

# Factors associated with price increase in Honduras: A population perception

Liza Carolina Escobar García<sup>1</sup>, Luis Gerardo Reyes Flores<sup>2</sup>, Roberto Arturo Mejía Velásquez<sup>3</sup>, David Fernando Zamora Reyes<sup>4</sup>, Luna Ester Saraí Cruz López<sup>5</sup>, María José Díaz Barahona<sup>6</sup>, Valeria Lizzett Solorzano Canales<sup>7</sup>

<sup>1,2,4,5,6,7</sup> Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC, Honduras, liza.escobar@unitec.edu.hn, gerardoreyes@unitec.edu, davidf\_zamora@unitec.edu, lunaestercruz@unitec.edu, majodiaz2103@unitec.edu, valeria.solorzano@unitec.edu

<sup>3</sup>Independiente, robertoam1991@gmail.com

*Abstract. There are several factors that influence the price increase in the world, for this reason this study aims to understand the perception of Honduran consumers about this phenomenon. Considering the environment, the objective is to analyze the factor underlying the rise in prices according to the opinion of its population and, in turn, to estimate the factorial composition of the scale used. Methodologically, quantitative approach with a cross-sectional design was used, the sample selection was for convenience, allowing 250 subjects consulted through an electronic poll with XM Qualtric App, beginning with 2 blocks of questions, the first of a socio-demographic nature and the second through a scale of 18 items grouped into 3 factors, which reached a Cronbach's Alpha pf .90 and a KMO of 0.82. A principal component extraction method was applied to these, confirming their factorial structure with 16 of the 18 proposed items. The result through statistical factor analysis of weighted least squares with Promax rotation that impact on the price increase: a) environmental conditions, b) external economic policy and c) internal economic policy, which were correlated, finding greater strength between the first and third factors with 0.7. In conclusion, the factors associated with the increase in prices, according to the perception of the citizens of Honduras, are more influenced by foreign policy, such as the increase in the price of fuels, than by internal policy, such as the exchange rate and the cost of energy. electrical.*

**Keywords:** increase, prices, perception

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LEIRD).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LEIRD).  
**DO NOT REMOVE**

# Factores asociados al aumento de precios en Honduras, una percepción poblacional

Liza Carolina Escobar García<sup>1</sup>, Luis Gerardo Reyes Flores<sup>2</sup>, Roberto Arturo Mejía Velásquez<sup>3</sup>, David Fernando Zamora Reyes<sup>4</sup>, Luna Ester Saraí Cruz López<sup>5</sup>, María José Díaz Barahona<sup>6</sup>, Valeria Lizzett Solorzano Canales<sup>7</sup>

<sup>1,2,4,5,6,7</sup> Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC, Honduras, liza.escobar@unitec.edu.hn, gerardoreyes@unitec.edu, davidf\_zamora@unitec.edu, lunaestercruz@unitec.edu, majodiaz2103@unitec.edu, valeria.solorzano@unitec.edu

<sup>3</sup>Independiente, robertoam1991@gmail.com

**Resumen.** Existen varios factores que influyen en el aumento de precios a nivel mundial por eso este estudio pretende comprender la percepción de los consumidores hondureños sobre este fenómeno. Considerando el entorno de país, se propuso como objetivo analizar los factores que subyacen en el alza de precios según la opinión de su población y a su vez estimar la composición factorial de la escala utilizada. Metodológicamente se empleó un enfoque cuantitativo con diseño transversal con alcance correlacional, la selección de la muestra fue por conveniencia, permitiendo 250 sujetos consultados a través de una encuesta electrónica con XM Qualtric App, a partir de 2 bloques de preguntas, el primero de carácter socio demográfico y el segundo a través de una escala de 18 ítems que se agrupan en 3 factores, lo cual alcanzó un Alpha de Cronbach de .90 y un KMO de 0.82. A estas se aplicó un método de extracción de componentes principales que confirma su estructura factorial con 16 de los 18 ítems propuestos. El resultado mediante el análisis factorial estadístico de mínimos cuadrados ponderados con rotación Promax reflejó que subyacen 3 factores que impactan en el aumento de precios: a) condiciones medio ambientales, b) política económica externa y c) política económica interna, que fueron correlacionados, encontrando mayor fuerza entre el primer y tercer factor con 0.7. En conclusión, los factores asociados al aumento de precios, según la percepción ciudadana de Honduras, está más influenciada por la política externa, como el aumento del precio de combustibles que, por la política interna como lo es la tasa cambiaria y costo de la energía eléctrica.

**Palabras clave:** aumento, precios, percepción

## I. INTRODUCCIÓN

El último quinquenio ha representado para Honduras un panorama de crisis económica que ha disminuido la calidad de vida de sus ciudadanos quienes conviven en un país que además de arrastrar un recorrido histórico abatido por la corrupción, se ve afectado por las decisiones equivocadas de sus autoridades, lo que se ve reflejado en datos como el de 2022 que alcanzó un 52,4 % de pobreza relativa y un 13.3% de pobreza extrema [1]. Contexto opaco que persiste pese a tener ventajas como una posición geográfica privilegiada y un clima tropical apropiado para la industria turística, con un

suelo de vocación forestal, pero con suficiente espacio para la agricultura y explotación de minerales valiosos.

La población actual de Honduras según las estimaciones al mes de agosto de 2023 es de 9,763,685, donde el 51% son mujeres y 49% hombres [2]. Además, en la desigualdad en la distribución de los ingresos, Honduras presenta un valor del coeficiente de GINI de 47.5% [1], no obstante, la data oficial del 2021, para julio de 2022 se estimó que de cada 100 hogares hondureños 73.6% estaban en pobreza y 53.7% se encuentran en pobreza extrema [3].

La época postpandemia dio paso a una profunda crisis económica implicando un acelerado aumento del desempleo, lo cual generó una migración masiva hacia Estados Unidos y España, ubicando a Honduras en la decimoprimer posición de países en el ranking global de mayor desplazamiento al reportar una cifra de 937,000 [4] desplazados al exterior y 247,000 desplazados internos por motivos de conflicto y violencia [5]. Sin embargo, este desplazamiento desde la perspectiva económica, contribuye al PIB según datos del Banco Central de Honduras [3] pues los flujos de remesas familiares ascendieron USD 8,683.6 millones en 2022, un 17.8% más que lo registrado en 2021, pasando de representar el 6.1% del PIB en 2000 a 25.3% en 2021. Es decir, el país debe gran parte de su crecimiento económico al ingreso de remesas.

Desde la perspectiva de derechos humanos, la población de Honduras enfrenta una crisis humanitaria grave y desde la óptica económica, a pesar de que los indicadores macroeconómicos estiman pequeños porcentajes de crecimiento [1], dista de la percepción general de una realidad de empobrecimiento y un limitado crecimiento económico tras una contracción de 9.0% de la economía en 2020 [6]. A lo anterior se suma el escenario de transición gubernamental que enfrenta una creciente inflación pasando esta de 4,5 en 2021 a 9,1 en 2022 [7] y los retos relativos a las confrontaciones a lo interno del Congreso Nacional que tiene un impacto negativo sobre la población y la economía [8]. Asimismo, en materia de seguridad, como parte de las secuelas de la pobreza, se

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LEIRD).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LEIRD).  
**DO NOT REMOVE**

incrementaron medidas orientadas a la persecución del delito sin resultados significativos [9].

De 2021 a la fecha ha habido variaciones, especialmente en 2022 se duplicó el índice de inflación y a la fecha la ciudadanía parece no percibir la desaceleración macro, sin embargo, la pregunta es el por qué la población percibe que se ha dado este aumento, como afirma el economista, Raudales [10]:

Si bien hay suficientes reservas internacionales y la recaudación tributaria marcha conforme a lo planteado en el presupuesto, el país sigue siendo muy vulnerable a los problemas climáticos, el sector eléctrico continúa desangrando las finanzas públicas y la inseguridad ciudadana y jurídica atentan contra la inversión privada. Esa es la razón, querido lector, por la que a usted le cuesta tanto conseguir un buen empleo, o perciba que la situación social del país tiende a ser amenazante.

Oportunamente, la situación no es producto de una paranoia colectiva ni de una manipulación de la opinión pública. Se debe observar el contexto general, como expresa el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, los fenómenos meteorológicos, tormenta tropical ETA y huracán IOTA afectaron a Honduras en 2020 cuyo impacto estimado representan un costo de 52.099 millones de lempiras, los daños el 44% de este monto, las pérdidas el 52% y el 4% restante, costos adicionales. El producto interno bruto (PIB) fue impactado en 0.8 pp en 2020 y 0.3 pp en 2021, causando un desastre sobre otro desastre mayor que la pandemia COVID-19, todo lo que trae consecuencias a corto, mediano y largo plazo [11].

Aunado a lo anterior, la pandemia COVID-19 como situación global se estimó que su impacto provocaría un aumento global de entre 5.3 millones a 24.7 millones de nuevos desempleados [13]. Así como dificultades logísticas para proveer bienes y servicios que obligaron el cierre temporal por el confinamiento y en Honduras por la llegada tardía de la vacunación contra el virus. Se perdieron miles de empleos y la micro y pequeña empresa desapareció considerablemente; el 10% de las empresas en Honduras, en su mayoría, micro y pequeñas, cerraron operaciones indefinidamente. Este sector es el que crea al menos 900,000 puestos de trabajo [14].

En lo que respecta a eventos internacionales que tuvieron efectos negativos sobre la economía hondureña, uno es la invasión de Rusia a Ucrania por el intento de adhesión a la OTAN [14] lo que suscitó una crisis humanitaria con repercusiones globales, tales como la reducción del crecimiento económico y la inflación mundial. ¿Por qué? A partir de este conflicto los precios de los combustibles y

alimentos han aumentado provocando que los países de menores ingresos sean impactados drásticamente obligando a los bancos centrales a crear políticas públicas o monetarias para minimizar los efectos de un nuevo escenario mundial que tiene como consecuencia, nuevamente, la inflación.

De forma popular se entendía que el precio de los combustibles se disparó al alza por efectos de esta guerra, pero las repercusiones son más profundas, tal como expresa el Fondo Monetario Internacional en su publicación titulada Perspectivas de la Economía Mundial [14]:

Como Rusia es un importante proveedor de petróleo, gas y metales, y, junto con Ucrania, de trigo y maíz, la caída actual y prevista del suministro de estos productos básicos ya ha hecho subir drásticamente los precios... El alza de precios de los alimentos y de los combustibles perjudicará a los hogares de menores ingresos del mundo entero, incluidas las Américas y Asia.

Lo anterior tiene un efecto directo en la cadena de suministros para la producción en Honduras debido que gran parte de los insumos para la industria agrícola y de otros bienes y servicios provienen de la importación, de transacciones que ya han experimentado inflación ocasionada por la guerra [15] dado que los precios de los combustibles y la energía han influido en el comercio exterior, lo que presiona a los países a endurecer sus políticas [16].

En virtud de lo anterior la población hondureña se ve sometida a la creciente falta de oportunidades y sumamente empobrecida, en este sentido es necesario aclarar que el objeto de este estudio no es determinar cuáles son las medidas que el gobierno debe tomar para amortiguar la crisis, sino, identificar cuáles factores percibe esta población afectada como causantes de la inflación acelerada [7]. El contexto descrito se tradujo en un notable incremento del precio de los productos de la canasta básica y una variación al alza del precio del combustible necesario para sustentar la cadena de suministros del país y todo esto impacta directamente en los consumidores, por lo que es importante conocer su percepción asociada a estos fenómenos.

## II. METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio se empleó un enfoque cuantitativo con diseño transversal un alcance correlacional, que en primera instancia partió de un proceso de extracción de componentes principales [17] que confirmó la estructura factorial en la cual resultó que 16 de los 18 ítems propuestos para medir el fenómeno de percepción de aumento de precios se agrupó en tres componentes que son: a) condiciones medio ambientales, b) política económica externa y c) política económica interna.

Se consideró un diseño muestral por conveniencia donde se consultó aleatoriamente a 250 sujetos que forman parte de la PEA (Población Económicamente Activa), a quienes se aplicó una encuesta de forma electrónica mediante la aplicación Qualtrics XM, previo al llenado de la misma les fue solicitado su consentimiento para ser consultados (cuyas características sociodemográficas son detalladas a continuación).

La encuesta se estructura a partir de dos bloques de preguntas uno de ellos de carácter socio demográfico donde se consideró diez características de los consultados, tales como: género, edad, estado civil, escolaridad, campo laboral, formato de contratación, cantidad de fuentes de ingreso en el hogar, personas dependientes, tiempo de hacer o acompañar la compra de los productos del hogar y principales productos de consumo. Lo anterior para garantizar un perfil idóneo que corresponda con la pretendida percepción sobre el aumento de precios.

El subsiguiente bloque de preguntas se configura a partir de una escala de tres relativas a percepción de aumento de precios, que va de: 1. Poco impacto, 2. Moderado impacto y 3. Mucho impacto, en contraste con los 18 ítems que se agrupan en 3 factores, que alcanzó en términos de fiabilidad un Alpha de Cronbach es de .90 y cuya medida de bondad de ajuste se vio expresada en un KMO de 0.82. A dicha escala se aplicó un método de extracción de componentes principales [18] que confirma su estructura factorial con 16 de los 18 ítems propuestos, como se mencionó anteriormente.

### III. RESULTADOS

En seguida se presentan los resultados agrupados en tres bloques, el primero de ellos muestra la matriz de patrones basada en correlaciones, seguidamente se presentan los resultados descriptivos de la muestra de consumidores de forma porcentual, así como los ítems y sus respectivos valores porcentuales, para finalmente presentar los resultados del análisis factorial.

**Tabla 1**  
Cargas estandarizadas basadas en la matriz de correlación

Ítems		WLS1	WLS2	WLS3	h2	u2	com
p16	14	0.94			0.77	0.23	1.0
p14	12	0.90			0.70	0.30	1.0
p15	13	0.85			0.70	0.30	1.0
p12	10	0.72			0.57	0.43	1.0
p13	11	0.69			0.54	0.46	1.0
p18	16	0.68			0.70	0.30	1.2
p17	15	0.51			0.55	0.45	1.4
p8	8		0.86		0.81	0.19	1.0
p7	7		0.83		0.71	0.29	1.0
p5	5		0.82		0.61	0.39	1.0
p6	6		0.68		0.49	0.51	1.0
p9	9	0.30	0.59		0.72	0.28	1.5
p3	3			0.85	0.60	0.40	1.1
p2	2			0.76	0.59	0.41	1.0
p1	1			0.68	0.50	0.50	1.0
p4	4			0.60	0.43	0.57	1.1

Como se observa el primer factor denominado WLS1 equivalente a factores internos de la economía hondureña cuenta con siete factores cuyas cargas factoriales ajustan en dicho factor diferenciándolo de los restantes factores, por su parte la misma tabla muestra que en el caso del segundo factor denominado WLS2 equivalente a factores externos consta de 5 ítems con la particularidad que el ítem 9 muestra carga factorial tanto para el factor 1 como el 2, sin embargo posee mayor carga en el segundo factor, por lo cual se le sitúa en el mismo. Finalmente, el WLS3 equivalente a factores ambientales y consta de cuatro ítems.

En lo que respecta a las características de la muestra se identificó que la edad de los consultados oscila entre los 18 – 71 años, promedio de edad es 38 años, en términos de sexo el 56% corresponde a sexo femenino y 44% a sexo masculino, la cantidad de personas dependiente en promedio es 2. El 70% de los consultados se ha dedicado a realizar las compras del hogar desde hace 4 años o más, solo un 30% realiza las compras recientemente. El 82% de la población cuenta con formación universitaria y solo un 18% no cuenta con estudios universitarios. El 56% manifiesta contar con 2 o más fuentes de ingreso familiar y el 44% con una sola fuente de ingreso. Los rubros en los que laboran los consultados destaca el sector estatal 14%, Sector comercial 20%, magisterio 9% y el

restante 57% labora en diversas actividades. En lo que respecta a la forma de contratación de los consultados predominó un 58% de asalariados bajo contrato permanente, un 24% de emprendedores y un restante 18% que realiza

actividades con ingresos variantes ya sea a través de la realización de trabajos por consultoría, proyectos o trabajos temporales. En seguida se presentan los resultados porcentuales:

**Tabla 2**  
Valores porcentuales de impacto percibido de factores agrupados por factor

Ítems		Impacto percibido		
		Ningún	Moderado	Alto
Ambientales	1. La sequía generada por los cambios climáticos en las regiones de producción	4%	34%	62%
	2. Las lluvias producto de huracanes, temporales lluviosos y otros fenómenos climáticos	7%	43%	50%
	3. Plagas que dañan los cultivos de granos básicos y productos de exportación	9%	51%	41%
	4. Marejadas que afectan las regiones costeras de pesca y crianza de camarón y peces	22%	52%	26%
Externos	5. El precio del Lempira frente al dólar que altera la tasa de cambio	5%	24%	71%
	6. El precio de los productos importados como tecnología y vehículos	13%	35%	52%
	7. Variaciones de precios en los combustibles a nivel internacional	2%	17%	81%
	8. Variaciones en el costo de la energía eléctrica	3%	19%	78%
	9. Crecimiento de la deuda externa e interna del país	6%	31%	63%
Internos	12. Desempleo generalizado en los diversos rubros y áreas laborales del país	16%	30%	54%
	13. Porcentaje de tributo por impuestos Sobre la Renta y Sobre la Venta	8%	38%	54%
	14. Gasto excesivo del Estado en la administración pública	11%	26%	63%
	15. Incremento de las exoneraciones y subsidios a empresas y personas	10%	37%	53%
	16. Escándalos de corrupción en los que se desvían fondos para ayuda social	14%	23%	63%
	17. Especulación de precios por los intermediarios y pulperos	8%	39%	53%
	18. Incertidumbre política que genera reducción en la inversión	6%	36%	58%

\* Ítems excluidos: 10. Desabastecimientos de los productos para satisfacer la demanda general y 11. Limitaciones en la capacidad de producción interna de productos acabados

La tabla anterior muestra los valores porcentuales los componentes, así: a) ambientales, b) externos y c) internos, categorizados por el impacto percibido por la población en contraste con el ítem de la encuesta. Del componente ambiental destaca con un 62% de los encuestados que la sequía generada por el cambio climático en las zonas de producción es el factor de alto impacto respecto a la inflación. Es preciso tener en cuenta que la sequía incrementa la vulnerabilidad económica y social, impactando en los ingresos y la producción debido a la falta de financiamiento, reducción de ingresos, desempleo, subempleo o inestabilidad laboral. Y en términos sociales genera inseguridad e indefensión del individuo, así como de la colectividad con secuelas directas hacia las condiciones de vida, aumentando el riesgo de la pobreza, limitados acceso a los servicios públicos y todos los que limiten la capacidad de prevenir y atender oportunamente una situación de déficit hídrico [19].

Todos son fenómenos relacionados, de los que no se puede desconocer tal vulnerabilidad, ya sea por exceso de lluvias, por el fenómeno del Niño o la falta de agua, por la Niña, considerados de impacto según la muestra con un 83% de concordancia, sin desconocer que se percibe moderadamente influencia de las plagas que dañan los cultivos de granos básicos y productos de exportación y de las marejadas que afectan las regiones costeras de pesca y crianza de camarón y peces. De acuerdo con los principales acuerdos

internacionales son todos consecuencias del cambio climático, el calentamiento global, el aumento de desastres naturales, pérdida de cosechas, aparición de nuevas plagas y enfermedades entre otros [20].

Respecto al componente externo del estudio predomina como alto impacto las variaciones de precios en los combustibles a nivel internacional, la población muestra percibe los efectos globales del encarecimiento del petróleo ocasionado por la guerra entre Rusia y Ucrania, como se analizó en el estudio realizado respecto a los potenciales efectos de este aumento y su relación con la pobreza y desigualdad [21]. No se puede desconocer la relación entre el alza de los productos de consumo y el costo de la energía eléctrica y el aumento de los combustibles como se observa en la tabla anterior.

Por su parte los factores internos, se observa que según los consultados la corrupción y la falta de control del gasto público; impactan en el aumento de precios en el país. Existe entre ambos ítems una relación de causa y efecto, la corrupción hace ineficiente la ejecución presupuestaria pues los fondos se desvían y despilfarran y a su vez inutiliza las políticas públicas que pudieran tomarse para minimizar los factores externos. Y al no existir controles sobre el gasto público este pierde su destino y cabe dentro del término

corrupción cuando los intereses particulares permean la finalidad de los fondos públicos.

**Tabla 3**  
Correlación entre factores

	1	2	3
Proporción de la Varianza	0.28	0.20	0.14
Varianza calculada	0.28	0.49	0.63

Como se observa en la tabla anterior, se procedió al cálculo de la proporción de la varianza y la varianza calculada observando en el primer factor una mayor proporción de la varianza de la escala a partir de los 16 ítems finalmente considerados para el modelo, por su parte en lo que respecta a la varianza calculada se observan puntuaciones mayores tanto en el factor 2 como en el 3 superado este último a los dos primeros. Lo anterior confirma una adecuada dispersión de los datos a partir de los ítems considerados. Seguidamente se presentan los estadísticos de bondad de ajustes, previo a la presentación del correlograma

**Tabla 4**  
Estadísticos de bondad de ajustes

Estadístico	Valores
Barlett	229
Chi <sup>2</sup>	2912.64
P valor	<.05
Grados de Libertad	120
KMO	0.82
MSA para cada ítem	
p1:	0.84
p2:	0.67
p3:	0.69
p4:	0.75
p5:	0.93
p6:	0.70
p7:	0.79
p8:	0.74
p9:	0.84
p12:	0.89
p13:	0.86
p14:	0.91
p15:	0.91
p16:	0.92
p17:	0.89
p18:	0.84

La prueba de Bartlett evalúa la hipótesis nula de que la matriz de correlación es una matriz de identidad, lo que implicaría que las variables no están correlacionadas. Un valor p significativamente menor que 0.05 sugiere que la matriz de correlación no es una matriz de identidad y, por lo tanto, existe correlación significativa entre las variables.

El valor general de MSA (KMO) alcanzó un 0.82, lo que sugiere que los datos tienen una adecuación razonable para llevar a cabo un análisis de factores. Los valores de MSA para cada ítem indican la proporción de varianza compartida entre los ítems y el resto de las variables. Valores superiores a 0.6 suelen considerarse aceptables para proceder con un análisis de factores. En este caso, la mayoría de los ítems superan este umbral.

**Figura 1**  
Correlograma de ítems

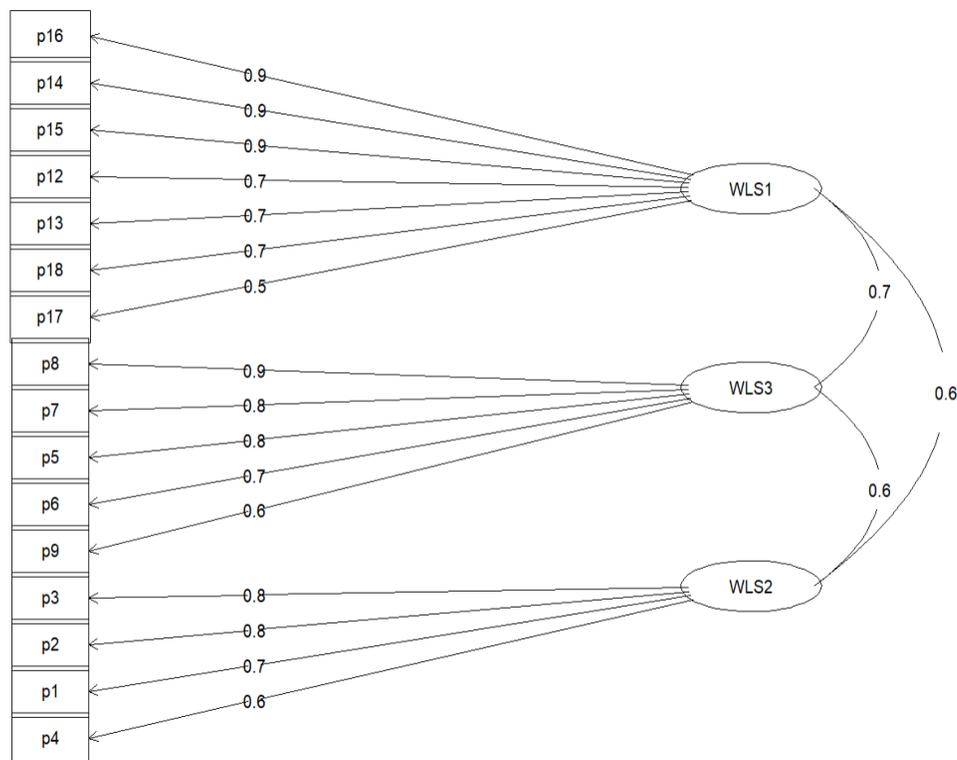


Como se observa en la figura anterior la mayoría de los ítems presentan valores superiores a 0.4 siendo el contraste entre los ítems p8 (Variaciones en el costo de la energía eléctrica) y p9 (Crecimiento de la deuda externa e interna del país), así como el ítem, p8 (Variaciones en el costo de la energía eléctrica) y p7 (Variaciones de precios en los combustibles a nivel internacional) p14 (Gasto excesivo del Estado en la administración pública) y p15 (Incremento de las exoneraciones y subsidios a empresas y personas) y el p15 (Incremento de las exoneraciones y subsidios a empresas y personas) y p18 (Incertidumbre política que genera reducción en la inversión), son los que presentan mayores puntuaciones.

La elección de 3 dimensiones es respaldada por 5 (35.71%) métodos de un total de 14 (CNG, Coordenadas óptimas, Análisis paralelo, Criterio de Kaiser, Codo (SE)).

Por lo que a continuación se presenta el diagrama de análisis factorial confirmatorio que muestra la correlación entre factores y los respectivos pesos factoriales identificacados que sutentan el mismo.

**Figura 2**  
Diagrama del análisis factorial exploratorio



Aunque previamente se hizo mención a las correlaciones entre factores el diagrama del análisis factorial exploratorio muestra con mayor detenimiento las correlaciones entre factores, siendo el factor WLS1 (factores internos de la economía) y el WLS3 (factores ambientales) los que muestran mayor correlación, no menos importante la correlación entre el factor WLS1 y el WLS2 (factores internos de la economía y política externa). Así mismo se observa que en el caso del factor WLS1 tres de sus ítems presentan puntuaciones de peso factorial de 0.9. por su parte en el factor WLS2 las puntuaciones son inferiores a 0.8 y en el caso del factor WLS 3 uno de sus ítems cuenta con una puntuación de 0.9.

#### IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se pudo observar la percepción de la ciudadanía entorno a los factores que tienen mayor impacto en el aumento de precios, tiende a revelar que tanto los factores externos como medio ambientales (producto de la vulnerabilidad multidimensional del país) son los que a juicio de la población inciden en el aumento de precios, no menos importante son los factores de política internacional como el aumento del precio de los combustibles que limita la economía local puesto que de ello dependen las cadenas de suministros y el sector transporte, requiriendo del diseño e implementación de las políticas económicas del gobierno con el fin de enfrentar los desafíos del difícil entorno económico internacional [22].

Se reconoce que debido a que la muestra del estudio es por conveniencia, compuesta de personas económicamente activas y en su mayoría con nivel educativo universitario, su percepción representa el juicio de personas que están en un contexto privilegiado con relación a la población general, tienen mayor acceso a información global y actualizada; precisamente esto supone una visión integral del problema respecto a los que viven condiciones de pobreza material, cuyo abordaje metodológico representa un reto, para lo que debiese implementarse formatos de consulta ajustados su condición.

Esto puede ser un factor condicionante del estudio porque integra esa subjetividad derivada de su posición socioeconómica la cual es distinta a la de los que tienen menos comprensión sobre el entorno. A diferencia de los encuestados que tuvieron cierta similitud en su juicio. Como ha evidenciado Janmaat en su estudio sobre desigualdad subjetiva de grupos sociales: aquellos que tienen muchas condiciones en común tienden a mostrar los mismos patrones culturales [23].

En general, de los resultados obtenidos se interpretan, como en otros referentes, respecto a que el aumento de precios y sus factores dentro de una economía como la hondureña, requieren del óptimo funcionamiento de sus instituciones [24] así como de la creciente brecha en los trabajadores en lo más bajo de la distribución de ganancias y los que están en lo más alto [25]. Además, se refrenda que, en lo que respecta a la política exterior las secuelas de los eventos mundiales siempre impactarán a las economías menos desarrolladas, sean estas políticas o económicas por recesión global, como las experimentadas durante periodos de guerra o bien las suscitadas por pandemias como se experimentó recientemente.

Lo cierto es que la planificación y la anticipación prospectiva a los eventos globales constituyen un factor clave para afrontar el aumento de precios en la economía hondureña.

## V. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos se puede afirmar que la percepción sobre la tendencia al alza de los precios de los productos de consumo cotidiano (canasta básica) representan un reto para la población hondureña y sus gobernantes, porque aunque no se pueda responsabilizar únicamente a la gestión pública, sí es cierto que tiene un rol protagonista dado que el impacto de los factores internos y su abordaje representa un buen porcentaje del fenómeno de estudio, no obstante la política monetaria y las secuelas de la inflación constituyen un reto para todas las economías.

Independientemente de la subjetividad que representa la percepción del individuo, es oportuno generar conocimiento a través del análisis de percepciones de grupos de personas, establecer conexiones empíricas producto de la experiencia,

porque es necesario comprender la naturaleza cognoscitiva individual que deriva de un juicio grupal. La capacidad juzgar es compleja porque implica la concepción de una relación personal y el mundo de las ideas [25]. Es así que se puede comprender la sensación colectiva sobre la realidad que les rodea, en este estudio, un imparable aumento del costo de la vida percibido por varios factores relacionados expuestos claramente para beneficio de los académicos, pero más que todo dirigido a los tomadores de decisiones.

## REFERENCIAS

- [1] Banco Mundial, Honduras: panorama general. Website del Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- [2] Instituto Nacional de Estadística: Indicadores de país. Website del Instituto Nacional de Estadística: <https://ine.gob.hn/v4/>
- [3] Casco, E. Remesas Familiares en Honduras 2017-2022. BCH, Tegucigalpa, 2023.
- [4] Centro de Monitoreo de Desplazamiento Interno (IDMC) Nuevos desplazados en 2020, Ranking. <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2021/2023>
- [5] Maldonado, A y Funez, R. Honduras rompe record de migración irregular en 2021. Website de Eleutera, Honduras. <https://eleutera.org/honduras-rompe-record-de-migracion-irregular-en-2021/>, 2023
- [6] Amaya, K. Informe Macroeconómico de Honduras, SCRiesgo, Rating Agency, 2022.
- [7] Banco Mundial. Inflación, precios al consumidor (% anual) Honduras. <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=HN>. 2023
- [8] Diario La Tribuna. Alertan economistas: Crisis política subiría impuestos y más deuda. 2023. <https://www.latribuna.hn/2022/01/26/alertan-economistas-crisis-politica-subiria-impuestos-y-mas-deuda/>
- [9] PNUD, Infosegura, Análisis de seguridad ciudadana Primer trimestre 2023.
- [10] Diario La Tribuna.. ¡Ahora si, nos vamos al fondo!. 2023. <https://www.latribuna.hn/2023/08/14/ahora-si-nos-vamos-al-fondo/>
- [11] Evaluación de los efectos e impactos causados por la tormenta tropical Eta y el huracán Iota en Honduras. CEPAL. ONU. 2021
- [12] Fortín, D. Micro y pequeñas empresas, las más castigadas por la pandemia en Honduras. EFE, in press. [https://www.swissinfo.ch/spa/coronavirus-honduras\\_micro-y-peque%C3%B1as-empresas--las-m%C3%A1s-castigadas-por-la-pandemia-en-honduras/46761950](https://www.swissinfo.ch/spa/coronavirus-honduras_micro-y-peque%C3%B1as-empresas--las-m%C3%A1s-castigadas-por-la-pandemia-en-honduras/46761950)
- [13] Casco, A. Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. Innovare: Revista de Ciencia y tecnología, 9(2), 98–105. <https://doi.org/10.5377/innovare.v9i2.10208>. 2020
- [14] Chomsky, N. ¿Por qué Ucrania? Editorial Altamarea. 2022.
- [15] Perspectivas de la economía mundial, la guerra retrasa la recuperación mundial. FMI. 2022
- [16] BBC. Rusia y Ucrania: cuánto depende el mundo del petróleo y el gas ruso (y cuál es la situación en América Latina) <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60653250> 2022.
- [17] Lüdecke D, Ben-Shachar M, Patil I, Makowski D "Extracting, Computing and Exploring the Parameters of Statistical Models using R." Journal of Open Source Software, 5(53), 2445. <https://doi.org/10.21105/joss.02445>. 2020.
- [18] R Core Team R: A Language and Environment for Statistical Computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. <https://www.R-project.org/> .2023.
- [19] Ortega Gaucin, D., Cruz Bartolón, J. D. L., & Castellano Bahena, H. Peligro, vulnerabilidad y riesgo por sequía en el contexto del cambio climático en México. Repositorio Institucional Mexicano de Tecnología del Agua. <http://repositorio.imta.mx/handle/20.500.12013/2192> .2018.

- [20] Cueva, F.D. Efectos del cambio climático en la economía, el comercio internacional y la estrategia empresarial Revista Contabilidad y Negocios. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281636188006> .2014.
- [21] Canavire-Bacarreza, G., de Ervin, L. G., Galeano, J. J., & Baquero, J. P. Comprendiendo los efectos distributivos del aumento del precio de los combustibles en la pobreza y la desigualdad en Paraguay. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico. <https://lajed.ucb.edu.bo/a/article/view/280>. 2023.
- [22] UNAH. Panorama economico de Honduras al cierre del 2022. <https://dircom.unah.edu.hn/dmsdocument/14271-boletin-unah-035-diciembre-2022>. 2022
- [23] Janmaat, Jan German. Subject inequality. A review of international comparative studies on people's views about inequality. *European Journal of Sociology*, 54(3), 357-389. 2013.
- Acemoglu, D y Robinson, J. Por que fracasan los países : los orígenes del poder , la prosperidad y la pobreza. Crítica.2012.
- [24] Acemoglu, D y Robinson, J. El pasillo estrecho. Estados sociedades y como alcanzar la libertad y en otros el autoritarismo. Crítica.2020
- [25] Rosales Sanchez, J.J. La Teoría de la percepción en la filosofía del entendimiento de Andres Bello. *Anales del seminario de historia de la Filosofía*. 36(1), 127-145. doi:<https://doi.org/10.5209/ASHF.63365>. 201