REGISTRATION FORM

Student Entrepreneurship and Innovation Competition

LACCEI 2022

Leading Student: Luisa Atencio Paternina

- E-Mail Address: luatencio@utb.edu.co
- WhatsApp number: 304 523 2479

Faculty member endorsing the Project: Luis Carlos Arraut Camargo

- E-Mail Address: larraut@utb.edu.co

University: Universidad Tecnológica de Bolívar

Program of Studies: Administración de Empresas e Ingeniería Civil

- Second team member: Lisney Atencia Cueto
- Third team member: Isabella Ladeutt Villarreal
- Fourth team member: Juan Segura Meza
- Fifth team member: María Fernanda Guerrero

Project description: In view of the increase in the deterioration of the ozone layer and, therefore, the growing carbon footprint in our population, it is propitious to create tools to help reduce this problem. With the help of current technological resources, today, we have proposed an application that promotes ecological and lifestyle habits, in order to reduce the use of polluting elements when they are replaced, and instruct both people in the community and companies in the sector.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La revolución industrial ha traído problemas mentales serios debido a que el hombre dejo de percibir a la naturaleza como algo vital y comenzó a ver la como un medio para lograr la obtención de riqueza, la industrialización y el capitalismo.

Uno de los problemas más alarmantes actualmente en nuestra sociedad, es el progresivo deterioro que ha tenido la capa de ozono en los últimos años, debido a la liberación de contaminantes químicos (emitidos principalmente por la actividad industrial), permitiendo que grandes cantidades de rayos ultravioletas B lleguen a la tierra, los cuales pueden causar cáncer de piel, cataratas e inhibición del sistema inmunitario para los humanos, e igualmente ser nocivos para los animales. Por tanto, es evidente que muchos de los gases que producen el agotamiento de la capa de ozono contribuyen también al calentamiento global, lo cual repercutirá grave y negativamente sobre la mayor parte del planeta y la vida tanto terrestre como marina que habita en ella.

Según análisis del Banco Mundial, para el 2019 un colombiano generaba 1,6 toneladas de CO2 (per cápita) al año y represento en total 83,439 de CO2 en M^2, para el 2020 un colombiano generaba 1,45 toneladas de CO2 (per cápita) al año y represento en total 73,035 de CO2 en M^2, y para el 2021 un colombiano generaba 1,53 toneladas de CO2 (per cápita) al año y represento en total 77,570 de CO2 en M^2. Por ende, Colombia aporta el 0,37% del total de emisiones emitidas en el mundo, es decir 49 gigatoneladas de GEI, lo que demuestra un problema considerable con respecto a la huella de carbono que genera el país, no solo por parte de las empresas sino también de las personas.

La huella de carbono individual/personal es la que produce un solo individuo en sus actividades diarias como en el consumo de energía, agua, transporte, alimentación etc. Mientras que, la huella de carbono corporativa mide el alcance de todas las emisiones de GEI que produce una entidad durante su proceso productico o desarrollo de su objeto social, como durante la fabricación, transporte o consumo energético.

MERCADO A CONQUISTAR

Como estamos hablando de un producto el cual presta un servicio a través de las redes de internet, se buscará el mercado de tecnología, en el sector de aplicaciones móviles dentro del ámbito de vida verde. Este es un mercado bastante competitivo, sobre todo si hablamos de aplicaciones las cuales posiblemente existan unas más reconocidos que otras y que tengan mayor impacto en la vida diaria de algunas personas. Sin embargo, esto sería a nuestro favor, ya que la mayoría de estos están enfocados en las personas, lo cual es bueno, pero un factor diferenciador en nuestra aplicación es que en esta estarán tanto personas como empresas.

PERFILES DE LOS CLIENTES

El servicio va dirigido para todos aquellos niños, jóvenes y adultos del departamento de Bolívar que sin importar su género, etnia, edad o trabajo deseen hacer cambios en sus hábitos saludables y ecológicos para la consolidación de una vida verde, como personas en sobrepeso, con enfermedades alimenticias, con diabetes, en estado de adicciones, que deseen aprender a reciclar, etc.

También va dirigido a empresas cuyas producciones aportan significativamente en las emisiones de CO_2 y deseen adoptar medidas realizables en un tiempo corto para el control de su huella de carbono corporativa. Incluyendo también al gremio de los restaurantes y pequeñas empresas de servicio del sector, esto inicialmente en el departamento de Bolívar.

FUNCIONALIDAD DEL SERVICIO

El objetivo principal de nuestro servicio es disminuir la huella de carbono que producen las personas de la comunidad y las empresas del sector de Bolívar, al instruirlos en el reemplazo del uso de elementos contaminantes, en busca de una mejor manera de vivir. Al día de hoy, es necesario utilizar los recursos tecnológicos actuales para poder llevar su aplicación a el cumplimiento de objetivos

sostenibles. Esto se llevará a cabo mediante una aplicación gratuita al público, que promueva hábitos ecológicos y de vida.

En ella se encontrará una "calculadora" de la huella de carbono diaria que lleva el individuo (en base a lo que compra, consume, conduce, etc) y de empresas (con respecto a su proceso productivo, inversiones y retribución social) que lleguen a promover el calentamiento global. Como se ha venido explicando, la aplicación constará de dos secciones claves: Personas y Empresas.

- Para la sección de personas se encontrará
  - Un perfil con puntos para usar en la app y con las empresas aliadas, en la medida de la interacción de usuario con la aplicación.
  - Consejos personalizados sobre el reciclaje, ahorro energético y vida saludable, según el estilo de vida del individuo y/o su familia.
  - Videos informativos sobre conciencia ambiental y vida verde.
  - Direcciones de centros de acopio.
  - Servicios eco-sostenibles en la ciudad y carrito de compras.

- Para la sección empresas se encontrarán
  - Mediciones y consejos guiados por expertos (organizaciones medioambientales aliadas, como Cardique y EPA Cartagena) para mejorar la sostenibilidad ambiental de su proceso productivo en base a su capacidad adquisitiva.
  - Fechas de eventos y programas en el que se puedan capacitar tanto a los empleados como gerentes de las compañías (impulsados por nuestra aplicación y las organizaciones medioambientales aliadas) sobre economía circular y conciencia ambiental dentro del ámbito corporativo.
  - Adicionalmente, una lista de posibles inversiones confiables en proyectos ambientales que fomentan grupos como jóvenes emprendedores y madres cabeza de hogar del sector de Bolívar con ayuda de los programas de la Cámara de Comercio de Cartagena.

SOCIOS CLAVES

Programadores, desarrolladores, centros de reciclaje de Cartagena, apoyo de empresas ambientales de Cartagena como Cardique, el EPA, etc.

ACTIVIDADES CLAVES

Los programadores creen el código del sistema para la aplicación, diseñar el sistema de la aplicación para una parte de empresas y otra de personas, hacer publicidad de las empresas asociadas a través de la aplicación, y hacer publicidad de la aplicación a través de redes sociales.

RECURSOS CLAVES

Oficinas, computadores, dinero (primera inversión) y sistema de recursos humanos para relacionarnos con las empresas asociadas.

PROPUESTA DE VALOR

A partir de la necesidad latente de disminuir la cantidad de carbono y otros factores alarmantes en la capa de ozono en busca de una mejor manera de vivir, al día de hoy, es necesario utilizar los recursos tecnológicos actuales para poder llevar su aplicación a el cumplimiento de objetivos sostenibles. Por tanto, lo lograremos a través de una aplicación que promueva hábitos ecológicos y de vida, con el fin de que se disminuyan el uso de elementos contaminantes al ser reemplazados, e instruyan tanto a las personas de la comunidad como a las empresas del sector.

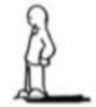
RELACION CON EL CLIENTE

A través de redes sociales (como Instagram, TikTok y Facebook) y encuestas de satisfacción vía WhatsApp y correo electrónico.

CANALES

Digital, a través de la app (con descarga gratuita en cualquier plataforma como Play store y ios).

SEGMENTO DE CLIENTE



Personas dentro de un rango de edad entre 9 - 80 años, las cuales necesiten y quieran hacer cambios en sus hábitos saludables y ecológicos para la consolidación de una vida verde, como personas en sobrepeso, enfermedades alimenticias, diabetes, en estado de adicciones, que deseen aprender a reciclar, etc.
También va dirigido a empresas cuyas producciones aportan significativamente en las emisiones de CO2 y deseen adoptar medidas realizables en un tiempo corto para el control de su huella de carbono corporativa. Incluyendo también al gremio de los restaurantes y pequeñas empresas de servicio del sector, esto inicialmente en el departamento de Bolívar.

ESTRUCTURA DE COSTE

Desarrollo inicial del sistema de la aplicación
Costos de su mantenimiento cada 3 meses
Salario de los empleados fijos
Alquiler de las oficinas
Pago de los servicios públicos (agua, luz y gas)

FUENTES DE INGRESO

Cobro de comisiones del 10% de las ventas realizadas por las empresas asociadas (de productos ecológicos y/o restaurantes locales) por publicidad realizada dentro de la aplicación. El pago de estos se realizaría a través de transacciones por tarjetas de crédito de cualquier banco.