

The Impact of Tourism as a Major Economic Activity in the Lake Yojoa Region, Honduras

Nelly Daniela Bardales ^{1,2} ; María Elena, Perdomo ^{1,3} 

¹ Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras.
barda11dan@unitec.edu², maria_perdomo@unitec.edu³,

Abstract– This research project addresses the impact of tourism as the main economic activity in Lake Yojoa and its sustainable economic development, considering three important criteria: economic growth, sustainability, and government support. In recent years, tourism has experienced significant growth in the area, which has triggered local development and opportunities, but has also generated environmental and institutional challenges. To achieve the objectives of the study, a mixed approach methodology was used, incorporating both quantitative and qualitative approaches. A previously validated Likert-scale survey was designed and applied to a sample of 105 licensed tourism companies in the region. The survey was aimed at measuring the perception of local tourism sector stakeholders regarding economic growth over the last 5 years, the sustainable practices they implement and the level of support they receive from the local or central government. The information collected was processed using basic statistical analysis software. The results show a positive perception regarding the individual economic growth of local stakeholders; however, important weaknesses are identified in terms of collective sustainability and dissatisfaction with the governmental support received. The tourism sector in Lake Yojoa represents an opportunity for local development, but it needs to be oriented towards a sustainable approach and with institutional support.

Keywords-- Tourism, Sustainable Development, Lake Yojoa, Economic Impact, Environmental Management

El Impacto del Turismo como Actividad Económica Principal en la Región del Lago de Yojoa, Honduras

Nelly Daniela Bardales ^{1,2} ; María Elena, Perdomo ^{1,3} 

¹ Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Honduras.

barda11dan@unitec.edu², maria_perdomo@unitec.edu³,

Resumen- Este proyecto de investigación aborda el impacto del turismo como principal actividad económica en el Lago de Yojoa y su desarrollo económico sostenible, considerando tres criterios importantes: crecimiento económico, sostenibilidad y apoyo gubernamental. En los últimos años, el turismo ha experimentado un importante crecimiento en la zona, lo que ha desencadenado desarrollo local y oportunidades, pero también ha generado retos ambientales e institucionales. Para alcanzar los objetivos del estudio, se utilizó una metodología de enfoque mixto, que incorpora enfoques cuantitativos y cualitativos. Se diseñó una encuesta en escala Likert previamente validada y se aplicó a una muestra de 105 empresas turísticas autorizadas de la región. La encuesta tenía como objetivo medir la percepción de los actores del sector turístico local sobre el crecimiento económico de los últimos 5 años, las prácticas sostenibles que implementan y el nivel de apoyo que reciben del gobierno local o central. La información recopilada se procesó utilizando programas informáticos básicos de análisis estadístico. Los resultados muestran una percepción positiva respecto al crecimiento económico individual de los actores locales; sin embargo, se identifican debilidades importantes en términos de sostenibilidad colectiva e insatisfacción con el apoyo gubernamental recibido. El sector turístico en el Lago de Yojoa representa una oportunidad para el desarrollo local, pero necesita orientarse hacia un enfoque sostenible y con apoyo institucional.

Palabras clave-- Turismo, Desarrollo Sostenible, Lago de Yojoa, Impacto Económico, Gestión Medioambiental

I. INTRODUCCIÓN

El Lago de Yojoa, con una extensión de aproximadamente 79km², ubicado en el corazón de Honduras, perteneciente a los departamentos de Cortés, Santa Barbara y Comayagua, reconocido como el único lago natural del país, siendo un ecosistema de gran valor tanto ambiental, como económico y social, desempeñando un rol importante en el desarrollo económico de la región. La cuenca del Lago de Yojoa es alberga riqueza de biodiversidad y es fuente de vida de muchas comunidades, cuenta con atractivos turísticos naturales, convirtiéndose en un punto clave para diversas actividades productivas.

El turismo ha tomado el papel principal como generador de ingresos, emprendimientos, empleo y oportunidades para el comercio local posicionándose como la principal actividad económica en la región. Este impulso turístico ha permitido la apertura de restaurantes, hoteles actividades recreativas como senderismo kayak y entre otros. Desde una perspectiva económica esta expansión ha permitido muchas oportunidades que se han acompañado de desafíos importantes. Este crecimiento en muchos casos se ha dado sin una planificación adecuada, sin regulación de las actividades económicas y con

limitado acompañamiento institucional. En consecuencia, se reflejan impactos negativos sobre el entorno natural.

Ante esta situación, este estudio busca evaluar el papel del turismo como principal actividad económica en el desarrollo económico-sostenible del lago de Yojoa, tomando en cuenta tres variables importantes: crecimiento económico experimentado por los actores económicos locales, las practicas sostenibles que estos implementan en sus empresas y la percepción sobre el apoyo gubernamental recibido en cuanto a políticas, infraestructura y acompañamiento institucional, estas nos permitirán comprender el balance que existe entre los beneficios económicos y conservación del entorno; de igual forma generar evidencia necesaria para orientar el desarrollo del turismo bajo un enfoque sostenible.

II. ESTADO DEL ARTE

A. Lago de Yojoa

Ubicado en la región Centro Occidente, en los Departamentos de Santa Barbara, Cortes y Comayagua. El Lago de Yojoa, es considerado uno de los humedales más importantes del país con una extensión de 79km² y gran biodiversidad con numerosas especies de flora y fauna [1]. Teniendo un gran valor económico y ecológico, gracias a que cuenta con áreas montañosas, zonas agrícolas, comunidades rurales y reservas naturales protegidas [2]. Siendo un punto importante para el desarrollo de la zona, debido a su ubicación estratégica.

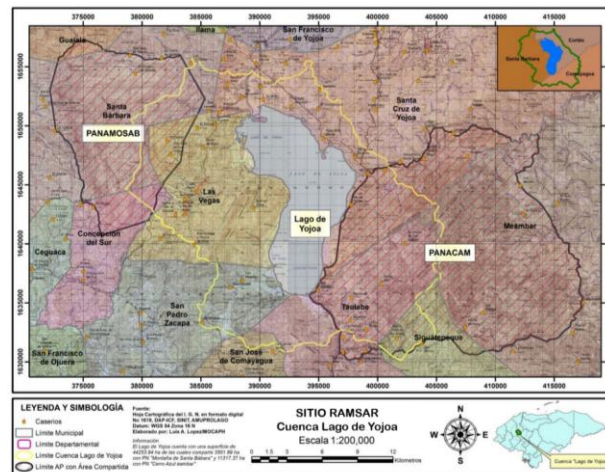


Fig. 1: Ubicación Geografica Lago de Yojoa... Tomada de Ramsar (2021)[3]

B. Actividad Económica

Una actividad económica se define como el conjunto de procesos mediante los cuales individuos u organizaciones producen, distribuyen o consumen bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades humanas [4]. Estas actividades se desarrollan dentro de un sistema económico que permite el intercambio de recursos y la generación de valor en distintas etapas se clasifican en tres sectores: el primario, relacionado con la extracción de recursos naturales como la agricultura, la pesca y la ganadería; el secundario, que involucra la transformación industrial de materias primas; y el terciario, que comprende los servicios como el turismo, el comercio y la educación. Cada sector cumple una función esencial en el dinamismo económico de una comunidad, y su desarrollo puede variar según las condiciones geográficas, sociales y tecnológicas del entorno. Estas características permiten entender cómo las comunidades articulan sus fuentes de ingreso. En la Figura 2 se muestra las actividades económicas divididas en cada sector.

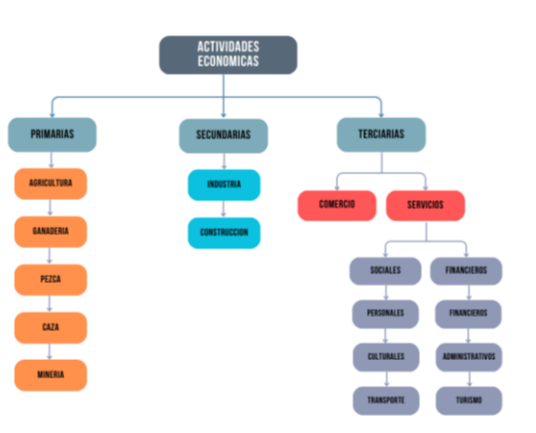


Fig. 2: Clasificación de las Actividades Económicas

1) Objetivo de las Actividades Económicas

El objetivo principal de las actividades económicas es satisfacer las necesidades humanas a través de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios [4]. Estas actividades no solo permiten el abastecimiento de productos, sino que también impulsan el crecimiento económico, fomentan el empleo y contribuyen al desarrollo social.[9].

Las sociedades utilizan sus recursos naturales, humanos y tecnológicos para crear valor y facilitar el intercambio comercial [4]. Esta transformación de recursos en bienes útiles genera una cadena de beneficios que impacta directamente en la calidad de vida de las personas. Entre sus características destacan su capacidad de adaptación a nuevas demandas, la diversificación de sectores productivos y su relación con el bienestar colectivo [5].

C. Actividades Económicas En El Lago De Yojoa

La ubicación geográfica del Lago de Yojoa es una ubicación estratégica y sus abundantes recursos naturales, lo han colocado como un pilar para el desarrollo de muchas actividades económicas. Estas actividades no solo aportan ingresos y empleo a la población de la zona, sino que también influyen directamente en la manera en que los habitantes se relacionan con su entorno [3], [6]. Según la FAO (2022), en esta zona se desarrollan actividades como la pesca artesanal, el turismo ecológico, la agricultura y el comercio local, todas con alto nivel de producción. La dependencia del entorno natural, su capacidad de cambiar la economía local y el impacto ambiental, son algunas de las principales características de estas actividades. La conexión entre el desarrollo económico y el bienestar del ecosistema hace necesario un enfoque sostenible. Comprender estas características facilita una perspectiva más clara del desarrollo local y los desafíos. Identificar y describir las principales actividades es importante para señalar alternativas que apoyen la economía sin afectar el equilibrio ecológico. En la figura 3 se observa las actividades económicas que sostienen el lago de Yojoa, siendo primer lugar el sector Turismo.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SOSTIENEN EL LAGO DE YOJOA

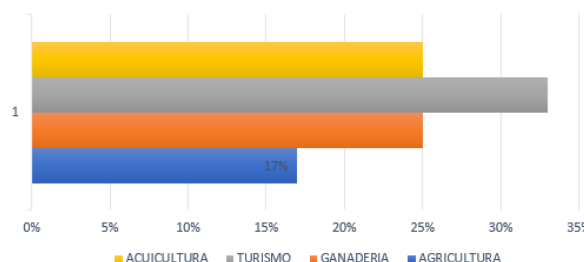


Fig. 3: Principales actividades económicas que sostienen el Lago de Yojoa

D. Turismo como Principal Actividad Económica en el Lago de Yojoa

El turismo es una actividad que involucra el entorno económico y sociocultural, donde las personas se desplazan hacia diferentes destinos con fines recreativos, educativos o de descanso. De acuerdo con ICF (2008) en la zona del Lago de Yojoa, esta actividad ha tenido un salto importante debido a sus diferentes atractivos, tanto en biodiversidad como en gastronomía; la cercanía a parques nacionales y reservas naturales.

En la zona del Lago de Yojoa el turismo ha generado un impulso económico importante, motivando en el sector la apertura de restaurantes, hoteles, senderos ecológicos y tours en lancha. Este impulso turístico combina servicios de hospedaje, alimentación, transporte y recreación, impulsando el crecimiento de muchos actores locales. [5]. Entre sus principales características se encuentran la generación de empleo en el sector servicios, el fortalecimiento del emprendimiento y la promoción cultural. Sin embargo, la ausencia de una planificación turística sostenible ha producido

consecuencias negativas como la acumulación de desechos sólidos, el deterioro de la infraestructura básica y la afectación de áreas protegidas [7].

E. Turismo Sostenible

Reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente y garantizar los beneficios sociales y económicos para población local es lo que busca el turismo sostenible [8]. Esta forma de turismo se basa en la participación de las comunidades, el uso consciente de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad [5]. Su aplicación se lleva a cabo a través de iniciativas como los albergues ecológicos, los senderos, actividades recreativas de bajo impacto como el kayak, la observación de aves y el manejo adecuado de residuos sólidos.

Este modelo tiene en cuenta prácticas de manejo ambiental, educación ecológica y desarrollo comunitario, creando unas estrategias que garanticen la experiencia del visitante como el bienestar del entorno. La reducción de la huella ecológica, la generación de empleo local, la conservación del patrimonio natural y cultural, son las principales características, ya que como muestra la figura 4 el turismo es quien mayor impacto tiene en los lagos.

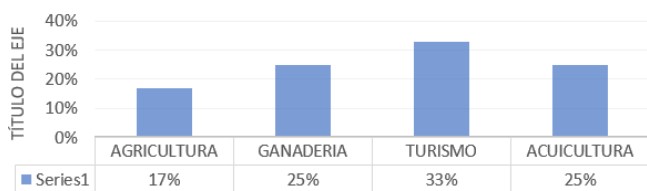


Fig. 4: Impacto ambiental en los Lagos

E. Gubernamentales Para Equilibrar Economía Y Conservación De Lagos.

Promover el desarrollo económico responsable del Lago de Yojoa requiere de políticas públicas que incorporen la gestión participativa y eficiente. Este ecosistema cumple un papel importante en la vida de las comunidades locales, no solo por su riqueza natural, sino también por los incalculables beneficios que aporta en diversidad, alimentación y empleo, la aplicación de estas políticas garantiza la conservación del lago.[11][12]. Es indispensable que se motive a la participación ciudadana en la toma de decisiones, así como la disposición entre los niveles de gobierno, la y el sector privado, a través de una política ambiental respaldada por la voluntad política, se podrá asegurar la conservación del Lago de Yojoa y el bienestar de quienes dependen de él. A continuación, se destacan las principales políticas que deben fortalecerse o aplicarse en el contexto hondureño:

E. MONITOREO Y CONTROL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

El desarrollo de políticas de control ambiental es importante para reducir los efectos negativos provocados por el crecimiento desordenado de ciertas actividades económicas. En zonas como la cuenca del Lago de Yojoa, la agricultura, el

desarrollo de la acuicultura, la reducción del área forestal y la falta de planificación del turismo han generado una presión considerable sobre el ecosistema, afectando tanto su estabilidad como el bienestar de las poblaciones que dependen de él. Resulta necesario establecer límites claros para el uso del suelo y el agua, exigir permisos ambientales, y reforzar los sistemas de monitoreo para garantizar una gestión más y efectiva. [9][10].

Estas acciones deben apoyarse en una normativa sólida, herramientas legales precisas, y un sistema de sanciones funcional que se complemente con programas educativos y preventivos. Componentes como la capacidad de reacción ante emergencias ecológicas, la coordinación entre instituciones públicas y privadas, y el uso de tecnologías de supervisión remota para recolectar y analizar datos en tiempo real, son fundamentales para construir un sistema de control ambiental moderno y eficiente [11]

III. METODOLOGÍA

Esta investigación busca identificar las principales actividades económicas y su impacto en la sostenibilidad ambiental del Lago de Yojoa. La población objetivo a analizar son empresas que operan dentro de la cuenca, esta selección se basa en los sectores económicos más representativos. Incluyendo como muestra las empresas con licencia municipal vigente, esto garantiza que sus operaciones son legales y tendrán algún grado de supervisión ambiental. En la figura 5, se muestra la metodología y el proceso que se realizara para llevar a cabo la investigación.

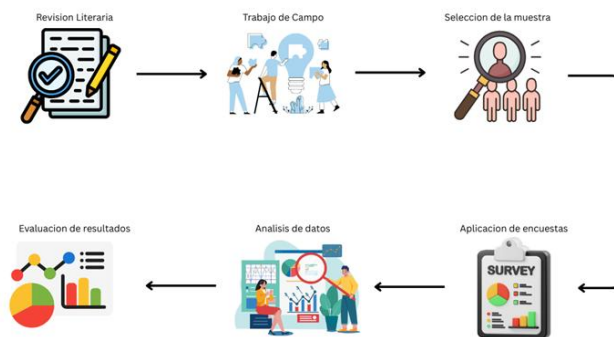


Fig. 5: Metodología De Estudio Aplicada

1. Revisión Literaria

El estudio inicia con una búsqueda detallada de la literatura relacionada a las actividades económicas del Lago de Yojoa, donde se incluyen todo tipo de artículos académicos y estudios previos, como también estadísticas importantes de las mismas e informes gubernamentales. Con ello se logra contextualizar la situación actual de estas actividades en la zona y los hallazgos que representan. Durante esta fase se identificó la deficiencia de investigaciones relacionados con

las actividades económicas del Lago de Yojoa, sin embargo, existen estudios previos pero orientados solamente a los recursos naturales en la cuenca.

2. Trabajo de Campo

Como parte del proceso se lleva a cabo un trabajo de campo en la zona del Lago de Yojoa, con el objetivo de recopilar información sobre las actividades económicas desarrolladas en su alrededor. Para ello, se contactaron las municipalidades que forman parte de la cuenca, esto con el objetivo de obtener información sobre las empresas que operan en esta misma, a través de estas autoridades se obtuvo información oficial sobre las empresas con licencias de operación en los últimos años.

3. Selección De La Muestra

A partir de la información recopilada, se clasifican las empresas por sector económico y su ubicación geográfica, posteriormente se selecciona la muestra de estudio. La muestra seleccionada se basa en factores como ubicación estratégica, el rubro al que se dedican, disponibilidad de información, buscando que la representación de cada sector productivo sea equilibrada y relevante.

4. Aplicación De Encuestas

Se diseñó el modelo previamente validado para la recopilación de datos, a través de una encuesta utilizando Google Forms[14] como herramienta principal, con esta encuesta se busca distribuir a cada representante de las empresas con licencia operativa de los diferentes sectores productivos. Está diseñada con preguntas cerradas y específicas para el estudio, siendo medida con escala de Likert, de esta manera medir la percepción sobre el impacto ambiental, las normativas en cumplimiento y el uso de tecnologías sostenibles.

En acompañamiento de AMUPROLAGO se obtuvo la Planta Turística de la cuenca del Lago de Yojoa y su área de afluencia, una base de datos donde se detallan las empresas con licencia de operación en el sector productivo de Turismo de los años de 2024 – 2025. Siendo un total de 143 empresas en la zona del Lago de Yojoa, las que se dividen en tres áreas: Alojamiento, gastronomía y atractivos turístico.

A partir de la información antes proporcionada, se procede a determinar el tamaño de la muestra ideal para representar la población total: 143 empresas turísticas con operación. El cálculo de la muestra se realiza por medio de la fórmula estándar para poblaciones finitas, determinando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, ya que estas condiciones son aceptadas para investigaciones académicas que requieren resultados representativos con una precisión considerable [15] [16].

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- N= Tamaño de la población
- Z= Valor Z según nivel de confianza
- p= Proporción esperada
- q= 1-p
- e= Margen de error deseado

$$n = \frac{143 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(143 - 1) * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{137.212}{1.3154} = 104.3 = 105 \text{ encuestas.}$$

Obteniendo como resultado el tamaño de la muestra (n) para representar la población total, el cual es 105 empresas, a las que se le aplica la encuesta diseñada para el estudio.

5. Análisis De Datos

Los datos obtenidos a través de la aplicación de las encuestas serán organizados, procesados y analizado en el software Microsoft Excel, por medio de cual se aplicará estadística básica, para obtener datos importantes como medias, desviaciones, porcentajes, entre otros. Este análisis permitirá identificar la relación entre las variables de estudio. Los resultados serán clasificados por sector económico, para posteriormente analizar diferencias y el comportamiento ambiental en los diferentes sectores.

6. Evaluación De Resultados

En esta etapa final, se evaluarán los logros obtenidos, alineándolos con los objetivos de la investigación. Los datos se visualizarán por medio de gráficos, diagramas y tablas creados con diferentes herramientas de procesamiento para su mejor percepción y facilitar la comprensión. En esta fase, se generarán las conclusiones y recomendaciones para fortalecer las prácticas sostenibles en las empresas locales.

IV. ANALISIS Y RESULTADOS

1) CRECIMIENTO ECONOMICO

Tabla II Percepción de Crecimiento Economico

CRECIMIENTO ECONOMICO		
NO.	MEDIA	DESVEST
PREGUNTA 1	4.62	0.75
PREGUNTA 2	4.32	1.00
PREGUNTA 3	4.59	0.71
PREGUNTA 4	4.14	0.87

Los resultados mostrados en la figura 6 evidencian una percepción bastante positiva del desarrollo económico en el sector Turístico. En específico la pregunta 1 y 3 con medias superiores a 4.5 lo que refleja un nivel alto de satisfacción en cuanto al crecimiento económico y atracción de nuevos clientes y mercado. Por su parte, la pregunta 2 aunque

representa índices favorables, con una desviación estándar de 1.00 indica que no todos han tenido el mismo tipo de crecimiento.

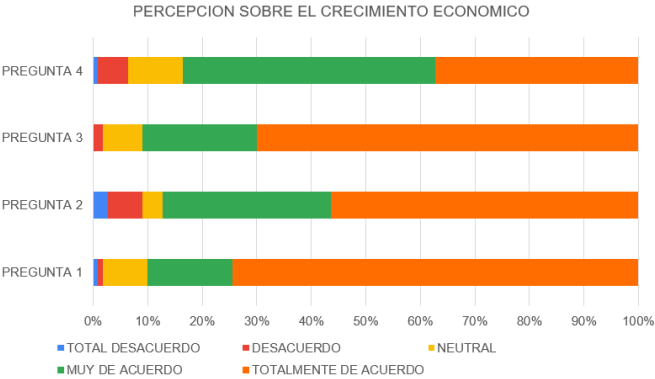


Fig.6: Gráfico De Percepción Sobre Crecimiento Económico

2) SOSTENIBILIDAD

Tabla III Percepción de Sostenibilidad

SOSTENIBILIDAD		
NO.	MEDIA	DESVEST
PREGUNTA 5	4.21	0.66
PREGUNTA 6	3.07	1.61
PREGUNTA 7	4.22	0.79
PREGUNTA 8	3.47	1.00

De acuerdo con la sostenibilidad, se observa una valoración dividida, ya que, aunque las preguntas 5 y 7 reflejan que se llevan a cabo buenas prácticas de sostenibilidad en el ámbito interno; la pregunta 6 con una media de 3.07 y una desviación estándar de 1.61 refleja que muchos de los actores locales están de acuerdo con que los recursos de la cuenca del Lago de Yojoa no se están aprovechando de manera sostenible por otras empresas. Ala pregunta numero 8 da a conocer que hay desconocimiento sobre el equilibrio entre sostenibilidad y desarrollo, lo que concluye que, aunque internamente hay esfuerzo, aun se tiene problemática en el entorno y la colaboración entre los diferentes actores económicos. En la figura 7 ser muestra la percepción de cada actor local.

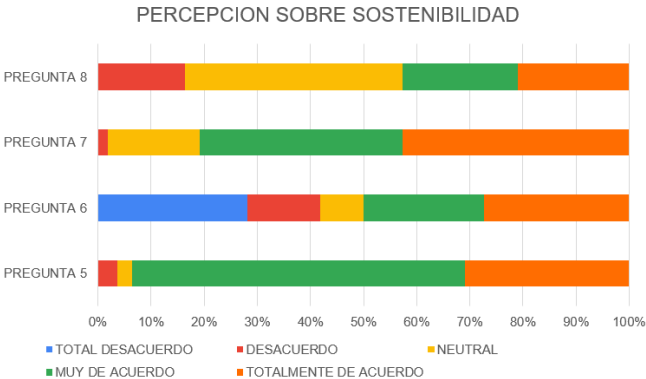


Fig.7: Gráfico De Percepción Sobre Sostenibilidad

3) APOYO GUBERNAMENTAL

Tabla IV Percepción de Apoyo Gubernamental

APOYO GUBERNAMENTAL		
NO.	MEDIA	DESVEST
PREGUNTA 9	2.16	0.97
PREGUNTA 10	4.12	0.77
PREGUNTA 11	3.05	1.03
PREGUNTA 12	4.06	0.95

En esta categoría se da a conocer a través de los resultados de la figura 8, las debilidades percibidas. La pregunta 9 refleja insatisfacción con el apoyo gubernamental para el crecimiento económico con una media bastante baja de 2.16. A pesar de lo antes mencionados, los actores locales perciben de manera positiva la infraestructura que se aborda en la pregunta 10, como también las oportunidades de colaboración entre actores locales y gubernamentales (pregunta 12). En la pregunta 11 se aborda un aspecto importante, ya que se percibe que las políticas locales no se aplican de manera uniforme.

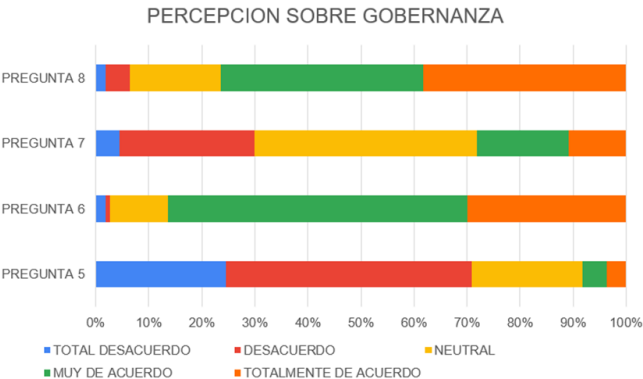


Fig.8: Gráfico De Percepción Sobre Apoyo Gubernamental

Los resultados obtenidos en el estudio del sector turismo como principal actividad económica en el lago de Yojoa reflejan que esta actividad económica es la que ha aportado al crecimiento económico en la zona. Se logro observar una percepción positiva por parte de los actores locales sobre el impacto del turismo en sus negocios, destacando el aumento fe clientes, su posición comercial y la mejora en sus ingresos. Se obtuvo promedios elevados en cuanto al abordaje de crecimiento económico, lo que refleja estabilidad y confianza. La dinámica implementada para la intensificación del turismo en los últimos años ha permitido que las pequeñas empresas puedan sostenerse.

En cuanto a la sostenibilidad, los actores locales del sector turismo afirman aplicar buenas prácticas en las operaciones de sus negocios, entre ellas el uso eficiente de los recursos, el responsable uso del entorno natural, como también la planificación responsable de los servicios. Sin embargo, se logra percibir la descoordinación con otros actores locales de

la zona, lo que genera inquietud si todos están comprometidos con el manejo responsable de la cuenca. Lo anterior da a conocer la variabilidad entre respuestas, especialmente en las preguntas que abordan el criterio de sostenibilidad sobre el uso responsable y colectivo de los recursos, lo que sugiere fomentar la sostenibilidad colectiva y no individualmente.

Un punto importante que refleja este análisis es el rol del gobierno; los resultados obtenidos en el enfoque al apoyo gubernamental fueron significativamente bajas. En su mayoría los actores locales reflejan la falta de apoyo y respaldo del Estado. Muchos de ellos valoran la infraestructura y los servicios públicos disponibles. Esta falta de comunicación y trabajo colectivo entre las instituciones gubernamentales y los actores locales limita el potencial y crecimiento económico del Lago de Yojoa como oferta turística. En la figura 9 se detallan los indicadores del desarrollo económico en la cuenca del Lago de Yojoa.



Fig.9: Indicadores del Desarrollo Económico Sostenible en el Lago de Yojoa

V. CONCLUSIONES

El estudio permite concluir que el turismo en el Lago de Yojoa es el motor clave en el desarrollo de la economía local, actuando como impulsor ante las oportunidades de fortalecimiento y crecimiento de pequeñas y medianas empresas, específicamente en sectores como gastronomía, hospedaje y recreación. En su mayoría, la percepción de los actores locales señala un impacto positivo del turismo en la estabilidad financiera, lo que demuestra la importancia de esta actividad en el desarrollo económico de la región, permitiendo que muchos emprendimientos expandan su alcance y aumente la competitividad en el mercado tanto local como nacional.

En referencia a la sostenibilidad, los actores conocen sobre la importancia de manejar responsablemente los recursos naturales, sin embargo, las practicas adoptadas son un esfuerzo individual y no un trabajo de manera colectiva; lo que se limita al alcance positivo de los impactos a nivel territorial. Asimismo, se mantiene una percepción confusa sobre el uso responsable de los recursos por parte de otras empresas, esto solamente deja en evidencia la falta de estrategia colectiva y de lineamientos que regulen el entorno ambiental y su comportamiento en el sector.

Por otro lado, los resultados evidencian la debilidad institucional, la mayoría de los encuestados están inconformes con el apoyo brindado por las autoridades locales y nacionales. Estas calificaciones resultado del apoyo gubernamental muestra la gran diferencia entre las necesidades en el sector y lo que ofrecen realmente; a pesar de los avances en infraestructura la falta de políticas institucionales y la poca incentivación limitan la posibilidad de un modelo turístico sostenible a largo plazo.

En consecuencia, se concluye que en la cuenca del Lago de Yojoa el desarrollo turístico presenta avances importantes, pero se enfrenta a desafíos estructurales como la coordinación ambiental y el fortalecimiento institucional.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los gobiernos locales o municipales diseñen estrategias que fortalezcan el turismo local, incluyendo entre ellas actividades de promoción tanto regional como nacional, que de esta manera se visibilicen los atractivos naturales, sociales y gastronómicos del Lago de Yojoa. Se sugiere entre ellas la implementación de un circuito turístico, en el que se conecten entre si distintas rutas, para hospedaje, kayak, senderismo y comercio local, estas con el fin de alargar la estadía de los turistas y ampliar el desarrollo económico de los diferentes sectores, de esta manera garantizar que las fluctuaciones estacionales no afecten en gran manera a los actores locales y diversificar la oferta turística a lo largo del año. Debido a que en su mayoría los encuestados manifestaron tener crecimiento económico en los últimos cinco (5) años, es importante invertir en sentido de asistencia técnica, capacitaciones para fortalecer la administración turística y la parte financiera orientada a los pequeños negocios.

Considerando que muchos de los actores locales en sus empresas aun no cuentan con la implementación de prácticas sostenibles de una manera más sistematizada, se recomienda crear la iniciativa de un “Sello Verde Local” que distinga a las empresas que adopten buenas prácticas de sostenibilidad como ser la gestión de residuos, ahorro de energía, uso eficiente del agua, entre otros. Esta iniciativa puede ser desarrollada por parte de AMUPROLAGO en acompañamiento de las autoridades locales, podría incentivar a los actores locales incluso con beneficios para quien obtenga esta distinción.

Por otro lado, se recomienda que las alcaldías refuercen los vínculos con el sector empresarial, esto se podría desarrollar mediante conversatorios donde estos puedan expresar cada una de las necesidades, como también validar las políticas que manejan y en conjunto establecer propuestas de mejora. Con esto, se mejoraría la percepción del apoyo gubernamental, siendo el aspecto más deficiente en esta investigación.

REFERENCIAS

- [1] FAO, «La agricultura orgánica y su contribución a la sostenibilidad en América Latina.», 2022, 2022, [En línea]. Disponible en: <https://www.fao.org>
- [2] Camarillo M y T. Randhir, «Ecotourism and environmental conservation: A landscape approach in Central America. Journal of Environmental Planning and Management», 2023, pp. 829-846, 2023, doi: <https://doi.org/10.1111/j.1749-8198.2007.00055.x>.
- [3] ICF, «Plan de manejo del Parque Nacional Montaña de Santa Bárbara. Instituto de Conservación Forestal.», 2008, 2008.
- [4] Ramsar, «Convenio sobre los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas», 2021, [En línea]. Disponible en: <https://www.ramsar.org>
- [5] ONU, «Perspectivas del Medio Ambiente Mundial GEO-6: América Latina y el Caribe», vol. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente., 2019.
- [6] WWF, «El estado de los humedales en América Central: Retos para su conservación y uso sostenible. Fondo Mundial para la Naturaleza», 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.wwf.org>
- [7] J. Molina, Impacto ambiental de la acuicultura en cuerpos de agua interiores de Honduras. Revista de Biología Tropical, 2000.
- [8] Foreign Agricultural Service, Livestock production and its environmental impact in Central America. United States Department of Agriculture., 2023, 2023, [En línea]. Disponible en: <https://www.fas.usda.gov>
- [9] GWP Centroamérica, «Gestión integrada de los recursos hídricos en Honduras: Avances y desafíos. Global Water Partnership.», 2019, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://www.gwp.org/es/GWP-Centroamerica>
- [10] SERNA, «Informe de gestión ambiental nacional 2022», Secr. Recur. Nat. Ambiente Honduras, 2022, [En línea]. Disponible en: <https://www.serna.gob.hn>
- [11] Jurczak, Eutrophication in tropical lakes: Causes, consequences, and control strategies. Environmental Science & Policy», 2018, pp. 1-8, 2018, doi: <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2018.05.010>. [11] Mankiw, N. G., «Principles of Economics (9th ed.)», 2021, [En línea]. Disponible en: <https://www.cengage.com>
- [12] Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), «Iniciativas de desarrollo sostenible en la cuenca del Lago de Yojoa», 2022, [En línea]. Disponible en: <https://www.bcie.org>
- [13] Banco Interamericano de Desarrollo (BID), «Estudio de sostenibilidad ambiental y social en cuencas hidrográficas de Honduras», 2021, [En línea]. Disponible en: <https://www.iadb.org/es>
- [14] Google Forms, Google Forms, 2024. [En línea]. Disponible en: <https://workspace.google.com/intl/es-419/products/forms/>
- [15] R. Hernandez Sampieri y C. P. Mendoza Torres, Metodología de La Investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V., 2018. [En línea]. Disponible en: <file:///C:/Users/Administrador/Desktop/FASE%201%20Q2%202025/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- [16] R. Hernandez Sampieri, C. Fernandez Collado, y P. Baptista Lucio, Metodología de La Investigación. Cuarta Edición, Cuarta. McGRAWHILLINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V, 2006.