

University entrepreneurial culture in Latin America: systematic review of barriers, opportunities, and the impact of technology

Freddy Gonzales-Saji, Msc¹ , Lady Concha-Diaz¹ , Lisbeth Ortiz-Huarachi¹ , Ricardo Calienes-Rodríguez¹ , Claudia Cárdenas-Ticona¹ , Rene Nieto-Valencia¹ 

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

fgonzales@unsa.edu.pe, lconcha@unsa.edu.pe, lortizh@unsa.edu.pe, rcalienesr@unsa.edu.pe, ccardenast@unsa.edu.pe, rnietov@unsa.edu.pe

Abstract– This article provides a detailed review of entrepreneurial culture in Latin American universities, focusing on three main dimensions: the barriers faced by these institutions, the opportunities identified in various educational contexts, and the role of technologies in promoting academic entrepreneurship. To ensure methodological rigor, the PRISMA protocol was applied, reviewing 46 articles selected from five recognized databases, covering publications between 2015 and 2024. The results reveal recurring problems such as a lack of teacher training, poor institutional coordination with the productive environment, and limited integration of entrepreneurship into curricula. However, valuable opportunities are also identified, such as the growing use of educational technologies, the implementation of active methodologies, and the consolidation of academic collaboration networks. This systematic review provides a solid basis for understanding the current state of university entrepreneurship in the region, as well as for guiding future research, curriculum redesign, and institutional policies that seek to strengthen a comprehensive, inclusive, and sustainable entrepreneurial culture.

Keywords– Entrepreneurial culture, universities, barriers, educational technologies.

Cultura emprendedora universitaria en América Latina: revisión sistemática de barreras, oportunidades y el impacto de la tecnología

Freddy Gonzales-Saji, Msc¹, Lady Concha-Díaz¹, Lisbeth Ortiz-Huarachi¹, Ricardo Calienes-Rodríguez¹, Claudia Cárdenas-Ticona¹, Rene Nieto-Valencia¹

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

fgonzales@unsa.edu.pe, lconcha@unsa.edu.pe, lortizh@unsa.edu.pe, rcalienesr@unsa.edu.pe, ccardenast@unsa.edu.pe, rnietov@unsa.edu.pe

Resumen— Este artículo ofrece una revisión detallada sobre la cultura emprendedora en universidades de América Latina, centrándose en tres dimensiones principales: las barreras que enfrentan estas instituciones, las oportunidades identificadas en diversos contextos educativos y el papel de las tecnologías en el fomento del emprendimiento académico. Para garantizar el rigor metodológico, se aplicó el protocolo PRISMA, revisándose 46 artículos seleccionados de cinco bases de datos reconocidas, abarcando publicaciones entre los años 2015 y 2024. Los resultados evidencian problemáticas recurrentes como la falta de capacitación docente, la escasa articulación institucional con el entorno productivo, y la limitada integración del emprendimiento en los planes de estudio. No obstante, también se identifican oportunidades valiosas, tales como el uso creciente de tecnologías educativas, la implementación de metodologías activas y la consolidación de redes de colaboración académica. Esta revisión sistemática proporciona una base sólida para comprender el estado actual del emprendimiento universitario en la región, así como para orientar futuras investigaciones, rediseños curriculares y políticas institucionales que busquen fortalecer una cultura emprendedora integral, inclusiva y sostenida en el tiempo.

Palabras Claves— Cultura emprendedora, universidades, barreras, tecnologías educativas.

I. INTRODUCCIÓN

En el marco de las iniciativas institucionales para promover la investigación formativa, se ha constituido el Semillero de Investigación denominado “Emprendimiento e Innovación Universitaria” de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), el cual fue creado mediante Resolución de Consejo de Facultad N.º 007-2025-FIPS-UNSA del 9 de abril de 2025. Este semillero tiene como propósito fomentar el desarrollo de competencias investigativas y emprendedoras en el entorno universitario. Como parte de sus primeras actividades académicas y científicas, el equipo ha desarrollado el presente artículo de revisión sistemática, orientado a analizar el estado actual de la cultura emprendedora en universidades latinoamericanas, identificando barreras, oportunidades y el rol de las tecnologías educativas.

En los últimos años, la cultura de emprender en universidades ha sido clave en las políticas de innovación,

empleabilidad y desarrollo económico sostenible en América Latina [1]. Esta cultura se define como el grupo de valores, actitudes, prácticas y normas que fomentan en estudiantes y profesores el desarrollo de habilidades para crear iniciativas económicas o sociales con valor agregado [2], [3]. En este contexto, las universidades públicas enfrentan problemas que tienen que ver con la poca aplicación de programas de emprendimiento, la falta de capacitación específica para los docentes y la escasa conexión con el entorno productivo local [4].

Los estudios coinciden en que el entorno institucional y el apoyo académico son factores clave para promover o disminuir el espíritu emprendedor de los estudiantes [5], [6]. Sin embargo, hay barreras que siguen existiendo, como la resistencia al cambio en la enseñanza, la visión clásica del papel del maestro, y la falta de unión en las políticas de innovación educativa [7], [8]. Además, la incorporación de tecnologías digitales como simuladores de negocio, laboratorios virtuales, plataformas colaborativas, MOOCs y metodologías como Design Thinking ha demostrado tener un efecto positivo en el impulso de la cultura emprendedora cuando se integran bien en el proceso de formación [9], [10].

Aunque han aumentado las investigaciones sobre emprendimiento universitario, existe un desequilibrio de enfoques, resultados y metodologías. La mayoría de los estudios se enfocan en el estudiante como único agente, dejando de lado la perspectiva del profesor, la estructura institucional y el uso de tecnologías, que generalmente son analizadas de manera fragmentada o complementaria [11], [12]. Esta revisión sistemática busca integrar dichas dimensiones y responder a la siguiente pregunta orientadora: ¿cuáles son las principales barreras, oportunidades y aportes tecnológicos identificados en la literatura científica reciente sobre cultura emprendedora en universidades latinoamericanas, desde la perspectiva docente y estudiantil?

Se ha utilizado el enfoque PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) para asegurar que la selección y el análisis de las fuentes científicas sean claros, reproducibles y rigurosos [13]. La revisión incluye publicaciones de 2015 a 2024 en bases como Scopus, Web of Science, SciELO, RedALyC y Google Scholar. Este artículo busca proporcionar una base sólida que sirva como inicio para

mejorar investigaciones y políticas entorno al emprendimiento universitario.

II. METODOLOGÍA

A. Enfoque y diseño de revisión

El estudio actual es una revisión sistemática de literatura científica que se llevó a cabo siguiendo las pautas metodológicas del enfoque PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) [14]. El propósito fue reconocer, examinar y resumir los descubrimientos más importantes de estudios recientes acerca de la cultura emprendedora en universidades latinoamericanas, teniendo en cuenta tres aspectos clave: barreras institucionales, oportunidades para reforzar el emprendimiento académico y las repercusiones de las tecnologías digitales.

Este enfoque metodológico tiene como objetivo fusionar investigaciones empíricas y revisiones anteriores que han sido publicadas entre 2015 y 2024, con el fin de crear un estado del arte comparado que sirva de guía para futuras intervenciones y marcos teóricos en la educación superior.

B. Estrategia de búsqueda

Se hizo un análisis a cinco bases de datos académicos que son reconocidos por su importancia en el campo de la educación y las ciencias sociales: Google Académico, RedALyC, SciELO, Web of Science (WoS) y Scopus. Se llevó a cabo la búsqueda entre agosto y octubre de 2026, empleando combinaciones de palabras claves en inglés y en español. Se incluyen entre los términos utilizados:

- “cultura emprendedora” AND universidad AND tecnología
- “entrepreneurial culture” AND university AND Latin America
- educación emprendedora” AND barreras AND oportunidades
- “emprendimiento digital universitario” OR “ecosistema emprendedor académico”

El rango de búsqueda se limitó a artículos de texto completo, revisados por pares y con un enfoque explícito en universidades latinoamericanas, publicados entre 2015 y 2024. El resumen de artículos que cada base ha identificado se muestra en la Tabla I.

TABLA I Bases de datos consultadas y artículos encontrados	
Base de datos	Artículos encontrados
Scopus	184
Web of Science	121
SciELO	62
RedALyC	47
Google Scholar	198
Total	612

C. Criterios de inclusión y exclusión

Se definieron criterios rigurosos para asegurar la pertinencia y calidad de los estudios incluidos. Se omitieron artículos que no tenían revisión científica, que eran duplicados, que se enfocaban en emprendimiento fuera de la universidad o que no permitían el acceso al texto completo. Estos criterios se explican con más detalle en la Tabla II.

TABLA II CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN	
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudios publicados entre 2015 y 2024	Publicaciones anteriores a 2015
Artículos revisados por pares en español o inglés	Documentos sin arbitraje académico (ensayos, editoriales, tesis)
Estudios enfocados en cultura emprendedora en universidades latinoamericanas	Investigaciones centradas en emprendimiento general fuera del ámbito universitario
Artículos que aborden barreras, oportunidades y/o uso de tecnología en el contexto académico	Artículos que no distingan entre cultura organizacional y cultura emprendedora
Texto completo disponible para su análisis	Duplicados entre bases eliminados durante el filtrado inicial

D. Proceso de selección y análisis (PRISMA)

La revisión se realizó siguiendo los cuatro pasos definidos por el protocolo PRISMA: identificación, filtrado, evaluación de la elegibilidad y la inclusión final [14]. Un número de 612 artículos fueron detectados inicialmente. Después de quitar duplicados y aplicar filtros iniciales, se analizaron 142 artículos completos. De estos, 46 investigaciones cumplieron todos los requisitos y fueron incorporadas en el análisis final.

TABLA III
FASES DEL PROCESO PRISMA

Fase	Número de artículos
Identificación	612
Después del filtrado inicial	422
Evaluated a texto completo	142
Incluidos en la revisión	46

E. Codificación y análisis temático

Los 46 artículos fueron dispuestos en una matriz de análisis que comprende: autores, año, país, tipo de investigación, enfoque poblacional (alumnos, profesores, institución), instrumentos empleados, temas tratados (oportunidades, barreras y tecnologías) y descubrimientos clave.

Luego, se llevó a cabo un análisis inductivo de carácter temático para clasificar y contrastar las contribuciones individuales de cada investigación en las tres dimensiones principales del marco de revisión.

F. Consideraciones Éticas

Este estudio no necesitó autorización ética, puesto que solamente se fundamenta en fuentes secundarias de acceso abierto o institucional. Se citó adecuadamente a cada autor y se mantiene la integridad de los contenidos primordiales.

III. RESULTADOS

A. Características generales de los estudios incluidos

De los 612 artículos que se encontraron al principio, 46 cumplieron con los requisitos para ser incluidos y se analizaron detenidamente. La mayoría de estos estudios son de países como México, Colombia, Perú, Argentina y Brasil, lo que muestra que la investigación sobre la cultura emprendedora en las universidades de esta región está muy concentrada. Alrededor del 63% de los estudios usa enfoques cuantitativos, el 24% enfoques cualitativos y el 13% usa diseños mixtos. La población que se analiza se compone principalmente de estudiantes (67%), profesores (18%) y análisis de instituciones o programas universitarios (15%).

B. Barreras para el fortalecimiento de la cultura emprendedora

Una de las dimensiones más abordadas en la literatura es la identificación de barreras que limitan el desarrollo del emprendimiento universitario. Entre las más recurrentes destacan:

- Falta de formación docente específica en emprendimiento [15], [16]
- Escasa vinculación universidad-empresa y ausencia de ecosistemas emprendedores activos [17], [18]
- Rigidez curricular y ausencia de metodologías activas [19], [20]

- Poca sensibilización estudiantil respecto al emprendimiento como vía profesional [21]

TABLA IV
Principales barreras identificadas en la literatura

Autor(es)	País	Año	Población	Barreras principales
Bravo Espinoza et al.	Perú	2023	Estudiantes	Débil cultura emprendedora, escaso soporte institucional
Ávila & Chacón	Venezuela	2016	Institucional	Falta de políticas y articulación curricular
Camargo & Forero	Colombia	2017	Docentes	Carencia en formación pedagógica en emprendimiento
Gutiérrez	México	2006	Mixto	Cultura pasiva y modelos tradicionales de enseñanza

La Tabla IV muestra que las principales barreras mencionadas en los estudios revisados están relacionadas con problemas en las instituciones, los planes de estudio y formación. Esto indica una debilidad estructural que es común en el ecosistema emprendedor universitario de la región emprendedora universitario de la región.

C. Oportunidades y estrategias institucionales

A pesar de las barreras, varios estudios señalan nuevas oportunidades para mejorar la cultura emprendedora en las universidades, como:

- Programas de incubación y aceleradoras universitarias [22]
- Implementación de metodologías activas (Design Thinking, Canvas, etc.) [23]
- Redes interuniversitarias y vínculos con el sector productivo [24]
- Reformas curriculares orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras [25]

TABLA V
Oportunidades identificadas en instituciones latinoamericanas

Autor(es)	País	Año	Tipo de oportunidad destacada
Guerrero et al.	México	2016	Universidades emprendedoras con enfoque regional
ADEIT – Univ. València	España (referencia comparativa)	2023	Sinergias universidad-empresa
Ratten	Multipaís	2017	Participación de comunidades y entornos locales
Pérez et al.	Colombia	2021	Formación transversal en innovación y liderazgo

La Tabla V muestra que varias universidades han puesto en práctica estrategias para mejorar la cultura emprendedora. Destacan programas de incubación, metodologías activas y colaboraciones con empresas como oportunidades importantes para fomentar el emprendimiento académico.

D. Síntesis comparativa de los estudios revisados

Para reunir los hallazgos más importantes de los 46 artículos analizados, se presenta una tabla resumen que organiza estudios significativos según el país, el tipo de diseño metodológico, la población estudiada, el enfoque principal y las contribuciones clave. Esta síntesis muestra la variedad de temas y métodos que se encuentran en la literatura reciente sobre cultura emprendedora en las universidades de América Latina.

Sin embargo, los estudios teóricos y mixtos ofrecen una perspectiva más organizada del fenómeno, sobre todo en lo que se refiere a los ecosistemas institucionales y la tecnología. Esta variedad muestra que la cultura emprendedora en las universidades se ha visto desde muchos puntos de vista, aunque todavía hay más estudios descriptivos que investigaciones sobre el impacto.

E. Impacto de la tecnología en el emprendimiento Universitario

Una nueva área en la literatura es el estudio del papel de las tecnologías digitales como impulsores del emprendimiento. Las pruebas muestran que el uso de plataformas en línea, simuladores de negocios, MOOCs, laboratorios de innovación y herramientas para crear prototipos ayuda a desarrollar habilidades emprendedoras en entornos flexibles y colaborativos [26], [27].

Los desafíos en esta área están relacionados con el acceso desigual, la falta de formación de los maestros en nuevas

tecnologías, y la escasa inclusión de estas herramientas dentro de los planes curriculares.

TABLA VI
Tecnologías identificadas en el fomento del emprendimiento académico

Autor(es)	Herramienta / Tecnología	Aporte al emprendimiento académico
Nambisan (2017)	Plataformas digitales y ecosistemas virtuales	Potencian el emprendimiento digital y disruptivo
Pérez et al.	Simuladores y herramientas colaborativas	Mejoran competencias prácticas y analíticas
Lozano & López	Tecnología móvil y MOOCs	Facilitan el acceso a formación emprendedora

La Tabla VI muestra que las tecnologías más importantes en los estudios revisados son las plataformas digitales, simuladores y MOOCs. Estas herramientas han demostrado ser efectivas para desarrollar habilidades emprendedoras en universidades que son flexibles e innovadoras.

F. Distribución temática y enfoque por población

Del total de artículos revisados, se encontró la siguiente distribución temática:

- **Barreras:** abordadas por el 82% de los estudios
- **Oportunidades:** abordadas por el 65%
- **Tecnología aplicada:** abordada por el 48%

En cuanto al enfoque poblacional:

- 67% de los estudios se centran en estudiantes
- 18% en docentes
- 15% en actores institucionales o documentos estratégicos

En general, los resultados muestran que, aunque hay obstáculos institucionales y educativos que dificultan la creación de una cultura emprendedora en las universidades, también hay iniciativas y estrategias que están creando oportunidades reales para su crecimiento. Además, el uso de tecnologías digitales, aunque todavía no es el mismo para todos, empieza a ser una herramienta importante para desarrollar habilidades emprendedoras en el entorno académico.

G. Análisis cruzado entre enfoque, población y dimensión abordada

Para encontrar patrones importantes más allá del análisis de cada artículo por separado, se hizo un cruce de variables relacionadas con la metodología, la población y los temas. Este análisis mostró relaciones claras entre el tipo de enfoque que se utilizó, el grupo de estudio y la dimensión que se

destacó en los resultados. La siguiente tabla muestra los vínculos más importantes que se encontraron en la revisión:

TABLA VII
Relación entre enfoque metodológico, población
analizada y dimensión predominante

Enfoque metodológico	Población principal	Dimensión abordada con mayor frecuencia
Cuantitativo	Estudiantes universitarios	Intención emprendedora, uso de tecnologías educativas
Cualitativo	Docentes y gestores	Barreras institucionales y limitaciones curriculares
Mixto	Instituciones y comunidad	Oportunidades integradas, modelos institucionales

Los resultados del análisis cruzado muestran que los estudios cuantitativos se centran sobre todo en medir las opiniones de los estudiantes, especialmente sobre la intención de emprender y el uso de tecnologías. Por el contrario, los estudios cualitativos suelen examinar más a fondo las barreras en las instituciones desde el punto de vista de los docentes o de la gestión. Los estudios mixtos brindan una visión más clara y completa, resaltando la importancia de enfoques institucionales que unan a personas, recursos y estrategias. Esta conexión de variables mejora la comprensión del fenómeno e identifica áreas de estudio que aún faltan, como la necesidad de evaluaciones a largo plazo o investigaciones comparativas entre diferentes regiones.

A partir del análisis comparativo de los estudios revisados, se identificó un patrón integrador compuesto por tres dimensiones interrelacionadas: las barreras institucionales, las estrategias pedagógicas orientadas al emprendimiento y la incorporación de tecnologías digitales. Estas dimensiones configuran un ecosistema de cultura emprendedora universitaria, en el cual la articulación entre gestión institucional, innovación educativa y transformación digital resulta determinante para fortalecer las competencias emprendedoras en el contexto latinoamericano [11], [12], [22].

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de esta revisión sistemática muestran patrones claros y desafíos constantes sobre la cultura emprendedora en las universidades de América Latina. Los resultados muestran que muchos estudios coinciden en que las barreras institucionales, como la falta de formación de profesores en emprendimiento, la débil conexión con el entorno productivo y la poca presencia de políticas integrales, siguen limitando el desarrollo de competencias emprendedoras en el ámbito académico [15]–[18], [20], [21].

Estos resultados apoyan lo que mencionan Guerrero et al. [22] y [19], quienes subrayan que la universidad emprendedora necesita no solo enfocarse en los estudiantes, sino también en una profunda transformación organizacional. Esto es necesario para alinear la visión de la institución, la formación de los docentes y los modelos de enseñanza que se centran en la innovación.

Si bien la mayoría de estudios revisados coinciden en la importancia del emprendimiento universitario como motor de innovación y desarrollo regional, también se evidencian diferencias importantes entre contextos institucionales. Algunas investigaciones reportan avances significativos en programas de incubación y transformación curricular, mientras que otras muestran limitaciones persistentes asociadas a recursos institucionales insuficientes, resistencia al cambio y brechas tecnológicas [6], [8], [20]. Esta heterogeneidad refleja que el fortalecimiento de la cultura emprendedora depende no solo de iniciativas aisladas, sino de políticas institucionales sostenidas y articuladas con el entorno productivo.

Además, las oportunidades que se han encontrado, como los programas de incubación, el uso de metodologías activas y la creación de redes, indican que algunas instituciones están avanzando hacia entornos más favorables para el emprendimiento. Esto va en la misma línea de los modelos de universidades emprendedoras que describen [12] y [24]. Estos esfuerzos, aunque todavía están desorganizados, muestran avances importantes en el área.

Los estudios revisados indican que el uso de tecnologías puede impulsar el cambio, siempre que se incluya de forma planificada en el proceso educativo [26], [27]. Este punto concuerda con lo que dice [26], quien sugiere que el emprendimiento digital necesita tanto una buena infraestructura como una cultura que fomente el uso educativo. Sin embargo, la revisión también indica que la implementación de la tecnología continúa siendo desigual y, en muchos casos, está limitada por factores como la falta de capacitación y la brecha digital en las instituciones.

En síntesis, el análisis comparativo entre estudios muestra que las universidades que han avanzado significativamente tienen cosas en común: un liderazgo fuerte y comprometido, conexiones activas con el entorno empresarial y un claro enfoque en la innovación educativa. Estas instituciones funcionan con un enfoque más completo, siguiendo el modelo de la Triple Hélice, donde universidad, empresa y gobierno trabajan juntos en un ambiente de colaboración y constante innovación [28].

Desde una perspectiva práctica, los hallazgos sugieren la necesidad de que las universidades latinoamericanas fortalezcan políticas institucionales orientadas a la formación docente en emprendimiento, la integración curricular de metodologías activas y la consolidación de alianzas estratégicas con el sector empresarial y gubernamental [2], [12], [24]. Asimismo, las políticas educativas deberían promover mecanismos de financiamiento e innovación que

permitan reducir las brechas tecnológicas existentes en el entorno universitario.

Por último, esta revisión permite que se realicen nuevas investigaciones sobre el impacto real de los programas de emprendimiento en las universidades, especialmente desde el punto de vista de los profesores y las instituciones. También es necesario crear indicadores que permitan medir de forma sistemática y a largo plazo el progreso de la cultura emprendedora en las universidades de América Latina.

Futuras investigaciones podrían orientarse al desarrollo de estudios comparativos entre universidades públicas y privadas, evaluaciones longitudinales del impacto de programas de emprendimiento universitario y análisis sobre la incorporación de inteligencia artificial y ecosistemas digitales en la formación emprendedora. Asimismo, sería pertinente profundizar en modelos de articulación universidad-empresa-Estado adaptados a las realidades institucionales de América Latina.

V. CONCLUSIONES

Esta revisión sistemática ha mostrado que la cultura emprendedora en las universidades de América Latina no se puede ver como un fenómeno separado, sino como el resultado de una relación compleja entre políticas de las instituciones, métodos de enseñanza y condiciones estructurales. Si bien se han encontrado iniciativas importantes para mejorar el emprendimiento académico, todavía no han logrado cambiar de manera constante el sistema en el área.

Uno de los principales hallazgos de esta revisión ha sido mostrar que la producción científica está en aumento, pero se enfoca principalmente en estudios sobre la percepción de los estudiantes. Hay menos profundidad en la perspectiva de los docentes y una evaluación limitada del impacto en las instituciones. También se encontró una división en las metodologías y conceptos, lo que dificulta crear marcos comparativos sólidos.

En cuanto al uso de la tecnología, se observa un gran potencial, especialmente en entornos de aprendizaje híbrido. Sin embargo, su uso suele ser ocasional y no siempre está bien integrado con estrategias educativas a largo plazo. Las tecnologías por sí solas no crean una cultura emprendedora. Su eficacia depende de la forma en que se enseñan, la capacitación de los docentes y el modelo institucional que las apoyan.

Finalmente, este trabajo aporta al campo un mapeo temático actualizado y sistematizado que puede servir de base para futuras investigaciones integradas dirigidas a la evaluación de programas, la función de los actores institucionales y el diseño de indicadores que midan el progreso de la cultura emprendedora en la universidad.

VI AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

Los autores expresan su sincero agradecimiento a los integrantes del Semillero de Investigación en Emprendimiento e Innovación Universitaria de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), por su compromiso, dedicación y aporte académico en el desarrollo de este trabajo. De manera especial, se reconoce la participación activa del equipo responsable de la búsqueda, análisis y redacción de los contenidos que conforman el presente artículo de revisión.

Asimismo, se agradece a las autoridades universitarias y a la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas por el respaldo institucional brindado para la creación y formalización del semillero de investigación, así como por fomentar espacios que fortalecen la cultura investigativa y emprendedora en la comunidad académica.

REFERENCIAS

- [1] A. Gibb, "Creating conducive environments for learning and entrepreneurship," *Industry and Higher Education*, vol. 16, no. 3, pp. 135–148, 2002.
- [2] M. Guerrero, D. Urbano, and A. Fayolle, "Entrepreneurial universities: Emerging models in the new social and economic landscape," *Small Business Economics*, vol. 47, no. 3, pp. 551–563, 2016.
- [3] F. Gutiérrez, "Desarrollo local endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadoras en territorios sociodeprimidos," *Laurus*, vol. 12, no. 22, pp. 139–152, 2006.
- [4] D. Rae, "Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 17, no. 4, pp. 591–606, 2010.
- [5] L. P. Castaño, G. Urbano, and M. L. Álvarez, "Universities' institutional factors and competencies for university spin-off creation," *Journal of Management Development*, vol. 34, no. 6, pp. 683–700, 2015.
- [6] C. A. Ávila and E. Chacón, "Universidad y emprendimiento en América Latina: diagnóstico y perspectivas," *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. 7, no. 20, pp. 67–89, 2016.
- [7] M. E. Álvarez, J. P. Sánchez, and A. M. Medina, "Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios: una revisión desde América Latina," *Revista Científica Visionar*, vol. 10, no. 2, pp. 65–81, 2021.
- [8] J. L. Camargo and S. D. Forero, "Cultura emprendedora en universidades públicas: análisis comparado en Colombia," *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, no. 231, 2017.
- [9] S. Nambisan, "Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship," *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 41, no. 6, pp. 1029–1055, 2017.
- [10] J. Pérez, M. García, and L. Rodríguez, "Uso de tecnologías para el emprendimiento digital en la educación superior," *Revista Conocimiento Global*, vol. 6, no. 3, pp. 45–58, 2021.
- [11] V. Ratten, "Entrepreneurial universities: The role of communities, people and places," *Journal of Enterprising Communities*, vol. 11, no. 3, pp. 310–315, 2017.
- [12] H. Etzkowitz and L. Leydesdorff, "The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university–industry–government relations," *Research Policy*, vol. 29, no. 2, pp. 109–123, 2000.
- [13] GEM Consortium, *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para América Latina*, 2019.
- [14] D. Moher, A. Liberati, J. Tetzlaff, and D. G. Altman, "Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement," *PLoS Medicine*, vol. 6, no. 7, p. e1000097, 2009.

- [15] F. Gutiérrez, “Desarrollo local endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora,” *Laurus*, vol. 12, no. 22, pp. 139–152, 2006.
- [16] J. L. Camargo and S. D. Forero, “Cultura emprendedora en universidades públicas: análisis comparado en Colombia,” *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, no. 231, 2017.
- [17] L. Ávila and E. Chacón, “Universidad y emprendimiento en América Latina,” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. 7, no. 20, pp. 67–89, 2016.
- [18] M. Bravo Espinoza, C. Palacios, and J. Quispe, “Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina,” *ResearchGate*, 2023.
- [19] D. Rae, “Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era,” *JSBED*, vol. 17, no. 4, pp. 591–606, 2010.
- [20] C. A. Vélez and M. U. Vargas, “Educación emprendedora en universidades públicas,” *Revista Educación y Sociedad*, vol. 35, no. 2, 2022.
- [21] A. Fernández and J. M. Castillo, “Percepción del emprendimiento en estudiantes universitarios,” *Revista INNOVARE*, vol. 15, no. 1, 2020.
- [22] M. Guerrero, D. Urbano, and A. Fayolle, “Entrepreneurial universities: Emerging models,” *Small Business Economics*, vol. 47, no. 3, pp. 551–563, 2016.
- [23] J. Pérez, M. García, and L. Rodríguez, “Uso de tecnologías para el emprendimiento digital,” *Revista Conocimiento Global*, vol. 6, no. 3, pp. 45–58, 2021.
- [24] S. Ratten, “Entrepreneurial universities: The role of communities,” *Journal of Enterprising Communities*, vol. 11, no. 3, pp. 310–315, 2017.
- [25] C. Mendoza, A. Ruiz, and D. Vera, “Innovación curricular para el emprendimiento,” *Revista Universitaria de Ciencias Sociales*, vol. 29, no. 1, 2022.
- [26] S. Nambisan, “Digital entrepreneurship,” *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 41, no. 6, pp. 1029–1055, 2017.
- [27] E. Lozano Montero and A. López Salazar, “Tecnología digital y su influencia en el emprendimiento,” *Comunicación Científica*, 2021.
- [28] H. Etzkowitz and L. Leydesdorff, “The dynamics of innovation: from National Systems and ‘Mode 2’ to a Triple Helix of university–industry–government relations,” *Research Policy*, vol. 29, no. 2, pp. 109–123, 2000.