


Business Growth Based on Social Responsibility in the Construction Industry in Latin America A Systematic Review between the years 2018-2024

Ana Paula Ruiz-Vilchez ¹ Walter Alvaro Valdivia-Polo¹ Elena Jesús Alvarado-Cáceres¹




¹Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada del Norte, Perú, ruizvilchez14@gmail.com, valdiviapoloa@gmail.com, elena.alvarado@upn.pe

Abstract– The systematic review describes the application of Corporate Social Responsibility in the construction sector in Latin America. The objective being to collect information on the effective implementation of corporate social responsibility practices both internally and externally in the construction sector in Latin America. The PRISMA methodology was used, making use of virtual libraries such as Scopus, Science Direct, ProQuest, Scielo, Redalyc, Web of Science. The results obtained show that those organizations that apply CSR practices experience improvements in both their organizational and social development. However, there are entities that suffer negative consequences from failing to use these techniques. Concluding that, if there is no adequate management in terms of application strategies regarding corporate social responsibility, organizations will not achieve their objectives based on the social, economic and environmental sphere.

Keywords- Social Responsibility, Business Growth, practices, impact, strategies.

Crecimiento Empresarial Basado en la Responsabilidad Social del Rubro Construcción en Latinoamérica Una Revisión Sistemática entre Los años 2018-2024

Business Growth Based on Social Responsibility in the Construction Industry in Latin America A Systematic Review between the years 2018-2024

Ana Paula Ruiz-Vilchez ¹, Walter Alvaro Valdivia-Polo¹, Dra. Elena Jesús Alvarado-Cáceres¹

¹Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada del Norte, Perú, ruizvilchez14@gmail.com, valdiviapoloa@gmail.com, elena.alvarado@upn.pe

Resumen- La revisión sistemática describe la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector construcción en Latinoamérica. Siendo el objetivo recopilar información sobre la implementación efectiva de prácticas de responsabilidad social empresarial tanto a nivel interno como externo en el sector construcción en Latinoamérica. Se empleó la metodología PRISMA, haciendo uso de bibliotecas virtuales como Scopus, Science Direct, ProQuest, Scielo, Redalyc, Web of Science. Los resultados obtenidos muestran que aquellas organizaciones que aplican prácticas de RSE, experimentan mejoras tanto en su desarrollo organizacional como social. Sin embargo, existen entidades que sufren consecuencias negativas al no lograr emplear dichas técnicas. Concluyendo que, si no existe una adecuada gestión en cuanto a estrategias de aplicación respecto a la responsabilidad social empresarial, las organizaciones no lograrán sus objetivos trazados en base al ámbito social, económico y ambiental.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Crecimiento Empresarial, prácticas, impacto, estrategias.

Abstract- The systematic review describes the application of Corporate Social Responsibility in the construction sector in Latin America. The objective being to collect information on the effective implementation of corporate social responsibility practices both internally and externally in the construction sector in Latin America. The PRISMA methodology was used, making use of virtual libraries such as Scopus, Science Direct, ProQuest, Scielo, Redalyc, Web of Science. The results obtained show that those organizations that apply CSR practices experience improvements in both their organizational and social development. However, there are entities that suffer negative consequences from failing to use these techniques. Concluding that, if there is no adequate management in terms of application strategies regarding corporate social responsibility, organizations will not achieve their objectives based on the social, economic and environmental sphere.

Keywords- Social Responsibility, Business Growth, practices, impact, strategies.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la Responsabilidad Social Empresarial es un campo de estudio ampliamente investigado, destacando su significativo impacto en empresas de diversos sectores de América Latina [1]. En el mundo, diversas organizaciones enfrentan desafíos socio ambientales derivados del contexto político y económico [2] enfatizando la importancia de que los organismos en países latinoamericanos reconozcan la necesidad imperativa de implementar la RSE, ya que esta contribuye significativamente a la preservación ambiental y al bienestar social, evidenciando que el desarrollo empresarial desempeña un papel crucial en la sostenibilidad de las organizaciones, proporcionando beneficios significativos a las empresas [3].

La Responsabilidad Social Empresarial implica establecer prácticas responsables para los empleados de una organización, centradas en crear un ambiente laboral adecuado [4]. También se destaca que la RSE tiene un impacto considerable a través de las prácticas que se adopten, ya que pueden influir positivamente en todos los aspectos relacionados con los negocios. La mayoría de las empresas prefieren crecer económicamente a costa de una mala organización interna y una gestión inadecuada de sus colaboradores. Es por ello que, el crecimiento empresarial se da siempre y cuando las empresas prioricen la ética laboral [5].

En efecto la RSE radica en una constante evolución, desde ideas precapitalistas hasta pensamientos capitalistas. Es así como la RSE juega un papel fundamental brindando estrategias para beneficiar a los colaboradores y a la sociedad [6].

En realidad, la industria de la construcción en América Latina debe enfocarse en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que esto permitirá que muchas empresas de este

sector adopten estrategias beneficiosas. Colombia y México enfrentan desafíos relacionados con la falta de una respuesta eficiente y justa por parte de las organizaciones hacia sus comunidades, especialmente en la implementación de programas para diversos proyectos [1].

Este artículo aborda el impacto del crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social del sector construcción en Latinoamérica durante el 2018-2024, considerando que el éxito empresarial se vincula estrechamente con la RSE, ya que cualquier acción en este ámbito tendrá un efecto significativo y positivo en la organización. La RSE tiene el potencial de beneficiar enormemente a la población de varios países latinoamericanos que enfrentan carencias y deficiencias en estrategias relacionadas con la RSE en el sector de la construcción.

Una revisión sistemática sobre prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas del sector de la construcción en Medellín, Colombia, centralizó el estudio en empresas con menos de 10 años de existencia, que priorizan métodos orientados hacia la comunidad y sus empleados. Además, destacaron que una de las herramientas más utilizadas por estas empresas son las prácticas ambientales y estrategias de marketing social responsable [5]. Otros estudios orientados a la RSE de las empresas constructoras mostraron la importancia de lo socio ambiental, puesto que las entidades de este sector generan perjuicios a la comunidad, a su entorno y al su país [7].

Siendo el presente estudio relevante porque (a) se enfoca en empresas del sector de la construcción que implementan proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sin limitaciones en su alcance de ejecución; (b) el análisis no solo aborda aspectos socio ambientales, sino que también se dirige a acciones que respaldan el medio ambiente, el gobierno, la economía y la sociedad en general; (c) se basa en referencias en idiomas como inglés, español y portugués; (d) la revisión sistemática integra las herramientas estratégicas utilizadas en la implementación de la RSE, las cuales han contribuido al crecimiento empresarial.

El objetivo de este estudio se enfocó en recopilar información sobre la implementación efectiva de prácticas de responsabilidad social empresarial tanto interna como externa dentro del sector de la construcción en Latinoamérica, con el fin de analizar el crecimiento sostenible.

II. METODOLOGÍA

Se llevó a cabo el análisis utilizando el enfoque metodológico PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analysis) [1]. La investigación hizo uso de bases de datos, con el fin de obtener información relevante respecto a RSE. La pregunta de investigación considerada fue ¿Cuál ha sido el impacto del crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social del sector construcción en Latinoamérica durante el 2018-2024?

La búsqueda en las distintas bases de datos confiables, se realizó usando palabras claves como: Business growth,

corporate social and responsibility, así mismo se utilizaron operadores booleanos como AND, OR y NOT, se aplicaron criterios de selección como (a) crecimiento empresarial en relación a la responsabilidad social; (b) estrategias utilizadas para incorporar la RSE dentro de la industria de construcción; (c) artículos redactados en el idioma español, inglés y portugués; (d) publicaciones dentro del periodo 2018-2024; y (e) estudios de países latinoamericanos.

TABLA I
PROCESO DE SELECCIÓN ESTUDIOS

Base de Datos	Estrategia de búsqueda	N° de resultados de Base	N° de resultados incluidos 1er filtro	N° de resultados excluidos	N° de resultados incluidos 2do filtro	N° de resultados excluidos
Scopus	Business growth in Latin America	120	105	15	3	12
Pro-Quest	Business growth	130	112	18	6	12
Scielo	Responsabilidad Social en empresas constructoras	125	105	20	4	16
Redalyc	Crecimiento Empresarial y Responsabilidad Social	110	100	10	3	7
Science Direct	Responsabilidad social das empresas	135	114	21	2	19
Web of Science	Corporate social responsibility AND business growth	50	35	15	1	14
TOTAL		670	571	99	19	80

La Tabla I. Muestra las cantidades de estudios seleccionados tras una búsqueda exhaustiva en las bases de datos mencionados.

Finalmente, el método de exclusión de los estudios se realizó de acuerdo con los siguientes criterios: (a) estudios que muestran datos irrelevantes para la investigación tales como resultados que no tengan vínculo con la industria de construcción; (b) búsquedas que no contengan resultados relacionados con las variables de investigadas; y (c) publicaciones de países que no pertenezcan a América Latina.

III. RESULTADOS

Después de realizar la revisión sistemática haciendo uso de la metodología PRISMA, en la cual se consideraron criterios de exclusión, palabras clave, periodo de estudio, estructura IMRD. De esta manera, se obtuvo un total de 19 estudios que cumplen con los criterios establecidos. Los hallazgos se distribuyeron de la siguiente manera: Scielo 4 artículos; Scopus 3, Redalyc 3, Proquest 6, ScienceDirect 2 y Web of Science 1 artículo.

Características de los Estudios

TABLA II
ARTÍCULOS POR BASE DE DATOS Y POR IDIOMA

Base de Datos	Cantidad de Publicaciones	%	Idioma		
			Español	Inglés	Portugués
Scielo	4	21		3	1
Scopus	3	16		2	1
Redalyc	3	16	3		
ProQuest	6	32	1	4	1
Science Direct	2	11		2	
Web of Science	1	5			1
TOTAL	19	100	4	11	4
	%		21	58	21

La Tabla II. Indica los idiomas en los que fueron generados los artículos científicos seleccionados, de tal manera que muestra los porcentajes de las publicaciones en Bases de Datos.

Por otro lado, se identificaron un total de nueve países, con la siguiente distribución: Colombia, Brasil y Perú, con cuatro estudios cada uno; México con dos artículos; y Argentina, República Dominicana, Ecuador, Chile y Paraguay, cada uno con una investigación. Distribución de las investigaciones por países incluidas en el estudio. (Fig. 1).

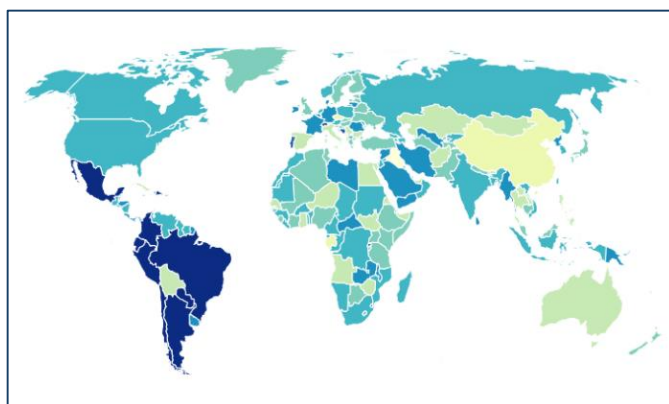


Fig. 1. Frecuencia de publicaciones de los países latinoamericanos.

Riesgo de Sesgo de los Estudios

Asimismo, en el año 2023 existió la mayor cantidad de estudios publicados referentes al tema, mostrando 6 artículos. Deduciendo que su probable aumento es debido a que hoy en día se está priorizando la RSE en las empresas constructoras de Latinoamérica. Cabe mencionar que en el año 2021 se registró 5 artículos y finalmente, en el 2024 a principios de año ya se encuentran 2 investigaciones con relación al tema. (Fig. 2).

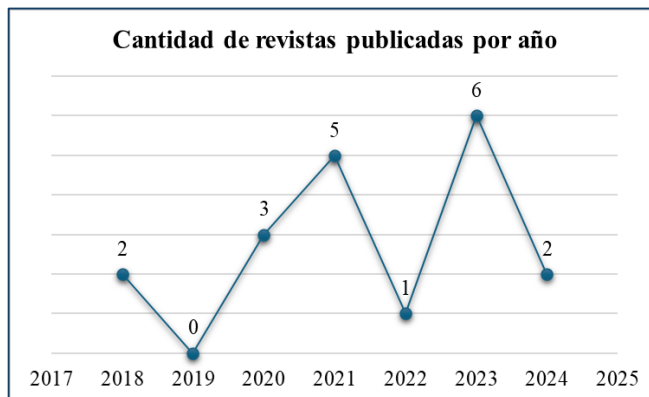


Fig. 2. Tendencia de publicaciones en revistas pertenecientes al informe.

Sin embargo, la revista con mayor cantidad de publicaciones durante el intervalo 2018 – 2024 es “Journal of Management and Economics for Iberoamerica” la cual tuvo 2 publicaciones que aportaron significativamente al estudio, de igual manera, la editorial “Journal of Cleaner Production”, realizó 2 publicaciones sobre los temas abordados. En consecuencia, las demás revistas realizaron 1 publicación científica de acuerdo con el tema de investigación. (Fig. 3).



Fig. 3. Tendencia de editoriales que publicaron.

De igual manera, la mayor cantidad de estudios fue encontrado en el idioma de inglés, dando un porcentaje del 58%, mientras que los idiomas de español y portugués muestran

un mismo total en cuanto a las cantidades de pesquisas científicas con 21%. (Fig. 4).

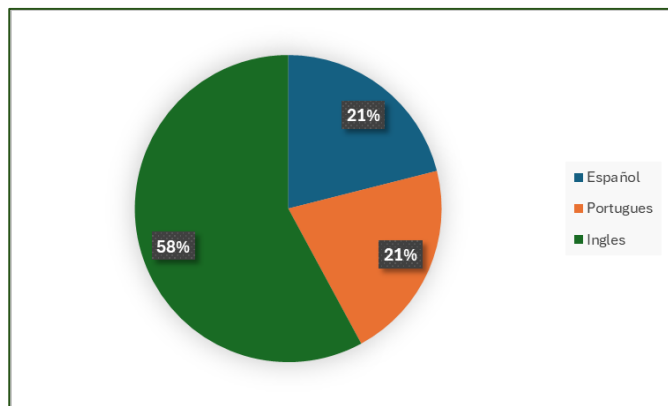


Fig. 4. Cantidad en porcentajes por idioma de las revistas

Resultados de los Estudios Individuales

Estrategias para alcanzar el Crecimiento Empresarial

El crecimiento empresarial se basa en aspectos como la competitividad, productividad, reputación, calidad e identidad. [5]. Una de las estrategias para lograr el crecimiento empresarial es usar de manera correcta la RSE a fin de que los negocios, la comunidad y el medio ambiente se beneficien. Siendo uno de los objetivos principales el lograr la expansión del valor de la empresa. Al lograr este propósito, el valor en el mercado aumentará y mejorarán las organizaciones. Es por ello que los empresarios deben usar estrategias de RSE para maximizar el valor y sostenibilidad de sus empresas [8].

Ante tal situación el estado debe de trabajar de la mano con las empresas para que juntos logren formar una sociedad basada en principios éticos, alineados a la RSE a fin de concretar los objetivos gubernamentales y empresariales [9],

Para lograr un crecimiento empresarial, las organizaciones deben adoptar diversas estrategias como la implementación de nuevas tecnologías, la innovación en sus negocios y la búsqueda de nuevos materiales. Esto debe hacerse con un enfoque en el desarrollo sostenible, utilizando estrategias de RSE para mejorar la sociedad [10].

Las entidades buscan crecimiento empresarial con un compromiso social hacia el desarrollo sostenible, lo cual es viable si se aplican estrategias de RSE, lo cual ayudará a mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operan, por lo tanto, al generarse buenas prácticas de RSE, lograrán objetivos empresariales, sociales y económicos [2].

Dimensiones Carroll de la RSE

Se hallaron cuatro aspectos claves con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que son expuestas de la siguiente manera.

En primer lugar, alegan que existe la faceta de responsabilidad ética, lo cual se refiere a las acciones y decisiones que desarrolla una entidad, considerando que las mismas sean de una manera justa, brindando respeto y seguridad hacia los consumidores, trabajadores, comunidad y accionistas [11]. En particular, se encuentra la elaboración de diferentes obras dentro de la industria de construcción, lo cual implica la generación del compromiso ético [4]. En segundo lugar, se encuentra la dimensión de responsabilidad legal [12], cuya finalidad es presentada dentro de las obligaciones que tiene una empresa conforme a las leyes vigentes que establece el gobierno, siendo crucial su aplicación ya que una compañía debe ser clara en el cumplimiento de la normativa [2] y [13]. En tercer lugar, se presenta el enfoque de responsabilidad filantrópica la cual influye significativamente en la implementación de acciones orientadas al bienestar social. Este enfoque promueve la ejecución de actividades relacionadas con programas sociales, lo cual contribuye a la mejora de la calidad de vida en la comunidad. Además, se argumenta que dichas actividades filantrópicas no solo benefician directamente a los grupos más vulnerables, sino que también los fortalece socialmente [1]. La responsabilidad filantrópica, por lo tanto, no se limita a acciones aisladas, sino que se integra en una estrategia más amplia de compromiso social y sostenibilidad [14]. En cuarto lugar, la dimensión económica tiene como propósito generar beneficios y rentabilidad propia para una empresa y sus colaboradores [15]. Asimismo, las entidades tienen que ser competitivas empleando prácticas de RSE para brindar eficiencia en la elaboración de sus servicios [16].

Con lo mencionado anteriormente, es esencial para las organizaciones la adopción de responsabilidades de acuerdo con sus intereses, ya que de esta manera se alcanza una armonía entre los aspectos económicos, sociales y ambientales; buscando beneficiar a los empleados, proveedores, clientes y otras organizaciones.

Resultados de la Síntesis

Impacto de la RSE en el entorno externo e interno de las empresas

Se confirma que existen impactos importantes en las empresas a raíz de la falta de aplicación de RSE, tanto a nivel interno como externo, lo cual repercute negativamente en el crecimiento empresarial, evitando el avance de las organizaciones [13]. De acuerdo con lo expuesto se evidencian dos enfoques: interno y externo. (Obsérvese en la Tabla 3).

Tabla III
IMPACTOS TRASCENDENTALES EN EL ENFOQUE INTERNO Y EXTERNO AL APLICAR LA RSE.

Enfoque	Impacto	Autores	
Interno	Compromiso y desempeño de los trabajadores	Beckmann, M. y Yassin, Y. 2023. [17]	
	Desmotivación y baja moral de los colaboradores	Peñafior et al., 2023. [8]	
	Salida de personal		
	Deterioro del clima laboral	Gallardo et al., 2021. [18]	
	Impacto en la productividad		
	Disminución de compromiso y lealtad de los trabajadores		Alzate et al., 2020. [15]
	Incremento de conflictos internos		Acuña et al., 2023. [16]
	Falta de innovación	Bernal et al., 2023. [9]	
	Conflictos con los colaboradores por mala gestión empresarial	Caballero et al., 2021. [19] y Simonetta, C. 2018. [20]	
	Externo	Medio ambiente y compromiso social de las empresas	Astoray et al., 2024. [2]
Ambiente laboral dentro de la organización		Cordova et al., 2024. [4]	
Desarrollo sostenible en el ámbito económico de la sociedad		Marco et al., 2024. [5]	
Retiro de la inversión por parte de los consumidores		Castillo et al., 202. [1]	
Daño de reputación de la entidad		Freitas et al., 2021. [14]	
Conflicto en la comunidad por falta de efectividad de RSE aplicadas		Barzola et al., 2023. [21]	

En primer lugar, se identifica el enfoque interno, el cual afecta a los colaboradores de una empresa cuando no se implementan estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Es crucial mitigar los impactos negativos tanto a corto como a largo plazo para lograr el éxito en este ámbito. La motivación de los trabajadores es esencial para evitar la rotación de personal, el deterioro del clima organizacional y la desmotivación laboral [15]. Además, una adecuada aplicación de la RSE interna puede mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados, lo que a su vez incrementa la productividad y reduce los costos asociados al reclutamiento y la formación de nuevos empleados [3]. También se destaca la importancia de fomentar un entorno laboral saludable y seguro, así como la promoción de oportunidades de desarrollo profesional y personal para los empleados [11].

En segundo lugar, se aborda el enfoque externo, donde el desarrollo sostenible impacta tanto en el contexto laboral como

en el social [1]. La falta de estrategias de RSE puede generar conflictos en la comunidad y afectar negativamente la percepción de la empresa. Es fundamental evitar estos impactos mediante la correcta aplicación de la responsabilidad social, dado que esta no solo fortalece la conexión con la comunidad, sino que también fomenta el progreso efectivo de la organización [14]. Una RSE bien gestionada puede fortalecer la reputación corporativa, aumentar la lealtad de los clientes y atraer inversiones [8]. Además, se promueve la sostenibilidad ambiental mediante prácticas que minimicen el impacto ecológico de las operaciones empresariales, promoviendo de esta manera un balance entre el desarrollo económico, el bienestar comunitario y la conservación del entorno natural [9].

IV. DISCUSIÓN

La noción de la Responsabilidad Social Empresarial es amplia, lo cual aborda diferentes facetas según el contexto de análisis. La literatura científica revisada ofrece una variedad de perspectivas y enfoques que reflejan la complejidad del tema. Algunos autores destacan la importancia de la RSE como una estrategia para mejorar la reputación corporativa, mientras que otras personas lo enfocan como una obligación ética y moral inherente a la operación empresarial. Estas opiniones, suelen ser contradictorias debido a diferentes interpretaciones de objetivos y beneficios que presenta la RSE; por otro lado, asemejan este punto como una prioridad de integración de prácticas sostenibles y responsables en la gestión empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye actuando de manera dual dentro de una empresa. Además, funciona como una fuerza impulsora que promueve el desarrollo sostenible de la comunidad. A través de iniciativas sociales y ambientales. Una organización puede contribuir significativamente en el bienestar social, elevando el estándar de vida de las personas y fomentando prácticas sostenibles que beneficien al entorno natural. Por otro lado, la RSE actúa como una fuerza de atracción que exige un fuerte liderazgo organizacional. Este liderazgo implica que la empresa, con un enfoque ético y responsable, cumpla con sus compromisos hacia los colaboradores, asegurando condiciones laborales justas, oportunidades de desarrollo profesional y un ambiente de trabajo positivo. Este enfoque no solo fortalece la relación de la entidad con la comunidad y sus empleados, sino que también establece una base sólida para un crecimiento sostenido y próspero [18].

La RSE implica llevar a cabo negocios basándose en principios éticos y cumpliendo con los estándares legales para beneficiar el entorno en el que se desarrollan las actividades de la organización. La ética, en este contexto, juega un papel fundamental, ya que es esencial para el desarrollo efectivo y sostenible de la RSE [19].

La importancia de la RSE radica en la inclusión de todas las partes interesadas, como la población, los trabajadores y la comunidad en general. Dado que la empresa utiliza los recursos de la comunidad, siendo fundamental que los beneficios se distribuyan de manera equitativa entre todos los involucrados.

Este enfoque inclusivo asegura que la empresa no solo promueva el desarrollo económico, sino que también contribuya al bienestar social y ambiental de la comunidad en la que opera.

Asimismo, basado en el estudio realizado, se pueden identificar diversos impactos centrados en el crecimiento empresarial y en el sector de la construcción. La RSE mejora significativamente la reputación de la empresa, ya que contribuye agregando valor a los servicios o productos que ofrece. Al integrar prácticas responsables y sostenibles en sus operaciones, la empresa no solo demuestra su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, sino que también destaca en un mercado cada vez más competitivo. Este enfoque estratégico aumenta las posibilidades de que los consumidores prefieran sus servicios o productos sobre los de la competencia, lo que a su vez puede conducir a un aumento en la cuota de mercado y a una mayor rentabilidad a largo plazo [15].

Por último, algunas empresas constructoras que afirman realizar trabajos de RSE a menudo se centran únicamente en su propio éxito, cumpliendo solo con sus objetivos y manejando el concepto de manera limitada. Sin embargo, la verdadera RSE engloba beneficios tanto para los empresarios como para los trabajadores y la comunidad. Es esencial llevar a cabo acciones que contribuyan positivamente a la sociedad para cambiar esta visión equivocada de la RSE. Para que una organización implemente efectivamente estrategias de RSE, debe existir una relación de liderazgo con todas las partes interesadas, fundamentada en valores éticos y morales específicos. Esto incluye tener motivaciones e intenciones claras respecto al cuidado del medio ambiente y al bienestar social, tanto dentro como fuera de la empresa. La RSE no debe ser vista como una mera estrategia de marketing o una obligación legal, sino como una responsabilidad fundamental que tiene el potencial de generar un impacto positivo duradero. Al integrar estos principios en su modelo de negocio, las empresas constructoras no solo mejoran su reputación, sino que también contribuyen a la creación de un entorno más justo y sostenible para todos.

V. CONCLUSIONES

Se identificaron conceptos claves sobre el crecimiento empresarial y la responsabilidad social en empresas de construcción. Los impactos negativos de las estrategias de RSE incluyeron desmotivación, baja moral, deterioro del clima laboral, falta de innovación y daño a la reputación. Los impactos positivos fueron compromiso y desempeño de los trabajadores, desarrollo sostenible económico y un buen ambiente laboral. Esto indica que aplicar estrategias de RSE en empresas del sector construcción no garantiza un impacto empresarial positivo.

Por último, la presente investigación es clave para futuros estudios, ya que analiza cómo la práctica de la RSE, influye en el desarrollo sostenible y la competitividad a nivel empresarial. Además, establece un punto de partida para futuros estudios empíricos que profundicen en la implementación adecuada de

políticas sociales e internas, considerando su impacto en el ámbito económico, social y ambiental.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios por darnos la sabiduría en culminar este proyecto. A nuestros padres y hermanos, por su constante apoyo, que han sido fundamentales en todo momento. También a nuestra maestra, Elena Jesús Alvarado Cáceres, por su guía y paciencia durante todo el proceso. Su dedicación y conocimiento fueron esenciales para la realización de este informe.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a la Universidad Privada del Norte por brindarnos las herramientas, la oportunidad y el entorno necesario para nuestro crecimiento académico y personal.

REFERENCIAS

- [1] Fajardo, J., López, C., Sierra, J. y Velásquez C. (2024) Un acercamiento a las metodologías para la valoración financiera: análisis bibliométrico y revisión sistemática de literatura. *Revista Academia & Negocios*, 10(1), 36-52. <https://doi.org/10.29393/RAN10-3ULCJ40003>
- [2] Astoray-Palomino, D., Goicochea-Parques, D., Romero-Vela, S., Santa María-Relaiza, H. y Siesquén-García, L. (2024). Corporate social responsibility: a look at the citizen approach. *Revista De Gestão Social e Ambiental* 18(4), 1-14. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n4-034>.
- [3] De Barros, M., De Sousa, E. y Melo, P. (2020). Responsabilidade social corporativa: um estudo de múltiplos casos da indústria da construção civil no estado da bahia, brasil. *Journal on Innovation and Sustainability*, 11(3). <http://dx.doi.org/10.23925/2179-3565.2020v11i3p73-82>
- [4] Córdova-Buiza, F., Farro-Portocarrero, I., Fernández-Hurtado, G. y Usuriaga-Medrano, D. (2023). Corporate Social Responsibility Latin America: A Systematic Review and Future Research Agenda. *European Conference on Management, Leadership & Governance*, 406-415. <https://www.proquest.com/conference-papers-proceedings/corporate-social-responsibility-latin-america/docview/2901553781/se-2>
- [5] Marco-Fondevilla, M., Moneva-Abadía, J. y Velez-Ramirez, R. (2024). El Reporte Integrado Como Instrumento Comunicador De La RSE En América Latina. *Contaduría Universidad De Antioquia* (84),99-120. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n84a05>.
- [6] Sabah-Hasan, O. (2020). The Effect of the Relationship of Growth Return and Market Value on the Relationship of Liquidity and Company Value Growth. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 11(2), 503-523. [https://doi.org/10.14505/jarle.v11.2\(48\).23](https://doi.org/10.14505/jarle.v11.2(48).23).
- [7] Domínguez, D. (2020). Empresas constructoras y responsabilidad social corporativa: ¿Es posible? *Trascender Contabilidad y Gestión*, 5(15), 66-78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882020000300066
- [8] Peñaflores, R., Ramirez, J. y Sanagustin, V. (2023). Liderazgo, comunicación y satisfacción laboral para el compromiso de los empleados y la sostenibilidad de las empresas familiares en América Latina. *Ciencias Administrativas*, 13 (6), 137. <https://doi.org/10.3390/>
- [9] Bernal, J., Briones, A., Nieves, C. y Ripoll D. (2023) Influence of corporate social responsibility in the Dominican mining sector: A comparative study

- of extractive and auxiliary industries. *Journal of Cleaner Production*, 406(137024). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137024>
- [10] Capellaro, T., Cavalgante, B., Ferreira, A., Rodrigues, M. y Paliari, J. (2023) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: o impacto da dos principais representantes do setor da construção civil brasileira. *Ambiente y Sociedade*, 26. <http://dx.doi.org/10.1590/1809-4422asoc20210058r2vu2023L2AO>
- [11] Castillo-Muñoz, C., Ripoll-Felieu, V., y Urquirdi, A. (2021). Divulgación de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Evidencias en el uso de la Directriz GRI. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 134–157. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n1a9>
- [12] Kato, E. (2019). Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 38-46. <https://www.redalyc.org/journal/212/21259805005/html/>
- [13] Montoya, D., Rincón, Y. y Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. Retos *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16). <https://www.redalyc.org/journal/5045/504554929006/>
- [14] Freitas, W., Oliveira, N., Stefanelli, N. y Teixeira, A. (2021). Green human resource management, corporate social responsibility and customer relationship management: analysis of relationships in the Brazilian context. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70(7), 1705-1727. <https://doi.org/10.3390/su15129832>
- [15] Alzate-Gómez, J., Lagos-Cortés, D. y Marquina-Fieldman, P. (2020). Corporate Social Responsibility Practices and Economic Performance in Colombia: The Moderating Effect of Family Control. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(1), 6-18 <https://www.proquest.com/scholarly-journals/corporate-social-responsibility-practices/docview/2485443386/se-2>.
- [16] Acuña-Duarte, A., Salazar, C. y Villegas, L. (2023). Responsabilidad Social Empresarial y Voluntad de Ecoinnovación entre las Empresas Chilenas. *Sostenibilidad (Suiza)*, 15(12), 9832. <https://doi.org/10.3390/su15129832>
- [17] Beckmann, M. y Yassin, Y. (2024). CSR and employee outcomes: a systematic literature review. *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00389-7>
- [18] Gallardo-Vázquez, D., Ramos-Escobar, E. y Valdez-Juárez, L. (2021). Entrepreneurial Orientation and CSR: A Dynamic Capability in the Corporate Performance of Mexican SMEs. *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 8(3), 654-680. [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3\(41\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3(41)).
- [19] Caballero-Maárquez, J., Vélez-Hernández, C. y Zárate-Rueda, R. (2021). Conflictos socioambientales derivados de las actividades extractivas en América Latina y la Responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Gerenciales*, 37(161), 668-679. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4384>
- [20] Simonetta, C. (2020). Responsabilidad social empresaria y construcción de su significado. Estudio de Caso. *Ciencias Administrativas Revista Digital FCE-UNLP*, (15). <https://www.redalyc.org/journal/5116/511660741009/>
- [21] Barzola-Inga, S., Mucha-Hospinal, L., Mucha-Sernaqué, L., Quispe-Espinoza, E. y Verástegui-Velásquez, G. (2023). Social responsibility and health of the environment perceived by users of a certain district municipality. *Revista Científica Vision de Futuro*, 28(1), 181-194. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.005.en>
- [22] Hincapie, M. y Sanchez, I. (2022) Does context matter? Responsible leadership in Latin America. A literature review. *Estudios Gerenciales*. 38(165), 529-544. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.165.4926>