REGISTRATION FORM

Student Entrepreneurship and Innovation Competition

LACCEI 2022

Leading student: Juliana Mancipe Aguiler

- **e-mail address:** mancipe1222@hotmail.com
- **WhatsApp number:** 3103551312

Faculty member endorsing the project: Luis Carlos Arraut

- **e-mail address:** larraut@utb.edu.co

University: Universidad Tecnológica de Bolívar

Program of studies: Finanzas y negocios internacionales, Ingeniería Mecatrónica, Finanzas y negocios internacionales, Finanzas y negocios internacionales y Comunicación social.

- **Fifth team member:** Estefany García Sarmiento
- **Second team member:** Richard David Perez Castro
- **Third team member:** Maria Jose Alcala Cañarete
- **Fourth team member:** Maria Camila Valdelamar Ospino

Project description (less than 100 words):

Resumen:

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una estrategia ecoturística en Cartagena donde se le dé más importancia al medio ambiente proponiendo diferentes actividades que pueden realizar visitantes y residentes de la ciudad, se desarrollaran caminatas y tours ecológicos que serán notificados por medio de una aplicación que concientice a las personas acerca de los comportamientos de su vida diaria asimismo tendrá el propósito de incentivarlos a cambiar sus hábitos de consumo, enseñándoles más sobre las 3R (reducir, reciclar y reutilizar). El planeta es lo único irremplazable que tenemos los seres humanos, por ello debemos disponer de un pensamiento ecológico responsable que produzca soluciones para las problemáticas ambientales que nosotros mismos le hemos dejado al mundo.

Definición del problema:

El planeta Tierra está pasando por una fuerte problemática ambiental, debido a la inconsciencia de aquellos que lo habitamos. Nosotros, como seres humanos tenemos la obligación de proteger nuestro planeta, por ello, se han creado diferentes tipos de estrategias para contribuir al medioambiente. Estas estrategias se encuentran acogidas dentro de la agenda global al 2030, donde identificamos 3 ODS que van encaminadas a nuestro objetivo principal.

Este objetivo es la promoción de una vida verde y sostenible, que se fortalece en la importancia de tomar acciones inmediatas para hacer frente a los estragos causados en el ambiente. La ODS 7 demanda la implementación de energías no contaminantes y que sean asequibles para toda la población, la 8 promueve el trabajo decente y crecimiento económico, y la 12 la producción y consumo responsable.

Nuestra estrategia se basa en crear campañas de concientización acerca de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar) donde implementaremos la economía circular al reciclar y reutilizar, y además promoveremos el consumo responsable al reducir el uso de elementos innecesarios. Llevaremos a cabo actividades como caminatas y tours ambientales que promuevan la vida verde, y el trabajo decente a partir del turismo ecológico, y aportamos al crecimiento económico de este sector con la realización de las actividades mencionadas. Al igual que incentivamos a las personas a adquirir o cambiar ciertos productos y servicios que puedan implementar en sus hogares, dando paso a el uso de nuevas energías poco contaminantes, para realizar una transformación integral.

Mercado a conquistar con la idea:

Buscamos ofrecer un servicio enfocado en el impacto ecológico y ambiental, por lo que debemos incursionar en el mercado de servicios, en especial en el sector del turismo ecológico, que consiste en la práctica de un turismo que preserva el equilibrio medioambiental y social de áreas naturales y reservas de la biósfera cuyos habitantes subsisten promocionando una cultura de respeto por la flora, la fauna y el hábitat donde estas reproducen su ciclo vital (Ecoturismo: ¿qué es el turismo ecológico?, 2020), el cual ha ganado relevancia con el paso de los años a medida que las personas implementan en sus vidas un pensamiento y conciencia verde para favorecer la protección medioambiental. Debido a lo anterior, nuestro mercado objetivo a conquistar es el de ecologistas y personas interesadas en proteger y promover la cultura sostenible por medio de caminatas con fines de recolección y reutilización de productos.

Perfiles de los clientes:

Este servicio va dirigido a personas que tengan deseos de disfrutar de un paseo ecológico, principalmente caminando o en cualquier tipo de transporte que ayude al medio ambiente como bicicletas, patines, etc, para hacerlo, tenemos un estimado de edad entre 13 y 40 años, el público objetivo contará con la intención de aprender y poner en práctica las 3R (reducir, reciclar y reutilizar) además de aportar al planeta, pues este proyecto se enfocará en reutilizar y mantener la intención de las personas en contribuir al cuidado del planeta, asimismo generar conciencia y acercar a las personas a nosotros y a nuestros servicios.

Funcionalidad del producto/servicio:

Para comenzar se quiere resaltar la utilidad de este servicio, pues enseñará a las personas métodos nuevos y creativos para reutilizar objetos que a simple vista no tienen otra función, así la persona podrá incluir un nuevo estilo de vida más ecológico en su diario vivir, además que en la ciudad de Cartagena conocerá lugares diferentes a los comúnmente publicitados como el aviario o el parque del manglar, entre otros; si se logra crear interés por estos lugares

se espera que el gobierno preste más atención al cuidado de estas zonas y en general de la ciudad, como ya lo hace con otros barrios turísticos.

Ahora bien, nuestro servicio aportará al cuidado del medio ambiente y al reciclaje en Cartagena, por otro lado, brindaremos un recorrido amigable con nuestro ecosistema natural.

Esto se hará mediante actividades que ayudarán a que la huella de basura dejada por los pobladores y visitantes de la ciudad se reduzca. Realizaremos caminatas por zonas verdes y urbanas, donde buscaremos familiarizar a las personas con la historia, estado anterior y el actual del lugar donde se encuentran, por esta razón crearemos una aplicación que se llama walk green, para que notifique las actividades del día y le recuerde a cada persona por medio de un mensaje que debe reducir, reciclar y reutilizar, además de tener tips ecológicos para que las personas implemente un pensamiento amigable con el planeta en sus vidas. Con esto crearemos conciencia sobre la disposición de las basuras que de forma inconsciente arrojamos a las calles.

Además, se brindará capacitación sobre la correcta disposición de los residuos sólidos y orgánicos, como también formas en las que estos se pueden aprovechar. Aplicando en este proceso la economía circular.

MODELO CANVAS

Referencia

Ecoturismo: ¿qué es el turismo ecológico? (2020, 9 julio). Movimentistas.

https://movimentistas.com/sustentabilidad/ecoturismo/

Socios Clave

Habitantes de zonas rurales
Guardabosques
Activistas ambientales
EPA Cartagena

Actividades Clave

- Recorrido en bicicleta por una zona rural con árboles en orillas. -Caminata con pancartas y mensajes que incentiven el cuidado de los bosques. -Jornada de reciclaje -Donación de elementos para dar segundo uso. -Charla en comunidad para la concientización sobre el cuidado ambiental. – Taller sobre las diferentes formas de reutilizar materiales.

Recursos Clave

-Personas dispuestas a realizar recorridos amigables con el medioambiente-Materiales reciclables-Elementos necesarios para realizar una recolección durante un recorrido ecológico-Bicicletasy patines. - Donaciones

Propuesta de Valor

La necesidad de concientizar a las personas sobre la reducción de gases efecto invernadero en la atmósfera, evitar el cultivo excesivo de textiles y la producción desmedida de estos, además de ayudar a evitar que muchos materiales terminen en el océano o en las zonas naturales. Se realizará un recorrido por una zona natural de forma amigable con el medio ambiente ya sea por bicicleta, caminata u otro medio ecológico en la cual al final de la actividad se les brindará a las personas diferentes materiales reciclables recolectados o que ellos mismo traigan (ropa, telas, plástico, etc.) Para que fabriquen accesorios u objetos útiles para su vida diaria, permitiendo replicar lo aprendido cuando lo necesiten y enseñando a otros a hacerlo, además tendremos una aplicación donde mostraremos nuestro recorrido y habrá un espacio para que empresas o personas donen materiales para reutilizar en los talleres.

Relación con el cliente

Estar atento a las necesidades que desea suplir el cliente con respecto a un accesorio o algo para sus hogares ya sea por una encuesta virtual o entrevista personal antes del recorrido (comunicación directa).

Canales

Las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram), llamada telefónica, página web, anuncios por YouTube., Perifoneo, Cadenas de WhatsApp.

Segmento De clientes

Personas de Cartagena y turistas entre 13 y 40 años interesadas en realizar caminatas ecológicas para beneficiar a Cartagena. Nuestro segmento será el sector turístico interesado en actividades relacionadas al turismo ecológico, donde se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

Estructura de Costos

-Hidratación para el recorrido-Bicicletas y patines para que las personas puedan movilizarseen los recorridos, en caso tal no opten por realizar caminatas-Refrigerios y bebidas para hacer el recorrido más ameno. -Personal que realizara las conferencias, talleres, recorrido guiado y área administrativa.

Fuente de ingreso

Los medios de pago recibidos para llevar a cabo las actividades serán efectivo, transferencias bancarias, consignaciones por efecty o baloto, además de aceptar tarjetas de crédito y débito.

Diseñado por:. . . . . .