

New technologies in education: Using TikTok as a pedagogical tool for teaching French as a foreign language

Maria Gkouvra¹; Eleni Mavropoulou²

¹Hellenic Open University; Greece, mairygkouvra@hotmail.gr

²Aristotle University of Thessaloniki; Greece, emavropoulou@frl.auth.gr

Abstract– *The aim of this study is to examine teachers' views on the use of TikTok as a digital tool and as a resource to help students learn French. More specifically, the objective is to explore teachers' views, their experiences and the challenges they face in relation to the integration of such teaching methods. Furthermore, this article highlights another major challenge to be overcome, namely technical obstacles, inadequate infrastructure and teacher training, and ultimately seeks to provide teachers with more opportunities to use digital tools more effectively in their teaching practices. The study adopts a qualitative approach focusing on the descriptions provided by FLE teachers. The sample comprises twelve FLE teachers working primarily in public and private secondary schools in Greece, supplemented by primary school teachers. Digital technology enables students to be independent, creative, to collaborate with peers, and even to become the class itself. The findings also highlight the need for continuous teacher training and well-designed policies to ensure the effective use of digital tools in education, particularly with regard to the protection of learners. However, this study does not actually measure the impact of TikTok on language learning among students. It examines the views of teachers of French as a foreign language (FLE) and outlines the pedagogical, technical and ethical considerations required to use TikTok effectively in the classroom.*

Keywords– *TikTok, information and communication technologies (ICT), social media, apps, French as a foreign language teaching.*

Nouvelles technologies dans l'éducation : Utilisation de TikTok comme outil pédagogique pour l'enseignement du français langue étrangère

Maria Gkouvra¹  ; Eleni Mavropoulou² 

¹ Université ouverte hellénique ; Grèce, mairygkouvra@hotmail.gr

² Université d'Aristote de Thessalonique ; Grèce, emavropoulou@frl.auth.gr

Abstract– *Le but de l'étude est d'examiner les opinions des enseignants sur l'utilisation de TikTok comme outil numérique et en tant que matériel d'aide permettant aux élèves d'apprendre la langue française. Plus précisément, l'objectif est de découvrir les opinions des enseignants, ce qu'ils expérimentent et ce qui leur est difficile à comprendre relativement à l'intégration de telles méthodes d'enseignement. En outre, cet article met en lumière un autre aspect majeur à surmonter, à savoir les obstacles techniques, l'inadéquation de l'infrastructure, la formation des enseignants et en fin de compte, tente d'offrir aux enseignants davantage d'occasions d'utiliser plus efficacement les outils numériques dans leurs pratiques d'enseignement. L'étude adopte une approche qualitative qui se concentre sur les descriptions des enseignants de FLE. L'échantillon est composé de douze enseignants FLE qui travaillent principalement dans des collèges et lycées publics et privés en Grèce, complété par des enseignants du primaire. Le numérique permet aux étudiants d'être autonomes, créatifs, de collaborer avec des pairs, voire d'être la classe elle-même. Les résultats soulignent également la nécessité de formation continue des enseignants et des politiques bien conçues pour utiliser efficacement les outils numériques dans l'éducation, notamment pour la protection des apprenants. Mais cette étude ne mesure pas vraiment l'effet de TikTok sur l'apprentissage des langues chez les élèves. Elle regarde ce que pensent des enseignants de FLE et montre ce qu'il faut sur le plan pédagogique, technique et éthique pour bien utiliser TikTok en classe.*

Keywords– *TikTok, technologies de l'information et de la communication (TIC), réseaux sociaux, applications, didactique FLE.*

I. INTRODUCTION

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont changé les aspects et les éléments de l'enseignement, y compris ceux des cours de français langue étrangère. En raison de la pandémie de la COVID-19 et de la recrudescence de la popularité de l'enseignement à distance et du retour au paradigme classique de la salle de classe, il est pertinent de discuter de l'intégration de TikTok, une application à tous égards moderne et courante parmi les jeunes apprenants. Cela influencera davantage l'apprentissage, créant des occasions de développement linguistique et réduisant l'écart entre les apprenants et les diversités culturelles. Les enseignants peuvent créer des leçons qui répondent au mode de vie des apprenants modernes, ce que les contenus d'apprentissage traditionnels ne peuvent pas faire.

Bien que cette voie d'apprentissage offre réellement des aspects positifs, il existe quelques raisons de s'inquiéter à propos de la qualité du contenu, de la sécurité des apprenants, ainsi que de l'opposition des parents. Avec un peu de réflexion

et de curation, la participation aux tendances de TikTok est un excellent moyen pour les apprenants de s'entraîner à la langue étrangère – en particulier en créant des vidéos amusantes ou toute implication avec des modèles de communication du monde réel – et pour ce faire, l'emploi de leur téléphone portable est assurément une bonne idée à condition qu'il soit utilisé de manière sécurisée.

Les jeunes d'aujourd'hui vivent dans un environnement dominé par les technologies numériques : smartphones, réseaux sociaux, plateformes de vidéos courtes et applications de messagerie modèlent leur façon de communiquer, de se divertir et d'apprendre. Les écoles, et en particulier l'enseignement du français langue étrangère (FLE), sont directement touchées par cette évolution [1], [2].

La pandémie de la Covid-19 a accéléré l'intégration des technologies dans l'éducation : transition vers l'enseignement à distance, généralisation des classes virtuelles, utilisation accrue des outils de visioconférence et des plateformes numériques [3]. Cette période a mis en évidence le potentiel des TIC pour assurer la continuité de l'éducation et à la fois les inégalités en termes d'accès, de compétences et d'infrastructures.

Dans ce contexte, TikTok s'est imposé comme une application incontournable pour les jeunes. La recherche en enseignement des langues s'est largement concentrée sur YouTube, les blogs ou les applications spécialisées. Cependant, malgré sa popularité en tant qu'outil éducatif, TikTok reste relativement inexploré [4], [5], [6], [7]. Or, la plateforme se caractérise par des vidéos très courtes, une forte multimodalité (image, son, texte, sous-titres) et une culture de la participation (défis, remix, hashtags), qui peuvent être considérées à la fois comme des risques et des opportunités pour l'apprentissage.

L'apprentissage des langues assisté par téléphone portable a également été évoqué pour montrer que cela est possible grâce à la digitalisation, qui a contribué à créer plus de flexibilité et à réduire les obstacles dans l'enseignement. Par ailleurs, la recherche n'exclut pas de mentionner des inconvénients : cyberintimidation, contenu inapproprié, problèmes de confidentialité des étudiants et sécurité. En conclusion, malgré les risques, il est possible d'apprendre le français langue étrangère avec TikTok.

Cet article, qui est tiré d'un mémoire de master [8], analyse les perceptions des enseignants de FLE, qui travaillent principalement dans des lycées en Grèce, concernant

l'utilisation de TikTok comme outil pédagogique. L'objectif est de

- décrire leurs perceptions des TIC et de TikTok
- identifier les perceptions des avantages et des limites
- démontrer les conditions nécessaires à son intégration dans l'enseignement
- suggérer des idées pédagogiques inspirées de leurs opinions.

Après avoir présenté un cadre théorique sur les TIC, l'apprentissage assisté par ordinateur, la culture numérique, les réseaux sociaux et les vidéos dans l'enseignement du français langue étrangère, nous exposons la méthodologie utilisée, suivie des principaux résultats de l'étude, pour aborder enfin les défis et les perspectives.

II. CADRE THEORIQUE

Les TIC occupent désormais une place fondamentale dans les systèmes éducatifs et l'enseignement des langues : elles sont associées à la diversification des supports, à une motivation accrue et à des méthodes de travail plus coopératives [1], [2]. L'approche fonctionnelle promue par le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR) met l'accent sur la réalisation de tâches authentiques [9] qui peuvent être simulées ou réalisées dans des environnements numériques (commenter, publier, créer du contenu). L'apprentissage des langues assisté par mobile (MALL) met l'accent sur les caractéristiques uniques des appareils mobiles : disponibilité constante, micro-activités, flexibilité temporelle et spatiale [10], [11]. Ces caractéristiques ouvrent la voie à des scénarios d'apprentissage plus individualisés, mais soulèvent également des questions concernant la distraction, la surcharge d'informations et la frontière floue entre le temps scolaire et le temps libre. Des études récentes ont souligné l'importance de concevoir des activités mobiles en fonction des niveaux du CECR et des besoins réels des apprenants [12], [13].

La culture numérique désigne la capacité à utiliser les technologies de manière sûre, critique et créative : pour accéder à l'information, l'évaluer, la transformer et la partager dans des environnements médiatiques [14]. Dans l'enseignement du français langue étrangère, le défi consiste non seulement à intégrer des outils attrayants, mais aussi à aider les élèves à analyser les contenus qu'ils consomment, à gérer leur identité numérique, à protéger leurs données et à rédiger des messages en tenant compte de leurs destinataires et de l'impact qu'ils peuvent avoir. Les réseaux sociaux constituent un terrain privilégié pour cette éducation aux moyens de communication : ils révèlent la dynamique de la diffusion virale, les stéréotypes, les règles d'auto-présentation et les mécanismes des recommandations algorithmiques. En même temps, ils exposent les jeunes au risque de cyberharcèlement, de contenus inappropriés et de surexposition. Leur utilisation à des fins éducatives nécessite

donc un cadre institutionnel clair, des règles explicites et une approche éthique partagée.

TikTok se caractérise par des vidéos très courtes éditées à l'aide de filtres, d'effets visuels et de musique, ainsi que par un algorithme de recommandation qui organise un flux personnalisé [5], [6]. Ces caractéristiques peuvent contribuer à attirer l'attention, à favoriser l'apprentissage par la répétition et à soutenir le micro-apprentissage, mais elles peuvent également conduire à une consommation excessive ou à une distraction [4], [7].

La vidéo est depuis longtemps considérée comme un support riche pour l'enseignement des langues : elle combine la langue, les gestes, le contexte et les images, et permet de travailler sur la compréhension linguistique, la prosodie, la communication non verbale et l'ancrage culturel [15]. Certaines études montrent l'importance de la vidéo pour susciter l'intérêt des élèves et diversifier les possibilités de participation, ainsi que l'impact positif des sous-titres sur la compréhension et l'acquisition de vocabulaire [16], [17]. TikTok peut être considéré comme une version « facile », mobile et participative de cette vidéo éducative, à condition que son utilisation soit contrôlée.

III. METHODE

L'étude adopte une approche qualitative qui se concentre sur les descriptions des enseignants de FLE. L'échantillon est composé de douze enseignants FLE qui travaillent principalement dans des collèges et lycées publics et privés en Grèce, complété par des enseignants du primaire. Leur expérience s'étend de dix-sept à plus de trente ans d'enseignement, ce qui garantit une solide connaissance du milieu scolaire. La plupart d'entre eux ont suivi au moins une formation en TIC, néanmoins leur niveau de connaissance des outils numériques reste très variable.

Les données ont été recueillies au moyen d'entretiens semi-structurés d'environ vingt minutes, en présentiel ou à distance, enregistrés avec le consentement des participants, puis transcrits dans leur intégralité. Un guide d'entretien structuré couvrait les thèmes suivants : descriptions des TIC et de TikTok, réactions des élèves, objectifs pédagogiques, contraintes matérielles et institutionnelles, efficacité perçue des outils numériques, questions de sécurité et rôle des parents.

L'étude est basée sur une analyse thématique du contenu [18]. Après plusieurs révisions, certaines catégories (attitudes, domaines d'utilisation, obstacles, risques, conditions d'intégration) ont été identifiées de manière inductive, puis reliées au cadre théorique. L'objectif n'étant pas la généralisation statistique, mais une compréhension détaillée des tensions, des résistances et des facteurs d'influence possibles dans la discussion entre enseignants expérimentés. Cette recherche cherche à savoir ce que pensent les enseignants expérimentés de FLE sur TikTok, ce qu'ils attendent et ce qui les inquiète. Elle s'intéresse aussi aux

conditions pour lesquelles les enseignants seraient prêts à utiliser TikTok. La recherche ne mesure pas l'efficacité de TikTok.

IV. RESULTATS

Tous les participants sont favorables à l'intégration des TIC dans l'enseignement du FLE. Ils soulignent les effets positifs des outils numériques sur la motivation des élèves, la diversification des activités, la participation et la collaboration dans l'enseignement, ce qui correspond aux résultats d'études antérieures sur la motivation dans l'enseignement des langues [19], [12], [13], [20].

TikTok, en revanche, suscite des réactions plus mitigées. Une minorité d'enseignants l'utilisent ou l'apprécient positivement comme support pour de courtes vidéos proches de l'univers des élèves. Beaucoup adoptent une attitude prudente : ils reconnaissent son potentiel, mais soumettent son utilisation à une surveillance stricte (âge, consentement parental, paramètres de confidentialité, sélection rigoureuse du contenu). D'autres le rejettent catégoriquement, principalement en raison de sa mauvaise réputation, des risques liés à la sécurité et de la crainte de réactions négatives de la part des parents. Il existe donc une acceptation générale du monde numérique, mais une réticence particulière à l'égard de cette plateforme spécifique, qui est associée à un usage privé et lié au divertissement.

Lorsque des outils numériques (vidéos, applications, ressources en ligne) sont utilisés, les enseignants observent une participation accrue, une atmosphère plus détendue dans la classe et un vif intérêt pour les supports visuels et sonores, en particulier chez les élèves qui ont du mal à se concentrer sur de longs textes. L'image dynamique et le son caractéristiques des vidéos TikTok sont perçus comme particulièrement stimulants. Cependant, les participants soulignent l'importance de lier systématiquement la vidéo à des objectifs pédagogiques spécifiques (compréhension de la langue parlée, production orale ou écrite, exercices de vocabulaire ou de grammaire) et de contrôler la durée et la vitesse de lecture. Sans cette structure, la vidéo risque de devenir un pur divertissement sans impact durable sur l'apprentissage.

Les utilisations actuelles ou prévues des TIC et des formats inspirés de TikTok dans l'enseignement du français langue étrangère se concentrent sur différents objectifs :

- Compréhension orale : exposition à des messages courts et authentiques, souvent accompagnés de gestes, de musique et de sous-titres
- Expression orale et écrite : préparation de courtes présentations vidéo, de sketches, de descriptions ou d'ateliers
- Vocabulaire et grammaire : identification de mots thématiques, réutilisation dans des productions, observation des structures en contexte

- Compétences interdisciplinaires : collaboration, créativité, gestion de projet, esprit critique vis-à-vis des contenus en ligne.

Bien que TikTok ne soit pas utilisé directement, bon nombre des activités décrites (mini-vidéos, capsules, projets multimédias) reproduisent ses codes et démontrent une continuité possible entre les méthodes déjà établies et l'intégration future de la plateforme.

Les principaux obstacles à l'intégration de TikTok ou de vidéos en ligne sont les suivants :

- Infrastructures inadéquates : locaux non équipés ou partiellement équipés, connexion Internet instable, restrictions sur l'utilisation des téléphones portables dans l'enseignement
- Temps de préparation : recherche et sélection de vidéos adaptées, visionnage préalable, planification des activités préparatoires et de suivi, gestion des problèmes techniques
- Besoins en formation : les enseignants expriment le souhait de bénéficier de programmes de formation ciblés sur les réseaux sociaux, la sécurité sur Internet et la planification de scénarios concrets impliquant des plateformes telles que TikTok.

Ces contraintes matérielles et organisationnelles limitent la possibilité d'expérimenter des méthodes plus innovantes, même si leur valeur éducative est reconnue.

Les principales préoccupations concernant TikTok portent sur les contenus inappropriés (violence, défis dangereux, hypersexualisation, incitation à la haine), les risques de cyberharcèlement et de divulgation non consensuelle, la protection des données personnelles et l'empreinte numérique des élèves [21]. De nombreux enseignants hésitent à encourager la création de comptes auxquels certains parents s'opposent. Dans le même temps, certains participants se rendent compte qu'ignorer ces questions expose les élèves à des dangers, alors qu'un travail guidé en classe pourrait les aider à mieux se protéger et à adopter des pratiques plus responsables.

TABLE I

Catégorie de perception	Avantages identifiés	Obstacles et limites
Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)	Augmentation de la motivation, diversification des supports, autonomie de l'élève, collaboration entre pairs et atmosphère de classe détendue.	Infrastructures inadéquates (connexion instable, manque d'équipement), temps de préparation important pour les enseignants et surcharge d'informations.
TikTok (Outil pédagogique spécifique)	Format vidéo court et multimodal (image, son, texte), micro-apprentissage, authenticité linguistique et proximité avec l'univers des jeunes.	Mauvaise réputation de la plateforme, restrictions sur l'usage des téléphones portables et manque de scénarios pédagogiques concrets.

TABLE II

Catégorie de perception	Risques et préoccupations	Conditions d'intégration
Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)	Inégalités d'accès au numérique, distraction des élèves et frontière floue entre temps scolaire et temps libre.	Formation continue des enseignants aux outils numériques et élaboration de politiques éducatives bien conçues.
TikTok (Outil pédagogique spécifique)	Contenus inappropriés (violence, hypersexualisation), cyberharcèlement, protection des données personnelles et opposition des parents.	Surveillance stricte (âge, confidentialité), cadre institutionnel clair, consentement parental et lien explicite avec des objectifs linguistiques.

TABLE III

Catégorie de perception	Objectifs pédagogiques (Inferred)
Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)	Diversification des méthodes d'enseignement, renforcement de la collaboration et engagement des apprenants.
TikTok (Outil pédagogique spécifique)	Compréhension orale, production orale et écrite, acquisition de vocabulaire, créativité et éducation aux médias (esprit critique).

V. DISCUSSION

Les résultats confirment les analyses des TIC et du MALL : les outils numériques peuvent accroître la motivation, rapprocher l'enseignement du monde des élèves et soutenir des méthodes axées sur l'action [10], [1], [2]. Cependant, la présence des smartphones et des réseaux sociaux entraîne de fortes tensions dans le domaine de l'éducation. TikTok menace deux logiques parfois contradictoires : une logique éducative axée sur l'apprentissage du FLE, la créativité et la collaboration, et une logique commerciale et algorithmique axée sur l'attention et l'engagement [5], [6]. L'hésitation des enseignants à intégrer TikTok dans leur enseignement peut être interprétée comme une tentative de médiation entre ces deux logiques.

Au lieu d'une acceptation naïve ou d'un rejet complet, le défi consiste à considérer TikTok à la fois comme un outil et comme un objet d'étude :

- un outil permettant d'utiliser des vidéos courtes et multimodales proches de la vie quotidienne des élèves dans le cadre de tâches de compréhension et de production
- un objet pour l'éducation aux médias et au numérique qui permet d'analyser les contenus, les tendances, les algorithmes et les modes de présentation de soi.

Cette double stratégie correspond à l'exigence de développement de compétences numériques critiques qui vont au-delà de la simple connaissance technique des outils [14].

VI. PARCOURS EDUCATIFS

Compte tenu des réserves exprimées et du cadre institutionnel, plusieurs parcours d'intégration logiques

peuvent être envisagés. Premièrement, TikTok peut être utilisé comme source de documents authentiques. L'enseignant sélectionne de courtes vidéos en français (extraits linguistiques, extraits culturels, sketches adaptés) via un compte professionnel ou privé, qu'il télécharge ou montre en classe. Ces vidéos servent de support à des activités visant à comprendre la langue parlée (localisation, reformulation), à analyser le catalogue, à identifier les éléments multimodaux (voix, gestes, texte à l'écran), sans que les élèves aient besoin d'avoir un compte sur la plateforme.

Deuxièmement, il est possible de réaliser des projets vidéo inspirés de TikTok sans diffusion publique : micro-présentations, ateliers culturels, mini-reportages sur l'école ou la ville, sketches humoristiques. Les productions peuvent être enregistrées dans un environnement de travail numérique ou facilement affichées en classe, ce qui favorise la production orale, la collaboration et la créativité tout en garantissant un contrôle strict de diffusion.

Troisièmement, TikTok peut être utilisé pour l'éducation aux médias : analyse des paramètres de confidentialité, discussion sur les empreintes numériques, mise en évidence des mécanismes de diffusion virale et des stéréotypes, réflexion sur le droit à l'image et le respect de la vie privée. Ces activités répondent directement aux préoccupations des enseignants et des parents et les transforment en opportunités d'éducation civique.

L'étude a quelques limites. Elle repose sur un échantillon restreint d'enseignants de FLE en Grèce et n'intègre pas directement la voix des élèves, des parents ou des responsables institutionnels. L'approche qualitative choisie ne permet pas de mesurer avec des chiffres l'effet de TikTok sur la motivation, la compréhension orale, l'acquisition de nouveaux mots ou la production de langue. Ces limites n'annulent pas la valeur exploratoire de l'étude, mais elles invitent à prolonger la recherche par des dispositifs mixtes combinant entretiens, questionnaires, observation de classe, analyse de productions d'élèves et, éventuellement, pré-tests et post-tests. Des recherches futures pourraient également comparer l'intégration de formats inspirés de TikTok au primaire, au collège et au lycée afin d'identifier les conditions pédagogiques les plus adaptées à chaque niveau éducatif.

VII. CONCLUSION

Cette étude montre que, bien que les TIC soient généralement considérées comme indispensables pour l'enseignement du français langue étrangère, TikTok reste un outil controversé. Les enseignants interrogés reconnaissent son potentiel en tant que facteur de motivation, son adéquation avec l'univers des jeunes et l'attrait de son format court et multimodal, ils expriment cependant de vives inquiétudes quant à la sécurité, la qualité du contenu et les réactions des parents.

Une intégration significative de TikTok dans l'enseignement du FLE semble possible sous trois conditions fondamentales :

- un cadre institutionnel clair (règlement scolaire, consentement parental, instructions explicites)
- une formation continue des enseignants aux questions techniques, didactiques et éthiques liées aux réseaux sociaux [12], [22]
- un lien clair entre les objectifs linguistiques, l'éducation numérique et l'éducation aux médias.

Plutôt que de considérer TikTok comme une menace ou une mode passagère, il convient de l'utiliser comme un outil de développement des compétences linguistiques, numériques et civiques, à condition que les risques soient clairement identifiés, discutés et réglementés. Des recherches supplémentaires pourraient se concentrer sur des expériences intégrant explicitement TikTok dans l'enseignement du français comme langue étrangère, sur l'acceptation de ces outils par les élèves et sur des comparaisons entre différents réseaux sociaux (TikTok, Instagram, YouTube Shorts) en tant que moyens d'apprentissage des langues.

B. References

- [1] Deloy, A. (2020). L'intégration des TIC en classe de FLE : apports, limites et rôles. Le cas de l'Institut Français de Finlande.
- [2] Baron, G. L. (2019). Les technologies dans l'enseignement scolaire : regard rétrospectif et perspectives. *Les Sciences de l'éducation-Pour l'Ère nouvelle*, 52(1), 103-122.
<https://hal.science/hal-03126077v1/file/Baron-SE-ere-nouvelle.pdf>
- [3] Cerisier, J. F. (2023). L'éclairage du confinement sanitaire sur les conditions d'une transition numérique de l'École en France. Éducation, numérique, cohésion sociale et politiques publiques. Regards croisés Europe-Amérique latine-Caraïbes.
<https://hal.science/hal-04072636v1/file/Colloque%20de%20IIDA%20-%20Chapitre%20JFC.pdf>
- [4] Guo, J. (2022, January). Research on the Influence of TikTok on Teenagers. In 2021 International Conference on Social Development and Media Communication (SDMC 2021) (pp. 1390-1393). Atlantis Press.
<https://www.atlantis-press.com/article/125968665.pdf>
- [5] Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in public health*, 9, 641673.
<https://www.frontiersin.org/journals/public-health/articles/10.3389/fpubh.2021.641673/pdf>
- [6] Bhandari, A., & Bimo, S. (2020). TikTok and the "algorithmized self": A new model of online interaction. *AoIR Selected Papers of Internet Research*.
<https://spir.aoir.org/ojs/index.php/spir/article/download/11172/9856>
- [7] Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage.
<https://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/12429>
- [8] Gkouvara, M. (2024). Innovation numérique en classe de FLE : Le cas de TikTok et son emploi comme outil pédagogique. Master's thesis.
<https://apothesis.eap.gr/archive/download/6a1f0b58-62b4-4114-97c3-29d25e57039f.pdf>
- [9] Conseil de l'Europe. (2021). Cadre européen commun de référence pour les langues : Apprendre, enseigner, évaluer (Édition révisée). Didier.
http://nicolas.anquetill.free.fr/docs/archives/referentiel_lsf.pdf
- [10] Burston, J. (2021). Meeting the challenges of research bibliography in MALL. *Computer Assisted Language Learning*, 34(7), 813-819.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09588221.2021.1987924>
- [11] Stošić, L., & Bogdanovic, M. (2013). M-learning – A new form of learning and education. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education*, 1(2), 114-118.
https://www.researchgate.net/publication/259962001_M-LEARNING_-_A_NEW_FORM_OF_LEARNING_AND_EDUCATION
- [12] Mavropoulou, E., & Arvanitis, P. (2021). Foreign language learning via mobile devices during a language immersion program. *European Journal of Education*, 4(1), 51-55.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1337444.pdf>
- [13] Mavropoulou, E. (2020). Application for foreign language learning and students' perceptions. In *ICERI2020 Proceedings* (pp. 8347-8351).
https://www.researchgate.net/profile/Eleni-Mavropoulou-4/publication/346431332_Application_for_foreign_language_learning_and_students_perceptions/links/60a619f3299bf1061341c48d/Application-for-foreign-language-learning-and-students-perceptions.pdf
- [14] Prévot, Y. (2017). Littérature numérique, de la virtualité pédagogique à la boussole digitale.
<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01936677>
- [15] Joffe, H. (2007). Le pouvoir de l'image : persuasion, émotion et identification. *Diogenes*, 217(1), 102-115.
<https://www.academia.edu/download/110530636/dio.217.010220240117-1-3cdff0.pdf>
- [16] Chevalier, C. (2016). Utilisation de la vidéo dans et/ou hors de la classe : Impacts sur la relation aux savoirs et à l'apprentissage des élèves. (Mémoire de master, Collège Maurice Genevoix – COUZEIX).
<https://apothesis.eap.gr/archive/download/6a1f0b58-62b4-4114-97c3-29d25e57039f.pdf>
- [17] Stagnitto, R. (2010). Utilisation de la vidéo en classe de langue : Impact des sous-titres dans la compréhension et la reconnaissance lexicale en FLE. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00567740v1/document>
- [18] Claude, G. (2019). Étude qualitative : définition, techniques, étapes et analyse. CLE international.
- [19] Mavropoulou, E., Arvanitis, P., & Krystalli, P. (2022). Development of a mobile application concerning the french language preparation course for the panhellenic exams. In *INTED2022 Proceedings* (pp. 3438-3446). IATED.
https://www.researchgate.net/profile/Eleni-Mavropoulou-4/publication/359244731_DEVELOPMENT_OF_A_MOBILE_APPLICATION_CONCERNING_THE_FRENCH_LANGUAGE_PREPARATION_COURSE_FOR_THE_PANHELLENIC_EXAMS/links/65f82788c05fd268802137b6/DEVELOPMENT-OF-A-MOBILE-APPLICATION-CONCERNING-THE-FRENCH-LANGUAGE-PREPARATION-COURSE-FOR-THE-PANHELLENIC-EXAMS.pdf
- [20] Battaglia, N. (2013). La motivation dans la classe de langue. *研究論叢*, (82), 95-103.
<https://kufs.repo.nii.ac.jp/record/61/files/ronso8295104.pdf>
- [21] Durr, F. (2021). Les dangers de TikTok. Reportage sur ARTE Journal Junior.
- [22] Mavropoulou, E., & Arvanitis, P. (2020). A MODEL FOR FOREIGN LANGUAGES LEARNING VIA MOBILE DEVICES. In *ICERI2020 Proceedings* (pp. 8248-8255). IATED.
<https://library.iated.org/view/MAVROPOULOU2020AMO>