

Determining Factors for Canned Pineapple Exports, during the period 2017-2021

Factores Determinantes de la Exportación de Piña Conserva, durante el periodo 2017-2021

Bailón Alayo, Carla Estefanía, Br. ¹, Wong Aitken, Higinio Guillermo, Dr. ², Valderrama Puscan, Marlon Walter, Ms. ³,
Calvanapón Alva, Flor Alicia, Dr. ⁴,

¹Universidad Privada del Norte, Perú, N00050944@upn.pe

²Universidad Privada del Norte, Perú, higinio.wong@upn.pe

³Universidad Privada del Norte, Perú, marlon.valderrama@upn.edu.pe

⁴Universidad Privada del Norte, Perú, flor.calvanapon@upn.pe

Resumen: El presente trabajo de investigación consistió en determinar cuáles son factores determinantes de la exportación de piña en conserva, periodo 2017-2021. Se trabajó con una muestra que estuvo constituida por data macroeconómica, de acuerdo con cada variable de la investigación, los datos fueron recaudados de fuentes certeras como: INEI, VERITRADE, TRADEMAP, ON GLOBAL MARKET, ADUANET, BCRPDATA; tomando en cuenta el período de estudio y ordenando los datos obtenidos se utilizó la teoría Keynesiana de la demanda agregada, en específico, los determinantes teóricos de las exportaciones se recolectaron 54 observaciones trimestrales por variable, que al ser siete, sumaron un total de 378 observaciones. Del mismo modo, para el análisis de datos recolectados se ha utilizado el método MCO en un modelo de regresión lineal del logaritmo de las variables y se ha obtenido un modelo exponencial. Los resultados que mostraron que el modelo tenía un buen ajuste pues el R² que arrojó fue 0.586684, demostrando así, ser un modelo confiable. Se estableció que las variables dependientes “exportación de piña” durante el período 2017-2021 corresponden a las variables independientes producción de piña, precio por unidad, tipo de cambio. Finalmente, se discutió sobre los factores determinantes en el nivel de exportación de piña durante el período 2017-2021, encontrados en el estudio, tomando en cuenta los antecedentes relacionados con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos teóricos logrados tras la revisión de la literatura.

Palabras clave: Piña en conserva, factores determinantes, exportación.

Abstract– This research work consisted of determining which are the determining factors of canned pineapple exports, period 2017-2021. We worked with a sample that was constituted by macroeconomic data, according to each variable of the research, the data were collected from accurate sources such as: INEI, VERITRADE, TRADEMAP, ON GLOBAL MARKET, ADUANET, BCRPDATA; taking into account the study period and ordering the data obtained we used the Keynesian theory of aggregate demand, specifically, the theoretical determinants of exports were collected 54 quarterly observations per variable, which being seven, totaled a total of 378 observations. Similarly, for the analysis of the data collected, the OLS method was used in a linear regression model of the logarithm of the variables and an exponential model was obtained. The results showed that the model had a good fit because the R² was 0.586684, thus proving to be a reliable model. It was established that the dependent variables "pineapple export" during the period 2017-2021 correspond to the independent variables pineapple production, price per unit, exchange rate. Finally, the determinant factors in the level of pineapple export during the period 2017-2021, found in the study, were discussed, taking into account the background related to the results obtained in the research and the theoretical approaches achieved after the literature review.

Keywords: Canned pineapple, determinants, export.

Digital Object Identifier (DOI):
<http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.156>
ISBN: 978-628-95207-3-6 ISSN: 2414-6390

I. INTRODUCCIÓN

Desde los años noventa, el Perú abre sus fronteras al comercio exterior de manera progresiva, en busca de mercados nuevos para exportar sus productos y a su vez, permitiendo la importación de productos para ser más competitivo. Como menciona [1] las exportaciones se ven impulsadas por un mayor comercio de productos no tradicionales, logrando así superar expectativas de crecimiento, incrementando las ventas internacionales y la participación que tienen como proveedor de estos productos en distintos países.

El mundo entero, consume productos procesados, convirtiéndose en una necesidad para las personas, siendo de gran importancia por la cantidad de nutrientes que son agregados además esto ha permitido que haya menos barreras para su comercialización en los mercados internacionales, particularmente para todos los países que se encuentra en desarrollo y logren exportar, siendo de gran importancia el análisis de los factores que determinan la exportación de varios productos como es la piña en almíbar.

“La piña es uno de los productos agrícolas populares en comparación con otros que puedan procesarse y distribuirse en todas las partes del mundo. El origen de la piña está en América del Sur. La planta se extendió a la otra región de América del Sur por los nativos del sur de Brasil y Paraguay antes de cruzar al Caribe, América Central y México por los mayas y los aztecas. En 1493, Colón lo trajo a España” [2].

Así mismo la piña es uno de los productos agrícolas populares en comparación con otros que puedan procesarse y distribuirse en todas las partes del mundo. El origen de la piña está en América del sur y el Perú es un país que por subbiodiversidad permite una gran producción y de calidad, sin embargo, Más del 70 por ciento del valor de exportación de conservas de piña en conserva de los países del Sudeste Asiático desde 2001 hasta 2017 [3]. Los principales exportadores de piña enlatada son Tailandia, Filipinas e Indonesia. La piña enlatada que se exportó desde Tailandia fue de alrededor del 46,76 por ciento, mientras que Filipinas e Indonesia fue de alrededor del 16,14 y el 12,34 por ciento en 2013. Filipinas e Indonesia aumentaron la cuota de mercado obviamente en el mercado mundial en 2017. [4].

Se han realizado diversas investigaciones a nivel internacional referente al tema en mención como por ejemplo la realizada por Prasert [5], donde mostro el factor de impacto que afecta la exportación de piña en conserva de Tailandia mediante el uso de un modelo a partir del supuesto del lado de la demanda de importación siguiendo a Smith (2004). La pregunta de investigación pretendía examinar cómo se podría encontrar la relación entre la exportación de piña en almíbar y el Producto Interno Bruto de los países importadores (PIB), la Tasa de cambio entre el baht por moneda de los países

importadores y el Número de población de los países importadores (POP).

De 4 países como Estados Unidos, Japón, Alemania y Canadá, así como Japón, tiene un ajuste más rápido del equilibrio a corto plazo al equilibrio a largo plazo altener un valor más cercano a cero; el modelo de corrección de errores es -1.8280. La mayor parte de la exportación de piña enlatada tiene una relación negativa con las variables PIB y población, tanto en el equilibrio a largo como a corto plazo, lo que significa que la piña enlatada en almíbar es posiblemente un bien de sustitución para esos países.

Martínez y Pinedo [6] en su tesis “Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, subpartida arancelaria 0806.10.00.00, a Estados Unidos durante los años 2002-2017”, cuyo objetivo general fue “Determinar si el precio FOB, la producción nacional y el PBI de Estados Unidos fueron los principales factores que contribuyeron al aumento de las exportaciones peruanas de uva hacia Estados Unidos”. Los autores aplicaron una metodología cuantitativa de tipo correlacional con el propósito de determinar que variables son estadísticamente representativas y si cada una tiene relación con la exportación de la uva fresca hacia Estados Unidos, aplicando el modelo estadístico de regresión lineal múltiple todas las variables fueron significativas para el estudio.

Coronel [7] escribió una tesis “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015” para la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM). El alcance general de este estudio es resaltar el papel significativo en el comercio exterior de un producto no tradicional como la uva fresca peruana en un periodo de constante crecimiento (2000-2015). Con el objetivo fue analizar los factores que determinan la oferta exportable de este producto en el Perú. El diseño de investigación fue descriptivo y no experimental. Las variables utilizadas fueron el precio de las exportaciones de uva fresca, índice de tipo de cambio real multilateral, índice de remuneración mínima vital, coeficiente de inversión bruta fija y exportaciones totales de uva fresca. Como resultado, se obtuvo que los factores a nivel nacional que determinaron las exportaciones de uva fresca fueron: el índice de remuneración mínima vital y el coeficiente de inversión bruta fija mientras que en un enfoque internacional fue el precio de este producto, los cuales logran que se genere una balanza comercial positiva, crecimiento de las exportaciones y sectores productivos.

De igual manera se encontró la investigación realizada por Wattanakul (2021), estudio que tuvo por objetivo estimar los factores que influyen en las exportaciones de piña procesada en Tailandia. Encontrándose que los factores que influyen es el precio de la piña procesada en promedio, el PBI per cápita en la

cuota de mercado de la piña y un efecto positivo del tipo de cambio en la cuota de mercado de la piña enlatada. Además, la cuota de mercado del jugo de piña en Tailandia es menos sensible al precio que el mercado de la piña enlatada. El precio estable y el precio competitivo son condiciones necesarias para contribuir a acelerar la competitividad sostenible de las exportaciones en la era de la intensa competencia. La implementación efectiva de la gestión del tipo de cambio es mecanismo de apoyo crucial para lograr este objetivo.

Apaza [8], presentó en una tesis, en la que refiere que el tipo de cambio es un factor determinante en las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú, puesto que puede afectar de distintas maneras las variables económicas importantes, lo que lleva a las autoridades económicas a tomar diferentes medidas de política cambiaria, esto junto con medidas de política fiscal y monetaria para conseguir los objetivos anhelados. Las exportaciones de un país son fundamentadas principalmente por el tipo de cambio real, lo cual significa que existe una relación directa entre ambas variables. De acuerdo a la condición Marshall – Lerner, una depreciación del tipo de cambio real mejora la balanza comercial, si las elasticidades de las exportaciones (*ex*) e importaciones (*em*) superan a la unidad. En términos formales:

$$dXE/dTCR \geq 0, \text{ si } (ex + em) \geq 1$$

Cuando ocurre una depreciación del tipo de cambio real los efectos no se originan instantáneamente, pues requiere tiempo para que pueda existir una mejora en la balanza comercial. Ciertamente, cuando el tipo de cambio real sube, al inicio agrava la balanza comercial ya sube el valor de las importaciones, dadas las exportaciones. Después, el volumen de las exportaciones sube y de las importaciones baja, de modo que la balanza comercial mejora por encima de la caída inicial. Este fenómeno se conoce como la curva de forma de “J”.

Los acuerdos comerciales son un factor el cual incide de manera positiva respecto al nivel de exportaciones nacionales (Organización Mundial del Comercio [9]). Hoy en día, el Perú cuenta con 24 acuerdos comerciales vigentes, 3 por entrar en vigencia y 7 aún en proceso de negociación (MINCETUR, 2021). Gracias a ello se observó un incremento en las exportaciones peruanas de USD 35,803 millones en el 2010 a USD 45,275 millones en el 2017 (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], [10]). El sector de las exportaciones no tradicionales es el uno de los más beneficiados, pues registra un crecimiento moderado en los últimos años. De acuerdo a lo que indica el BCRP, el valor de las exportaciones se ha duplicado pasando de US\$ 7,699 millones en el año 2010 a US\$ 11,699 millones en el año 2017, registrando así un crecimiento promedio anual de 8.9% y representando el 26% de las exportaciones de bienes en 2017 [10]. Los acuerdos comerciales regionales (integración económica bilateral) son un factor cada vez más frecuente en el comercio internacional [9]. El Ministerio de Economía y Finanzas [11] indica que los acuerdos comerciales son un

aspecto importante dentro de la estrategia comercial a largo plazo del Perú para lograr el posicionamiento de los productos peruanos que permita una oferta exportable competitiva y la generación de empleo involucrando a la vez todos los sectores económicos.

Martínez [12], en su estudio realizado sobre la Exportación de mango en conserva a la ciudad de Miami, refiere a los requisitos sanitarios y fitosanitarios como factores de exportación. Pues las exigencias que deben cumplir los exportadores de mercancías a Estados Unidos en el sector de alimentos son los siguientes: Control de Agroquímicos, Certificados de Tejidos, Inspección Previa a la Exportación, En lo correspondiente al Límite Máximo de Residuos (LMR), Estados Unidos observa en los agroquímicos la toxicidad, toxicidad reproductiva, carcinogenicidad, teratogenicidad, mutagenicidad, todo lo anteriormente mencionado bajo esquemas farmacocinéticos y farmacológicos, en estudios del metabolismo animal y de plantas.

Así mismo para dar el soporte teórico necesario se presenta las siguientes teorías.

Teoría de Kaldor la teoría de Kaldor establece que los factores influyentes en el nivel de exportación del producto vendrían a ser la producción, los precios externos, tipo de cambio real, nivel de precios internos y la cantidad de importaciones. Se plantea que una mayor producción del producto genera de forma directa el crecimiento de las exportaciones de este [13]. Básicamente esta teoría establece que se debe impedir llegar al déficit comercial con incrementos de tipo endógenos de la productividad del producto a exportar, con la finalidad de mantener la exportación de este a los países importadores del producto.

Teoría del crecimiento económico En la teoría del crecimiento económico vincula al crecimiento de las economías mundiales con el comercio internacional, es decir con las exportaciones e importaciones de los diversos productos, se sostiene la idea de que las economías tienen crecimiento más rápido en función a sus factores y condiciones de empleo, la producción de sus recursos, sus ingresos per cápita, y otros, y esto es así porque esos factores presentan influencia en las exportaciones de determinado producto, generando en el aumento de las exportaciones, el crecimiento de las economías [14].

Teoría de Singer y Prebisch Esta teoría explica que los países que exportan materias primas encuentran en la asignación del precio del producto que exportan y su cambio de acuerdo con la temporada, un condicionante de sus niveles de exportación. Prebisch y Singer consideran que los precios y sus variantes influyen más en la exportación de un producto, antes que el producto en específico [15]. Esta teoría relaciona el precio de exportación del producto con el nivel de exportación que puede alcanzar el mismo producto.

Teoría de los neoclásicos Heckscher y Ohlin Para esta teoría la explicación del comercio internacional se encuentra en diversa dotación de factores que tiene cada país, o de la misma forma, si existe escasez de estos.

Asimismo, establece que un país exportará el bien que produce con mayor abundancia, e importará el bien que menos produce [16]. Esta teoría nos muestra la amplia relación entre las exportaciones de determinado producto, su producción nacional y los precios de exportación que serán asignados.

La teoría de la liberalización sostiene que una mayor apertura comercial generará crecimiento en la economía de los países. Esta teoría sustenta reducir las barreras al comercio entre países como un medio para el desarrollo económico, disminución de la pobreza y aumento del bienestar entre los países participantes (Daniels et al., 2009). Sobre las bases de esta teoría, los países adoptaron una estrategia para instaurar políticas comerciales con países cercanos a ellos geográficamente por sus intereses comunes a través de distintos grados de integración, los cuales son cinco niveles [17].

Zona de libre comercio: Refiere a que los países suprimen las barreras comerciales (aranceles y restricciones) con el fin de la libre circulación de las mercancías en las zonas. Conservando las barreras nacionales ante terceros países de forma independiente.

Unión aduanera: Los países aplican un arancel externo común y actúan como bloque frente a otros países.

Mercado común: Los integrantes actúan en bloque hacia afuera y permiten libre circulación de capitales, personas y servicios entre sí.

Unión económica: Conserva los lineamientos del mercado común incluye la armonización de políticas fiscales y monetarias, de modo que establece un único sistema monetario.

Integración económica plena: Se unifican las políticas monetarias y fiscales para el comercio, arancel, movilidad de factores, etc. a través de una autoridad supranacional.

El modelo teórico fue escogido y adecuado de acuerdo a las variables de la investigación, tomando en cuenta la teoría Keynes [18], refiere que su principio central es la intervención del estado puede estabilizar la economía, buscando una solución correcta de políticas públicas para reactivar la producción y el empleo. El principal postulado de Keynes consiste en que la demanda agregada la sumatoria del gasto de los hogares, empresas y gobierno es el motor importante dentro de una economía, en específico, los determinantes teóricos de las exportaciones:

El consumo: dependiente de la renta disponible

La inversión privada: incluye compra de maquinarias y la acumulación de existencia, sus factores son: el costo de capital, nivel de renta, expectativas a futuro.

Gasto público: bienes y servicios determinados por las decisiones del gobierno.

Exportaciones netas: valor de las exportaciones menos las importaciones.

Teniendo en cuenta la evolución de las exportaciones de piña en conserva se ha tornado variante durante el periodo 2017 al 2021. Según indica AGRARIA [19], en el 2020 las exportaciones peruanas de piñas frescas, deshidratadas y en conserva sumaron US\$4.100.000, lo cual

representa un aumento de 283.2% frente a lo alcanzado en el año previo, lo que demuestra que sus envíos pueden reportar un incremento aún mayor. Como se puede observar según el Perú no se encuentra en uno de los países potenciales exportadores de este tipo de productos; debido a que los despachos de piña por parte de Perú están aún en una fase inicial, pero con amplias oportunidades en el mercado internacional, siendo los principales países Estados Unidos, Chile y Países Bajos. Por lo que la necesidad de preguntarse ¿Cuáles son los factores

determinantes de exportación de piña en conserva, durante el periodo 2017-2021?

Asimismo, el objetivo de la presente investigación es: Identificar los factores determinantes de exportación de piña en conserva, durante el periodo 2017-2021; y para lograrlo es necesario plantearse los siguientes objetivos específicos: como primer objetivo se plantea Analizar la exportación de piña en conserva, periodo 2017-2021; como segundo objetivo específico es analizar el PBI real agrícola periodo 2017-2021; como tercer objetivo analizar la producción de piña en conserva periodo 2017-2021 y como cuarto objetivo específico analizar el precio de la piña en conserva, periodo 2017-2021, asimismo el quinto objetivo es analizar el país destino frecuente periodo 2017-2021, como sexto objetivo es analizar el efecto del tipo de cambio en la exportación periodo 2017-2021, y como último analizar la apertura comercial y los requisitos fitosanitarios periodo 2017-2021.

Además, la hipótesis de la presente investigación es: los factores determinantes de exportación de piña en conserva, periodo 2017-2021 son: Precios FOB, PBI real agrícola y producción, apertura comercial y requisitos fitosanitarios.

La investigación se justifica considerando los criterios de Hernández-Sampieri y Mendoza (2016), en su aspecto teórico porque permitirá probar teorías preestablecidas y validarlas mediante los resultados obtenidos, además se justifica socialmente ya que tiene directa vinculación con el Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 8 Y 12 trabajo decentes y crecimiento económico, así como producción y consumo responsable. Se justifica metodológicamente porque la investigación podrá ser usada como referencia para el público general, empresarios de diferentes sectores y entidades que deseen recopilar información acerca de la evolución de la exportación de la piña en conserva durante el periodo 2017 – 2021. A su vez, tendrá repercusión en el desarrollo del país y en los departamentos que se produce piña en conserva puesto que se busca reforzar su exportación, lo que traerá beneficios económicos a nivel empresarial, ya sea pequeña, micro y macroempresa, el recaudamiento de impuestos a través de las empresas exportadoras, aumento de trabajo y progreso de la cadena productiva. La agroexportación tiene la función de representar uno de los pilares en la economía del país por la diversidad de microclimas que asume el Perú.

II. MÉTODO

La finalidad de la presente investigación es determinar los factores que fueron influyentes en el nivel de exportación de piña al mercado internacional, durante el período 2017-2021, para cumplir con el objetivo, se hizo una investigación con enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de acuerdo con la temporalidad transversal retrospectivo, se realizó un análisis de datos recolectados para determinar el comportamiento de las variables de investigación sin manipular su realidad.

Para el manejo de data se utilizó un modelo de series temporales, al realizarse la recolección de datos en un período de cinco años 2017-2021, recolectando año por año, por cada variable, en series trimestrales.

La muestra de la investigación está conformada por los datos recaudados tomando en cuenta el período 2017-2021. Se trabajó con series trimestrales, siendo siete las variables de la investigación.

Se utilizó como técnica la observación y se aplicó al acceder a las bases de datos confiables de instituciones gubernamentales como INEI, VERITRADE, TRADEMAP, ON GLOBAL MARKET, ADUANET, BCRPDATA, para sustraer información necesaria para el análisis documentario.

Para obtener los resultados pertinentes se realizó la recolección de la muestra que se utilizó para el análisis respectivo. La data variable países exportadores de piña fue extraída de TRADEMAP, con la unidad de medida representada en Valor FOB US\$, la data de la variable exportación mundial de piña en conserva fue extraída de VERITRADE representada en Valor FOB US\$, la data variable PBI Agrícola extraída de la base de datos de INEI, la variable producción de piña se extrajo de ON GLOBAL MARKET, con una unidad de medida representada en toneladas, la data variable precio de exportación de piña en conserva fue extraída de VERITRADE, con una unidad de medida que se representa en Valor FOB US\$, la data variable exportación de piña en conserva fue extraída de VERITRADE, con una unidad de medida representada en Valor FOB US\$, la data variable principal país destino fue extraída de TRADE MAP, con una unidad de medida por US\$ por país, la data variable efecto de tipo de cambio fue extraída de BCRPDATA, la variable apertura comercial y requisitos fitosanitarios fue extraída de ADUANET; estos datos fueron trasladados a una hoja Excel y posteriormente analizados con el uso del programa econométrico Eviews 12.

La data recolectada fue sometida a un análisis estadístico, se determinó si es que existía normalidad en la distribución de los datos. Se evaluó la significancia de cada una de las variables. A continuación, se aplicó el

método de mínimos cuadrados ordinarios en un modelo de regresión lineal del logaritmo de variables, obteniendo como resultado final un modelo exponencial, se realizó el test de Ramsey para probar la especificación estadística del modelo resultante.

En cuanto a la validez de los instrumentos fueron validados por juicio de expertos, asimismo la confiabilidad no corresponde por el tipo de variable que se está analizando, los datos obtenidos fueron procesados y analizados en primer lugar un análisis descriptivo y posteriormente análisis inferencial.

Respecto a los aspectos éticos se consideró los datos reales los cuales no fueron manipulados en favor de la investigación, además se dio la debida autoría a todos los autores de las diversas investigaciones consideradas en el presente trabajo.

III. RESULTADOS

TABLA I
RESULTADO DEL MODELO DE MÍNIMOS CUADRADOS
ORDINARIOS

Variable Endógena: EXPOR
Método: Mínimos Cuadrados
Fecha: 07/01/22 Hora: 20:20
Muestra: 2017M09 2021M12
Numero de Observaciones: 52

Variable	Coefficientes	Desviación Estándar	t-Estadístico	Prob.
C	-3377448.	695713.4	-4.854654	0.0000
PBI	7421.195	6939.557	1.069405	0.2906
PROD	0.568675	0.276413	2.057335	0.0455
PREC	208642.3	78352.71	2.662860	0.0107
TC	685943.6	234579.4	2.924143	0.0054
DUMMY1	74544.28	165023.7	0.451719	0.6536
EXPORT_FRUTAS	1259.663	517.1831	2.435622	0.0189
R Cuadrado	0.586684	Media Var. Endógena		210250.1
R Cuadrado Ajustado	0.531575	D.-E. Var. Dependiente		479296.8
D:E Regresión	328038.2	AIC		28.36430
SCR	4.84E+12	CBS		28.62696
Log. Max. Verosimil	-730.4717	HQ		28.46500
F-Estadístico	10.64592	Durbin-Watson		0.904982
Prob(F-Estadístico)	0.000000			

Se observa que las variables consideradas como independientes, determinan el 58.66% del comportamiento de las Exportaciones de Piña. El coeficiente de intercepto -3377.448 nos indica el total de las exportaciones cuando las demás variables son igual a cero. La primera pendiente nos indica que por cada variación unitaria en el PBI el impacto en las exportaciones es de 7421.195 unidades. EL coeficiente asociado a la producción nos indica que por cada variación unitaria en la producción el impacto sobre las exportaciones es de 0.568675 unidades. El coeficiente asociado al precio nos muestra que por cada unidad de variación en el precio el efecto sobre las exportaciones es de 208642.3 unidades. El impacto sobre las exportaciones ante variaciones unitarias en el tipo de cambio es de 685943.6 unidades. Finalmente, el impacto de las exportaciones agrícolas de frutas sobre las exportaciones es de 1259.663 unidades. Al evaluar la significancia individual de cada uno de los parámetros se obtuvo lo presentado posteriormente en la Tabla II.

TABLA II
SIGNIFICANCIA INDIVIDUAL DE CADA PARÁMETRO
ESTUDIADO

Variable	Coeficiente	Valores Críticos Tabulares		
		t- Estadístico	t(95%) = 1.6794	t(90%) = 1.3007
PBI	7421.195	1.069405	No significativo	No significativo
PROD	0.568675	2.057335	Significativo	Significativo
PREC	208642.3	2.66286	Significativo	Significativo
TC	685943.6	2.924143	Significativo	Significativo
DUMMY1	74544.28	0.451719	No significativo	No significativo
EXPORT_FRUTAS	1259.663	2.435622	Significativo	Significativo

Fuente: Base de datos Veritrade 2017-2021
Elaboración: Propia

Los parámetros más significativos individualmente resultaron ser: la producción, el precio y el tipo de cambio. A nivel global “todos los parámetros de las variables” resultaron estadísticamente significativos ($F\text{-STAT} > F_{k-1;n-k} \Rightarrow 10.64592 > F_{6,45} \Rightarrow 10.64592 > 2.286$). También se observa la presencia de un proceso autorregresivo de primer orden: $DW = 0.904982$.

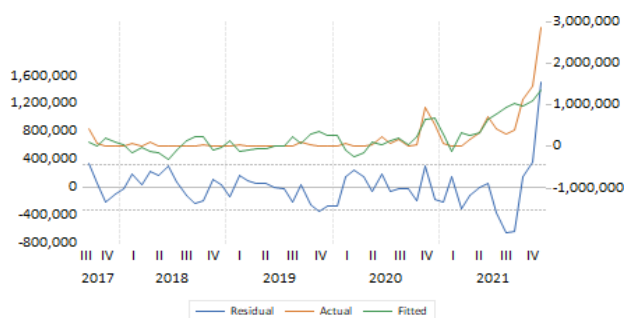


Fig. 1. Serie observada vs. Serie estimada

La serie estimada logra reproducir el comportamiento de la serie observada en un 58.66% a lo largo de la trayectoria temporal de estimación. Las brechas entre las series observada (Actual) versus estimada (fitted) están definidas por el error de estimación; el mismo que a finales del periodo de estudio muestra una significativa volatilidad.

TABLA III
ADECUACIÓN ESPECIFICA ECONOMETRICA

Ramsey RESET Test
Equation: EQ01
Omitted Variables: Squares of fitted values
Specification: EXPOR C PBI PROD PREC TC DUMMY1 EXPORT_FRUTAS

	Value	df	Probability
t-statistic	7.750499	44	0.0000
F-statistic	60.07024	(1, 44)	0.0000
Likelihood ratio	44.76557	1	0.0000

El test para verificar la adecuada especificación estadística del modelo (RESET Test)1 mostro síntomas de una adecuada significancia: $F\text{RESET} > F_{k-1;n-k} \Rightarrow 60.07024 > 2.286$.

OE1: Analizar la exportación de piña en conserva, Periodo 2017-2021

En primer lugar, fue necesario identificar los principales países exportadores de piña en almíbar a nivel mundial durante el periodo 2017-2021.

TABLA IV
PAÍSES EXPORTADORES DE PIÑA EN CONSERVA A NIVEL
MUNDIAL DURANTE EL PERÍODO 2017-2021

Exportadores	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	US\$ FOB 2019	US\$ FOB 2020	US\$ FOB 2021
Tailandia	\$574,049.00	\$400,328.00	\$337,019.00	\$345,235.00	\$0.00
Filipinas	\$277,326.00	\$192,161.00	\$181,935.00	\$235,246.00	\$447,128.00
Indonesia	\$196,790.00	\$157,378.00	\$162,158.00	\$232,319.00	\$0.00
Kenia	\$50,562.00	\$38,260.00	\$58,755.00	\$72,907.00	\$0.00
Perú	\$700.00	\$152.00	\$262.00	\$2,164.00	\$0.00
Otros	\$216,515.00	\$168,069.00	\$151,723.00	\$188,440.00	\$69,472.00
Total general	\$1,315,942.00	\$956,348.00	\$891,852.00	\$1,076,311.00	\$516,600.00

Fuente: TradeMap

Se reflejan los países exportadores de piña a nivel global. En el año 2017, Tailandia exportó un total de US\$574,049.00, Filipinas un monto de US\$ 277,326.00, seguido por Indonesia con valor de US\$ 196,790.00. En el año 2018, Tailandia hizo un valor FOB total de US\$400,328.00, Filipinas US\$ 192,161.00, Tailandia alcanzó un total de US\$157,378.00. Para el año 2019, Tailandia continuó su exportación con un total FOB de US\$337,019.00, Filipinas un valor de US\$181,935.00 e Indonesia incrementó respecto al año anterior con un total de US\$162,158.00. En el 2020, Tailandia exportó US\$345,235.00, Filipinas un monto de US\$235,246.00 e Indonesia US\$ 235,319.00. Finalmente, en el año 2021, Tailandia e Indonesia no tuvieron ninguna exportación de piña en almíbar, Filipinas sí, con un valor FOB de US\$ 447,128.00.

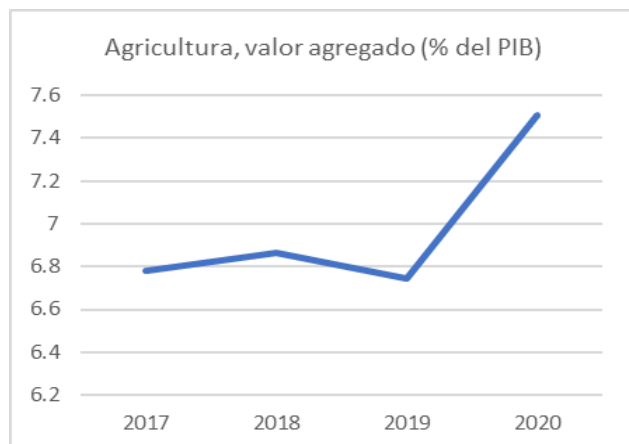
TABLA V
EXPORTACIÓN MUNDIAL DE PIÑA EN CONSERVA POR AÑO

Año	US\$ FOB Total	Peso Neto Kg	Precio Promedio US\$/KG
2017	\$700,186.00	230,831.92	\$2.95
2018	\$157,704.00	67,254.48	\$2.33
2019	\$238,041.00	107,960.03	\$2.59
2020	\$2,119,233.62	756,757.86	\$2.29
2021	\$7,629,933.00	2,527,809.54	\$2.90
Total general	\$10,845,097.62	3,690,613.83	\$2.69

Fuente: VERITRADE

Según la Tabla V se observa que en el año 2017 las exportaciones de piña en conserva peruana sumaron un total de US\$ 700,186, con un total de peso neto por kg de 230,831.92 y con un precio promedio por kg de US\$ 2.95. Para el año 2018, la exportación de la piña en conserva bajó considerablemente a US\$157,704, con un valor de 67,254.48 kg y con un precio de US\$2.33. Seguidamente, en el año 2019 se exportó US\$ 238,041.00 un valor de peso neto en kg de 107,960.03 y un precio estimado de US\$ 2.59. En el año 2020, incrementó la exportación a US\$2,119,233.00 la venta de peso neto por kg fue de 756,757.86 y el precio US\$ 2.29. En el 2021, se refleja un aumento en comparación a los años anteriores con un total de US\$7,629,993, valor de 2,527,809.54kg y precio promedio de US\$ 2.90. Una suma total durante los años 2017 al 2021, genera un total de US\$ 10,845,097.62, un peso neto de 3,690,613.83 kg y un precio de US \$2.6

OE2: Analizar el PBI real agrícola periodo 2017-2021



Fuente: INEI

Fig.2. PBI Agrícola en porcentajes

Se puede visualizar como el PBI en el 2017, 2018, 2019 es bastante bajo a diferencia del 2020 en el cual sube notoriamente a 7.5%.

OE3: Analizar la producción de piña de conserva, período 2017-2021

TABLA VI
PRODUCCIÓN DE PIÑA EN CONSERVA

Departamento	Años de prod.	Tn
Junín	5	1 877 700.37
Puno	5	114 055.84
La Libertad	5	105 238.00
Loreto	5	87 966.00
Amazonas	3	58 573.25
Ucayali	3	49 578.23

Nota: Información obtenida de ON GLOBAL MARKET

Según la Tabla VI, en 2019 la producción total de piñas de Perú llegó a las 567.1 toneladas que, según la especialista de Adex, “irá en crecimiento, gracias a los proyectos que han permitido mejores rendimientos productivos del cultivo”, que se desarrolla fundamentalmente en Junín (42%), seguido de la Loreto (13.7%). Otras dos importantes regiones productoras de piña en el país son La Libertad y Amazonas.

Si de variedades cultivadas se trata, sobresale Golden, que es la reina de las exportaciones en fresco. Asimismo, en nuestro país se han instalado huertos con las variedades Hawaiana y Cayena Lisa. “Sin duda, las dos principales son Golden y la Hawaiana”, subraya Lizbeth Pumasunco sobre un cultivo que, en el último tiempo ha ido cosechando éxito tras éxito, con productores que han creído en una fruta que les está dando réditos en diferentes mercados y del cual esperan que siga en la senda del crecimiento.

OE4: Analizar el precio de exportación de piña de conserva periodo 2017-2021

TABLA VII
EXPORTACIÓN DE PIÑA EN CONSERVA. SEGÚN EMPRESA.
PERÍODO 2017-2018

EMPRESAS	2017 - 2018		
	US FOB TOTAL	PESO NETO KG	PRECIO PROMEDIO US\$
Gandules Inc Sac	\$838,418.00	289,961.88	\$2.87
Bio Frutos S.A.C.	\$5,689.00	2,520.00	\$2.26
Belmont Foods Peru S.A.C.	\$4,186.00	1,428.00	\$2.67
Aseptic Peruvian Fruit S.A.	\$3,772.00	1,475.90	\$1.97
Union De Negocios Corporativos Sociedad Anonima Cerrada	\$2,800.00	1,000.00	\$2.80
Guin's Food E.I.R.L.	\$2,781.00	1,545.00	\$1.80
Santa Cecilia Del Sur S.A.C.	\$244.00	155.62	\$1.57
Total General	\$857,890.00	298,086.40	\$2.60

Fuente: VERITRADE

Según la Tabla VII, se observa que las tres empresas que exportan más piña en conserva durante el período 2017 - 2018 son GANDULES INC SAC, con un valor FOB de US \$838,418.00 millones y un precio promedio de US\$2.87. Seguido por BIO FRUTOS S.A.C con un monto total de US\$ 5,689.00 y un precio de US\$ 2.26. Finalmente, la empresa BELMONT FOODS PERU S.A.C. con un total valor FOB de US\$ 4,186.00, con un precio promedio de exportación de US\$ 2.67.

TABLA VIII
EXPORTACIÓN DE PIÑA EN CONSERVA. SEGÚN EMPRESA. PERÍODO 2019-2020

Empresas	2019-2020		
	US FOB Total	Peso neto Kg.	Promedio de US FOB Und/Kg
Gandules Inc Sac	2,311,121.62	844,017.22	\$2.28
Aseptic Peruvian Fruit S.A.	26,918.00	13,396.00	\$2.73
Bio Frutos S.A.C.	10,110.00	4,389.91	\$2.30
Comercial Florete Empresa Individual	8,837.00	2,794.76	\$3.16
De Belmont Foods Peru S.A.C.	288.00	120.00	\$2.40
Total general	2,357,274.62	864,717.89	\$2.38

Fuente: VERITRADE

Según la Tabla VIII, se observa que las tres empresas que exportan más piña en conserva durante el período 2019 - 2020 son GANDULES INC SAC, con un valor FOB de US \$2,311,121.62 millones y un precio promedio de US\$2.28. Seguido por ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A. con un monto total de US\$ 26,918.00 y un precio de US\$ 2.73. Finalmente, la empresa BIO FRUTOS S.A.C. con un total valor FOB de US\$ 10,110.00 con un precio promedio de exportación de US\$ 2.30.

TABLA IX
EXPORTACIÓN DE PIÑA EN CONSERVA.
SEGÚN EMPRESA. PERÍODO 2021

Empresas	US FOB Total	Peso Neto Kg	Promedio de US FOB Und./Kg.
Gandules Inc Sac	\$7,620,019.00	2,525,503.22	\$2.95
Agro Alimentos Andinos S.A.C.	\$8,098.00	1,500.00	\$5.40
D' Chacra S.A.C.	\$1,816.00	795.52	\$2.28
Villa Andina Sac Bic	\$0.00	0.01	\$0.00
Ecosac Agrícola S.A.C.	\$0.00	10.79	\$0.00
Total general	\$7,629,933.00	2,527,809.54	\$2.90

Fuente: VERITRADE

Según la Tabla IX, se observa que las tres empresas que exportan más piña en conserva durante el período 2021 son GANDULES INC SAC, con un valor FOB de US \$7,620,019.00 millones y un precio promedio de US\$2.95. Seguido por AGRO ALIMENTOS ANDINOS S.A.C con un monto total de US\$ 8,098.00 y un precio de US\$ 5.40. Finalmente, la empresa D' CHACRA S.A.C con un total valor FOB de US\$ 1,816.00 con un precio promedio de exportación de US\$ 2.28.

OE5: Analizar el país destino frecuente, periodo 2017-2021

Principales países destino de la piña en conservaperuana

TABLA X
PRINCIPALES MERCADOS DE LA PIÑA EN CONSERVA PERUANA.
SEGÚN PAÍS

Año	Estados Unidos	Corea Del Sur	Alemania	Otros
2017	\$692,557.00			\$7,629.00
2018	\$86,178.00			\$71,526.00
2019	\$7,718.00		\$151,908.00	\$78,415.00
2020	\$1,860,378.15	\$152,157.30		\$106,698.17
2021	\$7,455,934.00	\$92,194.00	\$169.00	\$81,636.00
Total general	\$10,102,765.15	\$244,351.30	\$152,077.00	\$345,904.17

Fuente: TRADEMAP

Según la Tabla X, se visualiza las exportaciones realizadas desde el 2017 al 2021, en la cual los principales países destinos son Estados Unidos, Corea del Sur y Alemania. Durante el 2017 se exportó un total de US\$ 692,557.00 a los Estados Unidos, En el 2018, a Estados Unidos US\$ 86,178.00. Seguidamente en el año 2019, Estados Unidos con un valor de US\$7,718.00, y Alemania con un total de US\$ 151,908.00. En el año 2020, hubo un aumento en las exportaciones a Estados Unidos con un valor de US\$ 1,860,378.15, Corea del Sur con un monto de US\$152,157.30. En el año 2021, el total exportado a los Estados Unidos representa un valor de US\$7,455,934.00, Corea del Sur con un total de US\$ 92,194.00 y Alemania monto de US\$169.00.

OE6: Analizar el efecto del tipo de cambio en la exportación, período 2017-2021

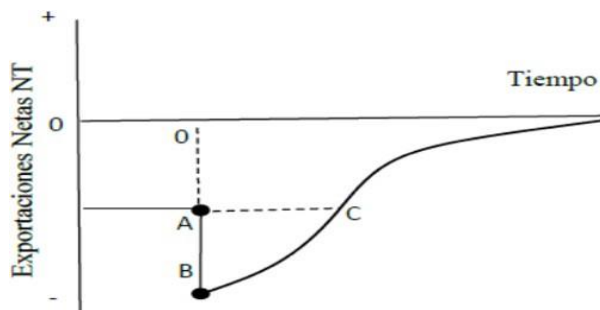


Fig. 3. Efecto la depreciación en la balanza comercial “la curva” debido al tipo de cambio

En la Figura 3 describimos los flujos comerciales conocidos como el efecto de la curva J. Esta situación indica que, en el corto plazo, una caída en el tipo de cambio real empeorará la balanza comercial del país, yendo del punto A al punto B. Sin embargo, con el tiempo, puede mejorar hasta el punto C y luego cerrar el déficit comercial. Esto ocurre porque el efecto inicial de una caída en el precio es aumentar el gasto en exportaciones; Es decir, sube el precio de importación en moneda local pero no cambia el volumen por los compromisos asumidos con anterioridad. Con el tiempo, los efectos de los ajustes de volumen se vuelven significativos, es decir, el volumen de las importaciones disminuye mientras que las exportaciones aumentan.

OE7: Analizar la apertura comercial y requisitos fitosanitarios, período 2017-2021

Primero se hizo el análisis de la apertura comercial de la piña en conserva peruana durante el período 2017-2021.

El Perú con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, se ha incorporado al comercio internacional, ampliando así el mercado para sus empresas, exportando más productos a más países. Para consolidar el ingreso de sus productos a esos mercados se han negociado acuerdos comerciales con los países que vendía y vende hasta la fecha. Presentados en la Tabla 8. Con Tratados de Libre Comercio (TLC), con beneficios consolidados en Acuerdos Comerciales amplios, de modo que otros mercados puedan conocer y disfrutar los servicios y productos que el Perú produce y exporta.

Arancel general. En el Perú en la actualidad las tasas arancelarias se rigen en base al impuesto Ad Valorem. A la fecha contamos con un Tratado de Libre Comercio con países como EE. UU, Canadá, China, Singapur, Tailandia y la Asociación Europea de Libre comercio, integrada por Austria, Dinamarca, Reino Unido, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

La partida arancelaria del sistema armonizado peruano para la piña en almíbar está en la Sección IV: Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados. Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas. Número de partida 20.08 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.

Específicamente con el número 2008209000 – Las demás.

TABLA XI
 ACUERDOS COMERCIALES DE LA PIÑA
 ENCONSERVA VIGENTES. SEGÚN PAÍS

País	Acuerdo comercial	Fecha de vigencia	Aplicación	Arancel base
EE.UU	802 - Acuerdo De Promoción Comercial Perú - Ee.Uu.	01/01/2012 - 31/12/9999	TLC	25%
Corea	806 - Tratado De Libre Comercio Perú - Corea	01/01/2012 - 31/12/9999	TLC	9
Alemania	812 - Acuerdo Comercial Perú - Unión Europea	01/01/2022 - 31/12/2022	TLC	25
China	805 - Tratado De Libre Comercio Perú - China	01/01/2015 - 31/12/9999	TLC	17
Suiza	807 - Acuerdo De Libre Comercio Perú - Aelc	01/01/2012 - 31/12/9999	TLC	17
Dinamarca	812 - Acuerdo Comercial Perú - Unión Europea	01/01/2022 - 31/12/2022	TLC	17

Fuente: ADUANET

Según la Tabla XI, se observan los acuerdos comerciales pactados de Perú con otros países, a su vez se muestra que en la mayoría se aplica el Tratado de Libre Comercio a partir del arancel base respectivo en cada país destino.

En segundo lugar, el análisis de los requisitos fitosanitarios para la exportación de la piña en conserva durante el período 2017-2021.

Los requisitos fitosanitarios

Las plantas de producción incluidas las empacadoras deben tener el permiso y certificado Fitosanitario dado por Dirección de sanidad vegetal - dirección de insumos agropecuarios e inocuidad agroalimentaria (SENASA, 2020), el cual denota que las plantas han sido inspeccionadas y consideradas libres de plagas, de acuerdo con la regulación fitosanitaria del país destino.

Si fuese el caso de que el producto necesite un tratamiento específico, se ha de realizar el tratamiento solicitado por el APHIS. Dichos tratamientos consisten inactivar o eliminar plagas invasivas exóticas que amenacen la sanidad agraria del país exportador (SENASA, 2020).

I. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De manera concreta se puede establecer que las variables independientes estarían influyendo en la variable dependiente, por ende, los factores determinantes de exportación de la piña en conserva durante el período 2017- 2021 serían la exportación, Precios FOB, PBI agrícola y producción, país destino frecuente, apertura comercial y los requisitos fitosanitarios. En el caso de las variables producción, precio y tipo de cambio de la piña en conserva son más significativos y las variables PBI Agrícola, país destino frecuente, y exportación su influencia carece de significancia; partiendo de esa premisa se citó la investigación de Martínez y Pinedo (2019), puesto que llegaron a determinar que el precio FOB, la producción nacional y el PBI estadounidense tenían un nivel de significancia alto. Del mismo modo se citó a Coronel (2017), quien analizó los factores que determinan la oferta exportable y obtuvo que una variable

es el precio del producto. También se consideró a Wattanakul (2021), puesto que determinó que el precio FOB, PBI per cápita tienen un efecto positivo en las exportaciones de piña. A su vez, se consideró a Apaza (2019). Puesto que establece que el tipo de cambio es un factor determinante sobre las exportaciones de productos no tradicionales. Todas estas investigaciones tienen características similares con los resultados obtenidos en el estudio, puesto que mencionan como factores determinantes o con influencia en el nivel de exportación de piña en conserva a variables iguales o similares a precio FOB, producción y tipo de cambio de la piña en conserva.

Asimismo, se tuvo el alcance de investigaciones con resultados diferentes a los obtenidos en la presente investigación como la de Smith (2004), en su investigación quedó establecido que hay relación negativa del PBI con la exportación de piña. También se consideró a Martínez [12], en este estudio quedó establecido que un factor de exportación yace en los requisitos sanitarios y fitosanitarios.

Una de las teorías que sustentan el comportamiento evidenciado de las variables fue la teoría de Kaldor, pues refiere como factor determinante de exportación de un producto a los precios externo y la producción. También se tomó en cuenta la teoría del crecimiento económico, (Cáceres, 2013) según esta teoría hay una vinculación entre el nivel de las exportaciones de un producto a la producción nacional del mismo, tal cual se describe en la presente investigación. Del mismo modo, la teoría de Prebisch y Singer, pues establece que los precios y su variante influyen en la exportación de un determinado producto [15]. Por último, la teoría de Heckscher y Ohlin, pues explica que un país exportará en mayor cantidad el bien que produce en mayor volumen [16]. Lo que señala la teoría, muestra la relación entre las exportaciones de un producto en específico, su producción nacional y los precios de exportación.

Las teorías citadas en líneas anteriores explican la relación existente entre las exportaciones de un producto en específico y los factores que lo determina, tales como los que se evaluaron en la investigación.

Los resultados presentados en el capítulo anterior son producto de un análisis de documentario y fichas de recolección de INEI, VERITRADE, TRADEMAP, ON GLOBAL MARKET, ADUANET, BCRP DATA.

Durante el desarrollo de la presente investigación se enfrentaron ciertas limitaciones, de las cuales se puede citar dos las cuales se consideran más importantes: el limitado acceso a la información al ser específicamente para empresas y la información reducida en cuanto a los reportes, ya que del año 2021 y 2022 aún se encuentran en proceso.

Se describió la variación de la exportación de piña en almíbar a diferentes mercados durante el período 2017-2021. En los resultados se mostraron datos de la variación de exportación mundial en donde se demuestra que en el año 2017 se generaron ingresos considerables en comparación a los años 2018 y 2019 en donde hubo una caída en el valor US\$ FOB Total, adicionalmente en los

años 2020 y 2021 se generó un incremento positivo, el cual hace que el producto sea de oferta exportable.

Se analizaron las exportaciones de piña en almíbar, durante el período 2017-2021. En general los principales países exportadores son Tailandia, Filipinas e Indonesia, encontrándose el Perú dentro de los 25 principales exportadores a nivel mundial. Los países importadores presentan un dinamismo importante como EE. UU, Corea del Sur y Alemania.

Se explicaron los factores que representan una oportunidad rentable de negocio para la piña almíbar, durante el período 2017-2021. Se exportaron más kilos de mango durante los años 2020 y 2021 a un precio promedio de 2,59 US\$/KG.

Se concluye que, la influencia que presentaban los factores determinantes precio, producción y tipo de cambio, obedece el razonamiento, “si el precio de la exportación de piña aumenta, el nivel de exportación del mismo decrece”, “si la producción de piña aumenta, el nivel de exportación de piña también”.

REFERENCIAS

- [1] Ministerio “De Comercio Exterior Y Turismo(MINCETUR). Reporte Mensual de Comercio”. Recuperado de 04 de abril 2022. 2018. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC_Diciembre_2018.pdf.
- [2] UNCTAD (s/f.). “Piña. Perfil de INFOCOMM”. Recuperado el 04 de abril de 2022. https://unctad.org/es/system/files/official-document/INFOCOMM_cp09_Pineapple_es.pdf
- [3] TRADEMAP. “Principales exportadores de piña en conserva”. 2021. Recuperado el: 05 de abril de 2022 <https://www.trademap.org/Index.aspx>.
- [4] Wattanakul “Factores que influyen en la competitividad de las exportaciones de piña procesada de Tailandia. 2021”. Recuperado 10 de abril de 2022. <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=2222&context=aabfj>
- [5] Prasert. “Exportaciones de piña en almíbar de Tailandia mediante el método ARDL de panel. 2015”. Recuperado 03 de abril 2022. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115006243>
- [6] Martinez y Pinedo. “Principales factores que contribuyen al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, subpartida arancelaria 0806.10.00.00, a Estados Unidos durante los años 2002-2017”. 2019. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626065/Martinez_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consulta: 04 de abril de 2022]
- [7] Coronel. “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú 2000-2015”. 2017. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/2674> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [8] Apaza (2019). “Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: periodo 2000 – 2018”. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12263>
- [9] Organización Mundial Del Comercio (OMC). (2021). “Los acuerdos comerciales regionales y la OMC”. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/scope_rta_s.htm [Consulta: 03 de abril de 2022]
- [10] Banco Central De Reserva Del Perú (BCRP). “Balanza Comercial” 2021. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/balanza-comercial> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [11] Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (MINCETUR). (2021). [Consulta: 10 de mayo de 2022]
- [12] Martinez. “Exportación de mango en conserva a la ciudad de Miami”. 2017. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1277/1/T-ULVR-1335.pdf> [Consulta: 05 de abril de 2022]
- [13] Dejuán, O. Nicholas Kaldor: “Crecimiento, Distribución, Cambio Técnico ... Y Vuelta A Empezar”. (2018). Recuperado de <https://revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/202/186> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [14] Cáceres “Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010”. 2013. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549579004.pdf> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [15] Marcelo y Josefina. “Términos de Intercambio: Rediscusión e implicancias para el desarrollo” 2018. Recuperado de <https://cdsa.aacademica.org/000-010/459.pdf> [Consulta: 4 de abril de 2022]

- [16] Díaz, V. “¿Se cumple la teoría neoclásica del comercio internacional?: el caso de la economía colombiana entre 1980 y 2007”. 2014. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n27/n27a08.pdf> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [17] Universidad ICESI. “Comunidad Andina de Naciones – CAN. ATPA – ATPDEA”. 2008. Recuperado de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/> [Consulta: 10 de abril de 2022]
- [18] Keynes, J.M., 1937. “The general theory of employment”, *Quarterly Journal of Economics*, 51(2), pp. 209-23.
- [19] Agraria. “La piña peruana tiene potencial para incrementar mucho más sus exportaciones”. 2021. recuperado el 02 de abril de 2022. <https://agraria.pe/noticias/la-pina-peruana-tiene-potencial-para-incrementar-mucho-mas-s-23898>