

Semiotics and collective memory in the reinterpretation of the Chimu Hotel in Peru

Pereda-Monzon Paola Medaly, Estudiante de arquitectura¹; Cruzado-Palacios María Delia, Mg. ¹

¹Universidad Tecnológica del Perú, Perú, U21305977@utp.edu.pe, C25556@utp.edu.pe

Abstract– This research aimed to analyze the architectural semiotics of the Hotel Chimú and its relationship to collective memory, in order to understand its potential for reinterpretation as an articulating element of the Chimbote boardwalk. The study employed a mixed-methods approach with a predominance of qualitative elements. It was a basic research study, using a descriptive-interpretive method, a descriptive level, and a cross-sectional phenomenological design, oriented towards the symbolic understanding of the architectural space. The population consisted of users, visitors, and specialists associated with the boardwalk, and a sample of 75 participants was selected using non-probability convenience sampling. Techniques of observation, interviews, and document analysis were used, employing an architectural observation form, a semi-structured interview guide, and a historical-documentary record as instruments. Validity was determined through expert judgment, and reliability through methodological and source triangulation. The results suggest that 78% of respondents associate the Hotel Chimú with urban identity and 65% with collective memory, highlighting its value as modern heritage and its potential for symbolic reinterpretation within its context and surroundings. In conclusion, the semiotic analysis suggests that the building's restoration could contribute to revitalizing its urban significance, as well as reinforcing perceptions of identity and belonging in the city of Chimbote.

Keywords-- architectural semiotics, collective memory, re-signification, urban identity, heritage.

Semiótica y memoria colectiva en la resignificación del Hotel Chimú en Perú

Pereda-Monzon Paola Medaly, Estudiante de arquitectura¹; Cruzado-Palacios María Delia, Mg. ¹

¹Universidad Tecnológica del Perú, Perú, U21305977@utp.edu.pe, C25556@utp.edu.pe

Resumen– La presente investigación tuvo como propósito analizar la semiótica arquitectónica del Hotel Chimú y su relación con la memoria colectiva, con el fin de comprender su potencial de resignificación como elemento articulador del malecón de Chimbote. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto con predominio cualitativo, de tipo básico, con método descriptivo-interpretativo, nivel descriptivo y diseño fenomenológico de carácter transeccional, orientado a la comprensión simbólica del espacio arquitectónico. La población estuvo conformada por usuarios, visitantes y especialistas vinculados al malecón, seleccionándose una muestra de 75 participantes mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se emplearon técnicas de observación, entrevista y análisis documental, utilizando como instrumentos la ficha de observación arquitectónica, la guía de entrevista semiestructurada y la ficha histórico-documental. La validez se determinó mediante juicio de expertos y la confiabilidad a través de triangulación metodológica y de fuentes. Los resultados sugieren que el 78% de los encuestados asocia el Hotel Chimú con la identidad urbana y el 65% con la memoria colectiva, destacando su valor como patrimonio moderno y su potencial de resignificación simbólica de forma contextual y situada en entorno. En conclusión, el análisis semiótico permitió interpretar que la recuperación del edificio podría contribuir a reactivar su significado urbano, así como a reforzar percepciones de identidad y pertenencia en la ciudad de Chimbote.

Palabras clave - semiótica arquitectónica, memoria colectiva, resignificación, identidad urbana, patrimonio.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las ciudades latinoamericanas han experimentado intensos procesos de modernización urbana que, si bien han impulsado el desarrollo económico, también han generado transformaciones desarticuladas en el patrimonio arquitectónico y cultural [1]. Este fenómeno ha provocado la pérdida progresiva de referentes simbólicos que solían consolidar la identidad colectiva de sus habitantes. Como señala [2], la memoria colectiva se apoya en los marcos materiales contruidos por los grupos sociales, por lo que la desaparición o alteración de estos referentes debilita los lazos de pertenencia y el reconocimiento histórico de la comunidad. En esta misma línea, [3] afirma que el patrimonio no es historia, sino una interpretación del pasado cargada de valores presentes.

En el caso del Perú, esta situación se refleja con particular intensidad en la ciudad portuaria de Chimbote, donde la expansión urbana desordenada y la falta de políticas de conservación han provocado una notable fragmentación del tejido urbano [4]. El malecón Grau, antes espacio de encuentro, contemplación paisajística y símbolo de modernidad, ha perdido progresivamente su carácter integrador. En este contexto, el Hotel de Turistas Chimú hito arquitectónico del siglo XX y parte esencial del paisaje costero ha sufrido un

deterioro material y simbólico que lo ha desvinculado del imaginario colectivo, afectando su rol como referente de identidad urbana [5]

Diversos estudios nacionales e internacionales han abordado la problemática de la pérdida de identidad arquitectónica y su impacto en la memoria colectiva. En América Latina, destacan el valor de los procesos de autoconstrucción comunitaria para preservar la memoria local [6], mientras que, en Europa del Este, advierten cómo el uso ideológico del historicismo arquitectónico distorsiona las narrativas urbanas auténticas [7]. En el ámbito asiático, evidencia la ruptura cultural derivada de la transformación espacial en los asentamientos tradicionales de Indonesia, mostrando cómo los cambios morfológicos pueden alterar la identidad vernácula de una comunidad [8].

De igual modo, investigaciones recientes enfatizan el papel de la arquitectura moderna como vehículo de identidad y memoria urbana. Los edificios modernos pueden adquirir valor patrimonial no solo por su innovación formal, sino por su capacidad de condensar significados culturales y emocionales compartidos [9], [10]. En el contexto peruano, obras como la vivienda Chabuca Granda de José García Bryce revelan la tensión entre la modernidad y la memoria histórica, lo cual refuerza la necesidad de reinterpretar estos espacios simbólicos desde una perspectiva semiótica y cultural [11].

En este marco, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la semiótica arquitectónica del Hotel Chimú y su relación con la memoria colectiva, con el fin de proponer su resignificación como eje articulador del malecón de Chimbote. A partir de ello, se plantearon tres objetivos específicos: decodificar los signos arquitectónicos del edificio, comprender su lectura simbólica en relación con la memoria colectiva del malecón y examinar su código arquitectónico para recuperar narrativas comunitarias vinculadas al entorno urbano costero.

El estudio busca responder a la pregunta central: ¿Cómo se relacionan la semiótica arquitectónica y la memoria colectiva en la resignificación del Hotel Chimú como eje articulador del malecón de Chimbote, 2025? Esta interrogante orienta el análisis hacia la comprensión simbólica del espacio arquitectónico como un medio de comunicación social capaz de reflejar, transmitir y renovar los valores culturales de una comunidad.

La relevancia de esta investigación radica en que contribuye a la reflexión sobre la conservación del patrimonio moderno desde una perspectiva interpretativa, centrada en los significados que la comunidad atribuye a su entorno construido [12]. Al abordar el caso del Hotel Chimú, se busca ofrecer una lectura integradora que vincule la arquitectura con la memoria social y la identidad urbana, proporcionando bases teóricas y metodológicas para futuras intervenciones de recuperación simbólica en espacios patrimoniales.

Finalmente, el estudio ofrece un aporte metodológico al integrar herramientas de análisis semiótico, observación arquitectónica y documentación histórica en un enfoque cualitativo que privilegia la interpretación simbólica del espacio [13]. Esta propuesta, además de contribuir a la comprensión del patrimonio moderno de Chimbote, puede servir como modelo de análisis para otras ciudades que buscan reactivar su identidad colectiva a través de la resignificación de sus edificaciones emblemáticas.

Dentro del marco teórico, la presente investigación se sustenta en tres bases conceptuales fundamentales: la semiótica arquitectónica, la memoria colectiva y la resignificación del espacio urbano. Puesto que, la arquitectura puede comprenderse como un sistema de signos que comunica significados culturales y sociales más allá de su función material [14], [15]. Los elementos arquitectónicos formas, proporciones, texturas, materiales y relaciones espaciales actúan como signos arquitectónicos que transmiten mensajes sobre la identidad, la historia y los valores de una comunidad [16]. En este sentido, la semiótica arquitectónica permite decodificar el lenguaje formal del Hotel Chimú y reconocer cómo su diseño moderno, su ubicación costera y su estructura visual funcionan como portadores de significados simbólicos que reflejan una época de progreso y apertura cultural en la historia de Chimbote [17].

Por otro lado, la memoria colectiva se construye socialmente a través de los espacios compartidos donde los grupos sitúan sus recuerdos y experiencias comunes [2], [18]. Los edificios emblemáticos funcionan como depositarios de estas memorias, ya que en ellos se condensan las vivencias y emociones que configuran la identidad urbana [19]. En el caso del Hotel Chimú, su progresivo deterioro ha debilitado ese vínculo simbólico entre el espacio y la comunidad; sin embargo, su potencial de resignificación radica en la posibilidad de reinterpretar su valor desde las narrativas contemporáneas que la población asocia al malecón de Chimbote. Así, la arquitectura se entiende no solo como un objeto físico, sino como un medio de comunicación y un soporte de la memoria urbana que permite recuperar la identidad colectiva y revitalizar el sentido de pertenencia ciudadana. A través de su lectura semiótica, los espacios construidos revelan los valores y significados que la comunidad les atribuye, evidenciando su papel como expresión de identidad colectiva [20], [21].

II. MATERIALES Y MÉTODO

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con predominio cualitativo, orientado a la interpretación simbólica y social del espacio arquitectónico. Este enfoque permitió analizar los significados que los usuarios atribuyen al Hotel Chimú y al malecón de Chimbote, comprendiendo cómo los signos arquitectónicos y las percepciones colectivas se articulan en la construcción de la identidad urbana [22]. El predominio cualitativo respondió al interés por comprender dimensiones simbólicas, perceptivas y de memoria colectiva, mientras que el componente cuantitativo tuvo carácter complementario y descriptivo. El estudio fue de tipo básico, dado que buscó generar conocimiento teórico sobre la relación entre arquitectura, memoria y simbolismo sin intervenir físicamente en el objeto de estudio [23].

El nivel de la investigación fue descriptivo, porque se enfocó en identificar y detallar las propiedades simbólicas y semióticas del edificio y su entorno urbano. El diseño fue no experimental y transeccional, ya que no se manipularon variables, sino que se observó e interpretó el fenómeno tal como ocurre en su contexto real, registrando las percepciones y significados en un solo momento del tiempo [24].

La población estuvo conformada por los habitantes, visitantes y actores sociales vinculados al entorno inmediato del Hotel Chimú, dentro de un radio de 200 m. en el malecón Grau, delimitado como Paisaje Costero 2 (PC2). Según los datos del INEI, el área de influencia cuenta con aproximadamente 1,020 personas [24]. La muestra se conformó por 75 participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando a los usuarios habituales y residentes con conocimiento histórico del lugar, se incluyeron mayores de edad con vínculo directo con el edificio y se excluyeron a quienes no residían ni interactuaban en el área [22].



Fig. 1 Área de estudio Paisaje Costero 2.

Se emplearon tres técnicas principales: la encuesta estructurada, la observación directa y el análisis documental [25]. Se aplicaron tres instrumentos. La fiabilidad del instrumento fue garantizada mediante su validación con el método de V de Aiken, alcanzando un coeficiente de 0.944 [26],

que aseguró la calidad de los datos obtenidos, los cuales fueron los siguientes: el cuestionario, destinado a recopilar las percepciones, recuerdos, emociones e interpretaciones de los participantes sobre el edificio y su vínculo con la memoria colectiva del malecón, cuyos resultados fueron sistematizados en frecuencias y porcentajes; la ficha de observación arquitectónica, utilizada para registrar los aspectos visuales, espaciales y simbólicos del Hotel Chimú, posteriormente analizados desde su valor semiótico y su relación con el entorno; y la ficha histórico-documental, empleada para sistematizar relatos e historias relacionadas con el Hotel Chimú y su entorno, consignando contenidos significativos interpretados en función de la memoria urbana y los vínculos afectivos de la comunidad.

	1	2	3	4	5
	Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totamente de acuerdo
PREGUNTAS					
1. ¿Los elementos arquitectónicos del Hotel Chimú (fachada, materiales y formas) reflejan la identidad de Chimbote?					
2. ¿Los elementos arquitectónicos del Hotel Chimú representan símbolos reconocibles para la comunidad?					
3. ¿El Hotel Chimú es considerado un referente dentro del paisaje urbano del malecón Grau?					
4. ¿Los espacios del Hotel Chimú facilitan la comprensión de su función y significado dentro de la ciudad?					
5. ¿La recuperación y puesta en valor del Hotel Chimú fortalece la identidad cultural de Chimbote?					
6. ¿Los estilos y elementos culturales del Hotel Chimú son reconocibles para la comunidad?					
7. ¿El Hotel Chimú conserva un valor simbólico y cultural dentro de la ciudad?					
8. ¿Es considerado el Hotel Chimú como parte de la imagen urbana de la ciudad?					
9. ¿Los espacios del Hotel Chimú transmiten recuerdos o vínculos con la historia de Chimbote?					
10. ¿En qué medida los colores, formas y materiales del Hotel Chimú despiertan recuerdos o emociones en usted?					
11. ¿El Hotel Chimú está asociado a historias, recuerdos o anécdotas significativas para la comunidad chimboteña?					
12. ¿Qué tan presente cree que está el Hotel Chimú en los relatos o recuerdos transmitidos entre generaciones en la ciudad?					

Fig. 2 Cuestionario.

Para ambas categorías: semiótica arquitectónica y memoria colectiva, se aplicó el cuestionario con escala de Likert 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo) (fig. 2). Este instrumento permitió analizar ambas categorías, valorando cómo los elementos del Hotel Chimú (fachada, materiales y formas) reflejan la identidad de Chimbote y su papel como referente simbólico dentro del malecón Grau.

Para la categoría de semiótica arquitectónica, se aplicó la ficha de observación, diseñada para registrar los aspectos formales, espaciales y simbólicos del Hotel Chimú. En la subcategoría de signos arquitectónicos (fig. 3), se analizaron la fachada, los volúmenes, materiales y texturas como signos que expresan la identidad moderna y costera de Chimbote. En la subcategoría de lectura y decodificación del espacio (fig. 4), se evaluó la organización funcional y visual del edificio, considerando su relación con el entorno inmediato y las visuales hacia el mar, elementos que atribuye su integración con el malecón Grau. Finalmente, en la subcategoría de código arquitectónico (fig. 5), se observaron los patrones de diseño, proporciones y lenguaje constructivo, interpretando cómo su estructura y estilo comunican valores culturales y estéticos.

Esta categoría permitió identificar los principales elementos arquitectónicos que funcionan como portadores de significado. Su análisis orienta la comprensión del lenguaje

formal y simbólico del edificio en relación con su contexto urbano. Asimismo, facilita la interpretación del Hotel Chimú como expresión de identidad colectiva y como parte del patrimonio moderno de la ciudad.

CATEGORIA: SEMIOTICA ARQUITECTONICA				FO1
DATOS TECNICOS		SUB CATEGORIA: SIGNO ARQUITECTONICO		
LUGAR DE OBSERVACION: Hotel Chimú - Malecón Grau, Chimbote.	REGISTRO VISUAL	REGISTRO ESCRITO		
Dirección / referencia exacta: (ej. Av. José Gálvez 125, frente al malecón Grau).		• PRIMER NIVEL: Mayor altura a los niveles con aproximadamente 3m. • SEGUNDO NIVEL: Menor altura que el primer nivel, con aproximadamente 2m. • TERCER NIVEL: Al igual que el segundo nivel, con aproximadamente 2m.		
FECHA: 01/07/2025		Mantiene una escala dominante frente a su entorno inmediato, destacando por su volumetría y altura respecto a los edificios colindantes. Desde la perspectiva panorámica, su presencia visual genera un punto de referencia claro dentro del malecón, reforzando su papel simbólico en la memoria colectiva.		
HORA: 4:00PM		Refleja una estructura equilibrada y proporcional, con volúmenes claramente diferenciados que articulan la forma general del edificio. A través del análisis secuencial, se evidencia un proceso de acción y reacción de masas que define su identidad arquitectónica y su rol dentro del entorno urbano.		
UBICACION				
INDICADOR: LENGUAJE MORFOLÓGICO				
COMPETENCIA: VOLÚMENICA				

Fig. 3 Ficha de observación de signos arquitectónicos.

CATEGORIA: SEMIOTICA ARQUITECTONICA				FO7
DATOS TECNICOS		SUB CATEGORIA: LECTURA Y DECODIFICACION DEL ESPACIO		
LUGAR DE OBSERVACION: Hotel Chimú - Malecón Grau, Chimbote.	REGISTRO VISUAL	REGISTRO ESCRITO		
Dirección / referencia exacta: (ej. Av. José Gálvez 125, frente al malecón Grau).		La posición dominante del Hotel Chimú dentro del mercado evidencia su intención de ser visto como un signo urbano prepotente, aunque hoy su lectura se ve parcialmente diluida por el desorden visual del entorno inmediato. Su presencia sin duda es un referente espacial que contrasta significativamente con la memoria colectiva de la ciudad.		
FECHA: 01/07/2025		La fachada constituye una entidad compositiva propia del modernismo, sin embargo, las intervenciones recientes y el desgaste material han afectado la nitidez de su lenguaje arquitectónico original. Aun así, mantiene rasgos que permiten reconocer su valor estético y su aporte al paisaje urbano de Chimbote.		
HORA: 4:00PM		El diálogo entre la masa del hotel y la amplitud del mar aún mantiene una carga simbólica potente, aunque la falta de integración paisajística en el borde urbano debilita esta dualidad visual. Pese a ello, el edificio continúa actuando como un vínculo entre la ciudad y su entorno natural.		
UBICACION				
INDICADOR: RECONOCIMIENTO DE SÍMBOLOS URBANOS				
CONTEXTO: SÍMBOLO CON EL ENTORNO				

Fig. 4 Ficha de observación de lectura y decodificación del espacio.

CATEGORIA: SEMIOTICA ARQUITECTONICA				FO11
DATOS TECNICOS		SUB CATEGORIA: LECTURA Y DECODIFICACION DEL ESPACIO		
LUGAR DE OBSERVACION: Hotel Chimú - Malecón Grau, Chimbote.	REGISTRO VISUAL	REGISTRO ESCRITO		
Dirección / referencia exacta: (ej. Av. José Gálvez 125, frente al malecón Grau).		El Hotel Chimú se consolida como un símbolo de modernidad chimboteña por su coherencia con el paisaje y la cultura costera. Las formas rectangulares simples evocan la lógica racional de la arquitectura moderna e industrial del siglo XX, manteniendo el uso del color terracota rojo y la ladrillo local.		
FECHA: 01/07/2025		En el Hotel Chimú, la jerarquía espacial se construye a partir de la altura, proporción y ritmo de sus volúmenes. El campo intermedio, con ventanas seriales y repetitivas, refleja el uso cotidiano y la transición entre lo público y lo privado. Esta composición refuerza la armonía visual y la lectura ordenada del signo arquitectónico.		
HORA: 4:00PM		El Hotel Chimú evidencia una tensión simbólica entre su vocación monumental, consolidada como emblema del progreso turístico moderno, y su uso cotidiano, arraigado a la vida común del malecón chimboteño. Esta dualidad le otorga un carácter icónico que funciona como memoria histórica y experiencia urbana.		
UBICACION				
INDICADOR: CAPACIDAD DE INTERPRETACION SEMIOTICA				
SEÑALES DE IDENTIDAD				
SEÑALES DE IDENTIDAD				

Fig. 5 Ficha de observación de código arquitectónico.

En la categoría de memoria colectiva, se aplicaron la ficha de observación y la ficha de análisis documental. En la subcategoría de identidad urbana (fig. 6), se registró la interacción del Hotel Chimú con su entorno y su aporte al sentido de pertenencia local. En la memoria sensorial y emocional (fig. 7), se recopilaron relatos y testimonios sobre experiencias ligadas al edificio. Finalmente, en las narrativas comunitarias (fig. 8), se analizaron crónicas e historias que vinculan al Hotel Chimú con hechos relevantes de la ciudad.

CATEGORIA: MEMORIA COLECTIVA		FO15	
SUB CATEGORIA: IDENTIDAD URBANA		REGISTRO VISUAL	
DATOS TÉCNICOS LUGAR DE OBSERVACIÓN: Hotel Chimú - Mz. 4001 Grau, Chimbote. Dirección / referencia exacta: (ej. Av. ... 123, frente al malecón Grau). FECHA: 28/10/2025 HORA: 4:30 PM	REGISTRO VISUAL 	REGISTRO ESCRITO El Hotel Chimú se integra a la historia del desarrollo urbano de Chimbote como un hito que simboliza el paso de una ciudad pesquera a un centro moderno y turístico. Su ubicación y forma reflejan la transición histórica del desarrollo urbano, conectando pasado, presente y memoria colectiva.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	REGISTRO VISUAL 		
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	REGISTRO ESCRITO La persistencia del Hotel Chimú, más allá de su destino, convoca la fragilidad con la que Chimbote ha gestionado su actual patrimonio moderno. Su permanencia se convierte en un acto simbólico de resistencia urbana: el edificio representa la necesidad de resignificar la memoria colectiva frente al olvido.		

Fig. 6 Ficha de observación de identidad urbana

CATEGORIA: MEMORIA COLECTIVA		FHD1	
SUB CATEGORIA: MEMORIA SENSORIAL Y EMOCIONAL		REGISTRO VISUAL	
DATOS TÉCNICOS LUGAR DE OBSERVACIÓN: Hotel Chimú - Mz. 4001 Grau, Chimbote. Dirección / referencia exacta: (ej. Av. ... 123, frente al malecón Grau). FECHA: 28/10/2025 HORA: 4:30 PM	REGISTRO VISUAL 	REGISTRO ESCRITO El Hotel Chimú conserva su valor simbólico dentro del paisaje urbano, funcionando como un vínculo con la memoria histórica y la ciudad actual. Sin embargo, su integración limitada evidencia la falta de una revalorización urbana que otorgue su papel como hito identitario costero.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	MEMORIA OLFACTIVA Y GUSTATIVA Quiénes recuerdan el malecón recordaban los aromas del mar mezclados con los dulces de la pastelería local y los cafés del Hotel Gran Chimú. En el interior del hotel, el olor del café recién preparado y de la cocina reforzaba la sensación de pertenencia y los recuerdos de encuentros familiares y comunitarios, vinculando memoria olfativa y experiencias sociales.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Quiénes recuerdan el malecón recordaban los aromas del mar mezclados con los dulces de la pastelería local y los cafés del Hotel Gran Chimú. En el interior del hotel, el olor del café recién preparado y de la cocina reforzaba la sensación de pertenencia y los recuerdos de encuentros familiares y comunitarios, vinculando memoria olfativa y experiencias sociales.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	MEMORIA AUDITIVA Y SONORA El sonido de las olas rompiendo en la costa, las risas de los niños jugando en el malecón y la música de eventos realizados en las plazas cercanas al hotel quedaban grabados en la memoria colectiva. En el interior del hotel, los murmullos de visitantes, la música ambiental y las conversaciones reforzaban la percepción de un espacio conectado con la comunidad y sus festividades.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS El sonido de las olas rompiendo en la costa, las risas de los niños jugando en el malecón y la música de eventos realizados en las plazas cercanas al hotel quedaban grabados en la memoria colectiva. En el interior del hotel, los murmullos de visitantes, la música ambiental y las conversaciones reforzaban la percepción de un espacio conectado con la comunidad y sus festividades.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	MEMORIA TÁCTIL Y ESPACIAL Recorrer el malecón, tocar barandales, bancos o pasamanos, así como interactuar con los espacios interiores del hotel como pasillos, escaleras y áreas comunes genera recuerdos táctiles y espaciales. Estos estímulos reforzaban la sensación de tranquilidad, seguridad y pertenencia, consolidando la conexión emocional de la comunidad con ambos espacios.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Recorrer el malecón, tocar barandales, bancos o pasamanos, así como interactuar con los espacios interiores del hotel como pasillos, escaleras y áreas comunes genera recuerdos táctiles y espaciales. Estos estímulos reforzaban la sensación de tranquilidad, seguridad y pertenencia, consolidando la conexión emocional de la comunidad con ambos espacios.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	MEMORIA VISUAL Y PAISAJÍSTICA Las vistas del malecón, el Hotel Gran Chimú y el mar quedaban en la memoria de quienes transitaban por la costa. Dentro del hotel, la arquitectura, la iluminación y la orientación de sus espacios interiores permitían contemplar el paisaje urbano y marítimo, generando recuerdos visuales asociados a identidad local y a momentos de interacción social y cultural.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Las vistas del malecón, el Hotel Gran Chimú y el mar quedaban en la memoria de quienes transitaban por la costa. Dentro del hotel, la arquitectura, la iluminación y la orientación de sus espacios interiores permitían contemplar el paisaje urbano y marítimo, generando recuerdos visuales asociados a identidad local y a momentos de interacción social y cultural.	

Fig. 7 Ficha de análisis histórica documental de memoria sensorial y emocional.

CATEGORIA: MEMORIA COLECTIVA		FHD4	
SUB CATEGORIA: NARRATIVAS COMUNITARIAS		REGISTRO VISUAL	
DATOS TÉCNICOS LUGAR DE OBSERVACIÓN: Hotel Chimú - Mz. 4001 Grau, Chimbote. Dirección / referencia exacta: (ej. Av. ... 123, frente al malecón Grau). FECHA: 28/10/2025 HORA: 4:30 PM	REGISTRO VISUAL 	REGISTRO ESCRITO El Hotel Chimú conserva su valor simbólico dentro del paisaje urbano, funcionando como un vínculo con la memoria histórica y la ciudad actual. Sin embargo, su integración limitada evidencia la falta de una revalorización urbana que otorgue su papel como hito identitario costero.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	FUNDACIÓN Y DESARROLLO DEL HOTEL Vecinos recuerdan que durante la construcción del Hotel Gran Chimú, la comunidad se reunía a observar los avances y comentar cómo cambiaría el malecón. Algunos mencionan que era común escuchar historias sobre los primeros huéspedes y los actos de inauguración, lo que quedó registrado como un hito en la memoria urbana de la ciudad.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Vecinos recuerdan que durante la construcción del Hotel Gran Chimú, la comunidad se reunía a observar los avances y comentar cómo cambiaría el malecón. Algunos mencionan que era común escuchar historias sobre los primeros huéspedes y los actos de inauguración, lo que quedó registrado como un hito en la memoria urbana de la ciudad.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	HISTORIAS DE ENCUENTROS Y CELEBRACIONES COMUNITARIAS Se narran reuniones familiares y festividades realizadas frente al hotel, como ferias de verano y conciertos locales. La gente recuerda cómo las familias se instalaban en los bancos del malecón mientras los niños jugaban y los músicos amenizaban los eventos, reforzando la percepción del lugar como espacio de conexión social.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Se narran reuniones familiares y festividades realizadas frente al hotel, como ferias de verano y conciertos locales. La gente recuerda cómo las familias se instalaban en los bancos del malecón mientras los niños jugaban y los músicos amenizaban los eventos, reforzando la percepción del lugar como espacio de conexión social.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	ANÉCDOTAS DE CAMBIO URBANO Y SOCIAL Los habitantes cuentan cómo el malecón y el hotel han evolucionado, desde cambios en la arquitectura hasta la aparición de nuevos comercios y servicios. Se recuerdan historias de vecinos que conversaban sobre el aumento de turismo y la transformación del flujo de personas, creando un relato de continuidad y adaptación en la memoria colectiva.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS Los habitantes cuentan cómo el malecón y el hotel han evolucionado, desde cambios en la arquitectura hasta la aparición de nuevos comercios y servicios. Se recuerdan historias de vecinos que conversaban sobre el aumento de turismo y la transformación del flujo de personas, creando un relato de continuidad y adaptación en la memoria colectiva.	
INDICADOR: VÍNCULO CON HITOS URBANOS LOCALES RELACIONACIÓN CON HITOS URBANOS LOCALES INTERACCIÓN CON EL ENTORNO CONCEPTO DE IDENTIDAD URBANA	NARRATIVAS DE IDENTIDAD LOCAL Y ORGULLO COMUNITARIO La comunidad recuerda cómo el Hotel Gran Chimú se convirtió en un símbolo de Chimbote, destacando su silueta frente al mar y su función como punto de referencia en el malecón. Los relatos expresan orgullo y pertenencia, mencionando que visitantes y locales señalaban el hotel como un ícono representativo de la ciudad.	ESPACIO PARA TESTIMONIOS La comunidad recuerda cómo el Hotel Gran Chimú se convirtió en un símbolo de Chimbote, destacando su silueta frente al mar y su función como punto de referencia en el malecón. Los relatos expresan orgullo y pertenencia, mencionando que visitantes y locales señalaban el hotel como un ícono representativo de la ciudad.	

Fig. 8 Ficha de análisis histórica documental de narrativas comunitarias.

La selección de instrumentos permitió analizar integralmente los aspectos simbólicos, espaciales y memorísticos del Hotel Chimú, relacionando la semiótica arquitectónica con la memoria colectiva. La triangulación de entrevistas, fichas de observación y documentales evidenció la correspondencia entre signos, identidad y narrativas, se posiciona como una visión integrada de su resignificación como eje del malecón de Chimbote.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de las dos categorías de análisis (semiótica arquitectónica y memoria colectiva) permitieron identificar la relación existente entre los signos formales del Hotel Chimú y los valores simbólicos que conforman la identidad urbana de Chimbote. De acuerdo a la categoría Semiótica Arquitectónica, se identificó tres sub categorías (tres indicadores por cada una), que permitan un análisis más profundo y ordenado.

A. Decodificar los signos arquitectónicos del Hotel Chimú para comprender su vínculo con la memoria colectiva del malecón de Chimbote.

Con base en los resultados de las fichas de observación y el análisis de los indicadores establecidos de la subcategoría signo arquitectónico (Fig. 9), se identificó que el lenguaje arquitectónico del Hotel Chimú se caracteriza por una composición equilibrada y jerarquizada, donde la repetición de vanos y volúmenes permite reconocerlo como un hito urbano frente al malecón Grau. Su materialidad combina concreto, metal, vidrio y elementos tradicionales, reflejando rasgos de modernidad vinculados a prácticas constructivas locales, mientras que su forma escalonada y terrazas atribuye su relación visual con el mar, asociándose a una permanencia simbólica dentro de la memoria colectiva de Chimbote.

L1: LENGUAJE MORFOLOGICO	
L2: MATERIALIDAD SIGNIFICATIVA	
L3: FORMA SIMBOLICA	

Fig. 9 Indicadores de signo arquitectónico.

En cuanto a los cuestionarios, los resultados de la pregunta 1 (Fig. 10) muestran que la mayoría de los encuestados percibe que los elementos arquitectónicos del Hotel Chimú no reflejan plenamente la identidad de Chimbote, lo que sugiere una tensión entre su lenguaje formal y la memoria colectiva del malecón, aunque algunos aún reconocen rasgos simbólicos asociados al pasado urbano.

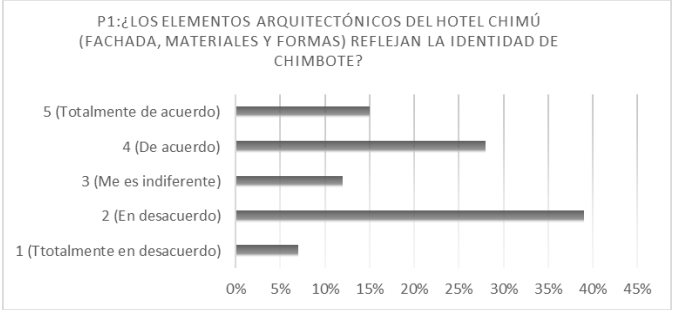


Fig. 10 Resultados de la pregunta 1

La pregunta 2 (Fig. 11) revela que la mayoría de los participantes reconoce al Hotel Chimú como un símbolo urbano representativo, destacando su valor histórico y visual dentro del malecón, lo que indica que su significado se mantiene vigente en la percepción colectiva.

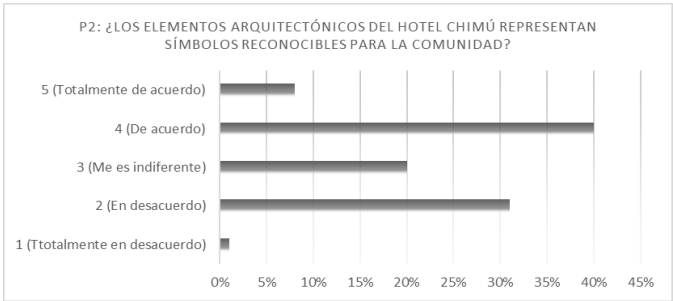


Fig. 11 Resultados de la pregunta 2

De acuerdo con el análisis realizado, se identificó que mantiene un vínculo directo con la categoría memoria colectiva, mediante las siguientes sub categorías e indicadores:

SC1: Identidad Urbana:

La pertenencia simbólica del Hotel Chimú refleja su valor representativo dentro de la memoria colectiva de Chimbote, donde su lenguaje formal, materialidad y configuración arquitectónica se asocian con la construcción de identidad urbana y su relación con el malecón. Por otro lado, los resultados de la pregunta 8 (Fig. 12) indican que la mayoría de los participantes se identifica con el Hotel Chimú como parte de la imagen de la ciudad, lo que sugiere una vigencia simbólica sostenida en el imaginario local. Su presencia puede interpretarse como un referente urbano que vincula pasado y presente, sugiriendo un proceso de resignificación en el que el edificio mantiene su relevancia más allá de su condición actual.

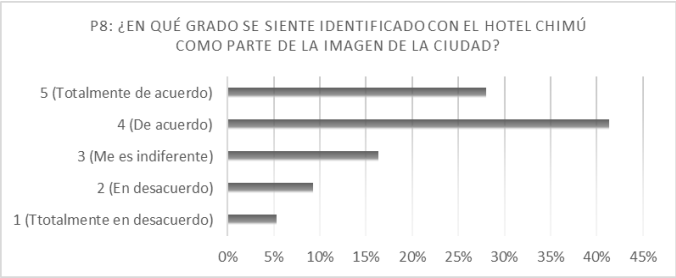


Fig. 12 Resultados de la pregunta 8

SC2: Memoria sensorial y emocional:

Los recuerdos vinculados a experiencias sensoriales en torno al Hotel Chimú se asocian a la permanencia de la memoria colectiva de Chimbote, evocando, a través del sonido del mar, las texturas y su presencia visual, una relación entre el edificio, el entorno y la experiencia urbana. Asimismo, las emociones asociadas al lugar como nostalgia, orgullo y pertenencia reflejan una conexión significativa con la comunidad. En este sentido, su lenguaje formal y materialidad se vinculan con la identidad costera, pudiendo interpretarse como parte de un proceso de resignificación basado en la experiencia vivida.

Por otro lado, los resultados de la pregunta 9 (Fig. 13) indican que la mayoría de los participantes percibe que los espacios del Hotel Chimú evocan recuerdos y vínculos con la historia de Chimbote.

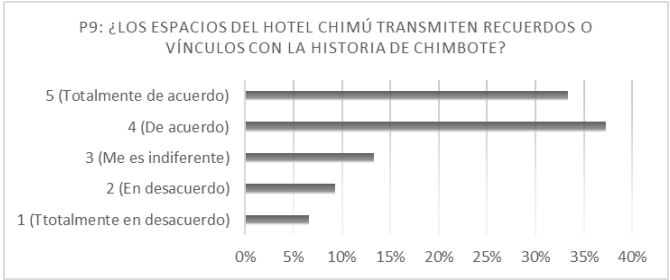


Fig. 13 Resultados de la pregunta 9

SC3: Narrativas comunitarias:

La memoria discursiva del lugar sugiere que el Hotel Chimú integra relatos históricos y urbanos asociados a la identidad de Chimbote. Su lenguaje arquitectónico y materialidad se relacionan con el malecón y el paisaje costero, configurándose como un referente dentro de las narrativas locales. La patrimonialización simbólica indica que el edificio posee un valor representativo dentro de la memoria colectiva, mientras que su expresión formal y material permite interpretarlo como un elemento con permanencia simbólica en el tiempo.

Por otro lado, los resultados de la pregunta 11 (Fig. 14) muestran que la mayoría de los participantes reconoce al Hotel Chimú como un elemento asociado a historias y recuerdos significativos dentro del contexto chimbotano.

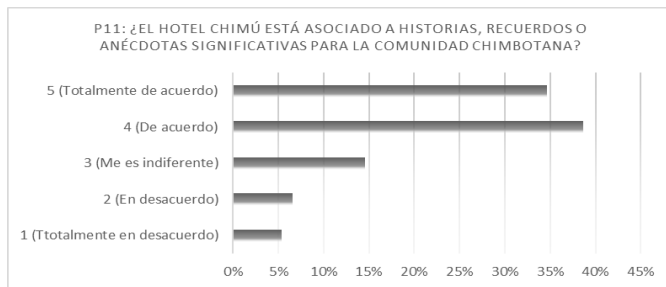


Fig. 14 Resultados de la pregunta 11

En conjunto, los resultados sugieren que el Hotel Chimú mantiene un significado vigente dentro de la comunidad, el cual no depende únicamente de sus características físicas, sino de las interpretaciones construidas colectivamente. En este sentido, puede entenderse como un proceso de resignificación en el que el edificio conserva su valor simbólico a través de la memoria compartida, en línea con lo planteado por Halbwachs (1950).

B. Comprender la lectura y decodificación del espacio arquitectónico del Hotel Chimú para identificar su memoria colectiva asociada al lugar.

Con base en los resultados de las fichas de observación y el análisis de los indicadores de la subcategoría lectura y decodificación del espacio (Fig. 15), se identificó que el Hotel Chimú es percibido como un referente urbano del malecón por su volumetría, ubicación y relación con el mar, reflejando rasgos de modernidad e historia que se asocian con su reconocimiento dentro de la memoria urbana.

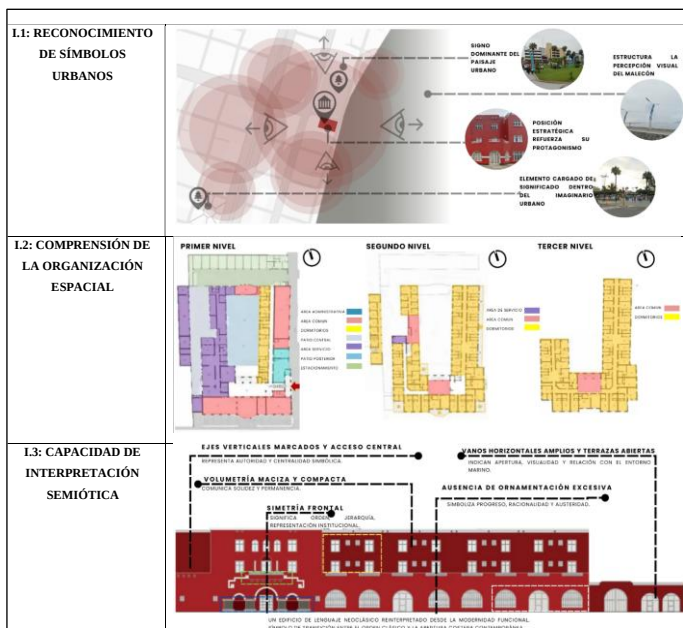


Fig. 15 Indicadores Lectura y decodificación del espacio.

Lo encontrado se ve con los resultados de la pregunta 3 (Fig. 16), donde la mayoría de los participantes percibe al Hotel Chimú como un referente dentro del paisaje urbano y social del malecón Grau. Su presencia continúa siendo reconocida como

un punto de orientación visual y emocional en la ciudad, lo que sugiere la permanencia de su significado en la memoria colectiva, pese a su estado actual. En este sentido, puede interpretarse que el edificio mantiene su relevancia simbólica a través de procesos de resignificación vinculados a la experiencia urbana.

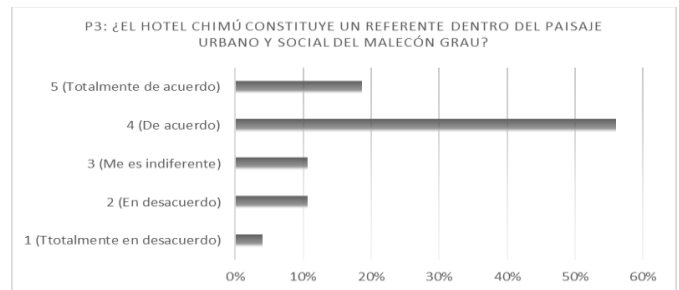


Fig. 16 Resultados de la pregunta 3

Por otro lado, los resultados de la pregunta 4 (Fig. 17) muestran que la mayoría de los encuestados no considera que los espacios del Hotel Chimú faciliten la comprensión de su función y significado dentro de la ciudad, lo que indica una pérdida de legibilidad simbólica en su arquitectura. En este contexto, podría ser pertinente promover estrategias de interpretación y puesta en valor que contribuyan a recuperar su sentido dentro de la memoria colectiva chimbotana.

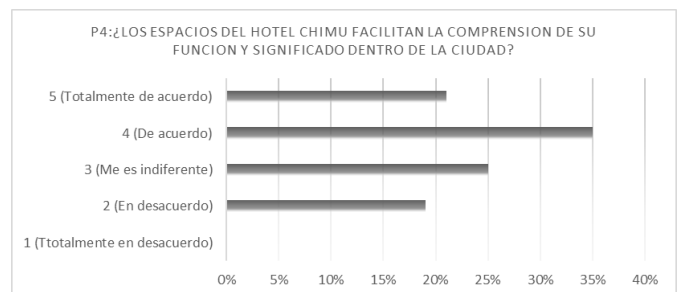


Fig. 17 Resultados de la pregunta 4

En respuesta a lo menciona y de acuerdo con el análisis realizado, se identificó que mantiene un vínculo directo con la categoría memoria colectiva, mediante las siguientes subcategorías e indicadores:

SC1: Identidad Urbana:

El reconocimiento histórico del Hotel Chimú refleja las transformaciones urbanas y sociales de Chimbote, donde su presencia en el malecón y su configuración arquitectónica se relacionan con la memoria del desarrollo urbano costero.

La pertenencia simbólica se manifiesta en su reconocimiento como un espacio representativo del malecón, cuyo lenguaje arquitectónico se vincula con el arraigo y la memoria colectiva del paisaje urbano.

Por otro lado, los resultados de la pregunta 7 (Fig. 18) muestran que la mayoría de los participantes identifica al Hotel Chimú como un referente con valor simbólico e histórico dentro de la ciudad, lo que sugiere una conexión emocional persistente con

el edificio. Asimismo, esto permite interpretarlo como un elemento que mantiene su relevancia a través de procesos de resignificación social.

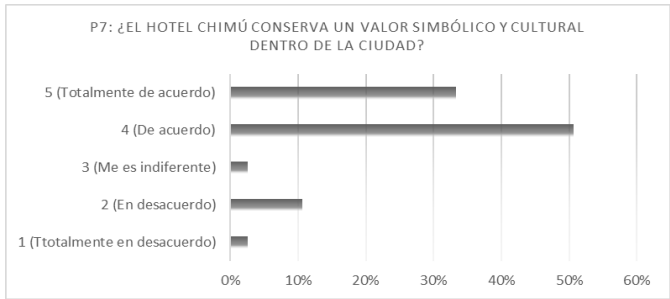


Fig. 18 Resultados de la pregunta 7

SC2: Memoria Sensorial y Emocional:

Las emociones asociadas al lugar reflejan la conexión afectiva de la comunidad con el Hotel Chimú, percibido como un espacio del malecón que se asocia a sentimientos de pertenencia y valoración colectiva.

La estimulación multisensorial del entorno se manifiesta en las experiencias generadas por su relación con el mar, la luz y el paisaje, lo que se vincula con la permanencia de la memoria colectiva en la experiencia vivida. En este sentido, puede interpretarse como parte de un proceso de resignificación basado en la interacción entre espacio y percepción. Por otro lado, los resultados de la pregunta 10 (Fig. 19) muestran emociones y recuerdos ligados a la identidad urbana de Chimbote.

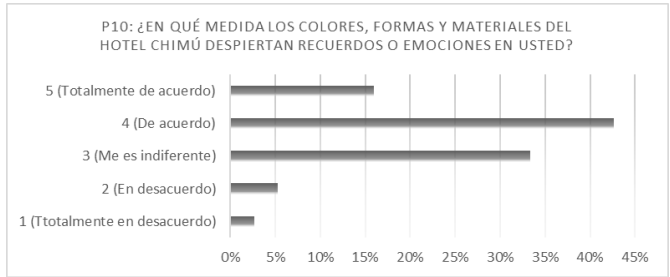


Fig. 19 Resultados de la pregunta 10

SC3: Narrativas comunitarias:

La memoria discursiva del Hotel Chimú se refleja en su integración a los relatos urbanos del malecón, configurándose como un referente dentro de las narrativas locales.

La patrimonialización simbólica se manifiesta en la valoración comunitaria del edificio como parte del paisaje urbano y legado arquitectónico, mientras que la transmisión generacional sugiere su permanencia como símbolo dentro de la memoria colectiva. Por otro lado, los resultados de la pregunta 11 (Fig. 14) indican que la mayoría de los participantes lo asocia con relatos, recuerdos y experiencias significativas, mientras que la pregunta 12 (Fig. 20) muestra que es percibido como un elemento presente en los recuerdos generacionales de Chimbote, lo que refuerza su interpretación

como un elemento resignificado socialmente a lo largo del tiempo.

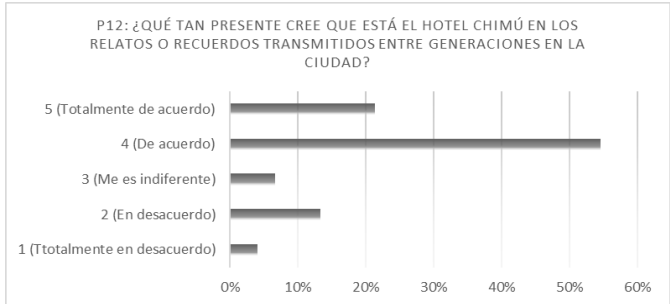


Fig. 20 Resultados de la pregunta 12

En conjunto, los resultados sugieren que la lectura y decodificación del espacio arquitectónico del Hotel Chimú no depende únicamente de su configuración física, sino de las interpretaciones construidas por la comunidad a lo largo del tiempo. En este sentido, el edificio puede entenderse como un soporte de memoria colectiva cuyo significado se mantiene mediante procesos de resignificación asociados a la experiencia urbana, en concordancia con lo planteado por Assmann.

C. Examinar el código arquitectónico del Hotel Chimú para recuperar su memoria colectiva con el malecón de Chimbote.

Con base en los resultados (Fig. 21), se identificó que el Hotel Chimú conserva rasgos del movimiento moderno adaptados al contexto costero, donde el concreto expuesto y la volumetría escalonada articulan modernidad con referencias locales. Su orientación hacia el mar y los ventanales amplios expresan apertura, mientras que su denominación y composición evocan la herencia del reino Chimú y la relación con el entorno marítimo. Estos elementos se asocian a una arquitectura con significado simbólico vigente, vinculada a la identidad local y al paisaje costero.

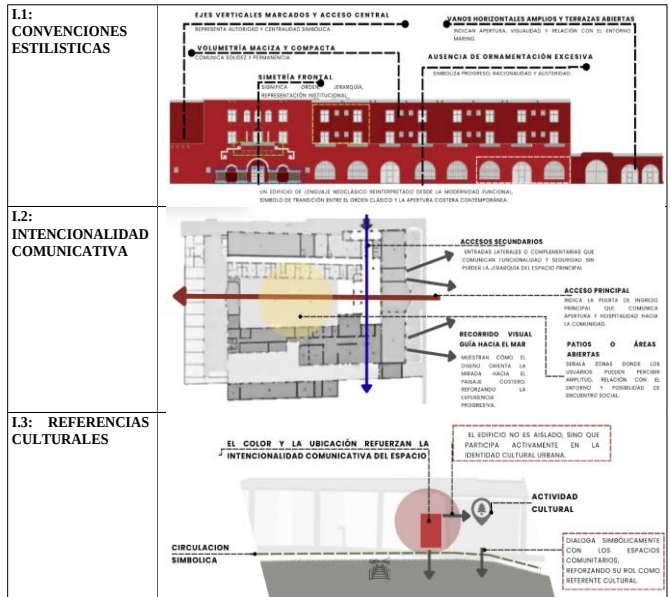


Fig. 21 indicadores Código Arquitectónico

Por otro para los cuestionarios, se agruparon de la siguiente manera, teniendo como resultados arrojados:

Los resultados de la pregunta 5 (Fig. 22) señalan que la mayoría de los participantes percibe que la recuperación del Hotel Chimú podría contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de Chimbote, lo que sugiere una valoración proyectada del edificio dentro de la memoria colectiva.

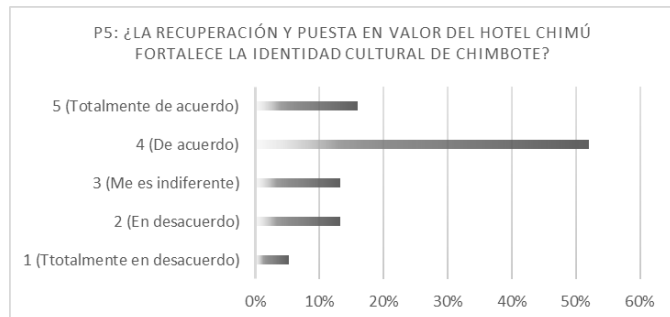


Fig. 22 Resultados de la pregunta 5

Los resultados de la pregunta 6 (Fig. 23) muestran que la mayoría de los encuestados identifica los estilos del Hotel Chimú como parte de la identidad local, lo que indica el reconocimiento de su lenguaje arquitectónico dentro del contexto urbano.

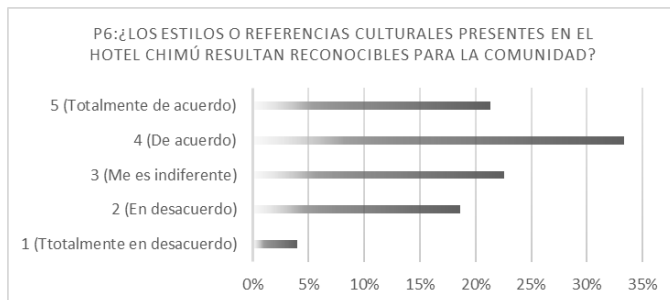


Fig. 23 Resultados de la pregunta 6

De acuerdo con el análisis realizado, se identificó que mantiene un vínculo directo con la categoría memoria colectiva, mediante las siguientes sub categorías e indicadores

SC1: Identidad Urbana:

El Hotel Chimú se configura como un hito del malecón por su estilo moderno, lenguaje arquitectónico y referencias culturales, destacando dentro del paisaje costero. Su presencia visual se relaciona con la construcción de identidad urbana vinculada a la memoria colectiva de Chimbote.

Su reconocimiento histórico se refleja en la valoración de su estilo y en su continuidad como testimonio del crecimiento urbano. El diseño, materiales y configuración formal expresan una etapa de modernización asociada al mar, integrando memoria y desarrollo arquitectónico.

A su vez pertenencia simbólica se manifiesta en el vínculo emocional que la comunidad mantiene con el edificio, donde su expresividad arquitectónica y alusiones culturales se asocian a

la identidad colectiva y a los recuerdos del entorno costero. Por otro lado, los resultados de la pregunta 7 (Fig. 18) indican que el Hotel Chimú conserva un valor simbólico y cultural dentro de la ciudad

Mientras que la pregunta 8 (Fig. 12) muestra que gran parte de los participantes lo identifica como parte del paisaje costero. Esto sugiere que su valor se mantiene a través de procesos de resignificación vinculados a su permanencia en el imaginario urbano.

SC2: Memoria Sensorial y Emocional:

El Hotel Chimú evoca recuerdos asociados a experiencias sensoriales ligadas al mar, la luz y la brisa, generando una conexión emocional con la memoria colectiva. Su orientación hacia el mar y el uso del concreto expuesto refuerzan esta relación perceptiva con el entorno.

Como también la estimulación multisensorial del paisaje costero configura una experiencia integral, donde la apertura arquitectónica y sus referencias culturales se vinculan con la identidad chimboteña desde la experiencia vivida.

Por otro lado, los resultados de la pregunta 9 (Fig. 13), muestra que los participantes asocian el edificio con recuerdos ligados al mar, la luz y la brisa. Mientras que los resultados de la pregunta 10 (Fig. 19), muestra que los participantes asocian sus colores, formas y materiales con experiencias emocionales ligadas al mar. Esto permite interpretarlo como un proceso de resignificación basado en la interacción entre percepción y memoria.

SC3: Narrativas comunitarias:

La memoria discursiva del Hotel Chimú se refleja en su integración al relato urbano y social de Chimbote. Su estilo moderno y su apertura hacia el mar se asocian a ideas de identidad y continuidad, mientras que sus referencias culturales evocan la herencia costera y su relación con el desarrollo urbano. De esta manera, el edificio mantiene vigente su valor simbólico dentro del imaginario colectivo de la ciudad.

Mientras que la transmisión generacional de relatos mantiene al edificio presente en la memoria de los habitantes, asociado a experiencias colectivas y momentos urbanos significativos. Su simbolismo marítimo refuerza su papel dentro de las narrativas locales.

Por otro lado, los resultados de la pregunta 11 (Fig. 14), indica la permanencia del Hotel Chimú como parte del relato urbano y social de Chimbote. Mientras que los resultados de la pregunta 12 (Fig. 24), evidencia que su presencia simbólica refleja una continuidad de la memoria urbana y afectiva, que se vincula con el sentido de identidad colectiva en la comunidad. Esto refuerza su interpretación como un elemento resignificado socialmente a lo largo del tiempo.

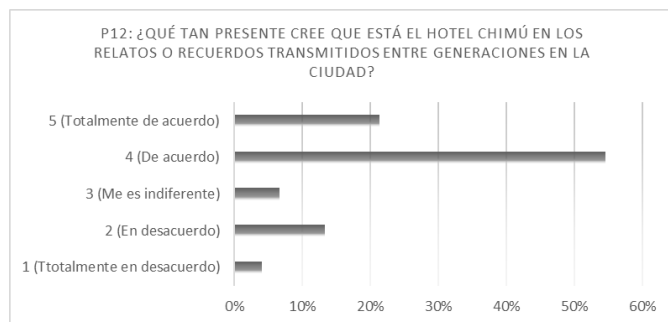


Fig. 24 Resultados de la pregunta 12

En conjunto, los resultados sugieren que el código arquitectónico del Hotel Chimú no solo comunica características formales, sino que actúa como un medio de transmisión de significados asociados a la memoria colectiva. En este sentido, su lectura puede entenderse como un proceso de resignificación donde la arquitectura adquiere valor a partir de las interpretaciones sociales, en concordancia con lo planteado por Lowenthal (1985).

La integración de los resultados permitió analizar la relación entre la semiótica arquitectónica y la memoria colectiva en la resignificación del Hotel Chimú. Los hallazgos sugieren que su valor simbólico y su presencia urbana lo posicionan como un elemento relevante dentro del malecón de Chimbote, asociado a la construcción de la identidad y la memoria urbana de la ciudad.

IV. CONCLUSIÓN

El estudio de los signos arquitectónicos del Hotel Chimú permitió observar que su forma, materialidad y lenguaje visual mantienen un significado aún reconocido por la comunidad. Pese al deterioro, el edificio conserva elementos asociados a su identidad y valor simbólico dentro del malecón, vinculándose con percepciones de memoria y pertenencia.

La lectura y decodificación del espacio sugiere que el Hotel Chimú mantiene coherencia con el paisaje costero. Su apertura visual hacia el mar se asocia a recuerdos y emociones compartidas, y aunque ha perdido uso social, mantiene un valor simbólico percibido como relevante en la memoria colectiva.

El examen del código arquitectónico permitió identificar que el edificio se relaciona con expresiones de identidad, historia y continuidad urbana. Su diseño moderno y su relación con el entorno se vinculan con las narrativas comunitarias, pudiendo interpretarse como un puente generacional que preserva la memoria y se asocia con la identidad local.

Los resultados sugieren la existencia de una relación entre la semiótica arquitectónica y la memoria colectiva. En este sentido, el Hotel Chimú es percibido como un símbolo de la identidad urbana de Chimbote, y su recuperación podría contribuir a revalorar su significado cultural y social, así como posicionarlo potencialmente como un referente dentro del malecón.

La investigación presentó limitaciones relacionadas con el acceso parcial al interior del Hotel Chimú y la disponibilidad de información documental. Al centrarse únicamente en el malecón Grau de Chimbote, los resultados no son generalizables a otros contextos. Además, por su enfoque cualitativo, los hallazgos se basan en percepciones e interpretaciones simbólicas de los participantes.

Se recomienda registrar y analizar los valores formales y simbólicos del Hotel Chimú para orientar futuras intervenciones y recuperar su vínculo con el mar y los espacios públicos. Asimismo, se sugiere que las autoridades integren su valor arquitectónico y comunitario en la gestión urbana. Toda acción debería procurar mantenerlo como un referente cultural y un símbolo asociado a la identidad de Chimbote.

REFERENCIAS

- [1] A. Almandoz, *Modernización urbana en América Latina: De las grandes aldeas a las metrópolis masificadas*. Santiago, Chile: Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2013.
- [2] M. Halbwachs, *La memoria colectiva*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004.
- [3] D. Lowenthal, *El pasado es un país extraño*. Madrid, España: Akal, 1998.
- [4] C. Dionis, M. Cristobal, N. Álvarez, and C. Yarasca-Aybar, "Conservation of archaeological sites in the face of urban sprawl: The case of Independencia, Peru," *Built Heritage*, vol. 9, no. 1, 2025, doi: 10.1186/s43238-025-00203-1.
- [5] A. Rossi, *The Architecture of the City*. Cambridge, MA, USA: MIT Press, 1982.
- [6] J. A. S. Arias and A. F. M. Motta, "Transgress: Alternative practices in the production of cultural facilities in self-managed territories. Casa Guadua, Altos del Pino, Soacha," *Dearq*, no. 38, pp. 53–63, 2024, doi: 10.18389/dearq38.2024.05. Casa Guadua, Altos del Pino. Soacha," *Dearq*, vol. 2024, no. 38, pp. 53–63, Jan. 2024, doi: 10.18389/dearq38.2024.05.
- [7] R. Frankiv, "Ideological aspects of the architecture of national determined historicism on the example of Ukrainian, Polish and Russian narratives," *Architectural Studies*, vol. 7, no. 1, pp. 24–31, 2021, doi: 10.23939/as2021.01.024.
- [8] A. Agirbas, "Characteristics of social formations and space syntax application to quantify spatial configurations of urban regeneration in Levent, Istanbul," *Journal of Housing and the Built Environment*, vol. 35, no. 1, pp. 171–189, 2020, doi: 10.1007/s10901-019-09671-1.
- [9] M. A. Calvo-Serrano, R. Ortiz-Cordero, R. E. Hidalgo-Fernandez, F. J. Mesas-Carrascosa, F. de Paula Montes-Tubío, and P. Triviño-Tarradas, "Historical-graphical analysis and digital preservation of cultural heritage: Case study of the baptismal font of the church of Santiago Apóstol in Montilla (Córdoba, Spain)," *Heritage Science*, vol. 10, no. 1, 2022, doi: 10.1186/s40494-022-00782-7.
- [10] M. K. Ardakani and S. S. A. Oloonabadi, "Collective memory as an efficient agent in sustainable urban conservation," in *Procedia Engineering*, vol. 21, pp. 985–988, 2011, doi: 10.1016/j.proeng.2011.11.2103.
- [11] J. C. Doblado and O. M. Bisso, "Postmodernism and syncretism in Peruvian architecture: The Chabuca Granda Housing by José García Bryce (1984)," *RITA Revista Indexada de Textos Académicos*, vol. 18, pp. 78–95, 2022, doi: 10.24192/2386-7027(2022)(v18)(05).
- [12] M. A. López Ronco and M. P. Palomar Anguas, *Educación, interpretación del patrimonio y turismo: El patrimonio como recurso didáctico*. Madrid, España: Dykinson, 2023.
- [13] M. Okuda Benavides and C. Gómez-Restrepo, "Métodos en investigación cualitativa: Triangulación," *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. 34, no. 1, pp. 118–124, 2005.

- [14] U. Eco, La estructura ausente: Introducción a la semiótica. Barcelona, España: Lumen, 1986.
- [15] D. Raynaud, "Arquitectura, esquema, significado: Problemas de semántica en la arquitectura," *Varia Historia*, vol. 24, no. 40, pp. 483–496, 2008.
- [16] F. Enrique, K. del Carmen, D. Catalina, and J. Agustín, "El lenguaje semiótico en la arquitectura: Entre signos y significados," *Arquitectura+*, vol. 8, no. 16, 2023, doi: 10.5377/arquitectura.v8i16.17215.
- [17] A. García Bueno and K. Medina Granados, La semiótica en la arquitectura: El lenguaje arquitectónico. Granada, España: Editorial Universidad de Granada, 2019.
- [18] D. J. Ortiz-Rojas, Arquitectura háptica: La construcción de experiencia y memoria desde los sentidos. Caso Fontibón. Trabajo de grado, Programa de Arquitectura, Facultad de Diseño, Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia, 2020.
- [19] D. Opazo, Ed., Actas: Conferencia Imaginación política y ciudad: Procesos y prácticas colectivas en arquitectura y diseño. Santiago, Chile: Museo de Arte Contemporáneo, 2016.
- [20] K. Lynch, La imagen de la ciudad, L. Revol, Trad. Barcelona, España: Gustavo Gili, 2010.
- [21] P. Iradiel, G. Navarro, D. Igual, and C. Villanueva, Eds., Identidades urbanas Corona de Aragón - Italia: Redes económicas, estructuras institucionales, funciones políticas (siglos XIV-XV). Zaragoza, España: Pressas de la Universidad de Zaragoza, 2016.
- [22] R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, and M. del P. Baptista, Metodología de la investigación, 6th ed. Ciudad de México, México: McGraw-Hill, 2014.
- [23] M. Tamayo y Tamayo, El proceso de la investigación científica. Ciudad de México, México: Limusa, 2001.
- [24] R. Hernández Sampieri and C. P. Mendoza Torres, Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education, 2018.
- [25] N. K. Denzin and Y. S. Lincoln, Manual de investigación cualitativa, vol. 1: Introducción al campo de la investigación cualitativa. Barcelona, España: Gedisa, 2012.
- [26] N. Maldonado-Suárez and F. Santoyo-Telles, "Validez de contenido por juicio de expertos: Integración cuantitativa y cualitativa en la construcción de instrumentos de medición," *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, vol. 17, no. 2, 2024, doi: 10.1344/reire.46238.