

# Sustainable tourism proposal for the economic development of the main tourist areas of the Moche district - Peru

Astrid Alexandra Hidalgo Gutiérrez, Bachiller<sup>1</sup>, Nancy Alexandra Miñano Rodríguez, Bachiller<sup>2</sup>, and Álvaro Larry Mendoza-Castillo, Magíster<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Universidad Privada del Norte, Peru, [N00205063@upn.pe](mailto:N00205063@upn.pe), [N00200204@upn.pe](mailto:N00200204@upn.pe), [alvaro.mendoza@upn.pe](mailto:alvaro.mendoza@upn.pe)*

*Abstract- This research was proposed with the objective of determining a sustainable tourism proposal for the economic development of the main tourist areas of the district of Moche, through a diagnosis carried out by means of surveys applied to the inhabitants of the district of Moche and information gathered from public institutions. The present study justifies its realization by adding to and contributing to the contributions of local research on the treatment of the subject, so that it can be considered as a basis for future research. The methodology applied is basic, non-experimental, quantitative and cross-sectional, while the techniques to be applied are documentary analysis and surveys directed to the population of Moche. Articles from the last five years belonging to the areas of business, management and accounting and social sciences were consulted in the Scopus and ProQuest databases. The findings indicate that the conservation of tourist areas is crucial, according to the prioritization of indicators by the inhabitants of the district. The influence of this together with climate change, commitment and environmental management will determine the development of sustainable tourism.*

*Key words: sustainable tourism and economic development.*

# Propuesta de turismo sostenible para el desarrollo económico de las principales zonas turísticas del distrito de Moche - Perú

Astrid Alexandra Hidalgo Gutiérrez, Bachiller<sup>1</sup>, Nancy Alexandra Miñano Rodríguez, Bachiller<sup>2</sup>, and Álvaro Larry Mendoza-Castillo, Magíster<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Privada del Norte, Peru, [N00205063@upn.pe](mailto:N00205063@upn.pe),  
[N00200204@upn.pe](mailto:N00200204@upn.pe), [alvaro.mendoza@upn.pe](mailto:alvaro.mendoza@upn.pe)

**Resumen**– Esta investigación se planteó con el objetivo de determinar una propuesta de turismo sostenible para el desarrollo económico de las principales zonas turísticas del distrito de Moche, a través de un diagnóstico realizado mediante encuestas aplicadas a los pobladores del distrito de Moche e información recopilada de las instituciones públicas. La presente justifica su realización al sumarse y contribuir en los aportes de las investigaciones locales sobre el tratamiento del tema, para que sea considerada de base en futuras investigaciones. La metodología aplicada es de tipo básica, no experimental, de enfoque cuantitativo y de corte transversal, mientras que las técnicas por aplicar son el análisis documental y encuestas dirigidas a la población de Moche. Se consultó artículos del último quinquenio pertenecientes a las áreas de negocios, gestión y contabilidad y ciencias sociales de las bases de datos Scopus y ProQuest. Los hallazgos señalan que, la conservación de los espacios turísticos es crucial, de acuerdo a la priorización de indicadores por parte de los pobladores del distrito. La influencia de este junto al cambio climático, compromiso y gestión ambiental determinará el desarrollo de un turismo sostenible.  
**Palabras clave**– turismo sostenible y desarrollo económico.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo se adapta a los cambios, demandas de la sociedad, al rol que adquirió el medio ambiente y la relevancia de los recursos naturales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros [1].

Considerándose como actividad económica a nivel mundial, ha adquirido un papel significativo. De acuerdo a [1], es pilar de desarrollo en distintos países, pues se constituye como promotor para la generación de empleos e incrementos inducidos en la dinámica económica. Existe un modelo económico de países desarrollados e industrializados, el mismo que siguen los países en vía de desarrollo que impacta en el medio ambiente y afecta la sostenibilidad de las generaciones venideras. Esto se señala en el documento Nuestro Futuro Común, presentado a las Naciones Unidas por Gro Harlem Brundtland de Noruega, presidente de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo [2]. Se mencionan proyecciones respecto a la población; en el Siglo XXI que será entre los 8 y 14 mil millones de los cuáles, el 90% aumentará en países pobres y el 90% en ciudades abarrotadas.

Dicho modelo repercute obligando a los países a tomar medidas y adaptar las políticas públicas y privadas a la coyuntura internacional. La nueva economía busca que las organizaciones innoven y emprendan constantemente, por ello, reinventarse para alcanzar sostenerse en el mercado nacional e internacional es crucial. Sin duda alguna, contar con estrategias de inclusión, interacción dinámica en todos los sectores económicos para satisfacer las necesidades de los clientes, adquirir riqueza junto a la responsabilidad social es requerido en los estados, regiones y municipios.

Una vía importante a considerar es el turismo sostenible. Este debe cumplir con tres criterios; la mejora de las condiciones de vida de las comunidades receptoras y con ello, su bienestar y satisfacción con la vida, el cuidado del territorio (considerando tanto el ambiente natural como el patrimonio cultural) y la satisfacción de los turistas [3]. Estos son pilares para lograr satisfactoriamente cambios reales en las comunidades y con el nivel de satisfacción de los residentes, conocer la opinión de los locales es imprescindible, pues el turismo busca reivindicar el territorio como expresión y construcción social.

Recientemente, la pandemia por el COVID-19 puso en jaque al sector, puesto que los principales servicios se paralizaron completamente, restaurantes, hoteles, centros de atracciones, transporte, entre otros. A inicios de abril de 2020 se reportó que el 43% de los destinos turísticos presentaban un cierre total de sus fronteras, para mayo, el 100% de los destinos turísticos tenían algún tipo de restricción de viajes [4]. Las estadísticas evidencian claramente el grave impacto de ciertos acontecimientos fortuitos e inesperados en sectores específicos si no se tiene en consideración la aplicación de medidas consensuadas con antelación.

Los gobiernos locales tienen la capacidad y obligación administrativa de gestionar políticas urbanas y de desarrollo en conjunto con la ciudadanía. Es así como Costa Rica, país centroamericano ocupa el tercer puesto a nivel global y el primero en América Latina como uno de los destinos preferidos por los viajeros para realizar ecoturismo, puesto que ha destinado un 26% de sus tierras a parques nacionales, reservas naturales y áreas protegidas. Esto lo alcanzó con la planeación, implementación de estrategias y convirtiendo la

sostenibilidad en una política de Estado [5]. Así pues consolidó una estrategia de diferenciación, por ello diseñó una política pública con certificaciones, programas e instrumentos apropiados para el sector turismo y acorde con los atractivos y servicios [6].

En Perú, el gobierno implementó el “Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030”, en este se plantea un listado de objetivos prioritarios. El objetivo Prioritario 9 (Sostenibilidad ambiental en la operación de actividades económicas) concentra políticas orientadas a desarrollar las condiciones para el crecimiento verde, reducir el impacto del cambio climático, promover la economía circular y valorar los recursos naturales [7]. Así también, se aprobó la Ordenanza N° 440-MDC la cual aprueba el Plan de Desarrollo Urbano Sostenible Carabayllo 2019-2029, este presenta un listado de propuestas en las que señala, clasificación general de los usos del suelo, sectorización urbana, movilidad urbana, sistema vial y reglamento del sistema vial primario, equipamiento, infraestructura y servicios, vivienda y zonificación urbana y reglamento de zonificación de los usos del suelo [8].

El artículo "Opiniones y percepciones de los residentes sobre el desarrollo turístico en la ciudad histórica de Toledo, España" [9] busca comprender las opiniones y percepciones de los residentes sobre los destinos como ciudades históricas. A través de una revisión de la literatura y un análisis y explicación de los resultados de un estudio empírico como metodología de estudio se recabó la información necesaria para realizar la investigación. Los autores hallaron que, los residentes, tienen una visión positiva del desarrollo turístico, destacaron la relevancia económica del turismo y su capacidad de creación de empleo. No obstante, señalaron que el centro histórico se convierte poco a poco en un museo para los turistas. Esto explica la opinión de los toledanos de zonas residenciales y su visión positiva en comparación de los que viven en el centro histórico.

El artículo "Turismo costero y marino comparativo, cambio climático y economía azul en los grandes ecosistemas marinos africanos" [10] plantean la existencia de oportunidades potenciales para el desarrollo de los Grandes Ecosistemas Marinos impulsados por la economía azul de sectores estratégicos clave que incluyen: Turismo Costero y Marino; resiliencia climática; Ambiente; Infraestructura y servicios ecosistémicos y de carbono azul. Dicho enfoque es clave para la generación de ingresos, la creación de empleo y la reducción de la pobreza.

El artículo titulado "Cultivando el empoderamiento de las mujeres a través del agroturismo: Evidencias de las comunidades andinas" [11] examina el papel de desarrollo del agroturismo en el empoderamiento de las mujeres de

comunidades andinas de Cusco y Puno, así también, el cambio de los roles tradicionales de género. A través de entrevistas con residentes que participan en el desarrollo del agroturismo en siete comunidades de las regiones de Cusco y Puno se recabó información. Los hallazgos evidenciaron que el agroturismo influencia en cuatro dimensiones a las mujeres de estas comunidades: psicológica, política, económica y social. En definitiva, la cultura influye en la dinámica de género y puede obstaculizar el beneficio que las mujeres aprovecharían del turismo. Se recomienda que el agroturismo incorpore ciertas consideraciones culturales para superar las barreras en términos de género y empoderar a las mujeres de las comunidades analizadas.

El artículo titulado "Gasto turístico y productividad de la economía en los países de la ocde - investigación sobre las perspectivas del turismo sostenible" [12] profundizan en el efecto entre los determinantes del desarrollo del turismo y los indicadores macroeconómicos: productividad nacional, y una revelación de un espacio para un crecimiento de la productividad de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y su desarrollo sostenible. Ya que existe una relación directa entre productividad y rentabilidad, mientras que aumenta la productividad, aumenta también la competitividad de la industria turística en los mercados laboral, de capitales e inmobiliario.

En el artículo de investigación titulado "La sostenibilidad urbana entre la toma de decisiones administrativas y el medio ambiente Fuente" [13] define el papel del contexto natural y las decisiones administrativas en la configuración de la ciudad de Khalidiya y determinar los factores que afectan a las tierras, como los factores naturales y humanos, así como recopilar y aclarar información sobre las tierra, características y servicios económicos, sociales de la zona. Asume la importancia de la distribución de los usos del suelo y los servicios y el acceso a una forma urbana típica a la que aspiran los planificadores responsables en la toma de decisiones acerca del diseño final de la ciudad.

El artículo titulado “Propuesta de Nuevas Estrategias para Destinos Turísticos Inteligentes en la Desafiante Nueva Realidad: Una Apuesta por el Binomio Tecnología-Sostenibilidad” [14] analiza los destinos turísticos inteligentes (STD), específicamente en lo que respecta a la sostenibilidad, donde junto con la información, las nuevas tecnologías y la gobernanza, es un elemento clave de las STD. El capital humano es punto de partida para el desarrollo del servicio turístico. El nivel de formación incide directamente en la atención al cliente, planificación, gestión y promoción turística.

Por otro lado, el artículo “El Talento Humano y su Impacto en la Calidad de Servicio en el Sector Turismo Rural

Comunitario. Análisis y Perspectivas Teóricas” [15] retribuyen que el talento humano en el sector turístico es necesario para la mejora de la calidad y el desarrollo sostenible a nivel global. Donde el aumento de la competencia y la calidad del turismo están estrechamente relacionados, por lo cual es dable analizar su impacto en la atención al cliente y la calidad del servicio en el sector turístico.

El artículo titulado “Modelo de Desarrollo en Crecimiento Económico: Ciclo Dinámico sobre el Turismo Halal” [16], el diseño metodológico es un estudio bibliográfico con una síntesis del enfoque de investigación cualitativa. Así pues, se analizan los modelos de sistemas dinámicos para simular la formulación de políticas públicas y se sostiene que muchas dinámicas globales producen incertidumbres y ciclos desfavorables de crecimiento económico, a raíz de la degradación ambiental.

## II. METODOLOGIA APLICADA

El trabajo de investigación es de tipo básico no experimental, de enfoque cuantitativo y de corte transversal. El primer aspecto se debe a que contribuye con la producción de conocimientos, en conjunto con el planteamiento de nuevas bases para próximas investigaciones. Asimismo, se caracteriza por ser no experimental, recurre al estudio de la variable fáctica para su observación y análisis. Considerada de tipo cuantitativo debido a que se basa en la medición numérica del recojo y análisis de datos. En este caso se empleó como instrumento el cuestionario. Finalmente, es de corte transversal pues el estudio de la variable se desarrolla en un momento único en el tiempo.

La técnica aplicada es análisis documental para la búsqueda de información acerca del turismo sostenible, indicadores seleccionados y desarrollo económico, la cual contemple sus definiciones, conceptos, teorías, escuelas y lineamientos, además, de casos internacionales de éxito donde se observe turismo sostenibles en las principales ciudades del mundo para el desarrollo de sus economías. Como parte del enfoque cuantitativo se decide utilizar una encuesta para la muestra determinada y con ello, recolectar los datos cuantitativos requeridos.

El método deductivo es empleado, por dar inicio de lo general a lo particular. Además, se analizaron aquellos componentes que permitan definir si la propuesta presentada puede ser aplicada, y sintetizar los hallazgos para cimentar el presente estudio.

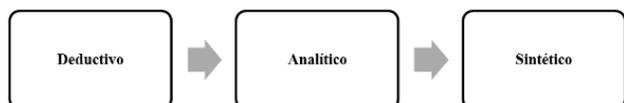


Fig. 1 Método empleado en la presente investigación.

El diseño de la investigación es de una sola casilla, de tipo descriptivo-propositivo:



Fig. 2 Diseño de investigación

Dónde: M: Muestra

O: Observación

Según la variable de estudio, la investigación es de tipo descriptivo, puesto que describe los elementos multidimensionales de las zonas turísticas de la ciudad de Trujillo en la actualidad. Se revisan indicadores y otros instrumentos de carácter público para conocer los puntos críticos de la ciudad para realizar un diagnóstico factible y adecuado. Además, es propositivo, ya que se desarrolló una propuesta de turismo sostenible usada para el desarrollo económico de las principales zonas turísticas del distrito de Moche que genere crecimiento económico competitivo frente a otros distritos del departamento de La Libertad, ciudades del Perú y del mundo; además, de identificar y priorizar las oportunidades del turismo sostenible.

### A. Población y muestra

**Población:** Distrito de Moche (37.436 según censo 2018 del INEI)

**Muestra:** 380 pobladores del distrito de Moche

Se recurrió a la técnica análisis documental para la búsqueda de información acerca del turismo sostenible, indicadores seleccionados y desarrollo económico, la cual contemple sus definiciones, conceptos, teorías, escuelas y lineamientos, además, de casos internacionales de éxito donde se observe turismo sostenibles en las principales ciudades del mundo para el desarrollo de sus economías.

Se finaliza con el procedimiento de datos. Se acude a los formularios de Google y al programa Microsoft Excel, SPSS que fueron utilizados para la elaboración de presentaciones de tablas y gráficos.

En la etapa del procedimiento de datos, se evaluó la elección como área de estudio, Moche. Ubicado en la provincia de Trujillo, departamento de La Libertad. Luego, se realizó la búsqueda y clasificación de información relacionado al tema, con un enfoque del análisis documental e instrumentos como navegadores de internet y bases de datos.

Se realizó la semaforización de la subdivisión de los temas; para ello, se buscó datos por fuentes secundarias, de manera virtual y presencial. Al finalizar, se sometieron a la encuesta de opinión pública a 380 pobladores del distrito.

Es un ensayo experimental, que se realiza por primera vez y permite llevar a cabo un análisis preliminar antes de iniciar un estudio a gran escala.

El valor Alfa de Cronbach, siendo 0.957, representa el alto grado de fiabilidad del instrumento.

### III. RESULTADOS

Para el diagnóstico se estableció el uso de 3 filtros: semaforización, opinión pública y criterio de investigadores. Dichos filtros fueron usados para realizar la priorización, resaltando los puntos críticos de la ciudad de Moche.

#### A. Nivel económico

**Ingreso.** Para el incremento de la oferta turística con enfoque cultural, la subgerencia de gestión y promoción turística, mediante un estudio de plan estratégico entre el año 2017 y 2022 demostró que, el porcentaje de visitas anuales se encontraba en un 7% al 2017, mientras que para el año 2022 incrementó a un 40%. Asimismo, desde el año 2018 se viene ejecutando un plan de desarrollo económico local donde se estima que para el 2023 se genere un alcance de un 95%.

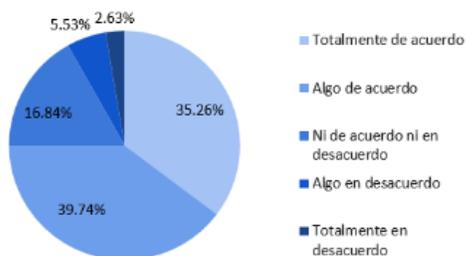


Fig. 3 Resultados provenientes de la encuesta respecto al incremento de ventas

**Inversión.** De acuerdo al informe de evaluación de implementación del plan operativo institucional 2022 (POI) proporcionado por la Municipalidad Distrital de Moche se destina una inversión mayor a los 7 millones de soles. Se dirige a la creación de programas de apoyo social, actividades culturales, desarrollo económico, ferias, infraestructura urbana, saneamiento básico, convenios interinstitucionales, programas de seguridad y estudios para establecer los riesgos a nivel territorial.

**Empleo.** Desde el 2019, la calidad del empleo ha venido mejorando a diferencia de años anteriores. Moche solo era reconocido por semana santa, fiesta patronal de San Isidro Labrador y la festividad de la Virgen Santa Lucia de Moche, el distrito no recibía mucha afluencia de turistas ni investigaciones sobre sus costumbres e historia, sin embargo, los últimos tres años se trabajó de la mano con los emprendedores locales, restaurantes, hoteles, huariques, asociación de artesanos con el objetivo de seguir fortaleciendo la identidad de la cultura.

**Infraestructura.** Los atractivos turísticos se encuentran en constante mantenimiento y restauración. Se aplican diferentes tipos, tales como: el pintado, decorado y restaurado de fibra de vidrio en las diferentes esculturas. Este se lleva a cabo por el personal de la Oficina de Gestión y Promoción Turística en apoyo de personal de otras gerencias como son de Servicios Públicos y la Gerencia de Salud.

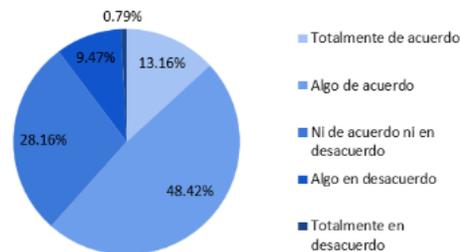


Fig. 4 Resultados provenientes de la encuesta respecto a la situación actual de las infraestructuras

De los encuestados, el 48.42% afirma estar de acuerdo que las infraestructuras están en óptimas condiciones. El 9.47% desacuerda y el 0.79% desacuerda totalmente.

#### B. Nivel social

**Educación.** La Oficina de educación, cultura y deporte ejecutó logró que las escuelas culturales y deportivas tuvieran una asistencia masiva de niños interesados en el aprendizaje recreativo de la cultura del Distrito de Moche, estableciéndose de manera exitosa por la participación de la población, de acuerdo a las metas establecidas en el Plan de Objetivos de Desarrollo de Moche 2022.

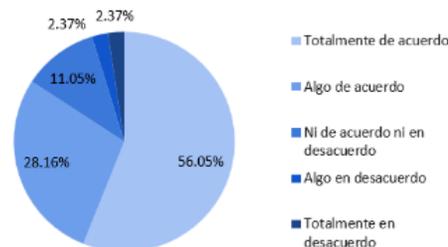


Fig. 5 Resultados provenientes de la encuesta respecto a la educación ambiental

Un amplio 56.05% está totalmente de acuerdo con que se promueva una educación ambiental más arraigada en las futuras generaciones. Solo un 2.37% desacuerda totalmente.

**Experiencia turística.** La llegada de turistas locales, nacionales y extranjeros ocurrió en gran medida por las siguientes festividades culturales religiosas que se realizaron: Semana santa, Festividad de San Isidro Labrador, Inauguración de los nuevos atractivos, también se implementó nuevos circuitos en cooperación con las agencias de viaje.

**Compromiso ambiental.** El Plan Operativo Institucional estipulado por la gerencia municipal manifiesta que, existe una segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos. Se realiza el mantenimiento y conservación permanente de áreas verdes de uso público en función al plan anual de evaluación y fiscalización ambiental implementado.

**Responsabilidad social.** Se formulan programas de apoyo social de forma permanente a grupos de población vulnerables, sumándose a ello los programas de actividades recreativas municipales de fácil acceso con el fin de generar igualdad de género y de derechos, entre pobladores y turistas.

### C. Nivel cultural

**Difusión turística y cultural.** En la Oficina de Comunicación e imagen Institucional se efectuaron coordinaciones de actividades y difusión de información en un 45%, promoviendo la participación del alcalde en sectores públicos y privados con la ejecución de ceremonias cívicas, protocolares y religiosas con una cobertura mayor del 55%.

**Conservación espacios turísticos.** Debido a la afluencia de visitantes, sobre todo los fines de semana, las instituciones vieron la necesidad de mejorar el medio de transporte e infraestructuras pues, siendo un pueblo pequeño, instalaron nuevos paraderos de mototaxis de diferentes empresas locales que han venido trabajando en fortalecer la identidad de la cultura.

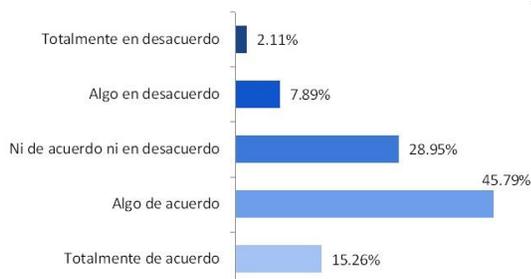


Fig. 6 Resultados provenientes de la encuesta respecto a los cuidados y mantenimientos en las zonas turísticas

De los encuestados, el 45.79% afirma estar algo de acuerdo al interrogarlos sobre la conservación de los espacios turísticos. Por el lado opuesto, el 2.11% está totalmente en desacuerdo, aseguran que no se brindan los mantenimientos necesarios.

**Políticas culturales.** La procuraduría pública municipal se encarga de asesorar oportunamente mediante la emisión de informes, memorándum, de acuerdo a lo establecido en julio del 2022. Asimismo, la secretaría general se encarga de velar por el cumplimiento con las sesiones de consejo y aprobación de acuerdo y ordenanzas municipales, además, del cumplimiento de Promulgación de Decretos y Resoluciones de Alcaldía, con un total de 5 convenios lo que equivale a 45% de lo programada en el 2022.

**Consumo.** Durante los últimos años, se ha visto el aumento en la demanda de visitantes debido a la oferta turística con la que cuenta actualmente, el origen de ellos es: España, Canadá, EE.UU., Colombia, Ecuador, Argentina, Brasil, Reino Unido, China, Japón, República Checa e Israel. De acuerdo a lo proporcionado por la Gerencia Municipal del distrito existe una mayor afluencia de visitantes y se caracterizan por tener las siguientes edades:

TABLA I  
RANGO DE EDADES DE LOS VISITANTES

| Rango de Edades | Porcentaje de habitantes |
|-----------------|--------------------------|
| 15 a 24 años    | 20%                      |
| 25 a 40 años    | 60%                      |
| 41 a 54 años    | 72%                      |
| 56 a 73 años    | 34%                      |
| 74 a 94 años    | 16%                      |

Extraído de los documentos otorgados por la Municipalidad Gerencial de Moche, presentan las edades promedio de los visitantes.

### D. Nivel ambiental

**Agua, aire y suelos.** La misión institucional es brindar servicios públicos de calidad, promoviendo el desarrollo integral y sostenible de la población, a través de la gestión participativa, transparente y orientada a resultados. El objetivo aplicado es generar un proceso integral de ordenamiento y gestión auto sostenible, para ello, aplican una acción estratégica administrada adecuada, ordenada y sosteniblemente, que cuente con un servicio de transporte e infraestructura de calidad.

**Residuos sólidos.** Entre las acciones estratégicas institucionales (AEI) se encuentra estipulada la segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos en el distrito, de acuerdo al número de toneladas de residuos sólidos inorgánicos. Se brinda mantenimiento y conservación permanente a las áreas verdes de uso público con el fin de que haya una asistencia técnica fortalecedora en la educación ambiental para el bienestar de la población del distrito.

**Gestión ambiental.** La responsabilidad es uno de los valores institucionales por el que vela las autoridades, con el fin de disponer y diligenciar el cumplimiento de las competencias, funciones y tareas encomendadas para contrarrestar los efectos de la conducta sin excusa alguna.

**Cambio climático.** La Subgerencia de Gestión de Riesgo de desastres y Defensa Civil Desde el año 2018 implementa la gestión de Riesgo de Desastres (GRD) en el distrito, aplicando

acciones estratégicas como: la incorporación de la GRD en la ocupación y uso del territorio, estudios para establecer el riesgo a nivel territorial, capacidad operativa para la preparación y respuesta frente a emergencias y desastres y el desarrollo de instrumentos estratégicos para la gestión de riesgo de desastres.

Con la obtención de la estimación de los filtros realizados en la semaforización, opinión pública y criterios de los investigadores, se encontró los resultados ecuanímenes para cada tema seleccionado, los cuales pasaron a ser jerarquizados. (Ver tabla 9).

TABLA II  
RESULTADOS DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

| Temas                            | Semaforización | Puntaje de la semaforización | Opinión Pública | Calificación de los investigadores | Diagnóstico | Posición |
|----------------------------------|----------------|------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------|----------|
| Ingresos                         | 🟡              | 3                            | 2,0             | 1,9                                | 2,0         | 8,9      |
| Inversión                        | 🟡              | 3                            | 2,0             | 1,9                                | 1,9         | 8,8      |
| Empleo                           | 🟢              | 1                            | 2,0             | 1,9                                | 2,0         | 6,9      |
| Infraestructura                  | 🟢              | 1                            | 2,5             | 2,4                                | 2,4         | 8,3      |
| Educación cultural               | 🟢              | 1                            | 2,1             | 2,2                                | 2,2         | 7,5      |
| Experiencia turística            | 🟡              | 3                            | 3,8             | 2,4                                | 3,1         | 12,3     |
| Compromiso ambiental             | 🔴              | 5                            | 3,4             | 2,7                                | 3,1         | 14,2     |
| Responsabilidad social           | 🟡              | 3                            | 3,8             | 2,7                                | 3,3         | 12,8     |
| Difusión turística y cultural    | 🟡              | 3                            | 2,5             | 2,4                                | 2,4         | 10,3     |
| Conservación espacios turísticos | 🔴              | 5                            | 3,8             | 2,6                                | 3,2         | 14,7     |
| Políticas culturales             | 🟢              | 1                            | 2,1             | 2,4                                | 2,2         | 7,7      |
| Consumo                          | 🔴              | 5                            | 3,4             | 2,5                                | 3,0         | 13,9     |
| Agua, Aire y suelos              | 🟢              | 1                            | 2,1             | 2,1                                | 2,1         | 7,4      |
| Residuos sólidos                 | 🟡              | 3                            | 2,4             | 2,4                                | 2,4         | 10,1     |
| Gestión ambiental                | 🔴              | 5                            | 3,0             | 2,6                                | 2,8         | 13,5     |
| Cambio climático                 | 🔴              | 5                            | 3,0             | 2,6                                | 2,8         | 13,4     |

TABLA III  
CALIFICACIÓN DE LOS TEMAS SEGÚN CRITERIO DE LOS INVESTIGADORES

| Ingresos               | Opinión pública |
|------------------------|-----------------|
| Ingresos               | 1,9             |
| Inversión              | 1,9             |
| Empleo                 | 1,9             |
| Infraestructura        | 2,4             |
| Educación cultural     | 2,2             |
| Experiencia turística  | 2,4             |
| Compromiso ambiental   | 2,7             |
| Responsabilidad social | 2,7             |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Difusión turística y cultural    | 2,4 |
| Conservación espacios turísticos | 2,6 |
| Políticas culturales             | 2,4 |
| Consumo                          | 2,5 |
| Agua, aire y suelos              | 2,1 |
| Residuos sólidos                 | 2,4 |
| Gestión ambiental                | 2,6 |
| Cambio climático                 | 2,6 |

### PROPUESTA

De acuerdo a los resultados del diagnóstico, las percepciones y puntos de vista de los ciudadanos se determina que el turismo se encuentra en un proceso de cambio, evolución y adaptaciones. Sin embargo, existen puntos críticos a mejorar e intensificar para potenciar el desarrollo en el sector.

El compromiso y responsabilidad recae en las principales autoridades de la ciudad, el Gobierno Regional La Libertad y su principal órgano la Municipalidad Distrital de Moche, pues se encargan de contribuir, satisfacer las necesidades colectivas y garantizan la participación de los ciudadanos en proyectos (sociales, culturales y medioambientales) con una adecuada planificación y desarrollo humano sostenible. Así también, el compromiso social y medioambiental debe ser aplicado por los pobladores.

TABLA IV  
PLAN DE ACCIÓN Y COMPROMISO DE GRUPOS INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOCHE

| Plan de acción y compromiso de grupos involucrados para la ejecución de turismo sostenible en el distrito de Moche |  |
|--|--|
| Grupos Involucrados  | Acciones   |
| Gobierno Regional La Libertad  | Suscribir convenios, contratos o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.   |
|  | Promover la formación y capacitación del personal de actividades turísticas (guías turísticos, agencias turísticas, hoteles, restaurantes, otros)  |
|  | Desarrollar dinámicos circuitos turísticos como ejes de desarrollo regional.   |
| Municipalidad Distrital de Moche   | Verificar continuamente el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región en el ámbito turístico.  |
|  | Calificar a los prestadores de servicios turísticos del distrito de Moche, de acuerdo con las normas legales correspondientes al artículo 17° de la Ley N° 26961 Ley para el desarrollo de la Actividad Turística. |
| Municipalidad Distrital de Moche   | Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendario de eventos y el inventario de recursos turísticos de acuerdo a la metodología establecida por el                 |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | MINCETUR.   |
|                                  | Creación de proyectos y campañas para sensibilizar y concientizar a la población de Moche acerca del conocimiento de su patrimonio natural y cultural, y la importancia de su respectivo cuidado, mantenimiento y conservación. |
|                                  | Identificar, promover e informar acerca de posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en el distrito de Moche con participación de inversionistas interesados en proyectos turísticos.                             |
| Pobladores de la ciudad de Moche | Cumplir con las reglas y normas establecidas por el gobierno regional La Libertad y por la Municipalidad Distrital de Moche.  |
|                                  | Consumir productos y servicios locales para fomentar el desarrollo.   |
|                                  | Compartir y aprender sobre las culturas de la ciudad de Moche. Ser partícipe de proyectos y charlas del turismo sostenible ejecutadas por personal turístico, mantener la escucha activa y difundir los saberes previos.        |
|                                  | Contribuir en la protección de los ecosistemas acuáticos y terrestres. Crear y mantener áreas verdes.   |
| Visitantes o Turistas            | Mantener una actitud de mutuo respeto.  |
|                                  | Dialogar con las autoridades de Moche y los pobladores del distrito. Comunicar y conocer modismos, costumbres y cultura de las zonas turísticas del distrito de Moche.  |
|                                  | Contribuir en la protección de infraestructuras, flora y fauna de la ciudad de Moche. Algunas acciones a considerar y derivadas: no tirar basura, evitar el uso de plástico, reciclar, entre otros.                             |
|                                  | Contratar operadores y agencias turísticas formales. Prestar atención a las medidas de protección de monumentos, museos, santuarios, festividades y zonas arqueológicas de la ciudad de Moche.                                  |

La Tabla IV muestra posibles planes de acción y compromiso de grupos involucrados en la gestión de turismo sostenible en el distrito de Moche, donde es propicio un correcto manejo de las leyes, normas y protocolos de sanidad, cuidado y mantenimiento de las zonas turísticas, asimismo, el empleo de conversatorios, campañas y charlas es adecuado ya que permite que la información brindada por las autoridades máximas se esparza entre los pobladores mocheros y los turistas.

TABLA V  
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

| Estrategias de promoción turística y programas de desarrollo turístico |                      |  |
|--|----------------------|--|
| Nº   | Objetivos            | Aspectos   |
| 1  | Redes sociales       | Generar publicaciones en las principales Redes Sociales: Facebook, Instagram y Twitter. Dichas publicaciones deben estar enfocadas en difundir las zonas turísticas de la ciudad de Moche, y reflejar la importancia de seguir protocolos, reglamentos y normas que deben cumplir los pobladores de la zona y turistas.  |
| 2  | Folletos             | Generar folletos con papeles reciclados para ser entregados a los pobladores y visitantes de la ciudad de Moche, los cuales deben ser repartidos en las principales zonas turísticas del distrito de Moche como: Pórtico Santa Rosa, Paseo temático de la fertilidad, Mirador Bocatoma, Playa Acapulco, Museo Itinerante Muchik y Plaza de Armas - Pueblo Moche. |
| 3  | Vallas publicitarias | Vallas publicitarias deben contener el mapeo de las zonas turísticas de la ciudad de Moche, y reflejar los protocolos, reglamentos y normas que deben cumplir los pobladores de la zona y turistas.  |
| 4  | Televisión y Radio   | Anuncios televisivos y de radio deben difundir el mapeo de las zonas turísticas de la ciudad de Moche, y reflejar los protocolos, reglamentos y normas que deben cumplir los pobladores de la zona y turistas.   |

TABLA VI  
PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE MOCHE

| Propuesta de circuito turístico en la distrito de Moche |                     |   |   |
|---|---------------------|---|---|
| Nº  | Sectores turísticos | Características   | Ubicación   |
| 1   | Pórtico Santa Rosa  | Se encuentran esculturas Moche, detallando la iconografía y siendo una zona adecuada para sesión de fotos y visitas.<br>Demostrar la Elite Moche que está conformado por el Señor de Sipán, Dama de Cao, Niño Moche y los Guerreros Muchik<br>Representación de batallas frente al Elite Moche. | Se encuentra ubicado en el sector Santa Rosa, Moche |

|   |                                 |  |   |
|---|---------------------------------|--|---|
| 2 | Paseo temático de la fertilidad | Forma parte de la ruta de los grandes complejos arqueológicos que toman numerosos turistas.  | Sector Santa Rosa - Campiña de Moche, ubicado en plena Carretera Panamericana, y da la bienvenida a Moche con una distancia de 14 min (5.9 km). |
|   |                                 | Se encuentran las siguientes iconografías: Huacos de la fertilidad, Hombre mochica con verruga, Huacos escenográficos mochicas, Mama Cacao, Mujer moche - Parto, La mochera y Huaco de la fertilidad moche.        |   |
|   |                                 | Se sumerge en la historia de los huacos eróticos, elaborados con barro. Y tienen mayor proliferación en la costa norte del Perú.   |   |
| 3 | Mirador Bocatoma                | Se aprecia desde el mirador el valle de Santa Catalina la flora y fauna silvestre que se encuentra localizada en el sector la campiña de Moche.  | Se encuentra localizado en el sector Campiña de Moche, a las riberas del río Moche, a 13 min (5.5 Km.), del pueblo de Moche.                    |
|   |                                 | Se encuentra embellecido por los pequeños altares menores y los murales iconográficos de la cultura moche.   |   |
|   |                                 | Lugar para disfrutar en familia a las riberas del río Moche, se caracteriza por tener diversidad de mesas rústicas de campo.   |   |
| 4 | Playa Acapulco                  | Existe una iconografía moche en un malecón ubicado en el litoral costero de Playa Las Delicias.  | Se encuentra ubicado en el sector Las Delicias, a 2 min (350.0 metros)  |
|   |                                 | Zona adecuada para observar la fauna silvestre del litoral costero.  |   |
|   |                                 | Posee elementos artesanales, diversidad de infraestructuras y cómodos espacios que permitirán el desarrollo de múltiples actividades culturales.   |   |
| 5 | Museo Itinerante Muchik         | Exhibición de piezas arqueológicas, diferentes piezas de orfebrería, fotografías de los pobladores mocheros y vestimentas de la cultura moche. Las piezas arqueológicas y de orfebrería son originales y replicas. | Se encuentra localizado en el sector Heroica a 7 min (550 metros), por la calle Salaverry, al costado de la Carretera Panamericana.             |
|   |                                 | Es un museo totalmente gratuito  |   |
|   |                                 | Ofrece interactuar, sentir y vestirse como un verdadero guerrero mochica, Dama de Cao o señor de Sipán.  |   |

|   |                               |   |   |
|---|-------------------------------|---|---|
| 6 | Plaza de Armas - Pueblo Moche | Se encuentran murales costumbristas e históricos de la cultura moche hechos por artistas mocheros de la zona y artistas externos. | Se encuentra ubicado en el mismo pueblo Moche a 24 min (7.7 km) por la Panamericana Norte |
|   |                               | Plasman la iconografía y las costumbres del pueblo.   |   |
|   |                               | Se encuentra el frontis de la Municipalidad Distrital de Moche.   |   |

Se presenta una propuesta de circuito turístico que puede ser empleado por agencias turísticas, pobladores o turistas. Dicho circuito se propone con el fin de dar a conocer los puntos turísticos más recurrentes y resaltantes del distrito de Moche, asimismo, la mención de las características contribuye al análisis del ecosistema en el que se encuentran cada uno de estos lugares turísticos, que en su mayoría están ubicados en lugares campestres, con abundante flora y fauna.

#### IV. DISCUSIÓN

El proceso de semaforización visibilizó que el compromiso ambiental y responsabilidad social presenta mayor relación con los otros aspectos identificados con una calificación de 2.7 cada uno, por tanto, la intervención en ambos indicadores repercutirá positivamente en la mayoría de temas. Asimismo, el cambio climático y gestión ambiental con una calificación de 2.6% inciden directamente con las condiciones de agua, aire y suelos, gestión de residuos sólidos. Por último, la conservación de los espacios turísticos con una calificación de 2.6% influye directamente con la frecuencia de visitas, el consumo de bienes y servicios por parte de los turistas nacionales e internacionales, ingresos económicos, políticas.

La propuesta de un turismo sostenible en Moche, de acuerdo a la calificación de los encuestados, es aceptada y considerada significativa. Aspectos como la conservación de espacios turísticos, consumo y responsabilidad social alcanzaron un puntaje alto (5) según la percepción de los encuestados. Esto reafirma que salvaguardar las áreas protegidas es crucial, de lo contrario, la pérdida de ingresos del sector afectará negativamente a las comunidades aledañas a las áreas protegidas y que la oferta turística de estas es importante para el crecimiento del turismo sostenible [14]. Sin embargo, no tuvo en cuenta los factores: cambio climático, compromiso y gestión ambiental, de acuerdo a lo hallado, un amplio 83.2% considera imperativo tomar acciones para contrarrestar los efectos negativos de este. Es importante resaltar la incidencia de estos 3 indicadores en los restantes analizados.

Así también se halló que la experiencia turística es factor crucial, con un 3.8 en la calificación de prioridad de temas por parte de los encuestados; refuerza la premisa donde el capital humano es punto de partida para el desarrollo del servicio turístico [17]. Ello se traduce directamente en mayor consumo

y afluencia turística, punto que se halló en la presente investigación.

El factor talento humano en el sector turístico es necesario para mejorar la calidad y el desarrollo sostenible a nivel global. El aumento de la competencia y la calidad del turismo están estrechamente relacionados, por lo cual es imperativo analizar su impacto en la atención al cliente y la calidad del servicio [15]. La creación de nuevo empleo, así como, potenciación del ya existente conjunto con los factores previamente estudiados mejorará la experiencia del turista, más del 55% de los encuestados acordaron respecto al aumento del empleo directo e indirecto del sector. La implementación de una cartera de empleo que se visualice en la plataforma web de la municipalidad distrital de noche es una iniciativa apoyada por el 77.1% de los encuestados. Claro ejemplo, en Toledo - España, los residentes, con una visión positiva del turismo, destacaron la relevancia económica y la creación de empleo [9].

La investigación realizada pudo resaltar que existen tres componentes (conservación de espacios turísticos, gestión ambiental, compromiso ambiental) que inciden directamente con los demás indicadores estudiados. El impacto de estos se refleja significativamente en todas las dimensiones. El contraste de información con los estudios previos permitió clarificar que el factor cambio climático influye significativamente en la opinión de los turistas. El diseño de la propuesta está orientado a la aplicación de estrategias en este ámbito. En esta investigación aplicada, no experimental y cuantitativa, conllevó a la elaboración exhaustiva de un cuestionario caracterizado por la amplia recolección de datos, haciendo uso de la Escala de Likert promoviendo un mejor proceso de desarrollo en la encuesta.

### CONCLUSIONES

La conservación de los espacios turísticos es crucial, de acuerdo a la priorización de indicadores por parte de los pobladores del distrito. La influencia de este junto al cambio climático, compromiso y gestión ambiental determinará el desarrollo de un turismo sostenible.

La aplicación del modelo de turismo sostenible en el distrito involucra una serie de cambios en el aspecto económico, político y social, que obliga a dejar los parámetros establecidos por el turismo convencional, con el fin de generar nuevas experiencias en los turistas y concientice a los pobladores a valorar el patrimonio cultural promoviendo un desarrollo sostenible.

El diseño de la propuesta de turismo sostenible, involucra una serie de estrategias que, aplicadas dentro de un plan dirigido por organismos gubernamentales, en conjunto con empresarios, locadores del distrito y turistas verán incrementar la afluencia, consumo, reseñas positivas que se traducen en un desarrollo económico para el distrito.

### REFERENCIAS

- [1] S. London, M. Rojas & K. Candias. *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. 2021.
- [2] C. Murcia, J. Ramírez, O. Valderrama & A. Morales. *Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente*. 2017.
- [3] Z. Moreno, G. Ziritt & H. Silva. *Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local*. 2019.
- [4] E. Batista & A. Rivero. *Turismo y covid-19. Análisis de la productividad científica en Scopus*. 2022.
- [5] L. Gutiérrez, E. Castro & C. Largacha. *Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia*. 2021.
- [6] ICT. *Plan Nacional de desarrollo turístico de Costa Rica*. 2017.
- [7] El Peruano. *Plan Nacional de Competitividad y productividad*. 2019.
- [8] El Peruano. *Ordenanza que aprueba el Plan de Desarrollo Urbano Sostenible Carabayllo 2019-2029*. 2020.
- [9] L. Escudero. *Residents' Opinions and Perceptions of Tourism Development in the Historic City of Toledo, Spain*. (2019).
- [10] C. Arroyo, C. Barbieri, S. Sotomayor & W. Knollenberg. *Cultivating Women's Empowerment through Agritourism: Evidence from Andean Communities*. (2019).
- [11] P. Karani & P. Failler. *Comparative coastal and marine tourism, climate change, and the blue economy in African Large Marine Ecosystems*. (2020).
- [12] B. Gavurova, L. Suhanyi & M. Rigelsky. *Tourist spending and productivity of economy in oecd countries – research on perspectives of sustainable tourism*. (2020).
- [13] J. Ahmed & A. Saeed. *Urban Sustainability Between Administrative Decision-Making and the Environment Source*. (2020).
- [14] M. García, J. Burgos, C. Einsle & O. Martinez. *Proposal of New Strategies for Smart Tourism Destinations in the Challenging New Reality: A Commitment to the Technology–Sustainability Binomial*. 2022.
- [15] M. Martínez, M. Cejas, S. Hernández, C. Yáñez & D. Velazco. *Human Talent and Its Impact on the Quality of Service in the Rural Community- Based Tourism Sector. Analysis and Theoretical Perspectives*. (2021).
- [16] N. Maskuroh. *Development Model in Economic*. (2023).
- [17] H. Bhammar, W. Li, C. Moller, V. Hickey, J. Pendry & U. Narain. *Framework for Sustainable Recovery of Tourism in Protected Areas*. 2021.