

Informal trade and deterioration of the human landscape of a market in Peru.

Beltrán-Vergara Ricardo Sait, Estudiante de Arquitectura¹; Cruzado-Palacios María Delia, Mg. ¹

¹ Universidad Tecnológica del Perú, Perú, U20202363@utp.edu.pe, C25556@utp.edu.pe

Abstract - The research aimed to diagnose the state of informal commerce and its relationship to the deterioration of the human landscape in the Chacra a la Olla market in the city of Chimbote in 2025. It was conducted using a quantitative, applied, and non-experimental cross-sectional design. Questionnaires were administered to 90 vendors and users, validated by expert judgment using Aiken's V coefficient (1.0), confirming their validity. Reliability was calculated using SPSS software, yielding a Cronbach's alpha of 0.88, demonstrating high internal consistency. Observation sheets were also used to record the physical, social, and functional conditions of the public space. The results revealed a significant and uncontrolled presence of the informal sector, which affects spatial organization, cleanliness, and safety. High levels were diagnosed: 86% informal occupation, 74% physical deterioration, and 72% negative impact on the perception of space, confirming the need for strategies to organize and revitalize the human landscape. In conclusion, the study shows that inadequate management of informal trade significantly deteriorates the quality and functionality of the human landscape.

Keywords: Informal Sector, Human Environment, Public Space and Commerce

Comercio informal y deterioro del paisaje humano de un mercado del Perú

Beltrán-Vergara Ricardo Sait, Estudiante de Arquitectura¹; Cruzado-Palacios María Delia, Mg. ¹

¹ Universidad Tecnológica del Perú, Perú, U20202363@utp.edu.pe, C25556@utp.edu.pe

Resumen - La investigación tuvo como objetivo diagnosticar el estado del comercio informal y su relación con el deterioro del paisaje humano en el mercado Chacra a la Olla, en la ciudad de Chimbote en el 2025. Se desarrolló con un enfoque cuantitativo, tipo aplicada y diseño no experimental-corte transversal. Se aplicaron cuestionarios a 90 comerciantes y usuarios, validados por juicio de expertos mediante el coeficiente V de Aiken (1.0), que confirmó su validez. La confiabilidad se determinó con el programa SPSS, obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.88, lo que evidenció alta consistencia interna. También se emplearon fichas de observación para registrar las condiciones físicas, sociales y funcionales del espacio público. Los resultados revelaron una presencia significativa y descontrolada del sector informal, que afecta la organización espacial, la limpieza y la seguridad. Se diagnosticaron niveles altos: 86 % de ocupación informal, 74 % de deterioro físico y 72 % de afectación en la percepción del espacio, confirmando la necesidad de estrategias de ordenamiento y recuperación del paisaje humano. En conclusión, el estudio evidencia que la gestión inadecuada del comercio informal deteriora significativamente la calidad y funcionalidad del paisaje humano.

Palabras Clave: Sector Informal, Entorno Humano, Espacio Público y Comercio

I. INTRODUCCIÓN

En distintas ciudades latinoamericanas, el comercio informal se ha consolidado como un componente estructural de la economía urbana, generando transformaciones visibles en la configuración de los espacios públicos. Su expansión constante ha alterado dinámicas como la movilidad, el uso del suelo y la percepción del entorno, debido a la ocupación espontánea de calles, veredas y accesos. Estas prácticas generan saturación visual, pérdida de ordenamiento y una disminución de la calidad del paisaje urbano, afectando directamente la experiencia cotidiana de los habitantes [1].

En el Perú, este fenómeno se manifiesta con mayor intensidad en ciudades intermedias donde el crecimiento urbano supera la capacidad de control y planificación. En la ciudad de Chimbote, el comercio informal se concentra en zonas comerciales de alta demanda, generando conflictos en la organización espacial. La ocupación de rutas peatonales, la proliferación de puestos informales y la falta de regulación inciden en la movilidad urbana y en la percepción del entorno, evidenciando un proceso progresivo de deterioro del paisaje urbano [2].

En este contexto, el mercado “Chacra de la Olla” representa un caso crítico donde la informalidad se expresa de manera intensiva. La presencia de estructuras improvisadas, la ocupación desordenada del espacio público y la saturación visual han contribuido al deterioro físico y perceptual del entorno inmediato. Esta situación afecta la

claridad visual, la identidad urbana y la relación de los usuarios con el espacio, generando un desgaste perceptual que incide en la movilidad y en la calidad del paisaje construido [3][4].

De igual forma, la ocupación irregular del espacio público genera sobrecarga en la infraestructura urbana, especialmente en zonas comerciales donde la demanda supera la capacidad de gestión municipal, lo que incrementa la congestión y limita la funcionalidad del entorno [5]. De manera complementaria, la presencia continua de estructuras informales y flujos desordenados de usuarios afecta directamente la habitabilidad y la calidad ambiental del espacio, ya que estas prácticas transforman tanto su organización física como su percepción social [6].

Por lo tanto, los objetivos de este estudio permiten analizar el estado actual del comercio informal y el deterioro del paisaje humano en el mercado “Chacra a la Olla” de Chimbote durante el año 2025. Estos son: A. Describir el grado de comercio informal presente en el mercado Chacra a la Olla. Identificar el nivel de percepción respecto al deterioro del paisaje humano en el entorno del mercado Chacra a la Olla. Caracterizar cómo la ocupación informal del espacio público se asocia al deterioro físico del entorno construido del mercado Chacra a la Olla. D. Examinar las condiciones constructivas de los puestos informales y su incidencia en la disfuncionalidad del espacio público del mercado Chacra a la Olla. E. Evaluar cómo la gestión y permanencia del comercio informal influyen en la percepción y apropiación del espacio urbano por parte de los usuarios.

En conclusión, el comercio informal en el mercado Chacra a la Olla deteriora progresivamente el paisaje humano y urbano por la ocupación desordenada del espacio y las condiciones precarias de los puestos [7]. Para mitigar este impacto, se requieren estrategias de ordenamiento, infraestructura y diseño que mejoren la funcionalidad, fortalezcan la imagen urbana y promuevan una convivencia equilibrada entre comerciantes y usuarios [8].

Esta investigación busca comprender cómo el comercio informal impacta la imagen urbana y la dinámica social en el mercado Chacra a la Olla [9]. Además, aporta un enfoque metodológico al emplear fichas de observación para evaluar sistemáticamente el deterioro del paisaje humano, la ocupación del espacio público y las condiciones de los puestos informales, permitiendo un diagnóstico más preciso y contextualizado [10].

En el marco teórico, se destaca que el paisaje humano se configura a partir de la interacción entre las condiciones físicas del entorno, las prácticas sociales cotidianas y las formas de apropiación que realizan los usuarios. La presencia de dinámicas urbanas no planificadas, como el comercio informal, genera procesos de transformación espontánea que modifican la estructura del espacio público y alteran la percepción colectiva del entorno, especialmente en sectores donde convergen actividades económicas y movilidad intensa. [11]. Asimismo, La ocupación irregular del espacio urbano produce presiones sobre la infraestructura, incrementa la congestión y afecta la habitabilidad, lo cual repercute directamente en la calidad ambiental y funcional del paisaje construido, haciendo necesaria una comprensión integral que considere tanto los elementos físicos como los factores sociales y perceptuales que intervienen en su deterioro. [6]

En esta línea, se resalta que el deterioro del paisaje humano en entornos urbanos, agravado por la ocupación informal y el comercio en espacios públicos, genera transformaciones en la estructura del entorno y afecta la percepción colectiva de la ciudad [12], [13]. En el caso del Mercado Chacra a la Olla, este estudio busca comprender cómo las dinámicas del comercio informal inciden en la organización del espacio, la calidad ambiental y la habitabilidad, desarrollando herramientas metodológicas para evaluar y proponer intervenciones que mejoren el paisaje humano.

II. MATERIALES Y METODO

La investigación tuvo como objetivo generar conocimiento sobre el deterioro del paisaje humano y la influencia del comercio informal en la organización del espacio público del Mercado Chacra de la Olla. Se adoptó un enfoque cuantitativo y un tipo de investigación aplicada, orientado tanto a la comprensión del fenómeno como a la generación de información útil para futuras intervenciones urbanas. Este enfoque permitió recolectar y analizar datos numéricos sobre la ocupación del espacio, la infraestructura y la percepción de los usuarios y vendedores [14], [15], facilitando la identificación de patrones y factores asociados al deterioro del entorno [16].

El estudio fue de alcance descriptivo y de diseño no experimental, ya que se centró en observar y analizar las condiciones del mercado en su contexto natural, especialmente en las zonas con mayor concentración de comercio informal [17].

En cuanto a la población, estuvo compuesta por los usuarios y vendedores del mercado, mientras que la muestra se conformó por 90 personas, seleccionadas mediante un muestreo por conveniencia, basándose en criterios de inclusión que priorizaron a personas que interactúan de manera habitual con el mercado [18]. Se excluyó a menores de edad y a quienes no dieron su autorización para participar en el estudio. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario estructurado, que permitió identificar

percepciones, patrones de uso del espacio y la relación con el deterioro del paisaje humano [19].

Respecto a la variable comercio informal, la técnica principal aplicada fue la observación directa, la cual permitió registrar de manera sistemática las condiciones espaciales y las dinámicas urbanas presentes en el Mercado Chacra a la Olla. El diseño y aplicación de los instrumentos se desarrollaron considerando la necesidad de emplear estructuras precisas y coherentes que aseguren la validez y consistencia de los datos obtenidos [20]. La elaboración de las fichas estuvo guiada por la importancia de utilizar categorías operativas y escalas de valoración que faciliten una lectura objetiva de los resultados dentro del enfoque cuantitativo [21]. Las fichas de observación se estructuraron en tres dimensiones ocupación informal del espacio público, condiciones constructivas y morfológicas, y gestión y permanencia en el entorno para analizar integralmente el comercio informal.

En la dimensión de ocupación informal del espacio público (ver Fig. 1), se evaluó la forma en que los comerciantes hacen uso del espacio urbano, considerando aspectos como la ocupación de veredas, la obstrucción de accesos y la utilización no autorizada de áreas destinadas al tránsito peatonal. Para ello, se empleó una escala tipo Likert de 1, 3 y 5, que permitió clasificar la ocupación en tres niveles: bajo (1.00–2.00), moderado (2.01–3.50) y alto (3.51–5.00). Esta categorización facilitó la identificación precisa de las zonas donde la informalidad ejerce mayor presión sobre la circulación y la funcionalidad del entorno, evidenciando además cómo estas prácticas afectan la accesibilidad, generan congestión y alteran el uso previsto del espacio público.

En la dimensión de condiciones constructivas de los puestos informales (ver Fig. 1), se evaluó la calidad y resistencia de los materiales, así como el estado de techos, paredes y plataformas de venta. Se utilizó una escala tipo Likert con los valores 1 (valoración negativa), 3 (condición intermedia) y 5 (valoración positiva), estableciendo los niveles de interpretación: bajo (1.00–2.00), moderado (2.01–3.50) y alto (3.51–5.00). Esta clasificación permitió identificar los puestos con mayor vulnerabilidad y aquellos más estables, facilitando el análisis del impacto del comercio informal sobre la infraestructura urbana del Mercado.

En la dimensión de gestión y permanencia en el espacio urbano (ver Fig. 1), se evaluó la continuidad y el nivel de organización de los puestos mediante una escala tipo Likert de 1, 3 y 5. Esta escala permitió clasificar la ocupación del espacio en tres niveles: bajo (1.00–2.00), moderado (2.01–3.50) y alto (3.51–5.00). A partir de esta categorización, se logró identificar con mayor precisión las zonas que presentan una mayor estabilidad del comercio informal, evidenciando patrones de permanencia en el tiempo. Asimismo, este análisis facilitó la comprensión de cómo dicha permanencia influye en la dinámica urbana, generando efectos visibles en la configuración del espacio público y contribuyendo al deterioro progresivo del paisaje humano.



Fig. 1 Estructura metodológica de la variable Comercio Informal - Dimensión 1: Ocupación informal, Dimensión 2: Condiciones constructivas, Dimensión 3: Gestión y permanencia

Para la variable deterioro del paisaje humano en el mercado Chacra a la Olla se evaluó mediante fichas de observación y un cuestionario a los usuarios, registrando aspectos como desorden, residuos, saturación de elementos informales y afectación visual, así como percepción de seguridad, accesibilidad y organización del entorno. Ambos instrumentos fueron validados por especialistas con un coeficiente de V de Aiken de 1.00, garantizando su confiabilidad. En cuanto a la confiabilidad se determinó con el programa SPSS, obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.88.

En relación con las fichas de observación (ver Fig. 2) permitieron evaluar tres dimensiones: condición físico-constructiva del entorno, considerando pavimentos, fachadas, mobiliario urbano y elementos estructurales; disfunción del espacio público, enfocada en obstrucciones, acumulación de residuos y desorden en zonas de circulación; y percepción y apropiación del espacio por el usuario, que incluyó seguridad, accesibilidad y comodidad. Se utilizó una escala tipo Likert de 1 (positivo), 3 (intermedio) y 5 (negativo), interpretando los resultados como bajo (1.00–2.00), moderado (2.01–3.50) y alto (3.51–5.00), lo que permitió medir objetivamente el deterioro observado en el Mercado.



Fig. 2 Estructura metodológica de la variable Deterioro del paisaje humano - Dimensión 1: Condición físico-constructiva, Dimensión 2: Disfunción del espacio público, Dimensión 3: Percepción y apropiación

En relación con el cuestionario (ver tabla I) para recoger la percepción de los usuarios del Mercado Chacra a la Olla respecto al deterioro del paisaje humano, permitió conocer cómo los visitantes y comerciantes valoran la seguridad, accesibilidad, comodidad y organización del entorno urbano. Para su medición se empleó una escala tipo Likert con valores de 1 (en desacuerdo), 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo) y 5 (de acuerdo), lo que facilitó una evaluación cuantitativa de la percepción de los usuarios y permitió interpretar de manera objetiva el impacto del comercio informal en la experiencia y valoración del espacio [14].

TABLA I
CUESTIONARIO DE VARIABLE DETERIORO DEL PAISAJE HUMANO

Dimensión: Condición Físico Constructivo del Entorno			
Desgaste de pavimentos y superficies transitables	1	3	5
P1: Los puestos informales dañan o maltratan las veredas, calles o pasillos.			
P2: El pavimento o piso del mercado está en mal estado por la presencia de puestos informales.			
Deterioro de fachadas, cerramientos y techumbres	1	3	5
P3: Los puestos informales generan descuido en la limpieza de paredes, fachadas y pavimento del entorno, según la percepción de los usuarios.			
P4: Los puestos informales aceleran el deterioro de las paredes y techos de locales alrededores.			
Dimensión: Disfunción del Espacio Público			
Obstrucción de circulaciones peatonales y accesos	1	3	5
P5: Los puestos informales dificultan el tránsito de personas y vehículos tanto dentro como en los alrededores del mercado.			
P6: Los puestos informales me obligan a cambiar de camino o rodear obstáculos al caminar o pasar			
Reducción del espacio útil para el tránsito y la permanencia	1	3	5
P7: Los puestos informales reducen el espacio para transitar, descansar o reunirse dentro del mercado.			
P8: Los puestos informales me obligan a caminar por espacios estrechos causando incomodidad			
Dimensión: Percepción y apropiación del espacio por el usuario			
Incomodidad o rechazo hacia el espacio urbano	1	3	5
P9: La presencia de puestos informales reduce mi deseo de permanecer en el exterior del mercado.			
P10: Por la presencia de puestos informales, dejo de transitar por el exterior del mercado debido al ruido, la saturación visual, los olores y la acumulación de desechos que generan en el entorno			
Falta de legibilidad espacial	1	3	5
P11: La presencia de puestos informales reduce mi deseo de permanecer en el exterior del mercado.			
P12: Por la presencia de puestos informales dejo de transitar por el exterior del mercado.			

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados permitieron identificar el nivel de afectación del comercio informal y del deterioro del paisaje humano en el Mercado Chacra a la Olla. En comercio informal se evaluaron la ocupación del espacio público, las condiciones constructivas de los puestos y su gestión, clasificando los niveles como bajo, moderado o alto. En deterioro del paisaje humano se analizaron la condición físico-constructiva, la disfunción del espacio público y la percepción de los usuarios, determinando también los niveles de afectación según los intervalos establecidos.

A. Describir el grado de comercio informal presente en el mercado Chacra a la Olla

Para el primer objetivo específico se describió el grado de comercio informal en el mercado Chacra la Olla mediante fichas de observación basadas en tres dimensiones: ocupación del espacio público, condiciones constructivas y gestión del espacio urbano.

TABLA II
TABLA DE PUNTAJE DE FICHAS DE OBSERVACIÓN

Dimensión	Puntaje	Interpretación
Ocupación informal del espacio público	4.33	Alto
Condiciones constructivas de los puestos informales	3.67	Alto
Gestión y permanencia en el espacio urbano	5.00	Alto

En el mercado Chacra a la Olla, la ocupación informal del espacio público es elevada, con puestos que invaden áreas peatonales y vehiculares, generando congestión, desorden y limitando la movilidad y funcionalidad del entorno. Las estructuras presentan precariedad material, construcción improvisada y variabilidad morfológica, afectando la seguridad, la estética y la organización especial.

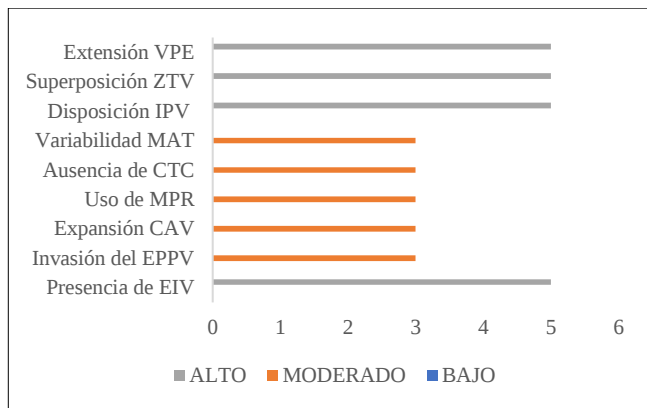


Fig. 3 Nivel de comercio Informal en Mercado Chacra a la Olla

Según la figura 3, la suma de los indicadores Presencia de estructuras informales de venta, Invasión del espacio público peatonal y vehicular, Expansión no controlada de área de venta, Uso de materiales precarios o reciclados, Ausencia de criterios técnicos en la construcción, Variabilidad morfológica y ausencia de módulos tipo, Disposición irregular de puestos de venta, Superposición entre zonas de tránsito y venta y Extensión variable del puesto hacia el entorno da como resultado 35 puntos, ubicando a la variable comercio informal en un nivel alto según los baremos establecidos.

B. Identificar el nivel de percepción respecto al deterioro del paisaje humano en el entorno del mercado Chacra a la Olla

Para abordar el objetivo específico 2, se aplicaron fichas de observación y cuestionarios a usuarios – comerciantes. Lo que permitió combinar la percepción de las personas con información sobre el estado físico del espacio, evaluando limpieza, orden, seguridad, accesibilidad y calidad visual, y

así obtener una visión más completa del deterioro del paisaje humano en el mercado y sus alrededores.

TABLA III
TABLA DE PUNTAJE DE FICHAS DE OBSERVACIÓN

Dimensión	Puntaje	Interpretación
Condición físico constructiva del entorno	4.33	Alto
Disfunción del espacio público	4.33	Alto
Percepción y apropiación del espacio por el usuario	4.33	Alto

El mercado Chacra a la Olla presenta un deterioro significativo en su estado físico y constructivo, evidente en el mobiliario urbano, pavimentos y áreas destinadas al tránsito. La ocupación desordenada de los puestos informales, la falta de regulación y señalización, así como la obstrucción de zonas comunes y pasillos, afectan la funcionalidad, movilidad y comodidad de los usuarios. Esta desorganización genera congestión, reduce el espacio de circulación y provoca una percepción de caos en el entorno. En conjunto, la ausencia de control y mantenimiento contribuye de manera significativa al deterioro del paisaje humano, impactando tanto la estética del mercado como la experiencia de quienes lo visitan.

TABLA IV
SUMA DE DIMENSIONES DEL DETERIORO DEL PAISAJE HUMANO- CUESTIONARIO

Suma total de Dimensiones	Número de encuestados	Promedio	Nivel de Deterioro
7210	90	80.11	Alto

El deterioro del paisaje humano en el mercado Chacra a la Olla se ubica en nivel alto (80.11), reflejando desorden, incomodidad y deficiencias en pavimentos, fachadas y mobiliario urbano, lo que evidencia la necesidad de acciones para recuperar la calidad del espacio público y su imagen urbana.

C. Caracterizar cómo la ocupación informal del espacio público se asocia al deterioro físico del entorno construido del mercado Chacra a la Olla

Para el objetivo específico 3, se aplicaron fichas de observación y un cuestionario a 90 usuarios del mercado Chacra a la Olla. Las fichas registraron el estado físico y la presencia de estructuras informales, mientras que el cuestionario recogió la percepción de los usuarios sobre su impacto. El análisis integrado permitió comprender cómo la ocupación informal del espacio público contribuye al deterioro material y visual del entorno.

TABLA V
OCUPACIÓN INFORMAL DEL ESPACIO PÚBLICO – FICHAS DE OBSERVACIÓN

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Presencia de estructuras informales de venta	3	Moderado
Invasión del espacio público peatonal y vehicular	5	Alto
Expansión no controlada del área de venta	5	Alto

El promedio de 4.3 indica un nivel alto de ocupación informal en el mercado Chacra a la Olla de acuerdo con el baremo (3.67–5.00 = alto), evidenciando que los puestos afectan de manera significativa tanto las zonas peatonales como las vehiculares. Aunque existen algunas áreas con presencia moderada de comerciantes, predomina una expansión desorganizada que refleja la débil gestión del espacio público y la falta de control sobre la expansión de la actividad comercial informal, lo que impacta negativamente en la funcionalidad y la ordenación del entorno.

TABLA VI
DETERIORO FÍSICO DEL ENTORNO CONSTRUIDO – FICHAS DE OBSERVACIÓN

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Desgaste de pavimentos y superficies transitables	3	Moderado
Deterioro de fachadas, cerramientos y techumbres	3	Moderado
Equipamiento urbano dañado o ausente	5	Alto

El promedio de 3.7 refleja un nivel alto de deterioro físico en el mercado Chacra a la Olla, evidenciando deficiencias significativas en pavimentos, fachadas y mobiliario urbano. El equipamiento presenta el daño más crítico, con pérdidas o deterioro que afectan directamente la funcionalidad del espacio y la experiencia de los usuarios. Estas condiciones generan una percepción negativa del entorno, reducen la comodidad y dificultan el tránsito y la permanencia en el lugar.

TABLA VII
PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL DETERIORO FÍSICO (CUESTIONARIO)

Pregunta	Descripción	Total	Promedio	Nivel
P1	Los puestos informales dañan o maltratan las veredas, calles o pasillos.	278	3.09	Medio
P2	El pavimento o piso del mercado está en mal estado por la presencia de puestos informales.	298	3.31	Medio
P3	Los puestos informales generan descuido en la limpieza de paredes, fachadas y pavimento del entorno.	342	3.80	Alto
P4	Los puestos informales aceleran el deterioro de las paredes y techos de locales alrededores.	326	3.62	Medio
	TOTAL	1244	3.45	Medio

El cuestionario aplicado a 90 usuarios del mercado Chacra de la Olla evidencia un nivel medio de deterioro físico percibido, con un promedio de 3.45. Este resultado se encuentra estrechamente vinculado a la presencia constante de puestos informales, al desgaste progresivo de la infraestructura y a las dificultades en la circulación dentro del espacio. Dichos factores coinciden con lo observado durante el trabajo de campo, lo que refuerza la consistencia de los hallazgos. En conjunto, estas condiciones no solo afectan la funcionalidad del mercado, sino que también inciden de manera negativa en su imagen urbana, generando una

percepción de desorden y reduciendo la calidad del entorno para los usuarios.

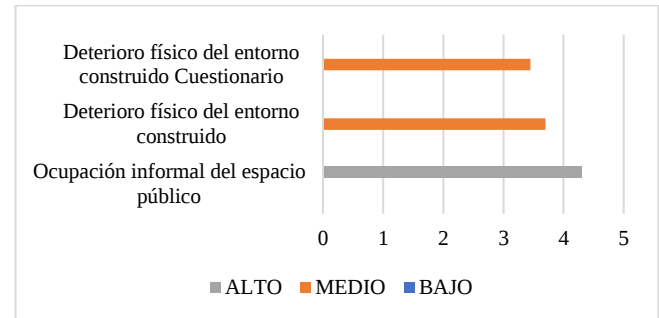


Fig. 4 Relación entre la ocupación informal y el deterioro físico del entorno construido – Mercado Chacra a la Olla

La figura 4 muestra que a mayor ocupación informal en el mercado Chacra a la Olla (promedio 4.3), mayor es el deterioro físico del entorno construido (promedios 3.7 y 3.45), evidenciado en pavimentos, fachadas y mobiliario urbano. Esto confirma que la falta de control y planificación del espacio público contribuye a la degradación del paisaje humano y la pérdida de calidad.

D. Examinar las condiciones constructivas de los puestos informales y su incidencia en la disfuncionalidad del espacio público mercado Chacra a la Olla

Para el objetivo específico 4, se evaluó cómo las condiciones físico-constructivas de los puestos informales afectan el funcionamiento del espacio público en el mercado Chacra a la Olla. Las observaciones y el cuestionario a 90 usuarios muestran que las deficiencias técnicas y materiales de estas estructuras generan desorden, dificultan la movilidad y reducen la organización y comodidad del entorno.

TABLA VIII
CONDICIONES CONSTRUCTIVAS DE LOS PUESTOS INFORMALES (FICHAS DE OBSERVACIÓN)

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Uso de materiales precarios o reciclados	3	Moderado
Ausencia de criterios técnicos en la construcción	3	Moderado
Variabilidad morfológica y ausencia de módulos tipo	5	Alto

Las condiciones constructivas de los puestos informales muestran un nivel moderado de precariedad (promedio 3.7), con materiales poco duraderos y ausencia de criterios técnicos. Esto genera heterogeneidad y desorden espacial, evidenciando la falta de control y planificación en el área comercial.

TABLA IX
DISFUNCIONALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO (FICHAS DE OBSERVACIÓN)

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Obstrucción de circulaciones peatonales y accesos	5	Alto
Ocupación no planificada de zonas comunes	5	Alto
Reducción del espacio útil para el tránsito y la permanencia	3	Moderado

El espacio público en el entorno del mercado presenta un nivel alto de disfuncionalidad (promedio 4.3). La invasión desordenada de zonas comunes y la obstrucción de circulaciones afectan la movilidad peatonal y vehicular, reduciendo la calidad funcional y el orden espacial del entorno.

TABLA X
DISFUNCIONALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO (CUESTIONARIO A USUARIOS)

Pregunta	Descripción	Suma total (n=90)	Promedio	Nivel
P5	Los puestos informales dificultan el tránsito de personas y vehículos tanto dentro como en los alrededores del mercado.	326	3.6	Medio
P6	Los puestos informales me obligan a cambiar de camino o rodear obstáculos al caminar o pasar.	322	3.6	Medio
P7	Los puestos informales reducen el espacio para transitar, descansar o reunirse dentro del mercado.	330	3.7	Alta
P8	Los puestos informales me obligan a caminar por espacios estrechos causando incomodidad.	362	4.0	Alto
Total, general		1340	3.7	Alta

La presencia de puestos informales provoca una disfuncionalidad moderadamente alta en el mercado (promedio 3.7). Los usuarios señalan que los recorridos se vuelven más complicados, pues deben esquivar obstáculos y avanzar por espacios reducidos, lo que disminuye la comodidad y la fluidez del tránsito.

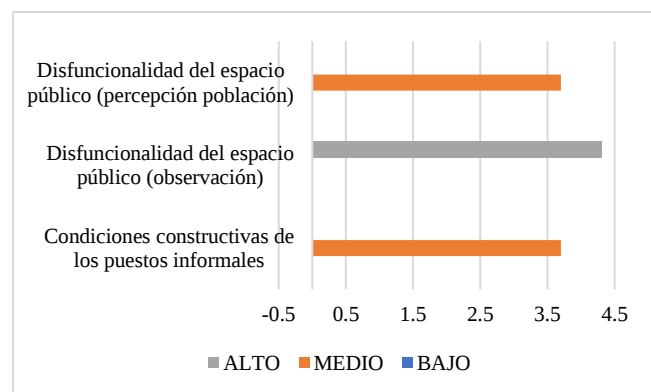


Fig. 5 Relación unificada entre condiciones constructivas y disfuncionalidad del espacio público.

El análisis muestra que las deficiencias constructivas de los puestos informales influyen directamente en la disfuncionalidad del espacio público del mercado. Los valores de la figura 5 (3.7 – 4.3 – 3.7) indican materiales precarios, falta de criterios técnicos y una disposición desordenada, lo que genera obstrucciones, reducción de áreas comunes y desorden general.

E. Evaluar como la gestión y permanencia del comercio informal influyen en la percepción y apropiación del espacio urbano por parte de los usuarios

Para el objetivo específico 5, se emplearon fichas de observación y un cuestionario dirigido a los usuarios del mercado. Las fichas registraron el estado del espacio público, el orden de los puestos y las condiciones del entorno, mientras que el cuestionario recogió percepciones sobre orden, seguridad, comodidad y vínculo con el lugar. El uso combinado de ambos instrumentos permitió comprender cómo las condiciones físicas y la presencia del comercio informal influyen en la percepción y apropiación del espacio urbano por quienes lo recorren a diario.

TABLA XI
OCUPACIÓN INFORMAL DEL ESPACIO PÚBLICO – (FICHAS DE OBS.)

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Disposición irregular de puestos de venta	5	Alto
Superposición entre zonas de tránsito y venta	5	Alto
Extensión variable del puesto hacia el entorno	5	Alto

Los resultados indican que los tres indicadores alcanzan un nivel alto, mostrando un uso intenso y poco regulado del espacio público. La ubicación desordenada de los puestos y la ocupación de áreas de circulación generan congestión y afectan la organización del entorno, evidenciando una fuerte apropiación informal del espacio que reduce su funcionalidad y la experiencia de los usuarios.

TABLA XII
PERCEPCIÓN Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO POR EL USUARIO – (FICHAS DE OBSERVACIÓN)

Indicador	Valor promedio	Nivel observado
Incomodidad o rechazo hacia el espacio urbano	5	Alto
Falta de legibilidad espacial	5	Alto
Pérdida del sentido de pertenencia o uso cotidiano	3	Moderado

Con un puntaje alto de 4.3, los usuarios perciben el mercado como un espacio incómodo, caracterizado por recorridos poco claros, circulación desordenada y una sensación general de inseguridad. Estas condiciones influyen directamente en la experiencia de uso, ya que reducen la comodidad durante la estancia y limitan el tiempo de permanencia dentro del lugar. Si bien una parte de los usuarios continúa acudiendo por necesidad, principalmente por motivos de abastecimiento, la mayoría no logra establecer una identificación plena con el espacio ni desarrollar un sentido de apropiación positiva. En consecuencia, el mercado es percibido más como un entorno funcional obligado que como un espacio urbano agradable o integrado a la dinámica cotidiana de sus usuarios.

TABLA XIII
PERCEPCIÓN Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO POR EL USUARIO
(CUESTIONARIO)

Pregunta	Descripción	Suma total (n=90)	Promedio	Nivel
P9	La presencia de puestos informales reduce mi deseo de permanecer en el exterior del mercado.	302	3.35	Medio
P10	Debido a los puestos informales, evito transitar por el exterior del mercado por el ruido, la saturación visual, los olores y la acumulación de desechos.	342	3.8	Alta
P11	La presencia de puestos informales reduce mi deseo de permanecer en el exterior del mercado.	306	3.4	Media
P12	Por la presencia de puestos informales dejo de transitar por el exterior del mercado.	346	3.84	Alto
	TOTAL, GENERAL	1296	3.60	Medio

Los resultados muestran un promedio general de 3.60, lo cual se ubica en un nivel medio de afectación en la percepción y apropiación del espacio por parte de los usuarios. Esto indica que, si bien las personas no perciben una afectación extrema, sí existe una influencia significativa del comercio informal en su relación con el entorno del mercado.

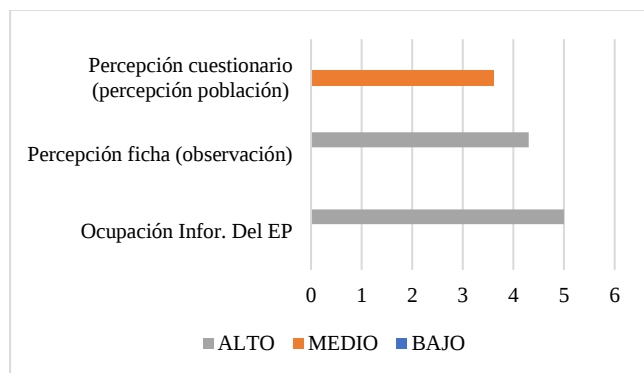


Fig. 6 Relación unificada de Ocupación informal del espacio público y Percepción y apropiación del espacio por el usuario

Los resultados muestran que el comercio informal tiene una fuerte presencia en el mercado, evidenciada por la alta ocupación del espacio público (5.0), lo que genera un uso intenso y desordenado. La observación directa indica un nivel alto de apropiación del espacio (4.3), asociado a un deterioro visible del paisaje humano y a menores condiciones de comodidad. En cambio, la percepción de los usuarios es media (3.6), ya que, pese a reconocer los problemas, continúan utilizando el mercado por su funcionalidad cotidiana.

Objetivo General: Analizar el estado actual del comercio informal y del deterioro del paisaje humano en los alrededores del mercado Chacra a la Olla, en la ciudad de Chimbote durante el año 2025

En conjunto, los resultados de los objetivos específicos permiten comprender la situación general del comercio informal y su impacto en el paisaje humano del mercado Chacra a la Olla. La información obtenida mediante cuestionarios y fichas de observación ayudó a identificar el nivel de informalidad, las condiciones físicas del entorno y cómo los usuarios perciben el espacio.

TABLA XIV
RESULTADOS GLOBALES POR VARIABLE

Variable Evaluada	Resultado total	Nivel según baremo	% del nivel máximo
Comercio Informal	35/45	Alto	78%
Deterioro del paisaje humano	80/105	Alto	76%

Estos valores muestran que tanto la informalidad como el deterioro urbano en el mercado alcanzan niveles altos, evidenciando un impacto notable en la organización y calidad del espacio.

TABLA XV
SÍNTESIS DE DIMENSIONES OBSERVADAS

Dimensión analizada	Valor promedio	Interpretación	% del nivel máximo
Ocupación informal del espacio	4.3	Muy alta presencia	86%
Deterioro físico del entorno	3.7	Alto deterioro	74%
Percepción y apropiación del espacio	3.6	Afectación moderada-alta	72%

Los resultados indican que tanto el comercio informal (35/45) como el deterioro del paisaje humano (80/105) son problemas predominantes en el mercado Chacra a la Olla. La ocupación informal (4.3) genera desorden y falta de control en los puestos, reflejándose en un deterioro físico significativo (3.7) y afectando la percepción y uso del espacio por parte de los usuarios (3.6).

El comercio informal en Chacra a La Olla alcanzó 35 puntos, ubicándose en un nivel alto, lo que indica que el espacio público se encuentra constantemente ocupado. Se observan módulos improvisados, ventas en zonas peatonales y circulación reducida, lo que afecta tanto el orden como la movilidad dentro del mercado. En áreas con poca regulación urbana, la informalidad puede superar el 70% del espacio público [27]. Por el contrario, en lugares con control municipal, la presencia de vendedores informales suele mantenerse por debajo del 40% [28]. En Chacra a La Olla, la ausencia de mecanismos de regulación explica la permanencia de los puestos. Este nivel elevado refleja factores como la necesidad económica local, la ubicación estratégica del mercado y la falta de control, que facilitan la instalación y expansión sostenida de los comercios informales.

Los resultados muestran que el comercio informal (35/45, nivel alto) y el deterioro del paisaje humano (80/105, nivel alto) son problemas centrales en el mercado Chacra a La Olla. La mayor ocupación informal genera congestión, pérdida de áreas comunes y desorganización del espacio, lo que a su vez intensifica el deterioro físico y perceptual del entorno urbano [29]. Los daños en pavimentos, fachadas y mobiliario urbano, junto con la sensación de incomodidad registrada (promedio 3.6), reflejan cómo la precariedad estructural y la falta de planificación urbana influyen negativamente en la apropiación del espacio [30]. En conjunto, la saturación espacial y el desorden comercial evidencian la necesidad de estrategias de gestión y ordenamiento que mejoren la calidad del paisaje humano y faciliten un uso más cómodo y funcional del mercado.

IV. CONCLUSIÓN

El comercio informal en el mercado Chacra a la Olla se encuentra en un nivel alto (78 %) y el deterioro del paisaje humano también es elevado (76 %), evidenciando desorden en los puestos, ocupación de pasillos, desgaste físico y presencia de elementos improvisados, lo que afecta la imagen urbana, la movilidad, la funcionalidad del espacio público y la percepción de los usuarios. Esto resalta la necesidad de implementar acciones de recuperación y ordenamiento para restaurar la calidad y coherencia del entorno.

Se observó que la ocupación informal y el deterioro físico del entorno están estrechamente vinculados, ya que puestos sin planificación, estructuras improvisadas y materiales inadecuados generan desgaste en pavimentos, fachadas y mobiliario, afectando la circulación, el orden visual y la funcionalidad del espacio. A pesar de ello, los usuarios muestran cierta tolerancia y continúan apropiándose del lugar, evidenciando una adaptación social frente al desorden existente y resaltando la necesidad de aplicar criterios técnicos y de planificación para mejorar el entorno.

Finalmente, se concluye que tanto el comercio informal como el deterioro del paisaje humano son las principales problemáticas del mercado, estrechamente relacionadas entre sí. Esto evidencia la necesidad de implementar medidas de ordenamiento y recuperación que mejoren la funcionalidad del espacio, restauren la imagen urbana y favorezcan una experiencia más positiva para los usuarios.

Por otra parte, se reconocen ciertas limitaciones en el presente estudio, entre ellas la subjetividad inherente a la percepción del paisaje humano, la cual puede verse influenciada por factores individuales como la experiencia cotidiana de los usuarios, el tiempo de permanencia en el mercado y la familiaridad con el entorno. Esta variabilidad en la valoración del espacio urbano debe ser considerada en futuras investigaciones, ya que condiciona la forma en que se interpreta el deterioro del entorno construido y su impacto en la dinámica comercial y social.

En ese sentido, se recomienda que futuras investigaciones se desarrollen en otros mercados urbanos del país con características físicas y contextuales distintas, a fin de obtener resultados más amplios y comparables que

permitan contrastar cómo diferentes niveles de comercio informal influyen en el deterioro del paisaje humano. Asimismo, se sugiere ampliar el análisis incorporando enfoques interdisciplinarios que integren la arquitectura, el urbanismo y las ciencias sociales, así como combinar métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo observación directa, encuestas y análisis espacial, para profundizar en la comprensión de esta problemática urbana.

En cuanto al enfoque urbano-arquitectónico, se recomienda realizar evaluaciones periódicas del estado del espacio público en mercados tradicionales, con el objetivo de garantizar condiciones adecuadas de orden, accesibilidad y seguridad. Factores como la ocupación descontrolada de áreas peatonales, la precariedad constructiva de los puestos y la falta de criterios técnicos en su disposición contribuyen al deterioro del paisaje humano, por lo que resulta fundamental implementar estrategias de ordenamiento, mejora del espacio público y control del comercio informal.

Finalmente, se considera necesario profundizar en el análisis de la relación entre el comercio informal y el deterioro del paisaje humano, abordando aspectos específicos como la configuración espacial de los puestos, la calidad del entorno urbano y la relación entre las actividades comerciales y la movilidad peatonal. El estudio detallado de estos factores permitirá generar criterios que orienten intervenciones urbanas sostenibles y contribuyan a la recuperación de la imagen y funcionalidad de los mercados tradicionales.

REFERENCIAS

- [1] M. D. Rengifo Sinarahua, F. Cachique Pérez, and K. M. Alegría Lazo, "Influencia del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el barrio Comercio Tarapoto, 2024," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 8, no. 5, pp. 12296–12318, 2024. [Online]. Available: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14653
- [2] D. Herrera-Ocampo and M. J. Peñalver-Higuera, "Transformando el comercio ambulante: Hacia una legislación inclusiva en Perú," *Gestio Et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, vol. 6, no. 11, pp. 198–217, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.183>
- [3] L. Martínez, "The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy in Cali, Colombia," *Sustainability*, vol. 14, no. 12, p. 7213, 2022. [Online]. Available: <https://doi.org/10.3390/su14127213>
- [4] J. J. García-Valdivieso and D. E. Alcívar-Vélez, "Impacto del comercio informal en la movilidad del Barrio Central de la cabecera cantonal de La Joya de los Sachas en Orellana - Ecuador," *Arquitectura +*, vol. 10, no. 19, pp. 89–105, 2025. [Online]. Available: <https://doi.org/10.5377/arquitectura.v10i19.20530>
- [5] M. Dammert-Guardia and P. Vega-Centeno, "Comercio de calle y disputas por el espacio público en el centro de Lima (Perú): espacios temporalizados, negociación y vida cotidiana," *Eure*, vol. 51, no. 152, 2025. [Online]. Available: <https://doi.org/10.7764/eure.51.152.02>
- [6] A. Moosvi, "Street Vending: An Introduction and Overview," *Pakistan Development Review*, vol. 62, no. 1, pp. 133–143, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.30541/v62i1133-143>
- [7] D. M. Ruiz Miranda, "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote," *Tesis de licenciatura*, Universidad César Vallejo, 2023. Accessed: Nov. 19, 2025. [Online]. Available: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/135719>

- [8] M. D. Rengifo Sinarahua, F. Cachique Pérez, and K. M. Alegría Lazo, "Influencia del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el barrio Comercio Tarapoto, 2024," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 8, no. 5, pp. 12296–12318, 2024. [Online]. Available: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14653
- [9] L. Martínez, "The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy in Cali, Colombia," *Sustainability*, vol. 14, no. 12, p. 7213, 2022. [Online]. Available: <https://doi.org/10.3390/su14127213>
- [10] C. Werthmann, *Informal Urbanization in Latin America: Collaborative Transformations of Public Spaces*. Routledge, 2021. [Online]. Available: <https://www.routledge.com/Informal-Urbanization-in-Latin-America-Collaborative-Transformations-of-Werthmann/p/book/9780367545895>
- [11] K. Dovey, M. van Oostrum, and T. Shafique, *Atlas of Informal Settlement: Understanding Self-Organized Urban Design*. London: Bloomsbury Academic, 2023. [Online]. Available: <https://www.bloomsbury.com/uk/atlas-of-informal-settlement-9781350295063/>
- [12] L. Ojeda Ledesma, F. Lavín Oviedo, P. Jirón, D. Margarit, and S. Toledo Durán, "Spatial Impact of Informal Street Vending Structures on the Public Space," *Revista AUS*, no. 34, pp. 1–14, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.4206/aus.2023.n34-02>
- [13] M. Villanque Tarazona, "Comercio informal en la imagen urbana del espacio público en el distrito de Chimbote," *Tesis de licenciatura*, Universidad César Vallejo, 2023. [Online]. Available: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/144081>
- [14] M. S. Carranza-Patiño, B. B. González-Ozorio, and J. P. Urdanigo-Zambrano, *Metodología de la investigación y análisis cuantitativo*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2024. [Online]. Available: <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/351c3cd4-4da5-4b1a-ae10-83b8a869764b>
- [15] M. Medina, R. Rojas, W. Bustamante, R. Loaiza, C. Martel, R. Castillo, and M. Velasco, *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Editorial INUDI, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- [16] L. Figueroa Royero, C. A. Chacón, W. Larrota, and V. Suárez Sala, *Estadística descriptiva e inferencial aplicada al análisis de datos*. Uniminuto, 2023. [Online]. Available: <https://www.scribd.com/document/667173510/Estadistica-Descriptiva-e-Inferencial-Aplicada-Al-Analisis-de-Datos>
- [17] M. M. Hadi, C. P. Martel, F. T. Huayta, C. R. Rojas, and J. L. Arias, *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, 2023. [Online]. Available: <https://centrohumanista.edu.mx/biblioteca/files/original/7f1df0252001865a5476d9e3ec6f65b9.pdf>
- [18] L. González and P. Ramírez, *Metodología de investigación aplicada a estudios urbanos*. Editorial Universitaria Andina, 2022. [Online]. Available: <https://editorial.andina.edu.pe/metodologia-investigacion-urbana>
- [19] J. Cortés, M. Pérez, and L. Rodríguez, *Técnicas de muestreo probabilístico para investigación en ciencias de la salud*. ResearchGate, 2023. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/374695823_TECNICAS_DE_MUESTREO_PROBABILISTICO_PARA_INVESTIGACION_EN_CIENCIAS_DE_LA_SALUD
- [20] Y. Corral, "Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos," *Revista Ciencias de la Educación*, vol. 19, no. 33, pp. 228–245, 2022. [Online]. Available: https://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-46342022000100047&script=sci_arttext
- [21] O. Hernández González, "Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen," *Rev. Cubana Med. Gen. Integr.*, vol. 37, no. 3, p. e1442, 2021. [Online]. Available: https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext
- [22] I. F. Espinoza-Montes, M. R. Yurivilca-Oscanoa, R. Martín-Romeo, J. R. García-Barrios, and D. L. Charca-Ponce, *Metodología de la investigación en administración*. Universidad Nacional del Centro del Perú, 2022. [Online]. Available: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/9884>
- [23] M. S. Carranza-Patiño, B. B. González-Ozorio, and J. P. Urdanigo-Zambrano, *Metodología de la investigación y análisis cuantitativo*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2024. [Online]. Available: <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/351c3cd4-4da5-4b1a-ae10-83b8a869764b>
- [24] J. R. Torres-Malca, "Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir la calidad de vida en pacientes con enfermedades crónicas," *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, vol. 22, no. 2, pp. 273–281, 2022. [Online]. Available: <https://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v22n2/2308-0531-rfmh-22-02-273.pdf>
- [25] C. Galarza, "Los alcances de una investigación," *CienciAmérica*, vol. 9, no. 3, pp. 336–349, 2020. [Online]. Available: <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- [26] M. Á. Medina-Romero, D. R. Hurtado-Tiza, J. P. Muñoz-Murillo, D. O. Ochoa-Cervantez, and G. Izundegui-Ordóñez, *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Editorial Inudi, 2023. [Online]. Available: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/118>
- [27] D. Straulino, J. C. Saldarriaga, J. A. Gómez, J. C. Duque, y N. O'Clery, "Uncovering commercial activity in informal cities," *R. Soc. Open Sci.*, vol. 9, no. 11, p. 211841, Nov. 2022, doi: 10.1098/rsos.211841. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1098/rsos.211841>
- [28] K. Kurniadi y E. Sumarna, "The process of collaboration in regulating street vendors in Bandung City," *The Qualitative Report*, vol. 27, no. 5, pp. 1439–1455, 2022, doi: 10.46743/2160-3715/2022.5458. [Online]. Available: <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2022.5458>
- [29] M. D. Rengifo Sinarahua, F. Cachique Pérez, y K. M. Alegría Lazo, "Influencia del comercio ambulatorio en la imagen urbana en el barrio Comercio Tarapoto, 2024," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 8, no. 5, pp. 12296–12318, 2024, doi: 10.37811/cl_rcm.v8i5.14653. [Online]. Available: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14653
- [30] A. Vasconcelos, "Beyond the statutes: inequality in the access to boards of directors in early Portuguese joint-stock companies during the mid-eighteenth century," *Journal of Management History*, vol. 31, no. 2, pp. 123–145, 2025, doi: 10.1108/bl-09-2024-0168. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1108/bl-09-2024-0168>