

Strategies to promote entrepreneurial education of the Lenca people in Azacualpa-Intibucá, Honduras

Onix Alejandra Salgado Guifarro, Ph.D. in Environmental Sciences¹, Perla Dariana Vásquez Villanueva, Degree in International Relations², and Alberto Antonio Rivas-Almendares, Degree in International Relations³

^{1,3}Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, onix.salgado@unitec.edu.hn, anriv@unitec.edu

² Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, perlavasvi@unitec.edu

Abstract: Among the Lenca people, the level of technical education is low compared to the rest of the Honduran population, which limits opportunities to access decent jobs. The village of Azacualpa in the municipality of Intibucá has great natural wealth; however, its inhabitants lack the entrepreneurial skills to develop the area. This research aims to develop strategies relevant to the context of the Lenca youth in Azacualpa-Intibucá to promote efficient entrepreneurial education in the “Francisco Morazán” Basic Education Center, fostering in the students of the third cycle competencies that allow them to undertake or access a decent job opportunity. The Logical Framework methodology was used with its different stages, in addition to documentary review, field visits and interviews. The strategies proposed to address the problem include training of local authorities, technical training for students and the provision of resources for entrepreneurship. It is crucial to form strategic alliances with governmental actors, international institutions and non-governmental organizations, which will provide the necessary funding and technical support. Only a collaborative effort will maximize the benefits and ensure a lasting impact on the Lenca community.

Keywords: education, entrepreneurship, lencas, logical framework.

Estrategias para promover la educación emprendedora de los lencas en Azacualpa-Intibucá, Honduras

Onix Alejandra Salgado Guifarro, Dra. en Ciencias Ambientales ¹, Perla Dariana Vásquez Villanueva, Licenciada en Relaciones Internacionales ², y Alberto Antonio Rivas-Almendares, Licenciado en Relaciones Internacionales ³

^{1,3}Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, onix.salgado@unitec.edu.hn, antriv@unitec.edu

² Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, perlavasvi@unitec.edu

Resumen: *En la comunidad lenca, el nivel de estudios técnicos es bajo en comparación con el resto de la población hondureña, lo que limita las oportunidades de acceder a empleos dignos. La aldea de Azacualpa en el municipio de Intibucá posee una gran riqueza natural; sin embargo, sus habitantes carecen de competencias en emprendimiento para potenciar la zona. Esta investigación tiene como objetivo desarrollar estrategias pertinentes al contexto de los jóvenes lencas en Azacualpa-Intibucá para promover la educación emprendedora eficiente en el Centro de Educación Básica "Francisco Morazán", fomentando en los estudiantes del tercer ciclo competencias que les permitan emprender o acceder a una oportunidad laboral digna. Se utilizó la metodología del Marco Lógico con sus diferentes etapas, además de la revisión documental, visitas de campo y entrevistas. Las estrategias propuestas para abordar el problema incluyen la capacitación de las autoridades locales, la formación técnica a los estudiantes y la provisión de recursos para emprender. Es crucial formar alianzas estratégicas con actores gubernamentales, instituciones internacionales y organizaciones no gubernamentales, las cuales permitirán el financiamiento y el apoyo técnico necesario. Solo con un esfuerzo colaborativo se maximizarán los beneficios y se garantizará un impacto duradero en la comunidad lenca.*

Palabras claves: *educación, emprendimiento, lencas, marco lógico.*

I. INTRODUCCIÓN

Los proyectos de desarrollo que incluyen el emprendimiento como un elemento clave en la formación integral de los jóvenes que están terminando la educación media son cada vez más necesarios. Estos proyectos ayudan a los jóvenes a desarrollar habilidades blandas, como la productividad, a través de la planificación, la evaluación de oportunidades y la toma de decisiones, además de fomentar actitudes positivas hacia el futuro [1].

Pese a los beneficios que se extraen de las distintas experiencias de investigación alrededor del emprendimiento, la cantidad de registros de estudios con población adolescente cursando la etapa final de secundaria es deficiente en comparación con los orientados a la población universitaria. Por tal razón este grupo de jóvenes se convierte en un escenario idóneo para profundizar y proponer acciones que aporten a la construcción de conocimiento [1].

En Honduras, la garantía de una educación con cobertura y calidad continúa siendo un derecho incumplido para muchos Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), si bien el gobierno ha implementado iniciativas prioritarias, entre ellas: merienda escolar, matrícula gratis y aumento del presupuesto para la

mejora de la infraestructura escolar; prevalece la necesidad de desarrollar estrategias que reduzcan el agravamiento que dejó la pandemia de Covid-19, la cual impactó en gran medida en la exclusión educativa en los niveles de prebásica y media [2].

La situación se profundiza aún más debido a la multidimensionalidad de factores que inciden en el goce de garantías individuales, lo cual se refleja en el índice de GINI superior a 55 puntos [3]. Más del 59% de la población hondureña vive en la pobreza y el 32% en pobreza extrema. La tasa de analfabetismo asciende a 13%, ubicándose en las más bajas de Latinoamérica, los valores son aún mayores en las personas indígenas, quienes en un 53% carecen de educación secundaria y solamente el 9% posee licenciatura o educación superior [4].

En el país, hay siete pueblos indígenas y dos afrodescendientes. Se estima que el 12.8% de la población, aproximadamente 1.2 millones de personas, son indígenas [5]. Dentro de este grupo, los lencas son los más numerosos, representando el 69.1% de la población indígena. La mayoría de ellos habita en los departamentos de La Paz, Intibucá y Lempira [6].

El 88% de los NNA lencas viven en extrema pobreza, en condiciones de subnutrición y malnutrición, además de ser uno de los pueblos con menor años de escolaridad debido a deficiencias en la oferta educativa y presiones socioeconómicas que llevan a los NNA a la deserción escolar para contribuir económicamente a sus familias [7].

Estudios llevados a cabo en el pueblo lenca demuestran que en promedio el 41% de la población carece de capital humano lo que evidencia la existencia de barreras que se acentúan más en las mujeres, sumado a ello el nivel de estudios técnicos o universitarios es inferior a la población nacional, generando desigualdades en términos de acceso a espacios laborales y de toma de decisión muy pronunciadas para este colectivo [8].

La situación laboral de los indígenas mayores de 18 años en Honduras es preocupante, con una tasa de desempleo del 44.7%. Este problema afecta especialmente al género femenino, ya que el 83.6% de las personas desempleadas en este grupo son mujeres. Además, el ingreso promedio de los indígenas equivale al 36.8% del ingreso mensual promedio nacional, siendo aún menor para los lencas. Esta población también enfrenta discriminación, lo que los expone a condiciones laborales injustas y precarias, aumentando su vulnerabilidad [5].

Se ha identificado como zona de estudio la aldea de Azacualpa en el departamento de Intibucá, habitada por lenkas, la cual se caracteriza por su potencial natural [9], el análisis se delimita en el Centro de Educación Básica (CEB) “Francisco Morazán”, el cual para 2023 contaba con 133 matriculados en el tercer ciclo de secundaria, 12 docentes activos, de los cuales, solo tres brindaban atención a los grados de séptimo, octavo y noveno, ocasionando deficiencias en su calidad y cobertura educativa y con ello la carencia de capacidades humanas.

El objetivo de esta investigación es desarrollar estrategias pertinentes al contexto de los jóvenes lenkas en Azacualpa-Intibucá para promover la educación emprendedora eficiente en el CEB “Francisco Morazán” y con ello fomentar en los estudiantes del tercer ciclo competencias que les permitan emprender u optar por una oportunidad laboral digna.

II. METODOLOGÍA

La investigación tiene su origen en la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo dentro del pensum de la licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

Como parte del proceso de enseñanza aprendizaje en el primer trimestre de 2023 se planificó el estudio y aplicación de la Metodología del Marco Lógico (MML), herramienta de utilidad para generar proyectos de desarrollo basados en objetivos e indicadores con orientación a beneficiarios [10].

El estudio cualitativo se llevó a cabo en Azacualpa, Intibucá, Honduras, que es la localidad de origen de los coautores. Esta cercanía facilitó la realización de un diagnóstico que identificó necesidades relevantes en la educación basada en competencias, específicamente en el área de emprendimiento en el CEB “Francisco Morazán”. A partir de estos hallazgos, se desarrollaron estrategias de mejora dirigidas a los jóvenes del tercer ciclo de educación básica.

La finalidad del ejercicio de investigación además del aprendizaje aplicado fue generar un entregable como propuesta de proyecto al CEB “Francisco Morazán”, aunado a ello resultó en 30 horas de vinculación para los estudiantes de la carrera.

Los estudiantes en UNITEC vinculan con la comunidad hondureña a través de sus clases, proyectos especiales y voluntariados. Para monitorear esta vinculación con la sociedad, se registran los logros obtenidos mediante la actividad ejecutada con base al Reglamento de Vinculación [11]. Para el caso de Relaciones Internacionales se deben realizar 140 horas para obtener el grado.

Las técnicas cualitativas aplicadas incluyeron la revisión documental de informes institucionales, estadísticos y artículos científicos sobre temas de educación y emprendimiento, se realizó 1 visita de campo al CEB “Francisco Morazán”, 2 entrevistas semi estructuradas a la directora y subdirectora y acercamientos con los docentes de tercer ciclo de educación básica (séptimo, octavo y noveno

grado), lo que permitió en su conjunto desarrollar los pasos que comprenden la MML:

1. Análisis de involucrados: Se identificaron los actores que forman parte de la problemática, se indagó en sus roles, su capacidad y disponibilidad para analizar la posibilidad de incorporarse en el diseño del proyecto.

2. Análisis del problema: Se partió de una lluvia de ideas con el fin de exponer los problemas principales a los que se enfrenta el CEB “Francisco Morazán”, se determinó el problema central priorizando en sus causas y efectos. Para una visión más certera de la situación negativa, se construyó un árbol de problemas.

3. Análisis de objetivos: Se describió el espacio de mejora propuesto, para ello, se tradujeron los escenarios negativos reflejados en el árbol de problemas a positivos. Las causas pasaron a ser medios, los efectos se convirtieron en fines y la problemática central se tornó en objetivo central. Se construyó un árbol de objetivos para especificar las líneas causales.

4. Selección de la alternativa óptima: De las alternativas de mejora identificadas en los medios del árbol de objetivos al problema, se seleccionaron las que se podrían convertir en estrategias factibles, por ello, se procedió a realizar un cuadro de factibilidad en el que se evaluaron aspectos técnicos, ambientales, socioculturales y financieros para cada estrategia.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El problema central del estudio se basó en la deficiencia de la educación emprendedora en el CEB “Francisco Morazán”, resultado de 3 causas:

1. Paternalismo político, que se deriva de la debilidad institucional nacional y por ende municipal lo cual incide en la exclusión de beneficios hacia poblaciones vulnerables.

2. Desinterés de las autoridades locales por el emprendimiento, que a su vez conduce a la gestión ineficaz de proyectos de desarrollo.

3. Curricular educativa que excluye temas afines a emprendimiento que resulta en un bajo nivel de escolaridad y de competencias en la población.

Las causas que inciden en la problemática central conllevan a consecuencias denominadas efectos, siendo para este caso:

1. Limitado desarrollo económico local.
2. Migración por falta de oportunidades.

El acercamiento documental y de campo a los involucrados en el escenario de deficiencia de la educación emprendedora en el CEB “Francisco Morazán” incluyó a los siguientes grupos: estudiantes del tercer ciclo de educación básica, administrativos y docentes, la municipalidad de Intibucá, el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), institución pública encargada de brindar programas de formación profesional a los jóvenes que trabaja con temas de emprendimiento en Honduras y la Secretaría de Educación (SEDUC) debido a la relevancia de este actor nacional y su impacto en los territorios locales. La tabla 1 refleja la percepción de cada actor respecto al problema de estudio, su interés por disminuirlo, los recursos y responsabilidades que podrían aportar para ser parte de la planificación de objetivos.

TABLA 1
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Análisis de Participación	Percepción del Problema	Interés por disminuir el problema	Recursos y Mandatos
Estudiantes de tercer ciclo del CEB “Francisco Morazán”	Escasas herramientas y temáticas para desarrollar competencias de emprendimiento.	Equiparse con herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar competencias para emprender de manera sostenible.	Participar activamente en los procesos de formación y sensibilización sobre competencias emprendedoras.
Administrativos y docentes del CEB “Francisco Morazán”	Deficientes competencias y herramientas para formar a sus estudiantes con educación basada en emprendimiento.	Desarrollar competencias y adquirir conocimientos que les permitan formar a sus estudiantes en el área de emprendimiento.	Participar en espacios de capacitación que les permitan ser formadores de formadores.
Alcaldía Municipal de Intibucá	Retraso al desarrollo del municipio.	Desarrollo socioeconómico del municipio.	Comprometerse y acompañar de forma sostenible las iniciativas de emprendimiento en el municipio.
Secretaría de Educación	Baja calificación en los índices de educación en Honduras.	Mejorar la calificación de los índices que miden la cobertura y calidad educativa en Honduras.	Incluir temáticas en la curricular educativa para el desarrollo de competencias de emprendimiento. Así mismo, generar campañas y talleres de emprendimiento que incidan sobre la comunidad.
INFOP	Escasa demanda e interés en los cursos de formación empresarial, debido al limitado fomento de esta temática en los centros educativos de Honduras.	Aumentar la matrícula en los cursos de formación empresarial y así contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad y por ende del país.	Brindar programas de formación profesional a los estudiantes del CEB “Francisco Morazán”.

Los pueblos indígenas continúan siendo afectados por la prolongación del patrón histórico de exclusión social que limita el pleno ejercicio de sus derechos y el acceso equitativo a oportunidades de bienestar conforme a sus propias culturas; Según el Sistema de Integración Económica de Centroamérica (SICA) las causas de persistencia a este patrón se caracterizan en 4 redes, de las cuales 3 son de interés relevante para este estudio [5]:

1. Familias y comunidades indígenas en situación de pobreza y limitado acceso a servicios básicos.
2. Instituciones públicas con insuficiente capacidad para la prestación de servicios básicos, según el marco jurídico internacional de protección de los derechos y las culturas de los pueblos indígenas.
3. Organizaciones indígenas con capacidad deficiente para incidir en las decisiones del Estado sobre asuntos relativos a sus derechos y culturas.

Mediante las técnicas cualitativas aplicadas en la MML se propone generar estrategias de mejora vinculadas a: Capacitación de las autoridades locales; capacitación técnica a los estudiantes y la provisión de recursos para emprender; las cuales en su conjunto se espera que incidan en la promoción de la inclusión social y económica de la comunidad lenca en la aldea de Azacualpa-Intibucá.

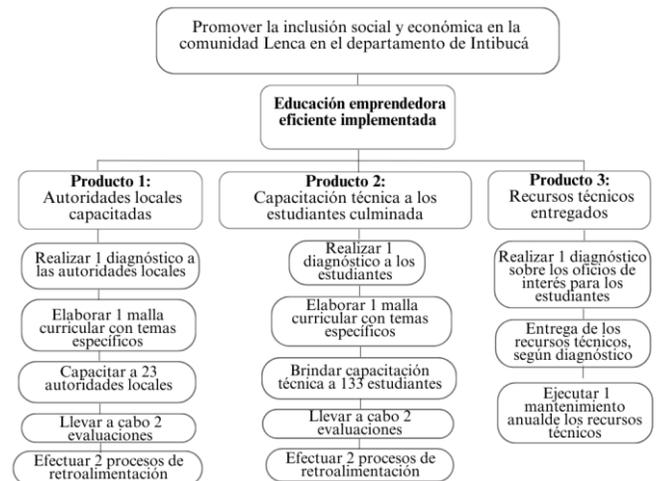


Fig. 1 Estrategias de mejora identificadas.

a. Capacitación de las autoridades locales

Para disminuir las desigualdades que afronta la comunidad lenca en Azacualpa-Intibucá, es necesario capacitar a las autoridades locales. Durante la realización de este proyecto se contactaron instituciones municipales para la obtención de datos estadísticos, lamentablemente se descubrió que impera el desconocimiento y sistemas de información deficientes.

La estrategia establece la capacitación de 23 autoridades locales: 12 docentes del CEB (3 imparten a tercer ciclo), 10 autoridades de la corporación municipal (8 regidores, 1 vicealcalde y 1 alcalde), 1 directora departamental o representante.

Es fundamental contar con profesionales capacitados en emprendimiento para lograr iniciar proyectos exitosos [12]. En Azacualpa, Intibucá, los docentes carecen de la formación necesaria y su conocimiento sobre métodos de enseñanza para el emprendimiento es limitado.

Atoche-Peralta alude a los desafíos que surgen en torno a la formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica en Latinoamérica, tomando relevancia la influencia que tienen las políticas gubernamentales y la capacitación docente, las cuales no están relacionadas directamente con los estudiantes, siendo factores exógenos a ellos. Es un ámbito donde es imperante trabajar desde el gobierno nacional, municipal e instituciones administrativas que funjan en el contexto [13].

Sensibilizar sobre la incidencia de la mejora en condiciones de emprendimiento a partir de la educación, es una acción transversal para manifestar la necesidad de políticas y programas de gobierno hacia esta temática [14]. Las capacitaciones en cuestión pondrán en relieve la escasez de incentivos y motivación histórica que permea transitar hacia un sistema que responda a las demandas de los pueblos indígenas y del mercado mediante el emprendimiento [13].

Es importante destacar que estas capacitaciones necesitan de una colaboración imperativa de las autoridades municipales y departamentales, como plan de contrapartida y sostenibilidad se busca que en el mediano y largo plazo la alcaldía municipal de Intibucá provea recursos tangibles e intangibles para ejecutar este tipo de actividades.

b. Capacitación técnica a los estudiantes

En 2023, se matricularon un total de 133 estudiantes en el tercer ciclo de educación básica. Esta cifra se desglosa en 46 jóvenes de séptimo grado (25 mujeres y 21 hombres), 40 de octavo grado (21 mujeres y 19 hombres) y 47 de noveno grado (25 mujeres y 22 hombres). Estos datos se utilizarán para realizar un diagnóstico que permita identificar las necesidades y fortalezas de los estudiantes, con el fin de elaborar una malla curricular alineada con el mapeo previamente desarrollado. Se proponen dos capacitaciones técnicas por grado en emprendimiento, con el objetivo que los jóvenes adquieran los conocimientos necesarios para emprender una vez que se gradúen del CEB “Francisco Morazán”.

Las recomendaciones teóricas sobre la enseñanza del emprendimiento en el aula sugieren que este tema debería integrarse de manera transversal en el currículo. Esto se puede lograr a través de asignaturas y proyectos que fomenten el desarrollo de competencias en los estudiantes [12]. Lo cual es un llamado hacia la comunidad académica de Azacualpa-Intibucá para que este ejercicio se incorpore dentro de su

malla curricular permitiendo la sostenibilidad de las acciones [15].

c. Provisión de recursos para emprender

Como complemento a la capacitación técnica se impartirán cursos de oficios a los estudiantes del tercer ciclo. Por parte de las autoridades del CEB “Francisco Morazán” nació la idea de incluir el rescate y conservación de la cultura lenca a través del aprendizaje de telares, carpintería, técnicas de cultivos, sastrería, mecánica, electricidad, gastronomía, bisutería y peluquería, todo ello sujeto al diagnóstico que tendrá como objetivo consultar a los estudiantes sus áreas de interés, incentivando la potenciación de las diferentes habilidades que poseen para crear productos y servicios que sean la base para la generación de negocios futuros dentro o fuera de la aldea.

[9] Torres destaca que Azacualpa-Intibucá es un lugar potencial para realizar agroturismo, en esta práctica se tiene contacto con la cultura de la comunidad, el espacio geográfico y se participa de actividades agrícolas. Esta estrategia es pensada en función de esa riqueza natural.

La estrategia debe gestionarse en colaboración con diferentes actores sectoriales, entre ellos el público, la empresa privada, organizaciones internacionales y no gubernamentales que tengan cobertura en la zona y trabajen en el territorio. Esta estrategia se realiza con el objetivo de facilitar recursos a la comunidad lenca que generen iniciativas de emprendimiento y por consecuencia nuevos empleos, movilizar la economía y el turismo.

Para el funcionamiento de este producto las actividades son: Realizar 1 diagnóstico sobre los oficios de interés para los estudiantes, entrega de los recursos técnicos según diagnóstico y ejecutar 1 mantenimiento anual de los recursos técnicos.

Rojas et.al. [16] afirma que las mentorías docente-estudiante no pueden estar supeditadas simplemente a la transmisión de conocimiento por contenidos, se requieren prácticas tangibles que transformen el aprendizaje convencional a uno holístico e innovador. Transitar a metodologías activas en la que se aprenda y se ponga en práctica los conocimientos fortaleciendo la virtuosidad para crear valor social, incentivar el propósito y acción, capacidad de reconocer oportunidades y anticipación a riesgos [17].

Las estrategias antes mencionadas ponen en relieve herramientas que dan atención a las necesidades identificadas en el CEB “Francisco Morazán” a través de la MML la cual permitió exponer una realidad que emerge en el escenario educativo y que genera múltiples impactos en el entorno territorial en Azacualpa-Intibucá, por tal razón es imperante dar atención a la integración de contenidos y competencias educativas que permitan desarrollar conocimientos adaptados al contexto de los lenca, para ello la participación de los docentes, administrativos y familias es fundamental para promover una cultura de sostenibilidad de la mano de organizaciones y expertos en el campo a través de alianzas que proporcionen recursos y oportunidades de vinculación con la academia [18].

Todo esto debe llevarse a cabo adoptando un enfoque inclusivo y respetuoso, en el que se reconozcan y valoren las diversas percepciones de los involucrados. Como se mencionó en párrafos anteriores, los lenca enfrentan desafíos que requieren una reflexión profunda y un compromiso constante por parte de la comunidad hondureña e internacional para superar los prejuicios y estereotipos arraigados.

En este contexto Leiva [19] invita a mantener el respeto hacia diversidad cultural y la construcción de puentes de comprensión para avanzar hacia una alternativa que abrace la pluralidad y coexistencia armoniosa de las culturas.

Los resultados de la investigación son una llamado a la reflexión dirigida para atender proyectos particulares de colectivos originarios respetando sus estándares de bienestar, por ello es de suma importancia que las estrategias que surjan de dichas iniciativas se promuevan desde las comunidades y que estas incidan en sinergias interinstitucionales. Al mismo tiempo, los actores externos deben adoptar un enfoque diferencial, generando espacios de mejora a partir de las necesidades sentidas de los sujetos de estudio [20].

IV. CONCLUSIONES

El estudio en cuestión es una actividad que se origina en el aula como un ejercicio de enseñanza aprendizaje, a través del cual los estudiantes generaron una propuesta de mejora para el CEB “Francisco Morazán” en Azacualpa-Intibucá, basada en la Metodología del Marco Lógico, la cual permitió tener acercamiento con los actores involucrados para diagnosticar las necesidades del espacio y por ende de su entorno, y con ello generar alternativas que den atención a dichas demandas. Bajo este contexto, el alcance profundizó en los estudiantes la construcción de conocimiento hacia la atención y comprensión de las perspectivas de los lenca, respetando sus dinámicas sociales y cosmovisión, la cual es una de las características de los proyectos sociales.

El diagnóstico junto con los resultados de la investigación fue entregado al CEB “Francisco Morazán”, quienes decidirán el seguimiento y la implementación de esta iniciativa. Sin embargo, es importante destacar que el éxito de este esfuerzo no depende únicamente de la institución educativa, sino que requiere un respaldo sólido a nivel nacional.

La propuesta de educación emprendedora para los jóvenes lenca del CEB “Francisco Morazán” es sin duda una estrategia prometedora para el desarrollo de la aldea, ya que permite la valorización de recursos naturales y la creación de oportunidades económicas. Para que esta iniciativa sea efectiva y sostenible, es fundamental establecer alianzas estratégicas con actores gubernamentales, instituciones internacionales y organizaciones no gubernamentales. Estas alianzas son esenciales para generar acuerdos que aseguren el financiamiento necesario, proporcionando los recursos y el apoyo técnico indispensables para la implementación y continuidad de las estrategias. Solo a través de un esfuerzo colaborativo se podrán maximizar los beneficios de esta

propuesta y garantizar un impacto duradero en la comunidad lenca.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] H. Liliana y M. Cuervo, “Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática”, *Latam: Revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 4, número. 1, 2023 [En línea]. Disponible: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.309>
- [2] Asociación para una Sociedad más Justa, “Boletín 2024 Estado de País Educación”, 2024. [En línea]. Disponible: <https://estadodepaisplus.asjhonduras.com/>
- [3] Instituto Nacional de Estadística de Honduras, “Hogares en situación de pobreza”, 2021. [En línea]. Disponible: <https://ine.gob.hn/v4/?s=Hogares+en+situaci%C3%B3n+de+pobreza>
- [4] Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, “Panorama de necesidades humanitarias Honduras”, 2023. [En línea]. Disponible: <https://reliefweb.int/report/honduras/honduras-panorama-de-necesidades-humanitarias-2023-noviembre-2022#:~:text=El%2020%20por%20ciento%20de,perif%C3%A9ricas%20o%20en%20zonas%20rurales>.
- [5] Sistema de la Integración Centroamericana, “Agenda estratégica para el desarrollo sostenible e inclusivo de los pueblos indígenas y afrodescendientes en la región centroamericana”, 2021. [En línea]. Disponible: https://www.sica.int/documentos/agenda-estrategica-para-el-desarrollo-sostenible-e-inclusivo-de-los-pueblos-indigenas-y-afrodescendientes-en-la-region-centroamericana_1_126804.html
- [6] Organización Internacional para las Migraciones, “Perfil Migratorio de Honduras 2019”, 2020. [En línea]. Disponible: <https://publications.iom.int/books/perfil-migratorio-de-honduras-2019>
- [7] Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, “Nota técnica de país sobre cuestiones de los pueblos indígenas”, 2022. [En línea]. Disponible: <https://criterio.hn/wp-content/uploads/2020/12/FIDA-informe-situacion-de-pueblos-indigenas-de-Honduras.pdf>
- [8] Fundación ETEA para el desarrollo y la cooperación, “Diagnóstico detallado sobre la situación socioeconómica, barreras sociales y productivas de la población lenca”, 2018. [En línea]. Disponible: <https://fundacionetea.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/03/libro-diagnostico-situacion-poblacion-lenca.pdf>
- [9] M. Torres, “Caracterización del mercado y análisis de la oferta para el desarrollo de un concepto turístico para La Ruta Lenca”, tesis de pregrado, Universidad Zamorano, San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, 2005. [En línea]. Disponible:

- <https://bdigital.zamorano.edu/items/e44c8d09-85c7-4074-88bf-66c20c239eee>
- [10] S. Londoño, J. Londoño, J. Castro y J. Patiño, “Guía Interactiva para el desarrollo de proyectos bajo la Metodología de Marco Lógico”, *Revista Espacios*, vol. 39, núm. 27, p.25, 2018. [En línea]. Disponible: [/https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p25.pdf](https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p25.pdf)
- [11] FUNDAEMPRESA UNITEC, “Vinculación”, 2024. [En línea]. Disponible: <https://www.unitec.edu/vinculacion>
- [12] S. González-Tejerina y M. J. Vieira, “Entrepreneurship training in primary and secondary education: A systematic review”, *Revista Complutense de Educación*, vol. 32, núm. 1, pp. 99– 111, 2021. [En línea]. Disponible: 10.5209/RCED.68073.
- [13] M. F. Atoche-Peralta, L. R. M. Ibarra-Echevarria, M. F. Ruiz-Ruiz, y U. Sallandt, “Entrepreneurship training for the development of entrepreneurial skills in Latin American basic education. A literature review”, en *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions, 2023. [En línea]. Disponible: 10.18687/LEIRD2023.1.1.112
- [14] I. Rincón, R. Rengifo, C. Hernández, y R. Prada, “Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina”, *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 27, núm. 3, 2022. [En línea]. Disponible: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38454>
- [15] O. Salgado, “Collaborative learning: a didactic proposal for the promotion of research competencies”, en *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions, 2023. [En línea]. Disponible: 10.18687/LEIRD2023.1.1.273.
- [16] O. Rojas Carrasco, A. Vivas Escalante, A. J. Doria Velarde, y M. Hechenleitner Carvallo, “Educational coaching and entrepreneurship: challenge of higher education”, *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 28, núm. 10, pp. 1631–1645, 2023. [En línea]. Disponible: 10.52080/rvgluz.28.e10.46
- [17] M. Prialé, “Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana”, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Perú, 2017. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1801>
- [18] J. Arroyo-Colombo, A. Herrera-Altamiranda, I. Torres-Reyes, “Educación socio ambiental: Una propuesta para implementación de Cátedras de Emprendimiento Social Sostenible”, *Revista Panorama*, vol.17, núm 33, 2023. [En línea]. Disponible: <https://doi.org/10.15765/pnrm.v17i33.4133>
- [19] J. Leiva, “El reconocimiento de otredad-alteridad basado en la identidad cultural del pueblo lenca, comunidad San Isidro del Volcán, La Paz, Honduras”, *Revista de filosofía*, vol. 41, núm 107, pp. 128-161, 2024. [En línea]. Disponible: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11181450>
- [20] D. Borrero, “Perspectivas socioambientales y experiencias en agroecología en familias campesinas lencas del norte de Intibucá, Honduras”, Tesis de maestría, Centro agronómico tropical de Investigación y enseñanza, Costa Rica, 2020. [En línea]. Disponible: https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/9846/Perspectivas_socioambientales_y_experiencias_en_agroecologia_en_familias_campesinas.pdf?sequence=1&isAllowed=y