

## REGISTRATION FORM

### Student Entrepreneurship and Innovation Competition

#### LACCEI 2022

Leading student: Vanessa Pedraza

e-mail address: [vpedraza@utb.edu.co](mailto:vpedraza@utb.edu.co) WhatsApp number: 3218467581

Faculty member endorsing the project: Luis, Arraut

e-mail address: [larraut@utb.edu.co](mailto:larraut@utb.edu.co)

University: Universidad Tecnológica de Bolívar

Program of studies: Ingeniería industrial, civil, comunicación social y

Second team member: Altahona , José

Third team member: Martinez, Roxana

Fourth team member: Novoa, María

Fifth team member: Velasquez, Leonela

#### **Project description (less than 100 words):**

Now days, all over the world there's a concern on finding a meeting point between the environmental care and industry economic development. Chemical industry, the one in charge of cosmetics formulation and manufactory, is one of world's most polluting.

Colombia's chemical industry is not left behind. Most of the cosmetics' industries use petroleum derivates, which turns activities such productive process and the product's final disposition into something tremendously damaging for environment. Similarly, these dangerous chemicals end up being harmful for humans' health. Therefore, in **Caribbean Beauty** we wanted to bring up with some alternatives to content women's desire of decorating themselves and take care of their skin, but avoiding affecting human's heath or environmental care, consequently, we wanted to exploit the best properties of some of the Caribbean coast fruits of Colombia (such as coconut, 'mamey', passion fruit, and others) to create eco and human-friendly products, and at the same time impulse local economy development and culture.

**Caribbean Beauty** cares about development and local economy of Colombia's Caribbean region, with that in mind, our exclusive providers are farmers from Caribbean area.

We want our brand to stand out for being proud of Colombia, for highlighting our richness and diversity of our land, taking care of it through a sustainable production system.

## Resumen

Actual y globalmente, existe una gran preocupación por encontrar un punto de equilibrio entre el cuidado del medioambiente y el desarrollo económico en las industrias. La industria química, encargada de la formulación y fabricación de cosméticos, es una de las más contaminantes del mundo.

La industria química en Colombia no se queda atrás. La mayoría de las industrias cosméticas utilizan como base de los productos derivados del petróleo, lo cual hace que desde el proceso productivo hasta la disposición final del producto sean altamente contaminantes para el medio ambiente. De igual forma, estos químicos pesados, a largo plazo, terminan siendo perjudiciales para la salud humana. Por tanto, en **Caribbean Beauty** quisimos buscar alternativas que satisficieran el deseo de las mujeres de decorar su apariencia y de cuidar su piel, pero sin comprometer el medio ambiente y/o la salud humana, por tanto, quisimos explotar las propiedades de las frutas del caribe colombiano (como el mamey, la maracuyá, el coco, entre otras) para crear productos amigables con la naturaleza y la salud humana, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo de la economía y cultura local.

En **Caribbean Beauty** nos preocupamos por el desarrollo y la economía local de la región de caribe de Colombia, por lo que nuestros proveedores elegidos son campesinos y agricultores de la zona caribe. Queremos que nuestra marca destaque el orgullo de ser colombianos, que muestre la riqueza y diversidad de nuestra tierra, cuidándola mediante un sistema de producción sostenible.

## Mercado a conquistar con la idea

- Según tipo de producto: mercado de consumo
- Según tipo de cliente: consumidores
- Según la oferta: competencia perfecta

El sector de cosméticos en Colombia es un sector sólido y proyectado especialmente dirigido al público femenino. Colombia es el tercer mayor exportador de cosméticos de Latinoamérica, presentando ventas de aproximadamente USD 6.235 millones para el 2010 y con un crecimiento anual estimado en 8,7% comparado a los pares latinoamericanos <sup>[1]</sup>, por tanto, es un mercado altamente competitivo. Sin embargo, estas cifras afirman la alta rentabilidad de **Caribbean Beauty**,

ya que poseemos un valor agregado gracias a nuestras formulas innovadoras y procesos de producción sostenibles.

### **Perfiles de los clientes**

El maquillaje en la vida de muchas mujeres es una herramienta que ayuda a elevar su autoestima y confianza en momentos deseados y que puede ser utilizado incluso como una terapia creativa. Es una actividad que ayuda a las mujeres a analizar sus rasgos y a resaltar aquellos que más las favorezcan.

Según expertos, el maquillarse es una actividad progresiva que se da a partir de los 15 años y quienes también resaltan la importancia de escoger productos no comedogénicos, es decir, que no obstruyan los poros y ayuden a regular la producción de sebo. A partir de los 15 años, las mujeres comienzan a experimentar y ajustar su relación con el maquillaje de manera personal.

Los productos de **Caribbean Beauty** están enfocados en el cuidado de la piel y el embellecimiento, por tanto, están dirigidos a un público femenino entre los 15 y 40 años; mujeres que desean mantener un buen estado de piel y que buscan un maquillaje, ya sea que lo utilicen ocasionalmente o a diario, que no sea toxico ni contaminante y que no perjudique la salud de su piel. Nuestro propósito es que cada mujer se sienta segura de su relación con el maquillaje y de mantener un estado saludable de piel.

Nuestras clientas son personas preocupadas por la conservación de su belleza, pero también del medio ambiente. Son personas que le dan una oportunidad a los productos de origen natural y que le apuestan a probar productos con materia prima fuera de lo convencional.

### **Funcionalidad del producto/servicio**

**Caribbean beauty** es una línea de cosméticos que le apuesta al uso de extractos naturales de frutos del caribe colombiano para crear productos que resalten la belleza natural de cada mujer. Queremos resaltar aquello que las hace únicas.

Nuestra marca maneja la venta, distribución y producción de dos líneas de cosméticos: productos de cuidado de la piel y maquillaje hipoalergénico y no comedogénicos. Nuestros productos son cremas hidratantes, labiales, bases líquidas y rubores en crema. Para la creación de cada uno de estos productos se utilizan extractos de frutas del caribe colombiano, como el corozo, la maracuyá, mango, el mamey, entre otras; de igual forma, los empaques de nuestros productos están fabricados a partir del bambú. En este sentido, nuestra idea es aprovechar lo mejor de las propiedades de los componentes naturales que utilizamos mientras nos preocupamos por la conservación y cuidado del medio ambiente.

Los componentes utilizados en nuestros productos están enfocados en la nutrición de la piel, el retraso de signos de envejecimiento y la obtención de una dermis suave y saludable.

Cumplimos con la normatividad colombiana para productos cosméticos contenida en el artículo 5° de la Decisión 516 de 2002 que exige la Notificación Sanitaria Obligatoria <sup>[2]</sup>. Todos nuestros productos están dermatológicamente comprobados.

# MODELO CANVAS

## Socios Clave



- Inversores
- Proveedores de materia prima
- Proveedores de insumos
- Cadena de supermercado
- Tiendas dermatológicas

## Actividades Clave



- Producción
- Marketing
- Publicidad
- Logística
- Abastecimiento

## Propuesta de Valor



Necesidad que se busca satisfacer: ayudar a las mujeres a tener confianza en sí mismas por medio de su salud estética.

CARIBBEAN BEAUTY es una línea de cosméticos que le apuesta al uso de extractos naturales de frutos del caribe colombiano para crear productos que resalten la belleza natural de cada mujer. Queremos resaltar aquello que las hace únicas.



## Relación con el cliente

- Atención personalizada
- Bonos de fechas especiales (cumpleaños, mes de la madre, Navidad, etc)
- Bonos
- Fidelización
- Atención a PQR's

## Segmento De clientes



- Sector de cosméticos
- Mujeres entre 15 y 40 años que quieran cuidar su piel, belleza y rasgos únicos

## Recursos Clave

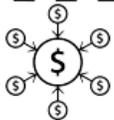


- Materiales
- Insumos
- Maquinaria
- Instalaciones
- Tecnología
- Recurso humano

## Canales



- Redes sociales ([Instagram](#), Facebook, [TikTok](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#))
- Página Web
- Puntos de venta con atención personalizada



## Estructura de Costos

- Mano de obra
- Marketing
- Publicidad
- Seguros
- Materiales
- Materia prima
- Insumos
- Bonos
- Maquinaria
- Mantenimientos
- Arriendo de maquinaria/instalaciones

- Efectivo
- Transferencia
- Tarjeta
- Ventas
- Publicidad realizada por la marca



## Fuente de ingreso

## Bibliografía

[1] *LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial.* (s. f.). LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-industria-cosmetica-sector-crece-promete>

[2] Secretaría de Salud. (s. f.). *Normatividad para Productos para el Sector de la Belleza.* <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas2/Inicio.aspx>. <http://www.saludcapital.gov.co/SectorBelleza/Paginas/Normatividad-para-productos-cosméticos.aspx>