

REGISTRATION FORM
Student Entrepreneurship and Innovation Competition
LACCEI 2022

Leading student: Vanessa Bustillo Jiménez

- **e-mail address:** vanebusjii@gmail.com
- **WhatsApp number:** 3017277882

Faculty member endorsing the project: Luis Arraut

- **e-mail address:** larraut@utb.edu.co

University: Universidad Tecnológica de Bolívar

Program of studies: Comunicación Social, Economía, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Civil.

- **Second team member:** Yaneth Sands
- **Third team member:** Juan Jiménez
- **Fourth team member:** Jaderling San Juan

Project description (less than 100 words):

- **Resumen**

Nuestro proyecto nace por la necesidad de preservar el medio ambiente y por la posibilidad de contribuir a minimizar las consecuencias y los efectos negativos de la contaminación ambiental. Por lo tanto, se enfoca en incentivar una convicción dentro de las comunidades, con el fin de que tengan claro y presente lo esencial que es la protección de los recursos naturales para la subsistencia humana.

Es así como se crea '*MedioApp*', se trata de una interfaz interactiva con diferentes cuadros de opciones: el primero brinda información educativa y dinámica, causas, consecuencias, efectos; el segundo, brinda tips y recomendaciones específicas para empezar un estilo de vida lleno de acciones amigables con el planeta; el tercero contiene esas acciones, que pueden hacer desde casa, con su respectivo efecto; el cuarto, contiene minijuegos; el quinto, permite crear una lista de Spotify '*Playlist time*' para escuchar en el baño con el fin de ahorrar agua; y por último, encontrará kits ecológicos: cepillo de dientes de bambú, bolsas ecológicas, libros, etc., a cambio de donaciones. Todas estas secciones se medirán a través de un porcentaje en el cual se indique si está o no haciendo un cambio.

- **Mercado a conquistar con la idea**

Como la idea es brindarle al cliente información y educarlos de forma didáctica, alrededor de la protección ambiental, resulta pertinente atrapar el mercado de servicios, ya que de manera inconsciente e intangible están recibiendo un servicio como la educación. Asimismo, apostamos por un mercado local, del cual tenemos conocimiento para poder minimizar debilidades utilizando las fortalezas y oportunidades existentes.

El sector de mercado al que nos dirigimos está guiado por un mercado de consumidores a los que les interesa satisfacer una necesidad y al mismo tiempo enriquecerse de conocimiento. Además, al ser local en la ciudad de Cartagena, se centraría más en una pequeña parte de la población, por lo que sería ideal para ampliar poco a poco. De hecho, cuando se apuesta por un mercado local genera cierto tipo de reacción en el cliente, y toca varios aspectos esenciales para el éxito de los negocios: exclusividad, proximidad, atractivo y facilidad.

Perfiles de los clientes

El producto está dirigido a un público amplio, para todas las personas preocupadas por el deterioro ambiental, por el calentamiento global y por tener la disposición de hacer un cambio en su estilo de vida. Estas personas quieren aprender, conocer y educarse más sobre esta problemática social, además creen en la transformación que puede causar una pequeña acción desde casa; están alertas a cualquier amenaza y actúan con inmediatez.

Asimismo, con *'MedioApp'* buscamos atrapar personas con capacidad de análisis y de cuestionamiento, personas con creatividad y pensamiento crítico-social, las cuales tengan un fin común: minimizar las consecuencias del cambio climático y cuidar poco a poco al planeta. Por otro lado, apostamos por un público que esté sumergido en las redes sociales para que puedan convertirse en clientes apóstoles y atraigan cada vez más a otros clientes.

Nuestro público objetivo le gusta apostar por una transformación social, cree firmemente en el poder de cambio; son empáticos y están en busca de fortalecer su conciencia ambiental. También, en sus tiempos libres les gusta escuchar música, leer, y entretenerse con noticias en redes como Instagram.

- **Funcionalidad del producto/servicio**

El objetivo principal de nuestro servicio es concientizar a las personas del daño a los ecosistemas, la extinción de la flora y fauna y las consecuencias de cada uno de nuestros actos, y al mismo tiempo se busca mantenerlos informados, pero sin hacerlos sentir saturados, sino al contrario, captar su atención con nuevas formas como lo didáctico. La idea es que tanto los conocimientos del público como la manera de pensar y de actuar estén guiados por un bien común.

Además, la intención con el proyecto *Medio App* recae en el fortalecimiento de lazos afectivos y la relación medio ambiente-usuario, debido a la cercanía de escucha, personalización y transmisión de consejos esenciales para la vida. Por esa razón, esta aplicación desea incluir la participación de las personas a través de ferias con kits ecológicos y stands móviles que brinden la educación ambiental a los sectores más afectados de la ciudad.

En definitiva, este proyecto tiene como función incentivar a las personas, especialmente de la ciudad de Cartagena, a fortalecer su conciencia ambiental y promover una estabilidad empática entre la relación medio ambiente-ciudadano. Al mismo tiempo, quiere lograr una reconstrucción en el pensamiento crítico-social de las personas a medida que estas se apropien de todo su entorno.

● **Modelo canvas**

