







Emprendimiento femenino, desarrollo humano y políticas públicas: el caso peruano.

Cinthia Gisella Taype Cruzado, Magister en Administración¹ , Adolfo Zeta Vite, Doctor en Administración¹ , Lemin Abanto Cerna¹ , Regina Jiménez Chinga, Doctor en Administración¹ , Yonatan Abad Pinto, Magister en Administración¹ , Adolfo Antenor Jurado Rosas, Magister en Administración² 







1: Universidad Nacional de Piura - (PE), Perú; cinthia.taype@gmail.com, azetavite@yahoo.es, leminpe@yahoo.es, regi_jimenez@hotmail.com, yonatan29@gmail.com

2: Universidad Privada Antenor Orrego - (PE): ajurador1@upao.edu.pe

Resumen: Este estudio examina si el emprendimiento femenino, impulsado por la oportunidad y la necesidad, influye en el desarrollo humano en Perú. Se centra en la actividad emprendedora temprana (TEA) entre las mujeres, en función de su motivación para emprender, utilizando datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para Perú de 2008 a 2018, y del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para Perú de 2007/8 a 2018. La información se analizó y las hipótesis se probaron utilizando el análisis bivariado, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, junto con su significación, obtenida de la prueba T-Student. Los resultados indican que el emprendimiento femenino impulsado por la oportunidad está correlacionado positiva y significativamente ($0,714$, $\text{Sig.} < 0,05$) con el desarrollo humano, mientras que no se encontró una relación significativa ($\text{Sig.} > 0,05$) entre el emprendimiento impulsado por la necesidad y el desarrollo humano. Estos resultados son valiosos para la formulación de políticas que promuevan y apoyen el emprendimiento femenino, ya que ayudan a comprender las motivaciones que lo subyacen y a reconocer su contribución al desarrollo humano de la nación.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, desarrollo humano, motivación emprendedora, emprendimiento por oportunidad, emprendimiento por necesidad, capacidades, políticas públicas.

Femenine entrepreneurship, human development, and public policies: the Peruvian case

Cinthia Gisella Taype Cruzado, Master in Administration¹ , Adolfo Zeta Vite, Doctor in Administration¹ , Lemin Abanto Cerna¹ , Regina Jiménez Chinga, Doctor in Administration¹ , Yonatan Abad Pinto, Master in Administration¹ , Adolfo Antenor Jurado Rosas, Master in Administration² 

1: Universidad Nacional de Piura - (PE), Perú; cinthia.taype@gmail.com, azetavite@yahoo.es, leminpe@yahoo.es, regi_jimenez@hotmail.com, yonatan29@gmail.com

2: Universidad Privada Antenor Orrego - (PE): ajurador1@upao.edu.pe

Abstract– *This study examines whether female entrepreneurship, driven by opportunity and necessity, influences human development in Peru. It focuses on early-stage entrepreneurial activity (TEA) among women, based on their motivation for entrepreneurship, using data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) for Peru from 2008 to 2018, and the Human Development Index (HDI) from the United Nations Development Programme (UNDP) for Peru from 2007/8 to 2018. The information was analyzed and hypotheses were tested using bivariate analysis, utilizing Pearson's correlation coefficient, along with its significance, obtained from the T-Student test. The findings indicate that female entrepreneurship driven by opportunity is positively and significantly correlated (0.714, Sig.<0.05) with human development, while no significant relationship (Sig.>0.05) was found between entrepreneurship driven by necessity and human development. These results are valuable for the formulation of policies that promote and support female entrepreneurship, as they help understand the motivations behind it and recognize its contribution to the nation's human development.*

Keywords-- *Feminine entrepreneurship, human development, entrepreneurial motivation, opportunity entrepreneurship, necessity entrepreneurship, capabilities, public policies.*

I. INTRODUCCIÓN

El completo aprovechamiento de las capacidades y aptitudes de las mujeres es un requisito indispensable para el progreso de las sociedades y también de las economías [1]. Sin embargo, la disparidad de género en participación y oportunidad económica (41.2 %) es la segunda más grande a nivel mundial [2] y las brechas de género en la actividad empresarial continúan limitando el potencial de desarrollo de los países [3]. Como factor agravante, las mujeres se encuentran 20% más propensas a emprender motivadas por necesidad que los hombres [4]. Una de las razones que explica esta disparidad es que las mujeres se hacen cargo de una desproporcionada carga de las labores domésticas, en comparación con los hombres [5], lo cual se ha acentuado a razón de los cambios estructurales que se vienen dando por los efectos del Covid-19 y que han originado que las mujeres reduzcan su tiempo de trabajo para cuidar de sus familias y ejercer un papel más protagónico en la educación en línea, debido al cierre de jardines de infancia, guarderías y escuelas, y la posterior masificación de la educación en línea [6]. Como factor agravante, la pandemia ha incrementado drásticamente la vulnerabilidad de las mujeres emprendedoras, disminuyendo de forma significativa su empoderamiento económico e incrementando aún más la brecha de género ([2], [7], [8]).

Además, las mujeres que emprenden negocios digitales no solo se enfrentan a un conjunto de multitareas, sino que carecen de suficientes recursos financieros y tecnológicos, y tienen deficiente acceso a espacios comerciales digitales, carencias en sus habilidades de marketing y los servicios de apoyo al emprendimiento son insuficientes [9].

En este escenario, se plantea la relevancia de promover emprendimientos femeninos motivados por oportunidad, los cuales tienen mayores posibilidades de crear valor sustancial para sus economías con empresas de alto potencial, e incidir en el nivel de desarrollo humano de un país ([3]; [10]; [11]; [12]; [13]). Sin embargo, es escaso el marco teórico desarrollado alrededor del emprendimiento femenino por oportunidad como factor de desarrollo para las naciones ([1]; [14]). En respuesta, este estudio representa un intento pionero de medir la influencia del emprendimiento femenino, según su motivación, en el bienestar de una nación. Para ello, se empleó como marco referencial el esquema GEM, que dirige su atención a la etapa inicial de la iniciativa emprendedora [3]; y la perspectiva de desarrollo humano del PNUD, que estima el IDH en función de los años de escolaridad, esperanza de vida al nacer y nivel de ingresos [15]. Los resultados son útiles para el desarrollo de normas públicas dirigidas a reconocer, incentivar y potenciar la iniciativa emprendedora femenina, otorgando las condiciones para la gestación y desarrollo de emprendimientos motivados por oportunidad.

A. *Emprendimiento femenino*

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).
DO NOT REMOVE

El emprendimiento es definido en un sentido amplio, como “cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como el autoempleo, una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido”. En esta definición se basa el modelo GEM [16]. De forma complementaria, un emprendedor es “una persona con la visión para idear una innovación y la habilidad para llevarla al mercado” [11], siendo la innovación imprescindible en esta última definición.

Intentar comprender al emprendimiento femenino sobre las definiciones generales de emprendimiento resulta insuficiente, debido a que el emprendimiento femenino presenta particularidades inherentes a la concepción social del género. Al respecto, el emprendimiento de las mujeres es un proceso marcado por profundos estereotipos de género y un medio por el cual las mujeres están transformando el significado del género y la forma en que es vivido en sus comunidades, teniendo como soporte a los programas de organismos gubernamentales y entidades no gubernamentales y a las iniciativas asociativas de las mujeres, que tienen como objetivo desarrollar las habilidades, la confianza y las redes empresariales femeninas [17]. Los estereotipos de género arrastran a la mujer emprendedora hacia la multitarea y a la adopción de obligaciones, tanto profesionales como sociales y familiares, que las lleva a afrontar sentimientos conflictivos [9]. De esta manera, los roles de género hacen más difícil que las mujeres emprendan y desarrollen sus negocios, pero al vencer los desafíos que el género supone para el emprendimiento, las mujeres están transformando la concepción del género en su entorno, promoviendo y también facilitando el emprendimiento de sus pares.

El emprendimiento femenino es un fenómeno complejo y transdisciplinario, que debe ser abordado desde una perspectiva de género para comprender su naturaleza y los aspectos intrínsecos y extrínsecos que ejercen influencia en la determinación de emprender de las mujeres, así como sus efectos en ellas mismas y en su entorno.

B. *Modelo GEM*

El modelo GEM se enfoca en la etapa inicial de la actividad emprendedora, que es medida mediante el índice TEA y comprende a las iniciativas emprendedoras hasta por un periodo de 42 meses de constitución. Este modelo contempla que la iniciativa emprendedora en esta etapa es impulsada por el deseo de beneficiarse de las posibilidades que brinda el mercado o por el deseo de satisfacer la necesidad de generar ingresos, o la combinación de ambos [3].

C. *Desarrollo humano*

El PNUD [15] conceptualiza este constructo como “un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente” (p. 33). En este sentido, Sen

menciona que “el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaron los individuos” [18] y reflexiona sobre el rol activo que desempeñan las mujeres como generadoras de cambios sociales orientados a mejorar su bienestar.

D. Enfoque de las capacidades de Amartya Sen

Bajo esta perspectiva, el bienestar debe concebirse en términos de funcionamientos y capacidades en lugar de recursos o utilidad. En contraste con las corrientes de pensamiento que se basan en la utilidad o en los recursos, la ventaja que presenta esta concepción es que se sustenta en las capacidades de las personas para hacer cosas que tienen motivos para valorar. Los funcionamientos son seres y hechos que son valorados por las personas. Se pueden considerar en esta categoría logros básicos, como estar a salvo, o complejos, como llevar a cabo un proyecto de alto impacto en la comunidad [19]. Y la capacidad se refiere a “la oportunidad real que tenemos de lograr lo que valoramos”, representando “las diversas combinaciones de funcionamientos (seres y hechos) que la persona puede lograr. La capacidad es, por tanto, un conjunto de vectores de funcionamientos, que reflejan la libertad de la persona para llevar un tipo de vida u otra” ([18]; [19]).

E. Emprendimiento femenino y Desarrollo humano

Estudios previos han determinado que el bienestar y la riqueza de las naciones están impulsadas por la actividad emprendedora, debido a que promueve la innovación necesaria para el aprovechamiento de novedosas posibilidades, la elevación de la productividad y la intensificación del empleo; así también, contribuye con el abordaje de problemas sociales como la precariedad y la desigualdad social, favoreciendo el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ([3]; [12]). De manera complementaria, existe una relación mutuamente beneficiosa entre la iniciativa emprendedora y el desarrollo humano, debido a que el acceso a mayores oportunidades promueve la puesta en marcha de nuevos emprendimientos, y estos, a su vez, impactan de forma positiva en las condiciones de salud, educación e ingresos, tanto individuales como colectivas [13].

Sin embargo, son escasas las investigaciones que abordan esta relación desde un enfoque de género. En este sentido, la actividad emprendedora de las mujeres es un medio para alentar la participación económica femenina, establecer nuevas opciones de ingreso y de empleos, y para promover el progreso social, económico, y ambiental de los espacios donde ellas viven [1]; además, esta actividad permite a las mujeres compatibilizar los diversos roles que desempeñan y actúa como propulsor de desarrollo social [14].

F. Emprendimiento por necesidad y por oportunidad

La literatura emprendedora clasifica a los emprendimientos, según su motivación, en emprendimientos

por necesidad y por oportunidad. Los emprendimientos por oportunidad suelen surgir por factores considerados positivos, como aprovechar una atractiva oportunidad de negocio, el deseo de independencia y de ser su propia jefe, y de desarrollar un proyecto. Mientras que los emprendimientos por necesidad se realizan principalmente impulsados por factores relacionados con el desempleo, la necesidad de ganar dinero, falta de reconocimiento en su empleo, necesidad de superar marginación o discriminación, entre otros motivos que persiguen hacer frente a situaciones percibidas como negativas [20]. Por otro lado, la desigualdad de género está más relacionada con el emprendimiento por necesidad que con el emprendimiento por oportunidad [21].

Los emprendedores impulsados por oportunidad empiezan sus negocios con un capital humano y financiero congruente con la naturaleza del emprendimiento y sustentan su crecimiento por medio de la innovación; es por ello que este tipo de emprendimiento perdura más a lo largo del tiempo que aquellos motivados por la necesidad ([22]; [21]).

Además, los emprendedores impulsados por el deseo de responder a una oportunidad idean negocios escalables y de alto crecimiento y tienen la capacidad de hacer realidad sus ideas y aspiraciones, superando los obstáculos, actuando como vínculo entre la invención y la comercialización; por lo que, el espíritu empresarial motivado por la oportunidad se correlaciona positivamente con el crecimiento económico [11]. En este sentido, los emprendimientos motivados por oportunidad tienen mayores posibilidades de crear valor sustancial para sus economías con empresas de alto potencial [3].

Para las mujeres, la decisión de empezar un negocio es más complejo por la necesidad de equilibrar su vida profesional y familiar. Por ello, conviene tener en consideración que existen una multiplicidad de perfiles de mujeres emprendedoras, en relación con los factores de motivación y el ciclo de vida de la mujer, así como con sus historias personales, aspiraciones y entornos en los que desarrolla su negocio. Las mujeres que emprenden por necesidad lo hacen debido a factores relacionados a la falta de empleo o a contar con un empleo insatisfactorio, cuya remuneración no es suficiente para asegurar la supervivencia de su grupo familiar primario, en comunidades pobres, con bajo nivel educativo y altas tasas de natalidad, especialmente en países de bajos ingresos. Por otro lado, los emprendimientos femeninos por oportunidad están relacionados con los perfiles de mujeres emprendedoras motivadas por el desafío, la creatividad, la independencia, los deseos de autorrealización y la búsqueda de logros en el aspecto personal y familiar [20].

Los beneficios financieros, referidos a mantener e incrementar los ingresos, conllevan a que las mujeres tomen la decisión de internacionalizar sus emprendimientos, mientras que los motivos fomentados por la necesidad, relacionados a la falta de alternativas de trabajo, conducen a las mujeres a gestionar sus negocios dentro de sus países [23].

Estudios demuestran la relación existente entre la motivación del emprendimiento y su desempeño, y la naturaleza cambiante de las motivaciones para emprender, pudiendo darse una migración de la motivación por necesidad hacia la motivación por oportunidad, o viceversa. Es por ello, que este tópico constituye un tema tomado en consideración por investigadores y formuladores de políticas gubernamentales [22].

G. *Emprendimiento femenino en Latinoamérica*

En Latinoamérica las mujeres emprendedoras tienen 40% más probabilidades de ser emprendedoras impulsadas por necesidad en comparación con los hombres, al emprender motivadas principalmente por requerir de una fuente de ingresos y no tener mejores opciones de trabajo ([24]; [25]). Además, las mujeres lideran negocios con un menor tamaño de operación y las iniciativas gubernamentales de apoyo empresarial no están orientadas específicamente a las empresarias [26].

Con relación al ecosistema emprendedor, esta región es la segunda con el entorno empresarial menos favorable, después de África, debido principalmente a la baja formación emprendedora, a la escasez de políticas gubernamentales que alienten el emprendimiento y a un entorno financiero poco propicio [3]. Sin embargo, el entorno emprendedor de la región se ha fortalecido y conseguido un incremento del espíritu empresarial femenino y de la tasa de la actividad emprendedora impulsada por oportunidad [14]. Este incremento podría deberse a factores como las normas sociales y culturales, la falta de oportunidades alternativas de ingresos y el grado de competencia, así como el rápido crecimiento de las economías [3]. Además, la elevada competencia por las insuficientes oportunidades de trabajo formal implica que las personas se vean obligadas a emprender motivadas por la carencia de otras alternativas para conseguir sustento [25].

H. *Emprendimiento femenino en Perú.*

Perú ocupa el quinto lugar en el mundo y la tercera posición en Latinoamérica y el Caribe en tener el mayor número de emprendimientos en etapa temprana (22.4%). En contraste, el índice de discontinuación de la actividad emprendedora se ubica en 7.6%, ocupando la octava posición a nivel mundial.

En cuanto al nivel de género, el emprendimiento masculino tiene una participación mayoritaria, tanto en emprendimientos establecidos (59.8%) como en emprendimientos en la etapa temprana (53.3%). Además, existen diferencias de género en cuanto a los ámbitos en los cuales se emprende. Mientras que las mujeres llevan a cabo emprendimientos vinculados al comercio mayorista y minorista en mayor medida que los hombres, son los empresarios quienes tienen mayor presencia en emprendimientos en el sector de servicios TIC, financieros y profesionales; siendo este último sector el que genera mayor valor agregado principalmente mediante el conocimiento [27].

I. *Políticas públicas y emprendimiento femenino*

Las políticas gubernamentales son importantes para fortalecer las iniciativas emprendedoras. Es responsabilidad del gobierno proveer un ecosistema adecuado para la apertura y continuidad de las empresas, mediante reformas y regulaciones que incrementen la facilidad de emprender negocios. A pesar de ello, en Latinoamérica no se tiene como prioridad el soporte al emprendimiento mediante políticas públicas con respecto al gobierno central o descentralizado, prevaleciendo incluso elevadas cargas burocráticas [25]. Entre las naciones que integran la Alianza del Pacífico, Perú cuenta con el menor número de programas gubernamentales que apoyan el emprendimiento femenino, siendo insuficientes las iniciativas para incentivar la autonomía económica de las mujeres [14].

II. METODOLOGÍA

Esta investigación es de alcance explicativo. Para ello, se usó la información de la TEA femenina (Porcentaje de la población adulta de sexo femenino, entre 18 años y 64 años de edad, que está en el proceso de iniciar un negocio o ya es dueña o administradora de un negocio nuevo que ha estado en marcha durante menos de 42 meses), obtenida de los reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para Perú, del periodo 2008 al 2018; e información del Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los reportes del Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) del periodo 2007/8 al 2018. Se analizó la correlación entre el emprendimiento femenino con el desarrollo humano; dentro de los factores del emprendimiento femenino, se ha incluido a la actividad emprendedora femenina motivada por oportunidad y por necesidad. El análisis de la información y la contrastación de las hipótesis se hizo a través del análisis bivariado, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para validar la existencia o no de correlación, el que va acompañado de su significancia (Sig.), obtenida de la prueba T-Students. Se tomó en consideración que la significancia sea inferior a 0.05 (Sig. < 0.05) para validar la relación propuesta en la hipótesis principal de investigación, la cual sostiene que el emprendimiento femenino motivado por oportunidad se correlaciona de forma directa y positiva con el desarrollo humano en Perú.

En la Tabla 1 se presenta información de la Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA), la cual considera emprendimientos femeninos y masculino, la TEA femenina, que incluye tanto a los emprendimientos motivados por oportunidad como a los motivados por necesidad, la TEA femenina por oportunidad y la TEA femenina por necesidad, durante el periodo 2008 al 2018 en Perú y la Figura 1 expone la tendencia de los índices de emprendimiento femenino en Perú. Se observa que la TEA femenina por oportunidad ha logrado un mayor desarrollo durante el periodo de estudio, la

que en el año 2011 fue del orden del 47%, evolucionando favorablemente durante los años siguientes, alcanzando su máximo valor en el año 2016 y volviendo a caer en los dos años siguientes, finalizando el 2018 en 73,1%. Mientras que la TEA femenina por necesidad muestra un comportamiento relativamente estable durante los periodos de estudio, variando entre 31% y 23,1%. Por otro lado, la TEA femenina ha mostrado una evolución oscilante, encontrándose en 24% en el 2008 y llegando a 20.9% en el 2018, alcanzando sus valores máximos en los años 2010 y 2014, y encontrando sus valores mínimos en los años 2009 y 2012. Por otro lado, la TEA, que considera emprendimientos tanto femeninos como masculinos, ha mostrado un comportamiento estable, con ligeras altas y bajas, estando en 25.6% en el 2008 y ubicándose en 22.4% en el 2018.

Periodo	Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA)	TEA femenina	TEA femenina por necesidad	TEA femenina por oportunidad
2008	25.6	24	Sin datos	Sin datos
2009	20.9	18.4	Sin datos	Sin datos
2010	27.2	25.7	Sin datos	Sin datos
2011	22.9	19	31	47
2012	20.2	18	26	70
2013	23.4	20	27	69
2014	28.81	28	20.2	78.9
2015	22.2	22.5	29.6	67.6
2016	25.1	24	13.2	82.6
2017	24.6	22.9	21.6	76.6
2018	22.4	20.9	23.1	73.1

Tabla 1. Porcentaje de la TEA, TEA femenina, TEA femenina por oportunidad y TEA femenina por necesidad en Perú durante el periodo 2008-2018

Nota: Con base en los reportes del GEM para Perú, 2008-2018.

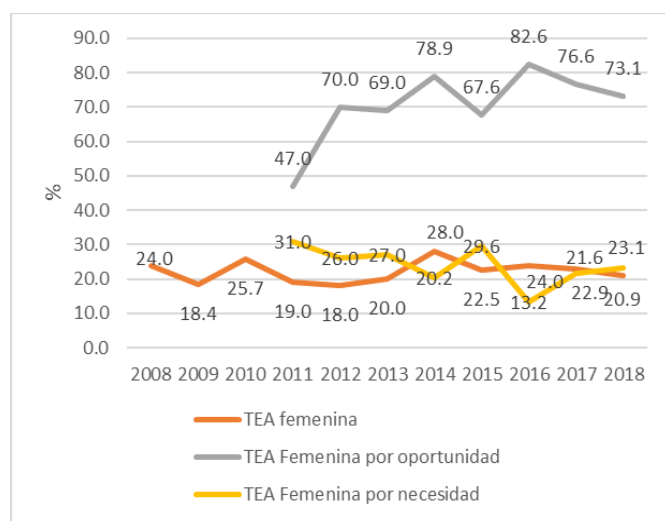


Figura 1. Representación gráfica de la evolución del emprendimiento femenino entre el 2008 y el 2018

Nota: Con base en los reportes del GEM para Perú, 2008-2018.

Periodo	Índice de Desarrollo Humano	Índice de Esperanza de Vida	Índice de educación	Índice de ingresos
2008	0.712	0.828	0.653	0.676
2009	0.718	0.833	0.656	0.677
2010	0.72	0.837	0.652	0.686
2011	0.73	0.842	0.678	0.693
2012	0.73	0.846	0.666	0.703
2013	0.74	0.85	0.674	0.712
2014	0.75	0.854	0.696	0.715
2015	0.75	0.858	0.684	0.72
2016	0.76	0.862	0.691	0.723
2017	0.756	0.866	0.691	0.723
2018	0.759	0.869	0.692	0.727

Tabla 2. Índice de desarrollo humano durante el periodo 2008-2018

Nota: Con datos del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

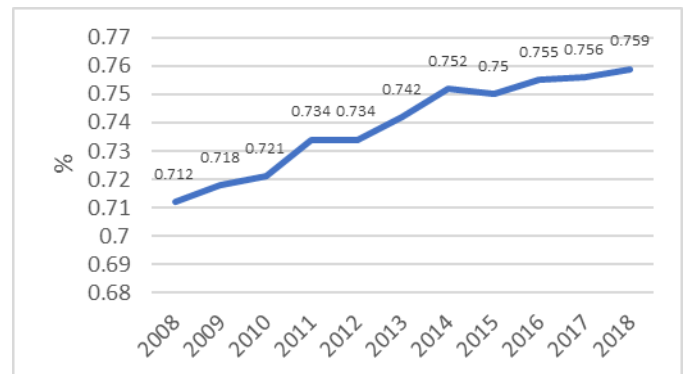


Figura 2. Evolución del índice de desarrollo humano entre el 2008 y el 2018

Nota: Con datos del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

La Tabla 2 muestra los índices de esperanza de vida, educación e ingresos y, en forma agregada, el índice de desarrollo humano de Perú durante el periodo 2008-2018; y la Figura 2 deja en evidencia que el índice de desarrollo humano en Perú ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo de estudio; la cifra en el año 2008 fue de 0,712, mientras que en el año 2018 dicho índice aumentó a 0,759, evidenciando una mejora persistente de dicho índice.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El principal hallazgo de esta investigación fue que la TEA femenina por oportunidad se correlaciona directa (0,714) y de forma significativa (Sig.<0,05) con el desarrollo humano. Ello sugiere que un incremento en el porcentaje de mujeres que emprenden motivadas por la búsqueda de oportunidades dará

lugar a un incremento del índice de desarrollo humano en Perú.

Indicador	Pearson	Desarrollo Humano
TEA femenina por oportunidad	r	,714
	Sig. (bilateral)	,046
	n	8

Tabla 3. Correlación entre la actividad emprendedora femenina por oportunidad y el desarrollo humano.

Nota: Con datos del GEM, 20028-2018 y del PNUD, 2007/8 - 2018

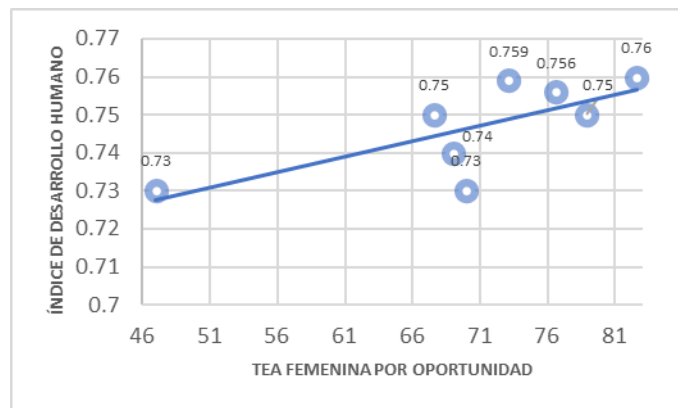


Figura 3. Diagrama de dispersión de la TEA femenina por oportunidad y el índice de desarrollo humano

Nota: Con base en los reportes del GEM y del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

La relación positiva entre el emprendimiento femenino por oportunidad y el desarrollo humano en Perú se explica debido a que los emprendimientos de las mujeres motivados por el aprovechamiento de oportunidades suelen originarse por aspectos considerados positivos, como aprovechar una atractiva oportunidad de negocio o el deseo de independencia y de liderar un proyecto [20]; además, los emprendimientos por oportunidad están ligados a un capital humano y financiero adecuado, y al crecimiento mediante la innovación, logrando perdurar más que aquellos motivados por la necesidad ([21]; [22]). Por lo que, este tipo de emprendimientos suelen desarrollar negocios escalables y de alto impacto, presentando más resiliencia frente a los obstáculos [11] y creando con ello valor sustancial para sus economías con empresas de alto potencial [3].

El emprendimiento femenino impulsa la creación de oportunidades alternativas de ingreso y de empleos, para favorecer mejoras en las condiciones económicas y sociales de los espacios territoriales que ellas habitan [1]. Esta relación se explica en dos vertientes; la primera consiste en que el emprendimiento les da a las mujeres la posibilidad de armonizar los distintos roles que asumen [14] y, por lo tanto, seguir participando económicamente; y la segunda se refiere a

que el emprendimiento de las mujeres transforma el significado de género y estimula el emprendimiento de otras mujeres en sus comunidades [17].

Así también, el emprendimiento de las mujeres genera un círculo virtuoso, en el cual las capacidades o libertades influyen directamente en los emprendimientos, y estos, a su vez, generan mejoras de la calidad de vida de forma individual y colectiva [13], siendo esta influencia significativa cuando se trata de emprendimientos motivados por oportunidad. Sin embargo, este bucle beneficioso se ve perjudicado por la carga doméstica desproporcionada que las mujeres asumen debido a su género ([5]; [9]; [17]), lo cual se vio intensificado por los efectos de la Covid-19, que llevó a las mujeres emprendedoras a dedicar más tiempo a las labores domésticas y al cuidado de sus familias debido principalmente al cierre de los centros educativos y asistenciales y al consecuente protagonismo de la educación en línea [6].

Indicador	Pearson	Desarrollo Humano
TEA femenina por necesidad	r	-,634
	Sig. (bilateral)	,091
	n	8

Tabla 4. Correlación entre la actividad emprendedora femenina por necesidad y el desarrollo humano

Nota: Con datos del GEM, 20028-2018 y del PNUD, 2007/8 – 2018.

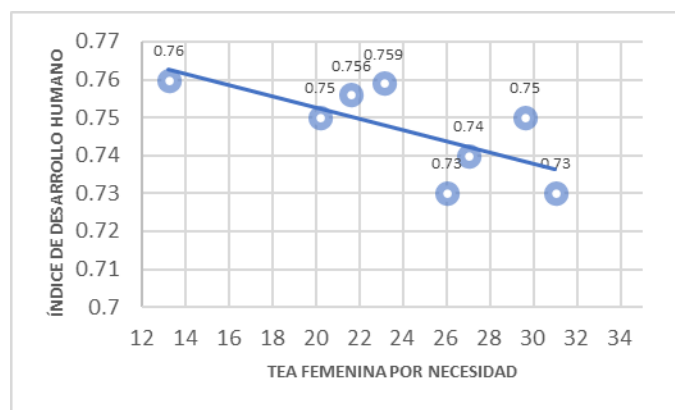


Figura 4. Diagrama de dispersión de la TEA femenina por necesidad y el índice de desarrollo humano

Nota: Con datos obtenidos de los reportes del GEM y del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

La Tabla 4 y la Figura 4 muestran que existe una correlación (-0,634) relativamente alta y negativa entre la TEA femenina por necesidad y el índice de desarrollo humano, sin embargo, esta relación se presenta como no significativa (Sig.>0,05). Este hallazgo se explica debido a que las iniciativas emprendedoras femeninas motivadas por necesidad se llevan a cabo con improvisación, sin contar con adecuados recursos humanos, financieros y tecnológicos, y con escaso

apoyo gubernamental [3], en un escenario en el que la mujer emprendedora enfrenta sentimientos conflictivos y disponibilidad de tiempo limitado debido a que debe también ocuparse de las labores domésticas y el cuidado de los integrantes dependientes de su unidad familiar [6], lo cual limita el impacto de la actividad emprendedora de las mujeres en la mejora de las condiciones de salud, educación e ingresos de su comunidad.

Para el caso peruano, pese al incremento de la actividad empresarial femenina, los programas de apoyo gubernamental en el Perú han sido llevados a cabo sin tener como base un entendimiento de las condiciones que envuelven a las emprendedoras [28]. En este sentido, es necesario que los actores del ecosistema emprendedor peruano desplieguen mayores esfuerzos para comprender la naturaleza de los emprendimientos femeninos, la realidad en la que se desenvuelven, el ecosistema emprendedor del que forman parte, los desafíos que enfrentan y las oportunidades que tienen; de modo que, a partir de este conocimiento, se diseñen y ejecuten políticas y programas de promoción y soporte al espíritu emprendedor de alto impacto, que se vean materializadas en acciones gubernamentales concretas que propicien el desarrollo de las capacidades empresariales de las emprendedoras y las acompañen en cada una de las etapas de su emprendimiento, dotándolas de las herramientas necesarias para hacer frente a las adversidades que se presenten.

Además, el marcado sistema de género patriarcal en Perú afecta la vida de las mujeres asignándole roles que las conducen a realizar las tareas del hogar y de cuidado de los dependientes de la unidad familiar, de formar dispar en relación con los hombres; el tiempo asignado a estas ocupaciones les resta oportunidades de desarrollo individual [5] especialmente en aspectos educativos, profesionales y laborales y reduce sus posibilidades de gestar y dirigir negocios prósperos.

Indicador	Pearson	Desarrollo Humano
TEA femenina	r	,179
	Sig. (bilateral)	,598
	n	11

Tabla 5. Correlación entre la actividad emprendedora femenina y el desarrollo humano

Nota: Con datos del GEM, 2008-2018 y del PNUD, 2007/8 – 2018.

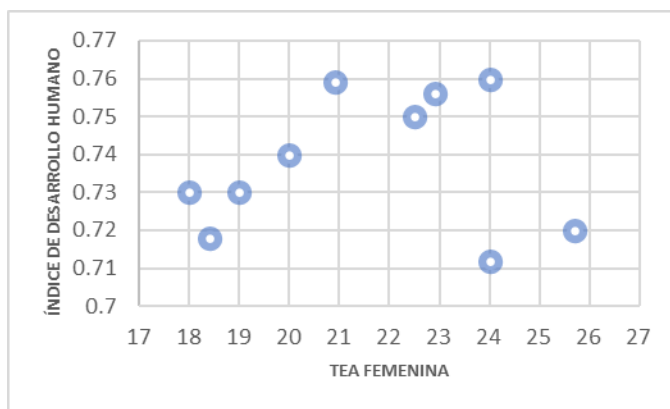


Figura 5. Diagrama de dispersión de la TEA femenina y el índice de desarrollo humano.

Nota: Con datos obtenidos de los reportes del GEM y del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

La Tabla 5 y la Figura 5 exponen una muy baja (0,179) y no significativa correlación (Sig.>0,05) entre la TEA femenina, conformada por los emprendimientos femeninos tanto por oportunidad como por necesidad y el índice de desarrollo humano en Perú. Los hallazgos de las Tablas y Figuras 4 y 5 llevan a plantear que ni el emprendimiento femenino, sin distinguir motivación, ni el emprendimiento femenino por necesidad han conducido a mejorar el índice de desarrollo humano en Perú, lo que deja en evidencia que no es suficiente con invertir recursos para la promoción del emprendimiento, sino que mucho más importante es realizar intervenciones estratégicas para promover el emprendimiento motivado por oportunidad, que es el tipo de emprendimiento que sí ha demostrado una directa y significativa relación con el desarrollo humano en Perú.

Investigaciones previas han demostrado un vínculo entre la motivación de la iniciativa emprendedora y el desempeño de esta, lo cual conduce a reflexionar sobre la relevancia de comprender las razones que motivan la decisión de emprender de las mujeres; un aspecto a tener en consideración es que la motivación para emprender puede transformarse, pasando de un emprendimiento que surgió por el deseo de satisfacer necesidades urgentes a una motivación para emprender que se transforma hacia la búsqueda de oportunidades, desafíos y trascendencia [22].

Indicador	Pearson	Desarrollo Humano
Actividad Emprendedora en la Etapa Temprana (TEA)	r	,907*
	Sig. (bilateral)	,000
	n	11

Tabla 6. Correlación entre la actividad emprendedora en la etapa temprana TEA y el desarrollo humano.

Nota: Con datos del GEM, 2008-2018 y del PNUD, 2007/8 – 2018.

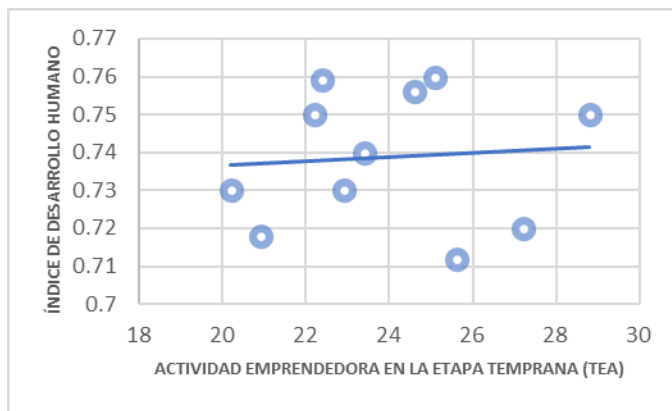


Figura 6. Diagrama de dispersión de la Actividad Emprendedora en la Etapa Temprana (TEA) y el índice de desarrollo humano

Nota: Con datos obtenidos de los reportes del GEM y del PNUD para Perú, 2008 – 2018.

La Tabla 6 y la Figura 6 muestran que existe una conexión directa, elevada y relevante entre la actividad emprendedora en la etapa temprana, ya sea esta femenina o masculina, y el desarrollo humano. Este hallazgo, demuestra los beneficios en salud, educación, ingresos y bienestar que conlleva la actividad emprendedora ([3]; [12]) y abre campo a la reflexión sobre las razones que dan lugar a que, si bien la actividad emprendedora, tanto femenina como masculina, tiene un impacto positivo en el desarrollo humano, no ocurre lo mismo cuando se correlaciona a la actividad emprendedora ejercida por las mujeres con el desarrollo humano.

Estos hallazgos son relevantes, en el sentido que orientan a redefinir el diseño de los proyectos de apoyo y estímulo a la actividad emprendedora femenina, promoviendo intervenciones estratégicas que mejoren las condiciones del ecosistema emprendedor peruano e impulsen los emprendimientos femeninos motivados por oportunidad, dotando a las mujeres empresarias de las herramientas necesarias para, en primer lugar, reconocer las posibilidades de desarrollo personal, familiar y comunitario de sus emprendimientos, aún frente a situaciones adversas como el desempleo, la necesidad de incrementar los ingresos, la intención de superar discriminación, entre otros aspectos relacionados con el emprendimiento por necesidad [20]; en segundo lugar, desarrollar las capacidades y la confianza de las empresarias; y en tercer lugar, fortalecer y brindar soporte a las redes empresariales femeninas [17]. En este sentido, Burova et al. [7] identificaron que los factores más relevantes en la adaptación de los emprendimientos femeninos a las condiciones que se establecieron como resultado de la pandemia por Covid-19 fueron: las competencias para fijar lazos sociales (networking), el reconocimiento de la importancia social de los negocios, la flexibilidad al momento de tomar decisiones y la orientación al aprendizaje.

Se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el análisis de los factores involucrados en la motivación de las mujeres para emprender, considerando factores de tipo exógenos de nivel macro (factores sociales, económicos, geográficos y culturales) y de nivel micro (entorno financiero, políticas y programas gubernamentales, educación emprendedora, transferencia de I+D, acceso a infraestructura comercial, profesional, física y de servicios básico y apertura de mercado); y factores endógenos que inciden en la iniciativa emprendedora femenina, como la valoración que las mujeres otorgan a su emprendimiento como agente de transformación de su realidad personal, familiar y social, y las condiciones académicas, psicológicas, económicas y familiares por las que atraviesa la mujer emprendedora.

Hipótesis	Prueba	Sig.	Decisión
H1: El emprendimiento femenino motivado por oportunidad se correlaciona de forma directa y positiva con el desarrollo humano en Perú.	Pearson	.046	Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
H0: El emprendimiento femenino motivado por oportunidad no se correlaciona de forma directa ni positiva con el desarrollo humano en Perú.	$r=,714$		
H2: El emprendimiento femenino motivado por necesidad se correlaciona de forma directa y positiva con el desarrollo humano en Perú.	Pearson	.091	Se conserva la hipótesis nula.
H0: El emprendimiento femenino motivado por necesidad no se correlaciona de forma directa ni positiva con el desarrollo humano en Perú.	$R=,634$		
H3: El emprendimiento femenino agregado, sin distinguir entre su tipo motivación, se correlaciona de forma directa y positiva con el desarrollo humano en Perú.	Pearson	.598	Se conserva la hipótesis nula.
H0: El emprendimiento femenino agregado (sin	$R=,179$		

distinguir entre su tipo motivación) no se correlaciona de forma directa ni positiva con el desarrollo humano en Perú.

H4: La actividad emprendedora en la etapa temprana (TEA), sin distinguir entre el emprendimiento femenino o masculino, se correlaciona de forma directa y positiva con el desarrollo humano en Perú.

Pearson
R=,907 ,000

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

H0: La actividad emprendedora en la etapa temprana (TEA), sin distinguir entre el emprendimiento femenino o masculino, no se correlaciona de forma directa ni positiva con el desarrollo humano en Perú.

Tabla 7. Resumen de contrastes de hipótesis

Nota: Existe una correlación directa y positiva entre el emprendimiento femenino motivado por oportunidad y el desarrollo humano y entre la actividad emprendedora femenina en la etapa temprana (TEA), sin distinguir entre el emprendimiento femenino o masculino, y el desarrollo humano. Por otro lado, no existe una correlación significativa entre el emprendimiento femenino por necesidad y el desarrollo humano, ni entre el emprendimiento femenino agregado, sin distinguir entre el motivado por necesidad u oportunidad, y el desarrollo humano.

IV. CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino motivado por oportunidad se correlaciona significativamente en el desarrollo humano en Perú, debido sustancialmente a que esta categoría de emprendimiento mejora las condiciones económicas y sociales de un país, consiguiendo ello mediante una adecuada planificación del capital humano, financiero y tecnológico requerido y la innovación que conlleva a amplias posibilidades de crecimiento y de flexibilidad frente a las dificultades que pudieran presentarse. Además, los emprendimientos por oportunidad permiten a las mujeres conciliar los diferentes roles que desempeñan y participar en el mercado laboral, alcanzado autonomía económica y financiera y, por tanto, siendo capaces de hacer las cosas que valoran. Sin embargo, la desproporcionada carga doméstica que asumen las mujeres por su género constituye una barrera para el emprendimiento

femenino, lo cual se ha visto agravado por los efectos del Covid-19 que ha conducido a que las mujeres emprendedoras dediquen más tiempo a las tareas domésticas y al cuidado de sus familias.

De forma contraria, el emprendimiento femenino motivado por necesidad no se relaciona significativamente con el desarrollo humano en Perú. Ello encuentra su explicación en las condiciones adversas en las que se gesta este tipo de emprendimiento, las cuales llevan a la mujer emprendedora a tomar decisiones improvisadas que persiguen principalmente cubrir las necesidades básicas de su grupo familiar primario. En este escenario, estos emprendimientos se tornan precarios y su impacto en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres, de sus familias y de su comunidad es mínimo y está lejos de su real potencial.

La comprensión de las situaciones adversas de índole familiar y social y de las barreras educativas, financieras y tecnológicas que enfrenta la mujer peruana cuando decide emprender debe ser la base para el diseño e implementación de políticas públicas y programas sociales que persiguen apoyar el emprendimiento femenino en Perú. Este estudio plantea la relevancia de dirigir las intervenciones públicas y privadas hacia la gestación de las condiciones necesarias para propiciar emprendimientos motivados por oportunidad, ya que este tipo de emprendimiento se relaciona de forma significativa con el desarrollo humano de las mujeres, de sus familias y de sus espacios. En este sentido, las intervenciones de apoyo al emprendimiento deberán propiciar las condiciones necesarias para que las mujeres reconozcan las posibilidades de desarrollo personal, familiar y comunitario que su emprendimiento les otorga, así como deberán conllevar al desarrollo de las capacidades y la autoconfianza de las emprendedoras.

Un aspecto estratégico relevante la conformación de redes de apoyo a la mujer emprendedora en Perú que dinamicen la transformación hacia la mejora de las condiciones del ecosistema emprendedor peruano bajo un enfoque multisectorial e integrador. En estas redes de soporte es prioritario la participación de actores sociales críticos, como lo son entidades gubernamentales a nivel central, regional y local, entre las que resaltan el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Pro Inversión, Promperú, universidades, institutos y colegios, asociaciones y colectivos de mujeres ya establecidos, organizaciones de banca y finanzas y la empresa privada, los organismos internacionales con perfil de apoyo hacia las mujeres y con participación en Perú como son UNICEF, ONU Mujeres, entre otros.

Dentro de las acciones concretas que deben conformar la agenda de apoyo al emprendimiento femenino y transformación de las condiciones del contexto emprendedor se plantea aspectos relacionados a la formación y acompañamiento en constitución y gestión de empresas bajo el esquema de incubadoras de negocios, acceso a financiamiento y formación toma de decisiones financieras, acceso y formación en herramientas tecnológicas de innovación y desarrollo, acceso a mercados laborales y herramientas de gestión de capital humano, acceso a mercados físicos y digitales en el contexto nacional e internacional, fomento del empoderamiento económico, político y social de la mujer emprendedora, impulso de la creación de redes empresariales femeninas, así como el fortalecimiento de las ya existentes.

Por otro lado, deben potenciarse las políticas públicas dirigidas a cerrar las brechas de género, por su alta conexión con los emprendimientos por necesidad, y a equilibrar familiarmente la carga de trabajo no remunerado relacionado con las actividades del hogar, especialmente teniendo en consideración que la masificación de la educación virtual, como consecuencia del Covid-19, ha llevado a las mujeres a dedicar más tiempo a acompañar y guiar a sus hijos en sus procesos de aprendizaje. Finalmente, hacen falta mayores acciones gubernamentales orientadas a fortalecer la autosuficiencia económica y financiera de las mujeres en Perú.

REFERENCIAS

- [1] ONU Mujeres, «El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos.» Revista Estudios Feministas, vol. 24, n° 2, p. 589-614, 2016.
- [2] World Economic Forum., «Our recovery from the coronavirus crisis must have gender empowerment at its heart.» 2020. [En línea]. Available: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/industries-gender-women-coronavirus-covid19-economic/>.
- [3] N. Bosma, S. Hill, A. Ionescu, D. Kelley, J. Levie y A. Tarnawa, «Global Entrepreneurship Monitor: 2019/2020 Global Report.» In Global Entrepreneurship Monitor., 2020. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/report>.
- [4] D. Kelley, B. Baumer, C. Brush, P. Greene, M. Mahdavi, M. Marcia, M. Dean, R. Heavlow, B. College, S. College y Global Entrepreneurship Research Association (GERA), «Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report.» In Global Entrepreneurship Monitor., 2017.
- [5] World Economic Forum, «Global Gender Gap Report 2020: Insight Report.» 2019. [En línea]. Available: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf.
- [6] A. Ionescu-Somers, A. Tarnawa y Global Entrepreneurship Research Association, & (G., «Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Exploring policy remedies for recovery.» In Global Entrepreneurship Monitor, 2020. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>.
- [7] O. Burova, E. Seredkina y O. Ganina, «Women Entrepreneurship in the Time of COVID-19 Pandemic.» JWEE, vol. 1, n° 2, pp. 70-83, 2021.
- [8] UN Women, «UN Secretary-General's policy brief: The impact of COVID19.» 2020. [En línea]. Available: <https://asiapacific.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/04/policy-brief-the-impact-of-covid-19-on-women>.
- [9] I. Kamberidou, «Distinguished" women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool.» Journal of Innovation and Entrepreneurship, vol. 9, n° 1, 2020.
- [10] N. Bosma y D. Kelley, «Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report.» In Global Entrepreneurship Monitor, 2018.
- [11] Z. Ács, L. Szerb y A. Lloyd, «Global Entrepreneurship INDEX.» In The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, D.C., USA, 2017.
- [12] A. Alean, J. Del Rio, R. Simancas y C. Rodríguez, «¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?.» Saber, Ciencia y Libertad, vol. 12, n° 1, p. 107-123, 2016.
- [13] B. De La Hoz, «Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas.» 2019.
- [14] Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, «Mujeres del Pacífico. Primer informe: Programas de apoyo al emprendimiento femenino en la Alianza del Pacífico.» 2018.
- [15] PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, & Oxford University Press., «Informe de Desarrollo Humano. 1990.» PNUD, Oxford University Press., 1990.
- [16] P. Reynolds, M. Hay, S. Camp y Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at, «1999 Executive Report.» Global Entrepreneurship Monitor, 1999. [En línea]. Available: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-1999-global-report>.
- [17] S. Alkire, «The Capability Approach and Well-Being Measurement for Public Policy.» OPHI Working Paper, vol. 94, p. 1-34, 2015.
- [20] A. d 'Andria y I. Gabarret, «Building 21st Century Entrepreneurship.» ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc. Apart., 2017.
- [21] U. Navarro, «Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior.» Universidad de Zulia, vol. 32, n° 10, p. 394-411, 2016.
- [22] U. Stephan, C. Drews y M. Hart, «Understanding motivations for entrepreneurship: A review of recent research evidence.» Research Centre, p. 1-54, 2015.
- [23] V. Jafari-Sadeghi, A. Sukumar, E. Pagán-Castaño y L. Dana, «What drives women towards domestic vs international business venturing? An empirical analysis in emerging markets.» Journal of Business Research, vol. 134, pp. 647-660, 2021.
- [24] A. Elam, C. Brush, P. Greene, B. Baumer, M. Dean, R. Heavlow, Babson College, Smith College y Global Entrepreneurship Research Association, «Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report.» In Global Entrepreneurship Monitor, 2019.
- [25] A. Bartesaghi, S. Silveira, M. Lasio, R. Varela, L. Veiga, P. Kew y M. Herrington, «GEM América Latina y El Caribe 2015/16.» Global Entrepreneurship Monitor, vol. 74, 2015.
- [26] M. Saavedra y M. Camarena, «Retos para el emprendimiento femenino en América Latina.» Criterio Libre, vol. 13, n° 22, p. 129-152, 2015.
- [27] J. Serida, J. Alzamora, C. Guerrero, A. Borda y O. Morales, «Global entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019.» Universidad ESAN, 2020.
- [28] Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, «Participación de la mujer en actividades productivas y empresariales.» Foro Internacional de Mujeres Líderes de América del Sur y Países Árabes-ASP, 2014.