

Analysis of women-led entrepreneurship in scientific research.

A systematic review between 2020-2024.






Jennifer Dayanna Morales-Martinez Student¹, María del Pilar Guadalupe Castro- Villacorta, Mg.², Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg.³, Rossmery Albarran-Taype, Mg.⁴, and Ana Patricia Gomez-De La Fuente, Mg.⁵
^{1,2,3,4,5}Universidad Privada del Norte, Perú, jennmoralesmar@gmail.com, pilycastrov@gmail.com, mpachasfuentes@gmail.com, rossmeryalbarran@gmail.com, gotravelpa@hotmail.com

Abstract– This document is a bibliographic review that addresses the topic of entrepreneurship led by women and seeks to know its impact on society. A systematic review methodology was used where inclusion and exclusion criteria were applied to select the most relevant articles. In the review of these articles, it was found that women face limitations in access to financing, networks and technology, but they are contributing to economic development worldwide. It is known that there is support from public and private entities, these are financing projects for the financial inclusion of women entrepreneurs. In general, it is concluded that entrepreneurship led by women is an opportunity to reduce the gender gap in the business world and promote equal opportunities.

Keywords: women entrepreneurship, female entrepreneurship, new business, business women.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).
DO NOT REMOVE

Análisis del emprendimiento liderado por mujeres en la investigación científica. Una revisión sistemática entre 2020-2024.

Jennifer Dayanna Morales-Martinez Student¹, María del Pilar Guadalupe Castro- Villacorta, Mg.², Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg.³, Rossmery Albarran-Taype, Mg.⁴ and Ana Patricia Gomez-De La Fuente, Mg.⁵
^{1,2,3,4,5}Universidad Privada del Norte, Perú, jennmoralesmar@gmail.com, pilycastrov@gmail.com, mpachasfuentes@gmail.com, rossmeryalbarran@gmail.com, gotravelpa@hotmail.com

Resumen– Este documento es una revisión bibliográfica que aborda el tema del emprendimiento liderado por mujeres y busca conocer su impacto en la sociedad. Se utilizó una metodología de revisión sistemática donde se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos más relevantes. En la revisión de estos artículos se encontró que las mujeres enfrentan limitaciones en el acceso a financiamiento, redes y tecnología, pero están contribuyendo al desarrollo económico en todo el mundo. Se sabe que hay apoyo de entidades públicas y privadas, éstas están financiando proyectos para la inclusión financiera de las mujeres empresarias. En general, se concluye que el emprendimiento liderado por mujeres es una oportunidad para reducir la brecha de género en el mundo empresarial y promover la igualdad de oportunidades.

Palabras clave: iniciativa empresarial de las mujeres, iniciativa empresarial femenina, nueva empresa, empresa mujeres.

I. INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años se ha incrementado el número de mujeres que inician su propio negocio en casi todo el mundo, contribuyendo a la sociedad con la apertura de empleos. Podemos afirmar que el emprendimiento es considerado como un conducto para el desarrollo económico [1]. Sin embargo, el género tiene un impacto significativo en el comportamiento empresarial [2], ya que la contribución de ideas innovadoras y gestión de recursos económicos de mujeres líderes han sido de gran ayuda; pero a pesar de ello el porcentaje de mujeres empresarias es mucho menor que el de los hombres especialmente en los países en desarrollo y zonas rurales [3].

Las mujeres son catalogadas por tener limitaciones debido a que ellas deben realizar más actividades laborales y además domésticas, esta última son los que presentan mayores desafíos como cuidar de los hijos, de su casa, de su matrimonio, etc. [4]. Este pensamiento ha ido cambiando por la introducción de nuevas tecnologías que facilitan la organización para distribuir su tiempo entre su vida personal y laboral. [5]. Por lo tanto, el liderazgo de las mujeres es un factor fundamental en el éxito de una empresa en la actualidad. Los especialistas señalan que la teoría fundamental para que un emprendimiento sea exitoso es la teoría del comportamiento que sostiene la conducta y esta a su vez está relacionada con las expectativas [6], lo que nos lleva a la

teoría de la expectativa desde el lado psicológico se basa en la capacidad y experiencias previas de la persona. Por consiguiente, podemos deducir que la expectativa empresarial se da por la iniciativa, y se puede lograr a través de la conducta y la actividad cognitiva que posee una persona [7].

En el artículo de [8], nos indica que a causa de la pandemia de COVID-19, la introducción de las mujeres al mercado laboral fue más complicado. Muchas de ellas tuvieron que buscar un trabajo no digno para su condición, así lo señala la Organización Internacional de Trabajo (OIT) [9], quienes define al empleo como la realización de un servicio que permite a las personas obtener un ingreso justo, seguridad social y tener libertad de expresar sus opiniones sin miedo a ser sancionadas. En América Latina y el Caribe, para el 2020 la tasa de desempleo de las mujeres jóvenes se ubicó en 22 %, muy por encima del 15,2 % que corresponde a los hombres. Además, 15,3 millones de ellas no estudian, no trabajan, no se le brinda la capacitación adecuada y la mayoría no se encuentra en alguna de estas actividades, debido a que se dedican a ocupaciones no remuneradas en el hogar [8].

Después de la pandemia se incrementó el porcentaje de emprendimiento de mujeres, existiendo muchas facilidades para crear un negocio desde casa, como la digitalización de procesos de registros y la ayuda de la inteligencia artificial que nos proporciona información verídica con mayor rapidez para promocionar y hacer crecer nuestra empresa, expandiendo el espíritu empresarial e impulsando el crecimiento económico inclusivo [10]. Según [11] nos indican que las mujeres tienen una ligera ventaja de no ser reemplazadas a corto plazo por la robotización de procesos en una empresa, las estimaciones son del 21% en mujeres y 19% en hombres siendo el mayor riesgo el menor porcentaje ya que está definido por una automatización superior al 70%.

Considerando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de [12], tenemos que la igualdad de género es un derecho, pues las mujeres tienen la capacidad de liderazgo en diferentes ámbitos. Sin embargo, la discriminación de género es un obstáculo que se ha propuesto erradicar, poniendo en práctica el objetivo número cinco, el cual propone no dejar a nadie atrás, garantizando el respeto de derechos de mujeres y niñas para lograr la inclusión, derecho humano fundamental [13].

En referencia a nuestro país, existen leyes laborales con el fin de proteger a las mujeres trabajadoras, con el fin de garantizar igualdad de oportunidades y erradicar la discriminación, tanto en el código laboral y la constitución del Perú, la Ley 28983 que trata sobre la ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, reafirmando el derecho de las mujeres de participar en igualdad de condiciones que los hombres. Lamentablemente, aún no existe una plena igualdad de oportunidades, siendo que las medidas y políticas aún no son suficientes [14].

II. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipología exploratoria, considerando como tipo de estudio una revisión sistemática basada en literatura científica obtenida de bases de datos confiables teniendo como tema principal el emprendimiento femenino. Es, así pues, que el objetivo de este artículo es conocer el impacto que tuvieron las mujeres en la sociedad al liderar una empresa para lo cual se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál fue el impacto obtenido cuando más mujeres emprendieron y se convirtieron en líderes empresariales?

En ellos identificaremos y seleccionaremos los artículos que estén más acorde a nuestro tema, reclutando toda la información relevante. Los artículos seleccionados han cumplido con ciertos requerimientos establecidos, tales como no tener mayor antigüedad de 5 años, que sean extraídos de una base de datos o repositorio universitario y que los artículos posean una estructura de IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión).

Asimismo, se ha utilizado el modelo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses) para la redacción de esta revisión sistemática. Este modelo se divide en siete pasos que se siguieron en forma ordenada: especificación de la pregunta de investigación, búsqueda en bases de datos, criterios de inclusión/exclusión, selección de estudios, análisis y extracción de datos, resumen e interpretación de resultados y por último la redacción del informe de revisión.

La búsqueda se realizó en base de datos que poseen información certera y masiva. Las bases de datos empleadas para esta revisión sistemática fueron ScienceDirect y Scielo, debido a que estas son reconocidas por una empresa prestigiosa como ElServier (analista global). Toda búsqueda estuvo orientada a resolver el problema planteado utilizando las variables de estudio y palabras claves como:

“emprendimiento de mujeres”, “emprendimiento femenino”, “nuevos negocios”, “mujeres empresarias” y también se realizó la búsqueda con sus traducciones al inglés ya que en español era pocos los resultados obtenidos: “women entrepreneurship”, “female entrepreneurship”, “new business”, “business women”. En la tabla 1 se detalla la codificación y descripción de las búsquedas.

Tabla 1
Codificación y descripción de las búsquedas

Cod.	Búsqueda	Base de Datos
M1	“mujeres”	ScienceDirect y Scielo
M2	"emprendimiento de mujeres"	Scielo
M3	"nuevos negocios"	ScienceDirect
M4	"mujeres empresarias"	ScienceDirect
O1	"women entrepreneurship"	ScienceDirect y Scielo
O2	"female entrepreneurship"	Scielo
O3	"new business"	ScienceDirect
O4	"business women"	ScienceDirect

Fuente: Elaboración Propia

Sobre los criterios de inclusión, el estudio debe mostrar teorías o estudios sobre el emprendimiento de una mujer o el liderazgo de ella en una empresa. El tipo de estudio puede cuantitativo, cualitativo o mixto.

El estudio debe ser planteado desde una perspectiva empresarial y aptitudinal. El estudio debe haber sido publicado en los últimos seis años hasta la actualidad (2020 a 2024).

Por otro lado, los criterios de exclusión, el estudio no abarca comparación de género. El estudio no presenta versión en inglés o español. El estudio solo ofrece resumen disponible. El estudio solo posee las ideas de un solo autor o de teorías poco confiables. El estudio no posee resultados ni conclusiones alineados a su objetivo general.

Los resultados iniciales de búsqueda arrojaron 21,586, siendo el 100% de acceso libre ya que son de bases confiables como ScienceDirect y Scielo. Al aplicar los filtros previamente establecidos de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión, quedaron solo 25 artículos porque descartamos los que no se relacionaban directamente con el tema establecido.

El proceso de filtrado y descarte es mostrado gráficamente en la Figura 1.

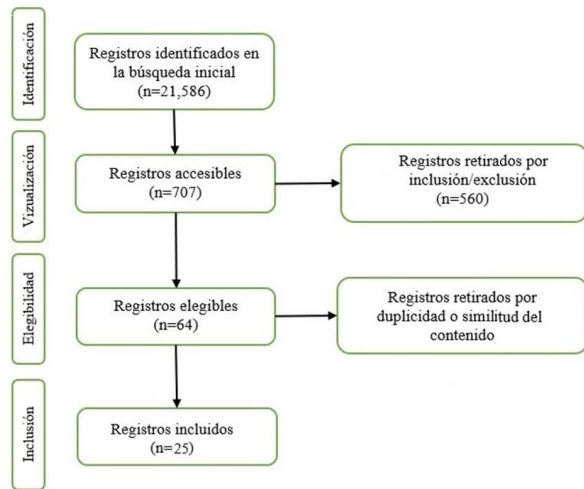


Fig.1 Proceso de Revisión Prisma
Fuente: Elaboración Propia

III. RESULTADOS

Presentaremos a continuación los resultados de la revisión sistemática, enfocándonos en responder la pregunta de nuestro objetivo planteado que está orientado al problema expuesto en la sección introductoria. Con la aplicación de los filtros relacionados a los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos son 25 los artículos con los que se trabajó para esta revisión sistemática que se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2
Estudios seleccionados para la revisión sistemática

Autor	Título	Revista
Alvarado, E., Morales, D., & Ortiz, J. (2021).	Nanoenterprise entrepreneurship in the empowerment of women in Neolon. Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas	Revista Mexicana de sociología
Alsaad, R. I., Hamdan, A., Binsaddig, R., & Kanan, M. (2023).	Empowerment sustainability perspectives for Bahraini women as entrepreneurs. Perspectivas de sostenibilidad para las mujeres empresarias de Bahrein	International Journal of Innovation Studies
Birdthistle, N., Eversole, R., & Walo, M. (2022).	Creating an inclusive entrepreneurial ecosystem for women entrepreneurs in a rural region. Creando un ecosistema emprendedor inclusivo para mujeres emprendedoras en una región rural	Journal of Business Venturing Insights
Cassar, A., & Zhang, Y. (2022)	The competitive woman evolutionary insights and cross-cultural evidence into finding the femina economica. La mujer competitiva: conocimientos evolutivos y evidencia transcultural para encontrar la femina económica	Journal of Economic Behavior and Organization
Chatterjee, I., Shepherd, D. A.,	Women's entrepreneurship and well-being at the base of the pyramid	Journal of Business

& Wincent, J. (2022)	El emprendimiento y el bienestar de las mujeres en la base de la pirámide	Venturing
Colette, H., & Lewis, K. (2023)	The art of dramatic construction: Enhancing the context dimension in women's entrepreneurship research. El arte de la construcción dramática: mejorar la dimensión contextual en la investigación sobre el emprendimiento de mujeres	Journal of Business Research
De Oliveira, F., & Fernandes, R. (2022).	The Use of Digital Financial Services and Business Performance Satisfaction in the Context of Female Entrepreneurship. El uso de servicios financieros digitales y la satisfacción con el rendimiento empresarial en el contexto del emprendimiento femenino	Journal of Technology Management & Innovation
Egana, P., Bustelo, M., Ripani, L., Soler, N., & Viollaz, M. (2022)	Automation in Latin America: Are Women at Higher Risk of Losing Their Jobs? Automatización en América Latina: ¿Están las mujeres en mayor riesgo de perder sus empleos?	Technological Forecasting and Social Change
Escalante, J., & Merchán, D. (2024).	Empowerment and success in women's handicraft entrepreneurship: the impact of education and training. Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación	Revista Conrado
Gómez Chico, A., Marín, L., & Guerra, A. (2024).	Empowerment and leadership in an indigenous women's cooperative in Chiapas. Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas	Revista de Economía
Huang, Y., Zhang, M., Wang, J., Li, P., & Li, K. (2022)	Psychological cognition and women's entrepreneurship: A country-based comparison using fsQCA. Cognición psicológica y emprendimiento de las mujeres: una comparación basada en países utilizando fsQC	Journal of Innovation and Knowledge
Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. A., & Cordova, M. (2022).	Emprendimiento femenino: Una perspectiva de alto impacto basada en datos empíricos de Chile y Perú. Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru	Journal of Management and Economics for Iberoamérica
Mendonça, R., Silva, V., De Resende, P., Jorge, V. M., & Silva, M. (2024).	Female Entrepreneurship in a Developing Context: Motivations, Challenges, and Drivers to Succeed in Brazil. Espíritu empresarial femenino en un contexto en desarrollo: Motivaciones, retos e impulsoras del éxito en Brasil	Brazilian Administration Review
Miranda, J., Sandoval, M., & Bertolini, G.	Motivational factors that determine women's entrepreneurship in Tabasco, Mexico.	Región y sociedad

(2023).	Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México		Dana, L. P. (2023).	Financiamiento comunitario en el emprendimiento: un enfoque en las mujeres empresarias en el mundo en desarrollo	Research
Mora, E., & Peimbert, A. (2023).	Decent work: women microentrepreneurs, economic and labor sustainability in Mexicali, Mexico Trabajo decente: mujeres microempresarias, sostenibilidad económica y laboral en Mexicali, México	Revista Reflexiones	Véliz, M., Proaño, P., Mendoza, J., & Mendoza, D. (2023).	Entrepreneurship, a life opportunity for Ecuadorian women Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana	Revista San Gregorio
Moreno, K., Medina, D., & Cepeda, D. (2022).	Entrepreneurship decision attitudes of women in the province of Tungurahua (Ecuador). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador)	Revista de Economía del Caribe			
Morcillo, V., Carro, L., & Madrigal, B. (2024).	Contribution of rural women entrepreneurs to the economy: two case studies in southern Jalisco, Mexico. Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México	La Ventana. Revista de estudios de género			
Nicolás, C., García, C., Manzanares, Á., & Riquelme, P. (2021).	LEADER a policy for the revitalization of women's rural entrepreneurship in Murcia LEADER una política para la dinamización del emprendimiento rural femenino en Murcia	Convergencia			
Paz, Y. (2023)	An approach to the issue of entrepreneurship of young women in Mexico Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México.	Revista Espiga			
Ramos, E., Cuadra, V., Falla, C., Castro, M. & Izquierdo, J.(2023).	Female entrepreneurship in college students: a literature review Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: una revisión de literatura	Revista Conrado			
Ruiz, M., Peña, J., & Prieto, B. L. (2020).	Characterization and motivations for female entrepreneurship in MSMEs in Villavicencio - Colombia. Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de Villavicencio - Colombia	Revista Tendencias			
Saavedra, M. (2023).	Female empowerment through entrepreneurship in the digital era. El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital	Multidisciplinary Business Review			
Shao, K. C., Ma, R., & Kamber, J. (2023)	An in-depth analysis of the entrepreneurship of rural Chinese mothers and the digital inclusive finance Un análisis en profundidad del espíritu empresarial de las madres rurales chinas y las finanzas digitales inclusivas	Telecommunications Policy			
Simba, A., Martins, O., Braune, E., &	Community financing in entrepreneurship: A focus on women entrepreneurs in the developing world	Journal of Business			

Fuente: Elaboración Propia

Países de origen de los artículos

Del total de 25 artículos, tenemos que 6 pertenecen a Estados Unidos, 5 pertenecen a México, 3 son de origen ecuatoriano, mientras que, en España, Chile y Brazil se han desarrollado 2 artículos. Finalmente, en Bahrein, Reino Unido, Cuba, Colombia y Costa Rica se han publicado 1 artículo por cada uno.

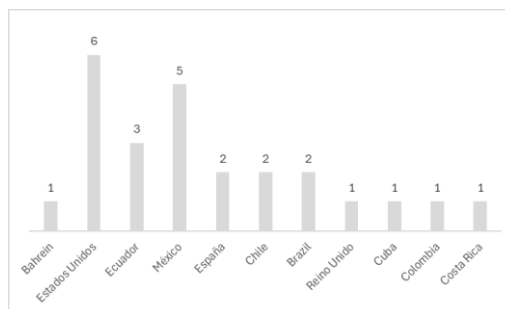


Fig. 2 Países de origen de los artículos

Fuente: Elaboración Propia

Año de publicación de los artículos

De acuerdo con los 25 artículos incluidos en la presente investigación, se tiene que el 44% (11 artículos) fueron publicados en el año 2023, el 24% (6 artículos) fueron publicados en el año 2022, mientras que el 16% (4 artículos), fueron publicados en el año 2024, finalmente el 8% (2 artículos), fueron publicados en los años 2020 y 2021, respectivamente.

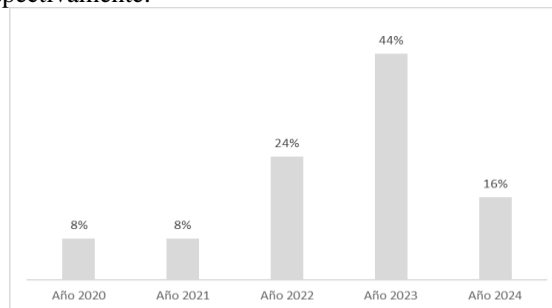


Fig. 3 Año de publicación de los artículos

Fuente: Elaboración Propia

Tipos de autorías de los artículos

Se identificó que solo dos artículos de los explorados cuentan con autoría individual, es decir que solo fue investigado y redactado por una sola persona. Mientras que encontramos que

más del 50% los artículos han sido desarrollados de manera colaborativa. Ello se podrá observar de manera más detalla en el siguiente gráfico.

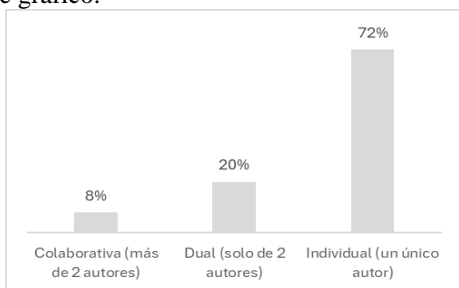


Fig. 4 Tipo de autoría de los artículos
Fuente: Elaboración Propia

Temáticas en común de los artículos analizados

Dentro de las temáticas más recurrentes en los artículos, tenemos que la mayoría aborda en un 76% (19 publicaciones), se enfocan en “emprendimiento”, el 68% (17 publicaciones) y la palabra “mujer”, el 20% (5 publicaciones).

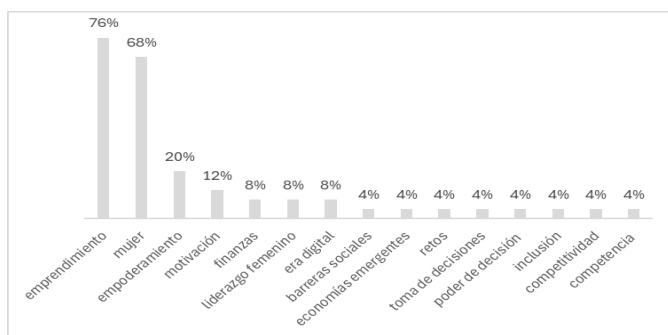


Fig. 5 Temáticas en común de los artículos analizados
Fuente: Elaboración Propia

Apoyo económico en el emprendimiento de las mujeres

En la mayoría de los artículos (88%) no especifican el tema de financiamiento para el emprendimiento de las mujeres. No obstante, se tiene que en un 12% de los artículos, sí se consideran temas vinculados con el financiamiento de emprendimientos femeninos.

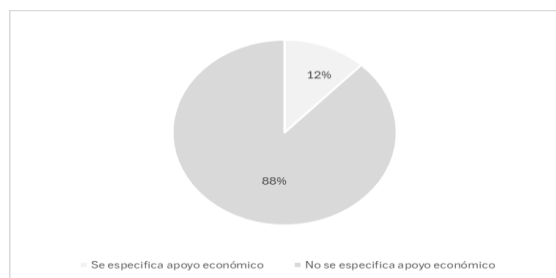


Fig. 6 Apoyo económico en el emprendimiento de las mujeres
Fuente: Elaboración Propia

Enfoques de investigación de los artículos analizados

Se pudo determinar que, de la revisión de los enfoques de investigación, 16 de ellos (64%) son de enfoque cualitativo, 6 investigaciones (24%) son enfoque cuantitativo, mientras que

3 artículos (12%), son de enfoque mixto. Esta información se detallado en la siguiente figura.

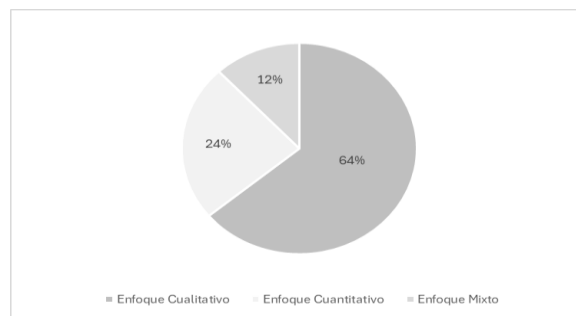


Fig. 7 Tipo de enfoque de las investigaciones analizadas
Fuente: Elaboración Propia

Se identificó en los artículos revisados que todos tienen como principal pilar que el emprendimiento de las mujeres es la motivación emprendedora. Según el artículo desarrollado por [1] señala que el 87% de las mujeres encuestadas en el estudio realizado a 75 mujeres empresarias confirman que sus emprendimientos son financiados por el plan AJO (proporciona capital inicial a un grupo de mujeres). Este capital resulta beneficioso para ellas ya que pueden poner en marcha su idea de negocio y darle estructura. Además, explicaron que eligen este plan de financiamiento bancario porque le facilita el proceso a una tasa de interés razonable.

La distribución de trabajo por nivel educativo en la investigación de [10] indican que la brecha obtenida en la encuesta es muy similar, siendo el porcentaje de las mujeres el 57% y el de los hombres el 58%. esto es un indicador que los hombres tienen mayor oportunidad de educación a temprana edad que las mujeres. Asimismo, en la investigación realizada por [15], se tiene que, en muchos casos, las mujeres están condicionadas en relación con el contexto sociocultural en el que viven, lo que en algunos casos limita el desempeño de la mujer en los ámbitos empresariales.

Además [16], indica que los emprendimientos de las mujeres ejercen muchas influencias sobre todo en los sectores manufactureros, tecnológico o servicios generales de empresas pequeñas [17] siendo una buena iniciativa para contribuir a la igualdad de género. A pesar de los avances significativos,[18] señala que la igualdad económica y política para las mujeres están lejos de ser alcanzada. En una escala global, solo el 24.3% de todos los parlamentarios nacionales eran mujeres en 2019, solo 11 se desempeñaban como jefas de Estado y 12 como jefas de Gobierno. En Estados Unidos, hubo mayores posibilidades para las mujeres desde la década de 1960; sin embargo, su participación en ámbito laboral solo alcanza el 57% para mujeres frente al 69 % para los hombres [19]. Si bien este estudio fue hace algunos años, en la actualidad aún se ve esta brecha salarial y coincidimos que se debe dar mayor oportunidad a las mujeres para tener un alto rango.

Un estudio de [20], indica que el financiamiento inclusivo está en constante crecimiento brindando mayor acceso al crédito y al ahorro para las mujeres. Sin embargo, otro indica que aún existen varios factores, incluidos los prejuicios de género, la discriminación y los factores culturales y sociales, limitan el acceso de financiación para las mujeres a través de medios formales [21].

Según [22], indica que el espíritu emprendedor de mujeres peruana ha ido creciendo, siendo el 39% consideradas emprendedoras, el otro 77,3% pertenecen al sector informal de la economía, siendo sus principales fuentes de motivación el apoyo económico y la motivación personal. Asimismo, según [23], Latinoamérica fue una de las que presenta mayor porcentaje de participación femenina en emprendimiento ya que durante la pandemia tuvieron que reinventarse, siendo el primer lugar Colombia con un 30,2%, seguido por Panamá con un 29,1% y finalmente México con un 26%. Esto se señala en [24].

En la investigación realizada por [25], se tomó en cuenta 4 factores que empoderan a las mujeres emprendedoras, siendo éstos la igualdad de género, calidad de educación, así como los aspectos socioculturales y políticas; obteniendo como resultado, que, en efecto, estos factores son importantes para que las mujeres puedan participar en las actividades económicas del país y contribuyan a su desarrollo.

A su vez, [26], de acuerdo con el estudio realizado, afirma que las barreras más predominantes en los emprendimientos femeninos formales están relacionadas con los costos, las brechas digitales, falta de confianza (por el hecho de ser mujeres), el miedo a fracasar, sobrecarga de trabajo que no será remunerado e inexistencia de modelos a seguir para guiarse en todo el proceso. Por lo cual, es importante que las mujeres se adapten a las nuevas oportunidades existentes, especialmente ahora que, debido a la globalización, se puede hacer uso de diferentes herramientas tecnológicas para complementar su educación formativa y de este modo alcanzar el éxito esperado.

Asimismo, es necesario destacar que actualmente la aceptación y desempeño del rol de las mujeres en los diferentes ámbitos o sectores de la sociedad, se encuentra en aumento. Así pues, [27], analizaron el estado de los diferentes proyectos y emprendimientos liderados por mujeres en Ecuador, de la cual se obtuvo que el rol desempeñado por las mujeres en las diferentes organizaciones se acepta y valora de una manera más significativa, además de contribuir con el desarrollo económico de los países en los cuales se encuentran estos negocios; contando con el respaldo respectivo en los diversos ámbitos empresariales existentes.

Es innegable afirmar que debido a la pandemia del COVID 19, las personas tuvieron que reinventarse e inclusive cambiar el

rubro en el cual desarrollaban sus negocios para poder subsistir. En ese sentido, de acuerdo con [28], un gran número de personas, mujeres específicamente, emprendieron en este caso, enfocadas en los productos artesanales (alimentos y bebidas). Asimismo, nos habla de la generación de trabajo decente y visión sustentable, tomando en cuenta el emprendimiento como elemento cultural, reconociendo a la mujer como responsable y generadora de sustento diario en el hogar.

Además, otro punto a considerar es la formación y apoyo en la formulación de emprendimientos liderados por mujeres. Al respecto, [29] consideran que las mentorías basadas en habilidades empresariales, así como el acompañamiento (consultorías) y marketing, juegan un papel importante en el empoderamiento económico y la comercialización de diversos emprendimientos liderados por mujeres. Para [30], las capacitaciones son fundamentales, ya que contribuyen positivamente a que las barreras existentes sobre la diferencia establecida entre hombres y mujeres se reduzca; además de abrir caminos a la educación formal femenina y su aplicación en el campo de los negocios. Adicionalmente [31], afirma que, es necesario e importante que se ofrezca orientaciones realistas de los puestos de trabajo, de manera que se preserve el bienestar tanto de los empresarios como de los colaboradores.

[32], afirman que el empoderamiento es pieza clave para que las mujeres puedan emprender, desarrollando las capacidades relacionadas a organizar, crear, tomar decisiones y perseverar; así como las competencias respectivas para poder trabajar en equipo y liderar las actividades a realizar. Esto conlleva al rompimiento los paradigmas convencionales considerando los índices de productividad y competitividad positivos, propiciando el apoyo al género femenino. Por otro lado, diversos estudios tales como el realizado por [33], consideran que, con la identificación de los nuevos retos en el contexto empresarial en relación a las mujeres, se amplía el horizonte para comprender el fenómeno de su participación en el mundo corporativo actual.

Según [34] identifica las motivaciones del emprendimiento de 212 empresarias en Tabasco, México, donde el objetivo principal de estas empresarias es la mejora de ingresos a largo plazo y obtener autonomía, lo que contribuye al estudio y análisis de la participación de mujeres en la economía local, resaltando la importancia de la motivación para el emprendimiento lo que favorecería el progreso y permanencia de sus negocios.

Así pues, el estudio de [35], tuvo como objetivo analizar las actitudes de decisión de emprendimiento en las mujeres de la provincia de Tungurahua Ecuador, determinando los factores que inciden en la intención de emprendimiento, evaluando mediante un cuestionario a 110 mujeres emprendedoras, se

revela que la decisión de emprendimiento está directamente relacionado con identificar oportunidades, persistencia y liderazgo, siendo un punto débil la planificación y control por la falta de hábitos estructurados. Mientras que [36], en su estudio, analiza en caracterizar 14 casos de negocios liderados por mujeres como información primaria, quienes han alcanzado un alto crecimiento en corto plazo mediante estudio de casos en Chile y Perú, encontrando patrones en el comportamiento de las emprendedoras como experiencia, estrategia de crecimiento, innovación, alta calidad y actitud hacia el emprendimiento.

Otro estudio realizado por [37], analiza los potenciales efectos de la implementación de servicios financieros digitales (DFS) donde la adopción de estos servicios tuvo efectos positivos en cuanto a la satisfacción al proveer alternativas de pago a los clientes. [38], analizó el comportamiento controlando factores socioeconómicos, ideológicos y de entorno los cuales impactan en el empoderamiento de las participantes identificando que los motivos para emprender son la búsqueda de independencia, complementar ingresos familiares y la oportunidad de negocio.

La investigación realizada por [39], analiza 11 casos de emprendedoras beneficiarias de políticas LEADER que son alternativas para zonas comunitarias rurales desarrollando y estimulando grupos locales en Murcia- España desde hace 15 años, obteniendo como resultado que el emprendimiento femenino dinamizó el territorio para las mujeres rurales con oportunidades de desarrollo. Los resultados indicaron la edad entre 30 y 51 años, el 100% de las mujeres son de nacionalidad españolas, la mayoría casadas y con estudios formativos superiores y en constantes estudios de actualización. Como conclusión la política rural LEADER en Murcia es exitosa, atrayendo y dinamizando la zona, generando puestos de trabajo y empoderando a la mujer rural a emprender.

El estudio de [40], explora las motivaciones de iniciativa de emprendimiento de las mujeres de la comuna cinco en Villavicencio, analizando 16 unidades empresariales lideradas por mujeres, donde la mayoría inició por necesidad y autoempleo y han logrado la sostenibilidad superando más de 10 años en el mercado. Se identificaron las micro, pequeña y mediana unidad empresarial de estudio debidamente formalizado, las edades de las empresarias oscilan entre 36 y 55 años, cabezas de hogar en 75% separadas, el 57% con nivel superior de estudios se encontraron las motivaciones para emprender como iniciativa propia y la necesidad de ingresos e independencia, se resalta la falta de apoyo en Villavicencio, así como presencia estatal.

Como resultado general a la revisión de los artículos seleccionados obtuvimos que el impacto que tuvo el emprendimiento de las mujeres en la sociedad fue beneficioso, pero costo ser aceptado por la toda la población, ya que aun

después de tantas evidencias que indican que las mujeres presentan mayor cantidad de soluciones innovadores a nivel empresarial, muchos cuestionan el potencial de las mujeres para liderar una empresa.

IV. DISCUSIÓN

A partir de los resultados expuestos, en la revisión sistemática de los 25 artículos relacionados con el emprendimiento femenino revela varios hallazgos críticos que destacan tanto los desafíos como las oportunidades que enfrentan las mujeres en el ámbito empresarial. Los estudios analizados muestran que las mujeres emprendedoras enfrentan barreras significativas, como el acceso limitado a financiamiento, redes y tecnología, sin embargo, su contribución al desarrollo económico es innegable y está en crecimiento.

En relación con el acceso al financiamiento, las mujeres enfrentan dificultades para acceder a financiamiento adecuado, una barrera recurrente en la mayoría de los estudios revisados. [38], enfatizan que las nanoempresas lideradas por mujeres en Neolon encontraron retos significativos debido a la falta de financiamiento inicial adecuado. [37] también señalaron que la implementación de servicios financieros digitales mejoró la satisfacción y el desempeño de negocios femeninos, aunque la adopción de estos servicios aún es limitada.

La falta de redes de apoyo y mentores es otra barrera crucial. Según [29], las mentorías y el acompañamiento son esenciales para el empoderamiento económico y la comercialización exitosa de los emprendimientos femeninos. Las brechas digitales y educativas también afectan significativamente a las mujeres emprendedoras. [7] encontraron que la cognición psicológica y las diferencias educativas impactan en el éxito empresarial femenino.

En función a factores de éxito y empoderamiento consideramos que son los siguientes a partir del análisis realizado: La motivación personal y la resiliencia son factores clave para el éxito empresarial de las mujeres. [36], destacaron que la experiencia, la estrategia de crecimiento y la actitud positiva hacia el emprendimiento son características comunes entre las emprendedoras exitosas en Chile y Perú.

Con relación a los factores que diferencian a los emprendimientos liderados por mujeres, encontramos aspectos positivos que empoderan a las mujeres emprendedoras tales como igualdad de género, calidad de educación, y políticas que contribuyen al desarrollo del país [25] otros factores son el identificar oportunidades, la persistencia y liderazgo [35], encontramos también la motivación personal y resiliencia, actitud positiva y la experiencia, sin ser menos importantes también están la innovación [36] la adaptabilidad [28] y el empoderamiento femenino [38] todos estos factores permiten que las mujeres puedan participar en actividades económicas

V. CONCLUSIONES

siendo un gran aporte a la sociedad impactando en el empoderamiento de más mujeres emprendedoras, si bien es cierto que existen muchos factores positivos, encontramos también algunos negativos como prejuicios de género, discriminación, factores culturales y sociales que limitan por ejemplo la financiación a través de medios formales [20] por otro lado, un punto débil es la planificación y control por falta de hábitos estructurados [35] lo que resalta la importancia de apoyo para poder asegurar el éxito de las mujeres emprendedoras, así como las políticas de apoyo y mentorías que contribuyan a empoderar a cada mujer que considere iniciar un emprendimiento.

Los antecedentes sobre los factores que diferencian el emprendimiento femenino señalan varias características distintivas que lo separan del emprendimiento liderado por hombres. Uno de los factores principales es el enfoque en el bienestar social y la sostenibilidad. Las mujeres emprendedoras tienden a ser más conscientes de los impactos sociales y ambientales de sus negocios [41]. Otro factor es la capacidad de las mujeres para crear redes de apoyo, tanto a nivel familiar como social [42]. Además, las mujeres suelen reinvertir en sus comunidades, lo que refuerza la cohesión social y genera un impacto positivo más allá de sus negocios.

Finalmente, la educación y la capacitación empresarial son elementos clave que influyen en el éxito de las mujeres emprendedoras. Aquellas con mayores niveles de educación tienen más probabilidades de superar las barreras culturales y económicas y de liderar empresas innovadoras y exitosas. La educación no solo mejora las habilidades empresariales, sino que también fortalece la confianza y capacidad de liderazgo de las mujeres [43]. Asimismo, la innovación y adaptabilidad son factores en los cuales las mujeres emprendedoras han demostrado una notable capacidad para innovar y adaptarse a nuevas circunstancias, [28], identificaron que muchas mujeres se reinventaron y emprendieron en sectores como los productos artesanales durante la pandemia, mostrando una alta adaptabilidad y capacidad de respuesta.

Con relación al impacto económico y social, es evidente que existen aportes como los siguientes: Reducción de la brecha de género, debido a que el emprendimiento liderado por mujeres es una herramienta efectiva para reducir la brecha de género en el ámbito empresarial. [27], señalaron que el rol desempeñado por las mujeres en diversas organizaciones es cada vez más aceptado y valorado, contribuyendo significativamente al desarrollo económico. Además de la contribución al desarrollo sostenible, porque las mujeres emprendedoras contribuyen al desarrollo sostenible al crear empleos y fomentar la inclusión financiera. Esta contribución es particularmente relevante en áreas rurales y en economías emergentes, donde las mujeres juegan un rol crucial en la sostenibilidad económica.

La revisión sistemática llevada a cabo en este estudio proporciona una comprensión integral del impacto del emprendimiento femenino en la sociedad y la economía global. A partir de los 25 artículos revisados, se pueden extraer las siguientes conclusiones clave:

- **Desafíos persistentes:** Las mujeres emprendedoras enfrentan barreras significativas en términos de acceso a financiamiento, redes de apoyo y educación. Estas barreras limitan su capacidad para iniciar y expandir negocios exitosos.
- **Factores de éxito:** La motivación personal, la resiliencia, la innovación y el acceso a políticas de apoyo son factores determinantes para el éxito de las mujeres emprendedoras. Las políticas de apoyo y las mentorías desempeñan un papel crucial en el empoderamiento de las mujeres.
- **Impacto positivo:** El emprendimiento femenino tiene un impacto positivo en la reducción de la brecha de género y en la promoción del desarrollo económico sostenible. Las mujeres emprendedoras no solo generan empleos, sino que también fomentan la inclusión financiera y contribuyen al desarrollo sostenible.
- **Necesidad de políticas inclusivas:** Es fundamental implementar políticas inclusivas y programas de apoyo que aborden las barreras específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras. Esto incluye mejorar el acceso a financiamiento, proporcionar mentorías y formación, y promover la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.

En conclusión, el emprendimiento liderado por mujeres representa una oportunidad significativa para promover la igualdad de género y el desarrollo económico. Sin embargo, es esencial continuar abordando las barreras persistentes y fortalecer las políticas de apoyo para maximizar el potencial de las mujeres emprendedoras en todo el mundo.

REFERENCIAS

- [1] Simba, A., Martins Ogundana, O., Braune, E., & Dana, L. P. (2023). Community financing in entrepreneurship: A focus on women entrepreneurs in the developing world. *Journal of Business Research*, 163. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113962>
- [2] Akehurst, G., Simarro, E., & Mas-Tur, A. (2012). Women entrepreneurship in small service firms: motivations, barriers and performance. *The Service Industries Journal*, 32(15), 2489–2505. <https://doi.org/10.1080/02642069.2012.677834>
- [4] Kurtege Sefer, B. (2020). A gender-and class-sensitive explanatory model for rural women entrepreneurship in Turkey. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(2), 191-210.
- [5] Shao, K. C., Ma, R., & Kamber, J. (2023). An in-depth analysis of the entrepreneurship of rural Chinese mothers and the digital inclusive finance. *Telecommunications Policy*, 47(7). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102593>
- [6] Rahi, S., Othman Mansour, M. M., Alharafsheh, M., & Alghizzawi, M. (2021). The post-adoption behavior of internet banking users through the eyes of self-determination theory and expectation

- confirmation model. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(6), 1874-1892.
- [7] Huang, Y., Zhang, M., Wang, J., Li, P., & Li, K. (2022). Psychological cognition and women's entrepreneurship: A country-based comparison using fsQCA. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(3). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100223>
- [8] Paz Calderón, Y. (2023). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. *Revista Espiga*, 22(45), 78-95. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215454X2023000100078&script=sci_arttext
- [9] Organización Internacional de Trabajo. (2023). Definición de trabajo. <https://www.ilo.org/es/resource/news/que-es-el-trabajo-decente#:~:text=El%20Tesoro%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n,sustento%20necesarios%20para%20los%20individuos>.
- [10] Egaña del Sol, P., Bustelo, M., Ripani, L., Soler, N., & Viollaz, M. (2022). Automation in Latin America: Are Women at Higher Risk of Losing Their Jobs? *Technological Forecasting and Social Change*, 175. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121333>
- [11] Nedelkoska, L., & Quintini, G. (2018). Automation, skills use and training.
- [12] Organización de las Naciones Unidas. (2024). Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- [13] Organización de las Naciones Unidas. (2024). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- [14] Coloma, E., y Vilela, A. «Protección de las mujeres trabajadoras en el Perú». *Revista de Derecho Procesal del Trabajo* 6(2022): 33-56.
- [15] Birdthistle, N., Eversole, R., & Walo, M. (2022). Creating an inclusive entrepreneurial ecosystem for women entrepreneurs in a rural region. *Journal of Business Venturing Insights*, 18. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00341>
- [16] Farr-Wharton, R., & Brunetto, Y. (2007). Women entrepreneurs, opportunity recognition and government-sponsored business networks: A social capital perspective. *Women in Management Review*, 22(3), 187-207.
- [17] Colette, H., & Lewis, K. (2023). The art of dramatic construction: Enhancing the context dimension in women's entrepreneurship research. *Journal of Business Research*, 155. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113440>
- [18] Cassar, A., & Zhang, Y. J. (2022). The competitive woman evolutionary insights and cross-cultural evidence into finding the femina economica. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 197, 447-471. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.02.010>
- [19] US Bureau of Labor Statistics. 2015. <https://www.bls.gov/>
- [20] Chen, Y., Jin, Q., Fang, H., Lei, H., Hu, J., Wu, Y., Chen, J., Wang, C. y Wan, Y. (2019). Analytic network process: Academic insights and perspectives analysis. *Journal of Cleaner Production*, 235, 1276-1294. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.07.016>
- [21] Kunt, A., Klapper, L., & Singer, D. (2013). Financial inclusion and legal discrimination against women: evidence from developing countries. *World Bank Policy Research Working Paper*, (6416).
- [22] Aranibar Ramos, E. R., Huachani Licona, D. Y., & Zúñiga Chávez, M. Y. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides y Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224.
- [23] Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/>
- [24] Ramos Farroñán, E.V., Cuadra Morales, V., Falla Gómez, C.L., Castro Torres, M.I. & Izquierdo Espinoza, J.R. (2023). Female entrepreneurship in college students: a literature review. *Conrado*, 19(90), 203-213. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442023000100203&lng=es&tlng=en.
- [25] Alsaad, R., Hamdan, A., Binsaddig, R., & Kanan, M. A. (2023). Empowerment sustainability perspectives for Bahraini women as entrepreneurs. *International Journal of Innovation Studies*, 7(4), 245-262.
- [26] Saavedra García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary business review*, 16(2), 37-52.
- [27] Véliz, M., Proaño, P., Mendoza, J. & Mendoza, D. Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio* [online]. 2023, vol.1, n.56 [citado 2024-08-01], pp.132-145. Disponible en: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072023000400132&lng=es&nrm=iso. ISSN 2528-7907. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i56.2514>.
- [28] Mora, E., & Peimbert, A. (2023). Trabajo decente: mujeres microempresarias, sostenibilidad económica y laboral en Mexicali, México. *Revista Reflexiones*, 102(1), 91-120.
- [29] Escalante Gavilanes, J., & Merchán Rivera, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación. *Conrado*, 20(97), 67-74.
- [30] Gómez-Chico, A., Marín, L., & Guerra Sánchez, A. (2024). Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas. *Revista de economía*, 41(102), 64-96.
- [31] Chatterjee, I., Shepherd, D. A., & Wincent, J. (2022). Women's entrepreneurship and well-being at the base of the pyramid. *Journal of Business Venturing*, 37(4). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106222>
- [32] Morcillo, V., Carro, L., & Madrigal, B. (2024). Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México. *La ventana. Revista de estudios de género*, 7(59), 322-355.
- [33] Mendonça, R., Silva, V., De Resende, P., Jorge, V. M., & Silva, M. (2024). Female entrepreneurship in a developing context: Motivations, challenges, and drivers to succeed in Brazil. *BAR-Brazilian Administration Review*, 21(2), e220157.
- [34] Miranda, J., Sandoval, M., & Bertolini, G. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Región y sociedad*, 35.
- [35] Moreno Gavilanes, K. M., Medina López, D. A., & Cepeda Rivera, D. R. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). *Revista de Economía del Caribe*, (29), 99-116.
- [36] Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. A., & Cordova, M. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru. *Estudios gerenciales*, 38(162), 45-56.
- [37] De Oliveira, F., & Fernandes, R. (2022). The use of digital financial services and business performance satisfaction in the context of female entrepreneurship. *Journal of technology management & innovation*, 17(3), 3-11.
- [38] Alvarado, E., Morales, D., & Ortiz, J. (2021). Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas. *Revista mexicana de sociología*, 83(4), 863-895.
- [39] Nicolás, C., García, C., Manzanares, Á., & Riquelme, P. (2021). LEADER una política para la dinamización del emprendimiento rural femenino en Murcia. *Convergencia*, 28.
- [40] Ruiz, M., Peña, J., & Prieto, B. (2020). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en MIPYMES de Villavicencio-Colombia. *Tendencias*, 21(2), 146-166.
- [41] Ari, I., & Koç, M. (2022). Female entrepreneurship for sustainable economy and development: Challenges, drivers, and suggested policies for resource-rich countries. *Sustainability*, 14(20), 13412. <https://doi.org/10.3390/su142013412>
- [42] Feng, J., Ahmad, Z., & Zheng, W. (2023). Factors influencing women's entrepreneurial success: A multi-analytical approach. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1099760>
- [43] Beriso, G. (2021). Socio-economic factors affecting women's entrepreneurial performance in MSEs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00190-9>