

Enhancing Social Entrepreneurship Research in Latin America: The Case of an-International Academic Alliance and Student Mobility

Ana Gabriela Víquez-Paniagua ¹, Orly Carvache-Franco ², Javier Rojas-Segura ³, and Josseline Daniela Barquero-Chavarría ⁴

¹ Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Administración de Empresas, Cartago, 30101, Costa Rica. E-mail: aviquez@itcr.ac.cr

² Universidad Espiritu Santo, Km. 2.5 Vía a Samborondón, Samborondón, Ecuador. E-mail: ocarvach@hotmail.com

³ GAIA University, USA. E-mail: javierrojassegura@hotmail.com

⁴ Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Administración de Empresas, Cartago, 30101, Costa Rica. E-mail: jbarqueroch@estudiantec.cr

Abstract – The present case study highlights the importance of involving university students in scientific research for their intellectual development and the acquisition of essential skills as future professionals. It focuses on scientific research networks, emphasizing their crucial role in collaboration, productivity, and internationalization, thereby enhancing the quality of research. Similarly, international student mobility, driven by institutions such as the Instituto Tecnológico de Costa Rica, is presented as a valuable opportunity to strengthen research projects at a global level. Additionally, the case illustrates how methodological triangulation, merging quantitative and qualitative approaches, is identified as an effective strategy for gaining a deeper understanding of the phenomena studied. This case underscores the relevance of research in social entrepreneurship, emphasizing international collaboration and methodological diversification for research.

Keywords—*Social Entrepreneurship, internationalization, alliance, research, international collaboration.*

Potenciando la investigación del emprendimiento social en Latinoamérica: El caso de una alianza internacional académica y movilidad internacional estudiantil

Ana Gabriela Viquez-Paniagua ¹, Orly Carvache-Franco ², Javier Rojas-Segura ³, and Josseline Daniela Barquero-Chavarría ⁴

¹ Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Administración de Empresas, Cartago, 30101, Costa Rica. E-mail: aviquez@itcr.ac.cr

² Universidad Espíritu Santo, Km. 2.5 Vía a Samborondón, Samborondón, Ecuador. E-mail: ocarvach@hotmail.com

³ GAIA University, USA. E-mail: javierrojassegura@hotmail.com

⁴ Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Administración de Empresas, Cartago, 30101, Costa Rica. E-mail: jbarqueroch@estudiantec.cr

Resumen— El presente caso de estudio resalta la importancia de involucrar a estudiantes universitarios en investigaciones científicas para su desarrollo intelectual y habilidades esenciales como futuros profesionales. Se enfoca en las redes de investigación científica, subrayando su papel crucial en la colaboración, productividad e internacionalización, mejorando la calidad de las investigaciones. Así mismo, la movilidad estudiantil internacional, impulsada por instituciones como el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se presenta como una oportunidad valiosa para fortalecer proyectos de investigación a nivel internacional. Además, el caso expone como la triangulación metodológica, fusionando enfoques cuantitativos y cualitativos, se identifica como estrategia efectiva para obtener una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados. Este caso destaca la relevancia de la investigación en emprendimiento social, enfatizando la colaboración internacional y la diversificación metodológica para la investigación.

Palabras Clave— Emprendimiento social, internacionalización, alianzas, investigación, colaboración internacional.

I. ANTECEDENTES

Las redes de investigación científica revelan como elementos fundamentales para potenciar la colaboración, incrementar la productividad y fomentar la internacionalización, según lo indican [1] y [2]. Estas redes ofrecen flexibilidad, fomentan el aprendizaje compartido y generan nuevas oportunidades de investigación, lo que se traduce en una mejora en la calidad de las investigaciones [1]. Su papel en la globalización de la investigación es crucial, ya que las escuelas de negocios, por ejemplo amplían estratégicamente sus redes tanto a nivel nacional como internacional, como señala [2].

Por otro lado, la participación de estudiantes universitarios en investigaciones científicas desempeña un papel fundamental por diversas razones. En primer lugar, contribuye a mejorar su capacidad intelectual y habilidades de pensamiento crítico, así como sus competencias sociales y

comunicativas, según señala [3]. En segundo lugar, esta participación incrementa las oportunidades de involucrarse en actividades de investigación científica, especialmente para aquellos estudiantes con ciertos rasgos de personalidad, como indica [4]. En tercer lugar, proporciona a los estudiantes la posibilidad de compartir sus descubrimientos con la comunidad científica, fortaleciendo así su compromiso con una futura carrera en el ámbito científico, tal como destaca [5].

Ahora bien, fomentar la investigación por parte de estudiantes universitarios a nivel internacional es crucial por varias razones. En primer lugar, fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de considerar perspectivas globales, que son habilidades esenciales en el entorno empresarial globalizado actual [6]. Así mismo, las experiencias internacionales, pueden mejorar el valor educativo de los estudiantes y sus relaciones con los demás, así como para mejorar las habilidades de pensamiento [7]. Por otro lado, los profesores también se benefician de las experiencias internacionales, obteniendo una perspectiva más global que puede mejorar su enseñanza [8].

En este contexto este artículo busca exponer la metodología propiciada en un proyecto de investigación gestado de la alianza universitaria, para vincular una investigación de corte cuantitativo en el tema de emprendimiento social, con una pasantía internacional estudiantil (oportunidad de movilidad internacional estudiantil que ofrece el Instituto Tecnológico de Costa Rica, universidad pública de Costa Rica) a través de análisis con una triangulación metodológica [9], que complementa la investigación con un diseño cualitativo.

Es importante mencionar que, la investigación colaborativa internacional sobre el emprendimiento en América Latina presenta tanto beneficios como desafíos importantes entre los principales beneficios ponemos

mencionar: (1) esfuerzos colaborativos que pueden conducir a un rendimiento de innovación superior al aprovechar las capacidades únicas de diferentes socios [31], (2) la colaboración con equipos internacionales fomenta la agilidad intercultural, que es crucial para desarrollar emprendedores adaptables en un mercado global [32], y (3) las colaboraciones internacionales pueden brindar acceso a redes y recursos más amplios, algo esencial para superar los déficits de innovación de la región [33].

Por ejemplo, se ha demostrado que las asociaciones internacionales en materia de investigación mejoran el rendimiento de la investigación empresarial, lo que conduce a soluciones innovadoras que abordan problemas locales y globales [34].

El proyecto de investigación, bajo el cual se expone la experiencia de este caso, busca evaluar la influencia de la vinculación con comunidades sociales, la vinculación con prácticas profesionales, los apoyos de personas mentoras en aspectos sociales, la educación emprendedora con orientación social y la educación financiera en la iniciativa en los jóvenes universitarios latinoamericanos de crear emprendimientos sociales.

Ahora bien, antes de avanzar es conveniente subrayar que el tema que aborda la investigación es relevante ya que, el emprendimiento social genera un gran interés para su estudio debido a los grandes beneficios que puedan obtener los países en vías de desarrollo [10]. Adicionalmente, [11], al fundamentarse en la teoría del comportamiento planificado, destaca que la educación empresarial tiene el potencial de incidir positivamente en el fortalecimiento de la intención de los estudiantes para embarcarse en la creación de emprendimientos sociales.

Es importante destacar la promoción del emprendimiento social desde las universidades, ya que estos emprendimientos están estrechamente vinculados a la solución de problemas sociales y a la creación de nuevos negocios en beneficio de la sociedad, según señala [12]. Además, se ha evidenciado que las universidades cuentan con recursos y personal capacitado que podrían ser integrados de manera efectiva en el ecosistema social. A pesar de ser activos valiosos, estos no son aprovechados de manera óptima, como indica [13]. Por lo tanto, resulta fundamental que las universidades se involucren activamente en los desafíos sociales y contribuyan de diversas formas a solucionarlos, como subraya [14].

II. MÉTODO

La metodología implementada en este estudio se diseñó de manera estratégica y eficiente para maximizar la participación y la contribución de distintos actores académicos. En primer lugar, se estableció una sólida red de investigación científica, aprovechando plataformas

colaborativas y conexiones interinstitucionales para fomentar la colaboración y la productividad.

La movilidad estudiantil internacional fue impulsada mediante iniciativas dirigidas por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, aprovechando oportunidades valiosas para fortalecer proyectos de investigación a nivel internacional. Esta movilidad no solo amplió la perspectiva de los estudiantes, sino que también enriqueció la diversidad de enfoques en los proyectos.

En cuanto a la metodología de investigación, se adoptó una estrategia de triangulación, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque integral permitió obtener una comprensión más profunda y holística de los fenómenos estudiados, fortaleciendo la validez y la fiabilidad de los resultados.

La investigación se enfocó especialmente en el emprendimiento social, destacando la importancia de la colaboración internacional y la diversificación metodológica para abordar la complejidad de los desafíos contemporáneos.

III. RESULTADOS

La experiencia de investigación del emprendimiento social en Latinoamérica a través de la alianza internacional académica y la movilidad internacional estudiantil ha concretado varios aspectos (Fig. 1):

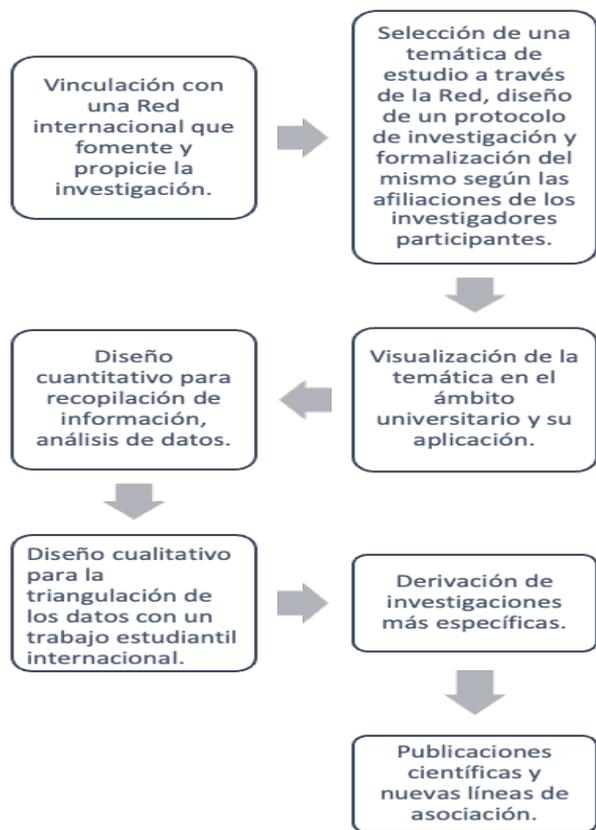


Fig. 1 Pasos de la Vinculación e Internacionalización de una propuesta de investigación

- 1) La Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica es miembro del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), una red internacional que agrupa instituciones de educación superior y organizaciones dedicadas a la enseñanza e investigación en el ámbito de la administración de empresas. En este contexto y siguiendo las directrices de CLADEA, se llevó a cabo el estudio [15], titulado "Estrategias que permiten sembrar la iniciativa del emprendimiento social en los jóvenes universitarios de Latinoamérica".
- 2) La red de investigación propiciada por CLADEA permitió visualizar diversas características que influyen en el emprendimiento social y que merecen un estudio profundo de este fenómeno. Algunas de estas características son la vinculación con las comunidades, como lo señala [16]; la relación con prácticas profesionales en empresas socialmente responsables, según [17]; el respaldo de mentores en cuestiones sociales, como investiga [18]; la educación emprendedora con orientación social, como indica [19] junto a [20]; y la educación

financiera, un tema abordado por [21] y [22]. Estas características configuran un conjunto diverso de variables que influyen en el emprendimiento social y que, al ser estudiado, pueden proporcionar valiosos *insights* para comprender y fomentar este tipo de iniciativas.

- 3) En la revisión la literatura fue enfática en que las universidades deben transformar su enfoque, trascendiendo la mera conceptualización y comprometiéndose activamente en la solución de desafíos significativos en sus respectivas regiones [14]. En este sentido, las universidades desempeñan un papel esencial en la promoción del emprendimiento social. Ref. [23] plantea que las universidades pueden establecer espacios propicios para que los estudiantes discutan ideas de negocios, participen en seminarios y talleres, fomentando así la generación de proyectos emprendedores.
- 4) Mediante un análisis exhaustivo de las estrategias destinadas a cultivar iniciativas de emprendimiento social entre jóvenes universitarios en América Latina, se identificaron las diversas necesidades y expectativas presentes en la educación superior en su rol de impulsor del emprendimiento entre los estudiantes.

La metodología empleada consistió en un análisis de regresión logística multinomial, basado en datos recopilados mediante una encuesta en línea a una muestra de 599 estudiantes avanzados de administración de empresas en cinco países latinoamericanos (México, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala).

Los resultados revelaron que tres variables independientes estudiadas influyen positivamente para inculcar la iniciativa del emprendimiento social en los estudiantes universitarios: establecer vínculos con las comunidades sociales, ofrecer educación emprendedora con orientación social y proporcionar educación financiera.

A raíz de estos hallazgos, se decidió profundizar en la investigación mediante un análisis cualitativo para comprender a fondo la relevancia y profundidad de cada determinante.

- 5) Aprovechando la movilidad internacional estudiantil promovida por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, se incorporó a una estudiante al proyecto, realizando un estudio cualitativo [24] como trabajo final de graduación, cuyo objetivo fue analizar las estrategias para inculcar la iniciativa del

emprendimiento social en los jóvenes universitarios de América Latina.

En el estudio se entrevistó a profundidad a 34 estudiantes de México, Guatemala, Costa Rica, Ecuador y Nicaragua, quienes ya habían sido sujetos de estudio en la investigación cuantitativa [15].

Los resultados de la investigación mostraron que el 64% de los estudiantes universitarios tenían la iniciativa de crear emprendimientos sociales en sus países. Destacando la importancia de que las universidades fomenten este tipo de emprendimiento a través de la educación emprendedora con orientación social, la vinculación con comunidades y organismos sociales, así como la educación financiera, identificándolos como los determinantes más fuertes.

Fue muy significativo que los determinantes de la investigación [24], coincidieron con los resultados obtenidos en la primera fase del estudio en [15], reforzando su relevancia en la educación universitaria y resaltando la importancia de incorporarlos en los planes de estudio de las escuelas de administración de empresas para fomentar el emprendimiento social entre los estudiantes y profundizando en detalles importantes de cada uno de ellos para ser considerados por las universidades.

- 6) Esta investigación inicial [15], ha evolucionado hacia una propuesta de investigación a nivel centroamericano liderada por el Instituto Tecnológico de Costa Rica [25], con la colaboración de GAIA Business School de Guatemala y la Universidad Dr. Andrés Bello de El Salvador entre otros centros de estudios superiores. El objetivo es analizar los determinantes que influyen en la iniciativa de universitarios centroamericanos para crear emprendimientos sociales, y es en este contexto que se comparte la experiencia que se presenta en este documento, dada la necesidad de estudiar el tema en la región, según lo planteó [26].
- 7) Como productos relevantes el estudio cuantitativo, reflejó sus resultados en un artículo científico [15] que se encuentra publicado en una revista indexada Scopus.

Por otro lado, los resultados del estudio cualitativo permitieron a la estudiante junto con el equipo de investigación presentar un artículo científico [24] en una revista indexada a REBID y, que en este momento se encuentra en publicado. Lo que se alinea

con la importancia de la producción científica que denota la literatura, por ejemplo [27] enfatizan aún más el papel de la publicación científica a la hora de identificar temas poco investigados y actualizar el estado actual del conocimiento sobre el emprendimiento y también con la participación de estudiantes universitarios en la investigación científica ya que, este estímulo impulsa la generación de nuevos conocimientos y la formación de profesionales altamente capacitados, como destaca [3].

En segundo lugar, proporciona la oportunidad de involucrarse en investigaciones interdisciplinarias, un componente crucial para abordar problemas complejos del mundo real.

En tercer lugar, la participación en proyectos de investigaciones ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades clave para la investigación y a formar parte activa del proceso, lo cual reviste una importancia significativa para sus futuras trayectorias profesionales [6].

Por último, esta experiencia los prepara para desempeñar un papel activo en la transferencia de conocimiento generado en sus investigaciones, contribuyendo así a la innovación y la generación de empleo.

IV. CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

Dentro de las principales conclusiones del caso presentado podemos mencionar en primera instancia, como la participación de estudiantes universitarios en investigaciones científicas, se revela como un elemento crucial para su desarrollo intelectual y la adquisición de habilidades esenciales, como el pensamiento crítico y las competencias sociales, tal como ya lo ha mencionado [3].

En segundo lugar, se puede concluir que las redes de investigación científica desempeñan un papel fundamental al potenciar la colaboración, incrementar la productividad y fomentar la internacionalización. Estas redes no solo contribuyen a la generación de conocimiento, sino que también enriquecen la calidad de las investigaciones y promueven el aprendizaje compartido, elementos que ya han sido recalcados por [4] y [5].

En tercera instancia se concluye que, la movilidad internacional estudiantil, promovida por las universidades, presenta una valiosa oportunidad para fortalecer investigaciones mediante la vinculación de estudiantes a

proyectos internacionales, elementos que han sido mencionados por [6] y [8].

Finalmente, y considerando la metodología adoptada por el caso a razón de la implementación de la triangulación metodológica, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, fortalece la investigación al proporcionar una comprensión más profunda y completa de los fenómenos estudiados, tal y como ya [28] y [29] lo han hecho ver en el campo del emprendimiento.

Como implicaciones prácticas, el caso expuesto denota en primer lugar que las instituciones educativas, deben fomentar la participación activa de estudiantes en investigaciones científicas para potenciar su formación integral.

En segunda instancia, la relevancia de que las redes de investigación científica deben seguir siendo promovidas y fortalecidas, facilitando la colaboración entre investigadores, estudiantes e instituciones a nivel nacional e internacional.

Como tercera implicación práctica la movilidad internacional estudiantil debe ser considerada como una herramienta estratégica para enriquecer investigaciones, promover la diversidad de perspectivas y mejorar la calidad de la formación académica.

Por otro lado, se deben de integrar de manera efectiva a los programas de estudio en administración de empresas y carreras universitarias, las estrategias educativas identificadas en este estudio, así como la vinculación con comunidades y la educación financiera, para promover el emprendimiento social en estudiantes universitarios.

Finalmente reconociendo la importancia en la generación de conocimientos y enriquecimiento del campo del emprendimiento social, se recomienda incentivar la publicación científica, tanto de investigaciones cuantitativas como cualitativas.

Como estudios futuros el caso expuesto nos acerca primeramente a la necesidad de explorar más a fondo la influencia de la movilidad internacional estudiantil en el desarrollo de habilidades y perspectivas globales en el contexto de la investigación en administración de empresas y carreras afines.

En segundo lugar, a la necesidad de ampliar la investigación cualitativa para incluir participantes de otras regiones y campos académicos, permitiendo una comprensión más completa de las experiencias y percepciones en el ámbito de la investigación y en este caso particular en el tema de emprendimiento social.

En tercer lugar, visualizamos la necesidad de investigar la efectividad de las estrategias educativas propuestas, como la vinculación con comunidades y la educación financiera, en la promoción del emprendimiento social entre los estudiantes universitarios.

Finalmente se hace relevante evaluar el impacto a largo plazo de la participación de estudiantes en investigaciones científicas en su carrera profesional y contribución al ámbito emprendedor. Especialmente en temas cruciales para las pequeñas empresas, como la transformación digital y su impacto en el modelo de negocios [30].

REFERENCES

- [1] L. Puljak y S. G. Vari, «Significance of research networking for enhancing collaboration and research productivity», *Croat Med J*, vol. 55, n.º 3, pp. 181-183, jun. 2014, doi: 10.3325/cmj.2014.55.181.
- [2] S. Dubois y I. Walsh, «The globalization of research highlighted through the research networks of management education institutions: the case of French business schools», *M@n@gement*, vol. 20, n.º 5, pp. 435-462, 2017, doi: 10.3917/mana.205.0435.
- [3] V. Lamanauskas y D. Augienė, «Scientific Research Activity Of Students Pre-Service Teachers Of Sciences At University: Significance, Readiness, Effectiveness And Career Aspects», *Journal of Baltic Science Education*, vol. 15, n.º 6, pp. 746-758, 2016.
- [4] A. Salgueira, P. Costa, M. Gonçalves, E. Magalhães, y M. J. Costa, «Individual characteristics and student's engagement in scientific research: a cross-sectional study», *BMC Medical Education*, vol. 12, n.º 1, p. 95, oct. 2012, doi: 10.1186/1472-6920-12-95.
- [5] P. A. Mabrouk, «Survey Study Investigating the Significance of Conference Participation to Undergraduate Research Students», *J. Chem. Educ.*, vol. 86, n.º 11, p. 1335, nov. 2009, doi: 10.1021/ed086p1335.
- [6] M. Norman, P. Chang, y L. Prieto, «Stimulating Critical Thinking in U.S Business Students through the Inclusion of International Students», *Journal of Business Diversity*, vol. 17, n.º 1, pp. 122-130, mar. 2017.
- [7] J. B. Finley, S. L. Taylor, y D. L. Warren, «Investigating Graduate Business Students' Perceptions of the Educational Value Provided by an International Travel Course Experience», *Journal of Teaching in International Business*, vol. 19, n.º 1, pp. 57-82, nov. 2007, doi: 10.1300/J066v19n01_04.
- [8] C. Miglietti, «Teaching Business Classes Abroad: How International Experience Benefits Faculty, Students, and Institutions», *Journal of Teaching in International Business*, vol. 26, n.º 1, pp. 46-55, ene. 2015, doi: 10.1080/08975930.2014.929513.
- [9] J. C. Greene, V. J. Caracelli, y W. F. Graham, «Toward a Conceptual Framework for Mixed-Method Evaluation Designs», *Educational Evaluation and Policy Analysis*, vol. 11, n.º 3, pp. 255-274, sep. 1989, doi: 10.3102/01623737011003255.
- [10] P. T. Luc, «The relationship between perceived access to finance and social entrepreneurship intentions among university students in Vietnam», *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, vol. 5, n.º 1, pp. 63-72, 2018, doi: 10.13106/jafeb.2018.vol5.no1.63.
- [11] Y.-Y. Chang, W. Wannamakok, y C.-P. Kao, «Entrepreneurship education, academic major, and university students' social entrepreneurial intention: the perspective of Planned Behavior Theory», *Studies in Higher Education*, vol. 47, n.º 11, pp. 2204-2223, nov. 2022, doi: 10.1080/03075079.2021.2021875.
- [12] X. Xiang, J. Wang, Z. Long, y Y. Huang, «Improving the Entrepreneurial Competence of College Social Entrepreneurs: Digital Government Building, Entrepreneurship Education, and Entrepreneurial Cognition», *Sustainability*, vol. 15, n.º 1, Art. n.º 1, ene. 2023, doi: 10.3390/su15010069.
- [13] B. Thomsen, O. Muurlink, y T. Best, «The political ecology of university-based social entrepreneurship ecosystems», *Journal of Enterprising*

- Communities: People and Places in the Global Economy*, vol. 12, n.º 2, pp. 199-219, ene. 2018, doi: 10.1108/JEC-08-2017-0068.
- [14] R. Cinar, «Delving into social entrepreneurship in universities: is it legitimate yet?», *Regional Studies, Regional Science*, vol. 6, n.º 1, pp. 217-232, ene. 2019, doi: 10.1080/21681376.2019.1583602.
- [15] M. Blanco-Jimenez A. G. Viquez-Paniagua, D. M. Vasquez-Treviño y P. E. Muñoz-Castro, «Social entrepreneurship in young students promoted by Latin American universities», *Manag. Res. J. Iberoam. Acad. Manag.*, vol. 22, n.º 3, pp. 389-409, ene. 2024, doi: 10.1108/MRJIAM-04-2023-1415.
- [16] L. A. Bohórquez-Caldera, «Social Entrepreneurship and Participatory Experiences of Service-Learning in University Business Trainings», en *Senior Entrepreneurship and Aging in Modern Business*, J. Sainz-Álvarez y J. Gámez-Gutiérrez, Eds., IGI Global, 2020, pp. 259-279. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2019-2.ch014>
- [17] M. M. Garçon y V. M. J. Nassif, «Entrepreneurship in social: Brazilian university students toward a career with purpose», *RAUSP Management Journal*, vol. 56, n.º 3, pp. 367-382, ene. 2021, doi: 10.1108/RAUSP-10-2020-0248.
- [18] M. I. C. Lizarraga, «Mentoría en educación superior, la experiencia en un programa extracurricular», *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 20, n.º 4, Art. n.º 4, dic. 2018, doi: 10.24320/redie.2018.20.4.1999.
- [19] A. García-González y M. S. Ramírez-Montoya, «Social entrepreneurship education: changemaker training at the university», *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, vol. 11, n.º 5, pp. 1236-1251, ene. 2021, doi: 10.1108/HESWBL-01-2021-0009.
- [20] C. D. Duong, «Applying the stimulus-organism-response theory to investigate determinants of students' social entrepreneurship: moderation role of perceived university support», *Social Enterprise Journal*, vol. 19, n.º 2, pp. 167-192, ene. 2023, doi: 10.1108/SEJ-10-2022-0091.
- [21] A. Prado, «Emprendimiento Social en América Latina: Buenas prácticas para llevar productos y servicios a poblaciones rurales de escasos recursos». INCAE Business School, 2021. https://cnnespanol.cnn.com/wp-content/uploads/2021/06/Reporte-Emprendimiento-Social-en-Ame%CC%81rica-Latina_Andrea-Prado-INCAE_VF.pdf
- [22] F. E. Valdés-Medina y M. L. Saavedra-García, «Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: Caso México.», *AD-minister*, n.º 35, pp. 53-76, dic. 2019, doi: 10.17230/ad-minister.35.2.
- [23] A. Micozzi y F. Micozzi, «Rethinking entrepreneurship education within universities: knowledge sharing as value proposition», 2014. <https://www.semanticscholar.org/paper/Rethinking-entrepreneurship-education-within-as-Micozzi-Micozzi/7e74559174352b6355b9f946f740ae6358395908>
- [24] J. D. Barquero-Chavarría y A. G. Viquez-Paniagua, «Estrategias que permitan sembrar iniciativas de emprendimiento social entre jóvenes universitarios latinoamericanos: un estudio cualitativo», unpublished.
- [25] A. G. Viquez-Paniagua, J. Rojas Segura, A. Cascante-Gatgens, W. J. Flores-Delgado, y M. Barrientos-Amador, «Determinants of social entrepreneurship in university students in Central America: The case of Costa Rica, Guatemala, and Nicaragua», unpublished.
- [26] M. D. Faminow, S. E. Carter, y M. Lundy, «Social entrepreneurship and learning: the case of the central america learning alliance», *J. Dev. Entrepreneurship*, vol. 14, n.º 04, pp. 433-450, dic. 2009, doi: 10.1142/S108494670900134X.
- [27] L. J. Cabeza Ramírez, S. M. Sánchez Cañizare, y F. Fuentes García, «Entrepreneurship as a dynamic field of study: a bibliometric analysis of research output», *Tourism & Management Studies*, vol. 13, n.º 3, pp. 59-71, 2017, doi: 10.18089/tms.2017.13307.
- [28] A. G. Viquez-Paniagua, J. C. Leiva, y R. Mora-Esquivel, «Entrepreneurial attitude in female Latin American university students: internal and external influences», *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, vol. 21, n.º 3, pp. 284-304, ene. 2022, doi: 10.1108/MRJIAM-10-2021-1237.
- [29] A. Cascante-Gatgens, R. Mora-Esquivel, y J. C. Leiva, «Entrepreneurial self-efficacy in female Latin American university students», *International Journal of Intellectual Property Management*, vol. 13, n.º 2, pp. 199-222, ene. 2023, doi: 10.1504/IJIPM.2023.130460
- [30] J. Rojas-Segura, M. Faith-Vargas, y J. Martínez-Villavicencio, «Conceptualizing digital transformation using semantic decomposition», *TEC Empres.*, vol. 17, n.º 3, pp. 63-75, dic. 2023, doi: 10.18845/te.v17i3.6850.
- [31] A. D. MacCormack, T. Forbath, P. Brooks, y P. Kalaher, «Innovation through global collaboration: a new source of competitive advantage», 2007.
- [32] R. Duss y M. Cooray, «Together we innovate: Cross-cultural teamwork through virtual platforms», *Journal of Marketing Education*, vol. 36, n.º 3, pp. 244-257, 2014, doi: 10.1177/027347531453578.
- [33] D. Lederman, J. Messina, S. Pienknagura, y J. Rigolini, «El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación», *World Bank Publications*, 2014, doi: 10.1596/978-1-4648-0284-3.
- [34] R. Song, H. Xu, y L. Cai, «Academic collaboration in entrepreneurship research from 2009 to 2018: A multilevel collaboration network analysis», *Sustainability*, vol. 11, n.º 19, p. 5172, 2019, doi: 10.3390/su11195172.