







Adventure Tourism in Latin America: A literature review from 2017-2023

Contreras Chipayo, Juan Diego¹, Cayetano Briones, Josehp Alex², Jara Miranda, Robert Alexander³, Pozo Trigoso, Lilian Consuelo⁴, Zevallos Gallardo, Zoila Verónica⁵, Castillo Canales, Braulio Antonio⁶

¹ Universidad César Vallejo, Perú, jcontrerasch@ucvvirtual.edu.pe

² Universidad César Vallejo, Perú, jcayetanobr@ucvvirtual.edu.pe

³ Universidad César Vallejo, Perú, rjarami@ucv.edu.pe

⁴ Universidad César Vallejo, Perú, lpozot@ucv.edu.pe

⁵ Universidad César Vallejo, Perú, zzevallos@ucv.edu.pe

⁶ Universidad César Vallejo, Perú, bcastillo@ucv.edu.pe







Abstract- At present, adventure tourism plays a significant role in Latin American countries due to its wide geographical diversity, which allows the practice of various exciting activities. As is known, tourism has an impact on economic development and the conservation of natural resources. In this study, the current situation of adventure tourism in Latin America will be deepened, using the PRISMA method as a tool to synthesize relevant information. The results revealed a trend of constant growth in adventure tourism in the region, where tour operators are working on creating innovative packages and improving the development of activities in areas with abundant natural wealth. This demonstrates an approach towards the diversification of the tourist offer and the sustainable exploitation of natural resources in the region. In conclusion, adventure tourism in Latin America is in a stage of growth and evolution, taking full advantage of its potential to provide exciting experiences and contribute to the sustainable development of the region.

Keywords: Adventure tourism, Trend, Sustainable development, Economic development

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).
DO NOT REMOVE

Adventure Tourism in Latin America: A literature review from 2017-2023

El turismo de aventura en América Latina: una revisión de la literatura entre los años 2017-2023

Contreras Chipayo, Juan Diego¹, Cayetano Briones, Josehp Alex², Jara Miranda, Robert Alexander³, Pozo Trigoso, Lilian Consuelo⁴, Zevallos Gallardo, Zoila Verónica⁵, Castillo Canales, Braulio Antonio⁶

¹ Universidad César Vallejo, Perú, jcontrerasch@ucvvirtual.edu.pe

² Universidad César Vallejo, Perú, jcayetanobr@ucvvirtual.edu.pe

³ Universidad César Vallejo, Perú, rjarami@ucv.edu.pe

⁴ Universidad César Vallejo, Perú, lpozot@ucv.edu.pe

⁵ Universidad César Vallejo, Perú, zzevallos@ucv.edu.pe

⁶ Universidad César Vallejo, Perú, bcastillo@ucv.edu.pe

Resumen- *En la actualidad, el turismo de aventura desempeña un papel significativo en los países de América Latina debido a su amplia diversidad geográfica, que permite la práctica de diversas actividades emocionantes. Como es sabido, el turismo tiene un impacto en el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales. En este estudio, se propuso profundizar en la situación actual del turismo de aventura en América Latina, utilizando el método PRISMA como herramienta para sintetizar la información relevante. Los resultados revelaron una tendencia al crecimiento constante del turismo de aventura en la región, donde los operadores turísticos están trabajando en la creación de paquetes innovadores y mejorando el desarrollo de actividades en áreas con una riqueza natural abundante. Esto demuestra un enfoque hacia la diversificación de la oferta turística y la explotación sostenible de los recursos naturales en la región. En conclusión, el turismo de aventura en América Latina se encuentra en una etapa de crecimiento y evolución, aprovechando al máximo su potencial para brindar experiencias emocionantes y contribuir al desarrollo sostenible de la región.*

Palabras clave: Turismo de aventura, Tendencia, Desarrollo sostenible, Desarrollo económico.

Abstract- *At present, adventure tourism plays a significant role in Latin American countries due to its wide geographical diversity, which allows the practice of various exciting activities. As is known, tourism has an impact on economic development and the conservation of natural resources. In this study, the current situation of adventure tourism in Latin America will be deepened, using the PRISMA method as a tool to synthesize relevant information. The results revealed a trend of constant growth in adventure tourism in the region, where tour operators are working on creating innovative packages and improving the development*

of activities in areas with abundant natural wealth. This demonstrates an approach towards the diversification of the tourist offer and the sustainable exploitation of natural resources in the region. In conclusion, adventure tourism in Latin America is in a stage of growth and evolution, taking full advantage of its potential to provide exciting experiences and contribute to the sustainable development of the region.

Keywords: Adventure tourism, Trend, Sustainable development, Economic development

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo de aventura es una actividad muy relevante en varios países de América latina, debido a la gran variedad de paisajes naturales que existe en la región, tales características naturales se utilizan parar crear actividades de aventura, las cuales buscan diversificar las opciones de entretenimiento disponibles para los turistas [1]. Por esta razón, es fundamental impulsar y promover la presente actividad turística, ya que puede tener un impacto significativo en la economía local al incrementar el interés de turistas extranjeros y nacionales en visitar y aumentar su estadía en dichos lugares, además, al fomentar el deporte de aventura de manera responsable y sostenible [2]. Por lo tanto, a medida que se lleva a cabo a la actividad de aventura, se puede fomentar el desarrollo y bienestar de las comunidades locales, como también promover la preservación de espacios y tradiciones [3].

Por otro lado, para las regiones rurales que mayormente se dedican a actividades agrícolas, la incorporación de una nueva alternativa como el turismo de aventura puede proporcionar una diversificación de ingresos, generando

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).
DO NOT REMOVE

oportunidades laborales para los habitantes locales y mejorando su bienestar social [4]. Sin embargo, estas posibles acciones se ven limitadas por una carencia de planificación e inversión en infraestructura que pueda asegurar una estancia confortable para el turista [5]. Un ejemplo de esto puede verse en la provincia de Manabí en Ecuador, en el cual la mala planificación en los espacios para los negocios, ha llevado al incremento de emprendimientos informales, la cual afecta directamente al desarrollo de la actividad turística, produciendo cambios negativos en su entorno natural, afectando en una disminución de turista extranjero, debido al mal estado de sus recursos naturales [6]. Por otro lado, en la ciudad de Leticia en Colombia, la falta de una promoción turística innovadora y una planificación adecuada en infraestructura por parte de las autoridades ha resultado en el uso continuo de los mismos métodos de promoción y un escaso desarrollo en términos de infraestructura turística en los últimos años [7].

Basado en información previa, el turismo de aventura se destaca como un sector importante en constante evolución y con un alto potencial, durante los años 2009 y 2012, este sector representó alrededor del 65% de la demanda turística en las regiones de Europa, Norteamérica y Sudamérica, las cuales representaban el 70% de los viajes internacionales [8]. Asimismo, esta tendencia ha sido observada también en Santa Elena, Ecuador, donde un estudio realizado en el 2017 demuestra que los turistas tienen fuertes intereses por las actividades de aventura y lo que ha llevado a la creación de paquetes turísticos innovadores adaptados a su preferencia [9]. De manera similar, en Habanilla, Cuba, el turismo de naturaleza y aventura ha constituido una significativa fuente de generación de ingresos para los residentes, con un registro de hasta 8,173.0 millones en la moneda local entre los años 2015-2019 [10]. Por consiguiente, Los datos ilustran la relevancia que posee esta actividad en el desarrollo de la economía local,

A continuación, se presentan antecedentes relevantes que examinan la forma en que los autores abordan la actividad del turismo de aventura y cómo la relacionan con otros aspectos. En un estudio llevado a cabo en Costa Rica, se investigó la relación entre el turismo de aventura y el turismo de naturaleza en la región. Los resultados revelaron que la actividad de aventura desempeña un papel importante en la educación de turistas y residentes locales sobre la conservación de los recursos naturales. Esto indica que existe una conexión entre ambas temáticas y que, promoviendo la actividad turística de esta manera, se puede lograr una conservación ambiental sostenible en la región [11].

En otro estudio realizado en el norte de Santander, Colombia, se investigó la actividad del turismo de aventura y cómo se aborda en la región. El objetivo fue analizar el potencial turístico de la zona para el desarrollo de actividades de aventura y su contribución a la consolidación del posconflicto en la región. El estudio destacó la importancia de las inversiones y el apoyo estatal en la consolidación de la actividad turística y la promoción de la paz en el

departamento. Se resaltó cómo estas medidas desempeñan un papel fundamental en la creación de oportunidades económicas y sociales, así como en la construcción de la paz a través del fomento del turismo de aventura en la zona [12].

Finalizando, en Conchamarca, Perú, se realizó un estudio con el objetivo de investigar la relación entre la práctica de actividades de aventura y las condiciones turísticas en la zona. Los resultados resaltaron la importancia de la relación entre ambas variables, ya que las condiciones turísticas juegan un papel fundamental en el desarrollo de la actividad, tanto en tierra, agua y aire. Se enfatizó que contar con buenas condiciones turísticas en estas áreas es crucial para fomentar y potenciar el turismo de aventura en la región de Conchamarca [13].

En cuanto a las definiciones del turismo de aventura, es importante destacar que existen diversas perspectivas. En primer lugar, algunos investigadores lo consideran una forma del turismo de alternativo [14]. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo lo define a modo de, una serie de acciones recreativas y deportivas que requieren de esfuerzo físico y se llevan a cabo en lugares que presentan atributos geográficos y escenarios particulares [15]. Para finalizar, los estudios indican que es la actividad y su interacción de la persona al aire libre, donde se encuentran elementos de riesgos que deben ser gestionados en el entorno y cómo influye en su experiencia final.

En este sentido, es importante destacar que el turismo de aventura es un sector relevante y en constante expansión, constituyendo una pieza fundamental en la industria del turismo [16]. Asimismo, en la actualidad el uso del internet resulta de gran utilidad para la promoción de las actividades de aventura, ayudando a mejorar el alcance de la oferta [17]. No obstante, a pesar del potencial que presenta la región para su desarrollo, aun se evidencia una carencia adecuada en algunos países, tales como una buena gestión que permita aprovecharlas [18].

El presente estudio tiene como objetivo profundizar en la situación actual del turismo de aventura en América latina, identificando sus tendencias y sus buenas prácticas sostenibles. Así mismo, se busca que esta investigación contribuya en el desarrollo sostenible de la actividad de aventura y que pueda servir como punto de partida para futuras investigaciones relacionadas con la región. Por lo tanto, se planteó la pregunta de investigación: ¿Cuál es la tendencia del turismo de aventura en América Latina: una revisión de la literatura entre los años 2017-2023?

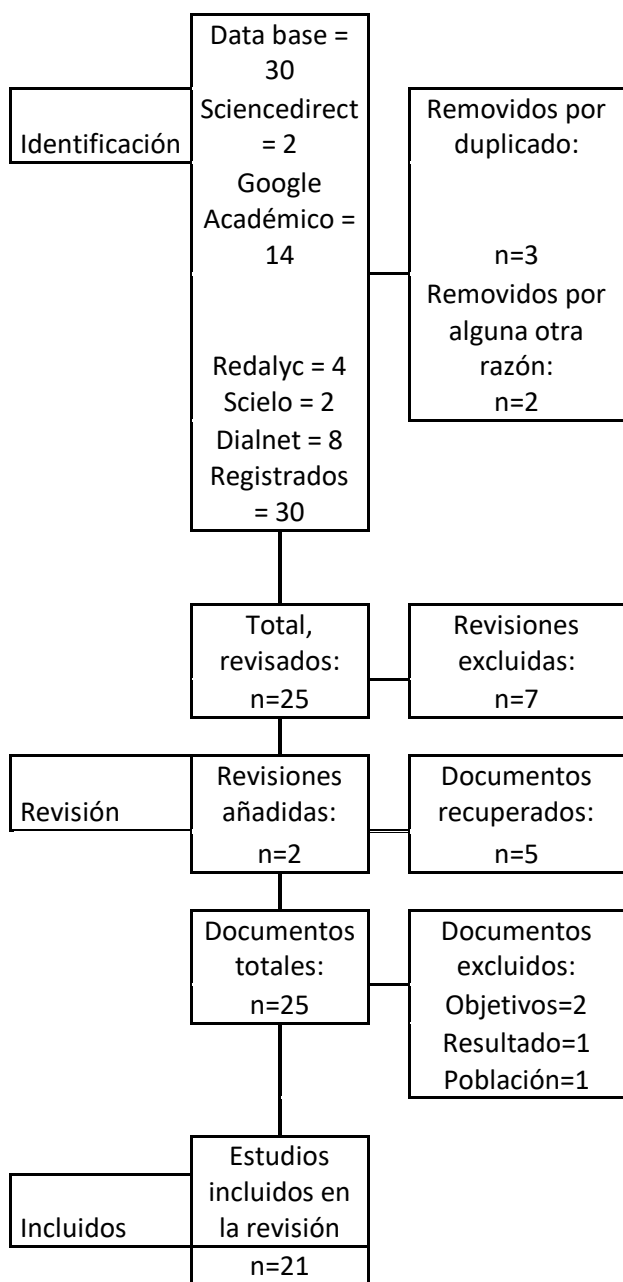
II. MÉTODO

Este estudio utiliza el enfoque metodológico PRISMA, que consiste en un diagrama de flujo, para realizar una revisión sistemática de la información. Con este método, se evalúan cuidadosamente los estudios relevantes y se descartan aquellos que no son pertinentes para la presente investigación. La aplicación del método PRISMA 2020 contribuirá al desarrollo de la pregunta de investigación [19]. Además, el estudio realizado se caracteriza por ser una

revisión exhaustiva de la literatura, reconocida como un método confiable y reproducible para la búsqueda, extracción y síntesis de datos [20]. Además, la investigación es aplicada, ya que se emplea el conocimiento científico para ofrecer una solución integral a un problema práctico [21].

En ese sentido se vuelve a plantear la siguiente pregunta ¿Cuál es la tendencia del turismo de aventura en América Latina: una revisión de la literatura entre los años 2017-2023?

Diagrama de Flujo prisma:



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Siguiendo con los criterios de elegibilidad, estos fueron. Título: Tendencias actuales de la actividad de turismo de aventura en América Latina. Año de publicación: se encuentra en el lapso de tiempo establecido entre los años 2017-2023. País: es necesario que se encuentre dentro de América latina. Idiomas: las publicaciones consideradas deben estar escritas en los idiomas español, inglés y portugués. Objetivos: los objetivos de las publicaciones deben ser alineadas con el ámbito turismo de aventura. Resultados: deben responder a los objetivos planteados en la presente investigación.

Asimismo, como fuentes de información utilizadas en la presente investigación fueron las siguientes.

SCIENCEDIRECT: En la presente investigación, se hizo uso de una única contribución proveniente de una plataforma especializada en la recopilación de artículos en inglés, además del español, debido a los requisitos específicos que exigían incluir trabajos en otro idioma.

SCIELO: Se realizó una búsqueda en su plataforma para obtener dos artículos científicos relevantes sobre el tema. Luego de realizar una revisión exhaustiva, se seleccionó solo uno de los artículos que cumplía con los criterios establecidos en cuanto a rango de tiempo y región geográfica.

DIALNET: Como plataforma de búsqueda indexada especializada en artículos latinoamericanos como parte del proceso de recolección de datos. Inicialmente, se seleccionaron ocho artículos de dicha plataforma para formar la base de datos. Luego de realizar una revisión exhaustiva, se eligieron siete de estos artículos que cumplían con los criterios establecidos, y fueron incorporados en el estudio.

REDALYC: En un inicio, se seleccionaron cuatro estudios de la plataforma debido a su relevancia y pertinencia para el tema de investigación. La elección de esta plataforma se basó en su amplia cobertura de investigaciones relacionadas con la región de estudio. Sin embargo, después de aplicar criterios de exclusión relacionados con los objetivos y el rango de años establecidos, finalmente se utilizó únicamente un artículo proveniente de dicha plataforma

GOOGLE ACADEMICO: Fue la plataforma de búsqueda principal utilizada en el estudio, ya que proporcionó un amplio acceso a artículos académicos relevantes. Su funcionalidad como un motor de búsqueda extenso permitió encontrar otras plataformas digitales indexadas que también se utilizaron en la investigación. Inicialmente, se encontraron catorce investigaciones mediante Google Académico, pero después de aplicar los criterios de exclusión, se seleccionaron diez investigaciones de esta plataforma para su inclusión en el estudio

En el presente estudio, se establecieron criterios específicos para incluir solo las investigaciones académicas

pertinentes a la variable, que fueron obtenidas de fuentes indexadas previamente mencionadas. Además, se aplicaron criterios de exclusión, como el periodo de tiempo de la investigación, que debía de estar dentro del rango de años establecidos, así como los resultados que no se ajustaban a los objetivos de la presente investigación.

El presente estudio tuvo criterios de inclusión y exclusión en la búsqueda de información y estos fueron los siguientes:

Incluidos: Se realizó la búsqueda de información dentro del rango de tiempo establecido entre los años 2017-2023, también se utilizó la búsqueda en múltiples idiomas, se utilizaron artículos y revistas que aborden la variable principal, con el fin de evaluar e interpretar su aporte al estudio, las cuales fueron recolectadas de base de datos indexadas y los objetivos de estudio seleccionados se alinean con el propósito establecido en esta investigación.

Exclusión: Fueron estudios que no estaban dentro del rango establecido, también se excluyó por los resultados que no eran acorde a la variable de estudio, otro aspecto fue la barrera de idioma, de igual manera, no se tomó en cuenta investigaciones que no estaban realizadas en la región establecida, igualmente, estudios que no contaban con la información completa en la web y requerían de un método de pago para acceder a ellas.

Por otro lado, la selección de datos fueron de 21 publicaciones que se realizó a través de una minuciosa evaluación de los detalles más relevantes de cada documento, incluyendo el título de la investigación, las palabras claves, las revistas y los articulo indexados y los años que estuvieron dentro del rango establecido. Esta información se registró en una matriz de base de datos que se ordenó por año e idioma, lo que permitió una fácil identificación de los objetivos y conclusiones de cada estudio utilizado.

III. RESULTADOS

TABLA I

Artículos por tendencia		
Autor	Año	Tendencia
Dovale, González y Pérez	2021	Mejoraron el turismo de aventura, enfocada en la motivación del mercado.
Moreno, Chérrez y López	2020	Buscó impulsar el turismo local mediante la promoción del deporte de aventura
Quiñónez, Tapia y Andrade	2019	El turismo de aventura en la nueva ruralidad impulsa el desarrollo rural con actividades no agrícolas.

Carvache-Franco, Carvache-Franco, Carvache-Franco, y Recalde-Lino	2018	Se identificaron preferencias de turismo de aventura en Santa Elena y se diseñaron paquetes turísticos accesibles.
Espinoza, Carbajulca y Llanos	2017	El turismo de aventura en Quillcayhuanca causa impactos ambientales, especialmente en el trekking.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La tabla número 1 presenta una serie de investigaciones sobre el turismo de aventura y su relación con el impacto ambiental. Espinoza, Carbajulca y Llanos (2017) discuten cómo algunas de las actividades de turismo de aventura pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente. Carvache-Franco, Carvache-Franco, Carvache-Franco y Recalde-Lino (2018) identifican estas actividades para diseñar paquetes turísticos sostenibles y accesibles en la región. Por otro lado, Quiñónez, Tapia y Andrade (2019) destacan los beneficios positivos del turismo de aventura en áreas rurales, donde la agricultura es la principal actividad económica. Moreno, Chérrez y López (2020) utilizan el turismo de aventura para impulsar el turismo local. Finalmente, Dovale, González y Pérez (2021) analizan la demanda de turismo de aventura y cómo mejorar la oferta según las motivaciones de los turistas.

TABLA II

Origen		
Universidad	País	Cantidad
Universidad de Pinar del Río Hermanos Saiz Montes de Oca	Cuba	1
Universidad Le Cordon Bleu	Perú	1
Universidad del Zulia	Venezuela	1
Universidad Técnica de Manabí	Ecuador	1
Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta	Colombia	1
Universidad Nacional de Colombia	Colombia	1
Universidad de Sevilla	España	1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la Tabla 2, se evidencia que la mayoría de los artículos universitarios incluidos en el estudio provienen de la región de América Latina, con un total de 6 artículos. Dentro de estas universidades latinoamericanas, se destaca la representación de Colombia, con 2 artículos incluidos. Por otro lado, se identificó un único artículo universitario que proviene de fuera de la región mencionada, perteneciente a la Universidad de Sevilla en España. Esta información resalta la predominancia de la producción académica de América Latina en el estudio, con una mención especial a la contribución de Colombia, mientras que también se reconoce la inclusión de un artículo proveniente de una institución fuera de la región.

TABLA III

Evolución temporal del número de artículos	
Año	Cantidad
2021	6
2020	3
2019	1
2018	3
2017	6

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la Tabla 3 se proporciona una visión general del número de estudios seleccionados para la presente investigación, abarcando el período comprendido entre 2017 y 2021. Se destaca que el año 2017 se caracteriza por tener una mayor cantidad de estudios incluidos en el análisis, sumando un total de 6. Por otro lado, el período que abarca desde 2018 hasta 2020 se caracteriza por contar con un número menor de investigaciones seleccionadas, en total 8. En relación al año 2021, se utilizaron 6 artículos para el estudio, lo que indica que la investigación aborda la tendencia más actualizada hasta ese momento. Este análisis temporal de la selección de estudios brinda información valiosa sobre la distribución y relevancia de los estudios incluidos en el análisis a lo largo del período investigado.

TABLA IV

Revistas		
Nombre	Año	Cantidad
Journal of Ecotourism	2021	1
Revista 593 Digital Publisher CEIT	2021	1

Revista de Ciencias Sociales	2021	1
revista Cooperativismo y Desarrollo	2021	1
Tourism Management Perspectives	2021	1
Journal of Tourism and Heritage Research	2020	1
Revista Científica FIPCAEC	2020	2
Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria	2020	1
Polo del Conocimiento	2019	1
Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu	2018	1
RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad	2018	1
Revista interamericana de ambiente y turismo - RIAT	2018	1
Revista Estudios y Perspectivas en Turismo	2017	1
revista Regiones y Desarrollo Sustentable	2017	1
International Journal of Social Management and Tourism	2017	1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La Tabla 4 exhibe el listado de las revistas utilizadas en la investigación durante el período de 2017 a 2021. La mayoría de las revistas fueron mencionadas solo una vez en ese lapso, evidenciando una amplia diversidad de fuentes consultadas. Sin embargo, se destaca la revista científica FIPCAEC, la cual se presenta de manera más frecuente, con la publicación de dos artículos en el año 2020. Esta información resalta la relevancia de la revista FIPCAEC en el ámbito de estudio y sugiere que ha sido una fuente de referencia clave en el desarrollo de la investigación.

TABLA V

Tipo de Investigación	
Tipo	Cantidad
cuantitativo	5
mixto	7
cuantitativo	4
Libro	1
Declaración Prisma	1
Revisión bibliográfica	2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la tabla número 5 se presentan los diversos enfoques de investigación utilizados en los artículos seleccionados para este estudio. De los artículos incluidos, se identificaron 5 estudios cualitativos, 7 estudios mixtos y 4 estudios cuantitativos. Además, también se incluyeron un libro, una declaración (Declaración PRISMA 2020) y dos revisiones bibliográficas. Esta tabla ofrece una visión general de cómo se abordó el tema de investigación y la calidad de la evidencia presentada en la revisión, lo que resulta útil para comprender la distribución de los diferentes tipos de estudios empleados. De esta manera, se obtiene una panorámica más completa sobre la diversidad de enfoques utilizados y la base de evidencia respaldando la investigación.

TABLA VI

Numero de colaboración entre autores	
Año	Cantidad
1 autor	4
2 autores	3
3 autores	7
4 autores	3
5 autores	1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El resultado número 6 indica la distribución del número de autores en los artículos incluidos en la investigación. De los 18 artículos, 4 de ellos fueron escritos por un solo autor, mientras que 3 artículos tuvieron dos autores y 7 tuvieron tres autores. Además, se encontraron 3 artículos con cuatro autores y solo un artículo con cinco autores. Los datos dan a entender mayormente los artículos fueron escritos por un pequeño equipo de autores, con la mayoría de ellos compuestos por tres autores. Es posible que el trabajo en equipo y la colaboración hayan sido importantes en la ejecución en las investigaciones incorporada en esta revisión.

TABLA VII

Temas tratados por palabras claves	
Tipo	Cantidad
turismo de aventura	10
turismo	10
turismo alternativo	10
turismo de naturaleza	5

desarrollo local	4
turismo sostenible	3
deporte de aventura	3
ecoturismo	2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La tabla número 7 proporciona una descripción general de las palabras claves más utilizadas en las investigaciones revisadas en el presente estudio. El turismo es el tema más comúnmente mencionado, con un total de 10 menciones, seguido del turismo de aventura y el turismo alternativo, que también tienen 10 menciones cada uno. Además, el turismo de naturaleza se menciona en 5 publicaciones, mientras que el desarrollo local se menciona en 4. La sostenibilidad del turismo, un tema de gran importancia en la actualidad, se menciona en 3 ocasiones y el ecoturismo en 2 ocasiones. Los datos de la tabla demuestran que el turismo, el turismo de aventura y el turismo alternativo son los temas más populares entre los investigadores al buscar la variable de estudio y obtener información. En resumen, la tabla ofrece una vista general de las palabras clave más frecuentes encontradas en las investigaciones al momento de obtener información sobre la variable de estudio, que es el turismo de aventura. Asimismo, muestra los temas relacionados con esta variable en el ámbito de investigación.

TABLA VIII

Fuentes indexadas	
Fuente	Cantidad
Scielo	1
Google académico	10
Redalyc	1
Dialnet	7
sciencedirect	1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

finalizando los resultados, la tabla número 8 presenta la cantidad de resultados obtenidos a través de diversas plataformas en línea indexadas, utilizadas para la búsqueda de información académica. En primer lugar, se puede observar que la plataforma más utilizada para la búsqueda fue Google Académico, con un total de 10 artículos encontrados, seguida por Dialnet con 7 resultados. Por otro lado, Scielo, Redalyc y ScienceDirect sólo tuvieron un resultado en cada plataforma. Estos hallazgos demuestran la diversidad de opciones disponibles para buscar información relevante en línea, con Google Académico siendo la opción más utilizada.

IV. CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta revisión se centran en la tendencia del turismo de aventura en América Latina durante el período

2017-2023. Se concluye que esta industria está experimentando un notable crecimiento en la región, lo cual ha generado un claro interés por parte de los operadores turísticos en desarrollar paquetes innovadores que atraigan a un público más diverso y contribuyan al desarrollo general de la región.

Por otro lado, En cuanto a las prácticas sostenibles en la región, se observa que todavía se encuentran en desarrollo y son escasos los lugares que las implementan. Un ejemplo destacado es Costa Rica, donde se utiliza la actividad turística de aventura como una forma de promover y concientizar a los turistas sobre las buenas prácticas sostenibles. Sin embargo, también se evidencia un aspecto negativo asociado a la informalidad y la falta de gestión en la planificación. Esto se refleja en la presencia de prácticas informales y un bajo interés en la conservación de los espacios naturales donde se llevan a cabo las actividades de aventura.

Además, los resultados se presentaron en forma de tablas, utilizando exclusivamente información proveniente de fuentes indexadas, tales como Google académico, Scielo, Redalyc, Dialnet y Sciencedirect, toda la información se puede apreciar en la Tabla VIII donde representa el número de artículos que se utilizó de cada plataforma. Asimismo, las revistas utilizadas para la revisión se limitaron al rango de años establecido, lo cual ayudó a responder nuestra pregunta de investigación la cual es sobre la tendencia actual del turismo de aventura, dichas tendencias se pueden apreciar en la Tabla IV.

Asimismo, se observó que las palabras más comunes en las publicaciones analizadas fueron "turismo de aventura", "turismo" y "turismo alternativo, según se evidencia en la tabla VII, estos términos fueron ampliamente empleados por los investigadores y estuvieron estrechamente vinculados al desarrollo de la variable de estudio.

V. REFERENCIAS

- [1] Dovale, M., González, C., & Pérez, I., (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. *Cooperativismo y Desarrollo COODES*, 3 (1), 243-257. Obtenido de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/367/739>
- [2] Moreno, J., Chérrez, R., & López, C., (2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso. *Revista Científica FIPCAEC*, 5 (3), 501-521. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/248/416>
- [3] Espinoza, E., Carbajulca, M., & Llanos, J., (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 4 (2), 59-70. Obtenido de <https://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/63/233>
- [4] Quiñónes, M., Tapia, J., & Andrade, D., (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4 (3), 119-137. Obtenido de https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/928/pdf#google_vignette
- [5] Riveros, T., (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4 (1), 45-73. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/45/34>
- [6] Arroyo, M., (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3 (1), 44-49. Obtenido de

- https://pdfs.semanticscholar.org/55dd/c5dfca44a9bad93c96237bc15140f87842f9.pdf? gl=1*9qjg7r* ga*NzMIODM4ODEwLjE2ODIyMTU2OTg.* ga H7P4ZT52H5*MTY4NDAzMTY1Mi4vLjAuMTY4NDAzMTY1Mi4vLjAuMA
- [7] Aponte, J., (2017). Leticia para turistas: imaginarios, narrativas y representaciones de una ciudad amazónica. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26 (2), 93-111. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00093.pdf>
- [8] Ramos, A., (2017). Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo aventura (bouldering y coasteering) en Tandil, Argentina. *International journal of world of tourism*, 4 (8), 15-27. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76962/Potencialidad%20par%20el%20desarrollo%20de%20modalidades%20del%20turismo%20aventura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [9] Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X., (2017). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14 (1), 43-51. Obtenido de <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/434/493>
- [10] Martínez, V., & Pelegrín, N., (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 27 (3), 185-200. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36764/39595>
- [11] Amici, A., Nadkarni, N., Qwynne, N., & Bricker, S., (2021). Conservation, education, and adventure tourism: a case study of adventure parks as potential venues for communication in Monteverde, Costa Rica. *Journal of Ecotourism*, 21 (3), 1-16. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/352378354_Conservation_education_and_adventure_tourism_a_case_study_of_adventure_parks_as_potential_venues_for_communication_in_Monteverde_Costa_Rica
- [12] Guerrero, J., & Espinosa, J., (2017). Norte de Santander, Colombia. Turismo histórico-cultural, naturaleza y aventura apuesta estratégica para la proyección departamental en el posconflicto. *International journal of scientific management and tourism*, 3 (1), 145-175. Obtenido de <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/189/181>
- [13] Antanacio, J., Dominguez, C., Urco, S., & Cajas, V., (2021). Tourist conditions for the development of adventure tourism in a location of Huanuco, Peru. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4 (1), 37-48. Obtenido de <https://docplayer.es/212381770-Condiciones-turisticas-para-el-desarrollo-del-turismo-de-aventura-en-una-localidad-de-huanuco-peru.html>
- [14] Moreno, A., Paladines, P., & Noblecilla, M., (2021). Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6 (6), 363-379. Obtenido de doi.org/10.33386/593dp.2021.6.762
- [15] Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de Turismo de la OMT, OMT. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- [16] Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A., (2020). Dimensions of adventure tourism. *Tourism Management Perspectives*, 37 (2021), 100776. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100776>
- [17] Araujo, G., & De Sevilha, M., (2017). Los Viajeros y sus motivaciones Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26 (1), 62-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- [18] Pérez, A., Juárez, J., Ramírez, B., Estrella, N., & Propin, E., (2017). Potencial turístico de la región Huasteca Hidalguense, México. Alcances y limitaciones. *Regiones y desarrollo sustentable*, no 32. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ignacio-Ibarra-5/publication/334441242_Estimacion_y_verificacion_empirica_de_distribuciones_del_tipo_lev_de_la_potencia_power_law_en_la_eleccion_del_2006_en_Mexico/links/5d2943ff458515c11c2aba20/Estimacion-y-verificacion-empirica-de-distribuciones-del-tipo-lev-de-la-potencia-power-law-en-la-eleccion-del-2006-en-Mexico.pdf#page=38
- [19] Page, M., et al (2020). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. Obtenido de <https://www.revespcardiol.org/es-pdf-S0300893221002748>
- [20] Sabogal, L., & Rojas, S., (2020). Evolución del marketing experiencial: una aproximación teórica a su definición - Revisión Sistemática de Literatura. *Entramado*, 16 (1), 94-107. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v16n1/2539-0279-entra-16-01-94.pdf>

- [21] Jara Miranda RA, Obregon Trujillo GY, Obregon Trujillo HV et al. La narración y su influencia en la promoción turística del santuario nacional de Huayllay, Región Pasco, Perú en el 2021 [versión 1; revisión por pares: 1 aprobado, 1 no aprobado] . F1000Research 2022, 11 :782 (<https://doi.org/10.12688/f1000research.121773.1>)