

# Entrepreneurship training for the development of entrepreneurial skills in Latin American basic education. A literature review.

María Fernanda Atoche-Peralta <sup>1</sup>, B.Ed., Laura Rosa Milagros Ibarra-Echevarria <sup>1</sup>, B.Ed., Marcos Fernando Ruiz-Ruiz <sup>1</sup>, Ph.D., Ulrike Sallandt <sup>2</sup>, Ph.D.

<sup>1</sup> Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú, u201824450@upc.edu.pe, u201916602@upc.edu.pe, pcedmru@upc.edu.pe

<sup>2</sup> Pädagogische Hochschule Heidelberg, Alemania, sallandt@ph-heidelberg.de

*Abstract – Entrepreneurship education has been seen over the last decade as a means to establish social and economic improvements in Latin American countries. This study sought to analyze and synthesize some intervention studies published during the last ten years in Scopus and Web of Science on the impacts of entrepreneurship training for the development of entrepreneurial skills in basic education in Latin America. From a systematized literature review, 76 documents were obtained from Scopus and 68 from Web of Science, which were analyzed into four categories. It was determined that the articles found came from Spanish-speaking countries, with Spain being the one with the highest production. Furthermore, the types of objectives considered for entrepreneurship training are related to the economic and social areas of Latin America, in which better development is expected. Likewise, there is more research on entrepreneurship training at the secondary level than at the primary level of basic education. Also, the findings indicate that the region intends to emerge thanks to the help of entrepreneurship training disciplines and its promotion in education. This study opens new lines of inquiry by raising some questions such as: why is there little information regarding the teaching of entrepreneurship at the primary level of basic education? What specific training do teachers need to teach entrepreneurship? And finally, how is entrepreneurship taught at the primary level to develop entrepreneurial skills and competencies?*

*Keywords-- entrepreneurship; basic education; competencies; Latin America; literature review*

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LEIRD).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LEIRD).  
**DO NOT REMOVE**

# Formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica latinoamericana. Una revisión de literatura.

María Fernanda Atoche-Peralta <sup>1</sup>, B.Ed., Laura Rosa Milagros Ibarra-Echevarria <sup>1</sup>, B.Ed., Marcos Fernando Ruiz-Ruiz <sup>1</sup>, Ph.D., Ulrike Sallandt <sup>2</sup>, Ph.D.

<sup>1</sup> Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú, u201824450@upc.edu.pe, u201916602@upc.edu.pe, pcedmru@upc.edu.pe

<sup>2</sup> Pädagogische Hochschule Heidelberg, Alemania, sallandt@ph-heidelberg.de

*Resumen– La formación en emprendimiento ha sido vista durante la última década como un medio para establecer mejoras sociales y económicas en los países de Latinoamérica. Este estudio buscó analizar y sintetizar algunos estudios de intervención divulgados durante los últimos diez años en Scopus y Web of Science sobre los impactos de la formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica de Latinoamérica. A partir de una revisión sistematizada de literatura, se obtuvieron 76 documentos de Scopus y 68 de Web of Science, que fueron analizados en cuatro categorías. Se determinó que los artículos encontrados provenían de países de habla hispana, siendo España el de mayor producción. Además, los tipos de objetivos que se consideran para la formación en emprendimiento están relacionados con los ámbitos económicos y sociales de Latinoamérica, en los cuales se espera un mejor desarrollo. Asimismo, existe una mayor investigación sobre formación del emprendimiento en el nivel secundaria que en el nivel primaria de la educación básica. También, los hallazgos indican que la región pretende surgir gracias a la ayuda de disciplinas de formación en emprendimiento y a su impulso en la educación. Este estudio abre nuevas líneas de indagación planteando algunas interrogantes como: ¿por qué prevalece poca información con respecto a la enseñanza del emprendimiento en el nivel primaria de la educación básica?, ¿qué formación específica necesitan los docentes para enseñar emprendimiento? Y finalmente, ¿cómo se enseña a emprender en el nivel primario para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras?*

*Palabras clave-- emprendimiento; educación básica; competencias; Latinoamérica; revisión de literatura*

## I. INTRODUCCIÓN

La situación económica mundial y las frecuentes crisis por las que han atravesado países en desarrollo dejan claro que se requieren nuevas estrategias para enfrentar los problemas de desempleo, desigualdad y pobreza, dentro de las cuales se presenta al emprendimiento y a la Educación Emprendedora

(EE) como instrumentos y actores claves para la solución de estos problemas y para la lucha contra la pobreza [1].

Por ello, el desarrollo de la mentalidad emprendedora en los niveles educativos de Latinoamérica ha despertado interés a nivel internacional durante la última década [2]. Es muy común que en países con bajos niveles de educación en emprendimiento se considere desde temprana edad el trabajar para alguien y ganar dinero a través de un salario [1]. Con esto, se deja de lado la posibilidad de llegar a ser su propio jefe mediante la creación y administración de un negocio. Sin embargo, a través de la formación del emprendimiento en educación, los estudiantes desarrollan destrezas y la mentalidad necesaria para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras que contribuyan a su desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad.

En consecuencia, esta investigación propone analizar y proporcionar información sobre las investigaciones de los últimos diez años en torno a los impactos de la formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica de Latinoamérica. Para tal efecto, se ha estructurado a partir de una mirada conceptual del tópico, una explicación del diseño metodológico, la presentación de los hallazgos, la discusión de los mismos; y finalmente, las conclusiones del estudio.

### 1.1 Justificación del estudio

En relación con este tema, se ha abordado sobre el vínculo entre el emprendimiento social y la innovación social como estrategias efectivas para impulsar el desarrollo de jóvenes en localidades rurales en Colombia [3]. Conforme con esta temática, también se han abordado tópicos relacionados al emprendimiento y el crecimiento económico en América Latina [4]. Otros autores hablan sobre la EE como una herramienta que puede ayudar a niños de contextos vulnerables a desarrollar competencias transversales para la realización de su vida personal [1].

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LEIRD).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LEIRD).  
**DO NOT REMOVE**

## II. METODOLOGÍA

En relación con este tópico, todavía no se ha realizado un trabajo de revisión sistemática que permita identificar cuál es el panorama de investigación con respecto a la temática de interés. Esto se basa en el hecho de que otras investigaciones han encontrado hallazgos sobre emprendimientos contextualizados en educación superior y formación de competencias emprendedoras como parte de sus programas de estudio en dicho nivel educativo [2]. Sin embargo, aún no se ha desarrollado una investigación más amplia que integre el conjunto de hallazgos sobre el impacto de la formación de emprendimiento y el desarrollo de competencias en la educación básica latinoamericana.

Por ello, en esta revisión sistematizada se abordaron temas relacionados como el estudio de caso sobre la educación emprendedora y el fomento de desarrollo de competencias emprendedoras en la educación básica en Latinoamérica con el propósito de conocer su impacto en la región. Asimismo, se profundizó la sistematización de competencias que se desarrollan en la educación emprendedora para colaborar con la formación de actitudes emprendedoras de los estudiantes que permitirán que el emprendimiento en sus países sea mayor y a su vez promuevan el desarrollo social y económico del mismo [5].

### 1.2 ¿Qué se entiende por emprendimiento en educación?

El emprendimiento es un término poliédrico, es decir, que presenta varias facetas y que está directamente relacionado con la acción de la persona. [6]. El emprendimiento en educación es la actitud y aptitud para aprovechar oportunidades, identificar necesidades y construir soluciones innovadoras que produzcan valor económico y social [7]. También, el emprendimiento educativo es un enfoque pedagógico que tiene como objetivo fomentar habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes, promoviendo su capacidad para crear, innovar y resolver problemas de manera creativa y efectiva [8]. Asimismo, el emprendimiento en educación implica el desarrollo de habilidades, competencias y actitudes emprendedoras en los estudiantes, para que sean capaces de identificar oportunidades, asumir riesgos y llevar a cabo proyectos innovadores que generen impacto en su entorno [9].

### 1.3 ¿Qué son las competencias emprendedoras?

La competencia emprendedora es definida como la combinación de una serie de conocimientos que facilitan la comprensión de una temática, las capacidades necesarias para utilizar estos conocimientos y obtener resultados específicos [10]. Dicha competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos y además fomenta el desarrollo de capacidades más específicas como la capacidad creadora y de innovación, capacidad proactiva para gestionar proyectos, capacidad de asunción y gestión de riesgos, cualidades de liderazgo, trabajo individual y en equipo y finalmente, el sentido crítico y de la responsabilidad [2].

Esta investigación utilizó como metodología la revisión sistemática de literatura, estrategia orientada a identificar, evaluar y sintetizar un cuerpo de conocimientos producidos por investigadores, académicos o ejecutores prácticos [11] [12] [13]. De esta manera, el objetivo de la revisión sistemática es compilar toda la información existente sobre un fenómeno de manera imparcial y completa. Para ello, los textos deben ser identificados, evaluados y sintetizados [14]. Para empezar, se exploraron textos publicados en contextos diversos, educación básica y educación superior. El rango de años seleccionados para las publicaciones es de entre 2010 y 2022. Las preguntas que guiaron el estudio fueron las siguientes: ¿cuál es la producción académica sobre el impacto de la formación en emprendimiento para el desarrollo de las competencias emprendedoras en educación primaria y secundaria? ¿Qué tipos de objetivos plantean los proyectos de emprendimiento reportados en educación básica de Latinoamérica? ¿En qué contextos se aplicaron los emprendimientos reportados? ¿Qué impactos y desafíos reportan en los estudios seleccionados? ¿Cuáles son los resultados de los proyectos de emprendimiento en educación básica? Estas preguntas orientaron la organización de la investigación en categorías de estudio y subcategorías a tomar en cuenta para el mismo. Para ello fue necesario la aprobación de las categorías por un experto en la temática que ha trabajado en colegios y acompaña proyectos de emprendimiento en diversas instituciones educativas. A continuación, se presentan las categorías y subcategorías de estudio en la Tabla I.

TABLA I

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ESTUDIO

Categoría	Subcategoría
1. Producción Académica	1.1. Número de publicaciones anuales
	1.2. Revistas donde se publicaron
	1.3. País de publicación
2. Tipos de Objetivos	2.1. Objetivo social
	2.2. Objetivo económico
	2.3. Objetivo político y gestión
	2.4. Objetivo desarrollo humano
3. Contexto de la investigación	3.1. Localidad (Urbano - Rural)
	3.2. Tipos de escuelas (Privadas/ Públicas/Alternativas/EBA/Técnicas)
	3.3. Nivel (Primaria/ Secundaria/Superior)
4. Impactos y desafíos	4.1. Impacto positivo (competencias desarrollados)
	4.2. Oportunidades de mejora (desafíos)

Asimismo, en la selección de los artículos que forman parte del estudio, se consideraron los siguientes criterios de inclusión:

- Estudios o casos reportados por investigadores latinoamericanos.
- Estudios empíricos que explicitan la aplicación de emprendimiento con fines formativos en el título, resumen o palabras claves.
- Estudios desarrollados en contextos de educación básica (primaria y secundaria) y en educación superior (universidades o institutos).
- Estudios desarrollados en aulas de escuelas de Latinoamérica en contextos urbanos o rurales.
- Estudios de la postura de los docentes frente a la formación sobre la base de competencias emprendedoras.
- Artículos publicados entre el 2010 y el 2022.
- Artículos escritos en español, inglés o portugués.

En ese sentido, se excluyeron artículos vinculados a aquellos estudios desarrollados en aulas de preescolar y ámbitos en contextos no formales. Además, no se tomaron en cuenta los estudios realizados en otros continentes como Europa y África.

Para la búsqueda de los artículos, se usaron las bases de datos de *Scopus* y *Web of Science* (WoS); siendo *Scopus*, la base bibliográfica con más artículos encontrados en relación al tópico (76), mientras que en *Web of Science* se identificó una menor cantidad (68). Los descriptores empleados fueron emprendimiento y/o *entrepreneurship* combinados con otros descriptores, como educación básica, educación superior, habilidades emprendedoras, competencias, proyectos, metodología y Latinoamérica.

Cada base de datos permite filtrar la información según las necesidades propias, por lo tanto, se aplicaron los siguientes filtros: país (se seleccionaron sólo los países latinoamericanos), idiomas (español, inglés, portugués) y año (2010-2022). De esta manera, la búsqueda se realizó considerando que el descriptor “emprendimiento” esté presente en el título, en el resumen o en las palabras clave del artículo. Con ello, cada una de las bases arrojó distintos números de artículos.

A partir de la búsqueda exhaustiva se obtuvo una primera lista de 144 documentos. Luego de una primera lectura, se eliminaron aquellos casos de duplicidad porque los documentos eran los mismos pero publicados en bases de datos distintas. Después, se realizó una eliminación por criterios de inclusión, ya que no todos los documentos cumplían con los criterios previamente planteados. Para ello, se organizaron los documentos en una carpeta de *Mendeley*, un software de gestión de referencias. A partir de ello, con las fuentes ya limitadas, se organizaron dentro de una Matriz de Evaluación, con una lista de sólo 23 artículos seleccionados. A continuación, se presenta en la Figura 1 el diagrama de flujo Prisma, que muestra el proceso de selección de información.

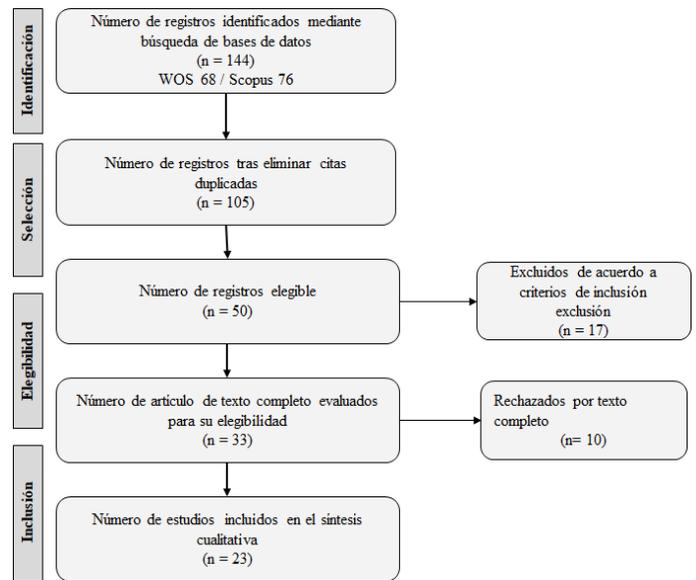


Fig. 1 Diagrama de Flujo Prisma

Por último, para el análisis de los artículos se trabajó con el software *Mendeley* y tablas dinámicas de Excel; esto permitió organizar la información de acuerdo a las categorías diseñadas y descubrir subcategorías o propiedades.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los principales hallazgos encontrados y algunas líneas de discusión para cada una de las categorías definidas en la sección de metodología.

#### 3.1 Producción académica en Latinoamérica

La evidencia muestra una mayor producción en los últimos diez años en relación a la temática abordada. Los resultados arrojan apenas 23 artículos entre los años 2010 y 2022 cuya distribución por año es presentada en la Figura 2.

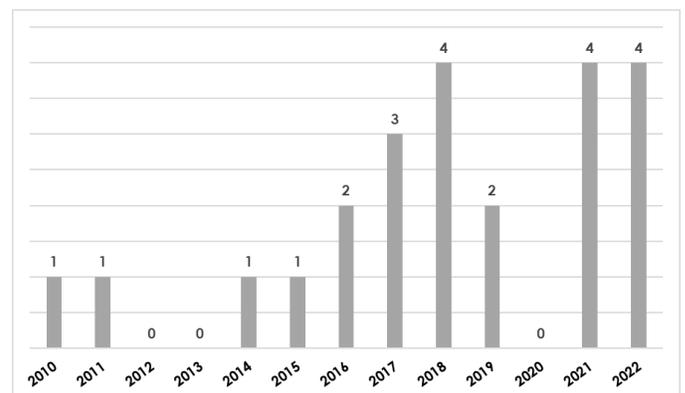


Fig. 2 Distribución de artículos según el año de publicación

Como puede apreciarse, la producción y publicación de artículos acerca del emprendimiento en contextos escolares tiene un pico entre los años 2018 y luego en los años 2021 y 2022. Por otro lado, es importante resaltar que durante el periodo del 2018 se produjo una mayor investigación sobre los impactos de los emprendimientos en los rubros sociales y económicos. Asimismo, entre el 2021 y 2022 se aprecia un especial interés de los autores en investigar más sobre la formación del emprendimiento en la educación básica y superior. Sin embargo, en el 2020 se muestra que no hubo ninguna publicación acerca del tema y posiblemente se deba a la pandemia por el COVID-19, ya que fue un año donde muchos negocios y emprendimientos cerraron y/o quedaron en pausa.

Las 23 publicaciones mencionadas aparecen en 18 revistas académicas, resaltando especialmente las editadas en España. No es de extrañar la considerable producción académica en este país frente al resto de la región. La cantidad de artículos provenientes de este país representa el 33% de artículos revisados en esta investigación. En la Tabla II puede observarse el número de artículos identificados en las 18 revistas aludidas, de las cuales el 80% corresponde a países de la región estudiada.

TABLA II

RELACIÓN DE REVISTAS ACADÉMICAS Y ARTÍCULOS PUBLICADOS

Revista (orden alfabético)	Total de artículos	Revista (orden alfabético)	Total de artículos
Amazonia Investiga Perú	1	Revista Educación XXI	1
Contaduría Y Administración México	1	Revista Espacios	2
Cuadernos De Administración Colombia	1	Revista Española De Pedagogía	1
Estudios De Economía	1	Revista De Estudios Cooperativos	1
Estudios Pedagógicos	2	Revista Innovar	1
Journal Of Technology Management & Innovation	1	Revista Latina De Comunicación Social	1
Progress In Development Studies	1	Revista Opción	1
Revista Complutense De Educación	3	Reflexión Política	1
Revista De Ciencias Sociales	2	Revista Venezolana De Gerencia	1
<b>Total de Artículos</b>	<b>23</b>		

Además, los países de donde más provienen las investigaciones son España y Colombia, seguido por otros

países con 2 o 3 artículos como México, Ecuador, Perú y Chile. Con respecto a las revistas, la mayoría de artículos se encuentran publicados en revistas de educación. El resto se publica en revistas relacionadas con ciencias sociales, administración, tecnología e innovación y comunicación social, observándose así una diversidad de disciplinas con interés en el emprendimiento educativo desde diferentes perspectivas. A continuación, se presenta en la Tabla III la evolución de las publicaciones en los últimos veinte años con las características previamente mencionadas.

TABLA III

PAÍS DE PROVENIENCIA DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS

País de proveniencia	Total	Referencias (autores)
España	8	González, S. & Vieira, M. (2021)[2]; Azqueta, A. & Naval, C. (2019)[23]; Espada, J., et al. (2018)[15]; Álvarez, E. & Rodríguez, A. (2015)[21]; Garnica, G. (2016)[26]; Núñez, L. & Núñez, M. (2016)[20]; Sobrado, L. & Fernández, E. (2010)[29]; Fernández, J. & Liñán, F. (2014)[18].
Colombia	5	Guarinto, C. et al. (2019)[30]; Gámez, J., & Garzón, J. (2017)[27]; Pérez, L. (2021)[28]; Tinoco, F. & Laverde, F. (2011)[31]; Londoño, S. & Álvarez, C. (2021)[3]
México	1	Simón, J. & Vivaldo, L. (2022)[1]
Ecuador	2	Aguirre, J. & Flores, M. (2018)[4]; Novillo, E. et al. (2017)[5].
Chile	3	Zitis, N., et al. (2017)[22]; Álvarez, R., & Grazi, M. (2018)[17]; Valenzuela, A. et al. (2022)[23].
Venezuela	2	Ovalles, L. et al. (2018)[6]; Beroska, I. et al. (2022)[16].
Perú	2	Daher, M., et al. (2022)[24]; Cruzata, A., et al. (2021)[19].

La evidencia muestra una mayor producción académica durante los años 2012-2022 con respecto a la formación del emprendimiento en educación y también de su impacto en rubros sociales y económicos. Esto coincide con los autores que señalan que el emprendimiento ha sido objeto de interés durante los últimos diez años [2]. Además, se reconoce que la mayor cantidad de información y análisis del contexto latinoamericano proviene de publicaciones en otros países como España. Del mismo modo, de este país proviene la mayor cantidad de publicaciones.

3.2 Tipos de objetivos

La evidencia muestra artículos relacionados principalmente con objetivos del emprendimiento en el área social, económico, político, académico y de desarrollo humano en América Latina, tal y como se muestra en la siguiente Tabla IV.

TABLA IV

TIPOS DE OBJETIVOS DE EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

Tipo de objetivo del emprendimiento	Cantidad de artículos	Referencias (autores)
Económico	10	Londoño, S. & Álvarez, C. (2021) [3]; Simón, J. & Vivaldo, L. (2022) [1]; Azqueta, A. & Naval, C. (2019) [25]; Espada, J. et al. (2018) [15]; Aguirre, J. & Flores, M. (2018) [4]; Ovalles, L. et al. (2018) [6]; Gámez, J. & Garzón, J. (2017) [27]; Beroska, I. et al. (2022) [16]; Álvarez, R. & Grazzi, M. (2018) [17].
Social	9	Simón, J. & Vivaldo, L. (2022) [1]; González, S. & Vieira, M. (2021) [2]; Londoño, S. & Álvarez, C. (2021) [3]; Azqueta, A. & Naval, C. (2019) [25]; Guarizco, C. et al. (2019) [30]; Espada, J. et al. (2018) [15]; Ovalles, L. et al. (2018) [6]; Tinoco, F. & Laverde, F. (2011) [31]; Daher, M. et al. (2022) [24].
Político	7	González-Tejerina, S. & Vieira, M. (2021) [2]; Londoño, S. & Álvarez, C. (2021) [3]; Guarizco, C. et al. (2019) [30]; Espada, J. et al. (2018) [15]; Ovalles, L. et al. (2018) [6]; Sobrado, L. & Fernández, E. (2010) [29].
Académico	7	Álvarez, E. & Rodríguez, A. (2015) [21]; Zisis, N. et al. (2017) [22]; Garnica, G. (2016) [26]; Gámez, J. & Garzón, J. (2017) [27]; Tinoco, F. & Laverde, F. (2011) [31]; Cruzata, A. et al. (2021) [19]; Valenzuela, A. et al. (2022) [23].
Desarrollo Humano	5	González-Tejerina, S. & Vieira, M. (2021) [2]; Azqueta, A. & Naval, C. (2019) [25]; Guarizco, C. et al. (2019) [30]; Espada, J. et al. (2018) [15]; Novillo, E. et al. (2017) [5].

Como puede observarse, existe una mayor cantidad de artículos relacionados con el emprendimiento en el ámbito económico seguido por el ámbito social. Asimismo, tanto en el ámbito político como académico existe una igualdad en la cantidad de artículos. Finalmente, el ámbito con menos información encontrada es el del desarrollo humano con sólo cinco artículos. Por otra parte, es importante mencionar que muchos de los autores de los artículos presentados en la Tabla IV hablan de más de un ámbito del emprendimiento por lo que se pueden visualizar las referencias de sus artículos ubicados en más de una categoría en la tabla.

La mayoría de artículos encontrados hablan sobre el emprendimiento como una estrategia que busca impulsar el desarrollo social [3]. Asimismo, los emprendimientos sociales buscan dar respuesta a las necesidades sociales buscando soluciones innovadoras en Latinoamérica [15]. Por otro lado, también se muestra una gran cantidad de investigación sobre emprendimiento cuyos fines buscan un impacto económico en la sociedad latinoamericana. Los emprendedores son los líderes de cambio que transforman la economía con la creación y consolidación de empresas, mejorando así la competitividad [16]. Por su parte, otros autores mencionan que América Latina tiene un bajo crecimiento económico anual a diferencia de otros continentes, sin embargo, la promoción de la innovación y el emprendimiento puede generar ganancias de producción y crecimiento económico para los países latinoamericanos [17]. Por otro lado, resulta interesante observar el incremento de nueva información con respecto a los nuevos objetivos del emprendimiento como lo es el caso del desarrollo humano y académico.

3.3 Contexto de aplicación

En esta sección se presentan los resultados en cuanto al contexto de intervención de los estudios recopilados, tipo de escuela y nivel educativo. En lo que respecta al contexto de la intervención, se definieron dos; rural y urbano. Tras el análisis de estudios se obtuvo que en su mayoría el contexto de aplicación es el contexto urbano con un porcentaje representativo de 22% frente al contexto rural que cuenta sólo con tres investigaciones, equivalente al 13%.

Sin embargo, se obtuvo un porcentaje importante de investigaciones que no especifican el contexto de su intervención (65%). Las publicaciones que no especifican un contexto determinado, sea urbano o rural, son producto de investigaciones de análisis de otro tipo de contexto. Por ejemplo, las publicaciones de [2], [4], [6] y [16] analizaron el estado de la educación emprendedora en un conjunto de países de Latinoamérica. Por otro lado, otros autores desarrollan su investigación sobre la relación entre el desarrollo económico del país, la actividad empresarial de los ciudadanos y los valores culturales [18]. También, se señala que las competencias emprendedoras se orientan hacia el desarrollo de actitudes, conocimientos y habilidades que fortalecen y transforman las condiciones de vida de los estudiantes [19]. Por último, se explica el emprendimiento en función de la formación escolar en competencias emprendedoras [20]. Debido a esto, no especifican un sólo contexto ya que desarrollan el tema de manera general. A continuación, se presenta en la Figura 3 un diagrama circular de los contextos de intervención.

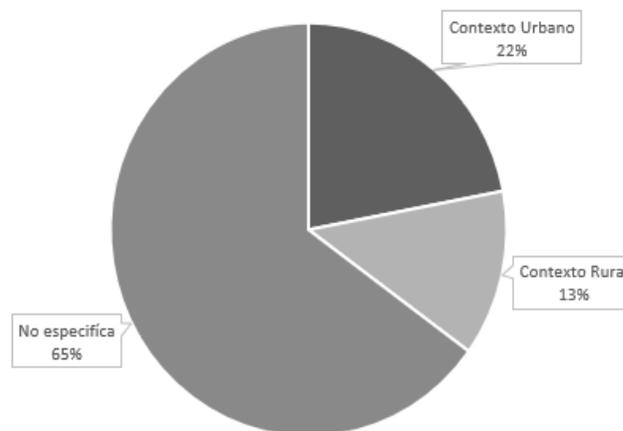


Fig. 3 Contexto de Intervención

En segundo lugar, se analizó el tipo de escuela donde se realiza la intervención. Para este aspecto se tomó en

consideración a las instituciones educativas públicas, privadas y alternativas. En este caso, el tipo de escuela con mayores casos de intervención son las instituciones educativas privadas con un porcentaje de 13%. Los estudios que han sido desarrollados en este tipo de institución son los trabajados por [21], [22] y [5]. Del mismo modo, se encontraron investigaciones en instituciones públicas (13%) y alternativas (4%). Cabe recalcar que la institución educativa alternativa fue sólo un caso de estudio que se realizó en una casa hogar por [1]. Además, es importante señalar que más de la mitad de las investigaciones no especifican el tipo de escuela en las cuales se realizó el análisis (70%). A continuación, se presenta en la Figura 4 un diagrama circular de los tipos de instituciones educativas en los casos de estudio.

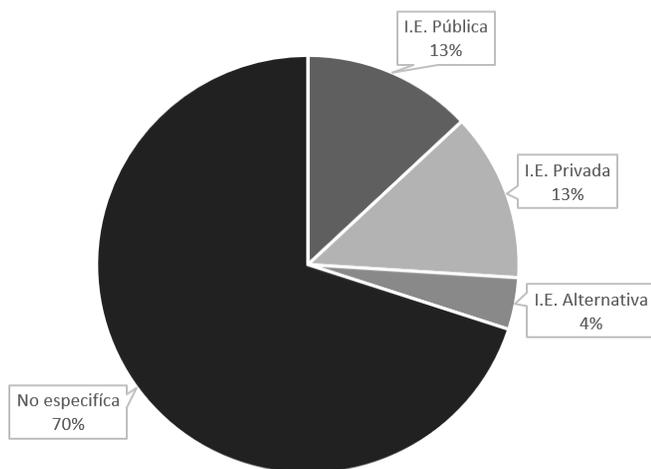


Fig. 4 Tipo de Institución Educativa

En tercer lugar, se analizó el nivel educativo de las instituciones educativas donde se realiza la intervención. Se demostró que la mayoría de investigaciones han sido realizadas en el nivel superior (40%). Las cuales demostraron que los estudiantes alcanzan competencias emprendedoras al realizar proyectos de emprendimiento y cómo estas competencias complementan su formación integral. [15], [21], [22], [5], [23] y [24].

De la misma manera, las investigaciones en Educación Básica (34%) demuestran resultados fructíferos [3], [25], [26], [27] y [28]. Por último, se especifica que el 26% son investigaciones que no definen cuál de los niveles educativos aplicaron el estudio presentando. A continuación, se presenta en la Figura 5 un diagrama circular de los niveles educativos de las instituciones donde se realizaron los estudios.

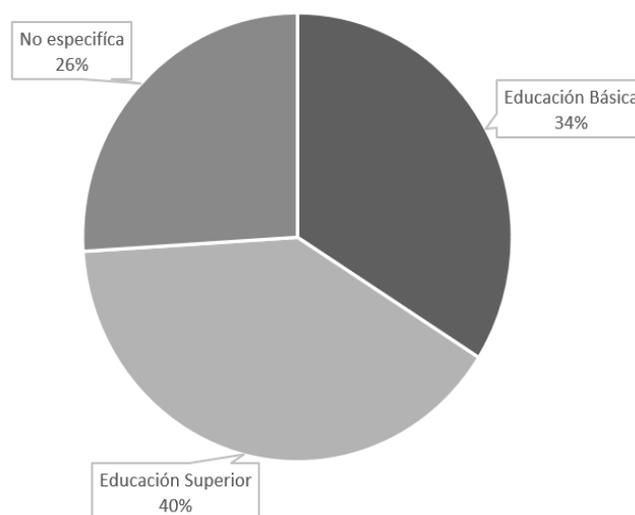


Fig. 5 Nivel Educativo

Por último, las evidencias muestran un mayor porcentaje de estudios en zonas urbanas debido a que la mayoría de estudios provienen de casos en universidades, las cuales normalmente están ubicadas en la metrópoli de las diversas ciudades y eso justificaría la relación con el contexto urbano. Por otro lado, también se muestran intervenciones en contextos rurales con un mayor número de coincidencias en el nivel de educación básica.

### 3.4 Impactos y desafíos

En cuanto a los impactos y desafíos de este estudio, se muestran impactos positivos de la educación del emprendimiento con relación a la formación de valores transversales en los estudiantes de educación básica, los cuales son utilizados en diversos aspectos de su vida. Además, también se muestra que la educación del emprendimiento genera mayor empleabilidad y estabilidad económica. Por otro lado, el estudio muestra ciertos desafíos de por medio como son la muy poca formación del profesorado en la rama del emprendimiento educativo como también la baja cantidad de recursos para lograr la enseñanza. Asimismo, otra dificultad que se presenta es la escasa financiación de proyectos de emprendimiento que delimitan el desarrollo económico y social de las regiones latinoamericanas. A continuación, en la Tabla V se presentan los datos mencionados previamente.

TABLA V

IMPACTOS Y DESAFÍOS DE LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

Tipo de impacto	Total	Referencias (autores)
Describe impactos positivos y desafíos	8	<i>González, S. &amp; Viera, M. (2021) [2]; Londoño, S. &amp; Álvarez, C. (2021) [3]; Álvarez, E. &amp; Rodríguez, A. (2015) [21]; Zisis, N. et al. (2017) [22]; Ovalles, L. et al. (2018) [6]; Sobrado, L. &amp; Fernández, E. (2010) [29]; Beroska, I. et al. (2022) [16]; Fernández, J. &amp; Liñán, F. (2014) [18].</i>
Describe solo impactos positivos	11	<i>Simón &amp; Vivaldo (2022) [1]; Azqueta &amp; Naval (2019) [25]; Espada, J. et al. (2018) [13]; Garnica, G. (2016) [26]; Núñez &amp; Núñez (2016) [20]; Gámez &amp; Garzón (2017) [27]; Novillo, E. et al. (2017) [5]; Cruzata, A. et al. (2021) [19]; Valenzuela, A. et al. (2022) [23]; Daher, M. et al. (2022) [24]; Pérez, L. (2021) [28]</i>
Describe solo desafíos	3	<i>Aguirre &amp; Flores (2018)[4]; Álvarez &amp; Grazi (2018)[17]; Tinoco, F. &amp; Laverde, F. (2011)[31]</i>
No especifica ninguno de los dos	1	<i>Guarnizo, C. et al. (2019)[30]</i>

Como puede observarse, la formación del emprendimiento en la educación básica latinoamericana tiene impactos positivos y a la vez dificultades que limitan su progreso en la región. Es importante mencionar que los impactos positivos generados en relación a la formación de valores transversales en la educación básica son interesantes debido a que en el nivel primario, se trabaja de manera transversal valores que generan un mayor impacto mientras que en el nivel secundario es cuando los estudiantes consolidan mejor los conceptos de emprendimiento [2].

Asimismo, en la educación básica se opta por el concepto de emprendimiento como pedagogía, lo que implica no solo educar “para” emprender sino también educar “a través” del emprendimiento como forma más eficaz de inculcar las actitudes y comportamientos que llevan al desarrollo del factor humano en adiestramiento de la competencia emprendedora centrándose en los aspectos no cognitivos unidos a los comportamientos y actitudes como una forma de enseñanza [20]. Sin embargo, aunque esta disciplina genera impactos positivos en los estudiantes, aún existen algunos desafíos que imposibilitan su desarrollo.

Las mejores condiciones para el emprendimiento pueden significar mayores tasas de crecimiento en el futuro. No obstante, indican que países de la región latinoamericana necesitan políticas y programas de Gobierno pro emprendimiento [16]. Asimismo, existe una falta de incentivo por mudar hacia un sistema que busquen vías alternativas de financiamiento y que al mismo tiempo responda a las demandas de la sociedad y del mercado mediante el emprendimiento. Por otro lado, no se logra emprender sin profesionales que imparten sus conocimientos sobre emprendimientos a los estudiantes de educación básica. En este sentido, existe una falta de formación del profesorado y métodos ineficaces para fomentar la competencia del

emprendimiento [2]. Asimismo, se necesitan más instructores y recursos requeridos para la formación del emprendimiento en algunas zonas rurales como es en el caso de Colombia debido a la alta cantidad de jóvenes habitantes [3].

CONCLUSIONES

Los estudios sobre formación del emprendimiento para el desarrollo de competencias en la educación básica tienen una mayor producción en los últimos diez años. Asimismo, se puede comprobar que durante los años 2018 y 2022 se tomó un mayor interés por conocer sobre la formación del emprendimiento en el contexto escolar de la región y que paulatinamente este interés se incrementó hasta finales del 2022, por lo que se puede concluir que el emprendimiento es una disciplina que está destacando en el continente y que surge la necesidad de seguir investigando sobre ella y sus impactos en el contexto educativo. Además, las evidencias demostraron que el país que más investiga acerca de la formación en emprendimiento es España, debido a que la mayor parte de investigaciones se encuentran escritas y publicadas en revistas españolas.

Por otro lado, con respecto a los tipos de objetivos que se busca responder a través de la formación del emprendimiento en la educación, están relacionados a los ámbitos económicos y sociales. Esto demuestra un gran índice de importancia que tiene la región latinoamericana por responder a sus principales problemáticas económicas y sociales con ayuda de la formación en emprendimiento para la puesta de empresas y estrategias que mejoren el desarrollo de los países.

En cuanto al contexto en el que se realiza esta formación, se presentan los estudios mayormente contextualizados en el nivel secundaria de la educación básica y educación superior, lo cual puede confirmar que las etapas en las que más se investiga este tópico son en etapas educativas superiores, a pesar de que algunos autores señalan la importancia de la formación del emprendimiento desde edades tempranas para el desarrollo de valores humanos y competencias emprendedoras.

Por otro lado, con respecto a los impactos y desafíos, las investigaciones mostraron en su mayoría los aspectos positivos que trae consigo formar a los estudiantes mediante competencias emprendedoras o mediante la aplicación de proyectos de emprendimiento. Sin embargo, entre los desafíos se indica la influencia que tienen las políticas gubernamentales y la capacitación docente. Ambos limitantes no están relacionados directamente con los estudiantes, son factores externos a ellos, por lo tanto, es un ámbito que se necesita trabajar desde el gobierno de cada país o en particular de forma administrativa en cada institución educativa según sea el caso. Esta revisión permite una exploración contextualizada del tópico. Asimismo, evidencia fundamentos que posibilitan entender mejor su importancia en la sociedad actual,

constituyéndose en un aporte para el área educativa, social y económica de la región.

A partir de este estudio surgen nuevas líneas de indagación dentro de la temática abordada. En primer lugar, surge la incertidumbre por conocer por qué en algunos países latinoamericanos se enseña más sobre el emprendimiento. En segundo lugar, se busca poder indagar más sobre la forma de ver al emprendimiento como parte de una implementación en el currículo escolar y no necesariamente como una enseñanza extracurricular. En tercer lugar, se busca conocer por qué aún prevalece la poca información respecto a la enseñanza del emprendimiento en el nivel primaria de la educación básica. Además, al tomar como referencia los artículos que hablan sobre la baja formación del profesorado en emprendimiento, surge la interrogante de conocer qué formación o capacitación necesitan los docentes de educación básica para enseñar emprendimiento. ¿Basta con ser sólo educador? ¿Se necesita una formación en ciencias económicas? ¿Se necesita alguna experiencia en negocios?

Finalmente -y desde un enfoque pedagógico- surge una nueva interrogante, ¿cómo se enseña a emprender en el nivel primario? La respuesta debe tomar como referencia a todos aquellos autores que consideran que en el nivel primario los estudiantes pueden desarrollar habilidades y competencias emprendedoras.

#### AGRADECIMIENTO

Los autores expresan su especial agradecimiento a la Dirección de Investigación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas por el apoyo brindado.

#### REFERENCIAS

[1] Simón, J., & Vivaldo, L. (2022). Entrepreneurial education and transversal skills: a proposal for primary education. *Estudios Pedagógicos*, 48(1), 33–50. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052022000100033>

[2] González, S., & Vieira, M. (2021). Entrepreneurship training in primary and secondary education: A systematic review. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://doi.org/10.5209/RCED.68073>

[3] Londoño, S. & Alvarez, C. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(Special Issue 4), 108–126. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36997>

[4] Aguirre, J., & Flores, M. (2018). Entrepreneurship in Latin America. A differentiable impact for economic growth. *Espacios*, 39(32).

[5] Novillo, E., Sarmiento, C., & Espinosa, M. (2017). Análisis del desarrollo de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios al participar en la asignatura de emprendimiento. *Espacios*, 38(45).

[6] Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Entrepreneurship skills and abilities: A bibliometric study. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81).

[7] Veciana, J. (2010). *Entrepreneurship in Education*. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.

[8] Bulic, S. (2018). Entrepreneurship Education: New Challenges for Teachers and Learners. In Kodic, A., Krehely, M. (eds.) *Economic Science for Rural Development Proceedings*, vol. 50, pp. 110-117.

[9] Trujillo, F. (2014). *Emprender en Educación: Guía para desarrollar habilidades emprendedoras en el aula*. Barcelona, España: Octaedro.

[10] Consejo de la Unión Europea (2018). Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente (2018/C 189/01), *Diario Oficial de la Unión Europea* 189/1 de 04/06/2018.

[11] Booth, A., Papaioannou, D., & Sutton, A. (2016). *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*. Sage.

[12] Codina, L. (2018). Revisiones bibliográficas sistematizadas: procedimientos generales y Framework para ciencias humanas y sociales. *Universitat Pompeu Fabra*. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34497>

[13] Randolph, J. (2009). A Guide to Writing the Dissertation Literature Review. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 14(1), 13. <https://cutt.ly/LfTu6Ds>

[14] Ruiz-Ruiz, M. F., Díaz - Garay, B. H., & Noriega Aranibar De Laval, M. T. (2022). Gestión e investigación en ingeniería: revisión sistemática de literatura para Iberoamérica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 597-618. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.14>

[15] Espada, J., Martín, S., Bel, P., & Lejarriaga, G. (2018). Education and training in social entrepreneurship: Characteristics and creation of sustainable social value in social entrepreneurship projects. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 16–38.

[16] Beroska, I., Rengifo, R., Hernández, C., Prada, R. (2022). Education, innovation, entrepreneurship, growth and development in Latin America. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 110–128. <https://doi.org/10.31876/RCS.V28I3.38454>

[17] Álvarez, R., & Grazi, M. (2018). Innovation and entrepreneurship in Latin America: What do we know? What would we like to know? *Estudios de Economía*, 45(2), 157–171. <https://doi.org/10.4067/S0718-52862018000200157oi.org/10.1177/14649934211035219>

[18] Fernández, J., Liñán, F. (2014). Culture et entrepreneuriat: Le cas de l'Amérique latine. *Innovar*, 24, 169–180. <https://doi.org/10.15446/INNOVAR.V24N1SPE.47616>

[19] Cruzata, A., Quijano, H., Vergaray, L., Hernández, R., & Saavedra, M. (2021). Education for entrepreneurship: In search of the fifth pillar "Learning to be entrepreneurial".

- Amazonia Investiga, 10(44), 73-83.  
<https://doi.org/10.34069/AI/2021.44.08.7>
- [20] Núñez, L., & Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1068–1089. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135>
- [21] Álvarez, E. & Rodríguez, A. (2015). Inspiring change in education. Ecosystem of training for learning to take. *Estudios Pedagógicos*, 41(ESPECIAL), 9–29. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052015000300002>
- [22] Zisis, N., Moya, P., & Molina, F. (2017). Perceptions of academics on the difficulties for the promotion of innovation and entrepreneurship: The case of the FCFM of the University of Chile. *Journal of Technology Management and Innovation*, 12(4), 97–105. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242017000400010>
- [23] Valenzuela, A., Gálvez, F., García, I., & González, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento. *Revista Complutense de Educación*, 33(1), 167-176 <https://doi.org/10.1016/j.viedu.2022.100001> Vista de Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento (ucm.es)
- [24] Daher, M., Rosati, A., & Jaramillo, A. (2022). Saving as a Path for Female Empowerment and Entrepreneurship in Rural Peru. *Progress in Development Studies*, 22(1), 32–55. <https://doi.org/10.1177/14649934211035219>
- [25] Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Entrepreneurship education: A proposal for human development. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517–533. <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- [26] Garnica, G. R. (2016). Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras. *Opcion*, 32(Special Issue 12), 425–443.
- [27] Gámez, J., & Garzón, J. (2017). Nueva propuesta transversal de emprendimiento e innovación para programas educativos en el tercer nivel de educación. *Contaduría y Administración*, 62(1), 239–261. <https://doi.org/10.1016/J.CYA.2016.10.005>
- [28] Pérez, L. (2021). Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia. *Reflexión Política*, 23(47), 60–72. <https://doi.org/10.29375/01240781.4098>
- [29] Sobrado, L., & Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XX1*, 13(1), 15–38. <https://doi.org/10.5944/educxx1.13.1.275>
- [30] Guarnizo, C., Velásquez, J., Jiménez, C., & Álzate, B. (2019). Education for the entrepreneurship: Analysis and contributions to the public policy of education in Colombia from the systematization of experiences in institutions of basic and secondary education. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 225–243. <https://doi.org/10.5209/RCED.57165>
- [31] Tinoco, F., & Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13–33.