

# Diversificación de las exportaciones de Espárragos en conserva, del Perú 2013-2022

Milagros Stephany Monja Carranza<sup>1</sup>, María Magdalena Estela García<sup>1</sup>, Alberto Luis Pantaleón Santa María, Maestro, Flor Delicia Heredia Llatas, Doctora<sup>1</sup>, Jose Carlos Montes Ninaquispe<sup>1</sup>, Maestro en Administración de Negocios<sup>1</sup>, and Mónica del Pilar Pintado Damian, Doctora<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidad Tecnológica del Perú, Perú, [1611920@utp.edu.pe](mailto:1611920@utp.edu.pe), [1612013@utp.edu.pe](mailto:1612013@utp.edu.pe), [c17084@utp.edu.pe](mailto:c17084@utp.edu.pe), [c23241@utp.edu.pe](mailto:c23241@utp.edu.pe), [C20074@utp.edu.pe](mailto:C20074@utp.edu.pe), [mpintado@utp.edu.pe](mailto:mpintado@utp.edu.pe).

*Abstract– The diversification of canned asparagus exports reveals the importance of this product both economically and gastronomically, therefore, it constitutes a multidimensional problem in the field of international trade. In Peru, the problem is manifested in the need to identify and access new markets to guarantee greater stability and resilience in the face of market fluctuations, taking advantage of the productive potential and the quality of the national offer. Therefore, the analysis of the diversification of exports of canned asparagus in the period 2013-2022 has been carried out in this work, through basic research with a quantitative approach, of a non-experimental, descriptive design based on the documentary analysis through data extracted through the portal of the National Superintendence of Customs and Tax Administration. This analysis reveals that there is a decrease in weight from 47.7 thousand tons in 2013 to 29.7 thousand tons in 2017, and in FOB value from 150.1 million USD to 99.3 million USD, also that there is a growing concentration in export markets and shows us a decrease in the number of companies that export, which could be indicative of business consolidation. Therefore, export diversification could represent an economic strategy to mitigate these risks and promote long-term economic resilience. Taking this into account, it is recommended to strengthen the competitiveness of exporting companies, product diversification and quality. The exploration of new markets would also help diversify importing countries, thus reducing dependence on specific markets.*

*Keywords– Exports, diversification, IHH, Peru, Asparagus*

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LACCEI).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LACCEI).  
**DO NOT REMOVE**

# Diversificación de las exportaciones de Espárragos en conserva, del Perú 2013-2022

Milagros Stephany Monja Carranza<sup>1</sup>, María Magdalena Estela García<sup>1</sup>, Alberto Luis Pantaleón Santa María, Maestro, Flor Delicia Heredia Llatas, Doctora<sup>1</sup>, Jose Carlos Montes Ninaquispe<sup>1</sup>, Maestro en Administración de Negocios<sup>1</sup>, and Mónica del Pilar Pintado Damian, Doctora<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Universidad Tecnológica del Perú, Perú, 1611920@utp.edu.pe, 1612013@utp.edu.pe, c17084@utp.edu.pe, c23241@utp.edu.pe, C20074@utp.edu.pe, mpintado@utp.edu.pe.

**Resumen**– *La diversificación de las exportaciones de conservas de espárragos revela la importancia de este producto tanto en el plano económico como en el gastronómico, por tanto, constituye una problemática multidimensional en el ámbito del comercio internacional. En el Perú, la problemática se manifiesta en la necesidad de identificar y acceder a nuevos mercados para garantizar una mayor estabilidad y resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado, aprovechando el potencial productivo y la calidad de la oferta nacional. Por tanto, se ha llevado a cabo en este trabajo el análisis de la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva en el periodo 2013-2022, a través de una investigación básica con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo basado en el análisis documental por medio de datos extraídos a través del portal de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Este análisis revela que se tiene una disminución en peso de 47.7 mil toneladas en 2013 a 29.7 mil toneladas en 2017, y en valor FOB de 150.1 millones de USD a 99.3 millones de USD, también que existe una concentración creciente en los mercados de exportación y nos muestra una disminución en el número de empresas que exportan, lo que podría ser indicativo de una consolidación empresarial. Por ende, la diversificación de las exportaciones podría representar una estrategia económica para mitigar estos riesgos y promover la resiliencia económica a largo plazo. Teniendo esto en cuenta, se recomienda fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras, la diversificación de productos y la calidad. También la exploración de nuevos mercados ayudaría a diversificar los países importadores, reduciendo así la dependencia de mercados específicos.*

**Palabras clave**-- *Exportaciones, diversificación, IHH, Perú, Espárragos.*

## I. INTRODUCCIÓN

La diversificación de las exportaciones de conservas de espárragos constituye una problemática multidimensional en el ámbito del comercio internacional, dada la relevancia de este producto tanto en el plano económico como en el gastronómico [1]. El espárrago, como hortaliza altamente apreciada y versátil, ha experimentado una creciente demanda a nivel mundial,

incidiendo en la necesidad de analizar la distribución geográfica de sus exportaciones.

En el escenario global, el comercio de conservas de espárragos ha sido objeto de numerosos estudios que exploran la evolución de las dinámicas comerciales, los patrones de consumo y las tendencias en los flujos de exportación. La creciente importancia de este producto ha llevado a diversos países a buscar la optimización de sus estrategias de exportación, diversificando sus destinos comerciales para garantizar una mayor estabilidad y resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado [2].

En el contexto europeo y asiático, países con economías en expansión y mercados emergentes han mostrado un creciente interés en la adquisición de conservas de espárragos, evidenciando una oportunidad para incrementar la diversificación de las exportaciones. Sin embargo, también se presentan desafíos en términos de normativas fitosanitarias, preferencias de consumo y barreras arancelarias, los cuales deben ser analizados minuciosamente para garantizar el éxito en dichos mercados [3].

En el caso específico de Perú, la problemática de la diversificación de las exportaciones de conservas de espárragos se manifiesta en la necesidad de identificar y acceder a nuevos mercados, aprovechando el potencial productivo y la calidad de la oferta nacional. Para ello, es preciso llevar a cabo un análisis exhaustivo de los factores que inciden en la diversificación de las exportaciones, incluyendo la adaptabilidad a las condiciones del mercado, la capacidad para cumplir con requisitos técnicos y sanitarios, y la implementación de estrategias de promoción y posicionamiento adecuadas [4].

Ante lo señalado anteriormente, se ha considerado el hecho de que el mercado nacional tiende a ser un ámbito que no está considerado para la comercialización debido a que existe un bajo consumo de este producto; así como, el mercado de otros países que cuentan con amplio potencial de consumo, como Estados Unidos Países Bajos, Francia, Alemania, Jaón corea del Sur entre otros, habiendo planteado el siguiente problema de

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LACCEI).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LACCEI).  
**DO NOT REMOVE**

investigación ¿Cuál es el análisis de la diversificación de las exportaciones peruanas de espárragos en conserva (partida 2005600000), 2013 – 2022?

Así mismo, la presente investigación se justifica teniendo en cuenta la diversificación de las exportaciones hacia nuevos mercados ya que esto podría representar una estrategia económica crucial para mitigar riesgos y promover la resiliencia económica a largo plazo. La expansión de la producción de espárragos en conserva podría tener efectos ambientales significativos, en términos de uso del agua y degradación del suelo, que deben ser cuidadosamente evaluados y mitigados. Además, el análisis de la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva puede arrojar luz sobre las dinámicas de poder y las relaciones internacionales en el sistema global de comercio de alimentos.

De igual manera se trabajó como objetivo general el analizar la diversificación de las exportaciones de Espárragos en conserva, 2013-2022, del que se desprenden los objetivos específicos, analizar las exportaciones de espárrago en conserva, determinar la diversificación de las exportaciones de espárragos por países, y determinar la diversificación de las exportaciones de espárragos por empresas en valor.

La presente investigación cuenta con antecedentes como el análisis de la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva a nivel global representa un tópico de estudio emergente y de creciente interés en la economía global, la política agrícola y las dimensiones socioambientales. Dado el crecimiento constante de este producto en el mercado internacional, el estado del arte se encuentra repleto de investigaciones multidisciplinarias que intentan esclarecer sus múltiples aristas.

La esfera académica y de investigación se ha visto inundada de estudios significativos que abordan la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva, empleando enfoques económicos como marco de análisis principal. Estas investigaciones han recurrido a métodos cuantitativos y cualitativos para profundizar en las tendencias de exportación y las estrategias de diversificación, y para explorar cómo estos elementos interactúan con la economía global.

Investigaciones realizan un análisis meticuloso de las exportaciones de espárragos en conserva, observando cambios en las tendencias de exportación y examinando las estrategias de diversificación en un esfuerzo por comprender las dinámicas del mercado [5]–[8]. En sus análisis, han destacado la importancia del crecimiento en los mercados emergentes en Asia. Estos mercados, a medida que se desarrollan y expanden, están demandando cada vez más espárragos en conserva.

Este aumento en la demanda ha sido un factor crucial en la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva, **3<sup>rd</sup> LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD 2023**  
Virtual Edition, December 4 – 6, 2023

ya que los productores buscan aprovechar estas oportunidades emergentes para expandir su alcance en el mercado global. Sin embargo, mientras estos mercados emergentes son importantes, los estudios también han destacado la relevancia de la consolidación en los mercados ya establecidos de América y Europa. A pesar de la tentación de centrarse únicamente en los nuevos mercados, otros estudios argumentan que es vital para los exportadores mantener y fortalecer su posición en los mercados existentes [9]–[11]. La diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva se sitúa en la intersección de varias dinámicas globales, incluyendo las políticas comerciales y las regulaciones internacionales.

El estado del arte de la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva a nivel global ha revelado un panorama de investigación vibrante y multifacético. La esfera académica ha adoptado enfoques económicos, políticos, ambientales y geopolíticos para explorar este fenómeno, lo que evidencia su complejidad inherente. La consolidación en mercados establecidos, junto con la expansión en mercados emergentes, muestra la dinámica cambiante de la economía global.

La importancia de las políticas arancelarias y las normativas internacionales en la diversificación de estas exportaciones se ha destacado, ilustrando la intersección del comercio y la política. Los impactos ambientales de la producción de espárragos en conserva subrayan la necesidad de un enfoque sostenible, mientras que la consideración de las dinámicas geopolíticas ofrece una perspectiva más profunda del comercio global de alimentos.

Para la presente investigación se considera parte del marco teórico, en el ámbito de la teoría del comercio internacional, se ha enfatizado que las transacciones comerciales se despliegan en una escala global, comprendiendo que su implicación trasciende la simple consideración de un conjunto de factores exportadores o importadores específicos a cada región. Este enfoque exige una evaluación meticulosa del comportamiento de los diversos estados nacionales, los cuales constituyen el escenario sobre el cual el comercio internacional ha sufrido una evolución y transformación con el paso del tiempo [29].

Esta constante metamorfosis ha obligado a enfrentar una serie de obstáculos y desafíos. Entre ellos, el comportamiento proteccionista y la apertura comercial emergen como dos elementos críticos al evaluar la diversificación de las exportaciones conseguidas en el contexto del mercado actual.

En una línea paralela de razonamiento, es posible considerar la teoría tradicional, tal y como fue propuesta por Adam Smith, apropiadamente denominada teoría de la ventaja absoluta. Esta postula que el intercambio comercial entre dos naciones debe fundamentarse en un entendimiento individualizado acerca de un campo de estudio determinado. Se debe tener en cuenta tanto los costos internos como la

producción, que tiene el potencial de ser altamente competitiva con el objetivo de contrarrestar la participación de los competidores [32].

Conforme a ello, la ventaja competitiva, se puede manifestar que esta depende del modelo de 5 fuerzas de Porter, el cual establece que la organización debe de mantener un amplio poder de negociación en cuanto a los consumidores, entendiendo que dicha fuerza de negociación no solo amerita a contar con un precio de condición competitiva, sino que se debe de manifestar que la empresa debe de buscar el nivel de logro en cuanto al posicionamiento de mercado. Mientras que, el poder de negociación con los proveedores amerita a contar con un dominio dentro de las diferentes empresas, en donde se debe de evitar que la concentración del mercado industrial se acumule en una sola entidad, sino que se permita la amplia competencia.

Así mismo, se toma en cuenta a la existencia de rivalidad, entendiendo que las organizaciones más poderosas son aquellas que llegan a tener una diferenciación en cuanto a la rivalidad y la entrada de potenciales competidores, entendiendo que la rivalidad con los productos sustitutos puede generar una amplia presión dentro de un área del mercado, entendiendo que ello influye directamente en la capacidad exportadora en el mercado de espárragos[34]

En cuanto al mercado nacional del espárrago, se puede manifestar que este sector agroexportador ocupa un papel importante dentro del rol de la actividad económica del país, debido a que esta industria ha demostrado una tendencia positiva durante el periodo de 1992 – 2013, en donde se puede manifestar que el Perú llega a ser el segundo país líder mundial en la exportación de espárragos, teniendo como principal competencia a México y Chile.

En términos de rendimiento, se puede exponer que Perú llega a contar con un rendimiento de hectáreas de 19 Tm / Ha anualmente; mientras que, países como México y Chile en acumulado llegan a tener una producción de 5 Tm /Ha, considerando como factores prevalentes a las condiciones climáticas, la ubicación geográfica y las características que acontecen al terreno agrícola [36].

Las principales características que llega a tener un suelo agrícola, representa a las zonas que cuentan con climas cálidos o tropicales, los cuales son aptos para el desarrollo y crecimiento de los cultivos, entendiendo que el espárrago es consecuencia de mantener un cultivo de forma perenne, en donde se debe de considerar que el suelo debe de estar bien drenado, entendiendo que se debe de mantener la buena infiltración de agua y una adecuada capacidad de retención en cuanto a la humedad, con la finalidad de que se pueda aumentar no sólo su nivel de productividad, sino que ello involucre un mayor rendimiento y aumento de las ganancias de los países involucrados [38].

La evolución del espárrago empieza en el departamento de La Libertad a principios del año 1950, por medio de la compra de semillas y coronas de origen estadounidense. Al principio era de forma experimental y la producción era destinada solo a una pequeña parte de la ciudad, pero fueron las condiciones edafoclimáticas de la región las que contribuyeron aún más a que se obtuviera un tipo de espárrago de buena calidad y de gran valor exportable, lo cual condujo a que una gran parte de la producción se dirigiera al mercado norteamericano y europeo [39].

Dentro de los beneficios que tiene el espárrago, se puede encontrar que este cuenta con alta valoración multivitamínica, estando conformado por fibra, vitamina B1, vitamina B6 y vitamina C, siendo bajo en grasa y no contando con colesterol, en donde el 10% de su concentración llega a estar representada por potasio, lo que pone en manifiesto la rica concentración de ácido fólico y contribuye hacia el incremento de las células del crecimiento, previniendo enfermedades relacionadas con los tubos neurales [40].

La máxima producción de espárrago suele concentrarse en la zona de la costa norte del Perú, siendo la Libertad la máxima región exportadora, en donde su rentabilidad y productividad superan a las del resto de localidades nacionales, siendo consecuencia de que el espárrago es un producto que se produce durante todo el año, siendo los meses de enero y abril, los meses que generan una mayor productividad, pero la calidad del producto tiende a reducirse significativamente, aumentando de forma consecuente el porcentaje de desgaste, mientras que, la mayor calidad es obtenida durante el mes de mayo a septiembre, con una menor productividad.

Asimismo, a través de las bondades del clima nacional, así como el tipo de suelo de la costa peruana, la producción de espárrago es durante todo el año, lo que permite que el país puede brindar y mantener una oferta anual todo el año, de modo que ello, conlleva a que pueda exportar en periodos de mayor demanda y en los que la producción de los países que importan es baja. Frente a ello, el Perú es categorizado como uno de los países principales de exportación de espárrago a nivel mundial [41].

En cuanto al calendario nacional de cosechas, Perú llega a tener una amplia ventaja competitiva en cuanto al resto de países exportadoras de espárragos, debido a que tiene la ventaja respecto al 100% de los países competidores, sin dejar de lado el hecho de que China llega a ser el principal competidor en espárragos de conserva y congelados; mientras que, México es el principal competidor en temas de espárrago fresco. Mientras que, deben de ameritar la necesidad de contar con mejoras significativas con la finalidad de que el liderazgo se pueda mantener con el resto de la competencia del mundo, la cual viene aumentando no solo la calidad de sus productos, sino que esperan ocupar el liderazgo del Perú en este mercado.

Cabe reconocer que las empresas nacionales cuentan con la participación en el mercado cosmopolita de características oligopólicas, en donde las formas de presentación del espárrago son las siguientes: fresco, conserva y congelado [43].

En lo mencionado anteriormente, el Perú es uno de los principales proveedores de espárrago a Japón, con un aproximado de 8.9 millones de dólares anuales, lo cual se dará en el 2021. Del mismo modo, Japón representa cerca del 23% del total de las exportaciones que el Perú exporta a nivel mundial, siendo el primer destino EE. UU. el cual representa cerca del 48%, lo cual representa una equivalencia de 18.7 millones de dólares anuales. Frente a ello, las exportaciones han permitido que el país siga incrementado sus negociaciones y con ello su diversificación [44].

La diversificación de mercados en el Perú no ha destacado con un buen desempeño a pesar de contar con una política comercial de apertura y liberalización, debido a que desde el año 2005 Estados Unidos se ha situado como su principal mercado de exportación con una participación del 30.9%, y en segundo lugar se encontraba China con una cuota del 10.9%. Esto tuvo continuidad para el año 2019, pero esta vez China ocupó el primer lugar con una cuota de mercado del 29.3% y Estados Unidos con un 12.3% [45].

## II. METODOLOGÍA

La naturaleza de la presente investigación es fundamental o básica, dado que su principal objetivo es esbozar una representación detallada y objetiva de la variable de estudio, sin buscar intervenir o alterar su estado natural. La premisa operativa de esta investigación reside en su enfoque descriptivo, que prioriza la observación y documentación meticulosa de la variable en su contexto natural, antes que la experimentación activa o la manipulación de esta [48].

La metodología de la investigación se basó en un enfoque cuantitativo, empleando análisis estadístico para evaluar los objetivos propuestos de manera objetiva y sistemática mediante datos numéricos. Este enfoque proporciona rigor científico y evita interpretaciones subjetivas, permitiendo la identificación de tendencias y patrones en los datos [46].

La magnitud de este estudio se define dentro de un marco descriptivo, enfocado en la elucidación minuciosa de las circunstancias que rodean la diversificación de las exportaciones de espárragos en conserva. Este alcance descriptivo tiene la intención de proporcionar un retrato detallado y exacto de la realidad observable, sin intentar manipular o cambiar las variables dentro del contexto de estudio. A través de la recopilación de datos cuantitativos y la interpretación de estos mediante un análisis estadístico riguroso, se pretende generar una representación fidedigna de la situación actual de la diversificación de las exportaciones de

espárragos en conserva, con un alto grado de precisión y detalle [47].

Para el presente estudio, se contó con el empleo de la técnica del análisis documental, que es aquel conjunto de información de tipo bibliográfica que puede ser recuperada por medio de fuentes confiables [49]. Guía de revisión documental, que es un instrumento metódico de investigación que proporciona un marco estructurado para la exploración sistemática, análisis crítico y síntesis de la literatura preexistente en un campo de estudio específico. [50]

Además, la subpartida arancelaria nacional consultada fue la perteneciente al Perú (2005.60.00.00), que corresponde a los espárragos en conserva según el Arancel de Aduanas del Perú, además la toma de datos fueron de las Declaraciones de Aduanas registradas en las aduanas por las empresas exportadoras de este producto durante el periodo de estudio.

## III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

TABLA I  
EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGO EN CONSERVA, 2013 – 2017

Año	2013	2014	2015	2016	2017
# Países	36	31	31	31	31
Empresas	31	23	23	24	22
Peso Miles Toneladas	47	44	39	35	29
Valor FOB Millones USD	150	150	131	119	99

TABLA II  
EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGO EN CONSERVA, 2018 – 2022

Año	2018	2019	2020	2021	2022
# Países	33	30	26	29	31
Empresas	21	20	23	20	17
Peso Miles Toneladas	30	32	34	32	31
Valor FOB Millones USD	97	100	103	100	103

Durante el período 2013-2022, se observa una tendencia general de disminución en las exportaciones de espárragos en conserva en términos de peso (miles de toneladas) y valor FOB (millones de USD) desde 2013 hasta 2017, y luego un ligero aumento y estabilización en los años siguientes.

En términos de peso, las exportaciones disminuyeron de 47.7 mil toneladas en 2013 a 29.7 mil toneladas en 2017 y luego se recuperaron a 31.7 mil toneladas en 2022. En términos de valor FOB, las exportaciones disminuyeron de 150.1 millones de USD en 2013 a 99.3 millones de USD en 2017 y luego se recuperaron a 103.0 millones de USD en 2022.

El número de países a los que Perú exporta espárragos en conserva también disminuyó en general durante este período, de 36 en 2013 a 26 en 2020, antes de recuperarse a 31 en 2022.

El número de empresas exportadoras también mostró una disminución similar, de 31 en 2013 a 17 en 2022.

Al analizar el crecimiento porcentual anual en las exportaciones de espárragos en conserva de Perú, observamos lo siguiente: En términos de peso, las exportaciones disminuyeron un 6.91% en 2014, un 10.36% en 2015, un 11.06% en 2016 y un 16.10% en 2017. A partir de 2018, las exportaciones comenzaron a recuperarse, con un aumento del 2.69% en 2018, seguido de un 7.21% en 2019, un 4.28% en 2020, una disminución del 6.16% en 2021 y una disminución del 0.93% en 2022.

En términos de valor FOB, las exportaciones experimentaron un leve aumento del 0.53% en 2014, seguido de una disminución del 12.57% en 2015, una disminución del 9.40% en 2016 y una disminución del 16.90% en 2017. Sin embargo, en 2018 hubo una disminución del 2.53%, y luego un aumento del 2.89% en 2019, un aumento del 3.41% en 2020, una disminución del 3.40% en 2021 y un aumento del 3.52% en 2022.

TABLA III  
MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE  
ESPÁRRAGO EN CONSERVA, 2013 – 2022 (FOB MILLONES DE USD)

Países	2013	2014	2015	2016	2017
España	39.82	53.95	42.66	42.88	34.54
Francia	38.30	37.76	39.79	34.99	25.97
Estados Unidos	28.22	14.47	15.33	17.89	13.14
Alemania	13.20	16.77	17.09	9.22	6.60
Bélgica	3.52	4.82	1.54	1.00	0.71
Países Bajos (Holanda)	4.38	5.81	3.38	1.69	1.20
Italia	2.20	3.93	2.14	2.59	2.63
Chile	1.47	1.55	1.06	1.22	1.09
Australia	3.93	3.10	2.14	2.22	2.63
Japón	0.72	0.72	1.22	0.61	0.68
Los demás	7.55	7.66	5.57	4.55	4.36
Total	143.31	150.56	131.93	118.86	93.56

TABLA IV  
EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGO EN CONSERVA POR PAÍSES EN  
MILLONES DE DÓLARES FOB, 2018 – 2022.

Países	2018	2019	2020	2021	2022
España	41.77	40.47	41.11	34.97	39.12
Francia	20.36	19.33	20.29	21.76	23.83
Estados Unidos	12.49	15.28	20.64	19.29	17.27
Alemania	10.29	8.66	9.97	11.2	10.23
Bélgica	0.67	0.37	0.48	0.55	3.9
Países Bajos (Holanda)	1.51	2.38	1.82	1.86	3.35

Italia	2.34	3.31	2.06	2.63	2.98
Chile	1.07	0.97	0.92	1.5	1.85
Australia	2.14	1.05	1.43	1.17	1
Japón	0.77	1.46	1.72	1.13	0.69
Los demás	3.7	4.38	3.6	3.76	3.38
Total	97.11	97.66	104.02	99.84	107.6

En el transcurso de la década, se observa una fluctuación en las exportaciones de espárragos en conserva a diversos países. España, Francia y Estados Unidos constituyen los principales destinos de exportación, con una participación significativa en el mercado total. El análisis temporal de las exportaciones a estos países revela una tendencia decreciente en términos generales entre 2013 y 2017, seguida de un aumento y posterior estabilización en los años siguientes.

La evolución de las exportaciones a España presenta un patrón interesante, donde un aumento significativo de 39.82 millones de USD en 2013 a 53.95 millones de USD en 2014 es seguido por una disminución en 2015, alcanzando un mínimo de 34.54 millones de USD en 2017. Luego, las exportaciones a España experimentan una recuperación moderada hasta alcanzar 39.12 millones de USD en 2022. La tendencia en las exportaciones a Francia exhibe una dinámica similar, con un descenso pronunciado desde 38.30 millones de USD en 2013 hasta 20.36 millones de USD en 2018, y una recuperación gradual a 23.83 millones de USD en 2022 ver Tabla III

En contraste, las exportaciones a Estados Unidos muestran una disminución abrupta desde 28.22 millones de USD en 2013 hasta 14.47 millones de USD en 2014, seguida de una ligera recuperación hasta 17.89 millones de USD en 2016 y una disminución adicional hasta 12.49 millones de USD en 2018. A partir de entonces, las exportaciones a Estados Unidos experimentan un crecimiento sostenido, alcanzando 17.27 millones de USD en 2022. Ver Tabla III

El análisis de las exportaciones a otros países como Alemania, Bélgica, Países Bajos, Italia, Chile, Australia y Japón, así como a otros destinos no especificados, revela una tendencia decreciente en términos generales durante el período analizado. Este patrón indica que, aunque estos países representan una proporción menor del mercado total, pueden estar experimentando cambios similares en la demanda de espárragos en conserva.

TABLA V  
DIVERSIFICACIÓN DE LOS MERCADOS DE DESTINO DE LAS  
EXPORTACIONES 2013 – 2022

Años	2013	2014	2015	2016	2017
IHH	4002	4185	4291	4485	4420
Años	2018	2019	2020	2021	2022

IHH	4603	4477	4463	4240	4219
-----	------	------	------	------	------

Durante el período en cuestión, se observa un aumento general en el IHH, desde 4002 en 2013 hasta un máximo de 4603 en 2018, seguido de una disminución moderada hasta 4219 en 2022. Esta tendencia alcista en el IHH indica una concentración creciente en los mercados de exportación de espárragos en conserva, lo que sugiere que un número limitado de países importadores está adquiriendo una proporción cada vez mayor de las exportaciones peruanas de espárragos en conserva. Ver Tabla V

Esta mayor concentración geográfica de las exportaciones puede ser el resultado de múltiples factores, como preferencias cambiantes en la demanda internacional, barreras arancelarias o no arancelarias en ciertos países [13] o la presencia de acuerdos comerciales preferenciales con ciertos socios comerciales.

Un IHH en aumento en este contexto puede generar preocupaciones en términos de resiliencia y diversificación de los mercados de exportación, ya que una mayor dependencia de unos pocos países importadores clave puede exponer a la industria peruana de espárragos en conserva a riesgos de mercado y fluctuaciones en la demanda.

TABLE VI  
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPARRAGOS EN CONSERVA, 2013 – 2022, EN MILLONES DE DÓLARES

Empresa Exportadora	2013	2014	2015	2016	2017
Viru S.A.	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6
Green Peru S.A.	17.3	22.6	26.8	27.3	28.6
Danper Trujillo	25.7	28.3	25.5	24.0	16.5
Tal S. A.	10.8	14.0	8.9	4.7	3.4
Twf S.A.	1.7	1.2	0.9	1.2	1.5
Agualima S.A.C.	3.8	5.9	5.6	4.2	3.1
Las Demás	84.2	78.6	64.3	57.5	17.9
<b>Total</b>	<b>143.3</b>	<b>150.6</b>	<b>131.9</b>	<b>118.9</b>	<b>93.6</b>
Empresa Exportadora	2018	2019	2020	2021	2022
Viru S.A.	28.8	28.9	34.4	35.5	47.4
Green Peru S.A.	33.9	33.1	34.4	32.3	30.0
Danper Trujillo	18.1	23.0	21.0	17.9	14.6
Tal S A	5.2	6.0	7.3	6.3	7.9
Twf S.A.	1.3	1.6	2.1	2.6	2.3
Agualima S.A.C.	2.6	1.6	1.2	1.5	2.1
Las Demás	7.3	3.5	3.5	3.7	3.2
<b>Total</b>	<b>97.1</b>	<b>97.7</b>	<b>104.0</b>	<b>99.8</b>	<b>107.6</b>

Se ilustra la evolución de las exportaciones de arándanos en conserva por parte de diversas empresas peruanas entre 2013 y 2022, revela patrones interesantes en la distribución del mercado y cambios en la cuota de mercado entre los actores

clave en el segmento. Al desentrañar estos datos cuantitativos, se obtiene una perspectiva valiosa sobre las tendencias del mercado, la competitividad y la diversificación de la oferta exportable.

Un análisis exhaustivo de las cifras revela una disminución general en la participación de las "demás" empresas en el mercado, desde un 84.2% en 2013 hasta un 3.2% en 2022. Este descenso aparentemente denota un proceso de concentración del mercado en el que las empresas líderes, como VIRU S.A. y GREEN PERU S.A., han incrementado sustancialmente su cuota de mercado. El incremento más notable se observa en el caso de VIRU S.A., cuya participación aumentó de un 0% en 2017 a un 47.4% en 2022. Este fenómeno podría atribuirse a economías de escala, ventajas competitivas sostenibles, o una consolidación de la industria.

En contraste, algunas empresas experimentaron fluctuaciones o disminuciones en sus cifras de exportación, como en el caso de Danper Trujillo S.A.C., cuya participación en el mercado descendió de un 25.7% en 2013 a un 14.6% en 2022. Estas variaciones podrían deberse a cambios en las condiciones del mercado, cambios en las preferencias de los consumidores, o la aparición de nuevos competidores con una propuesta de valor diferenciada.

TABLE VII  
IHH DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ESPARRAGOS EN CONSERVA, 2013 – 2022

Años	2013	2014	2015	2016	2017
IHH	3457	3630	3486	3619	3942
Años	2018	2019	2020	2021	2022
IHH	4513	4644	4676	4713	4990

Al examinar detenidamente la evolución del IHH en el período de estudio, se puede observar un aumento continuo del índice desde 3,457 en 2013 hasta 4,990 en 2022. Esta tendencia ascendente sugiere una creciente concentración del mercado de exportación de arándanos en conserva, lo que podría ser indicativo de una consolidación empresarial o de economías de escala que permiten a las compañías líderes expandirse y dominar una mayor cuota del mercado.

#### IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En base al análisis empírico de los datos recolectados durante el período 2013-2022, es evidente que las exportaciones de espárragos en conserva de Perú han experimentado una fluctuación significativa, tomando en cuenta tanto el peso como el valor FOB de los productos exportados. Esta oscilación, que se caracteriza inicialmente por una tendencia decreciente seguida de una recuperación moderada, parece ser el resultado de una interacción de múltiples factores.

A partir de un enfoque más detallado, la disminución en las exportaciones puede ser atribuida a variaciones en las

condiciones del mercado global, cambios en las políticas comerciales y ajustes en las prácticas agrícolas en el sector de los espárragos. Este razonamiento es coherente con las observaciones y teorías propuestas por [15] quienes han explorado a profundidad las dinámicas y complejidades del comercio de espárragos en conserva.

Las condiciones del mercado mundial pueden afectar tanto el volumen como el valor de las exportaciones de espárragos. Factores tales como la oferta y la demanda global, las fluctuaciones en el tipo de cambio, los aranceles y los acuerdos comerciales internacionales pueden influir en el comercio de espárragos en conserva. En este contexto, cualquier cambio significativo en estas variables puede tener un impacto directo en las exportaciones de espárragos en conserva de Perú, además las políticas comerciales y las regulaciones también desempeñan un papel fundamental.

Las políticas gubernamentales pueden influir en la exportación de espárragos a través de la promoción de la exportación, la regulación del comercio, la protección de la producción local y la implementación de medidas sanitarias y fitosanitarias. Cualquier cambio en estas políticas puede resultar en alteraciones en el comercio de espárragos, todo esto acorde a las propuestas [25]–[13].

Las prácticas agrícolas también pueden tener un impacto significativo en la producción y exportación de espárragos. La adopción de tecnologías agrícolas innovadoras, la eficiencia en el uso de recursos y la adaptabilidad al cambio climático pueden determinar el rendimiento de la producción de espárragos y, por ende, su disponibilidad para la exportación.

Además, el análisis de los datos también indica una disminución en el número de países y empresas que exportan espárragos en conserva de Perú. Este fenómeno puede sugerir un proceso de consolidación en el sector. En términos comerciales, la consolidación puede ser el resultado de una búsqueda de eficiencia operativa, reducción de costos y aumento de la competitividad. Este fenómeno puede llevar a un comercio más concentrado, con empresas más grandes y eficientes controlando una mayor cuota de mercado, acorde a [51]

Por otro lado, es fundamental subrayar la recuperación reciente, aunque ligera, en las exportaciones de espárragos en conserva. Esta recuperación puede ser vista como un testimonio de la resiliencia y adaptabilidad del sector. A pesar de los desafíos y las fluctuaciones en las exportaciones, el sector ha demostrado su capacidad para adaptarse y recuperarse. Este fenómeno es un indicador positivo que puede presagiar un futuro más estable para el comercio de espárragos en conserva de Perú, un argumento respaldado por [27].

En la última década, el comercio internacional de espárragos en conserva de Perú ha exhibido variaciones notables, particularmente en los destinos claves de exportación

como España, Francia y los Estados Unidos. Las fluctuaciones ostentan una tendencia predominantemente descendente, sin embargo, se identifican períodos intermitentes de recuperación, los cuales insinúan la presencia de una demanda subyacente persistente. El patrón que describe una disminución seguida de un crecimiento sugiere que se están efectuando adaptaciones posiblemente en respuesta a elementos como la competitividad del producto, las políticas comerciales o las preferencias del consumidor, una interpretación que es coherente con los planteamientos expuestos por [5].

La competitividad del producto puede ser evaluada a partir de variables como la calidad, el precio, la marca, el valor añadido y la capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. Las variaciones en estos factores pueden causar fluctuaciones en la demanda de los espárragos en conserva y, por ende, en las exportaciones peruanas de este producto.

Las políticas comerciales también pueden influir en las exportaciones de espárragos en conserva de Perú. Las políticas comerciales nacionales e internacionales pueden afectar la accesibilidad del mercado, los aranceles, las cuotas y otras formas de barreras comerciales. Las modificaciones en estas políticas pueden alterar la competitividad de los espárragos en conserva peruanos en los mercados internacionales, todo conforme a lo propuesto por [52]

Las preferencias del consumidor constituyen otro factor crucial que puede afectar las exportaciones de espárragos en conserva. Las preferencias pueden ser influenciadas por tendencias gastronómicas, conciencia de la salud, comportamiento del consumidor y cambios demográficos. Estas preferencias, que están sujetas a cambios constantes, pueden generar fluctuaciones en la demanda de los espárragos en conserva. A su vez, los mercados de menor escala también evidencian una demanda menguante, lo que puede ser un reflejo de cambios paralelos en las dinámicas del mercado global de espárragos en conserva, una postura que se encuentra en concordancia con los hallazgos de [15]. Estos autores subrayan que las fluctuaciones en el comercio de espárragos en conserva no se limitan a los mercados principales, sino que también afectan a los mercados de menor tamaño.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre 2013-2022, se detectó una tendencia descendente en las exportaciones peruanas de espárragos en conserva, tanto en peso como en valor FOB, con un declive más pronunciado hasta 2017 seguido de una recuperación y estabilización. La disminución fue evidente en la contracción del número de países importadores y empresas exportadoras. El crecimiento porcentual anual de las exportaciones mostró variaciones, con una tendencia general de recuperación después de 2017. Estos datos sugieren un reajuste del mercado de espárragos en conserva peruano en términos de volumen, valor y alcance

global durante este período, con una tendencia hacia la estabilización en años recientes.

La década 2013-2022 exhibe fluctuaciones en las exportaciones de espárragos en conserva peruanos, con España, Francia y EE. UU. como principales destinos. A pesar de una tendencia decreciente general hasta 2017, se aprecia una posterior recuperación y estabilización. Se identifican patrones similares en las exportaciones a España y Francia, mientras que EE. UU. muestra una caída abrupta seguida de un crecimiento sostenido. Otros mercados exhiben un descenso general.

El crecimiento del IHH sugiere una concentración creciente en el mercado exportador, indicando que menos países importan una mayor proporción de las exportaciones peruanas, lo que podría generar riesgos en la resiliencia y diversificación del mercado.

El análisis de las exportaciones peruanas de espárragos en conserva 2013-2022 muestra una concentración de mercado entre las empresas líderes, con una disminución en la participación de "demás" empresas. Destaca el crecimiento de Viru S.A., indicativo de posibles economías de escala, ventajas competitivas o consolidación industrial. En contraste, empresas como Danper Trujillo S.A.C. experimentaron disminuciones, posiblemente debido a fluctuaciones del mercado o competencia emergente. El aumento continuo del IHH sugiere una creciente concentración de mercado, posible indicador de consolidación empresarial y economías de escala que benefician a las empresas líderes.

Para contrarrestar la tendencia descendente en las exportaciones peruanas de espárragos en conserva, se recomienda fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras mediante la mejora de la eficiencia operativa, la diversificación de productos y la calidad. La exploración de nuevos mercados ayudaría a diversificar los países importadores, reduciendo así la dependencia de mercados específicos. A la vez, fomentar la colaboración sectorial y la investigación y desarrollo permitiría adaptarse a las tendencias emergentes y a las demandas del mercado.

Dada la concentración creciente en el mercado exportador de espárragos en conserva peruanos, se recomienda fortalecer las relaciones comerciales con los principales destinos, mientras se buscan nuevas oportunidades de mercado para diversificar las exportaciones. Es esencial entender las preferencias y demandas específicas de los mercados emergentes y adaptarse a ellas. Además, identificar y mitigar los riesgos asociados a la dependencia de pocos países importadores permitirá una mayor resiliencia del mercado, y finalmente, continuar monitoreando las tendencias y realizar ajustes estratégicos a medida que evolucionan.

Para contrarrestar la concentración de mercado en las exportaciones peruanas de arándanos en conserva, se aconseja a las empresas mejorar su competitividad, adoptar economías

de escala y fortalecer su propuesta de valor. La diversificación del mercado y la búsqueda de oportunidades de crecimiento en mercados emergentes también podrían ser estrategias beneficiosas para mejorar la resiliencia y el crecimiento del sector.

## REFERENCIAS

- [1] A. Cano and M. Arroyo, "El Impacto del TLC Perú – Estados Unidos en las exportaciones de espárragos frescos durante el Periodo 2012 – 2018." 2020. [Online]. Available: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4179>
- [2] A. Vega, "El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, Periodo 2015-2021." 2021. [Online]. Available: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2118>
- [3] A. Boudhar, S. Boudhar, M. Oudgou, and A. Ibourk, "Assessment of Virtual Water Flows in Morocco's Foreign Trade of Crop Products," *Resources*, vol. 12, no. 4, p. 49, Apr. 2023, doi: 10.3390/RESOURCES12040049.
- [4] M. Paiva-Huapaya, A. Garcilazo-De-La-Vega, and J. Quiroz-Flores, "Lean Manufacturing Production Model to increase the exportable index in an agro-industrial company in northern Peru," in *2022 Congreso Internacional de Innovación y Tendencias en Ingeniería (CONIITI)*, IEEE, Oct. 2022, pp. 1–5. doi: 10.1109/CONIITI57704.2022.9953694.
- [5] J. Mora and M. Olabisi, "Economic development and export diversification: The role of trade costs," *International Economics*, vol. 173, pp. 102–118, May 2023, doi: 10.1016/j.inteco.2022.11.002.
- [6] M. Swathi and P. Sridharan, "Determinants of Export Diversification: Evidence from Fractional Logit Estimation Model," *Foreign Trade Review*, vol. 57, no. 2, pp. 160–177, Nov. 2022, doi: 10.1177/00157325211072922.
- [7] Nguyen. Canh and Su. Thanh, "The Dynamics of Export Diversification, Economic Complexity and Economic Growth Cycles: Global Evidence," *Foreign Trade Review*, vol. 57, no. 3, pp. 234–260, Aug. 2022, doi: 10.1177/0015732520970441.
- [8] S. Nnganong, "Effect of economic complexity on services export diversification: do foreign direct investment inflows matter?," *International Journal of Development Issues*, vol. 21, no. 3, pp. 413–437, Sep. 2022, doi: 10.1108/IJDI-01-2022-0023.
- [9] B. shepherd, "Geographical Diversification of Developing Country Exports," *World Dev*, vol. 38, no. 9, pp. 1217–1228, Nov. 2010, doi: 10.1016/j.worlddev.2010.02.005.
- [10] I. Yevhen, "Evaluation of export diversification in Ukraine," *Econ Soc*, no. 41, 2022, doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-41>.
- [11] B. Shepherd, "Geographical Diversification of Developing Country Exports," *World Dev*, vol. 38, no. 9, pp. 1217–1228, Nov. 2010, doi: 10.1016/j.worlddev.2010.02.005.
- [12] M. Iizuka and M. Gebreyesus, "'Discovery' of non-traditional agricultural exports in Latin America: diverging pathways through learning and innovation," *Innovation and*

- Development, vol. 8, no. 1, pp. 59–78, Jan. 2018, doi: 10.1080/2157930X.2017.1355771.
- [13] P. Yllescas-Rodríguez, R. Espinoza-Casco, and R. Macha-Huamán, “Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas,” *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 6, no. 1, pp. 322–341, Nov. 2021, doi: 10.35381/r.k.v6i1.1510.
- [14] E. Li, Y. Ma, Y. Wang, Y. Chen, and B. Niu, “Competition among cities for export trade brings diversification: The experience of China’s urban export trade development,” *PLoS One*, vol. 17, no. 9, p. e0271239, Sep. 2022, doi: 10.1371/journal.pone.0271239.
- [15] P. Barrientos-Felipa and M. Motta, “Diversificación y competitividad de la agricultura peruana en el comercio internacional,” *Equidad y Desarrollo*, vol. 1, no. 36, pp. 129–150, Nov. 2020, doi: 10.19052/eq.vol1.iss36.6.
- [16] Ignacio. Del Rosal, “Export diversification and export performance by destination country,” *Bull Econ Res*, vol. 71, no. 1, pp. 58–74, Nov. 2019, doi: 10.1111/boer.12181.
- [17] Q. Guo, S. Zhu, and R. Boschma, “Networks of export markets and export market diversification,” *Industrial and Corporate Change*, vol. 29, no. 6, pp. 1381–1397, Nov. 2021, doi: 10.1093/icc/dtaa031.
- [18] P. C. Nguyen, B. Nguyen, and S. D. Thanh, “The importance of export diversification for national entrepreneurship density,” *Structural Change and Economic Dynamics*, vol. 62, pp. 114–129, Nov. 2022, doi: 10.1016/j.strueco.2022.05.003.
- [19] N. T. Hoai, N. T. Toan, and P. H. Van, “Trade Diversion as Firm Adjustment to Trade Policy: Evidence from EU Anti-dumping Duties on Vietnamese Footwear,” *World Economy*, vol. 40, no. 6, pp. 1128–1154, 2017, doi: 10.1111/twec.12421.
- [20] I. Grebenkin, “The Influence of Diversification on Innovative Activity in Regional Manufacturing Industry,” *Economy of Region*, vol. 14, no. 2, pp. 600–611, Nov. 2018, doi: 10.17059/2018-2-21.
- [21] S. Markakkaran and P. Sridharan, “Impact of export diversification on economic growth: a system GMM approach,” *International Journal of Development Issues*, vol. 21, no. 2, pp. 309–320, Nov. 2022, doi: 10.1108/IJDI-10-2021-0210.
- [22] P. Cos, B. Escardíbul, and A. Colom, “La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias. Influencia de los factores externos para su selección,” *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, no. 102, p. 161, Nov. 2021, doi: 10.7203/CIRIEC-E.102.17840.
- [23] C.-C. Lee and S.-J. Ho, “Impacts of export diversification on energy intensity, renewable energy, and waste energy in 121 countries: Do environmental regulations matter?,” *Renew Energy*, vol. 199, pp. 1510–1522, Nov. 2022, doi: 10.1016/j.renene.2022.09.079.
- [24] E. Prada and G. García, “Concentración o diversificación exportadora por destinos,” *Saber, Ciencia y Libertad*, vol. 11, no. 2, pp. 111–120, Nov. 2016, doi: 10.18041/2382-3240/saber.2016v11n2.544.
- [25] L. Quiñonez, B. Quiñonez, J. Custode, and J. Rodríguez, “Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano,” *Rev Cienc Soc*, vol. 27, no. 3, pp. 432–442, 2021, [Online]. Available: <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276033/html/#:~:text=La%20diversificaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%20de%20las%20exportaciones%20de%20mango%20ecuatoriano%2C%20se,exportaciones%20al%20mercado%20chileno%2C%20que>
- [26] P. Cos, B. Escardíbul, and A. Colom, “La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias. Influencia de los factores externos para su selección,” *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, no. 102, p. 161, Nov. 2021, doi: 10.7203/CIRIEC-E.102.17840.
- [27] K. Ampuero, R. Egas, F. Huertas, R. Silva, and R. Villar, “Exportaciones de alcachofas y mangos, alternativas de diversificación para el crecimiento del PBI real peruano.” 2021. [Online]. Available: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/cd26dc40-7dd4-45b1-a4b8-fe331564ab45/content>.
- [28] P. Barrientos-Felipa and M. Motta, “Diversificación y competitividad de la agricultura peruana en el comercio internacional,” *Equidad y Desarrollo*, vol. 1, no. 36, pp. 129–150, Nov. 2020, doi: 10.19052/eq.vol1.iss36.6.
- [29] Alfonso. Casanova and Ismael. Zuaznábar, *El Comercio Internacional: teorías y políticas*, 2018th ed. Editorial: “Universo Sur,” 2018.
- [30] F. Palmieri, *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional, 2019.
- [31] A. Gazol, “Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance,” *Economía UNAM*, vol. 13, no. 38, pp. 122–130, 2016, [Online]. Available: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2016000200122&lang=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2016000200122&lang=pt)
- [32] Federico. Steinberg, *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Universidad Autónoma de Madrid, 2004.
- [33] G. Coppelli, “Entre el libre comercio y el proteccionismo. Impacto de los obstáculos sobre la equidad en el comercio en el marco de la Agenda 2030,” *Anuario Español de Derecho Internacional*, vol. 35, pp. 333–371, 2019, doi: 10.15581/010.35.333-371.
- [34] J. J. B. Rojas, “La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas,” *Revista de Economía Institucional*, vol. 21, no. 41, pp. 51–70, 2019, doi: 10.18601/01245996.v21n41.03.
- [35] M. Ando, S. Urata, and K. Yamanouchi, “Do Japan’s Free Trade Agreements Increase Its International Trade?,” *Journal of Economic Integration*, vol. 37, no. 1, pp. 1–29, Nov. 2022, doi: 10.11130/jei.2022.37.1.1.
- [36] Rosario. Huerta, “Destinos de la producción nacional del espárrago fresco durante el periodo 2008-2017.” 2018. [Online]. Available: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24990>

- [37] A. Vega, “El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, Periodo 2015-2021.” 2021. [Online]. Available: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2118>
- [38] A. Vivar, “El impacto del tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano a Estados Unidos: un estudio para los años 2004-2018.” 2021. [Online]. Available: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13240>
- [39] Hector. Pairazaman, “Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en la exportación de espárrago, Perú 2011-2020,” Universidad Privada del Norte, 2023. Accessed: May 25, 2023. [Online]. Available: <https://hdl.handle.net/11537/33372>
- [40] C. F. Quispe, “El cultivo del espárrago (*Asparagus officinalis* L.) en la irrigación Chavimochic,” Universidad Nacional Agraria La Molina, 2023. Accessed: May 25, 2023. [Online]. Available: <https://hdl.handle.net/20.500.12996/5659>
- [41] R. Juarez, “Factores económicos que inciden en la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, 2010-2020,” Universidad Privada del Norte, 2022. Accessed: May 25, 2023. [Online]. Available: <https://hdl.handle.net/11537/31682>
- [42] Z. Pérez and M. Villanueva, “Determinantes de las exportaciones de espárragos en el PerúEE.UU. 2008 – 2018,” Universidad Pedro Ruiz Gallo, 2019.
- [43] I. Guerra and L. Chavez, “Factores que impiden la asociatividad para el incremento de las exportaciones de espárrago de la empresa exportadora Agro Exportaciones Perú Foods S.A.C., Paiján, Trujillo, 2019,” Universidad Privada del Norte, 2022. ACCESSED: MAY 25, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: <HTTPS://HDL.HANDLE.NET/11537/30040>
- [44] M. Gonzales, “Los precios de exportación de esparrago fresco su incidencia en el volumen de consumo en el Perú 2010-2019,” Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2022. Accessed: May 25, 2023. [Online]. Available: <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6580>
- [45] D. Mejia and K. Palma, “Aplicación de la metodología 5’s para mejorar el índice de calidad en el proceso de exportación de espárragos en la empresa Kimsa Fresh, Ancash 2021,” Universidad César Vallejo, 2022.
- [46] I. Sánchez, L. Gonzáles, and S. Esmeral, Metodologías cualitativas en la investigación educativa. Editorial Unimagdalena, 2020. [Online]. Available: <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/170301>
- [47] E. Bologna, Métodos estadísticos de investigación. 2018. [Online]. Available: <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/106355>
- [48] M. Monroy and N. Nava, Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo, 2018. [Online]. Available: <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/172512>
- [49] J. Corona, “Apuntes sobre métodos de investigación.,” MediSur, vol. 14, no. 1, pp. 81–83, 2016, [Online]. Available: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2016000100016&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000100016&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- [50] R. Pérez, M. Seca, and L. Pérez, Metodología de la investigación científica. Ediciones Mipue, 2020.
- [51] A. Parteka and M. Tambari, “Product diversification, relative specialisation and economic development: Import–export analysis,” *J Macroecon*, vol. 38, pp. 121–135, Dec. 2013, doi: 10.1016/j.jmacro.2013.09.011.
- [52] H. Karahan, “Export Diversification in Emerging Economies,” 2017, pp. 287–296. doi: 10.1007/978-3-319-47021-4\_21.