

## ABSTRACT

Nuestro proyecto trata del café orgánico filtrante "Ukumayu Coffee" para su exportación a los EE. UU. El nombre de nuestra marca proviene de dos palabras del idioma quechua: Ukumari que significa "oso" y Mayu, "río". Siendo así, que hacemos referencia a la imagen de los ríos que atraviesan las regiones cafetaleras de Perú, y a la vez, transmitir una sensación de conexión con la naturaleza y la rica biodiversidad que posee nuestro país. Además, trabajamos de la mano con pequeños productores de café provenientes de Jaén, para asegurar el más alto nivel de calidad en todos los procesos. Por lo cual, tiene un sabor único e incomparable y un excelente aroma y textura, "Ukumayu Coffee" se ha convertido en una tendencia creciente en la industria del café, ya que los consumidores estadounidenses buscan experiencias únicas y auténticas. Entonces, este producto ofrece precisamente eso, ya que las bolsitas de café filtrante proporcionan practicidad, no se necesitará una cafetera para hacerlo y se vivirá la experiencia de filtrar un café directamente en tu taza.

## BACKGROUND

- Nuestro insumo principal es el café proveniente en la ciudad de Jaén ubicada en la región de Cajamarca, Perú, caracterizada por su sabor suave y afrutado con notas cítricas y florales. El cual, refleja la rica herencia cafetalera de esta zona, ya que esta ciudad es conocida por ser una de las regiones cafetaleras más importantes de Perú y a nivel mundial.
- Los productores de café en Jaén se han comprometido con prácticas sostenibles, tanto en el cultivo como en el procesamiento, muchos de ellos trabajan en cooperativas que promueven el comercio justo y la protección del medio ambiente.
- Nuestro café se empaqueta en bolsitas filtrantes individuales para proporcionar comodidad y facilidad de preparación a los consumidores, cada bolsita contiene la cantidad justa de café molido y sellado herméticamente para conservar la frescura y el sabor.
- El café en bolsitas filtrantes es una opción excelente para aquellos que deseen disfrutar de la calidad y el sabor distintivo de los granos de café de esta región sin la necesidad de utilizar métodos de preparación más elaborados. Su sabor único y su historia en la producción de café hacen que sea una elección popular entre los amantes del café de todo el mundo.

## OBJECTIVES

- Cumplir con los estándares de Calidad y Regulaciones de EE. UU, es decir, garantizar que nuestro producto cumpla con todas las regulaciones de calidad y seguridad alimentaria de los Estados Unidos.
- Identificar nichos de mercado específicos en EE. UU. donde el café en bolsitas filtrantes pueda tener un fuerte potencial de venta.
- Al ser una marca que desea tener un impacto social, queremos destacar las prácticas de comercio justo y sostenibilidad en nuestra comercialización para atraer a consumidores conscientes de estos temas en EE. UU.
- Participar en ferias comerciales y eventos de la industria estadounidense para promocionar nuestra marca y establecer contactos comerciales.

## METHODS

- Definición del problema
- Modelo de Negocios Canvas
- Ajustes del producto al mercado
- Perfil del usuario
- Funcionalidades del producto
- Producto Mínimo Viable

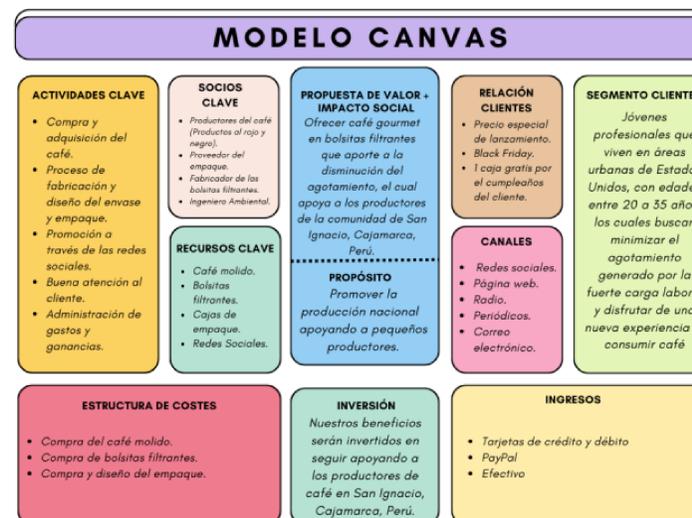
Figura 1

Participación por departamentos en la exportación del café

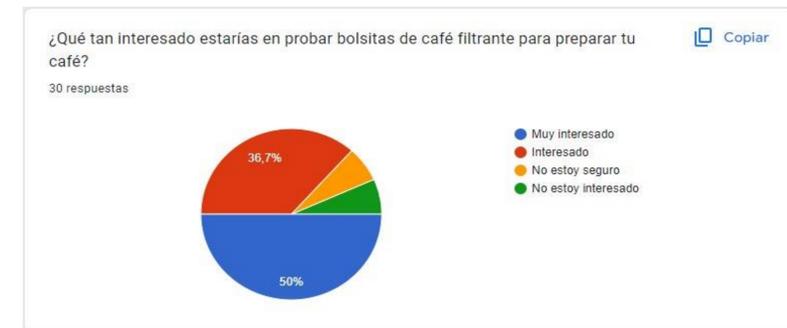
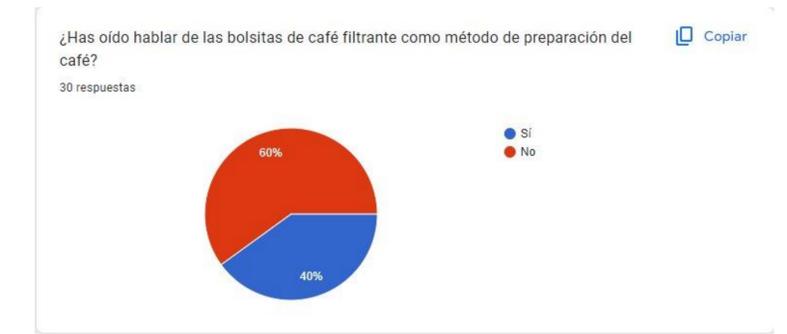


Nota. En la figura se muestran los principales departamentos en la exportación del café en el 2023. Fuente: Comex Perú

## MODEL SOCIAL BUSINESS CANVAS



## RESULTS



- La mayoría de los encuestados entre 20 y 35 años (60%) no tiene conocimiento del modelo de negocio (café filtrante).
- El 50% señala que está muy interesado en probar el producto.
- El 36.7% está interesado en probar los cafés filtrantes.

## CONCLUSIONS

- Se cumple con la necesidad del público objetivo, ya que se ofrece un café peruano de excelente sabor y aroma a través de bolsitas filtrantes, por lo que se puede realizar su preparación en cualquier momento y lugar.
- Garantiza una solución conveniente para aquellos que llevan estilos de vida ocupados, sin tener que utilizar equipos complejos o invertir mucho tiempo en su preparación, regulando su sabor y fuerza.
- Se promueve la producción nacional, debido a que se trabaja con productores de Jaén, de tal forma que se les ayuda a que continúen creciendo.

