

Gender Equality and Women's Participation in International Business in Latin America: A Systematic Review of the 2020–2025 Period

Dionna Camila Luna Gutierrez¹; Jason Kuippler Ramírez Príncipe²; Robert Alexander Jara Miranda³
^{1,2,3} Universidad Privada del Norte, Perú, N00103399@upn.pe, N00308614@upn.pe, robert.jara@upn.pe

Abstract– Gender equality in international business is key to promoting inclusion and economic development in Latin America. This study aimed to identify trends in gender equality regarding women's participation in international business in Latin America. To this end, a systematic review based on the PRISMA method was conducted, including empirical and review articles published between 2020 and 2025, available in full text and in Spanish, Portuguese, or English. The search was conducted in databases such as Google Scholar, ProQuest, Scielo, Redalyc, DOAJ, and Scopus, using terms related to “women entrepreneurs,” “gender equality,” and “international business.” Forty-two studies were selected that provided information on female participation and associated factors. The results show that the presence of women has a positive impact on innovation, digitalization, and business resilience, although barriers such as limited financing, role overload, gaps in digital skills, and cultural stereotypes persist. It is concluded that, between 2020 and 2025, women's participation in this field has experienced a continuous increase, evidenced by their greater presence in business leadership positions and in internationalization activities. Likewise, progress related to digitalization, training, and education in STEM fields is highlighted.

Keywords– Gender equality, international business, Latin America.

La Igualdad de Género y la Participación de la Mujer en los Negocios Internacionales en América Latina: Una Revisión Sistemática del Periodo 2020-2025

Gender Equality and Women's Participation in International Business in Latin America: A Systematic Review of the 2020–2025 Period

Dionna Camila Luna Gutierrez¹; Jason Kuipier Ramírez Príncipe²; Robert Alexander Jara Miranda³

^{1,2,3} Universidad Privada del Norte, Perú, N00103399@upn.pe, N00308614@upn.pe, robert.jara@upn.pe

Resumen— La igualdad de género en los negocios internacionales es clave para promover inclusión y desarrollo económico en América Latina. Este estudio se propuso identificar la tendencia de la igualdad de género en la participación femenina dentro de los negocios internacionales en América Latina. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática basada en el método PRISMA, incluyendo artículos empíricos y de revisión publicados entre 2020 y 2025, disponibles en texto completo y en español, portugués o inglés. La búsqueda se efectuó en bases de datos como Google Scholar, ProQuest, Scielo, Redalyc, DOAJ y Scopus, utilizando términos sobre “mujeres emprendedoras”, “igualdad de género” y “negocios internacionales”. Se seleccionaron 42 estudios que aportaron información sobre participación femenina y factores asociados. Los resultados muestran que la presencia de mujeres impacta positivamente en innovación, digitalización y resiliencia empresarial, aunque persisten barreras como financiamiento limitado, carga de roles, brechas en competencias digitales y estereotipos culturales. Se concluye que, entre 2020 y 2025, la participación de las mujeres en este campo ha experimentado un incremento continuo, evidenciado en su mayor presencia en cargos de liderazgo empresarial y en actividades de internacionalización. Asimismo, se resaltan progresos vinculados a la digitalización, la capacitación y la formación en áreas STEM.

Palabras clave— Igualdad de género, negocios internacionales, América Latina.

I. INTRODUCCIÓN

La participación de la mujer en los negocios internacionales se ha convertido en un tema de gran importancia, pues en las últimas décadas se ha incrementado su presencia en espacios empresariales y de comercio internacional, desempeñando roles estratégicos en la toma de decisiones, la gestión y la apertura de nuevos mercados. Además, la plena inclusión de las mujeres en la economía es crucial para impulsar el crecimiento global, reducir la pobreza, fomentar la innovación y construir sociedades más justas [1].

Este avance se encuentra vinculado con el enfoque de igualdad de género, el cual, en los últimos años, se encuentra presente en diversas áreas de la sociedad. En el ámbito político, aunque se han logrado progresos en la representación y se han adoptado políticas exteriores feministas en algunos países como Chile [2], la participación femenina en la toma de

decisiones sigue siendo baja en la región, y el empoderamiento político aún enfrenta grandes brechas [3]. En el sector educativo, se ha observado una notable feminización de la educación superior en América Latina, con las mujeres superando a los hombres en algunos niveles y campos, como en las carreras de comercio exterior en Argentina y Uruguay [4]. Sin embargo, persisten disparidades significativas en disciplinas de alta rentabilidad como Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), donde las mujeres están subrepresentadas [5]. Además, las disparidades en el acceso a la capacitación en habilidades digitales y la influencia de estereotipos de género también restringen las oportunidades para las mujeres emprendedoras en la economía digital y en los negocios [6].

En este contexto, la evolución de la igualdad de género y la participación de la mujer en los negocios internacionales ha sido un proceso gradual, marcado por la implementación de iniciativas. Uno de los sucesos más relevantes fue la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU de 2015, con el ODS 5 centrado en lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas [7]. De igual manera, la visibilidad del tema comenzó a aumentar en foros internacionales como el G20, que incorporó la igualdad de género en su agenda en 2012 y creó el grupo de afinidad Women 20 (W20) en 2015 [8]. Por su parte, la Organización Mundial del Comercio (OMC) también incluyó formalmente a las mujeres en su agenda en 2017 a través de la Declaración de Buenos Aires sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres [9].

Al respecto, la literatura científica revela una serie de hallazgos importantes, pero también pone en evidencia vacíos significativos de conocimiento. En cuanto a la igualdad de género, aunque existen avances normativos y programas en la región, persisten desafíos importantes relacionados con la cultura organizacional, lo que dificulta la implementación efectiva de las políticas de igualdad [6]. Un vacío clave es la falta de comprensión multidimensional de los procesos individuales y organizacionales, lo que obstaculiza el cambio hacia una verdadera igualdad de género en las prácticas empresariales.

Por su parte, la participación femenina en los negocios internacionales y en los emprendimientos exportadores se ve limitada por los estereotipos de género asociados a los roles familiares y a los comportamientos socialmente asignados a mujeres y hombres [10]. Esto se refleja en el análisis de la Política Exterior Feminista de Chile, donde se evidencia la falta de criterios unificados para la conciliación entre la vida laboral y familiar, así como la ausencia de mecanismos específicos en los acuerdos comerciales que incorporen cláusulas de género [2]. Además, investigaciones sobre las barreras que enfrentan las emprendedoras latinoamericanas señalan la necesidad de realizar análisis más específicos por país y de evaluar con mayor profundidad la efectividad de las políticas orientadas a promover la igualdad de género en el ámbito empresarial [11].

En conjunto, estos estudios evidencian la necesidad de profundizar la investigación, particularmente en lo referente al diseño e implementación de políticas públicas y a la incorporación efectiva de la perspectiva de género en el comercio internacional y el emprendimiento. Asimismo, la ausencia de datos homogéneos y desagregados por género continúa siendo una limitación relevante, ya que dificulta la formulación de estrategias y políticas basadas en evidencia.

Desde una perspectiva teórica, la igualdad de género es reconocida como un derecho humano fundamental, indispensable para el desarrollo económico sostenible. Se considera un principio que no solo beneficia a las mujeres, sino que enriquece a la sociedad en su conjunto, al impulsar el desarrollo, la productividad y el bienestar general [9]. Sin embargo, aún enfrenta grandes obstáculos, ya que las políticas existentes no abordan suficientemente las necesidades de las mujeres emprendedoras.

En este marco, el postulado teórico del empoderamiento femenino resulta clave para comprender y promover la autonomía de las mujeres. Este hace referencia al proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus decisiones y sus vidas, lo que incluye el acceso a la educación, al empleo, a la atención en salud y a la participación en espacios políticos y económicos. Asimismo, implica la eliminación progresiva de las barreras sociales, económicas y culturales que restringen su participación [12].

Por su lado, la participación de la mujer en los negocios internacionales se caracteriza por una marcada subrepresentación en comparación con los hombres, tanto en roles de liderazgo como en la fuerza laboral de empresas exportadoras. Esto se aprecia en países como Argentina, Chile y Uruguay, donde solo un tercio del personal en empresas exportadoras son mujeres, y su presencia se concentra en sectores "feminizados" (ej. textil, servicios) [5].

Un enfoque vinculado a esto es la teoría de agencia, la cual permite entender que la incorporación de mujeres en puestos directivos no solo representa un tema de equidad, sino que también influye en la dinámica organizacional. Esta perspectiva sostiene que una mayor diversidad de género en la dirección favorece mecanismos de control más efectivos, incrementa la independencia en la toma de decisiones y promueve una supervisión más equilibrada de los equipos, lo

que a su vez impulsa entornos de trabajo más participativos e inclusivos [13].

Estudios apuntan a que determinadas barreras estructurales siguen limitando la plena integración de las mujeres en el comercio, afectando tanto su acceso a oportunidades como su permanencia y desarrollo dentro de este sector [14]. Entre estas se encuentran aquellas barreras relacionadas con los roles de género tradicionales, especialmente los asociados a la familia, los cuales siguen restringiendo las oportunidades de liderazgo para las mujeres, implicando que las políticas actuales aún no han logrado transformar completamente las prácticas empresariales hacia una verdadera igualdad. Estos roles también restringen la capacidad de las mujeres para asumir roles de liderazgo y toma de decisiones en el ámbito empresarial [12]. Esto sugiere que, aunque existen políticas que favorecen la inclusión, su implementación aún se ve afectada por prácticas y normas arraigadas que impiden que las mujeres participen de manera equitativa en todos los niveles del negocio internacional [15].

De esta forma, se establece que la igualdad de género y la participación de la mujer en los negocios internacionales están vinculadas, ya que la brecha de género sigue limitando la integración plena de las mujeres en el comercio global. En América Latina, factores como la desigualdad socioeconómica, los patrones patriarcales y la división sexual del trabajo continúan perpetuando el "techo de cristal", limitando el ascenso de las mujeres a cargos de responsabilidad [13]. Por ello, para superar estas limitaciones, es necesario avanzar hacia una igualdad sustantiva, apoyada por políticas públicas y empresariales con una perspectiva de género sólida, y un análisis de datos desagregados que permita abordar los desafíos socioculturales y estructurales que aún limitan su desarrollo en el comercio global [16].

Como resultado de toda la información abordada, este estudio se basa en una revisión sistemática de la literatura que tiene el propósito de responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la tendencia de la igualdad de género en la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina: una revisión sistemática del periodo 2020-2025? El objetivo principal es determinar la tendencia de la igualdad de género en la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina: Una revisión sistemática del periodo 2020-2025, identificando los factores, tendencias y estrategias que facilitan o limitan dicha participación, mediante un análisis sistemático y crítico de los estudios científicos publicados en ese periodo.

II. MÉTODO

El proceso de revisión se estructuró siguiendo el enfoque PRISMA, el cual permitió organizar de manera sistemática la identificación, selección y análisis de los estudios. En una primera etapa, se definieron criterios de selección que delimitaron la inclusión de investigaciones relevantes, actuales y directamente vinculadas con la igualdad de género y la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina. Posteriormente, se realizó la búsqueda en diversas bases de datos académicas, lo que permitió recopilar

un conjunto amplio de estudios potenciales. Finalmente, se aplicó un proceso de filtrado progresivo con el fin de asegurar la pertinencia y calidad de los artículos incluidos en la revisión. En este sentido, se presenta nuevamente la pregunta de investigación: ¿Cuál es la tendencia de la igualdad de género en la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina: una revisión sistemática del periodo 2020-2025?

A modo de síntesis, la Fig. 1 presenta el diagrama de flujo PRISMA que resume el proceso.

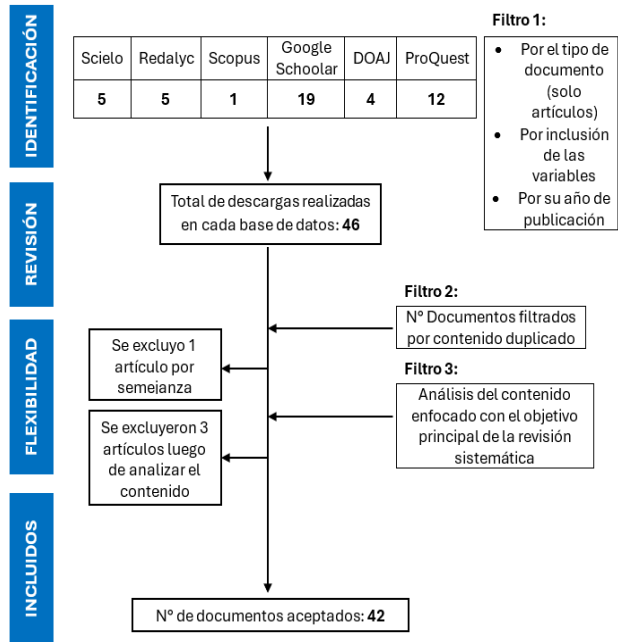


Fig. 1 Diagrama de flujo prisma.

A. Criterios de selección

Para garantizar la rigurosidad metodológica del estudio, se establecieron criterios de selección que orientaron la inclusión de las investigaciones revisadas. Estos criterios permitieron delimitar la búsqueda a estudios relevantes, actuales y directamente relacionados con la igualdad de género y la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina.

TABLA I
CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Publicaciones comprendidas entre enero de 2020 y agosto de 2025, con el fin de abarcar la producción científica más reciente	Artículos duplicados en diferentes bases de datos
Estudios que analicen la relación entre igualdad de género y participación femenina en negocios internacionales (exportaciones, comercio exterior, inversión extranjera directa, cadenas globales de valor, internacionalización de empresas).	Publicaciones que a pesar de mencionar aspectos de género o negocios internacionales no aborden la relación entre ambos.
Investigaciones que se centren en América Latina o en países pertenecientes a la región	Documentos sin acceso al texto completo que eviten la revisión de su contenido metodológico y resultados.

Documentos en español, inglés o portugués, con el propósito de cubrir los idiomas de mayor producción académica en el contexto latinoamericano	
Artículos científicos publicados en revistas académicas indexadas siempre que presenten metodología clara y resultados verificables	

B. Bases de datos

Para la identificación de estudios se consultaron diversas bases de datos académicas especializadas en ciencias sociales y negocios: ProQuest, Google Scholar, SciELO, Redalyc, DOAJ y Scopus. La fecha de la última búsqueda en todas las bases de datos fue el 22 de agosto de 2025.

TABLA II
BASES DE DATOS USADAS

Base de datos	Descripción
ProQuest	Es un agregador y repositorio multidisciplinario que permite acceder a artículos científicos, tesis y publicaciones revisadas por pares.
SciELO	Es una base de datos y biblioteca electrónica de acceso abierto, que incluye revistas científicas indexadas principalmente en español y portugués
Google Scholar	Es un motor de búsqueda académico que permite acceder a artículos científicos, libros, tesis y publicaciones revisadas por pares en múltiples disciplinas, siendo útil para investigaciones en inglés, portugués y español.
Redalyc	Es un sistema de información científica de acceso abierto que recopila revistas académicas iberoamericanas, especialmente en ciencias sociales y económicas, proporcionando acceso a literatura regional de calidad.
Directory of Open Access Journals	Ofrece acceso a revistas científicas de acceso abierto en diversas áreas, permitiendo localizar estudios recientes
Scopus	Es una base de datos bibliográfica de carácter multidisciplinario que incluye artículos revisados por pares, libros y actas de congresos, con herramientas avanzadas de búsqueda y análisis de citas.

La búsqueda en las bases de datos Google Scholar, ProQuest, SciELO, Redalyc, DOAJ y Scopus se realizó aplicando filtros específicos de rango temporal (2020–2025), idioma (español, inglés y portugués) y tipo de documento (artículos científicos).

En ProQuest, se emplearon operadores booleanos (AND, OR, NOT), truncadores (*, ?), comillas para frases exactas y paréntesis para agrupar términos, aplicando las siguientes cadenas en inglés: "gender equality" AND "international trade" AND "Latin America", "female entrepreneurship" AND "export performance" AND "Latin America", "women leadership" AND "international business" AND "Latin America", "women-owned firms" AND "internationalization" AND "Latin America", "gender diversity" AND "multinational enterprises" incluyendo operadores posicionales (NEAR) para localizar conceptos cercanos.

En Google Scholar las cadenas se construyeron principalmente en español y portugués, aplicando operadores booleanos simples y comillas: "igualdad de género" AND "comercio internacional" AND "América Latina", "mujer empresaria" AND "internacionalización de empresas" AND

"América Latina", "participación femenina" AND "negocios internacionales" AND "América Latina".

En Redalyc, se utilizaron cadenas de búsqueda en español aplicando operadores booleanos y comillas. Se incluyeron combinaciones como: "igualdad de género" AND "comercio internacional" AND "América Latina", "participación femenina" AND "negocios internacionales" AND "América Latina", "liderazgo femenino" AND "inversión extranjera directa" AND "América Latina", permitiendo recuperar artículos relevantes en ciencias sociales y económicas de la región latinoamericana.

En DOAJ, se emplearon cadenas en inglés y español, utilizando operadores booleanos simples, con búsqueda en título, resumen y palabras clave. Entre las combinaciones usadas se encuentran: "gender equality" AND "international trade" AND "Latin America", "female entrepreneurship" AND "international business" AND "Latin America", "women leadership" AND "foreign direct investment" AND "Latin America", asegurando la recuperación de artículos revisados por pares de acceso abierto sobre igualdad de género y participación femenina en negocios internacionales.

En Scopus, se realizó la búsqueda por medio de cadenas en inglés y español, para lo cual se empleó operadores booleanos (AND, OR, NOT), truncadores (*, ?) y comillas. Entre las combinaciones utilizadas se encuentran: "gender equality" AND "international business" AND "Latin America", "female entrepreneurship" AND "export performance" AND "Latin America", "women leadership" AND "foreign investment" AND "Latin America", "gender parity" AND "multinational enterprises" AND "Latin America", y "women-owned firms" AND "international trade" AND "Latin America".

En Scielo, las cadenas se construyeron en estos idiomas, aplicando operadores booleanos simples y comillas: "igualdad de género" AND "comercio internacional" AND "América latina", "mujer empresaria" AND "internacionalización de empresas" AND "América latina", "participación femenina" AND "negocios internacionales" AND "América latina".

Además de los términos libres seleccionados, se consultaron tesauros como UNESCO y el ERIC que permiten identificar sinónimos y términos relacionados.

C. Proceso de filtrado

El proceso de filtrado se llevó a cabo de manera secuencial conforme a la metodología PRISMA. En la fase de identificación, se recuperaron 46 documentos a partir de las bases de datos seleccionadas. Posteriormente, en la fase de cribado inicial, se aplicaron criterios de selección predefinidos con el fin de depurar los resultados y asegurar su alineación temática.

En la siguiente etapa, correspondiente a la depuración de registros, se realizó la verificación de duplicidad, identificándose y excluyéndose un documento por semejanza. Después, se efectuó una revisión exhaustiva del contenido a texto completo, evaluando la coherencia de cada estudio con el objetivo de la investigación y su contribución al análisis propuesto, lo que derivó en la exclusión de tres artículos por falta de pertinencia.

Como resultado de este proceso sistemático de filtrado, se obtuvo un total de 42 estudios que cumplieron con los criterios metodológicos establecidos y fueron incluidos en la revisión final.

III. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos respecto a la tendencia de la igualdad de género en la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina. La Tabla III presenta la distribución de frecuencias de los artículos seleccionados según cada una de las bases de datos utilizadas, proporcionando una visión clara de la organización de la documentación y facilitando una sistematización más ordenada.

TABLA III
FRECUENCIAS DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS POR CADA BASE DE DATOS

Base de datos	Nº	%
Google Scholar	19	43.60
ProQuest	12	27.00
Scielo	5	10.40
Redalyc	5	10.40
DOAJ	4	7.80
Scopus	1	0.80
Total	42	100%

La Tabla IV muestra la distribución de los estudios según su año de publicación. Se muestra un interés constante en el tema durante el periodo 2020-2025. En este lapso, el año 2024 concentró el mayor número de investigaciones, con 15 estudios, seguido por 2025 con 8. Este comportamiento refleja un incremento progresivo de la atención académica hacia el tema con un repunte más significativo en los años recientes.

TABLA IV
FRECUENCIA DE ARTÍCULOS SEGÚN SU AÑO DE PUBLICACIÓN

Año	Nº	(%)
2020	1	2.38
2021	4	9.52
2022	7	16.67
2023	7	16.67
2024	15	35.71
2025	8	19.05
Total	42	100.00%

La Tabla V muestra que el país con mayor número de publicaciones es Brasil, con un total de 19 artículos. Le siguen Chile y México, cada uno con 4 estudios, mientras que Ecuador, Argentina e Inglaterra registran 3 publicaciones respectivamente. España cuenta con 2, y finalmente Colombia, Estados Unidos, Países Bajos y Perú presentan uno.

TABLA V
FRECUENCIAS DE ARTÍCULOS SEGÚN EL PAÍS DE PUBLICACIÓN

País	Nº	(%)
Brasil	19	45.24
Chile	4	9.52
México	4	9.52
Ecuador	3	7.14
Argentina	3	7.14
Inglaterra	3	7.14
España	2	4.76
Colombia	1	2.38

Estados Unidos	1	2.38
Países Bajos	1	2.38
Perú	1	2.38
Total	42	100.00%

La Tabla VI refleja los 42 artículos seleccionados definiendo a sus autores, título, año de publicación.

TABLA VI
ARTÍCULOS SELECCIONADOS

Título de investigación	Autor	Año	Fuente
La igualdad de género en las normas internacionales de trabajo y la contratación equitativa	Pangol, A.; Romero, E.	2023	Scielo
Avances en las prácticas de igualdad de género en organizaciones de América Latina.	Orcasita, L.; Yoshioka, A.; Alonso, A.; Heller, L.; Grandjean, S.; Paludi, M.; Gómez, V.	2022	Redalyc
Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la CEPAL	Güezmes, A.; Scuro, L.; Bidegain, N.	2022	Scielo
Empoderamiento Femenino: Una mirada desde la igualdad de género y la empleabilidad en universidades peruanas	Arias, J.; Espinoza, L.	2025	Scopus
Chile y el comercio internacional con perspectiva de género: experiencia histórica y desafíos de la nueva política exterior feminista	Ramos, O.; Vallina, A.; Bustos, S.; Vere, F.	2024	Google Scholar
El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital	Saavedra, M	2023	Scielo
Hacia la realización del potencial de las mujeres emprendedoras de América Latina: Un análisis de barreras y desafíos.	Alecchi, B.	2020	DOAJ
La participación de las mujeres en los cargos de alta dirección y el proceso de internacionalización. Evidencia de las empresas chilenas.	Mardones, J.; Ibañez, M.	2025	DOAJ
La relación entre las políticas de género y la creación de empresas por parte de las mujeres	Teixeira, D.; Borges, C.; Almeida, M.	2023	DOAJ
STEM y comercio internacional en clave de género: los casos de Brasil, Chile y México	Blanco, B.; Campos, H.; Amoedo, J	2024	Google Scholar
El liderazgo de América del Sur en la incorporación de la perspectiva de género en los acuerdos comerciales	Bustamante, J; Navia, F	2023	Google Scholar
Mujeres en el comercio global: los desafíos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas en Chile	Campillay, P	2024	Google Scholar
La participación de las mujeres en la lex mercatoria contemporánea.	Campos, T; Benacchio, M	2024	Google Scholar
Brecha de género en el comercio exterior: mismo juego, distintas reglas: los casos de Argentina, Chile y Uruguay	Barafani, M; Benitez, A; Gamero, P; Torrealday, J; Rodríguez, M	2022	Google Scholar
Mujeres trabajadoras en el marco del libre comercio: Una revisión	Feregrino, M	2024	Google Scholar

de literatura en la región americana			
Cómo la participación en las cadenas globales de valor puede influir en la desigualdad de género: Evidencia de América Latina y el Caribe	Hien, T; My, N	2025	Google Scholar
Mujeres que inspiran a mujeres en carreras profesionales STEM: Trayectorias desde América Latina.	Lara, V; Vázquez, P; Mejía, L; Caratozzolo, P; García, R; Membrillo, J; Ruiz, M	2023	Google Scholar
Mujer e internacionalización: el comercio exterior como oportunidad para el empoderamiento económico de las mujeres	Méndez, X	2021	Google Scholar
Mujeres: economía equitativa, transformación y empoderamiento empresarial	Montenegro, D	2022	Google Scholar
Empoderamiento Económico de la Mujer y sus efectos en la Internacionalización de las Empresas: Caso Ecuador	Pérez, J; Moreno, D; Espinoza, E; Echeverría, H	2025	Google Scholar
Los efectos del Acuerdo de Asociación Mercosur-Unión Europea sobre las mujeres emprendedoras en el sector de servicios en Brasil	Pinheiro, J	2025	Google Scholar
¿Promoviendo la igualdad de género? Los avances del G20 y el Women20 para erradicar la brecha económica	Rubinich, G; Lopes, B; Souza, L; Cunha, A	2021	Google Scholar
Las mujeres en la agenda de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	Schimanski, S	2021	Google Scholar
Internacionalización y disparidades de género en el rendimiento de las empresas: evidencia de seis regiones en desarrollo.	Shastri, S	2024	Google Scholar
Estrategias Innovadoras: Identificando Oportunidades Comerciales del Mercado Internacional para Emprendimientos de Mujeres, El Oro, 2023	Sigüenza, G; Flores, D; Capa, M	2024	Google Scholar
Liderazgo Empresarial Femenino: A Business Policy Approach to B Corp Management in Latin America	Acevedo, A.; Alvarez, R.; Alcina, S.; Barriga, O.; Cúneo, G.; Fernández, M.; Valdez, C.	2025	ProQuest
El emprendimiento exportador de las mipyme desde la perspectiva de género de su propietario	Bernabe, J.; Herrera, L.	2024	ProQuest
¿Innovación o progreso social? Un análisis de los factores predictivos del avance global de la igualdad de género	Cunha, V.; Nascimento, T.; Silva, R.	2024	ProQuest
Determinantes de la participación femenina en las patentes en Brasil: el rol de las corporaciones multinacionales	Filgueiras, M.	2025	ProQuest
Oportunidades y desafíos de las competencias digitales para las mujeres emprendedoras del	Khoo, C; Yang, E; Tan, R; Alonso, M;	2024	ProQuest

turismo en América Latina: una perspectiva de género	Ricaurte, C; Pécot, M; Barahona, D		
Presentación: Mujeres en innovación, negocios e inversión en América Latina y el Caribe: los silencios como oportunidades de investigación	Kuschel, K; Idrovo, S; Ruiz, R	2022	ProQuest
Barreras para el liderazgo: experiencias de mujeres líderes en la empresa y la política	Lasso, M.; Galeano, H.; Valencia, M.	2024	ProQuest
Diversidad de género en los consejos de administración y rendimiento empresarial: evidencia de América Latina	Marquez, V; Gonzalez, J; Duque, E	2022	ProQuest
Amenazas y superación de comportamientos experimentados por mujeres emprendedoras	Nassif, V.; Hashimoto, M.; Borges, C.; Lima, E.; Falce, J.	2025	ProQuest
Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur	Ordóñez, Y.; Bermeo, V.; Pozo, S.	2024	ProQuest
Perspectiva de la mujer de negocios en México en el marco de los ODS	Sánchez, Y.; Nuñez, E.; Ortiz, R.; Terrones, A.	2023	ProQuest
Elites Empresariales De Uruguay En Pandemia: ¿Fisuras En Los Techos De Cristal?	Serna, M.; Bottinelli, E.	2024	Scielo
Igualdad de género: Un estudio sobre la participación femenina en roles de gestión en firmas de auditoría en Brasil	Carneiro, L; Santos, T	2024	Redalyc
Estrategias de internacionalización profesional de mujeres en la auditoría externa independiente en Brasil	Cunha, V.	2024	Redalyc
Divulgación social de las empresas brasileñas con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU): Un estudio de la divulgación de las metas relacionadas con el objetivo de igualdad de género	Garcia, E; Araújo, I; Albuquerque, A	2021	Redalyc
Entre el empoderamiento ligero y el feminismo corporativo moderado: Igualdad de género y emancipación de las mujeres en las organizaciones.	Jaime, P; Bandeira, M; Brunstein, J	2023	Scielo
Mujeres en los consejos de administración y el desempeño financiero de empresas cotizadas mexicanas	Ramírez, P.; Briano, G.	2022	Redalyc

La Tabla VII presenta las conclusiones de una muestra de 10 artículos seleccionados, los cuales abordan la igualdad de género y la participación de la mujer en los negocios internacionales en América Latina.

TABLA VII
CATEGORÍAS DE CONCLUSIONES DE LOS ARTÍCULOS

Autor	Año	Principales conclusiones
Acevedo, A.; Alvarez, R.; Alcina, S.; Barriga, O.; Cúneo, G.; Fernández, M.; Valdez, C.	2025	El liderazgo femenino en empresas sostenibles genera innovación social y económica, promoviendo igualdad de género y modelos empresariales responsables en la región.

Güezmes, A.; Scuro, L.; Bidegain, N.	2022	La igualdad de género en América Latina y el Caribe requiere superar desigualdades estructurales vinculadas a la pobreza, los patrones patriarcales, la división sexual del trabajo y la concentración del poder.
Arias, J.; Espinoza, L.	2025	Las mujeres aún enfrentan desigualdad en acceso a empleos, liderazgo y participación política, influenciadas por factores culturales y familiares.
Ramos, O; Vallina, A.; Bustos, S; Vere, F.	2024	La política exterior feminista de Chile representa un avance significativo en la búsqueda de un comercio internacional más justo y equitativo.
Bustamante, J; Navia, F	2023	Integrar la perspectiva de género en acuerdos y políticas comerciales es clave para empoderar a las mujeres y promover el desarrollo económico.
Campillay, P	2024	Superar barreras de participación de la mujer en las empresas requiere estrategias específicas para MIPYMES femeninas, fomentando la igualdad y la integración plena
Campos, T; Benacchio, M	2024	Impulsar la participación femenina en cargos directivos y en la toma de decisiones comerciales es clave para alcanzar igualdad de género y promover desarrollo sostenible global.
Méndez, X	2021	El fortalecimiento de la participación femenina en el comercio internacional depende de la aplicación efectiva de políticas con enfoque de género que reduzcan las brechas y promuevan la igualdad real de oportunidades.
Pérez, J; Moreno, D; Espinoza, E; Echeverría, H	2025	Se requieren políticas públicas y privadas que garanticen igualdad de acceso a oportunidades internacionales para mujeres empresarias.
Jaime, P; Bandeira, M; Brunstein, J	2023	La igualdad de género en empresas transnacionales depende de marcos institucionales sólidos que permitan empoderamiento femenino real.

La Tabla VIII presenta diversas definiciones sobre la igualdad de género.

TABLA VIII
DEFINICIONES SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO

Autor(es) y año	Definición / conceptualización de igualdad de género
Sánchez et al. (2023); Shastri, (2024)	La igualdad de género supone asegurar que tanto mujeres como hombres dispongan de las mismas oportunidades en la esfera económica, lo que abarca el acceso a puestos de liderazgo y a la propiedad de empresas. Esto requiere eliminar las barreras estructurales y socioculturales
Acevedo et al. (2025); Jaime et al. (2023)	Es un enfoque que promueve la equidad en la toma de decisiones y el empoderamiento femenino en los negocios, asegurando la participación de mujeres en roles estratégicos y en la implementación de prácticas sostenibles e inclusivas.
Ramírez & Briano (2022); Marquez et al. (2022)	La igualdad de género se evidencia en una presencia equilibrada de mujeres y hombres en cargos ejecutivos y en juntas directivas, lo que aporta una mayor diversidad de perspectivas y, a su vez, fortalece el desempeño financiero y la calidad de la gobernanza corporativa.
Lasso et al. (2024); Serna & Bottinelli (2024)	La igualdad de género implica que las mujeres puedan asumir roles de liderazgo y tomar decisiones de manera autónoma en los ámbitos empresarial y político, superando estereotipos, prácticas discriminatorias y los llamados “techos de cristal” que persisten en contextos desfavorables.

Kuschel et al. (2022); Filgueiras (2025)	Se entiende como la eliminación de brechas de acceso y participación en innovación, propiedad intelectual y nuevas tecnologías, fomentando la inclusión femenina en sectores estratégicos y de alta complejidad técnica.
---	--

De esta se destaca la importancia de garantizar la misma oportunidad de participación tanto para mujeres como para hombres en diferentes ámbitos. Según Sánchez et al. (2023) y Shastri (2024), la igualdad de género implica eliminar barreras estructurales y socioculturales que limitan el acceso a recursos y mercados, promoviendo el liderazgo y la propiedad de empresas. Por otro lado, autores como Acevedo et al. (2025) y Jaime et al. (2023) subrayan que esta igualdad también debe reflejarse en la toma de decisiones y en el empoderamiento femenino en los negocios. Además, se destaca el enfoque de Ramírez & Briano (2022) y Marques et al. (2022), quienes afirman que la igualdad de género también tiene un impacto positivo en la representación equilibrada en puestos directivos y ejecutivos, mejorando el desempeño corporativo. Finalmente, se considera crucial la capacidad de las mujeres para tomar decisiones autónomas en entornos empresariales y políticos, superando estereotipos y "techos de cristal", como lo mencionan Lasso et al. (2024) y otros. En conjunto, las definiciones muestran un consenso en que la igualdad de género no se limita a la presencia numérica de mujeres, sino que implica transformar las estructuras organizacionales que históricamente han limitado su participación. Sin embargo, se observa una dispersión conceptual entre enfoques centrados en equidad de oportunidades, representación en cargos directivos y eliminación de brechas tecnológicas, lo que sugiere que aún no existe una conceptualización unificada. Esta falta de integración conceptual puede dificultar la construcción de políticas coherentes aplicadas al contexto de los negocios internacionales.

La Tabla IX presenta los impactos positivos que la participación femenina tiene en los negocios internacionales.

TABLA IX
IMPACTOS DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Impacto principal	Autores representativos
Mejora de la productividad y resiliencia empresarial	Pérez et al. (2025); Cunha et al. (2024)
Incremento de oportunidades comerciales y acceso a mercados internacionales	Pinheiro (2025); Hien et al. (2025)
Diversificación de perspectivas y mejora en innovación y sostenibilidad	Filgueiras (2025); García et al. (2021)
Fomento de digitalización y habilidades tecnológicas para internacionalización	Khoo et al. (2024), Lara et al. (2023)
Fortalecimiento del liderazgo y visibilidad de la mujer en decisiones estratégicas	Lasso et al. (2024), Montenegro (2022)
Generación de políticas y prácticas inclusivas que facilitan la internacionalización	Teixeira et al. (2023), Pinheiro et al. (2025)

Se destaca cómo la inclusión de la mujer en este ámbito contribuye a la mejora de la productividad, el acceso a nuevos mercados y el fomento de la digitalización. Autores como Pérez et al. (2025) y Lasso et al. (2024) resaltan que la participación de la mujer fomenta la resiliencia empresarial y

mejora las oportunidades comerciales, además de promover el liderazgo y la visibilidad de las mujeres en posiciones estratégicas. También se señala el papel de la mujer en la innovación, la sostenibilidad y la creación de políticas que faciliten la internacionalización de las empresas. No obstante, estos impactos suelen presentarse desde una perspectiva predominantemente funcional, es decir, enfocada en los beneficios económicos de la inclusión femenina más que en las condiciones estructurales que la permiten. Esto evidencia una limitación en la literatura, ya que se tiende a justificar la igualdad de género por su utilidad económica, sin profundizar suficientemente en los mecanismos sociales que permiten o restringen dichos impactos. En este sentido, la participación femenina es valorada más como un factor de mejora empresarial que como un derecho estructuralmente garantizado.

La Tabla X presenta los factores clave que dificultan la participación de la mujer en negocios internacionales.

TABLA X
FACTORES QUE IMPIDEN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Factor clave	Autor o autores
Sesgos de género y estereotipos en el entorno empresarial	Campillay (2024); Lasso et al. (2024); Blanco et al. (2024); Mardones & Ibañez (2025)
Dificultad para conciliar responsabilidades familiares y profesionales	Campillay (2024); Nassif et al. (2025); Lasso et al. (2024); Alecchi (2020)
Acceso limitado a financiamiento y recursos económicos	Alecchi (2020); Filgueiras (2025); García et al. (2021)
Brechas en competencias digitales y tecnológicas	Khoo et al. (2024); Filgueiras (2025); Blanco et al. (2024)
Conflictos sociales, culturales y estructurales	Nassif et al. (2025); Carneiro & Santos (2024); Acevedo et al. (2025); Jaime et al. (2023); Marquez et al. (2022)

Se destacan aspectos como los sesgos de género, la conciliación de responsabilidades laborales y familiares, el acceso limitado a recursos económicos, y las brechas en competencias digitales y tecnológicas. Los autores citados, como Campillay (2024), Nassif et al. (2025), y Alecchi (2020), proporcionan distintas perspectivas sobre estos desafíos. El análisis revela que las barreras sociales, culturales y económicas siguen siendo temas recurrentes, y subraya la importancia de abordarlas para fomentar la equidad de género en el ámbito empresarial internacional. Los factores identificados no actúan de forma aislada, sino que se refuerzan entre sí, especialmente los sesgos de género, las cargas familiares y las limitaciones en el acceso a recursos. Esto evidencia la persistencia de estructuras sociales y económicas que reproducen desigualdades de manera sistemática. Además, destaca que las brechas digitales no solo son tecnológicas, sino también sociales, lo que amplía la desigualdad en el acceso a mercados globales. En conjunto, estos resultados sugieren que las barreras no son coyunturales, sino estructurales y difíciles de modificar sin intervenciones integrales.

La Tabla XI presenta los factores que resultan facilitadores para la participación de la mujer en los negocios internacionales.

TABLA XI
FACTORES QUE POSIBILITAN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facilitador clave	Autor o autores
Acceso a financiamiento y servicios crediticios	Alecchi (2020); Pinheiro, J. (2025); Pérez et al. (2025)
Redes de apoyo y asociaciones de mujeres empresarias	Nassif et al. (2025); Khoo et al. (2024)
Acceso a tecnologías y herramientas digitales para la internacionalización	Blanco et al. (2024); Khoo et al. (2024); Lara et al. (2023)
Políticas públicas y corporativas de igualdad de género	Jaime et al. (2023); Carneiro & Santos (2024)
Mentoring y modelos de rol femenino en el ámbito empresarial	Alecchi (2020); Feregrino (2024)

Se destacan aspectos como el acceso a financiamiento y servicios crediticios, la existencia de redes de apoyo y asociaciones empresariales, la incorporación de tecnologías y herramientas digitales, las políticas públicas y corporativas de igualdad de género, así como la importancia del mentoring y los modelos de rol femenino. Los autores citados, entre ellos Alecchi (2020), Khoo et al. (2024), y Pérez et al. (2025), aportan diferentes perspectivas que coinciden en resaltar la relevancia de estos elementos.

El análisis evidencia que dichos facilitadores no solo impulsan la inserción de las mujeres en el comercio internacional, sino que también contribuyen a su empoderamiento y sostenibilidad en el ámbito empresarial. Sin embargo, estos facilitadores no tienen el mismo nivel de desarrollo ni acceso en todos los contextos, lo que genera desigualdades persistentes entre países y sectores. Se observa también que los mecanismos de apoyo como el mentoring y las redes empresariales tienen un rol clave en la reducción de brechas, aunque su impacto sigue siendo limitado si no se acompaña de cambios estructurales en el acceso a capital y tecnología. Esto refleja que los facilitadores funcionan más como mitigadores de desigualdad que como soluciones definitivas.

La tabla XII presenta las principales tendencias identificadas en torno a la participación de la mujer en el ámbito empresarial y los procesos de internacionalización.

TABLA XII
TENDENCIAS HALLADAS SOBRE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tendencia	Autores representativos
Se observa una creciente participación femenina en cargos de liderazgo empresarial y en los procesos de internacionalización, lo que evidencia un cambio en la toma de decisiones	Lasso et al. (2024); Montenegro (2022); Blanco et al. (2024)
La digitalización, junto con la capacitación en STEM, está generando nuevas oportunidades para que más mujeres accedan a mercados internacionales y reduzcan las brechas de género	Khoo et al. (2024); Lara et al. (2023)
Las políticas públicas y marcos normativos con enfoque de género están consolidando condiciones más equitativas para la integración	Teixeira et al. (2023); Bustamante & Navia (2023); Gúezmes et

de la mujer en el comercio internacional	al. (2022)
Existe un incremento en las redes de apoyo y asociaciones de emprendedoras que permiten ampliar la visibilidad internacional de las mujeres, fortaleciendo su posicionamiento en diferentes sectores	Nassif et al. (2025); Kuschel et al. (2022); Barafani et al. (2022)

Se identifica una mayor presencia femenina en puestos de liderazgo y en procesos de internacionalización, lo cual indica la presencia de un cambio progresivo en la representación de las mujeres en la alta dirección y en la toma de decisiones, lo cual genera un impacto en la diversidad empresarial. También se destacan los avances que se han ido dando en áreas como la digitalización, capacitación y formación en áreas STEM. Este avance ha ido permitiendo que las mujeres desarrollen las herramientas necesarias para poder competir en mercados internacionales. Esta tendencia evidencia que la incorporación de nuevas tecnologías y la especialización académica fortalecen la capacidad para lograr posicionarse en puestos que demandan un alto nivel de innovación y adaptación a los cambios tecnológicos. Asimismo, se tiene que la implementación de políticas públicas, marcos normativos y acuerdos con perspectiva de género han ido logrando reducir las distintas brechas que limitaban la participación femenina en los negocios, garantizando condiciones más equitativas. A su vez, estas iniciativas generan un entorno más favorable para el acceso a oportunidades de negocio y financiamiento. Finalmente, el incremento de las redes de apoyo y asociaciones de mujeres emprendedoras han ido convirtiéndose en un factor esencial para ampliar la visibilidad internacional de las mujeres. Estas redes han posibilitado el compartir experiencias, generar alianzas estratégicas y acceder a mercados extranjeros con mayores recursos y respaldo colectivo. En suma, las tendencias identificadas muestran una evolución positiva hacia una mayor participación femenina en los negocios internacionales, impulsada principalmente por la digitalización, las políticas de género y el fortalecimiento de redes de apoyo. Sin embargo, este avance no es homogéneo ni lineal, ya que coexiste con barreras estructurales que aún limitan la consolidación de dicha participación. En particular, la digitalización aparece como un factor clave de cambio, pero su impacto depende del acceso desigual a habilidades tecnológicas entre países y grupos sociales.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A. Discusión

La revisión correspondiente al periodo 2020-2025 consideró un total de 42 artículos, que permitieron identificar la tendencia referida a la participación femenina dentro de los negocios internacionales en América Latina. Según los autores Lasso et al. (2024), Montenegro (2022) y Blanco et al. (2024) identificaron como una tendencia la creciente participación femenina en cargos de liderazgo empresarial y en los procesos de internacionalización. Esto refleja un cambio en la estructura organizacional de las empresas, donde las mujeres empiezan a tener un rol influyente en la formulación de estrategias y proyección internacional de las empresas. Otra tendencia identificada según los autores Teixeira et al. (2023),

Bustamante & Navia (2023) y Gúezmes et al. (2022) fue que las políticas públicas y marcos normativos con enfoque de género han ido logrando consolidar condiciones más equitativas para la integración de la mujer en el comercio internacional. Esto evidencia que el respaldo institucional resulta fundamental para reducir barreras de desigualdad y generar un entorno más inclusivo.

Las bases teóricas mencionan que la igualdad de género representa un derecho humano fundamental e indispensable para el desarrollo económico sostenible. Este es un principio que no solo beneficia a las mujeres, sino que enriquece a la sociedad en su conjunto ya que permite impulsar el desarrollo, la productividad y el bienestar general [9]. En este sentido, la tendencia identificada sobre la implementación de políticas públicas y marcos normativos con perspectiva de género refuerza este principio, ya que al consolidar condiciones más equitativas en los negocios internacionales se favorece no solo la inclusión femenina, sino también el fortalecimiento de la competitividad y por consiguiente el crecimiento económico en la región. Por su parte se señala que la participación de la mujer en el comercio internacional, se caracteriza por una poca representación en comparación con los hombres, tanto en roles de liderazgo como en la fuerza laboral. En países como Argentina, Chile y Uruguay, solo un tercio del personal en empresas exportadoras son mujeres, y su presencia se concentra en sectores establecidos como femeninos [5]. Sin embargo, esta situación se ha ido superando ya que la tendencia muestra un incremento progresivo de mujeres en puestos de liderazgo e internacionalización. Esto indica que las barreras tradicionales, tanto culturales como estructurales, han comenzado a debilitarse, permitiendo que la participación femenina sea cada vez más visible y significativa.

El antecedente correspondiente a Acevedo et al. (2025) señala que el liderazgo femenino en empresas sostenibles genera innovación social y económica, promoviendo igualdad de género y modelos empresariales responsables en la región [17]. Esta se vincula con la tendencia que resalta la creciente presencia de mujeres en cargos de liderazgo. El hecho de que las mujeres lideren espacios estratégicos contribuye a la transformación de la estructura empresarial y permite tener oportunidades para implementar prácticas sostenibles e inclusivas que ayudan a la competitividad en los mercados internacionales. Asimismo, Méndez (2021) señala que el fortalecimiento de la participación femenina en el comercio internacional depende de la aplicación efectiva de políticas con enfoque de género que reduzcan las brechas y promuevan la igualdad real de oportunidades [18]. Este planteamiento se relaciona con la tendencia referida a la implementación de políticas públicas y marcos normativos con perspectiva de género. De este modo, el avance hacia la igualdad se ve impulsado no solo por la existencia de un marco normativo adecuado, sino también por la voluntad de aplicarlo de manera efectiva para alcanzar un progreso real y sostenible en la participación de la mujer en los negocios internacionales.

B. Conclusiones

El objetivo principal de este estudio fue determinar la tendencia de la participación de la mujer en negocios

internacionales en América Latina durante el periodo 2020–2025, identificando tanto el impacto como los factores que favorecen o limitan dicha participación. A partir de la revisión sistemática de 42 estudios científicos, se concluye que la tendencia entre los años 2020 y 2025 muestra un crecimiento sostenido de la participación femenina en este ámbito, reflejado en la mayor presencia de mujeres en puestos de liderazgo empresarial y en procesos de internacionalización, la digitalización y la capacitación en áreas STEM que están generando nuevas oportunidades para que más mujeres accedan a mercados internacionales, la implementación de políticas públicas y marcos normativos con enfoque de género y el incremento de redes de apoyo y asociaciones de emprendedoras, que permiten ampliar la visibilidad internacional de las mujeres.

Este crecimiento está asociado principalmente a la presión por estándares internacionales de equidad y a la apertura de las empresas latinoamericanas a nuevas prácticas de diversidad e inclusión. Sin embargo, persisten retos estructurales que ralentizan este proceso y que requieren intervenciones coordinadas desde el Estado, la academia y el sector privado. Además, la igualdad de género permite ampliar la participación de las mujeres en altos cargos y espacios estratégicos, potenciar su influencia en la toma de decisiones y mejorar la capacidad de adaptación de las empresas a contextos internacionales.

Asimismo, se señala que la igualdad de género en los negocios internacionales en América Latina aún necesita estrategias más efectivas y sostenibles para eliminar barreras estructurales, consolidar oportunidades y asegurar que la participación femenina se traduzca en equidad real y resultados tangibles en la internacionalización empresarial.

REFERENCIAS

- [1] Saavedra, M. (2023). Female empowerment through entrepreneurship in the digital age. *Multidisciplinary Business Review*. vol. 16, no. 2, pp. 37-52. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- [2] Ramos, O., Vallina, A., Bustos, S., & Vere, F. (2024). Chile and international trade with a gender perspective: historical experience and challenges of the new feminist foreign policy. *Latin American Journal of Trade Policy*, vol. 7, no. 20, pp. 39–80. <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2024.76287>
- [3] Orcasita, L., Yoshioka, A., Alonso, A., Heller, L., Grandjean, S., Paludi, M., & Gomez, V. (2022). Programas e iniciativas de diversidad de género en las organizaciones: experiencias en Argentina, Chile y Colombia. *Cuadernos De Administración*, vol. 35, pp. 3-17. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao35.apigo>
- [4] Barafani, M., Benitez, A., Garnero, P., Torrealday, J., & Rodríguez, M. (2022). Brecha de género en el comercio exterior: mismo juego, distintas reglas: los casos de Argentina, Chile y Uruguay. <https://doi.org/10.18235/0004611>
- [5] Sánchez, Y., Nuñez, E., Ortiz, R. & Terrones, A. (2023). Perspectiva de la mujer de negocios en México en el marco de los ODS. *Investigaciones Feministas*, vol. 14, no. 1, pp. 69-84. <https://doi.org/10.5209/infe.83970>
- [6] Feregrino, M. (2024). Mujeres trabajadoras en el marco del libre comercio: Una revisión de literatura en la región americana. *Iberoforum. Revista De Ciencias Sociales*, vol. 4, no. 1, pp. 1–30. <https://doi.org/10.48102/if.2024.v4.n1.315>
- [7] Cunha, V., Nascimento, T., & Silva, R. (2024). Innovation or social progress? An analysis of the predictors for worldwide advancement of gender equality. *Cad. EBAPE.BR*, vol. 22, no. 1, pp. 1-19. <https://doi.org/10.1590/1679-395120220313>
- [8] Rubinich, G., Lopes, B., Souza, L., & Cunha, A. (2021). ¿Promoviendo la igualdad de género? Los avances del G20 y el Women20 para erradicar la

- brecha económica. *Revista SAAP*, vol. 15, no. 1, pp. 1-20. <https://doi.org/10.46468/rsaap.15.1.N1>
- [9] Schimanski, S. (2021). As mulheres na agenda da Organização Mundial de Comércio (OMC). *Conjuntura Austral*, vol. 12, no. 60, pp. 75–91. <https://doi.org/10.22456/2178-8839.113576>
- [10] Garizurieta, J., & Gazca, L. (2024). El emprendimiento exportador de las mipyme desde la perspectiva de género de su propietario. *Semestre Económico*, vol. 27, no. 63, pp. 1–25. <https://doi.org/10.22395/seec.v27n63a4624>
- [11] Alecchi, B. (2020). Toward Realizing the Potential of Latin America's Women Entrepreneurs: An Analysis of Barriers and Challenges. *Latin American Research Review*, vol. 55, no. 3, pp. 496–514. doi:10.25222/larr.108
- [12] Arias, J., & Espinoza, L. (2025). Empoderamiento Femenino: Una mirada desde la igualdad de género y la empleabilidad en universidades peruanas. *European Public & Social Innovation Review*, vol. 10, pp. 1–18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-619>
- [13] Ramírez, P., & Briano, G. (2022). Mujeres en los consejos de administración y el desempeño financiero de empresas cotizadas mexicanas. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, vol. 7, no. 21, pp. 107–125. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.185>
- [14] Hien, T., & My, N. (2025). *Proceedings of the International Conference on Emerging Challenges: Sustainable Strategies in the Data-driven Economy (ICECH 2024)*. 10.2991/978-94-6463-694-9_4
- [15] Pangol, A., & Romero, E. (2023). Gender equality in international labor standards and fair recruitment. *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 15, no. 2, pp. 336-345. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000200336&lng=es&tlng=en
- [16] Gúezmes, A., Scuro, L., & Bidegain, N. (2022). Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la CEPAL. *El Trimestre Económico*, vol. 89, no. 353, pp. 311–338. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i353.1416>
- [17] Acevedo, Á., Alvarez, R., Alcina, S., Barriga, O., Cúneo, G., Fernández, M., & Valdez, C. (2025). Entrepreneurial Female Leadership: A Business Policy Approach to B Corp Management in Latin America. *Administrative Sciences*, vol. 15, no. 6, pp. 219. <https://doi.org/10.3390/admsci15060219>
- [18] Méndez, X. (2021). Mujer e internacionalización: el comercio exterior como oportunidad para el empoderamiento económico de las mujeres. *ICE, Revista de Economía*, no. 921, pp. 1-12. <https://doi.org/10.32796/ice.2021.921.7275>
- [19] Mardones, J., & Ibañez, M. (2025). Women's Participation in Top Management Business Positions and the Internationalization Process. Evidence for Chilean Companies. *SAGE Open*, vol. 15, no. 2, pp. 1-17. <https://doi.org/10.1177/21582440251335079>
- [20] Teixeira, D., Borges, C., & Almeida, M. (2023). The relationship between gender policies and the creation of businesses by women. *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*. vol. 12, no. 3, pp. 1-8. <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj.e2438>
- [21] Blanco, B., Campos, H., & Amoedo, J. (2024). STEM y comercio internacional en clave de género: los casos de Brasil, Chile y México. *Revista de Economía Mundial*, no. 68, pp. 67-93. <https://doi.org/10.33776/rem.vi68.8236>
- [22] Bustamante, J., & Navia, F. (2023). South America's Leadership in Gender Mainstreaming in Trade Agreements. In A. Bahri, D. López, & J. Remy, *Trade Policy and Gender Equality*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009363716.016>
- [23] Campillay, P. (2024). Women in global trade: Challenges faced by STEM micro, small, and medium-sized enterprises in Chile. *Latin American Journal of Trade Policy*, vol. 7, no. 18, pp. 7-39. <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2024.74255>
- [24] Campos, T., & Benacchio, M. (2024). A participação das mulheres na lex mercatoria contemporânea. *Revista Thesis Juris*, vol. 13, no. 2, pp. 321–336. <https://doi.org/10.5585/13.2024.27778>
- [25] Prieto, L., Vázquez, P., Mejía, L., Caratozzolo, P., García, Membrillo, J., & Ruiz, M. (2023). *Women inspiring women in STEM professional careers: Journeys from Latin America*. LACCEI. <https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.1146>
- [26] Montenegro, D. (2022). Women: Equitable economics, Transformation, and Business Empowerment. *Colloquia, Academic journal of culture and thought*, vol.9., pp. 12-29. <https://doi.org/10.31207/colloquia.v9i0.132>
- [27] Pérez, J., Moreno, D., Espinoza, E., & Echeverría, H. (2025). Empoderamiento Económico de la Mujer y sus efectos en la Internacionalización de las Empresas: Caso Ecuador. *Polo del Conocimiento*, vol. 10, no. 3, pp. 3302-3317. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9309/24424>
- [28] Pinheiro, J. (2025). The effects of the Mercosur-European Union Association Agreement on Female Entrepreneurs in Brazil's Service Sector. *Latin American Journal of Trade Policy*, vol. 8, no. 21, pp. 49–88. <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2025.78284>
- [29] Shastri, S. (2024). *Internationalization and Gender Disparities in Firm Performance: Evidence from Six Developing Regions*, vol 1, pp. 1-25. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4926416>
- [30] Sigüenza, G., Flores, D., & Capa, M. (2024). Estrategias Innovadoras: Identificando Oportunidades Comerciales del Mercado Internacional para Emprendimientos de Mujeres, El Oro, 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 8, no. 4, pp. 4411-4431. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12667
- [31] Filgueiras, M. (2025). Determinantes de la participación femenina en las patentes en Brasil: el rol de las corporaciones multinacionales. *Revista de Economía Mundial*, no. 69, pp. 71-93. <https://doi.org/10.33776/rem.vi69.8282>
- [32] Khoo, C., Yang, E., Tan, R., Alonso, M., Ricaurte, C., Pécot, M., & Barahona, D. (2023). Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: a gendered perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 32, no. 3, pp. 519–539. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2189622>
- [33] Kuschel, K., Idrovo, S., & Ruiz, R. (2022). Presentación: Mujeres en innovación, negocios e inversión en América Latina y el Caribe: los silencios como oportunidades de investigación. 360: *Revista De Ciencias De La Gestión*. no. 7, pp. 9-27. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.015>
- [34] Lasso, M., Galeano, H., & Valencia, M. (2024). Barreras para el liderazgo: experiencias de mujeres líderes en la empresa y la política. *Revista CEA*, vol. 10, no. 24, pp. 1-23. <https://doi.org/10.22430/24223182.2866>
- [35] Marquez, V., Gonzalez, J., & Duque, E. (2022). Board gender diversity and firm performance: evidence from Latin America. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, vol. 12, no. 3, pp. 785–808. <https://doi.org/10.1080/20430795.2021.2017256>
- [36] Nassif, V., Hashimoto, M., Borges, C., Lima, E., & Falce, J. (2025). Threats and Overcoming Behaviors Experienced by Women Entrepreneurs. *BAR, Braz. Adm. Rev.* vol. 22, no. 1, pp. 1-15. <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2025240157>
- [37] Ordonez, Y., Bermeo, V., & Pozo, S. (2024). Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur. *Lúmina*, vol. 25, no. 1, pp. 1-19. <https://doi.org/10.30554/lumina.v25.n1.5020.2024>
- [38] Serna, M., & Bottinelli, E. (2024). Elites empresariales de Uruguay en pandemia: ¿fisuras en los techos de cristal? *Estud. hist. (Rio J.)*, vol. 37, no. 81, pp. 1-26. <https://doi.org/10.1590/S2178-149420240112>
- [39] Carneiro, L., & Santos, T. (2024). Gender equality: A study of female participation in management roles in auditing firms in Brazil. *Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão*, vol. 22, pp. 1-14. <https://doi.org/10.19094/contextus.2024.85274>
- [40] Cunha, V. (2024). Career internationalization strategies by women in Brazilian independent external auditing. *Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão*, vol. 22, no. 1, pp. 1-17. <https://doi.org/10.19094/contextus.2024.85106>
- [41] Garcia, E., Araújo, I., & Albuquerque, A. (2021). Level of social disclosure of Brazilian companies regarding the sustainable development objectives of United Nations (UN): A study of the dissemination of the objective of gender equality. *Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão*, vol. 19, pp. 217–231. <https://doi.org/10.19094/contextus.2021.62547>
- [42] Jaime, P., Bandeira, M., & Brunstein, J. (2023). Entre o empoderamento light e o feminismo corporativo moderado: Igualdade de gênero e emancipação das mulheres nas organizações. *Civitas: Revista De Ciências Sociais*, vol. 23, no. 1, pp. 1-11. <https://doi.org/10.15448/1984-7289.2023.1.39808>