefficiente de correlación	0.340
		Sig. (bilateral)	0.010
		N	114

De acuerdo con la Tabla I, el valor obtenido de Rho de Spearman = 0.340 ($p = 0.010$) indica una correlación positiva de baja intensidad entre ambas variables. Este resultado sugiere que, si bien existe una relación significativa entre la participación en la responsabilidad social universitaria y la cultura ambiental, su fuerza es moderada. Esto podría explicarse por la influencia de otros factores institucionales o personales que median la relación, tales como la frecuencia de participación estudiantil en actividades ambientales o el nivel de internalización de los valores sostenibles.

E. Análisis de correlación entre las variables Dimensión Actitudinal de la Cultura Ambiental y Responsabilidad Social.

TABLA II
ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

			Actitud ambiental
Rho de Spearman	Responsabilidad social universitaria	Coefficiente de correlación	0.382
		Sig. (bilateral)	0.002
		N	114

De acuerdo con la Tabla II, el valor de Rho de Spearman = 0.382 ($p = 0.002$) confirma una correlación positiva y significativa de baja intensidad entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social universitaria. Este hallazgo evidencia que la participación en iniciativas de responsabilidad social influye positivamente en la actitud ambiental de los estudiantes, aunque el grado de influencia aún es moderado.

La correlación obtenida ($Rho = 0.382$) refleja que, aunque la responsabilidad social universitaria tiene un efecto positivo sobre la actitud ambiental, este efecto es moderado. En el contexto de una universidad privada de Lima, este resultado puede interpretarse como una evidencia de que las políticas institucionales de sostenibilidad y responsabilidad social — como programas de reciclaje, campañas ambientales, voluntariados y proyectos de vinculación con la comunidad— han logrado generar conciencia y participación ambiental en una parte importante del estudiantado. Sin embargo, la baja intensidad de la relación sugiere que dichas iniciativas aún no se han internalizado completamente como parte de la cultura institucional. Por ello, se plantea la necesidad de fortalecer la integración de la sostenibilidad en los planes de estudio, en la gestión universitaria y en la vida estudiantil cotidiana. Este hallazgo coincide con lo reportado por [2] y [5], quienes señalan que la efectividad de las políticas de responsabilidad social depende en gran medida del grado de apropiación de los valores sostenibles por parte de la comunidad universitaria.

En [14] destacan la importancia de integrar la sostenibilidad en la educación superior para fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y social. El objetivo del estudio fue demostrar que la promoción de proyectos sostenibles fortalece el compromiso social en el ámbito académico. Aunque el artículo adopta un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional, permite el análisis de múltiples variables. La conclusión principal sugiere que la incorporación de iniciativas sostenibles es clave para estimular actitudes positivas en los estudiantes; sin embargo, se señala la falta de profundización en las posibles moderaciones de esta relación, lo que representa un vacío temático relevante.

En [15] investigaron la relación entre la gestión ambiental universitaria y la actitud frente al cambio climático, aplicando un diseño cuantitativo descriptivo correlacional de corte transversal y utilizando un cuestionario con escala de Likert. Su estudio tuvo como objetivo identificar cómo la gestión adecuada de las políticas ambientales influye en las percepciones y actitudes de los docentes. La conclusión más relevante indica que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión ambiental y la actitud proambiental, aunque la intensidad de dicha relación es moderada. Entre los vacíos, se destaca la limitación de la muestra, enfocada únicamente en docentes, y la ausencia de análisis comparativos con estudiantes, lo que impide una visión integral del fenómeno en distintos actores.

En [16] realizaron un análisis integral de la responsabilidad social universitaria (RSU). Su objetivo fue explorar el papel de la RSU desde una perspectiva cuantitativa dentro de contextos académicos específicos, utilizando metodologías de corte transversal y correlacional mediante el uso de cuestionarios con escalas Likert. La conclusión principal resalta que, a pesar de evidenciar relaciones positivas entre las iniciativas de RSU y la actitud ambiental, la magnitud de las correlaciones es baja, lo que requiere un análisis más profundo. Los vacíos temáticos identificados incluyen la necesidad de ampliar el tamaño y la representatividad de la muestra, así como la incorporación de dimensiones cualitativas para complementar los hallazgos cuantitativos.

En [17] se centra en la importancia de la RSU en las universidades peruanas, subrayando la relevancia de que las instituciones se comprometan con su entorno social y ambiental. El artículo tiene como objetivo evidenciar cómo las universidades deben articular acciones de responsabilidad social en su gestión diaria y adopta un diseño no experimental de corte transversal, fundamentado en metodologías cuantitativas. Entre sus conclusiones, se destaca que las políticas de RSU son bien recibidas por la comunidad universitaria; sin embargo, se evidencia una brecha en la integración de estas políticas en la práctica diaria de la formación académica, lo que representa un vacío en la literatura para futuras explicaciones y profundización.

En [2] examina el fortalecimiento de la conciencia ambiental en el marco de la RSU, con un objetivo centrado en determinar la relación entre la conciencia ambiental y la responsabilidad social universitaria. Utilizando un enfoque positivista y un diseño no experimental, transversal y correlacional a través de cuestionarios con escala de Likert, los resultados indican una correlación positiva, aunque de baja intensidad. La conclusión principal señala que, pese a la evidencia de una relación significativa, no se logra capturar completamente la complejidad de los factores internos que modulan esta relación. Entre los vacíos temáticos se identifica la necesidad de incorporar variables mediadoras y moderadoras que permitan desentrañar más profundamente las dinámicas subyacentes.

En [5] abordan las prácticas de RSU desde una perspectiva orientada hacia la gestión ambiental, enfocándose en el compromiso institucional para el desarrollo sustentable. El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional de corte transversal y la aplicación de cuestionarios con escalas de Likert para la medición de los constructos. La conclusión más destacada es que existe una relación significativa entre la implementación de prácticas ambientales y el compromiso con la RSU, lo que sugiere que la gestión ambiental puede actuar como un instrumento facilitador del desarrollo sostenible en las instituciones de educación superior. No obstante, se resalta un vacío en cuanto a la generalización de los resultados, dada la concentración en una única institución o en contextos específicos, lo que limita la comparación entre diferentes entornos universitarios.

En [18] propone una visión ontoepistémica del binomio educación–ambiente desde la perspectiva de la RSU en universidades privadas. Aunque su estudio se orienta más hacia el análisis teórico y conceptual, adopta elementos metodológicos cuantitativos para sustentar algunas de sus conclusiones. El objetivo es generar un marco teórico que articule las dimensiones de la educación ambiental y la responsabilidad social en el contexto de la educación superior. La investigación concluye que existe una convergencia entre los postulados teóricos sobre el fortalecimiento de la cultura ambiental y las prácticas de RSU, pero también señala la divergencia en la implementación práctica de estos conceptos. El principal vacío temático radica en la falta de datos empíricos robustos que contrasten las perspectivas teóricas, lo cual abre la puerta a futuras investigaciones que integren métodos mixtos para una comprensión más holística.

Considerando los resultados obtenidos y las limitaciones identificadas en los estudios analizados, se sugiere que futuros trabajos amplíen la muestra y diversifiquen los contextos institucionales, incorporando tanto estudiantes como docentes para obtener una visión integrada del fenómeno. Además, la incorporación de un enfoque longitudinal podría ayudar a establecer relaciones causales más sólidas entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social. Resulta igualmente relevante explorar variables mediadoras o moderadoras (por ejemplo, factores socioeconómicos o culturales) que permitan explicar las diferencias en la intensidad de las correlaciones encontradas. Asimismo, se recomienda el uso de métodos mixtos que combinen técnicas cuantitativas y cualitativas para superar las limitaciones propias de los estudios transversales y enriquecer la interpretación de los resultados. Estas estrategias metodológicas podrán contribuir a cerrar los actuales vacíos en la literatura y proporcionar una base más completa para la formulación de políticas y prácticas orientadas a fortalecer la RSU en el ámbito universitario.

En primer lugar, los resultados clave indican que la participación en la responsabilidad social universitaria es evaluada de manera positiva por la gran mayoría de los estudiantes; el 97.4% de los encuestados la considera al menos medianamente aceptable, lo cual resalta la importancia de dichas acciones en la construcción de una cultura ambiental sólida. Asimismo, el 88.6% de los estudiantes percibe la cultura ambiental en la universidad de forma aceptable, y el 92.1% califica positivamente la dimensión actitudinal de dicha cultura; resultados que sugieren una alta aceptación y efectividad de las directrices de responsabilidad social para fomentar actitudes ambientales positivas. Además, el análisis de correlación revela una relación significativa entre la participación en estas acciones y la actitud ambiental ($p < 0.05$, $\text{Rho Spearman} = 0.382$), lo que indica una correlación positiva, aunque de baja intensidad entre ambas variables.

El presente estudio respondió al objetivo planteado, el cual consistió en determinar la relación entre la dimensión actitudinal de la cultura ambiental y la responsabilidad social en el contexto universitario. Los hallazgos indican que, a pesar de la alta aceptación de las iniciativas de responsabilidad social, su influencia sobre la actitud ambiental resulta relativamente moderada. Esto sugiere que otros factores internos y contextuales podrían estar influyendo en la manifestación de estas actitudes, lo que requiere un análisis más profundo para comprender la complejidad de la relación.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y adopta un diseño no experimental de corte transversal, de nivel correlacional. Esta configuración metodológica permitió medir simultáneamente ambas variables a través de un cuestionario con escala de Likert, facilitando la identificación de relaciones existentes en el momento de la medición. La elección de este diseño garantiza la objetividad en la recolección y el análisis de los datos, siendo coherente con los planteamientos metodológicos utilizados en investigaciones similares [19], [5].

Las implicaciones de estos hallazgos son amplias, especialmente en lo que respecta a la formulación de estrategias que fortalezcan la integración de la responsabilidad social y la cultura ambiental en el entorno universitario. Se recomienda que futuras investigaciones amplíen la muestra y consideren enfoques longitudinales que permitan determinar efectos causales a lo largo del tiempo. Asimismo, es pertinente explorar la inclusión de variables mediadoras y moderadoras, como factores socioeconómicos o contextuales, que puedan explicar la moderada magnitud de la relación observada. La incorporación de métodos mixtos, que combinen técnicas cuantitativas y cualitativas, podría además aportar una comprensión más holística sobre cómo estas dimensiones interactúan y se potencian mutuamente en el fortalecimiento del compromiso ambiental en la comunidad estudiantil [19], [5].

REFERENCIAS

- [1] S. M. Villegas Limaico, «Sostenibilidad Empresarial: Más Allá Del Cumplimiento Normativo», *Reg*, 2023, doi: 10.70577/reg.v2i1.33.
- [2] L. P. Guevara, «Fortalecimiento De La Conciencia Ambiental Desde La Responsabilidad Social Universitaria», *Horiz. Rev. Investig. En Cienc. Educ.*, 2024, doi: 10.33996/revistahorizontes.v8i34.808.
- [3] D. Valencia-Ordóñez, L. A. Rivas Tovar, y M. C. Tapia, «Modelo VARICA De Cultura Ambiental en Estudiantes Universitarios De Negocios», *Rev. Univ. Empresa*, 2025, doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.14340.
- [4] Y. S. Suárez *et al.*, «Hospital Culture and Social Responsibility: A Mixed Study of the Main Lines for Its Development», *Salud Cienc. Tecnol. - Ser. Conf.*, 2023, doi: 10.56294/sctconf2023451.
- [5] J. Gentil, D. J. Ascanio Dueñas, y F. S. Soto Arévalo, «Las Prácticas De RSU Desde La Gestión Ambiental: Compromiso Institucional En El Desarrollo Sustentable Del País», *Reice Rev. Electrónica Investig. En Cienc. Económicas*, 2023, doi: 10.5377/reice.v11i22.17361.
- [6] C. A. Portocarrero Gutierrez, N. Y. Zavaleta Llanos, N. Y. Costilla Ventura, y A. A. Viera, «Educación Ambiental Y Pensamiento Crítico en La Sociedad Actual», *Yachaq- Issn- 2663-4155 Virtual E-Issn 2617-5495 Impresa*, 2021, doi: 10.46363/yachaq.v4i1.136.
- [7] O. H. Cabrera Cabrera, «La Educación Ambiental Como Base Cultural Y Estrategia Para Mejorar Actitudes Ecológicas en Estudiantes», *Cienc. Lat. Rev. Científica Multidiscip.*, 2021, doi: 10.37811/cl_rem.v5i4.707.
- [8] J. E. Estrada, R. M. Benavides Lara, I. E. Caguano Romancela, y V. M. Usca Pinduisaca, «Contenidos Micro-Curriculares en Educación Ambiental, Para Promover La Responsabilidad Social en Educación Media», *Horiz. Rev. Investig. En Cienc. Educ.*, 2021, doi: 10.33996/revistahorizontes.v5i17.165.
- [9] G. Ruiz, I. C. Pastrana Roman, N. H. Crespo, A. A. Salazar, y C. Barragán, «Educación Para La Sostenibilidad: Proyectos Transversales Sobre Medio Ambiente Y Responsabilidad Social», *Cienc. Lat. Rev. Científica Multidiscip.*, 2025, doi: 10.37811/cl_rem.v9i2.16896.
- [10] J. Supo y H. Zacarías, *Metodología de la Investigación Científica*, 3.^a ed. Bioestadístico, 2020.
- [11] R. Hernández-Sampieri y C. Mendoza Torres, *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education., 2018.
- [12] I. I. Pumacayo Palomino, K. M. Calla Vásquez, J. S. Yangali Vicente, M. R. Vasquez Tomás, G. K. Arrátia Méndez, y J. L. Rodríguez López, «Responsabilidad Social Universitaria Y La Calidad De Servicio Administrativo», *Apunt. Univ.*, 2020, doi: 10.17162/au.v10i2.440.
- [13] V. Chacón, «Estrategias Y Prácticas De Responsabilidad Social en El Contexto Universitario: Estudio De Caso en La Universidad Nacional Agraria De La Selva, Perú», *Visión Gerenc.*, 2024, doi: 10.53766/vigeren/2024.02.23.05.
- [14] M. E. Alcántara Gutiérrez, L. M. León Torres, V. A. Gutiérrez Reinoso, W. A. Zambrano Guerrero, D. A. Molina Morales, y C. A. Villarruel Meythaler, «Proyectos Sostenibles en La Educación Superior», *Rev. Científica Académica*, 2025, doi: 10.61384/r.c.a..v5i1.930.
- [15] M. A. Blanco, M. E. Rodríguez Blanco, Ó. V. Nieva, y B. T. Vila Hinojo, «Gestión Ambiental Universitaria Y Actitud Frente Al Cambio Climático en Docentes», *Bol. Malariol. Salud Ambient.*, 2022, doi: 10.52808/bmsa.7e6.624.025.
- [16] M. A. Ramírez Chávez y E. Á. Morales, «Responsabilidad Social Universitaria: Un Análisis Integral», *Rev. Científica Académica*, 2024, doi: 10.61384/r.c.a..v4i1.135.
- [17] G. W. Moscoso Zegarra, «La Responsabilidad Social en Las Universidades Del Perú», *Iberoam. Bus. J.*, 2024, doi: 10.22451/5817.ijb2024.spec.ed.vol1.1.11093.
- [18] L. A. Castillo Ramos, «Visión Ontoepistémica Del Binomio Educación – Ambiente Desde La Mirada De La Responsabilidad Social Universitaria Privada», *Prohominum*, 2023, doi: 10.47606/acven/ph0177.
- [19] F. N. Campoverde-Robledo y J. P. Soplapuco Montalvo, «Environmental Culture in Education for Sustainability», *Rev. Científica Ucsa*, 2022, doi: 10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.02.112.