

ENTREPRENEURIAL INTENTION AND LIMITING FACTORS IN THE EXECUTION OF BUSINESS IDEAS IN THE POPULATION OF SAN PEDRO SULA, HONDURAS

Dariana Lizeth Sánchez Saucedo , Shady Ricardo Jeer Bendeck , Gissel Padilla-Sánchez , José María Díaz Barrientos 

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), San Pedro Sula, Honduras,
dariana.sanchez@unitec.edu, shadyjeer.14@unitec.edu, gissel.padilla@unitec.edu.hn, jose.diaz@unitec.edu

Abstract— *The present study aimed to identify the factors that limit the execution of business ideas in people with entrepreneurial intentions in San Pedro Sula. To do this, a quantitative approach of descriptive correlational scope with a non-experimental and cross-sectional design was used, applying a questionnaire to 302 residents over 18 years of age. The data were analyzed in SPSS using Pearson Chi Square tests to evaluate associations between demographic characteristics, training, and entrepreneurial intention. The results indicated that the most limiting internal factors are fear of failure (23%), lack of knowledge in administration (15%) and anxiety in decision-making (11%), while external factors include limited access to financing (22%), citizen insecurity (22%) and the complexity of legal procedures (37%). It was observed that the perception of preparation was the variable most strongly associated with entrepreneurial intention, p -value <0.000 , followed by the existence of a defined business plan, p -value <0.000 and the age group of 25–34 years, p -value $= 0.001$. Furthermore, recent training was significantly linked to having a business plan, p -value <0.001 , and with the perception of preparation, p -value $= .030$. Based on the findings, it is shown that both internal and external factors act simultaneously, limiting the materialization of entrepreneurial intention.*

Keywords— *Development, economy, entrepreneurial ecosystem, entrepreneurship, sustainability.*

INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y FACTORES LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO EN LA POBLACIÓN DE SAN PEDRO SULA, HONDURAS

Dariana Lizeth Sánchez Saucedo , Shady Ricardo Jeer Bendeck , Gissel Padilla-Sánchez , José María Díaz Barrientos 

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), San Pedro Sula, Honduras,
dariana.sanchez@unitec.edu, shadyjeer.14@unitec.edu, gissel.padilla@unitec.edu.hn, jose.diaz@unitec.edu

Resumen– El presente estudio tuvo como objetivo identificar los factores que limitan la ejecución de ideas de negocio en personas con intención emprendedora en San Pedro Sula. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo correlacional con diseño no experimental y transversal, aplicando un cuestionario a 302 residentes mayores de 18 años. Los datos se analizaron en SPSS mediante pruebas de Chi Cuadrado de Pearson para evaluar asociaciones entre características demográficas, de capacitación y de intención emprendedora. Los resultados indicaron que los factores internos más limitantes son el miedo al fracaso (23%), la falta de conocimientos en administración (15 %) y la ansiedad en la toma de decisiones (11%), mientras que los externos incluyen el acceso limitado a financiamiento (22%), la inseguridad ciudadana (22%) y la complejidad de los trámites legales (37%) . Se observó que la percepción de preparación es la variable con mayor asociación a la intención de emprender, valor $p < 0.000$, seguida de la existencia de un plan de negocios definido, valor $p < 0.000$ y el grupo de edades de 25–34 años, valor $p = 0.001$. Además, la capacitación reciente se vinculó significativamente con la tenencia de un plan de negocios, valor $p < 0.001$ y con la percepción de preparación, valor $p = 0.030$. Con base en los hallazgos, se muestra que factores tanto internos como externos, actúan simultáneamente limitando la materialización de la intención emprendedora.

Palabras clave – Desarrollo, economía, ecosistema emprendedor, emprendimiento, sostenibilidad.

I. INTRODUCCIÓN

En Honduras predomina un mercado laboral deficiente, con escasez de empleos formales y oportunidades económicas limitadas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de empleo informal alcanzó el 73.0% en 2022 [1], dicha situación obliga a mucha de la población a tomar como alternativa el emprendimiento.

El emprendimiento se define como la creación de nuevas empresas con fines lucrativos e innovadores, y es considerado un motor clave para el crecimiento económico [2]. San Pedro Sula, es una ciudad considerada el principal centro industrial y comercial del norte de Honduras, concentra una intensa

actividad productiva en sectores como manufactura, comercio y agroindustria. A pesar de ello, el ecosistema emprendedor formal de la ciudad es aún incipiente y existe una brecha notable entre la intención de emprender y la concreción de negocios sostenibles. Investigaciones locales indican que más del 50% de la economía hondureña depende de las micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que la promoción de nuevos negocios es estratégica. No obstante, muchos proyectos nacen, pero no se formalizan, debido a factores tanto internos como externos [3] [4]. Los emprendedores hondureños enfrentan burocracia excesiva al registrar empresas y obtener permisos, así como dificultades para acceder al capital humano y financiero requerido para iniciar emprendimientos [5]. Estos hallazgos sugieren que, si bien San Pedro Sula cuenta con condiciones logísticas y mercado laboral amplio, persiste un déficit de apoyo institucional y de mecanismos de financiamiento que limite el surgimiento de nuevas empresas.

Desde una perspectiva interna, muchos potenciales emprendedores se ven condicionados por miedos y percepciones negativas. De acuerdo con el reporte global del Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 (Por sus siglas en Inglés, GEM), muestran que el miedo al fracaso es cada vez más frecuente: en 2024 casi la mitad (49%) de las personas encuestadas afirmaron que no iniciarían un negocio por temor a fracasar, frente al 44% en 2019 [6]. Esta elevada aversión al riesgo, sumada a la incertidumbre económica actual, genera baja autoconfianza. A su vez, la carencia de experiencia previa en negocios y la falta de perseverancia ante los primeros obstáculos suelen reforzar la limitada intención a emprender [7] [8].

En el entorno externo, los obstáculos regulatorios y de apoyo organizativo tienen incidencia en la ejecución de ideas de negocio. Por un lado, el exceso de trámites burocráticos encarece y enlentece la creación formal de empresas. A ello se suman leyes y reglamentos complejos que no siempre están orientados a facilitar nuevas iniciativas empresariales. Por ejemplo, los costos y tiempos asociados a la constitución legal

de empresas o la obtención de licencias pueden ser prohibitivos, lo cual frena muchos proyectos en fase temprana [5] [9].

El acceso al financiamiento es otro problema crítico. Estudios sobre inclusión financiera en Honduras muestran una bancarización reducida, en la que solo el 37.7% de la población adulta contaba con algún tipo de crédito formal en 2021. Esto refleja que la mayoría de los hondureños debe recurrir a préstamos informales o recursos propios para emprender. Las tasas de interés elevadas, los requisitos de garantías y los montos altos demandados por los bancos excluyen a muchas micro y pequeñas empresas emergentes [10] [11].

La Inteligencia Artificial en los últimos años ha transformado el panorama empresarial al optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones, reducir costos y aumentar la eficiencia operativa, como factor externo, puede funcionar como un facilitador importante o, por el contrario, convertirse en una barrera adicional cuando su acceso, comprensión o implementación son limitados. A medida que la tecnología avanza, su impacto en la gestión empresarial se vuelve más profundo y diverso, pero su aporte real al emprendimiento dependerá de la capacidad local para integrarla de forma accesible y pertinente. [12]

A partir de lo expuesto, se planteó como objetivo general para la investigación, identificar los factores que limitan la ejecución de ideas de negocio en personas con intención emprendedora en la población de San Pedro Sula.

II. METODOLOGÍA

Diseño, muestra y técnica de recolección de datos

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional, y un diseño no experimental transversal, debido a que la recolección de información debía captarse en un único momento en el tiempo, cuando los habitantes de San Pedro Sula se encontraban en determinadas condiciones sociales y económicas que influían en su intención emprendedora. La población objetivo de este estudio corresponde a la fuerza de trabajo de San Pedro Sula, conocida anteriormente como la población económicamente activa (PEA), agrupando a quienes participan en el mercado laboral y, en consecuencia, poseen una visión realista de las barreras y oportunidades del entorno emprendedor local.

La recolección de información se llevó a cabo mediante un cuestionario digital validado por medio de la Coordinación de Investigación del Centro Universitario Tecnológico en Honduras, implementado en Microsoft Forms, aplicado a la muestra que estuvo conformada por 302 residentes en San Pedro Sula, mayores de 18 años.

La participación en este estudio fue completamente voluntaria y para fines académicos. No se recabaron datos personales identificativos; todas las respuestas se registraron de forma anónima y se manejaron de manera confidencial.

Análisis de los datos

La tabulación de la información (limpieza y organización) y obtención de estadísticas descriptivas se realizó a través del programa Microsoft Excel. Seguidamente el análisis correlacional de los datos se estableció por medio del Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS, por sus siglas en inglés), donde se realizaron pruebas de Chi-Cuadrado de Pearson para establecer la asociación estadísticamente significativas entre las variables analizadas ya que eran de tipo categóricas. La relación se hizo principalmente con las variables de la intención de emprender y la capacitación en emprendimiento que ha tenido la población de San Pedro Sula, con variable demográficas y percepciones sobre la idea de emprender.

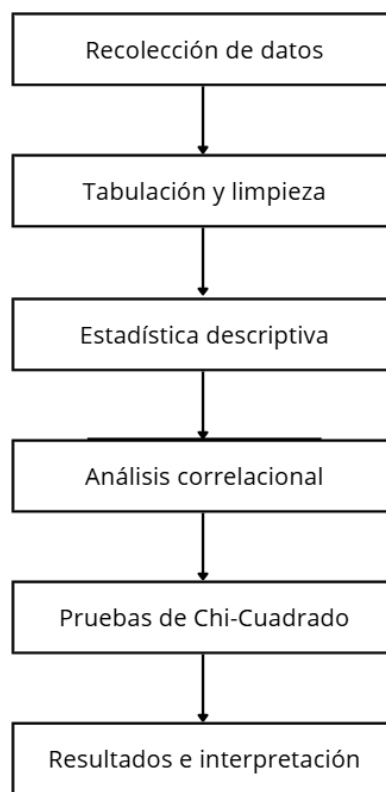


Fig. 1 Diagrama de proceso de análisis de datos.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis descriptivo

Mediante el estudio de los datos demográficos recopilados de los 302 encuestados, se destaca que el grupo de edad más numeroso está entre 25 y 34 años (35 %), seguido por quienes tienen entre 18 y 24 años (24 %). Según el Reporte Nacional GEM Guatemala 2023–2024 el 30 % de los emprendedores en ese país tiene entre 25 y 34 años, y el 25,6 % entre 18 y 24 años [13]. Esta similitud entre los dos grupos de edad, indica que tanto en San Pedro Sula como en Guatemala la actividad emprendedora se concentra principalmente en jóvenes adultos.

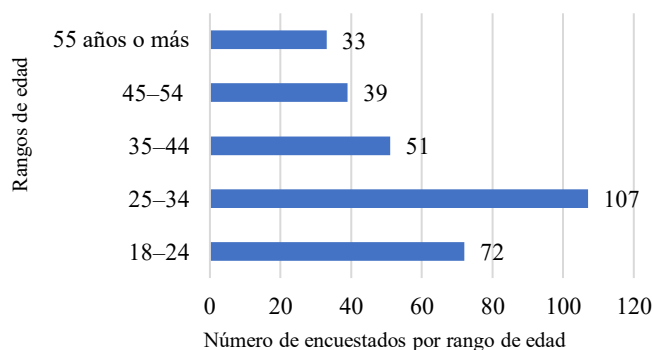


Fig. 2 Distribución de los encuestados según rango de edad.

En cuanto al sexo, el 54 % se identificó como femenino y el 46 % como masculino, de modo que en la muestra la diferencia de participación por sexo fue mínima. Sobre el nivel educativo, la mitad de los participantes cuenta con estudios de Licenciatura o Ingeniería (50 %), Secundaria (21 %) y Técnico (16 %).

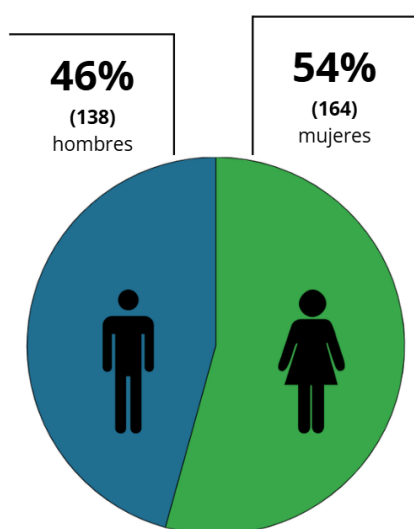


Fig. 3 Distribución de los encuestados según sexo.

Al explorar las motivaciones para emprender, la independencia económica emergió como la razón principal, (21 %), seguido por la necesidad de generar ingresos ante la falta de empleo (12 %) y la búsqueda de realización personal (10 %). Estos resultados coinciden con un estudio realizado a estudiantes universitarios de la región Puno en Perú, se encontró que la motivación interna, donde se incluyen la autorrealización y el deseo de independencia, supera ampliamente a una motivación externa [14].

En cuanto a los factores internos que dificultan el inicio de un proyecto, el miedo al fracaso lidera con un 23 %, la falta de conocimientos en administración ocupa el segundo lugar con un 15 % y el estrés o la ansiedad en la toma de decisiones alcanza un 11 %. Además, el 57 % de los potenciales emprendedores indicó no contar con un plan de negocio definido, lo que evidencia carencias en la planificación estratégica de sus iniciativas. Normalmente, los emprendedores latinoamericanos no desarrollan un plan de negocio antes de lanzar su proyecto y, al no dominar aspectos de administración y finanzas, enfrentan obstáculos que suelen ocasionar el fracaso de su iniciativa. [15]

Por otra parte, entre los factores externos más relevantes, el acceso limitado a financiamiento y la inseguridad ciudadana fueron mencionados por igual, cada uno por un 22 % de los encuestados. En 2022, las extorsiones en Honduras crecieron un 153 % respecto a 2021 y el 62 % de esos casos se concentró en San Pedro Sula y el Distrito Central, además, ambos municipios se ubican entre los más violentos del país, aportando el 19,3 % de las muertes violentas nacionales. Por lo tanto, resulta comprensible que la percepción de inseguridad ciudadana constituya un obstáculo significativo para quienes contemplan emprender [16].

Otro factor externo percibido por los encuestados como limitantes para ejecutar ideas de negocio fue la burocracia y complejidad de los trámites como principal obstáculo (14 %). Quienes perciben los trámites legales como “muy complicados” atribuyeron esta visión al exceso de requisitos y documentación (51 %) y a la lentitud burocrática (26 %).

Correlación de la intención de emprender con características de la población

Los resultados del análisis de correlación mediante la prueba de Chi-cuadrado revelan que diversos factores sociodemográficos y actitudinales se asocian de manera significativa con la intención de emprender en San Pedro Sula (Tabla I).

TABLA I
Correlación entre la intención de emprender y las características de la población de San Pedro Sula, Honduras utilizando la prueba Chi-cuadrado de Pearson.

Cuadrado de Pearson.						
VARIABLES	INTENCIÓN DE EMPRENDER				Chi-cuadrado	Valor p
	Si		No			
	N	%	N	%		
EDAD						
18 a 24 años	26	16	46	32	18.480	0.001**
25 a 34 años	52	32	55	39		
35 a 44 años	35	22	16	11		
45 a 54 años	25	16	14	10		
55 años o más	22	14	11	8		
CAPACITACIÓN						
Si, recientemente	35	22	15	11	7.016	0.030*
Si, hace más de un año	37	23	36	25		
No	88	55	91	64		
NIVEL EDUCATIVO						
Básico	31	19	45	32	8.024	0.018*
Pregrado	117	73	82	58		
Posgrado	12	8	15	10		
PERCEPCIÓN DE PREPARACIÓN						
Si	109	68	21	15	100.506	0.000**
Parcialmente	43	27	63	44		
No	8	5	58	41		
PLAN DE NEGOCIOS						
Si	72	45	11	8	69.696	0.000**
En proceso	32	20	16	11		
No	56	35	115	81		
COMPLEJIDAD DE TRÁMITES						
Muy complicado	63	39	50	35	10.050	0.018*
Poco complicado	81	51	62	44		
Nada complicado	4	3	2	1		
No está seguro	12	7	28	20		
RED DE APOYO						
Si	135	84	83	59	25.182	0.000**
No	25	16	59	41		
SEXO						
Masculino	77	48	61	43	0.809	0.368
Femenino	83	52	81	57		

** La correlación es significativamente al nivel 0,01

* La correlación es significativamente al nivel 0,05

La percepción de preparación es la que muestra la asociación más sólida, es decir, la autoconfianza en las propias competencias se traduce en una marcada intención de emprender, mientras que aquellos que se consideran poco o nada preparados rara vez manifiestan motivación para hacerlo ($X^2=100.506$; $p<.000$). De igual modo, la existencia o elaboración de un plan de negocios emerge como un

determinante clave, reforzando la idea de que los emprendedores con una guía empresarial estructurada pueden convertirse en participantes del ecosistema emprendedor local. ($X^2 = 69.696$; $p < 0.000$).

Asimismo, la percepción de la complejidad burocrática influye de forma moderada: quienes valoran los trámites como poco complicados muestran una disposición notablemente

mayor que aquellos que los consideran engorrosos ($X^2 = 10.050$; $p = 0.018$).

En cuanto al respaldo de una red de apoyo, se evidencia una asociación altamente significativa con la intención de emprender, ya sea familiar, profesional o comunitaria, lo que demuestra ser un pilar fundamental. ($X^2 = 25.182$; $p < .000$). Con afinidad a la temática social, Hernández, Moncada y Henao, concluyeron en su estudio que mientras más favorable resulta la norma subjetiva entendida como la valoración de terceros respecto al hecho de emprender, mayor tiende a ser la intención emprendedora [17].

Respecto a la variable sexo, el análisis Chi-cuadrado ($X^2 = 0.809$; $p = .368$) demuestra que no existe diferencia significativa en la intención de emprender entre hombres y mujeres. En ambos casos, la proporción de individuos con intención de iniciar un negocio es prácticamente idéntica, lo que indica que el género no ejerce influencia sobre la predisposición emprendedora en San Pedro Sula. En el análisis realizado por Fernández, Rueda y Herrero con estudiantes de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de Cantabria muestra que el género constituye un factor determinante en la elección de emprender [18].

Correlación de la capacitación en emprendimiento con características de la población

En esta correlación, focalizada en la capacitación recibida se evidencia diferencias significativas en dos de las tres características evaluadas (Tabla II).

Por lo general, se ha señalado que el emprendedor latinoamericano no inicia su proyecto con un plan de negocios y presenta dificultades en la administración debido a la falta de conocimientos [19], los resultados de este estudio evidencian que la capacitación ejerce un papel diferenciador en la elaboración de planes de negocio. Primero, la relación con el Plan de negocios es particularmente notable: el 56 % de quienes han recibido capacitación Reciente cuentan con un plan formal, frente al 32 % de los formados en una instancia Pasada y apenas el 18 % de los participantes Sin capacitación ($X^2 = 29.573$; $p < 0.001$).

Al considerar el Nivel educativo, no se observan disparidades en la distribución de la formación: tanto quienes ostentan estudios Básico, Pregrado o Posgrado participan en igual medida en capacitación sobre emprendimiento ($X^2 = 4.752$; $p = 0.314$). Asimismo, con la variable Percepción de preparación, un 62 % de los capacitados de forma reciente se sienten plenamente listos para emprender, en contraste con el 40 % de los que fueron formados en el pasado y el 39 % de los que no han recibido ningún curso ($X^2 = 10.719$; $p = 0.030$). Por su parte, los estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) destacan que la formación en emprendimiento tiene un impacto significativo en la percepción de los individuos sobre sus propias capacidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio. [20] [21]

TABLA II
Correlación entre la capacitación recibida para emprender y las características de la población de San Pedro Sula, Honduras; utilizando la prueba Chi-cuadrado de Pearson.

VARIABLES	CAPACITACIÓN						Chi-cuadrado	Valor p
	Reciente		Pasada		Sin capacitación			
	N	%	N	%	N	%		
PLAN DE NEGOCIOS								
Si	28	56	23	32	32	18	29.573	0.000**
En proceso	16	32	39	53	116	65		
No	6	12	11	15	31	17		
NIVEL EDUCATIVO								
Básico	9	18	17	23	50	28	4.752	0.314
Pregrado	37	74	46	63	116	65		
Posgrado	4	8	10	14	13	7		
PERCEPCIÓN DE PREPARACIÓN								
Si	31	62	29	40	70	39	10.719	0.030*
Parcialmente	15	30	26	35	65	36		
No	4	8	18	25	44	25		

** La correlación es significativamente al nivel 0,01

* La correlación es significativamente al nivel 0,05

IV. CONCLUSIONES

En función de los resultados obtenidos, es posible concluir que, entre los factores internos, el miedo al fracaso (23 %) destaca como el mayor obstáculo para emprender, seguido por la falta de conocimientos en administración (15 %) y la ansiedad en la toma de decisiones (11 %), influyendo negativamente en la confianza y preparación del emprendedor, lo cual limita la ejecución de ideas y evidencia una necesidad de formación y apoyo psicológico para fortalecer la iniciativa emprendedora.

Los principales factores externos que limitan el emprendimiento en San Pedro Sula son el acceso limitado a financiamiento (22 %) y la inseguridad ciudadana (22 %). Además, el 37 % de los encuestados considera que los trámites legales son muy complicados, lo que desmotiva la formalización de los negocios. Condiciones externas como estas generan un entorno desfavorable que frena el desarrollo de nuevos proyectos y alimenta la informalidad en el sector emprendedor.

Dado que entre los principales factores internos que dificultan el emprendimiento se encuentran el miedo al fracaso, la falta de conocimientos administrativos y la ansiedad en la toma de decisiones, se recomienda el diseño e implementación de programas de capacitación que integren tanto habilidades técnicas (como administración, finanzas básicas y elaboración de planes de negocio) como herramientas de desarrollo personal (manejo de emociones, liderazgo y toma de decisiones). Estos programas podrían ser impulsados por universidades, cámaras de comercio, ONGs o instituciones públicas, y deben adaptarse a las necesidades del emprendedor hondureño promedio, privilegiando metodologías prácticas, accesibles y contextualizadas. El fortalecimiento de estas capacidades contribuirá no solo a mejorar la viabilidad de los proyectos, sino también a reducir las barreras psicológicas que limitan la acción emprendedora.

Uno de los principales hallazgos indica que una parte significativa de los encuestados percibe los trámites legales como excesivamente complicados, debido a la cantidad de requisitos y la lentitud burocrática. En este sentido, se recomienda que las instituciones gubernamentales competentes

revisen, actualicen y digitalicen sus procesos para permitir una formalización más ágil, transparente y económica. Lo que incluiría la implementación de ventanillas únicas para emprendedores, asistencia técnica gratuita en los primeros pasos del registro empresarial, y plataformas virtuales que orienten al ciudadano sobre cómo legalizar su negocio. El objetivo es incentivar la transición de la informalidad a la legalidad, generando mayor seguridad jurídica para los emprendedores y favoreciendo un entorno empresarial más dinámico y formalizado. El acceso al financiamiento fue identificado como el principal factor externo que limita la

ejecución de ideas de negocio. Frente a ello, se recomienda la creación de fondos de inversión pública y privada enfocados en emprendimientos en etapa temprana, con condiciones flexibles y tasas accesibles, priorizando especialmente a sectores con bajo acceso a la banca tradicional. Asimismo, se sugiere complementar estos fondos con procesos de mentoría financiera, donde el emprendedor reciba acompañamiento en la planificación, uso responsable del crédito y sostenibilidad del negocio.

REFERENCIAS

- [1] INE, «Informalidad Laboral,» Septiembre 2022. [En línea]. Available: <https://temp.ine.gob.hn/wp-content/uploads/2025/05/Informalidad-Laboral-sep-2022.pdf>. [Último acceso: 8 Julio 2025].
- [2] C. S. ZAMORA-BOZA, «La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador,» *Revista Espacios*, vol. 39, n° 7, p. 15, 2018.
- [3] La Prensa, «Más informalidad en el Distrito Central que en San Pedro Sula,» 26 Diciembre 2024. [En línea]. Available: <https://www.laprensa.hn/honduras/desempleo-informalidad-economia-trabajo-LK22288289>.
- [4] INE, «Boletín de empleo: Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples 2023,» 2023. [En línea]. Available: <https://www.ine.gob.hn/>.
- [5] Y. P. Romero Ponce, J. L. Rodríguez García y M. A. Morel Barahona, «Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento: Ciudad Universitaria, Honduras,» *Economía y Administración (E&A)*, vol. 14, n° 1, pp. 49-67, 2023.
- [6] G. E. Monitor, «Entrepreneurship Fear of Failure on the Rise, According to Global Entrepreneurship Monitor Report,» 18 Febrero 2025. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>. [Último acceso: 8 Julio 2025].
- [7] F. Lián y Y.-W. Chen, «Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample,» 9 Noviembre 2006. [En línea]. Available: https://www.researchgate.net/publication/28117836_Testing_the_Entrepreneurial_Intention_Model_on_a_Two-Country_Sample. [Último acceso: Julio 2025].
- [8] INE, «Cifras de país: Educación y Alfabetización,» 2023. [En línea]. Available: <https://www.ine.gob.hn>.
- [9] ICEX, «Costes de Establecimiento en Honduras,» 16 Marzo 2023. [En línea]. Available: https://www.icex.es/content/dam/es/icex/costes/fichas-pdf/pdf_4747746_166686402.pdf. [Último acceso: 8 Julio 2025].
- [10] S. Auguste y J. Prat, «Inclusión Financiera en Honduras. Un estudio del caso,» Septiembre 2024. [En línea]. Available: <https://www.cnbs.gob.hn/inclusion-financiera/wp-content/uploads/2025/03/Inclusion-Financiera-en-Honduras-Un-estudio-del-caso-RV-CNBS-SA.pdf>. [Último acceso: 9 Julio 2025].
- [11] Agencia EFE, «Falta de financiación, uno de los mayores obstáculos de MiPymes hondureñas,» 27 Junio 2022. [En

línea]. Available: <https://www.swissinfo.ch/spa/falta-de-financiacion-un-de-los-mayores-obstaculos-de-mipymes-hondurenas/47707748>.

- [12] EUDE, «El impacto de la Inteligencia Artificial en la Gestión Empresarial,» 6 Agosto 2024. [En línea]. Available: <https://www.eude.es/blog/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-gestion-empresarial/>.
- [13] G. E. M. Guatemala, «Guatemala: Reporte Nacional 2023/2024,» 2024. [En línea]. Available: <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2024/09/Reporte-Nacional-GEM-Guatemala-2023-2024.pdf>. [Último acceso: 10 Julio 2025].
- [14] D. F. Machaca-Huancollo, E. Larico-Mamani, L. W. Condori-Cari y A. E. Coila-Alcocer, «Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios,» *Polo del Conocimiento*, vol. 6, n° 7, pp. 434-449, 2021.
- [15] I. Valenzuela-Klagges , B. Valenzuela-Klagges y J. Irarrazaval L., «Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos,» *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, vol. 21, n° 3, pp. 55-63, 2018.
- [16] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), «Análisis sobre la situación del delito de extorsión en Honduras | 2022,» 27 Marzo 2023. [En línea]. Available: <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/analisis-sobre-la-situacion-del-delito-de-extorsion-en-honduras-2022>.
- [17] D. M. Hernández-López, J. F. Moncada-Toro y L. C. Henao-Colorado, «Intención emprendedora de los empleados del sector privado de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana,» *Revista CEA*, vol. 4, n° 8, 2018.
- [18] A. Fernández-Laviada, M. I. Rueda Sampedro y Á. Herrero Crespo, «Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de Cantabria,» 2011. [En línea]. Available: https://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongreso_aeca/cd/36f.pdf. [Último acceso: 11 Julio 2025].
- [19] I. Valenzuela-Klagges , B. Valenzuela-Klagges y J. L. Irarrazaval, «Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos,» *Revista Pilquen*, vol. 21, n° 3, pp. 55-63, 2018.
- [20] G. E. Monitor, «GEM 2009 Global Report,» 27 Marzo 2015. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2009-global-report>. [Último acceso: 13 Julio 2025].
- [21] G. E. Monitor, «Entrepreneurial Behaviour and Attitudes-Chile,» 2024. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/chile-2>. [Último acceso: 13 Julio 2025].