

# Entrepreneurship as an effective tool to economically empower women: a focus on marginalized or developing communities.

Requejo Napan, Lilian Lissett<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0001-9661-6624>\*, Mg. Universidad Privada del Norte, Chuquilin Cornejo, Angie Nicolle<sup>2</sup> <https://orcid.org/0009-0002-8393-0010>\*, Estudiante de Administración y Negocios Internacionales y Abanto Calderón, Aracelly<sup>3</sup> <https://orcid.org/0009-0005-3521-8282>\*, Estudiante de Administración y Negocios Internacionales

<sup>1,2,3</sup> Universidad Privada del Norte (UPN), Perú, [Lilian.requejo@upn.edu.pe](mailto:Lilian.requejo@upn.edu.pe), [N00255637@upn.pe](mailto:N00255637@upn.pe), [N00275381@upn.pe](mailto:N00275381@upn.pe)

*Abstract: Entrepreneurship is due to the growing demand for labor, which drives female economic empowerment by motivating women to pursue their entrepreneurial goals with the experience and confidence gained, allowing them to reach their full potential. The objective of this paper is to explain the connection between entrepreneurship and women's economic empowerment in marginalized or developing communities in order to use it as an effective tool. Therefore, the most important reasons why entrepreneurship is an effective tool and brings as a consequence the economic empowerment of women are detailed. A qualitative study was conducted with the purpose of providing information and promoting women's entrepreneurship in general, using a descriptive analysis and a method of data collection known as empirical literature review in reliable articles, specialized institutions and theses of recent years. The research begins with a review of the role of women in the marginalized population, as well as the factors that influence women's economic empowerment, and then delves into the barriers that women face when they want to become entrepreneurs and case examples both nationally and internationally. Finally, conclusions are addressed to give a final focus to this article.*

*Keywords: entrepreneurship, female empowerment, fundamental role, marginalized communities.*

# El emprendimiento como una herramienta efectiva para empoderar económicamente a las mujeres: un enfoque en las comunidades marginadas o en desarrollo

Requejo Napan, Lilian Lissett<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0001-9661-6624>\*, Mg. Universidad Privada del Norte, Chuquilin Cornejo, Angie Nicolle<sup>2</sup> <https://orcid.org/0009-0002-8393-0010>\*, Estudiante de Administración y Negocios Internacionales y Abanto Calderón, <https://orcid.org/0009-0005-3521-8282>\*, Estudiante de Administración y Negocios Internacionales

<sup>1,2,3</sup> Universidad Privada del Norte (UPN), Perú, [Lilian.requejo@upn.edu.pe](mailto:Lilian.requejo@upn.edu.pe), [N00255637@upn.pe](mailto:N00255637@upn.pe), [N00275381@upn.pe](mailto:N00275381@upn.pe)

**Resumen:** *El emprendimiento se debe a la creciente demanda laboral, lo cual impulsa el empoderamiento económico femenino al motivar a las mujeres a perseguir sus metas empresariales con la experiencia y confianza adquirida, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial. El objetivo del presente trabajo es explicar la conexión que existe entre el emprendimiento y el fortalecimiento económico de las mujeres en comunidades marginadas o en desarrollo para utilizarlo como herramienta eficaz. Es por ello que, se detallan los motivos más importantes por el cual el emprendimiento es una herramienta efectiva y trae como consecuencia el empoderamiento económico en las mujeres. Se realizó un estudio cualitativo con el propósito de brindar información y promover el emprendimiento de mujeres en general, utilizando un análisis descriptivo y un método de recopilación de datos conocida como revisión de literatura empírica en artículos confiables, instituciones especializadas y tesis de los últimos años. La investigación inicia con una revisión sobre el papel de las mujeres en la población marginada, así como los factores que influyen en el empoderamiento económico femenino, para luego profundizar las barreras a las cuales se enfrentan las mujeres en el momento de querer emprender y ejemplos de casos tanto a nivel nacional como internacional. Finalmente, se abordan las conclusiones para dar un enfoque final al presente artículo.*

**Palabras clave:** *emprendimiento, empoderamiento femenino, rol fundamental, comunidades marginadas.*

## I. INTRODUCCIÓN

La competitividad de un país se mide más allá de su nivel de capacidad de generar empleos o fortalecer la economía; trasciende a garantizar que la inclusión de las personas se dé en todos los ámbitos de la vida “Ref.[17]”. El emprendimiento femenino es una de las mejores estrategias que ayudan a potenciar la equidad de género, combatir la pobreza y estimular el crecimiento económico, ya que las mujeres contribuyen de una manera muy significativa a las economías y no solo de manera individual, sino a la sociedad en conjunto. Esto impulsa el empoderamiento de las mujeres para ser capaces de generar ingresos y salir adelante con tan solo hacer

realidad sus ideas y potenciando sus habilidades. Tal es el caso de las mujeres de comunidades marginadas o en desarrollo que se ven impulsadas a emprender por necesidad económica causada por la falta de oportunidades que les permitan desarrollarse profesionalmente en el mercado laboral.

Esto significó un desafío, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

“La referencia [13]”, las mujeres se vieron en la necesidad de emprender y asumir responsabilidades del hogar, lo que requería una mayor dedicación al cuidado de la familia, especialmente si había menores de edad y adultos mayores, debido a la interrupción de numerosos servicios y a la implementación de la educación remota (p.82).

Esta situación particularmente fue desafiante para ellas, ya que entre sus responsabilidades laborales y familiares debían encontrar el punto de equilibrio. Esto provoca que las mujeres se empoderen con la finalidad de alcanzar su independencia económica, ya que las mujeres tienen un papel preponderante por la necesidad de cubrir las necesidades básicas de sus familias “Ref. [18]”.

Al respecto, se crearon los comedores populares y el vaso de leche en las comunidades marginadas y en desarrollo, estos proyectos están liderados por madres de familia, quienes se organizan y planifican la distribución de alimentos entre vecinos de los comedores o beneficiarios del programa de vaso de leche. De este modo, muchas de ellas han empezado a desempeñar roles destacados en gestiones comunitarias.

“La referencia [12]”, el liderazgo ejercido por la mujer posee una perspectiva transformadora, al influir sobre la toma de decisión empresarial; sin embargo, los elementos que contribuyen al empoderamiento pueden ser evaluados de diversas formas, por lo que se sugiere realizar una medición periódica de al menos dos veces por año para determinar si las mujeres empresarias han experimentado algún cambio; además, los factores también pueden variar en función del tipo de trabajo realizado ( p.241).

En este sentido, el trabajo tiene como objetivo señalar las razones por la cual el emprendimiento es un instrumento efectivo para que las mujeres se empoderen económicamente, especialmente en comunidades marginadas o en desarrollo.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### A. *El papel de las mujeres en comunidades marginadas o en desarrollo*

Las mujeres tienen el derecho fundamental del disfrute pleno de condiciones de igualdad en la sociedad y a vivir libres sin ser objetos de discriminación. En las áreas rurales de los pueblos andinos del Perú y del mundo, existe una significativa problemática de la mujer debido a una marcada diferencia entre el entorno urbano y rural, lo que determina en buena parte los problemas de equidad y pobreza que enfrentan estas regiones. Un mayor nivel de desarrollo cognitivo se relaciona con mayores oportunidades para superar la brecha de pobreza y se demostró que al incrementar el nivel de educación se reduce la probabilidad de percibir ingresos menores al sueldo mínimo “Ref.[7]”. Por el contrario, las elevadas tasas de analfabetismo, abandono escolar y falta de recursos educativos se reflejan en índices de inequidad y pobreza, que tienden a elevarse en las comunidades campesinas.

Las brechas de diferenciación es una realidad en el país, ya que, en las zonas rurales, la gente es pobre y, por ende, los miembros de la familia deben contribuir en el hogar. Solo un reducido porcentaje de mujeres en estas regiones vulnerables tienen acceso a la educación, y en su mayoría éstas son incompletas o están en curso.

La gran mayoría abrumadora de mujeres que no han completado sus estudios, laboran en el sector agrícola, lo que les brinda la oportunidad de fortalecer su situación económica y ocupacional a fin de combatir la pobreza. Es crucial investigar y conocer si estas mujeres logran incrementar sus ingresos, permitiéndoles superar el nivel de pobreza “Ref. [3]”. En ese sentido, la educación formal y capacitaciones extracurriculares favorecen el desarrollo y la gestión de ideas de negocio.

La encuesta Nacional de Hogares indica la relación con el porcentaje de emprendimiento y el nivel de educación en el país. El 5.1% de las emprendedoras en el país no cuenta con ningún tipo de educación, el 27.4% de estas mujeres solo cuentan con primaria completa y el 40.2% solo terminó la secundaria, mientras que las damas con educación superior el 27.3 % cuentan con un emprendimiento “Ref. [15]”.

Durante los últimos años la desigualdad económica está descontrolada en los sectores rurales del país y esta es más evidente en los pagos que perciben las mujeres. Por esta razón, las mujeres se caracterizan por ser trabajadoras que ayudan a sustentar su hogar, resilientes que soportan largas jornadas de trabajo al día por un salario mínimo mensual. “La referencia [7]”, el 25.1% de las mujeres asalariadas trabajan como empleadas, donde su retribución laboral equivale al 90% de la remuneración de los hombres que se desempeñan en esta ocupación y cuentan con una jornada laboral semanal

promedio de 38 horas. Ellas demuestran una gran fortaleza y asumen sus responsabilidades en el campo con determinación y singularidad ante las adversidades y desafíos, lo que las lleva a empoderarse en su papel como líderes y mujeres rurales “Ref.[14]”.

### B. *Empoderamiento económico en las mujeres gracias al emprendimiento*

El emprendimiento es una herramienta útil para que las mujeres se antepongan a las situaciones adversas y a las necesidades económicas que enfrentan, tanto para los alimentos, útiles de aseo, vestimenta, educación y recreación; las cuales son necesarias para la autorrealización y satisfacción inherente a cada mujer.

El emprendimiento ofrece a las mujeres superar obstáculos y carencias, ya que los ingresos que generan, sólo se orientan a cubrir necesidades básicas, lo que hace que las mujeres tengan una voz activa en las decisiones del hogar, que resulta en el empoderamiento económico y pueden tomar conciencia de su situación, confianza, autodeterminación, valor propio y autonomía, ya que el emprendimiento se convierte en un agente transformador que permite a la mujer avanzar hacia el mismo generando cambios no sólo en su manera de actuar sino también en su manera de pensar, a medida que adquieren mayor dominio sobre sus actividades productivas “Ref. [16]”.

El emprendimiento femenino contribuye al equilibrio y al bienestar comunitario en todo el mundo, al mismo tiempo que ofrece oportunidades económicas para grupos marginados, incluidas las mujeres y las personas con bajos salarios “Ref.[5]”. El 82% de las féminas en Latinoamérica deciden ser sus propias jefas a causa de la falta de trabajo formal, y como una medida de solución a su contexto. Asimismo, demuestra que en el mundo el 75 % de las mujeres se ven motivadas a emprender por la escasez de empleo “Ref.[9]”.

La innovación de las mujeres ha tenido un impacto positivo en la economía global, mejorando las condiciones sociales de su entorno, y generando progreso tanto a nivel personal como familiar y organizacional, lo que conlleva a que ya no sean tan temerosas a los niveles de desigualdad y discriminación que han enfrentado en el ámbito laboral, salarial y psicológico generando un sentimiento de cansancio y deseo de cambio.

El objetivo es consolidar una red de mujeres emprendedoras dedicadas a establecer nuevos negocios que mejoren la vida de un mayor número de personas a través de ideas innovadoras destinadas a abordar temas de inclusión, accesibilidad y facilitación del comercio. “Las mujeres adoptan la opción de emprendimiento como una alternativa al desempleo y considerándola como una orientación para lograr el éxito profesional a largo plazo” “Ref.[1]”.

Las mujeres inician negocios por múltiples motivos. Algunas quieren hacer una diferencia en el mundo ofreciendo productos y servicios en mercados desatendidos, mientras que otras desean generar riqueza personal, mantener la tradición familiar o contribuir a los ingresos del hogar.

“La referencia [9]”, la escasez de empleo es la razón número uno por la que la mayoría de los emprendedores crean una empresa, donde casi tres de cada cuatro mujeres (72.9%) citaron esta razón para la creación de empresas en comparación con aproximadamente dos tercios de los hombres (67.2%) (p.59).

Para iniciar un emprendimiento es esencial poseer cualidades innatas que impulsen el desarrollo de una serie de actitudes claves, lo que conlleva a una nueva mentalidad y comportamiento a favor del liderazgo, la flexibilidad, la seguridad y otras características asociadas al empoderamiento. A medida en que una mujer se prepara, forme y capacite en distintos campos profesionales, técnicos y emocionales, va adquiriendo habilidades, actitudes y competencias que la empoderen, permitiéndole desarrollar la personalidad necesaria para emprender. “La incorporación del empoderamiento al emprendimiento otorga a las mujeres el poder para adquirir control en la construcción de su realidad y el reconocimiento a su individualidad” “Ref.[11]”.

El empoderamiento implica que una mujer asuma el control de sus propias decisiones, por ello, cuando elige tener su propio negocio, está permitiendo que la autoconfianza, que es característica del emprendimiento, mejore su calidad de vida.

“Este permite que un emprendimiento sea sostenible en el tiempo, las competencias que la mujer desarrolla, el aprendizaje que obtiene en los procesos de formación permitirá dar continuidad de sus negocios en el tiempo, consolidarse y crecer constantemente” “Ref. [16]”.

“La referencia [9]”, Actualmente, América Latina y el Caribe se destacan como la región más emprendedora del mundo para las mujeres, exhibiendo la tasa más alta de creación de empresas (21,2%) y de intenciones emprendedoras (33,3%) (p.73).

### C. Barreras de las mujeres emprendedoras

Las mujeres emprendedoras desafían varias trabas y prejuicios a lo largo de la fase de vida de los negocios. Uno de ellos son los prejuicios sobre el emprendimiento, ya que a este se le considera una actividad ambigua en la generación de dinero para la subsistencia y autorrealización en comparación a un sueldo estable y seguro que brindan las empresas formales. Se le relaciona como una opción para aquellos que no tienen acceso a alternativas más favorables. Una de las barreras más destacadas en los emprendimientos de mujeres se crea en la mente de las personas con estereotipos y discriminación de género.

Durante muchos años se ha tenido el concepto en la sociedad que solo los hombres son capaces de generar ingresos y sustentar la necesidad considerándolos los únicos motivados financieramente en sus metas y es más probable que ellos sean quienes sigan adelante con el negocio familiar. Esta idea estereotipada se ha desmentido en la actualidad, las mujeres tienen habilidades para generar riquezas, competencias e impulso para salir adelante, apoyar a su familia o sostenerla económicamente. “Las mujeres,

generalmente, están más impulsadas por un propósito y es más probable que comiencen un negocio motivadas por la posibilidad de hacer una diferencia o una transformación en el mundo” “Ref.[4]”.

Por otro lado, se considera la dificultad en el balance del cumplimiento óptimo de responsabilidades laborales y familiares. La flexibilidad horaria es un grave problema, ya que la mujer emprendedora experimenta una sensación abrumadora al equilibrar la alta exigencia y dedicación que le demanda de ambos entornos de manera simultánea, debido a la alta exigencia y dedicación que se le demanda, puede sentir una carga adicional al manejar la doble presencia de responsabilidades. Ella puede experimentar una sensación de abrumadora carga al equilibrar las exigencias y el compromiso necesario.

Otra de las barreras está relacionada con la ausencia del profesionalismo con relación a las dificultades financieras. Varias mujeres emprendedoras no lograron financiarse con préstamos sino con algunos premios de concursos, y de subsidios públicos y privados, a partir de programas especiales, pero casi todas presentan reticencia a pedir préstamos para no incrementar el riesgo y la incertidumbre que ya estaban experimentando “Ref. [4]”. Esta desconfianza se incrementa al no contar con titularidad bancaria, dando a entender que no tienen fuentes de ingreso y ahorros para garantizar préstamos. En el mundo la cifra mundial de la brecha de género sitúa un 4%, con un 78 por ciento de hombres que aseguran tener una cuenta en una institución financiera oficial frente al 74 por ciento de las mujeres. “Ref. [2]”.

No obstante, se necesitan recursos para emprender, por eso es crucial analizar y contrastar las fuentes de financiamiento y oportunidades disponibles para las mujeres y los varones.

El riesgo e incertidumbres es palpante en los negocios sin experiencia previa en las finanzas. Esto se genera por la falta de conocimiento técnico, y plan de acción para establecer estrategias adecuadas. Es relevante brindar capacitaciones para que obtengan el conocimiento básico en gestión administrativa, comunicación y marketing para penetrar en el mercado generando valor. Ahora si el capital es un elemento importante en el negocio, los cuales en su mayoría inician con financiamiento, muchas mujeres de zonas marginadas y rurales no tienen conocimientos de finanzas y la relevancia de un buen historial crediticio. La palabra incertidumbre es inherente en las finanzas, y este cuando más alto es, más ganancias se deben obtener, pero hay un nivel aceptable al cual pueden llegar. “Lamentablemente muchos negocios pequeños o incipientes no pasan la prueba de historial crediticio por el elevado riesgo que generan estos” “Ref. [4]”.

Esta difícil realidad es una experiencia común para muchas pequeñas y medianas empresas (PYME) dirigidas por mujeres en toda África. A pesar de la creciente disponibilidad de productos de crédito digital con garantías casi instantáneas en los mercados más desarrollados, muchas mujeres empresarias africanas siguen enfrentando serias dificultades para acceder a préstamos. “La referencia [9]”, entre estos obstáculos se encuentran el acceso limitado a garantías,

requisitos de documentación exigentes, tasas de interés elevadas, procedimientos de solicitud complicados y una comunicación deficiente con los gerentes de relaciones.

En respuesta a estos desafíos, el Banco Mundial, apoyado por la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi), ha lanzado un innovador producto de préstamos de flujo de efectivo digital para abordar estos problemas de manera efectiva. Este programa ha sido diseñado específicamente para atender las necesidades únicas de las pequeñas y medianas empresas (PYME), simplificando el proceso de solicitud de préstamos para hacerlo más accesible y menos abrumador “Ref.[9]”.

Una de las principales innovaciones del programa es su enfoque en la evaluación crediticia, que prioriza el flujo de efectivo en lugar de las garantías tradicionales. Esto amplía las oportunidades de financiamiento para emprendedores que antes estaban en desventaja y promueve una era necesaria de transparencia en los procesos de préstamo. Un testimonio de una PYME en África Occidental destaca la dificultad que enfrentan las mujeres para obtener préstamos en comparación con sus homólogos masculinos, debido a las estrictas restricciones de garantías.

Los ensayos iniciales de este enfoque innovador en Nigeria, en colaboración con los principales prestamistas comerciales Access Bank y Sterling Bank, han arrojado resultados prometedores. El éxito ha sido tan alentador que el próximo paso es expandir este modelo más allá de las fronteras de Nigeria (p.39).

#### *D. Ejemplos de mujeres emprendedoras*

Durante los últimos años más mujeres se han sumado a emprender en zonas rurales y en ciudades en desarrollo rompiendo los esquemas y las barreras que la sociedad les había impuesto. El emprendimiento de damas en zonas rurales está direccionado en la agricultura, ganadería, transformación y comercialización de productos, además de la artesanía, entre otros. A continuación, se muestran casos de damas que han salido adelante.

#### Casos de emprendimiento en zonas rurales:

Rosa Fernández se dedica a tejer mecedoras y sillas confeccionadas con hojas de palma. La palma de guano es materia prima que crece de manera silvestre cerca al municipio en el que vive; se puede utilizar en la elaboración de artesanía tradicional y para techar las casas. El costo de la materia prima es accesible, lo cual no requiere de mucha inversión para iniciar su emprendimiento, pero si necesita de tiempo y del conocimiento para su elaboración. “La referencia [8]”, Rosa explica que comenzó a darle forma a los muebles a los 11 años; es una tradición familiar: su abuela y su madre también los tejían. Ella aprovechó esa enseñanza para independizarse e iniciar su negocio hace 20 años en República Dominicana.

Corina del Carmen generó ingresos sin la necesidad de salir de su casa para trabajar. Ella junto con otras dos socias de la Unión de personas Sabores de Vista Hermosa se dedican a la elaboración de comida gourmet casera. Corina empezó en el mundo de la cocina en un restaurante, donde laboró por muchos años, pero el restaurante cerró por motivos económicos. “Me quedé sin trabajo y entonces fue que con mis compañeras decidimos asociarnos para hacer ventas en la casa, ya que vimos que era una buena opción abrir un negocio, aunque fuera pequeño” “Ref.[10]”. Gracias a esta decisión el estilo de vida de Corina ha evolucionado en los últimos años. “Antes para ganar el dinero tenía que salir de casa, ahora no tengo que hacerlo, porque lo tengo aquí al lado, y se hace más fácil. Además, ahora ya no sólo dependo de lo que me pagan en el restaurante, sino que saco mis propias ganancias”. “Ref.[10]”. Corina es una mujer soñadora, que desea abrir un local de evento en un terreno propio, y ser un agente de cambio en su comunidad en el país de El Salvador, ofreciendo empleo a más mujeres, brindando la oportunidad de superarse, así como les dieron a ellas.

Lidia es una emprendedora peruana de la comunidad campesina, iniciando negocios en artesanía, organizadora de ferias y productora de granos andinos. Ha sido marginada como mujer campesina en su coordinación de ferias. En su iniciativa de crear un nuevo negocio se endeudó y fracasó, sin embargo, les enseñó a no cometer los mismos errores e impulsó a administrar mejor con la experiencia ganada. Las ganas de no rendirse y levantarse le otorgaron fuerza en cada proceso de volver a iniciar. Lidia indica que no ha sido fácil emprender, pero no imposible; todo está en tu mente, en ningún momento debes pensar en rendirte porque una mujer emprendedora mejora la situación económica en su casa y la del país. En la actualidad es una negociante de granos que aprovecha las ferias para promocionar su producto y seguir creciendo, y todo esto fue gracias a su resiliencia y ganas de salir adelante.

#### Caso de mujeres emprendedoras en comunidades de desarrollo

Beatriz, una mujer ecuatoriana, tiene dos niñas, de ocho y un año y medio. La de ocho está estudiando mientras la bebé a partir de septiembre se va a un CDI (Centro de Desarrollo Infantil) “Ref. [12]”. Actualmente en las calles se ve a muchas mujeres que salen a trabajar con sus hijos con la razón de apoyar al hogar, sentirse capaces de colaborar y hacer dinero. Ella aprovecha las horas que no está su esposo en casa y sale 2 horas a prospectar productos y regresa a casa con dinero, permitiéndole sentirse capaz y valiosa “Ref. [18]”.

Alexa es una joven mujer mexicana casada de 29 años, tiene dos hijos, y disfruta de educación media superior. Trabaja cuatro días a la semana, tres horas al día como profesora de natación, percibe un bajo salario en su empleo actual, pero valora mucho la seguridad social brindada para ella y su familia. Otra consideración que resalta de su trabajo es que le permite realizar las actividades domésticas y ocuparse de sus hijos, lo cual es muy significativo para ella.

También tiene otra fuente de ingreso: vende diversos productos como zapatos y cosméticos por catálogo, en esta

actividad lleva 5 años. En asociación con su esposo, “Inició un negocio informal de luz y sonido llamado DJ Cavan y otro de renta de juegos inflables que tiene por nombre Changuitos a bordo” “Ref. [13]”. Les estaba yendo bien, pero las restricciones de la pandemia les afectó mucho, dado que se cancelaron las fiestas por completo

Ella gestiona y administra, mientras de la parte operativa se encarga su esposo. Comenzaron este emprendimiento con reservas económicas propias y financiaron parte de su equipo, pero pagaron altos intereses, lo que dificulta el crecimiento del negocio. Debido al efecto negativo del encierro obligado, tuvieron que diversificar su negocio con las oportunidades que generaba este nuevo contexto para cooperar con los gastos de casa. Además, inició a promocionar botanas por catálogo y comida los fines de semana, sus familiares, amistades y personas conocidas solicitaban alimentos para ingerir durante el periodo de confinamiento, y aprovechó la oportunidad. Utilizó la ayuda de tecnología para comunicar a sus clientes entre viernes y jueves a través del teléfono o por la aplicación WhatsApp para alzar las órdenes, acordar el horario y realizar delivery a domicilio de los productos.

La comercialización de productos por catálogo y de comida le han ayudado a obtener más entradas, asimismo le queda tiempo para dedicarle a su familia, Lo cual es muy importante para ella y aprecia mucho el tiempo con sus seres queridos.

Indica que siempre ha soñado tener una compañía familiar que le permita generar ingresos para su familia pero que también le dé flexibilidad para el cuidado de sus seres queridos y responsabilidades domésticas. Una de las barreras que enfrenta es la insuficiencia de fondos y el margen reducido de ganancia para reinvertir, ya que gran parte de esta la destina a los gastos del hogar. Por ello señala que le gustaría capacitarse en administración y ventas ya que hasta el momento ha adquirido conocimiento de forma empírica, si bien ha aprendido con la experiencia, es consciente de que la capacitación le ayudaría “Ref. [13]”.

Las mujeres emprenden impulsadas por el amor hacia su familia, por el deseo de darles una mejora calidad de vida tanto como a ellas mismas y a otras mujeres; por ello las ganas de superarse con capacitación y apoyo son fundamentales para lograr más casos de éxito.

### III. METODOLOGÍA

El estudio de investigación emplea un método de recopilación de información denominada como búsqueda de literatura empírica, la cual se centra en reunir evidencia de múltiples revisiones en reconocidas bases de datos para plasmarlo en un documento que posibilite observar de manera global y puntualizada los resultados de estas. Para reafirmar lo mencionado “Ref. [6]”, este método busca ofrecer la evidencia más sólida disponible hasta la fecha en que se realizan las búsquedas sobre el tema en cuestión. En este caso es el emprendimiento como una herramienta efectiva para empoderar económicamente a las mujeres en las comunidades marginadas o en desarrollo. Asimismo, la indagación de los

materiales hallados en las bases de datos debe llevarse a cabo de manera sistemática y con precisión ya que de esta manera se encontrará información veraz y relevante.

Existe una gran cantidad de base de datos que pueden ser utilizadas para realizar la recolección de artículos, las más empleadas para el desarrollo de este trabajo fueron las bases de datos de Instituciones Especializadas y Redalyc, ya que son de acceso gratuito y abierto, por lo que a primera vista muestran investigaciones muy ordenadas por año; asimismo, en Redalyc se puede filtrar por palabras clave, autor, año y país; para que la información encontrada sea más útil para nuestro trabajo de investigación. En la búsqueda se consultaron otras fuentes acreditadas como Scielo, Dialnet, Revistas y Tesis, obteniendo la cantidad total de 18 artículos. A continuación, se muestra lo mencionado anteriormente en la Tabla 1 y Figura 1.

TABLA I.

Artículos encontrados en base de datos

Bases de Datos	Artículos Encontrados
Instituciones Especializadas (GEM, ONU, BBVA, PRODUCE, Banco Mundial)	5
Redalyc	4
Scielo	3
Revistas	2
Dialnet	2
Tesis	2
Total	18

La estrategia utilizada en la base de datos para obtener los artículos idóneos fue mediante el filtro de palabras claves.

Esta se realizó mediante los sinónimos y palabras relacionadas al tema de investigación, tales como “emprendimiento”, “empoderamiento femenino”, “rol fundamental” y “comunidades marginadas”. Se realizó la aplicación de otros filtros para la inclusión o exclusión de fuentes encontradas, ya que algunos de ellos no cumplían con la estructura IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión o Conclusión) y no guardaban relación con la variable de estudio “el emprendimiento como herramienta efectiva para el empoderamiento económico en las mujeres en comunidades marginadas o en desarrollo”, otros de ellos se

encontraban fuera de los años 2019-2024, país e idioma establecido, como en este caso Perú y el idioma español.

Aquellos que no cumplieron estos parámetros tuvieron que ser descartados y sólo se conservaron los 18 artículos que sí cumplían con todo lo mencionado y los que brindaban información precisa y relacionada con nuestro tema de investigación.

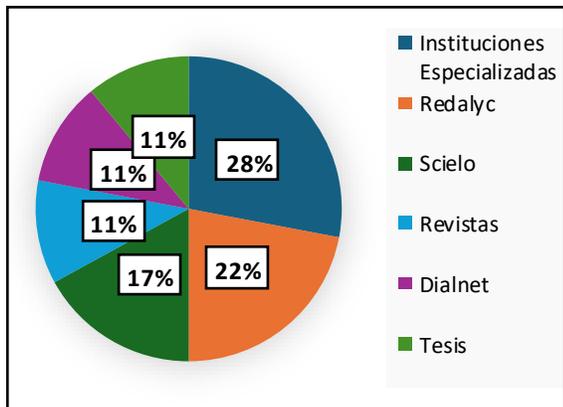


Fig. 1 Base de datos examinadas

La relación total de artículos consultados destinados para el desarrollo de la actual investigación representa un total de 18 fuentes encontradas de las cuales como se puede observar los que poseen un mayor porcentaje (28%) corresponde a la base de datos de Instituciones Especializadas y el de menor índice de porcentaje (11%) lo representan las fuentes Dialnet, Revistas y Tesis. En el gráfico se denota el porcentaje que representa cada fuente consultada.

#### IV. CONCLUSIONES

Las mujeres rurales desempeñan un papel importante para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible; sin embargo, hoy en día, las mujeres de todos los países siguen enfrentándose a la desigualdad y discriminación. Son víctimas de violencia, abusos y un trato injusto en su hogar, entorno de trabajo y sus comunidades solo por el hecho de ser mujeres, negando las oportunidades para educarse, ganar un salario digno, expresar su opinión, voto y liderar. La mayor parte de las personas que viven en situación de pobreza son ellas, ya que tienen acceso limitado de recursos, poder e influencia en comparación con los varones.

Las mujeres en comunidades marginadas o en desarrollo son vistas como trabajadoras del hogar, más no como una pieza fundamental en el aporte económico de la familia. El emprendimiento sería una herramienta efectiva de empoderamiento.

Hoy en día, el emprendimiento está tomando cada vez más relevancia. El espíritu innovador en los negocios es fundamental, ya que tiene la capacidad de elevar el nivel de vida y generar ingresos, no solo para las emprendedoras, sino también para otros agentes que las rodean. Es por ello por lo

que, es de suma importancia, promover esta mentalidad desde la educación en las mujeres.

Es crucial enfocarse más en las mujeres que están lanzando y expandiendo empresas de alto crecimiento, innovadoras y con gran potencial de mercado, especialmente en sectores predominantemente masculinos. Se debe evitar separarlas de los negocios por estereotipos antiguos, ya que las mujeres de comunidades marginadas o en desarrollo merecen tener un arma poderosa para salir adelante por ellas mismas.

Las autoridades deben implementar un enfoque global, coordinado y diverso que favorezca la inclusión de las mujeres emprendedoras, de manera que se mejore el entorno digital empresarial, especialmente en términos de regulación, leyes e infraestructura, con el objetivo de apoyar a las empresas lideradas por mujeres. Mejorar el acceso financiero a las emprendedoras y que se lancen iniciativas para ayudar a las mujeres a mejorar y/o desarrollar habilidades empresariales es de vital importancia.

#### AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

A nuestros padres, quienes han sido nuestro mayor apoyo incondicional a lo largo de nuestra formación académica. Su amor, motivación y confianza en nuestras capacidades han sido una fuente de inspiración para superar cada desafío y alcanzar nuestras metas. Gracias por inculcarnos los valores de perseverancia y dedicación que han sido fundamentales en nuestra formación personal y profesional. Este logro no habría sido posible sin ustedes.

#### REFERENCIAS

- [1] Aquino Reyes, R. G. & Castaño, Vargas, M. V. (2019). El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45530>
- [2] Banco Mundial. (2021). The Global Findex Database: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19. <http://documents.worldbank.org/curated/en/187761468179367706/pdf/WPS7255.pdf>
- [3] Castillo-SantaMaría, B., Ruiz-Nizama, J. L., Castillo-SantaMaría, I., & Saavedra-Ramírez, G. (2020). Educación y recursos económicos en mujeres del campo en Perú. Revista de Ciencias Sociales, 26. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146006/28064146006.pdf>
- [4] Debeljuh, P., Foutel, M. & Carbonell, S., T. (2021). Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/25843/24367>
- [5] Dussán, D., A., Mosquera, D., Y. & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. Revista Entornos, 32(2), 51-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017457>
- [6] Fernandez-Chinguel, Jose E, Zafra-Tanaka, Jessica H, Goicochea-Lugo, Sergio, Peralta, Christopher I, & Taype-Rondan, Alvaro. (2019). Aspectos básicos sobre la lectura de revisiones sistemáticas y la interpretación de metaanálisis. Acta Médica Peruana, 36(2), 157-169. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172019000200013&lng=es&tling=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172019000200013&lng=es&tling=es).
- [7] Finke, J., Osorio-Tinoco, F & Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. Cuadernos de Administración, 34, 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- [8] Fundación BBVA. (2022). Mujeres rurales: protagonistas de un futuro sostenible e inclusivo para el campo. <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/mujeres-rurales-protagonistas-de-un-futuro-sostenible-e-inclusivo-para-el-campo/>

- [9] GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/23. Women's Entrepreneurship Report. <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- [10] ONU MUJERES. (2016). Voces desde el terreno: 30 casos de mujeres emprendedoras. [https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2020/05/06/GT\\_VOCE%20DESDE%20EL%20TERRENO-compressed.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2020/05/06/GT_VOCE%20DESDE%20EL%20TERRENO-compressed.pdf)
- [11] Ordoñez-Abril, Daniel Yiwady, Castillo-López, Ana María, & Rodríguez-Bravo, Ivonne Maritza. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. Población y Desarrollo, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- [12] Pando Ezcurra, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera Mejía, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. Revista de Ciencias Sociales (Ve), Esp. 28(5), 234-245. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845019>
- [13] Paz Calderón, Y. P. (2022). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. Revista Espiga. <https://www.redalyc.org/journal/4678/467874084005/467874084005.pdf>
- [14] Portilla Granados, D., L. & Duque Barajas, N., Y. (2020) Rol de la mujer rural en el desarrollo comunitario de la Provincia de Pamplona. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/39057/nidduq97%20.pdf?sequence=3&isAll%20owed=y>
- [15] Produce. (2020). Perfil de la mujer emprendedora en el Perú. [https://www.producepresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Libro\\_Mujer\\_emprendedora\\_2020\\_Final.pdf](https://www.producepresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Libro_Mujer_emprendedora_2020_Final.pdf)
- [16] Rojas-Rojas, M., Tapia-Segarra, J., I., Herrera-Hugo, B. & Cárdenas-Lata, B., J. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. Revista científica, 7(3), 855-873. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>
- [17] Saavedra García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. Multidisciplinary Business Review, 16(2), 37-52. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- [18] Vega Solis C. y Bermúdez Lenis H. F. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). Revista de Antropología Social, 28(2), 345-370. <https://doi.org/10.5209/raso.65618>