



CARTAGENA DE INDIAS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE
BOLÍVAR

Matriz de Innovación

INTEGRANTES:

Laura Vanesa Payares Ramos
Chabely Benedetti Cabeza
Andrea Carolina Carvajalino Lozano
Jorge Mario Rodríguez Baloco
María Carolina Osorio Camacho

Creatividad y Emprendimiento.
NRC-2230

Supernova S.A.S

TEMA 4:

3-Salud y Bienestar
4-Educación de calidad
12-Producción y consumo responsable

LIC. LUIS CARLOS ARRAUT CAMARGO.

23 octubre del
2022.
Cartagena de Indias

REGISTRATION FORM

Student Entrepreneurship and Innovation Competition

LACCEI 2022

Leading student: Maria Carolina Osorio Camacho

-e-mail address: camachom@utb.edu.co

-WhatsApp number: 300 47 1 348 2

Faculty member endorsing the project: LUIS CARLOS ARRAUT CAMARGO

-e-mail address: larraut@utb.edu.co

University: Universidad Tecnologica de Bolivar.

Program of studies: Ingenieria civil, Derecho y psicologia.

- Second team member: Laura Vanesa Payares Ramos
- Third team member: Andrea Carolina Carvajalino Lozano
- Fourth team member: Chabely Benedetti Cabeza
- Five team member: Jorge Mario Rodriguez Baloco

Definición del problema.

En la globalización, aparecieron cada vez más y más invenciones que ayudan a satisfacer las necesidades de las personas, también con el crecimiento continuo de las poblaciones se necesitan nuevas implementaciones tecnológicas para remediar las problemáticas económicas, sociales y sobre todo de salud. Nos centraremos en una problemática de salud, específicamente en una práctica que permite que la persona que sufre de alguna enfermedad incurable o se encuentra en una fase terminal pueda ser atendido correctamente, esta práctica es la ortotanasia. La ortotanasia es una práctica necesaria actualmente, porque existen muchos pacientes que mueren con un trato despreciable, sin los medicamentos o ayudas que necesitan para morir dignamente, por eso se necesitan la invención de nuevas tecnologías capaces de ayudar a los que prestan los servicios de ortotanasia, para que el paciente pueda pasar los últimos días de vida de manera decente y apropiada para una persona que ha venido lidiando con una enfermedad incapaz de ser sanada o de la que todavía no se tiene una cura.

Mercado a conquistar.

Queremos conquistar uno de los mercados más importantes como es el del sector salud, por lo cual queremos crear un producto competitivo que ayude en la salud y bienestar del paciente y sobretodo sea capaz de satisfacer una necesidad. El sector salud es el que ha tenido más trayectoria y demanda al pasar del tiempo, porque para muchas personas mantener y conservar su salud es lo más importante, por eso cada vez más es el sector en el que más se incursiona y lo mejor es que no tiene suficientes productos o servicios porque cada vez se necesitan más y más innovaciones, ya que en nuestros tiempos cada día se obtienen resultados y novedades sobre alguna enfermedad.

Perfiles de los clientes.

El producto va dirigido a todas las personas que le estén practicando una ortotanasia, pero no solo a ellos si no a todas las personas que requieran monitorearse sus signos vitales cada cierto tiempo Y los que necesitan saber cuál esa dosis de medicamento que necesitan dependiendo del monitoreo de signos realizado anteriormente. Esto además permite a esos pacientes que no pueden dirigirse a las clínicas sea por alguna inmovilidad física, tener una comunicación más rápida con sus doctores y el centro de salud por el que es atendido.

Funcionalidad del servicio.

El objetivo principal de nuestro producto es mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades terminales o aquellos que requieran una atención medica rápida y eficaz, nuestro producto llamado "Fast Red", que es un implante con el que contarán los pacientes para mantener el monitoreo de sus signos vitales, las dosis de sus medicamentos, etc. Además de esto el implante le envía una alerta al centro de salud o al médico responsable del paciente en caso de que este tenga una irregularidad en sus signos vitales, así se verá una mayor eficiencia en la prestación de los servicios de salud y en la mejor atención al paciente.

SOCIOS CLAVES



- *Ministerio de salud y protección social.*
- *Inversionistas del gremio farmacéutico.*
- *Ingenieros biomédicos.*

ACTIVIDADES CLAVES



- *Monitoreo.*
- *Cuidado a la salud.*
- *Recopilación de datos.*
- *capacitación al paciente.*

PROPUESTA DE VALOR



- *Dispositivos de punción que permita a las entidades prestadoras de servicios médicos monitorear los signos vitales, dosis aplicadas y circulantes en el torrente sanguíneo, FAST RED busca cuidar a los pacientes que les resulta difícil acceder a monitoreos.*

RELACION CON EL CLIENTE



- *Mantener un paciente con el mejor acompañamiento médico sin necesidad de salir de su hogar, con la atención a sus inquietudes o recordatorios vía correo electrónico, además de citas presenciales para ver como está funcionando el implante, si este no puede esta la opción telefónica o que un personal se dirija al domicilio del paciente.*

SEGMENTO DE CLIENTE



- *Dirigido a pacientes con enfermedades terminales, con inmovilidad física o simplemente aquellos pacientes que deseen monitorearse sus signos vitales.*
- *Hospitales y centros médicos.*

RECURSOS CLAVES



- *Recursos Humanos:*
 - *Doctores*
 - *Enfermeras*
 - *Personal capacitado*
- *Recursos Físicos:*
 - *Tecnología.*
 - *Red de internet.*

CANALES



- *Tiendas naturistas y farmacias*
- *páginas web.*
- *Llamadas.*

ESTRUCTURA DE COSTE

- *Salario de los ingenieros biomédicos.*
- *Capital para infraestructura del producto.*
- *Dinero para distribuir el producto.*



FUENTES DE INGRESO

- *Transferencias bancarias*
- *Depósito de efectivo*
- *Donaciones*
- *Ayudas del gobiernos y entidades médicas.*

