A close-up of a sign

AI-generated content may be incorrect.

# REGISTRATION FORM

**Student Entrepreneurship and Innovation Competition - LACCEI 2025**

# Información equipo

**Leading student (**Colocar nombres completos**): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail address (student): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. WhatsApp number (student): (**Colocar codigo pais**)** \_\_\_\_\_\_\_\_

**Faculty member endorsing the project: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail address (Faculty member):**

**University:**

**Program of studies** (Nombre de los programas a los cuales pertenece el equipo)**:**

**Second team member:**

**Third team member**:

**Fourth team member:**.

# Resumen (El resumen debe ser en inglés y español): El resumen debe contener de 150 a 200 palabras máximo. Debe tener la siguiente estructura: (1) Descripción concisa de la necesidad a atender, (2) Explicar de manera sucinta en que consiste la solución propuesta o idea innovadora, (3) Describa los potenciales clientes, (4) Describa en el modelo de negocio la forma en que la idea innovadora podría generar ingresos o como impacta de manera sostenible, (5) Describa los objetivos de desarrollo sostenible que le aporta a la solución (Mínimo 2 máximo 3 ODS)

# Descripción del proyecto (Solución innovadora): Debe contener mínimo 500 palabras y máximo 1000 palabras. Debe contener o abordar en el escrito lo siguiente:

1. Síntesis del concepto de idea innovadora.

* Necesidad. Qué necesidad y de quien viene a resolver
* Aproximación. ¿Cómo se da una solución o respuesta a la necesidad detectada? ¿
* Beneficio. ¿Qué beneficio aporta la solución que se presenta?
* Competidores. ¿Por qué lo que se da ahora es mejor a lo que esta dando ahora la competencia?

1. Clientes. ¿Cuáles son las características de ese cliente u beneficiario de la solución?
2. Modelo de negocio. Síntesis de las 9 partes del modelo de negocio
3. Mapa de operaciones (Funcionalidad).
   * ¿Cómo se prestaría el servicio o como se fabrica la solución? ¿Qué inputs, que procesos, que outputs?
   * No es preciso describir la solución con exactitud, pero si describir los principales componentes de la solución que se propone.
4. Inversión estimada.
   * ¿Cuánto se requiere para pasar a una segunda fase, la de una incubación propiamente dicha?
5. Compromiso del equipo.
   * ¿Quiénes son el equipo fundador para sacar adelante la solución?
   * ¿Qué relación se ha establecido entre ellos?
   * ¿Qué esperan en la segunda fase, en caso de que sean elegidos para la fase de incubación?

# Mínimo Producto Viable

Puede ser una descripción escrita de como funcionaria la solución que se presenta o realizar un video que muestre la funcionalidad de esta. El mínimo producto viable consiste en una propuesta de la solución que se presenta. Consiste en lo mínimo que debemos mostrar de una propuesta para poderla probar directamente con potenciales clientes, para captar feedback sobre esta y poderla mejorar en un proceso de iteración.

Se puede presentar aquí como MPV un simple video que explica el concepto de la solución, una maqueta física, o una prueba realizada en redes sociales, un acto con alguna persona, etc. (Mínimo 300 a 500 palbras)

# Modelo de Negocio

Utilice la estructura del modelo CANVA

# Impacto

* Impacto económico. Capacidad para generar beneficio económico sostenible través de la creación de valor. Este impacto es fundamental para garantizar la viabilidad y crecimiento de la solución presentada.
* Impacto social. Beneficios tangibles que la solución aporta a la sociedad y las comunidades en que opera. Esto puede incluir mejora de la calidad de vida, acceso a servicios básicos, generación de empleo, fomento a la inclusión social.
* Impacto ambiental. Efecto que la solución tiene al medio ambiente y la sostenibilidad del planeta. Minimizar huella ambiental, promover practicas sostenibles, conservar recursos naturales, entre otros. (mínimo 500 a 1000 palabras)

# Descripcion ODS.

# Describir o explicar en un parrafo porque la solucion se asocia o conecta con dos o tres ODS.(Maximo 100 palabras)

Nota: El documento[[1]](#footnote-1) puede ser mas o menos libre. Pero consideramos en que por lo menos debe contener las partes que a continuacion se describieron.

1. Este documento ha sido adaptado del modelo Business Case Script del libro ¿Cómo innovar? Modelos y Herramientas de Gestión de la Innovación de Alfons Cornella. [↑](#footnote-ref-1)