

Culture of entrepreneurship and business management in an Association of Artisans, Catacaos, Perú 2024

Karla Paola Agurto Ruiz, Magister en Administración¹, Juana Graciela Palma Vallejo, Magister MBA², Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor³ Doctor en Administración

¹Universidad César Vallejo, Perú, kagurtor@ucv.edu.pe

²Universidad César Vallejo, jpalmava30@ucvvirtual.edu.pe

³Universidad César Vallejo, Perú, lortigac@ucvvirtual.edu.pe

The main objective of the research was to determine the relationship between the culture of entrepreneurship and business management in an Association of Artisans, seeking to contribute to Sustainable Development Goal 8: Decent work and economic growth. An applied methodology with a quantitative approach and non-experimental design was used. The technique used was a survey and the instrument was a questionnaire. The most significant results revealed a moderate direct linear correlation between entrepreneurial culture and business management (Spearman's coefficient: 0.680, p-value: 0.000). Significant correlations were also found between the dimensions of entrepreneurial culture (entrepreneurship, risk consideration, creativity and innovation, value generation, proactivity and information seeking) and entrepreneurial management, with Spearman coefficients ranging from 0.627 to 0.692. These findings highlight the importance of fostering a strong entrepreneurial culture to improve business management in the artisans' association and contribute to local economic development.

Keywords: *entrepreneurial culture, entrepreneurial management, sustainable development, entrepreneurship, partnership*

comercial, una adecuada gestión empresarial es fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos. No obstante, estudios recientes han revelado que muchos emprendedores enfrentan desafíos en áreas como la planificación estratégica, el marketing, la gestión financiera y la innovación. [7] En el contexto peruano, existen alrededor de 90,000 artesanos registrados, de los cuales el 80% son mujeres. El sector artesanal

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento y la gestión empresarial han adquirido gran relevancia como motores del desarrollo económico y social [1]. Según el Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 [2], la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) a nivel mundial se sitúa en el 14.6%. Sin embargo, en muchos países en desarrollo aún persisten desafíos para fomentar una sólida cultura de emprendimiento y una gestión empresarial eficiente, en el sector artesanal [3].

La cultura emprendedora abarca un conjunto de valores, creencias y actitudes que impulsan la iniciativa, la innovación y la disposición a asumir riesgos en la creación y gestión de nuevos negocios [3]. Este fenómeno social no solo influye en los emprendedores individuales, sino que permea toda la sociedad, creando un ambiente propicio para el desarrollo económico y la innovación. En comunidades con una fuerte cultura emprendedora, se valora la creatividad, se ve el fracaso como una oportunidad de aprendizaje y se implementan políticas que facilitan la creación y el crecimiento de empresas.

Una cultura emprendedora fuerte puede impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad de las empresas (4). Además, la cultura nacional y los factores a nivel de país pueden influir en el emprendimiento y la innovación [5].

La gestión empresarial, por su parte, abarca las estrategias, procesos y herramientas utilizadas para administrar eficientemente los recursos y lograr los objetivos organizacionales [6]. En el sector

representa el 3.4% del PBI nacional y genera aproximadamente 1.5 millones de empleos directos e indirectos. Sin embargo, a pesar de su importancia económica y cultural, el sector artesanal peruano enfrenta diversos desafíos, como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la limitada capacitación en gestión empresarial y la escasa articulación con el mercado [8].

En este contexto, la Asociación de Artesanos de Catacaos, ubicada en la región Piura, no es ajena a estos desafíos. Con una tradición artesanal de más de 500 años, Catacaos es reconocida por su rica producción de cerámicas, textiles, orfebrería y otros productos artesanales. Sin embargo, los artesanos de la zona enfrentan dificultades para desarrollar una cultura emprendedora sólida y aplicar prácticas de gestión empresarial efectivas que les permitan competir en un mercado cada vez más globalizado y exigente.

La asociación de artesanos de Catacaos, en Piura, ha experimentado una serie de desafíos significativos desde hace tres años. Las medidas sanitarias implementadas en Perú para combatir la pandemia, como el confinamiento y el distanciamiento social, golpearon duramente la actividad comercial de estos artesanos al reducir drásticamente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Esta situación expuso varias debilidades del sector, como el desconocimiento de canales de venta digitales y la falta de información sobre gestión de costos, lo que dificultó aún más la adaptación de los artesanos a las nuevas circunstancias. Como resultado, la producción y venta de artesanías se paralizaron casi por completo, forzando a muchos emprendedores a cerrar sus negocios abruptamente.

Mincetur [9], actualmente, en la fase de reactivación económica, se observa un aumento gradual en la llegada de turistas. Sin embargo, este incremento aún no es suficiente para impulsar a todos los emprendedores a reabrir sus negocios y revitalizar plenamente la economía local de Catacaos. Muchos artesanos se enfrentan a obstáculos adicionales, como la falta de capital para reiniciar operaciones y la ausencia del código de Registro Nacional del Artesano (RNA), lo que les impide acceder a ayudas gubernamentales como bonos o participar en concursos estatales. Por lo tanto, es fundamental investigar cómo fortalecer la cultura de emprendimiento y mejorar la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos, con el fin de potenciar su competitividad, sostenibilidad y contribución al desarrollo local. Este estudio busca identificar los factores que influyen en la adopción de una mentalidad emprendedora y en la implementación de prácticas de gestión empresarial exitosas en el contexto artesanal, así como proponer estrategias y recomendaciones para superar los desafíos existentes y aprovechar las oportunidades del mercado [4].

De lo expuesto, se generó el problema de estudio: ¿Cuál es la relación entre cultura de emprendimiento y gestión empresarial en una Asociación de Artesanos, Catacaos 2024?

El estudio es conveniente ya que, evalúa la cultura emprendedora y las prácticas de gestión empresarial en la Asociación durante la

reactivación económica, brindando información valiosa para estrategias de apoyo al sector artesanal. El estudio tiene una alta relevancia social, beneficiando a los artesanos, principalmente mujeres, al proporcionarles herramientas de gestión para fortalecer sus negocios y mejorar su calidad de vida, impactando positivamente en la comunidad. Además, aborda problemáticas reales de las MYPES artesanales, desarrollando soluciones prácticas como programas de capacitación y políticas públicas para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. La investigación aportará evidencia empírica sobre la relación entre cultura emprendedora y gestión empresarial en el contexto de asociaciones artesanales, contribuyendo al conocimiento en este campo. Finalmente, se desarrollarán instrumentos adaptados al contexto, que podrán ser utilizados en futuras investigaciones similares, contribuyendo al desarrollo de metodologías específicas para el sector artesanal.

Como objetivo de estudio se pretendió determinar cómo se relaciona la cultura de emprendimiento y gestión empresarial en una Asociación de Artesanos, Catacaos 2024. Asimismo, como objetivos específicos se plantearon: OE1. Determinar como el espíritu emprendedor se relaciona con la gestión empresarial, OE2. Determinar como la consideración del riesgo se relaciona con la gestión empresarial, OE3. Determinar como la creatividad e innovación se relaciona con la gestión empresarial OE4. Determinar como la generación de valor se relaciona con la gestión empresarial, OE5. Determinar como la proactividad se relaciona con la gestión empresarial, finalmente, OE6. Determinar como la búsqueda de información se relaciona con la gestión empresarial.

Antecedentes

Agatova [10] exploró las características del liderazgo y emprendimiento femenino en el Foro Euroasiático de Mujeres. El estudio reveló que las emprendedoras enfrentan desafíos patriarcales persistentes, pero no se ven a sí mismas como emprendedoras femeninas, sino como emprendedoras exitosas al igual que sus contrapartes masculinas. Se identificaron cinco principios empíricos: fe activa, guía divina en la toma de decisiones, cultura organizacional unida, buena voluntad y cultura empresarial orientada a la familia.

De acuerdo con Miriam [11] investigaron las competencias emprendedoras en alumnos de Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. El estudio reveló la necesidad de que los estudiantes fortalezcan habilidades actitudinales clave como la motivación, creatividad, liderazgo, capacidad de decisión y pensamiento crítico. Asimismo, se identificó la importancia de desarrollar habilidades conceptuales, incluyendo conocimientos prácticos sobre operación de negocios, gestión de recursos humanos, finanzas y marketing. Los investigadores concluyeron que el desarrollo de estas competencias es fundamental para fomentar una cultura emprendedora sólida entre los futuros profesionales de administración.

A nivel nacional se citará a Kalisz [5] analizaron los determinantes a nivel macro del emprendimiento de usuarios y el papel moderador de la cultura nacional. Los hallazgos indicaron un comportamiento de agrupamiento entre países con actividades emprendedoras de usuarios similares en el sector salud, destacando los determinantes a nivel macro. Se detectó un efecto de moderación de la cultura nacional en la relación no lineal a nivel de países.

De acuerdo con Shkabatur [12] exploraron si los conceptos de política de innovación pueden adaptarse a las necesidades de los países en desarrollo de bajos ingresos y cómo pueden promover sus objetivos de desarrollo sostenible. El estudio desarrolló un

enfoque conceptual y una metodología para implementarlo, utilizando el caso de Etiopía. Los resultados indicaron una situación económica desafiante y un bajo nivel de innovación, pero un alto potencial de crecimiento basado en un mercado en expansión, un crecimiento significativo del PIB y un compromiso y esfuerzos considerables del gobierno.

De acuerdo con Rajagopal [1] exploraron el futuro de la cultura empresarial, desarrollando un marco digital basado en IA para la toma de decisiones organizacionales. Su investigación reveló que, en entornos con sistemas de IA, factores como las expectativas de los clientes, los estándares industriales y la gestión participativa mejoran notablemente las decisiones estratégicas. El estudio propuso un enfoque conceptual que aborda cuatro factores clave para maximizar ganancias: la interacción entre herramientas de IA y TI con objetivos corporativos, la interacción entre IA y aprendizaje organizacional en la toma de decisiones, y el impacto de la IA en el desarrollo de servicios y la creación de valor. Este marco ofrece una visión innovadora sobre cómo la IA puede impulsar la eficacia y competitividad empresarial en la era digital.

Gestión Empresarial

Según Barreto [14], sostiene que la gestión empresarial es una actividad en la que participan diversos individuos especializados en tratar temas relacionados con recursos humanos, económicos, contables, financieros y de diversa índole, con el objetivo primordial de encauzar las actividades comerciales de la empresa para volverla sostenible en el tiempo.

Tal perspectiva refleja los atributos de una cultura emprendedora asertiva y dominante, caracterizada por su habilidad para identificar potencial en contextos cambiantes y su énfasis en la flexibilidad y adaptabilidad. Los líderes que adoptan esta filosofía tienden a ser más resilientes ante las fluctuaciones del mercado y están mejor preparados para capitalizar nuevas tendencias. En contraste, el ámbito de la gestión empresarial encuentra sus fundamentos en la teoría clásica de la administración, apoyándose en métodos establecidos y priorizando la eficiencia y el control en las operaciones organizacionales.

Cultura de Emprendimiento

La cultura emprendedora abarca un conjunto de valores, creencias y actitudes que impulsan la iniciativa, la innovación y la disposición a asumir riesgos en la creación y gestión de nuevos negocios [12].

Desde una perspectiva psicológica, la cultura de emprendimiento fue abordada desde una posición más emocional, considerando los factores del comportamiento del individuo y las necesidades de logro. Por su parte, desde un enfoque sociológico, esta variable fue estudiada en relación a ciertas convicciones religiosas y la interacción social. Finalmente, en lo que respecta a la gestión empresarial, el emprendimiento fue analizado desde aspectos económicos, financieros, de rentabilidad y recursos humanos, enfatizando que quien emprende debe tener en cuenta estos elementos con el fin de minimizar el riesgo de fracaso en un escenario de incertidumbre controlada [15].

II. METODOLOGÍA

A. Población y muestra

En lo concerniente a la delimitación de la población, se consideró el universo de 457 artesanas pertenecientes a la Asociación Nari Walac. De este grupo, se seleccionó una muestra representativa de 75 asociadas, aplicando criterios de inclusión rigurosamente definidos. Estos criterios comprendían: mayoría de edad (18 años o más), registro formal en la base de datos de la municipalidad

distrital de Catacaos como artesanas, afiliación a una asociación local de artesanos y participación constante en las actividades programadas por dicha asociación. Se excluyeron del estudio aquellos artesanos que operaban de manera informal o en puntos de venta no registrados oficialmente, así como aquellos que hubieran transgredido los estatutos de la asociación y las artesanas menores de edad. La muestra seleccionada no se obtuvo por fórmula sino por la consideración de un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando las características de la población para el desarrollo del estudio.

B. Diseño de contrastación

Se implementó un enfoque cuantitativo, fundamentado en la recolección sistemática de datos numéricos y su subsecuente análisis estadístico. Este enfoque permitió la contrastación empírica de las hipótesis planteadas, la identificación de patrones de comportamiento en la población estudiada y la validación de constructos teóricos relacionados con el emprendimiento y la gestión en el sector artesanal [16].

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo-correlacional:

- **Descriptiva:** Permite delinear y especificar las propiedades, características y perfiles relevantes de la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial.
- **No experimental:** Este enfoque permitió capturar la realidad del fenómeno estudiado tal como se presenta en su contexto natural, proporcionando una instantánea de las variables en un momento específico del tiempo.
- **Transversal:** Se materializó en la recolección de datos efectuada en un único momento temporal durante el año 2024, proporcionando así una "fotografía" instantánea de la realidad estudiada.

Se utilizó como técnica para la recolección de datos, se implementó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario.

D. Procesamiento y análisis de datos

Se aplicó el método deductivo para el análisis de datos, permitiendo así una interpretación lógica y coherente de los resultados, y la derivación de conclusiones orientadas a la mejora de la problemática identificada.

La investigación incorporó técnicas de estadística inferencial, dada su naturaleza probabilística y el planteamiento de hipótesis. Este enfoque facilitó la corroboración o refutación de las hipótesis relacionadas con las variables y dimensiones del estudio

E. Modelo econométrico

Los criterios de evaluación para la cultura de emprendimiento fueron los siguientes:

- 1 "Muy en desacuerdo"
- 2 "En desacuerdo"
- 3 "Neutral"
- 4 "De acuerdo"
- 5 "Muy de acuerdo"

Los criterios de evaluación para la gestión empresarial fueron los siguientes:

- 1 "Muy en desacuerdo"
- 2 "En desacuerdo"
- 3 "Neutral"
- 4 "De acuerdo"
- 5 "Muy de acuerdo"

III. RESULTADOS

3.1 OE1: Determinar como el espíritu emprendedor se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

Los resultados de la Tabla 1 obtenidos al examinar la relación entre el espíritu emprendedor y la gestión empresarial muestran una correlación lineal directa moderada (coeficiente de Spearman: 0.635, valor p: 0.000). Esto sugiere que el espíritu emprendedor de los artesanos, caracterizado por la perseverancia, la pasión y la determinación, desempeña un papel crucial en su habilidad para gestionar sus negocios de manera efectiva. Estas cualidades les permiten enfrentar desafíos, aprender de sus errores y tomar decisiones acertadas, lo que a su vez fortalece su capacidad de liderazgo y gestión empresarial.

TABLA 1

CORRELACIÓN – ESPIRITU EMPRENDEDOR Y GESTIÓN EMPRESARIAL

		Espíritu emprendedor	Gestión empresarial
Spearman	Espíritu emprendedor	1,000	,635**
	p(ro) Significancia	.	,000
	N	75	75
	Gestión empresarial	,635**	1,000
	p(ro) Significancia	,000	.
	N	75	75

Nota: El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística.

3.2 OE2: Determinar como la consideración del riesgo se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

TABLA 2

CORRELACIÓN – CONSIDERACIÓN DEL RIESGO Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

		Consideración del riesgo	Gestión empresarial
Spearman	Consideración del riesgo	1,000	,650**
	p(ro) Significancia	.	,000
	N	75	75
	Gestión empresarial	,650**	1,000
	p(ro) Significancia	,000	.
	N	75	75

Nota: El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística.

Los resultados de la Tabla 2 mostraron la relación entre la consideración del riesgo y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos reveló una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.650 y un valor p de 0.000. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de la capacidad de los artesanos para evaluar y gestionar de manera efectiva los riesgos inherentes a sus emprendimientos. Aquellos artesanos que demuestren una mayor habilidad para identificar, analizar y mitigar los riesgos potenciales tendrán una ventaja significativa en la toma de decisiones estratégicas y operativas. Esta competencia les permitirá evitar errores costosos, aprovechar oportunidades que podrían pasar desapercibidas para otros y adaptarse con mayor facilidad a los cambios del entorno

empresarial. En consecuencia, los artesanos que logren desarrollar una sólida capacidad de gestión de riesgos estarán mejor posicionados para alcanzar un desempeño empresarial superior y asegurar la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo.

3.3 OE3: Determinar como la creatividad e innovación se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

TABLA 3
CORRELACIÓN – CREATIVIDAD E INNOVACIÓN E GESTION EMPRESARIAL

		Creativi dad e innovac ión	Gestión empresari al.
Spearman	Creatividad e innovación	p(ro)	1,000
		Significancia	,627**
		N	75
	Gestión empresarial	p(ro)	,627**
	Significancia	,000	.
	N	75	75

Nota. El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística

Los resultados de la Tabla 3 mostraron que el estudio de la relación entre la creatividad e innovación y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos arrojó una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.627 y un valor p de 0.000. Estos hallazgos destacan el papel fundamental que desempeñan la creatividad y la innovación en el éxito de la gestión empresarial de los artesanos. Aquellos que sean capaces de desarrollar un pensamiento creativo y aplicarlo en la generación de ideas novedosas y soluciones originales a los desafíos que enfrentan, tendrán una mayor capacidad para diferenciarse de sus competidores y captar la atención de los clientes. Además, la innovación continua en productos, procesos y estrategias de mercado permitirá a los artesanos mantenerse a la vanguardia de las tendencias del sector, optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la calidad de su oferta. En resumen, los artesanos que logren integrar la creatividad y la innovación como pilares de su gestión empresarial estarán mejor preparados para adaptarse a un entorno en constante evolución, aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y consolidar su posición en el mercado.

3.4 OE4: Determinar como la generación de valor se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

Los resultados de la Tabla 4 mostraron que el estudio de la relación entre la creatividad e innovación y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos arrojó una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.627 y un valor p de 0.000. Estos hallazgos destacan el papel fundamental que desempeñan la creatividad y la innovación en el éxito de la gestión empresarial de los artesanos. Aquellos que sean capaces de desarrollar un pensamiento creativo y aplicarlo en la generación de ideas novedosas y soluciones originales a los desafíos que enfrentan, tendrán una mayor capacidad para diferenciarse de sus competidores y captar la atención de los clientes. Además, la innovación continua en productos, procesos y estrategias de mercado permitirá a los artesanos mantenerse a la vanguardia de

las tendencias del sector, optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la calidad de su oferta. En resumen, los artesanos que logren integrar la creatividad y la innovación como pilares de su gestión empresarial estarán mejor preparados para adaptarse a un entorno en constante evolución, aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y consolidar su posición en el mercado. La relación identificada resalta la importancia de la creatividad y la innovación no solo en la creación de productos artesanales únicos, sino también en el manejo estratégico de los negocios. Sugiere que los artesanos que logran aplicar su pensamiento creativo tanto en sus creaciones como en sus prácticas de gestión pueden estar mejor posicionados en el mercado.

TABLA 4
CORRELACIÓN – GENERACIÓN DE VALOR Y GESTION EMPRESARIAL

		Generaci ón de valor	Gestión empresari al.
Spearman	Generación de valor	p(ro)	1,000
		Significancia	,692**
		N	75
	Gestión empresarial	p(ro)	,692**
	Significancia	,000	.
	N	75	75

Nota. El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística.

3.5 OE5: Determinar como la proactividad se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

TABLA 5
CORRELACIÓN – PROACTIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

		Proacti dad	Gestión empresari al.
Spearman	Proactividad	p(ro)	1,000
		Significancia	,637**
		N	75
	Gestión empresarial	p(ro)	,637**
	Significancia	,000	.
	N	75	75

Nota. El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística

Los resultados de la Tabla 5 mostraron que la investigación de la relación entre la proactividad y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos mostró una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.637 y un valor p de 0.000. Estos hallazgos resaltan el impacto positivo que tiene una actitud proactiva en la capacidad de los artesanos para gestionar sus emprendimientos de manera efectiva. Aquellos que adopten un enfoque proactivo, anticipándose a los cambios del entorno, identificando oportunidades emergentes y tomando la iniciativa para aprovecharlas, tendrán una ventaja competitiva significativa. La proactividad permite a los artesanos mantenerse un paso por delante de sus competidores, adaptarse con mayor rapidez las nuevas tendencias del mercado y responder de manera ágil a las necesidades cambiantes de los clientes. Además, una

mentalidad proactiva fomenta la toma de decisiones audaces y oportunas, así como la implementación de estrategias innovadoras que impulsan el crecimiento y la expansión de los negocios artesanales. En resumen, los artesanos que cultiven la proactividad como una competencia clave en su gestión empresarial estarán mejor equipados para navegar con éxito en un entorno dinámico y aprovechar al máximo las oportunidades que se presenten.

3.6 OE6: Determinar como la búsqueda de información se relaciona con la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

TABLA 6
CORRELACIÓN – BUSQUEDA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

		Busca información	Gestión empresarial
Spearman	Búsqueda de información	p(ro)	,668**
		Significancia	,000
		N	75
	Gestión empresarial	p(ro)	,668**
	Significancia	,000	,000
	N	75	75

Nota: El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística.

Los resultados de la Tabla 6 mostraron que el estudio de la relación entre la búsqueda de información y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos evidenció una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.668 y un valor p de 0.000. Estos resultados destacan la importancia crítica de la capacidad de los artesanos para recopilar, analizar y utilizar información relevante en su toma de decisiones empresariales. Aquellos que inviertan tiempo y recursos en mantenerse actualizados sobre las tendencias del mercado, las necesidades y preferencias de los clientes, las mejores prácticas del sector y los avances tecnológicos, contarán con una base sólida para tomar decisiones estratégicas informadas. La búsqueda constante de información permite a los artesanos identificar oportunidades de innovación y crecimiento, anticipar posibles amenazas y desafíos, y adaptar sus estrategias en consecuencia. Además, el acceso a datos y conocimientos relevantes facilita la optimización de los procesos internos, la mejora de la calidad de los productos y servicios, y el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. En definitiva, los artesanos que integren la búsqueda y análisis de información como un pilar fundamental de su gestión empresarial estarán mejor posicionados para tomar decisiones acertadas, mitigar riesgos y aprovechar las oportunidades que brinda un entorno en constante evolución.

3.7 OG: Investigar la relación entre la cultura emprendedora y la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024.

TABLA 7
CORRELACIÓN – CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

		Cultura de emprendimiento	Gestión empresarial
Spearman	Cultura de emprendimiento	p(ro)	,680**
		Significancia	,000
		N	75
	Gestión empresarial	p(ro)	,680**
	Significancia	,000	,000
	N	75	75

Nota: El vínculo entre variables es fuerte y recíproco, con 99% de confianza estadística.

Los resultados de la tabla 7 mostraron que el estudio entre la cultura emprendedora y la gestión empresarial en una Asociación de Artesanos en Catacaos para el año 2024 reveló una correlación lineal directa moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.680 y un valor p de 0.000. Esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables, donde un aumento en la cultura emprendedora se asocia con un incremento en la gestión empresarial, y viceversa. Esta relación se debe principalmente a que una cultura emprendedora sólida fomenta la innovación, la toma de riesgos calculados y la búsqueda de oportunidades, elementos fundamentales para una gestión empresarial exitosa. Además, promueve la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los miembros de la asociación, fortaleciendo sus habilidades de gestión empresarial.

IV. DISCUSIÓN

La investigación arrojó resultados interesantes, destacando una correlación lineal directa moderada entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de 0.680 y un valor p de 0.000. Además, se encontraron correlaciones significativas entre las diversas dimensiones de la cultura emprendedora, y la gestión empresarial, con coeficientes que variaron entre 0.627 y 0.692. Estos resultados ponen de manifiesto la relevancia de promover una robusta cultura emprendedora para potenciar la gestión empresarial en la asociación de artesanos, contribuyendo así al desarrollo económico de la localidad.

Los resultados obtenidos por Brenis [17] tienen una gran relevancia en el ámbito emprendedor, especialmente en el sector artesanal. La identificación de una relación significativa entre la cultura emprendedora y la gestión empresarial sugiere que el fortalecimiento de una cultura que promueva la innovación, la asunción de riesgos calculados, la creatividad y la proactividad puede tener un impacto positivo en la forma en que los artesanos gestionan sus negocios. Esto es particularmente importante en un contexto donde los emprendimientos artesanales enfrentan múltiples desafíos, como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la limitada capacitación en gestión empresarial y la escasa articulación con el mercado.

El sector artesanal desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y el patrimonio de las comunidades, al tiempo que genera empleo y contribuye al desarrollo económico local. Sin embargo, muchos artesanos operan en condiciones de informalidad y enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios y competitivos. En este contexto, el fomento de una cultura emprendedora que impulse la innovación, la adaptabilidad y la búsqueda de oportunidades puede ser clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos artesanales. Los hallazgos de Brenis [17] sugieren que, para

fortalecer la gestión empresarial en el sector artesanal, es necesario promover una cultura emprendedora que abarque diversas dimensiones. Esto implica cultivar un espíritu emprendedor que motive a los artesanos a asumir riesgos calculados, buscar nuevas oportunidades y perseverar ante los desafíos. Asimismo, es fundamental fomentar la creatividad y la innovación, alentando a los artesanos a desarrollar productos únicos, explorar nuevas técnicas y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. La generación de valor, tanto económico como cultural, debe ser un eje central de los emprendimientos artesanales, buscando satisfacer las necesidades de los clientes y contribuir al desarrollo de las comunidades.

Al comparar los resultados obtenidos en esta investigación con los antecedentes previamente mencionados, se encontraron diversos puntos de convergencia y divergencia. A continuación, se presenta un análisis detallado de estas comparaciones:

Brenis [17] y Agatova [10] convergieron en la importancia de la cultura emprendedora y el liderazgo femenino. Mientras Agatova se centró en los desafíos patriarcales y los principios empíricos del emprendimiento femenino, Agurto investigó la relación entre la cultura emprendedora y la gestión empresarial en una asociación de artesanos, donde la mayoría de los miembros son mujeres. Ambos estudios destacan la relevancia de fomentar una sólida cultura emprendedora para el éxito empresarial, aunque Agurto profundizó en las dimensiones específicas de la cultura emprendedora y su correlación con la gestión empresarial.

En cuanto a Khader et al. [9], su investigación se centró en el panorama y perfil de las empresas junior en Brasil, mientras que Agurto se enfocó en una asociación de artesanos en Perú. Aunque los contextos y poblaciones difieren, ambos estudios resaltan la importancia del apoyo institucional para el desarrollo empresarial. Khader et al. [9] encontraron que la mayoría de las empresas junior provienen de universidades públicas y reciben más apoyo, mientras que Agurto sugiere fortalecer la cultura emprendedora y la gestión empresarial en la asociación de artesanos para potenciar su competitividad y contribución al desarrollo local.

Rajagopal [1] investigaron el futuro de la cultura empresarial y propusieron un marco digital impulsado por inteligencia artificial para la toma de decisiones organizacionales. Si bien Agurto no abordó directamente la inteligencia artificial, ambos estudios destacan la importancia de la cultura empresarial y la toma de decisiones estratégicas para el éxito empresarial. Agurto encontró correlaciones significativas entre las dimensiones de la cultura emprendedora y la gestión empresarial, lo que respalda la idea de que una sólida cultura empresarial mejora las decisiones estratégicas.

V. CONCLUSIONES

Primera conclusión, la cultura emprendedora y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos presentan una correlación lineal directa moderada (coeficiente de Spearman: 0.680, valor p: 0.000), indicando una relación significativa entre ambas variables.

Segunda conclusión, el espíritu emprendedor y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos están significativamente relacionados, con un coeficiente de Spearman de 0.635 y un valor p de 0.000.

Tercera conclusión, al riesgo y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos presentan una relación significativa, con un coeficiente de Spearman de 0.650 y un valor p de 0.000.

Cuarta conclusión, la creatividad y la innovación son factores clave

que influyen positivamente en la gestión empresarial de los artesanos de Catacaos, con un coeficiente de Spearman de 0.627 y un valor p de 0.000.

Quinta conclusión, la generación de valor y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos están estrechamente vinculadas, con un coeficiente de Spearman de 0.692 y un valor p de 0.000.

Sexta conclusión, la proactividad y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos están significativamente relacionadas, con un coeficiente de Spearman de 0.637 y un valor p de 0.000.

Séptima conclusión, la búsqueda de información y la gestión empresarial en la Asociación de Artesanos de Catacaos presentan una relación significativa, con un coeficiente de Spearman de 0.668 y un valor p de 0.000.

REFERENCIAS

1. Rajagopal, N. K., Qureshi, N. I., Durga, S., Ramirez Asis, E. H., Huerta Soto, R. M., Gupta, S. K., & Deepak, S. (2022). Future of Business Culture: An Artificial Intelligence-Driven Digital Framework for Organization Decision-Making Process. *Complexity*, 2022, 7796507. <https://doi.org/10.1155/2022/7796507>
2. Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 GEM 2022/2023. GLOBAL REPORT: ADAPTING TO A "NEW NORMAL". <https://gemconsortium.org/report/20222023-global-entrepreneurship-monitor-global-report-adapting-to-a-new-normal-2>
3. Días, Á., González-Rodríguez, M. R., Pereira, L., & Costa, R. (2023). Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. *Creative Industries Journal*, 1–29. <https://doi.org/10.1080/17510694.2023.2203290>
4. Danish, R. Q., Asghar, J., Ahmad, Z., & Ali, H. F. (2019). Factors affecting "entrepreneurial culture": The mediating role of creativity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0108-9>
5. Kalisz, D., Schiavone, F., Riviaccio, G., Viala, C., & Chen, J. (2021). Analyzing the macro-level determinants of user entrepreneurship. The moderating role of the national culture. *Entrepreneurship and Regional Development*, 33(3-4), 185–207. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872934>
6. Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & Covin, J. G. (2014). Diagnosing a firm's internal environment for corporate entrepreneurship. *Business Horizons*, 57(1), 37–47. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2013.08.009>
7. Arias, R. A., & Cruz, A. D. (2019). Rethinking Artisan. Entrepreneurship in a Small Island. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(4), 633–651. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2018-0111>
8. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023. Día del Artesano Peruano: más de 90 mil artesanos se encuentran registrados a nivel nacional. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/348970-dia-del-artesano-peruano-mas-de-90-mil-artesanos->

- se-encuentran- registrados-a-nivel-nacional
9. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023. Día del Artesano Peruano: más de 90 mil artesanos se encuentran registrados a nivel nacional.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/348970-dia-del-artesano-peruano-mas-de-90-mil-artesanos-se-encuentran-registrados-a-nivel-nacional>
 10. Agatova, O. (2022). Women's Leadership and Entrepreneurship: Following in the Footsteps of the Eurasian Women's Forum. In *Social Entrepreneurship: Perspectives, Management and Gender Differences* (pp. 143-160). Nova Science Publishers, Inc.
 11. Miriam, Q. F., Ronald, D. A., Dante, A. N., & Isabel, M. N. A. (2022). Entrepreneurial skills to generate a culture of entrepreneurship in higher education. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(ESPECIAL 6), 297-313.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>
 12. Shkabatur, J., Bar-El, R., & Schwartz, D. (2022). Innovation and entrepreneurship for sustainable development: Lessons from Ethiopia. *Progress in Planning*, 160, 100599. <https://doi.org/10.1016/j.progress.2021.100599>
 13. Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., Pereira, L., & Costa, R. (2023). Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. *Creative Industries Journal*, 1–29. <https://doi.org/10.1080/17510694.2023.2203290>
 14. Barreto, A. (2018). "Gestión empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del emporio comercial de gamarra". [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19391>
 15. Cherukara, J. & Manalel, J. (2011) Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. In: *The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, India, February 16-18.*
 16. Rubio. (2013). Factores determinantes de la Competitividad de las Micro Empresas en México. Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial*. España: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
 17. Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2021). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (6a ed.)*. Ediciones de la U.
 18. Brenis, U. & Navarro, M. (2021). "Cultura Empresarial y Competitividad de los Artesanos Joyeros del Centro de Innovación Tecnológica CITE Catacaos-Piura, 2021". [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76730/Brenis_PUCNavarro_VMMSD.pdf?sequence=1&isAIllo wed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76730/Brenis_PUCNavarro_VMMSD.pdf?sequence=1&isAIllowed=y)