

Self-evaluation of the entrepreneurial profile of a group of university professors of art and design in Honduras

Valery A. Ochoa Perdomo

Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, valeryochoa@unitec.edu

Summary– Introduction. Entrepreneurship has emerged in the last decade as a social and knowledge strategy for the development of skills, aimed to project management with a greater degree of certainty. This makes it necessary for those who train future professionals to have entrepreneurial skills. Methods. The instrument designed by Rojas and collaborators at the University of Santander, Valledupar, Colombia was used, which diagnoses the attributes, values and characteristics present in the trainers of university entrepreneurs. A descriptive study was carried out, with a convenience sample of 60 teachers from the School of Art and Design of Universidad Tecnológica Centroamericana en Honduras, since they have a role in the formation of the entrepreneurial axis in professionals of said branch. The questionnaire included questions about characteristics and traits of an entrepreneur, as well as obstacles and influences during entrepreneurship education. The questionnaire was validated through a pilot test with 15 people and was applied for 2 weeks in September 2022. Results. 60.45% of the interviewees presented a favorable degree of knowledge and basic skills on entrepreneurship and the entrepreneurial role, highlighting the presence of an entrepreneurial spirit, pedagogical, strategic and competitive skills. An instrument reliability of 0.92 was obtained with Cronbach's Alpha coefficient.

Conclusion. The teachers interviewed respond positively to the construction of the profile to join the entrepreneurial ecosystem.

Keywords—Competences, Diagnosis, University teachers, Entrepreneurship.

Digital Object Identifier (DOI):

<http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.205>

ISBN: 978-628-95207-3-6 ISSN: 2414-6390

Autoevaluación del perfil emprendedor de un grupo de docentes universitarios de arte y diseño en Honduras

Self-evaluation of the entrepreneurial profile of a group of university professors of art and design in Honduras

Valery A. Ochoa Perdomo

Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras, valeryochoa@unitec.edu

Resumen— Introducción. El emprendimiento se ha planteado en la última década como estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades orientada a la gestión de proyectos con un mayor grado de certidumbre. Esto hace necesario que quienes forman a los futuros profesionales tengan competencias de emprendimiento. **Métodos.** Se utilizó el cuestionario diseñado por Rojas y colaboradores en la Universidad de Santander, Valledupar, Colombia, el cual diagnostica los atributos, valores y características presentes en los formadores de emprendedores universitarios. Se realizó un estudio descriptivo, con una muestra por conveniencia de 60 docentes de la Escuela de Arte y Diseño de la Universidad Tecnológica Centroamericana en Honduras, por su rol en la formación del eje emprendedor en profesionales de dicha rama. El cuestionario incluyó preguntas sobre características y rasgos de un emprendedor, así como los obstáculos e influencias durante la educación del emprendimiento. El cuestionario se validó mediante una prueba piloto a 15 personas y se aplicó por 2 semanas en septiembre 2022. **Resultados.** El 60.45% de los encuestados presentaron un grado favorable de conocimientos y competencias básicas sobre emprendimiento y el rol emprendedor, destacándose la presencia de espíritu emprendedor, habilidades pedagógicas, estratégicas y competitivas. Se obtuvo una confiabilidad del instrumento de 0.92 con el coeficiente Alfa de Cronbach. **Conclusión.** Los docentes entrevistados responden positivamente a la construcción del perfil para integrarse al ecosistema emprendedor.

Palabras claves—Competencias, Diagnóstico, Docentes universitarios, Emprendimiento.

Summary— Introduction. Entrepreneurship has emerged in the last decade as a social and knowledge strategy for the development of skills, aimed to project management with a greater degree of certainty. This makes it necessary for those who train future professionals to have entrepreneurial skills. **Methods.** The instrument designed by Rojas and collaborators at the University of Santander, Valledupar, Colombia was used, which diagnoses the attributes, values and characteristics present in the trainers of university entrepreneurs. A descriptive study was carried out, with a convenience sample of 60 teachers from the School of Art and Design of Universidad Tecnológica Centroamericana en Honduras, since they have a role in the formation of the entrepreneurial axis in professionals of said branch. The questionnaire included questions about characteristics and traits of an entrepreneur, as well as obstacles and influences during entrepreneurship education. The questionnaire was validated through a pilot test with 15 people and was applied for 2 weeks in September 2022. **Results.** 60.45% of the interviewees presented a favorable degree of knowledge and basic skills on entrepreneurship and the entrepreneurial role, highlighting the presence of an entrepreneurial spirit, pedagogical, strategic and competitive skills. An instrument reliability of 0.92 was obtained with Cronbach's Alpha coefficient.

Conclusion. The teachers interviewed respond positively to the construction of the profile to join the entrepreneurial ecosystem.

Keywords—Competences, Diagnosis, University teachers, Entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

Un factor determinante en el desarrollo individual y social es la formación académica de las personas tanto en el plano personal como profesional, considerando la necesidad que los cambios socioeconómicos del siglo previo, donde el emprendimiento ha ganado una relevancia en la agenda socioeducativa por presentarse como el medio para lograr la independencia y estabilidad económica. [1]

Aunado a esto, la innovación en sus distintos tipos, han sido conceptos de interés por el particular éxito tecnológico – económico que representan. Contario a la creencia popular, el acto de emprender no es privilegio de pocos, su proceso puede ser formado y contextualizado para ser el bienestar de muchos, si quienes lo impulsan reconocen que, se necesita de conocimiento y competencias entrenadas para optimizarlo.

Según Drucker, la valía de emprender radica en la creación de valor a través de la generación o expansión de actividades que van desde las económicas hasta las de impacto social [1, pp. 5]. El emprendimiento ha estado tomando un carácter fundamental en la región centroamericana y está llena de retos, pero también de oportunidades, pues las personas ven la necesidad de agenciarse recursos propios, a través de las iniciativas económicas que les permitan pasar de ser empleados a empleadores. En términos sencillos, recurren al emprendimiento como medio de escape a la problemática económica existente.

Motivados por impulsar el rol emprendedor a nivel nacional, las autoridades de UNITEC/CEUTEC han determinado que el 2022 sea el año del emprendimiento, uno de los pilares institucionales que caracteriza a la Universidad Tecnológica Centroamericana. Con ello se ha fomentado el espíritu emprendedor, planificando espacios de diálogo sobre el tema, propiciando talleres y prácticas de este, en docentes y alumnos. A su vez se promueve desde la investigación aportar conocimientos como fue el caso de la investigación de Rosa & Molinero, quienes examinan el perfil emprendedor en 379 estudiantes de cursos avanzados a nivel universitario, usando un cuestionario resultado de una la revisión bibliográfica.

El mismo constaba de 5 secciones y 56 preguntas, validado mediante una prueba piloto a cinco (5) personas y aplicado durante dos semanas en abril 2015. En ese caso, colectaron datos se realizó de forma presencial y manual con un

instrumento para registrar en el siguiente orden, los datos demográficos, 32 ítems sobre rasgos de espíritu emprendedor, 14 ítems que definieron las necesidades, habilidades y valores del perfil emprendedor, 23 ítems que definieron la percepción de los principales obstáculos para emprender. En la sección II, tenían 9 preguntas para definir la situación laboral que los influenció a emprender. La sección III, tenía 18 preguntas para identificar si existió influencia del ámbito familiar para emprender. La sección IV tenía 21 preguntas que facilitaron la comprensión de las causas del emprendimiento a nivel personal. Finalmente, en la sección V, tenía 3 preguntas abiertas. [6]

En cuanto a otros instrumentos para evaluar las competencias en temas de emprendimiento en otras regiones latinoamericanas, sobresale el trabajo de Rojas *et al*, de la Universidad de Santander, Valledupar, Colombia [5], quienes plantearon un cuestionario desde la perspectiva de la formación por competencias para caracterizar el perfil docente emprendedor. El mismo fue el resultado de una revisión de literatura orientada a caracterizar a los docentes formadores de emprendedores de la revisión se establecen las características a medir asociadas al modelo de competencias de Spencer y Spencer (1993).

Este nuevo instrumento fue sujeto de una evaluación cuantitativa del recurso de su validez y confiabilidad con un Alfa de Cronbach de 0.88, para la verificación de la dimensionalidad el análisis factorial con una Prueba KMO de 0,958 y una prueba de esfericidad de Barlett, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05 lo que valida la aplicación del análisis factorial.

Ambos instrumentos fueron la base para este estudio contextualizado, cuyo objetivo fue autoevaluar los atributos, valores y características de emprendimiento en los formadores del emprendimiento de las carreras creativas de la Universidad Tecnológica Centroamericana aplicando recurso previamente validados, previendo que para poder transformar y enseñar con el ejemplo la autoevaluación es el primer paso para determinar cómo mejorar su desempeño en el rol del ecosistema emprendedor que tienen asociado a su tarea docente en la Escuela de Arte y Diseño de esta universidad.

II. MÉTODOS

A. Diseño y muestra del estudio

Se realizó un estudio transversal descriptivo, invitando a 132 docentes de 6 secciones de la Escuela de Arte y Diseño, obteniendo la participación de 60 en un formato de muestra por conveniencia. Los docentes procedían de las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, que aceptaron llenar un formulario en línea. Previamente, se implementó una prueba piloto con 15 docentes en septiembre durante dos semanas del 2022, para probar la validez del instrumento y diagnosticar a la población selecta.

B. Instrumento y recolección de datos

El instrumento para autoevaluar el perfil docente, considero 8 secciones dentro de las cuales, los primeros datos para la caracterización del perfil docente, un segundo para el consentimiento de la investigación y a partir del tercero se aplica, a partir del tercero se usó el cuestionario de Rojas *et al*, que consta de 31 variables, que fueron conformados por una revisión bibliográfica de autores [6], organizados en un modelo se aplica el modelo del Iceberg que exploran: conocimiento, habilidades, rol social, rasgos de carácter, valores y motivos, que consta de 28 ítems, contiene conceptos y variables basados en el modelo de competencias de Spencer y Spencer [9] considerando 22 aspectos descriptores. Autoevaluados en una escala de tipo Likert progresiva donde los valores van de 0 a 4, siendo 0 =Nunca, 1 =Casi nunca, 2 = A veces, 3 =Casi siempre, 4 =Siempre.

Las primeras tres semanas del cuatrimestre número 3 (septiembre 2022), se dedicaron a la investigación.

El cuestionario tenía como objetivo identificar las competencias del emprendimiento, el espíritu emprendedor y el ecosistema del emprendimiento en ese tiempo se identificaron los estudios claves que sirven de base para esta experiencia, en [6, pp. 24-25]. El cálculo de la validez y la confiabilidad del instrumento tomó como referente metodológico el trabajo [6] y otros autores citados por este.

El cuestionario se adecuó a Forms de Microsoft®, para recopilar datos de forma más efectiva y simultánea. Se solicitó a los participantes su consentimiento informado mediante una pregunta filtro en el cuestionario aplicado, se mantuvo el anonimato de los docentes. El estudio fue aprobado por la Escuela de Arte y Diseño.

III. RESULTADOS

Se recopilaron respuestas de 60 docentes. Demográficamente hubo una participación equilibrada de docentes de ambos campus 70% Tegucigalpa y 30% San Pedro Sula. Predominó el perfil docente de Arquitectura 25%, Comunicación Audiovisual y Publicitaria 25%, Gastronomía 23.3%, Diseñador Gráfico 21.6%, Animación Digital y Diseño Interactivo 18.3% y de Diseño de Modas 8,33%.

A partir de la prueba piloto, se obtuvo una prueba de confiabilidad del instrumento 0,90 usando el coeficiente Alfa de Cronbach, lo cual indica que el instrumento es altamente confiable, con un alto nivel de consistencia interna validado por la escala de George y Mallery [5].

La confiabilidad del instrumento se midió a partir de una prueba piloto, aplicada al 25% de la muestra seleccionada. Se obtuvo una confiabilidad de 0.92 con el coeficiente Alfa de Cronbach y 0.90 del mismo coeficiente en la evaluación del 100% muestra, mostrando mínima varianza entre los valores a pesar del incremento de respuestas.

TABLA I.
AUTOEVALUACIÓN DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES, RASGOS DE CARÁCTER, ROL SOCIAL, VALORES Y MOTIVOS. (N=60)

Competencia/ Característica	Dimensión / Ítems	Porcentajes				
1. Favor valore su conocimiento cada uno de los siguientes puntos considerando la siguiente escala.						
Conocimiento		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1. Experticia	E1. Utilizo ejemplos relacionando el tema de clase con el campo profesional.	0%	0%	3%	23%	73%
	E2. Reconozco y comprendo quién es y qué hace un emprendedor.	0%	3%	7%	25%	65%
2. Favor valore sus habilidades en cada uno de los siguientes puntos considerando la siguiente escala.						
Habilidades		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1. La enseñanza centrada en el alumno	ECA 1. Mis estudiantes realizan actividades o desarrollan casos, seleccionados por ellos mismos.	7%	15%	40%	27%	12%
	ECA 2. Promuevo procesos de auto evaluación y coevaluación.	0%	17%	40%	22%	22%
2. Promotor del trabajo en grupo	PTE 1. Posibilito la participación de todos los alumnos en todas las actividades, tareas, estableciendo las bases para que el desarrollo del proyecto se base en estrategias de cooperación.	0%	3%	8%	28%	60%
3. Facilitador	F1. Colaboro y guío a los estudiantes entregándole herramientas y medios que faciliten su aprendizaje.	0%	0%	0%	20%	80%
4. Problematizador	P1. Promuevo en el estudiante la búsqueda de diversas alternativas para la solución de un problema dado.	0%	2%	0%	33%	65%
	P2. Promuevo la competencia entre mis estudiantes.	2%	7%	18%	30%	43%
5. Identifica adecuadamente las necesidades	INE 1. Identifico las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.	3%	3%	18%	43%	32%
6. Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables	TESS 1. Trabajo con enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad.	2%	15%	28%	27%	28%
7. Planificar el proceso de aprendizaje	PPA 1. Planifico mi actividad educativa de forma coordinada con el resto del profesorado.	12%	7%	28%	28%	25%
8. Evalúan y controlan los procesos y los resultados	ECPR 1. Mi labor docente se orienta a obtener resultados y conseguir objetivos y metas.	0%	2%	5%	27%	67%
9. Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos.	CEPC 1. Mis estudiantes explican cómo se relaciona lo que aprenden en la universidad con el mundo real.	0%	2%	20%	28%	50%
	CEPC 2. Genero espacios de práctica donde los estudiantes tengan la oportunidad en contexto reales.	0%	2%	17%	33%	48%
10. Capacidad de trabajar en equipo	CTE 1. Establezco relaciones de cooperación y preocupación al trabajar con otros para conseguir metas comunes.	0%	5%	15%	25%	55%
11. Comunicación	C 1. Escucho con atención, se centrar mis ideas.	0%	0%	5%	43%	52%
3. Favor valore su Rol Social considerando la siguiente escala.						
Rol Social		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1 Promotor	P 1. Incentivo el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su intención emprendedora.	2%	13%	28%	32%	25%
4. Favor valore sus Rasgos de carácter en los siguientes puntos considerando la siguiente escala.						
Rasgo de carácter		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1. Flexibilidad	F1. En la clase brindo espacios que permitan integrar temas y prácticas de interés por parte de los estudiantes, relacionados a la materia.	0%	0%	18%	42%	40%
	F2. Confronto las opiniones de los alumnos con las mías buscando establecer un acuerdo intermedio.	2%	3%	17%	33%	45%
2. Adaptabilidad	A 1. Me muestro abierto a enfrentar situaciones distintas o a las que no estoy acostumbrado dentro de la rutina de trabajo.	0%	3%	17%	27%	53%
3. Empatía	E 1. Tengo la capacidad de ponerme en el lugar de los alumnos y comprender sus motivos.	0%	0%	7%	37%	57%
4. Capacidad de aprender	CA 1. Indago, busco información, tengo inquietud permanente por conocer más.	0%	0%	3%	15%	82%
5. Favor puntúe sus valores de Tolerancia, Respeto y Responsabilidad en los siguientes puntos considerando la siguiente escala.						
Valores		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1. Tolerancia	T 1. Mis estudiantes corrigen o revisan el trabajo de otro compañero.	22%	17%	42%	10%	10%
2. Respeto	R1. Mis estudiantes discuten entre sí.	7%	27%	35%	13%	18%
3. Responsabilidad	R2. Promuevo que los estudiantes asuman las consecuencias de sus actos.	2%	2%	10%	25%	62%
6. Favor valore sus motivos en los siguientes puntos considerando la siguiente escala.						
Motivos		Nunca 0	Casi Nunca 1	A veces 2	Casi Siempre 3	Siempre 4
1 Innovador	I 1. Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	0%	0%	8%	42%	50%
	I 2. Oriento en mis estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que ofrece.	0%	0%	7%	28%	65%
2. Motivador	M 1. Impulso a mis estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.	0%	0%	5%	30%	65%

Sección 3. Experiencia. En esta sección 3, se encontró una autoevaluación de la experticia promedio de 73% (tendencia es hacia el dominio favorable de su campo profesional) y un 65% de conocimiento del hacer emprendedor.

Sección 4. Habilidades. En el desglose de 11 características, se destacan las habilidades donde se presenta fortaleza, especialmente: ser promotor del trabajo en equipo 60%, fungir como un facilitador 80%, ser problematizador 65%, habilidad para evaluar y controlar procesos 67% y capacidad de trabajar en equipo 55%. En ese mismo bloque se manifiestan también los puntos más débiles e inmediatos a fortalecer: ya que solo el 12% aplica la enseñanza centrada en el alumno con el modelo de casos y 24% aplica en sus materias autoevaluaciones y coevaluaciones. Un 45% no han logrado un trabajo con enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad. El 46.7% aún no se integran al trabajo coordinado con el resto de los docentes en la planificación de actividades en conjunto.

Sección 5. Rol social. Solo el 25% manifestó que incentivaba el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su intención emprendedora de manera efectiva en clase.

Sección 6. Rasgos de carácter emprendedor. El 81% reportó flexibilidad en la práctica docente para abordar temas de interés de los estudiantes y confrontar las opiniones para generar acuerdos entre las partes. El 78.3% se mostró flexible a los cambios en la rutina educativa, 93.4% reportó empatía por sus educandos y 96% afirmó tener capacidades para aprender y orientarse a la investigación para aclarar dudas.

Sección 7. Valores de tolerancia, respeto y responsabilidad. En esta sección se encontró los mayores retos. Sólo el 20% de los docentes reportó que promueve la tolerancia entre sus alumnos al permitirles corregir a sus pares. El 31.6% indicó que sus alumnos promueven el respeto en discusiones, aspecto que es de esperar por el valor del ítem tolerancia. Posteriormente solo 3.4% declararon no promover la responsabilidad de sus actos en los estudiantes.

Sección 8. Ser motivador. Dependía de dos ítems y más del 50% reportó que plantea efectivamente proponer nuevas y eficaces formas de facilitar el aprendizaje aspecto alineado a la motivación de enseñar y el 65% afirmaron que orientan a sus estudiantes a observar de una forma renovada sus entornos y las oportunidades que este ofrece. El 65% afirmó que motivaba a sus estudiantes a perseguir y llevar a cabo sus iniciativas.

A pesar de la ausencia del término creatividad en el instrumento, si se consideraron en el diagnóstico en Habilidades y Rasgos de carácter, variables que dan parámetros a considerar como competentes a los docentes reportando: 65% en la promoción de búsquedas de diversas alternativas a soluciones de problemas, 57% capacidad de empatizar con sus alumnos y otros, 82% se muestra dispuesto a aprender y entre un 40 – 45% muestran rasgos de

flexibilidad en sus prácticas docentes donde los interés y opiniones de los alumnos son considerados. El análisis de las varianzas confirmó que los puntos fuertes de la formación emprendedora de los docentes en el Cuadro 2, muestra una dispersión en las respuestas donde se presenta debilidad en los docentes con relación a las variables evaluadas.

IV. DISCUSIÓN.

El cuestionario diseñado por Rojas y colaboradores en la Universidad de Santander, en Colombia, fue confiable en la aplicación a los docentes de la Escuela De Arte y Diseño UNITEC. En promedio, seis de cada 10 docentes participantes reportaron tener niveles favorables de conocimientos y competencias básicas sobre emprendimiento y el rol emprendedor. Sin embargo, se detectó áreas de mejora en cuanto a su rol de fomento de la tolerancia, respeto y responsabilidad de los alumnos.

El emprendimiento como temática tiene ya un considerable aporte teórico que ha permitido su caracterización, clasificación e incluso relación con otras áreas, pero aún hoy, no hay un concepto universal para ello. Múltiples autores han propuesto que es clave comprender que, aunque los emprendedores poseen características particulares que les ayudan a trascender en distintas áreas, el espíritu emprendedor es una actitud útil ante la vida y es la base para la creación de empresas. Por ello, la educación es la clave para que los futuros emprendedores sean capaces de innovar, crear y adaptarse a los cambios. Esto solo será posible con el fomento de una cultura emprendedora en un ecosistema.

Como indican varios autores, “un docente emprendedor debe ser también una persona competente que “sabe” y “sabe hacer” [6], que hace posible un aprendizaje continuo de sus estudiantes para el desarrollo de competencias específicas. El docente formador en emprendimiento, como miembro de la comunidad educativa, tiene la responsabilidad de desarrollar los tres primeros procesos de la cadena de valor del emprendimiento: sensibilización, identificación y formulación de proyectos, como lo expone [6] al citar la Ley 1014 de 2006 en Colombia.

Según Sarri et al. [3], en su estudio centrado en la importancia de las intervenciones formativas para emprendedores en creatividad e innovación, destacan un concepto clave asociado a emprender y es la “economía del conocimiento” concepto que algunos autores entre ellos Druker y Proyecto TRACTORS “la economía del conocimiento se basa en la producción y distribución de conocimiento e información, más que en la producción y distribución de cosas. Los criterios tradicionales de éxito, como la eficiencia de los productos en las décadas de 1960 y 1970, y la gestión de la calidad en las décadas de 1980 y 1990, han sido reemplazados por la creatividad, la innovación y el conocimiento” ya que, en la actualidad, muchos de los países desarrollados del mundo han pasado de una economía industrial a una del conocimiento. [3]

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).

DO NOT REMOVE

TABLA II.
VARIANZAS DE LAS VARIABLES DEL CUESTIONARIO (N=60)

Competencia/ Característica	Dimensión / Ítems	Resultado de la Varianza
Conocimiento		
1. Experticia	E1. Utilizo ejemplos relacionando el tema de clase con el campo profesional.	0.2767
	E2. Reconozco y comprendo quién es y qué hace un emprendedor.	0.5831
Habilidades		
1. La enseñanza se centra en el alumno	ECA 1. Mis estudiantes realizan actividades o desarrollan casos, seleccionados por ellos mismos.	1.1031
	ECA 2. Promuevo procesos de auto evaluación y coevaluación.	1.0164
2. Promotor del trabajo en grupo	PTE 1. Posibilito la participación de todos los alumnos en todas las actividades, tareas, estableciendo las bases para que el desarrollo del proyecto se base en estrategias de cooperación.	0.6142
3. Facilitador	F1. Colaboro y guío a los estudiantes entregándole herramientas y medios que faciliten su aprendizaje.	0.1600
4. Problematicador	P1. Promuevo en el estudiante la búsqueda de diversas alternativas para la solución de un problema dado.	0.3364
	P2. Promuevo la competencia entre mis estudiantes.	1.0289
5. Identifica adecuadamente las necesidades	INE 1. Identifico las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.	0.9322
6. Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables	TESS 1. Trabajo con enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad.	1.1942
7. Planificar el proceso de aprendizaje	PPA 1. Planifico mi actividad educativa de forma coordinada con el resto del profesorado.	1.5831
8. Evalúan y controlan los procesos y los resultados	ECPR 1. Mi labor docente se orienta a obtener resultados y conseguir objetivos y metas.	0.4431
9. Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos/ (Ausencia de clase magistral)	CEPC 1. Mis estudiantes explican cómo se relaciona lo que aprenden en la universidad con el mundo real.	0.6956
	CEPC 2. Genero espacios de práctica donde los estudiantes tengan la oportunidad en contexto reales.	0.6364
10. Capacidad de trabajar en equipo	CTE 1. Establezco relaciones de cooperación y preocupación al trabajar con otros para conseguir metas comunes.	0.8100
11. Comunicación	C 1. Escucho con atención, se centrar mis ideas.	0.3489
Rol Social		
1 Promotor	P 1. Incentivo el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su intención emprendedora.	1.0942
Rasgo de carácter		
1. Flexibilidad	F1. En la clase brindo espacios que permitan integrar temas y prácticas de interés por parte de los estudiantes, relacionados a la materia.	0.5364
	F2. Confronto las opiniones de los alumnos con las mías buscando establecer un acuerdo intermedio.	0.8722
2. Adaptabilidad	A 1. Me muestro abierto a enfrentar situaciones distintas o a las que no estoy acostumbrado dentro de la rutina de trabajo.	0.7433
3. Empatía	E 1. Tengo la capacidad de ponerme en el lugar de los alumnos y comprender sus motivos.	0.3833
4. Capacidad de aprender	CA 1. Indago, busco información, tengo inquietud permanente por conocer más.	0.2364
Valores		
1. Tolerancia	T 1. Mis estudiantes corrigen o revisan el trabajo de otro compañero.	1.4433
2. Respeto	R1. Mis estudiantes discuten entre sí.	1.3900
3. Responsabilidad	R2. Promuevo que los estudiantes asuman las consecuencias de sus actos.	0.7456
Motivos		
1 Innovador	I 1. Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	0.4097
	I 2. Oriento en mis estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que ofrece.	0.3764
2. Motivador	M 1. Impulso a mis estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.	0.3400

El estudio también considera que los significados de “innovación y creatividad con relación al emprendimiento aún son difusos. Otros autores han indicado que el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación son suplementarios y una mezcla de los tres es vital para el éxito organizacional y la sostenibilidad en el entorno dinámico y cambiante de nuestra época. [10] [9, pp. 5], y que “el emprendedor es aquel que sueña, que crea e innova” [7]. Todos esos elementos están presentes en los docentes de las áreas creativas que participaron en el estudio.

En el cuestionario usado no figura la característica de creatividad, que como describieron Medina Peña et. al [5] “...es un producto del pensamiento crítico que hace a las personas más flexibles. La creatividad proporciona fluidez, flexibilidad, originalidad, sensibilidad ante los problemas y la capacidad de reelaborar.”[4]

V. CONCLUSIONES

Según este estudio, el cuerpo docente de arte y diseño que se autoevaluó mediante el cuestionario de Rojas et al, tienen un perfil con un conjunto de competencias para ejercer y enseñar sobre el emprendimiento y el rol emprendedor. En cierto sentido los docentes operan como intra-emprendedores en la labor de formar emprendedores presentando tres fortalezas respaldadas por el análisis numérico: más de la media posee conocimiento validado en la experticia, tiene una motivación para promover el emprendimiento mostrando ser innovadores y motivadores y en sus rasgos de carácter se muestran fuertes en adaptabilidad, empatía y capacidad de aprender y una tendencia positiva al ser flexibles.

Según el estudio, hay oportunidad de mejora en algunas habilidades docentes como: la enseñanza centrada en el alumno esto se está trabajando con el cambio de modelo por competencias, hay que trabajar con enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad y planificar su actividad educativa de forma coordinada con el resto del profesorado. Sobre su rol social, es necesario trabajar en los incentivos de proyectos y acciones que promuevan el emprendimiento comunitaria y social. Sobre sus valores, de tolerancia y respeto hay que trabajar en la promoción de estos valores desde a la didáctica docente en actividades que procuren su formación, la responsabilidad si es promovida efectivamente. Finalmente, sobre los rasgos motivadores: Se destacan la postura de innovador y motivador mostrando efectivamente que procuran promoverlo.

Se recomienda formación continua y el monitoreo para medir la mejora del perfil emprendedor, tanto en docentes como en alumnos. Se puede utilizar el instrumento descrito en este estudio y otros, así como la incorporación estrategias didácticas propias del hacer emprendedor para fortalecer esas habilidades y conocimientos en evolución. Además, es conveniente que la formación incluya aspectos legales, tramitología y regulaciones locales para el inicio de nuevos negocios y emprendimientos. Por otra parte, las instituciones universitarias también pueden incidir en la construcción de

condiciones y el acceso a financiamientos para que los emprendedores sean exitosos y puedan trascender de los emprendimientos por necesidad, que son los más comunes actualmente a otros tipos de emprendimiento como los sociales y ambientales, que han sido poco explorados en el contexto.

REFERENCES

- [1] M. R. Acevedo Amaya, J. Argueta Moreno y C. H. Ortega Jiménez, "El Papel de los Observatorios Económicos y de Emprendimiento desde la Academia, caso Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)", en 10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, Panamá, Panamá, 23–27 de julio de 2012. 2012. [Online]. Available: <http://laccei.org/LACCEI2012-Panama/RefereedPapers/RP119.pdf>
- [2] S. Del Solar, “Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores.” Santiago: Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo. (2010).
- [3] K. K. Sarri, L. Ioannis, B. Petridou , and E. Petridou. "Entrepreneur training for creativity and innovation." *Journal of European Industrial Training*, (2010). *Journal of European Industrial Training*, Vol. 34 No. 3, pp. 270-288. <https://doi.org/10.1108/03090591011031755>
- [4] M. M. Martínez, , E. Águila, J. Cáceres. “Habilidades y estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.” *Revista de Educación*. 2017 [acceso: 15/10/2022];VIII(11):21-40. Disponible en: https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/2169/2445
- [5] R. Medina Peña , M.d.C. Franco Gómez, M. E. Gallo González & A. Torres de Cádiz Hernández, The development of creativity in university education. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(Supl. 1), e395. Epub 01 de diciembre de 2019. Recuperado en 15 de octubre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572019000500007&lng=es&tlng=en.
- [6] G. Y. Rojas, V. Pertuz, A. Navarro, L.T. Quintero. Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores, 12(2), 29-40. (accedido el 13 de septiembre de 2022).
- [7] N.I.R. Rosa & M. Molinero, Perfil emprendedor de un grupo de estudiantes universitarios de UNITEC y CEUTEC. *INNOVARE Ciencia y Tecnología*, 11(1), 23-27, 2022. [online] Disponible: <https://doi.org/10.5377/innovare.v11i1.14076>
- [8] A. Schnarch, “Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión.” Ecoe ediciones. 2014.
- [9] L. M. Spencer, y S. M. Spencer, “Competence at work. Models of superior performance.” New York: John Wiley & Sons. (1993).
- [10] F. Zhao, "Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 11 No. 1, pp. 25-41. (2005)