REGISTRATION FORM

Student Entrepreneurship and Innovation Competition

LACCEI 2022

Leading student: Juan Sebastian Romero Rodriguez

e-mail address: juromero@utb.edu.co **WhatsApp number:** 324 2048 818

Faculty member endorsing the project: Luis Carlos Arraut Camargo

e-mail address: larraut@utb.edu.co

University: Universidad Tecnológica de Bolívar

Program of studies: Ingeniería Industrial, Comunicaciones Social, Ingenieria Mecanica, Ingenieria Mecanica, Finanzas y Negocios Internacionales.

Second team member: Jannys Johana Castro Rodríguez

Third team member: Benjamin Alberto Arrieta Mozo

Fourth team member: Adrian David Torres Montes

Fifth team member: Paulina Andrea Agudelo Daza

El bote

Básicamente en el apartado del “El bote” buscamos apoyar la transformación digital en el cuidado de la salud, es decir, gracias al gran avance que ha tenido la tecnología hoy en día podremos obtener una rápida evolución digital para así poder brindar un mejor servicio en el campo de la salud mediante la virtualidad. También podremos crear aplicaciones junto con todos los componentes necesarios para brindar un excelente servicio, dichas aplicaciones podrán ser gratuitas o pagas, todo depende de la complejidad de la aplicación, pero, aun así, se buscará que compartan el mismo nivel de información.

Matriz 5 factores

Mediante la matriz 5 factores buscamos que las personas tengan una forma muchísimo más conveniente cuando hablamos de la salud. ¿En qué consiste? Básicamente se trata de “Telehealth” que en español seria “telesalud” esto facilita muchísimo a los pacientes, ya que, podrán acceder e incrementar su respectivo autocuidado reduciendo las visitas al consultorio, así como también el tiempo de traslado: por otro lado, podrán prevenir y/o evitar complicaciones y visitas a salas de urgencia donde pueden contraer algún tipo de enfermedad no deseada.

Descripción de la problemática junto con concepto de Telesalud

Para entrar un poco más en contexto debemos tener claro el concepto de telesalud; básicamente consiste en el uso de las tecnologías digitales de la información y la comunicación para acceder a servicios de atención médica de forma remota y gestionar tus cuidados médicos. Las tecnologías incluyen computadoras y dispositivos móviles, como tabletas y teléfonos, que puedes usar desde tu hogar. Todo esto, con el fin de poder llegar a cualquier parte del mundo y así poder evitar que las personas corran el riesgo de contraer una enfermedad que pueda complicar su salud un poco mas al momento de ir a una clínica o una urgencia, ya que, se han demostrado casos donde personas que tienen ciertos síntomas leves les toca ir a un centro clínico, corriendo el riesgo de contraer cualquier otro tipo de enfermedad, como también muchas personas tienen que soportar innumerables horas de espera para ser atendidos, en cambio, con la telesalud buscamos que las personas no tengan que pasar por estas situaciones que no son para nada favorables para su salud.

Resumen

Nuestro objetivo es contribuir al área de la salud mejorando muchos aspectos de esta, es decir, buscam0os solucionar gran parte de problemas que se presentan a diario en el área de la salud pero siendo un poco más específico nos centramos en el apartado de “citas médicas” puesto que, se ha demostrado que muchas personas a veces necesitan ser atendidas lo más pronto posible pero su EPS no logra brindarles una cita para el paciente lo más pronto, por ende, buscamos plantar las tele consultas para así brindar una mayor eficiencia y así evitar la espera de muchos pacientes.

Mercado a conquistar con la idea

El mercado a conquistar es el mercado de la medicina, que, si bien es muy amplio, también se presentará una alta competitividad con los demás productos que se encuentren en servicio, sin embargo, lo ideal sería que nuestro producto tenga un gran impacto en las principales plataformas enfocadas en la medicina para tener la oportunidad de que los clientes se inclinen por el producto el cual le satisfaga de mejor manera su necesidad.

Hospitales rurales que no pueden brindar asistencia médica a tiempo completo en el lugar. Asimismo, el aumento del intercambio de conocimientos entre las organizaciones de salud impulsará aún más el negocio de Telehealth.

El servicio se centra en el desarrollo de aplicaciones y plataformas web y móviles para pacientes. Esta tendencia experimentará un crecimiento estable a medida que la creciente cantidad de población en las economías en desarrollo se convierta en usuarios de teléfonos móviles y teléfonos inteligentes. Lo cual impulsaría al desarrollo de una **red de telecomunicaciones** que servirá como un factor importante para el crecimiento del servicio de Telehealth.

De manera global, los sectores que conquistaremos con nuestra idea serán:

- **Sector del servicio de teleconsultas.**
- **Sector del servicio de entrenamiento/teleeducación.**
- **Sector medicina general.**
- **Mercado de teleasistencia.**

Perfiles de los clientes

El servicio está dirigido a toda persona que cuente con alguna enfermedad en cualquiera de las especialidades médicas, también personas que consultan por primera vez. Las personas deben contar con un computador, celular o tableta habilitados con cámara y micrófono ya que el médico deberá observar e interactuar para realizar las evaluaciones y diagnósticos. Además, es importante contar con una conexión estable a internet y que las personas que vayan a entrar a una teleconsulta se encuentren en un rango de edad estipulado (18 – 75 años), puesto que personas menores o mayores al rango de edad estipulado puede que no tengan el conocimiento o habilidad necesaria para entrar a una teleconsulta, por ende, para que este tipo de personas puedan acceder a las teleconsultas van a necesitar de un acompañante el cual tendrá que estar presente durante toda la teleconsulta.

Funcionalidad del producto/servicio

El servicio de Telehealth consiste en el uso de las tecnologías digitales de la información y la comunicación para acceder a servicios de atención médica de forma remota y gestionar tus cuidados médicos. Las tecnologías incluyen computadoras y dispositivos móviles, como tabletas y teléfonos, que puedes usar desde tu hogar. Además, permite que el personal de enfermería u otros proveedores de atención médica brinden servicios de telesalud desde un consultorio médico o una camioneta, como en las zonas rurales. La telesalud también puede ser la tecnología que el proveedor de atención médica use para mejorar o apoyar los servicios médicos.

Entre los objetivos que incluye nuestro servicio, están los siguientes:

- Garantizar que las personas que viven en comunidades rurales o remotas puedan acceder a la atención médica de manera más fácil.
- Garantizar tu seguridad y la de los demás si tienes una enfermedad infecciosa.
- Brindar servicios de atención médica primaria para muchas afecciones.
- Garantizar que los servicios se brinden con mayor facilidad o estén más al alcance de las personas con capacidades limitadas de movimiento, tiempo o transporte.
- Proporcionar acceso a médicos especialistas.

- Mejorar la comunicación y la coordinación del cuidado médico entre los miembros de un equipo de atención médica y el paciente.
- Proporcionar asesoramiento para la autogestión de la atención médica.

Además de esto, nuestro servicio abarca variedad de beneficios tanto para el usuario como para la empresa que lo adquiera, como lo son:

- Consultas virtuales.
- Asesoramiento médico.
- Control de salud(seguimiento) a distancia.
- Comunicación entre distintos proveedores(conexiones) de atención médica.
- Portal para pacientes que permite pedir recetas médicas, programar consultas, etc.
- Aplicaciones para el cuidado de la salud personal.

Universidad Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

MODELO CANVAS

Socios Clave

- Médicos especializados y capaces de poder diagnosticar y atender a cualquier tipo de paciente que sea necesario.
- Personal de apoyo en el aspecto tecnológico, es decir, los usuarios se podrán comunicar con un asesor en caso de que no tengan claro el uso de la tele consultas.
- Eficacia en el servicio, Ciberseguridad y desarrolladores de software para la plataforma tele consultas, garantizando así el estar al tanto de algún fallo y poder encontrar una solución pronta para así optimizar la tele consulta y evitar que los pacientes tengan que esperar para ser atendidos.
- Asesores financieros, esto en caso de que algún paciente tenga que realizar un pago y no tenga el conocimiento de cómo hacerlo, este podrá hacer llamado a un asesor el cual le indicara los pasos para realizar el pago en cualquier método (efectivo, pse, etc.)

Actividades Clave

Hacer envío de correos donde se le explique a los clientes los nuevos beneficios que trae consigo la tele consulta, motivándolo para que acceda fácilmente a estos servicios. Por otro lado, se realizará una publicidad en las redes más usadas actualmente (Instagram, Facebook, WhatsApp, etc) para así poder llegar al mayor numero de personas e ir mejorando el servicio poco a poco

Recursos Clave

Dispositivos electrónicos, software avanzados, conexión a red excelente y estables permita realizar la tele consulta de manera satisfactoria y permitir una transferencia de datos secuencial y eficientemente.

Propuesta de Valor

Telehealth: Una forma más conveniente para que los consumidores accedan e incrementen el auto-cuidado, reduciendo las visitas al consultorio, así como el tiempo de traslado; también pueden prevenir complicaciones y visitas a salas de urgencias (SU)

Relación con el cliente

Facilitaremos las consultas al medico de muchas personas, puesto que, se ayudarán a las personas de manera remota, evitando que salgan y corran el riesgo de ser contagiada por cualquier virus al momento de ingresar a la clínica (al menos que sea algo sumamente necesario o urgente). Por otro lado, la telesalud al ser remonta facilita muchísimo más el poder brindar una mejor atención al cliente

Canales

Las EPS correspondiente de cada paciente se encargarán de hacer envió de un correo donde se encuentre explicado de manera detallada todo este nuevo método de telesalud y como dichos pacientes pueden empezar a utilizarlo

Segmento De clientes

Perosnas entre los 18 y 70 años de edad que tenga a su disposición cualquier tipo de dispositivo electrónico, para así poder hacer uso de la prestación de este servicio medico a distancia.

Estructura de Costos

Gastos en publicidad, gastos en apoyo técnico en caso de fallos en el sistema, gastos en contrato del personal medico y a su vez, gastos en el personal encargado de la creación y métodos para que la tele consultas se lleven a cabo

Fuente de ingreso

Métodos de pago por medio de tarjeta crédito/débito, efectivo, cheque, transacciones. Además de la inclusión de empresas interesadas en invertir en este nuevo método de salud y comisiones por cada paciente que haya sido atendido con éxito

Diseñado por: Start Up 6: RACAT