

## GoGlobal

Mariana Herrera Gallegos, Isabella Santos Villarreal, José Á. Cavazos Silva,  
Mauricio Fernández Falcón, Myriam C. Soto Sierra, Sergio P. Alba Maset

Asesor: Dra. Lizbeth Alicia González Tamayo

\* Universidad de Monterrey, Av. I. Morones Prieto 4500 Pte., 66238 San Pedro  
Garza García, N.L.

24 de septiembre de 2023

### Resumen

GoGlobal es una plataforma web que proporciona a los usuarios, por medio de una suscripción, acceso a información relevante para viajar al extranjero, desde requisitos de ingreso a un país, *tips* sobre la vida en dicho lugar, qué hacer al estar de visita, asesorías personalizadas, una comunidad de viajeros por medio de foros de discusión, y promociones y convenios para la compra de vuelos, reservaciones de hoteles y compra de seguros de viaje.

### Definición del problema

A inicios de mayo de 2023, la Organización Mundial de la Salud comunicó el fin de la emergencia sanitaria global por Covid-19, esta declaración, entre sus muchos efectos en la política y economía global, también trajo con sí un gran aumento en los viajes internacionales a nivel global, actividad vital para la economía nacional de muchos países. De igual forma, a raíz de la pandemia, se ha visto un aumento en el llamado *bleisure* el cual combina los vocablos ingleses *business* y *leisure*, negocios y esparcimiento en español, respectivamente, lo que les ha abierto la puerta a más personas a tener la disponibilidad para realizar viajes, o bien, a extender sus estadias y buscar más experiencias inmersivas y significativas al conocer nuevos lugares.

Pero estos cambios en el comportamiento de los viajeros a nivel global también han traído retos como cuando las personas planean viajar a un país, a menudo se enfrentan a la complicada tarea de recopilar información dispersa en

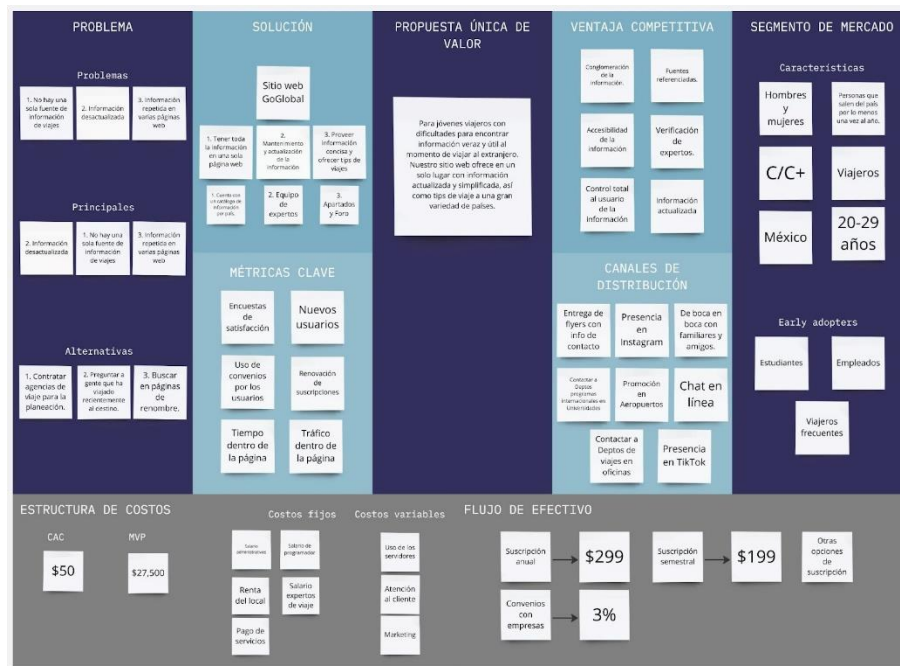
múltiples fuentes. Esto incluye documentos necesarios, requisitos de visa, información sobre seguridad, datos sobre seguros de viaje, consejos locales, detalles sobre el clima y mucho más. Estas dificultades se hacen más presentes si se toma en cuenta que a Septiembre del 2023, el mercado de las salidas internacionales de México cuenta con un tamaño de \$29,496.9 millones de dólares, siendo uno de los mercados más grandes en el mundo y el más grande en América Latina. Asimismo, éste mismo tiene un crecimiento pronosticado al 2028 es de 6.3%. Del mismo modo, la pandemia aceleró considerablemente la preferencia del mercado por realizar sus reservaciones de forma digital

Hoy en día los viajeros internacionales buscan simplificar y centralizar este proceso de búsqueda de información para poder acceder a todo lo que necesitan en un solo lugar, es por eso que el plan de negocios aquí presentado se enfoca en el desarrollo de una página web que aborda la necesidad de ofrecer una plataforma única donde los usuarios puedan encontrar toda la información relevante para su viaje por medio de una interfaz intuitiva y amigable con el usuario, además de que este sitio web también será compatible con dispositivos móviles, el cual es altamente conveniente para los usuarios, ya que, en México, existen 39.5 millones de teléfonos móviles, siendo el mercado más grande en América Latina.

Así pues, esto cobra aún más importancia para el negocio si se toma en cuenta que el *M-commerce*, o comercio electrónico por medio de dispositivos móviles en el país tiene un tamaño de mercado de \$12,811.3 millones de dólares y se espera un crecimiento del 12% en esta industria para el año 2027. A partir de estos datos, se concluye que el comercio electrónico a través de dispositivos móviles mediante un navegador está experimentando un auge en México. Esto señala una clara oportunidad de mercado, ya que cada vez más personas están adoptando el hábito de realizar compras a través de sus dispositivos móviles. La idea de un pago para acceder a el sitio web se percibirá de manera más favorable, considerando esta tendencia creciente de pagos móviles.

De esta manera, este negocio tiene relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 9. Industria, innovación e infraestructura y 10. Reducción de desigualdades, al mismo tiempo que responde a las megatendencias de Búsqueda de la simplicidad, Vida digital y Multiculturalismo.

## Canvas del modelo de negocio



## Ajuste del mercado del producto

Al estar incrementando la cantidad de viajes internacionales y la disponibilidad de información para realizar viajes *online*, también ha crecido la necesidad por parte de los viajeros para encontrar información verídica y confiable con más facilidad. GoGlobal ofrece a los usuarios la oportunidad de encontrar información veraz en un solo sitio dependiendo del país de origen, país de destino y motivo del viaje. Además los usuarios tendrán la oportunidad de obtener tips de viaje directo de otros viajeros así como información relevante sobre el destino y asesorías personalizadas para poder planear su travesía.

## Perfil de Usuario

Se busca atraer a hombres y mujeres de entre 20 y 29 años que tienen un nivel socio económico de C y C+ por lo que se puede asumir que el cliente ha

terminado al menos la preparatoria, que habita en una vivienda con al menos 2 dormitorios, que cuenta con un vehículo, y que cuenta con acceso a internet en su vivienda (AMAI, 2020). Además tienden a viajar por esparcimiento, mas también por trabajo e incluso por estudios, por lo que el cliente tiene un interés por viajar y conocer nuevos lugares.

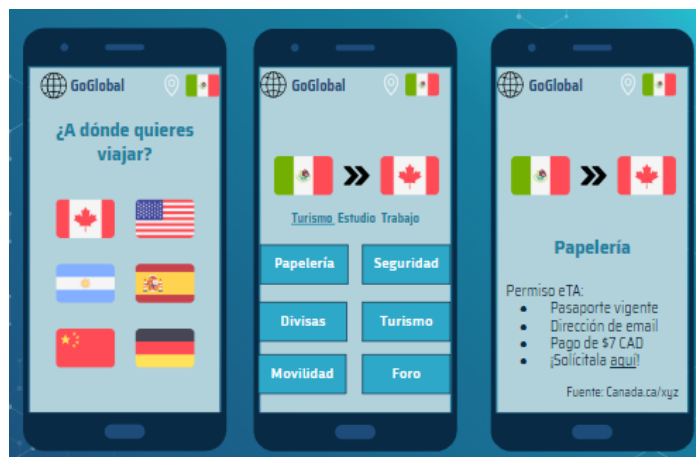
### **Funcionalidades del producto**

La aplicación que se está desarrollando contará con las siguientes funcionalidades.

- Catálogo de requisitos de visa y documentos necesarios según el país destino y según el motivo del viaje (turismo, educación, trabajo).
- Consejos de seguridad y alertas de viaje.
- Comparación y compra de seguros de viaje, hoteles y boletos de avión.
- Información sobre el clima y pronósticos.
- Recomendaciones locales y consejos de expertos para la mejor experiencia.
- Un foro de discusión con otros viajeros.
- La opción de tener asesorías personalizadas en línea.
- Una interfaz intuitiva y fácil de usar.

### **Producto mínimo viable**

Actualmente el producto mínimo viable sigue en desarrollo y estará listo el 12 de noviembre del presente año, pero a continuación se presenta el pretotipo elaborado para ejemplificar como quedaría el sitio web visto desde un teléfono inteligente.



## Referencias

AMAI. (2020). Perfil de Los hogares según Nivel Socioeconómico 2020. AMAI.

Recuperado de: <https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles>

Euromonitor. (2023). Passport. Recuperado de

<https://euromonitor.udemproxy.elogim.com/magazine/homemain/>