

Qualitative study on women's economic empowerment through microenterprises and their perceived role in reducing gender-based violence

Zapata-Carnaqué, Esperanza Marlene¹ ; Alza-Salvatierra, Vanessa Jocelyn² , Andrade-Agudelo, Doris Lilia³ 

¹Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú, esperanza.zapata@usat.edu.pe

²Universidad Nacional de Trujillo, Perú, valza@unitru.edu.pe

³Universidad Santiago de Cali, Colombia, doris.andrade00@usc.edu.co

Abstract— *Gender-based violence constitutes a persistent social problem that disproportionately affects women, particularly in contexts of economic vulnerability. In this context, states have promoted the development of microenterprises as a potential strategy to strengthen women's autonomy and empowerment, thereby transforming unequal power relations. The objective of this study is to analyze the perceptions, experiences, and mechanisms through which women's economic empowerment, through their participation in microenterprises, contributes to the reduction of gender-based violence, which remains highly prevalent in Latin American countries. The study was conducted in two phases: an initial systematic literature review, followed by a second phase based on semi-structured interviews to examine the narratives of women entrepreneurs linked to microenterprises. The findings show that economic empowerment is perceived as a factor that promotes autonomy, enhances bargaining power within the household, and increases the visibility of rights. However, although it contributes to mitigating gender-based violence, it does not eliminate it on its own. Likewise, structural, social, cultural, and institutional limitations are identified, which condition the scope of these processes. It is concluded that microenterprises can play a significant role in transforming contexts of violence when they are articulated with public policies, support, and formalization programs, and comprehensive social intervention strategies.*

Keywords— *Economic empowerment; microenterprises; gender-based violence; sustainable development; qualitative study.*

I. INTRODUCCIÓN

La violencia de género es un fenómeno complejo y persistente que afecta a mujeres de distintas etnias, edades, culturas y condiciones socioeconómicas a nivel mundial. Este tipo de violencia no sólo se expresa en formas físicas o psicológicas, sino también en violencia sistemática, en violencia vicaria y en desigualdades estructurales que limitan las oportunidades de desarrollo personal y económico de las mujeres. Diversas investigaciones han explorado el vínculo entre la participación económica femenina y la reducción de la violencia de género, sugiriendo que el empoderamiento económico puede contribuir a modificar los roles y las relaciones de poder tradicionales en los hogares y comunidades (hombre = proveedor, mujer = cuidadora, hombre = trabajo remunerado, mujer = trabajo doméstico no remunerado), trasladando el foco desde la dependencia hacia la autonomía femenina y por lo tanto la libertad, la equidad y la igualdad de oportunidades [1], [2].

Las microempresas y otras formas de emprendimiento han sido consideradas instrumentos relevantes para promover el empoderamiento económico de las mujeres en contextos de bajos ingresos y alta vulnerabilidad. El acceso a recursos productivos, el control sobre los ingresos y la capacidad de decisión económica representan dimensiones fundamentales del empoderamiento que pueden influir en la seguridad y la autonomía de las mujeres y por ende de sus hijos (que resultan los primeros y más afectados en las situaciones de violencia familiar), reduciendo su vulnerabilidad frente a situaciones de violencia intrafamiliar o de pareja [3]. En diversos estudios se ha documentado que intervenciones que combinan el fortalecimiento económico y normativo con estrategias de sensibilización de género pueden reducir la prevalencia de violencia de pareja, al modificar las normas sociales y empoderar a las mujeres para negociar relaciones más justas y equitativas [4].

Sin embargo, la evidencia también muestra resultados mixtos y contextualmente condicionados, donde el empoderamiento económico por sí solo no siempre se traduce en reducción de la violencia, debido a factores culturales, institucionales y sociales que pueden limitar el impacto de estas iniciativas [5]. Esta ambigüedad evidencia la necesidad de investigaciones cualitativas que exploren, desde las propias experiencias de las mujeres emprendedoras, los mecanismos percibidos mediante los cuales la participación económica contribuye —o no— a la transformación de dinámicas de violencia de género.

En el contexto peruano y latinoamericano, donde las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) representan una proporción significativa de la actividad económica y muchas de ellas están lideradas por mujeres, el análisis de estas experiencias ofrece una oportunidad valiosa para comprender los procesos socioeconómicos y las posibles rutas de intervención para políticas públicas inclusivas [6]. Este estudio cualitativo busca aportar a esta comprensión al explorar las percepciones y experiencias de mujeres emprendedoras acerca del rol que su empoderamiento económico desempeña en la reducción de situaciones de violencia de género.

A. Problemas de investigación1

1) *Problema general de investigación:* ¿Cuáles son las percepciones, experiencias y mecanismos mediante los cuales el empoderamiento económico de las mujeres, a través de microempresas, es considerado como un factor que puede contribuir a la reducción de situaciones de violencia de género?

2) *Problemas específicos de investigación:*

- ¿Cómo perciben las mujeres emprendedoras el impacto de su autonomía económica en las dinámicas de poder y relaciones personales?
- ¿Qué experiencias de empoderamiento económico emergen de la participación de las mujeres en microempresas?
- ¿Qué mecanismos sociales, económicos y personales identifican a las mujeres como relevantes en la posible disminución de situaciones de violencia de género?

B. *Objetivos de investigación*

1) *Objetivo general de investigación:* Analizar las percepciones, experiencias y mecanismos mediante los cuales el empoderamiento económico de las mujeres, a través de microempresas, contribuye a la reducción de situaciones de violencia de género.

2) *Objetivos específicos de investigación:*

- Explorar las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre la autonomía económica y su influencia en las relaciones personales y familiares.
- Describir las experiencias de empoderamiento económico asociadas a la participación de las mujeres en microempresas.
- Identificar los mecanismos percibidos mediante los cuales el empoderamiento económico puede incidir en la transformación de contextos de violencia de género.

C. *Supuestos de investigación*

1) *Supuesto general de investigación:* El empoderamiento económico de las mujeres a través de microempresas es percibido como un proceso que fortalece la autonomía, la toma de decisiones y la capacidad de negociación, lo cual podría contribuir a la disminución de situaciones de violencia de género.

2) *Supuestos específicos:*

- La participación en microempresas es percibida por las mujeres como un factor que incrementa su autoestima y autonomía económica.
- Las mujeres emprendedoras identifican cambios en las dinámicas de poder familiar asociados a su generación de ingresos.
- El empoderamiento económico es considerado insuficiente por sí solo para erradicar la violencia de género sin el apoyo de factores sociales e institucionales complementarios.
-

II. MARCO TEÓRICO

A. *Empoderamiento económico de las mujeres*

El empoderamiento económico de las mujeres se ha consolidado en los últimos años como un eje central de las agendas de desarrollo sostenible, al reconocerse su potencial para fortalecer la autonomía, la capacidad de decisión y la participación de las mujeres en la vida económica y social. De acuerdo con [7], el empoderamiento económico implica no solo el acceso a ingresos, sino también el control sobre los recursos productivos (incluidos los préstamos), la toma de decisiones económicas y la posibilidad de influir en las dinámicas del hogar, desde decisiones tan básicas sobre lo que se compra hasta la crianza de los hijos y, por supuesto, de la comunidad [8].

Desde una perspectiva institucional, [9] subraya que la autonomía económica femenina está estrechamente vinculada con la acción del Estado, particularmente a través de marcos legales, oportunidades de mercado y políticas públicas que faciliten la participación económica de las mujeres en condiciones de igualdad. En este sentido, el empoderamiento económico es entendido como un proceso progresivo y contextual, condicionado por factores estructurales, socioculturales y normativos que pueden facilitar o limitar su alcance [10].

Si bien el presente estudio prioriza literatura publicada en los últimos cinco años, se incorporan algunas referencias anteriores por su carácter fundacional en el análisis del empoderamiento económico y la violencia de género. La literatura reciente coincide en que el empoderamiento económico debe analizarse como un proceso relacional, en el que los cambios en la posición económica de las mujeres interactúan con normas de género preexistentes y con las dinámicas de poder dentro de los hogares [11]. Esta aproximación resulta particularmente relevante para estudios cualitativos, al permitir explorar cómo las mujeres interpretan y experimentan dichos procesos desde su propia vivencia.

B. *Microempresas y emprendimiento femenino*

La creación de microempresas constituye una de las principales estrategias de inserción económica para las mujeres en contextos de vulnerabilidad y economías con alta informalidad [12]. Investigaciones recientes destacan que el emprendimiento femenino a pequeña escala puede contribuir al fortalecimiento de la autonomía económica, al generar ingresos propios, ampliar redes sociales y desarrollar capacidades productivas y de gestión, sin embargo, también resalta que estos pequeños emprendimientos deben ser apoyados por el Estado y la sociedad para que permanezcan en el tiempo [13].

En el contexto latinoamericano, los estudios realizados evidencian que las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres desempeñan un papel relevante en la dinamización de economías locales y en la construcción de trayectorias de empoderamiento económico, lo que se hace permanente cuando se articulan con programas de capacitación, creación de mercados y acompañamiento institucional [14]. Estas experiencias muestran que el emprendimiento no solo cumple

una función económica, sino también simbólica, al reforzar la autoestima, el liderazgo y la visibilidad social de las mujeres.

No obstante, la literatura también señala que el impacto del emprendimiento femenino sobre el empoderamiento económico no es automático ni homogéneo [15]. Factores como el acceso limitado al financiamiento, la sobrecarga de trabajo doméstico y la persistencia de normas de género tradicionales pueden restringir los beneficios esperados de la participación en microempresas [16]. Por ello, resulta necesario analizar estos procesos desde una perspectiva contextualizada y sensible a las experiencias de las propias mujeres.

C. Violencia de género y violencia económica

La violencia de género constituye un fenómeno estructural que se manifiesta en diversas formas, entre ellas la violencia económica, entendida como el control o la restricción del acceso de las mujeres a recursos financieros, empleo y toma de decisiones económicas. La violencia económica limita la autonomía femenina y refuerza relaciones de dependencia que incrementan la vulnerabilidad frente a otras formas de violencia [17].

La literatura reciente destaca que la violencia económica suele coexistir con otras manifestaciones de violencia de género y tiene efectos profundos en el bienestar emocional, la estabilidad económica y la capacidad de las mujeres para ejercer sus derechos [18]. En este sentido, la dependencia económica ha sido identificada como un factor que condiciona la capacidad de las mujeres para enfrentar o salir de relaciones violentas.

Desde esta perspectiva, el análisis de la violencia de género requiere considerar las dimensiones económicas y estructurales que la sostienen, así como los mecanismos mediante los cuales la autonomía económica puede contribuir a transformar, al menos parcialmente, dichas dinámicas.

D. Empoderamiento económico y su relación con la violencia de género

La relación entre empoderamiento económico y violencia de género ha sido abordada en la literatura reciente como un vínculo complejo y no lineal. Diversos estudios sugieren que el acceso a ingresos propios y la capacidad de decisión económica pueden fortalecer la posición negociadora de las mujeres dentro del hogar, reduciendo su tolerancia frente a situaciones de abuso y de violencia y, por supuesto, favoreciendo la visibilización de derechos [19].

Sin embargo, la evidencia también señala que el empoderamiento económico, por sí solo, no garantiza la eliminación de la violencia de género. En contextos donde persisten normas patriarcales rígidas y un machismo arraigado, los cambios en la autonomía económica femenina pueden generar tensiones en las relaciones de pareja e inclusive crear más violencia sobre todo si los ingresos femeninos resultan mayores a los masculinos, limitando por tanto el impacto de las estrategias basadas exclusivamente en la generación de ingresos [20]. Estos hallazgos refuerzan la

necesidad de comprender el empoderamiento económico como un proceso mediado por factores culturales, sociales e institucionales.

En este marco, las microempresas pueden desempeñar un rol relevante como espacios de empoderamiento cuando se articulan con políticas públicas, programas de apoyo y estrategias integrales de intervención social que aborden simultáneamente las dimensiones económicas y socioculturales de la violencia de género [21] (ver Tabla 1).

TABLE 1
TABLA ANALÍTICA DE LECTURA

Nº	Autor (es) y año	Eje principal	Relación con el empoderamiento económico
[1]	Strydom, Akande & Asaleye (2024)	Empoderamiento económico y VBG	Analiza cómo el empoderamiento económico femenino incide en la reducción/transformación de la violencia de género.
[2]	Sarac & Odabas (2025)	Violencia económica	Profundiza en la violencia económica como mecanismo de control que limita el empoderamiento femenino.
[3]	Ekigula (2022)	Programas de empoderamiento	Evalúa la contribución de programas económicos en la reducción de la violencia de género.
[4]	Gupta et al. (2013)	Normas de género	Evidencia que el empoderamiento económico combinado con cambio normativo reduce la violencia de pareja.
[5]	Mejía et al. (2014)	Empoderamiento y VBG	Identifica desafíos estructurales y oportunidades del empoderamiento económico frente a la VBG.
[6]	Ardyan (2025)	Participación económica	Relaciona empoderamiento económico, pertenencia y participación en turismo.
[7]	ONU Mujeres (s. f.)	Autonomía económica	Presenta datos clave que sustentan la relación entre autonomía económica e igualdad de género.
[8]	Pérez Ramos et al. (2025)	Emprendimiento femenino	Muestra cómo el emprendimiento fortalece el empoderamiento económico en MYPES.
[9]	World Bank (2023)	Marco legal	Evidencia barreras legales que afectan el empoderamiento económico femenino.
[10]	Oxfam (2018)	Políticas públicas	Define dimensiones estructurales del empoderamiento económico de las mujeres.
[11]	García Arteaga et al. (2022)	Factores del empoderamiento	Identifica factores impulsores e inhibidores del empoderamiento femenino.
[12]	Ruiz et al. (2022)	Emprendimiento	Analiza el emprendimiento femenino como vía de

			empoderamiento económico.
[13]	Rueda Galvis & León (2024)	Emprendimiento	Examina la evolución del emprendimiento femenino y su impacto económico.
[14]	Taype-Cruzado et al. (2023)	Desarrollo humano	Relaciona emprendimiento femenino, políticas públicas y desarrollo.
[15]	Manco Flores et al. (2024)	Impacto económico	Sintetiza evidencia sobre el impacto macro y micro del emprendimiento femenino.
[16]	CIES (2014)	Relaciones de género	Analiza dinámicas económicas y de poder asociadas al empoderamiento femenino.
[17]	Cabezas Villarroel et al. (2024)	Autonomía económica y VBG	Compara la prevalencia de violencia en mujeres con y sin independencia económica.
[18]	Silva-Martínez & Vázquez-Pagán (2019)	Abuso económico	Evidencia el abuso económico como forma de violencia de género.
[19]	Castillo Santiago (2025)	Violencia económica	Conceptualiza la violencia económica y su impacto social y familiar.
[20]	Girón (2017)	Desarrollo y género	Vincula el empoderamiento económico con el desarrollo inclusivo.
[21]	Mora Cuervo (2021)	Políticas de seguridad	Analiza políticas de empoderamiento económico y político de las mujeres.

Note. Esta tabla organiza la bibliografía por ejes analíticos y facilita su uso en el marco teórico, en los antecedentes o en la construcción de categorías de análisis.

III. METODOLOGÍA

La metodología constituye el eje que orienta el desarrollo del presente estudio, al definir de manera sistemática el enfoque, el diseño y los procedimientos utilizados para analizar la relación entre el empoderamiento económico femenino y la violencia de género. A través de una estrategia metodológica rigurosa, se busca garantizar la coherencia entre los objetivos de la investigación, el abordaje teórico y el análisis de la evidencia empírica disponible.

En este sentido, la investigación se sustenta en la revisión y sistematización de literatura académica e institucional relevante, lo que permite identificar tendencias, enfoques y hallazgos clave en torno al empoderamiento económico de las mujeres, el emprendimiento femenino y su incidencia en las dinámicas de violencia de género. Esta aproximación metodológica asegura la validez conceptual del estudio y contribuye a la construcción de un marco analítico sólido que respalde las conclusiones de la investigación.

A. Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, siendo su objetivo principal, comprender en

profundidad las percepciones, experiencias y significados que las mujeres atribuyen al empoderamiento económico a través de microempresas y a su posible contribución a la reducción de situaciones de violencia de género [22]. Este enfoque resulta pertinente si se busca analizar fenómenos sociales complejos desde la perspectiva de los actores involucrados, reconociendo la influencia del contexto sociocultural en la construcción de dichas experiencias.

El estudio adopta un diseño cualitativo de tipo exploratorio [23], orientado a indagar un fenómeno que, si bien ha sido abordado en la literatura internacional, presenta vacíos de conocimiento en contextos locales y latinoamericanos, en particular relacionado con las microempresas lideradas por mujeres. En este sentido, el diseño exploratorio permitió identificar patrones, discursos y mecanismos percibidos sin pretender establecer relaciones causales ni generalizaciones estadísticas.

Asimismo, la investigación integra un diseño cualitativo de carácter secuencial, que combina dos estrategias complementarias de recolección y análisis de información. En una primera fase, se realizó una revisión documental sistematizada, siguiendo los lineamientos del modelo PRISMA 2020, cuyo propósito fue identificar, seleccionar y analizar estudios relevantes sobre empoderamiento económico femenino, emprendimiento y violencia de género publicados en los últimos cinco años en bases de datos académicas indexadas como Web of Science, Scopus o Scielo y en actas de congresos especializados, como LACCEI. Esta fase permitió construir el marco teórico y delimitar las principales categorías analíticas del estudio.

En una segunda fase, se realizó trabajo de campo con mujeres mayores de 18 años vinculadas a microempresas formales e informales, utilizando como instrumento de recolección de datos la entrevista semiestructurada. Las participantes fueron seleccionadas mediante un muestreo intencional, considerando criterios como: i) ser mujeres mayores de 18 años, ii) estar activamente vinculadas a una microempresa, iii) haber tenido experiencia directa en la gestión de ingresos propios, y iv) residir en contextos urbanos o periurbanos con presencia de economías informales. Asimismo, se priorizó la diversidad en edad, tipo de actividad económica y trayectoria emprendedora, con el fin de captar una variedad de experiencias.

El número de participantes (n=28) se determinó siguiendo el criterio de saturación teórica, es decir, el punto en el que la recolección de información dejó de aportar nuevas categorías analíticas relevantes. La guía de entrevistas semiestructuradas incluyó preguntas orientadas a explorar: i) experiencias de generación de ingresos y autonomía económica, ii) cambios en las dinámicas familiares y de pareja, iii) percepción del empoderamiento económico, y iv) experiencias o percepciones relacionadas con situaciones de violencia de género.

Esta estrategia permitió profundizar en las experiencias subjetivas de las participantes, explorando si el empoderamiento económico influye en sus vidas, cómo lo hace y qué significa en su vida cotidiana, así como los

cambios percibidos en las dinámicas familiares y de pareja. La información obtenida fue analizada mediante un proceso de análisis temático, que facilitó la identificación de categorías emergentes y la articulación de los resultados con la evidencia documentada [23].

La integración de ambas fases respondió a un criterio de complementariedad metodológica, en el que la revisión documental aportó el sustento teórico y contextual, mientras que las entrevistas permitieron contrastar y enriquecer dicho marco con evidencia empírica situada [24]. De este modo, el diseño adoptado fortaleció la validez interpretativa del estudio y permitió una comprensión más integral del fenómeno analizado, manteniendo coherencia con los objetivos planteados y con la naturaleza cualitativa de la investigación [25].

B. Fuentes de información y criterios de selección

Las fuentes de información estuvieron conformadas por artículos científicos arbitrados, tesis de posgrado, informes técnicos y documentos de organismos internacionales publicados principalmente entre 2020 y 2025, incorporándose algunos estudios anteriores por su relevancia teórica. Se priorizaron estudios provenientes de América Latina y África subsahariana, sin excluir aportes de alcance global relevantes para el análisis. El proceso de selección de estudios se sintetiza en la Tabla 2, siguiendo la estructura del modelo PRISMA 2020.

- Los criterios de inclusión fueron:
- Estudios que aborden el empoderamiento económico femenino como variable central o secundaria.
 - Investigaciones que analicen la violencia de género, en especial la violencia o el abuso económico.
 - Publicaciones en español e inglés.
 - Documentos con rigor metodológico verificable.
- Se excluyeron trabajos de opinión sin sustento académico y documentos duplicados (Ver Tabla 2).

TABLE 2 RESUMEN DEL PROCESO PRISMA		
Fase	Descripción	n
Identificación	Registros identificados	96
Cribado	Registros tras eliminar duplicados	78
Elegibilidad	Artículos evaluados a texto completo	41
Inclusión	Estudios incluidos en la revisión	25

Note. El proceso de selección de estudios se realizó siguiendo las recomendaciones del modelo PRISMA 2020, adaptado a una revisión documental cualitativa, priorizando publicaciones recientes, arbitradas y pertinentes al objeto de estudio.

D. Procedimiento de análisis

- El procedimiento metodológico se desarrolló en cuatro etapas:
- Búsqueda y recopilación de literatura relevante en bases de datos académicas y en repositorios institucionales.
 - Lectura exploratoria para identificar la pertinencia temática y metodológica.

- Codificación temática, mediante la cual se agruparon los estudios en ejes analíticos: empoderamiento económico, emprendimiento femenino, violencia de género, violencia económica, normas de género y políticas públicas.
- Análisis comparativo e interpretativo, orientado a establecer relaciones conceptuales entre las categorías identificadas.

Este proceso permitió construir un modelo relacional que evidencia cómo el empoderamiento económico puede actuar tanto como factor protector frente a la violencia de género como, en determinados contextos, generar tensiones asociadas a normas de género tradicionales (ver Tabla 3).

TABLE 3
CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIONES DE MUJERES ENTREVISTADAS (n=28)

Iniciales	Edad	Tipo de microempresa	Percepción de empoderamiento económico	Cambio percibido en situaciones de violencia
A. M.	23	Venta de ropa online	Se siente más segura al generar sus propios ingresos	No ha vivido violencia, pero percibe mayor autonomía
B. C.	35	Bodega familiar	Considera que ahora puede decidir sobre gastos del hogar	Disminuyeron discusiones económicas con la pareja
C. R.	41	Panadería artesanal	Ha ganado confianza y reconocimiento familiar	Reducción de control económico por parte de la pareja
D. L.	29	Servicio de belleza	Se siente independiente y valorada	No reporta violencia actualmente
E. P.	52	Costura y confección	El negocio le devolvió autoestima	Menor dependencia económica, mayor respeto
F. G.	34	Comida preparada	Percibe mayor capacidad de decisión	Persisten conflictos, pero con más capacidad de negociación
G. T.	27	Emprendimiento digital	Se siente empoderada y autónoma	Nunca ha experimentado violencia
H. S.	46	Tienda de abarrotes	El ingreso propio le dio estabilidad	Disminución de violencia psicológica
L. M.	38	Artesanía	Se siente útil y productiva	Sigue habiendo tensiones, pero menos control económico
J. V.	31	Venta de cosméticos	Mayor seguridad personal	No percibe cambios significativos
K. R.	59	Cocina tradicional	El negocio es su principal sustento	Salió de una relación violenta gracias a su autonomía
L. A.	24	Servicios de diseño	Siente independencia temprana	No ha vivido violencia

M. E.	44	Restaurante pequeño	Reconocimiento social y familiar	Reducción de conflictos familiares
N. Q.	36	Crianza de animales	Mayor control sobre sus ingresos	Disminución de violencia económica
O. B.	28	Repostería	Confianza para tomar decisiones	No reporta violencia
P. F.	50	Venta de alimentos	El emprendimiento le dio voz en el hogar	Menor dependencia de la pareja
Q. R.	33	Comercio informal	Se siente más fuerte emocionalmente	Persisten discusiones, pero con mayor autonomía
R. H.	47	Servicios educativos	Empoderamiento progresivo	Reducción de violencia verbal
S. J.	21	Emprendimiento digital	Inicio reciente, motivación alta	No ha vivido violencia
T. M.	39	Producción agrícola	Independencia económica parcial	Mejora en relaciones familiares
U. D.	55	Venta de artesanías	Recuperó autoestima y respeto	Salió de situación de abuso económico
V. L.	32	Estética	Mayor libertad financiera	No reporta violencia
W. N.	48	Negocio familiar	Se siente corresponsable del hogar	Menos control por parte de la pareja
X. P.	26	Venta por redes sociales	Autonomía en crecimiento	No ha experimentado violencia
Y. C.	42	Comercio minorista	Empoderamiento sostenido	Disminución de violencia psicológica
Z. R.	37	Catering	Seguridad y estabilidad económicas	Mayor capacidad para poner límites
A. R.	61	Producción textil	Empoderamiento o tardó pero significativo	Superó relación violenta
B. M.	30	Servicios creativos	Confianza y proyección personal	No percibe violencia actualmente

Note. La información presentada corresponde a las respuestas obtenidas durante el trabajo de campo y se muestra de manera agregada. Las participantes se identifican únicamente mediante iniciales con el fin de proteger su anonimato y confidencialidad, conforme a los principios éticos de la investigación cualitativa.

E. Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales que rigen los estudios con enfoque cualitativo y con participación de personas, en concordancia con estándares internacionales de investigación social. Dado que el estudio combina una revisión documental sistematizada con trabajo de campo basado en entrevistas semiestructuradas, se adoptaron medidas específicas para

garantizar la integridad del proceso investigativo y la protección de las participantes.

En relación con el trabajo de campo, la participación de las mujeres entrevistadas fue voluntaria, previa explicación clara de los objetivos del estudio, del uso académico de la información y del derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias. Todas las participantes otorgaron su consentimiento informado, y se evitó la recopilación de datos que permitieran su identificación directa.

Para resguardar la confidencialidad y el anonimato, la información se presentó de manera agregada y las participantes fueron identificadas únicamente mediante iniciales, sin incluir datos personales sensibles. Asimismo, se tuvo especial cuidado en el manejo de testimonios relacionados con experiencias de violencia de género, priorizando una aproximación respetuosa, no invasiva y centrada en la seguridad emocional de las entrevistadas.

En cuanto a la revisión documental, se respetaron los principios de integridad académica, asegurando la correcta citación de todas las fuentes consultadas y evitando cualquier forma de plagio o uso indebido de la información. Las publicaciones seleccionadas fueron utilizadas exclusivamente con fines analíticos y académicos.

Finalmente, el estudio reconoce las limitaciones éticas inherentes a investigaciones de carácter cualitativo, especialmente en contextos donde la violencia de género constituye un tema sensible. Por ello, los resultados se interpretan desde una perspectiva reflexiva y contextualizada, evitando generalizaciones indebidas y reconociendo la diversidad de experiencias de las mujeres participantes.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de las entrevistas permitió identificar cuatro categorías temáticas principales que describen cómo las mujeres emprendedoras perciben el empoderamiento económico a través de microempresas y su relación con la violencia de género. Las características de las participantes y sus percepciones se resumen en la Tabla 3, lo que permite contextualizar los resultados cualitativos obtenidos.

Respecto a la autonomía económica y toma de decisiones, las participantes señalaron de manera reiterada que la generación de ingresos propios fortaleció su autonomía económica y su capacidad para participar activamente en la toma de decisiones del hogar. Mujeres de distintas edades y tipos de microempresa indicaron que contar con ingresos les permitió decidir sobre gastos familiares, inversiones y prioridades personales, reduciendo la dependencia económica de la pareja o de otros miembros del hogar. Esta autonomía fue descrita como un elemento central del empoderamiento, especialmente entre mujeres que antes dependían económicamente de terceros.

Otro resultado relevante fue el incremento de la autoestima y la confianza personal asociado a la actividad emprendedora. Las entrevistadas manifestaron sentirse más

seguras, valoradas y capaces al contribuir económicamente al hogar y al sostener su propio negocio. Este reconocimiento no solo fue interno, sino también externo, reflejado en una mayor valoración por parte de la familia y la comunidad. En varios casos, las mujeres destacaron que el emprendimiento les permitió redefinir su rol social más allá del ámbito doméstico.

Las entrevistas evidenciaron cambios graduales en las dinámicas de poder familiar, particularmente en la capacidad de negociación dentro de la pareja. Varias participantes señalaron una disminución del control económico ejercido por sus parejas y una mayor posibilidad de dialogar y establecer acuerdos. No obstante, estos cambios no fueron homogéneos ni inmediatos, y, en algunos casos, coexistieron con conflictos persistentes, lo que refleja la complejidad del proceso de empoderamiento económico.

En relación con la violencia de género, las mujeres identificaron que el empoderamiento económico contribuyó principalmente a la reducción de la violencia económica, ya que la mujer que gana su propio dinero es financieramente menos dependiente y psicológicamente, al fortalecer sus capacidades para limitar conductas agresoras de la pareja o de otros integrantes de la familia.

Sin embargo, también señalaron que el empoderamiento económico no elimina por sí solo la violencia, especialmente en contextos donde persisten normas culturales arraigadas, tales como el machismo o el patriarcado, dependencia emocional o falta de apoyo institucional. Algunas participantes enfatizaron que el empoderamiento debe ir acompañado de redes de apoyo no solo estatales y; políticas públicas para generar cambios sostenibles.

Los resultados obtenidos confirman que el empoderamiento económico, a través de la generación y el fortalecimiento de emprendimientos en microempresas, es percibido por las mujeres como un proceso clave para fortalecer su autonomía financiera y su capacidad de decisión, en concordancia con lo señalado por la literatura reciente sobre empoderamiento femenino [7], [9], [11]. La evidencia cualitativa respalda el supuesto de que la generación de ingresos propios no solo tiene un impacto económico, sino también simbólico y relacional, al modificar la percepción que las mujeres tienen de sí mismas, de la histórica dependencia y de su posición dentro del hogar.

En línea con estudios previos sobre emprendimiento femenino en contextos latinoamericanos [8], [13], [14], los hallazgos muestran que las microempresas funcionan como espacios de desarrollo personal y social, donde las mujeres adquieren habilidades, amplían redes y fortalecen su autoestima. Estos resultados refuerzan la idea de que el empoderamiento económico es un proceso multidimensional que va más allá del ingreso monetario, incorporando aspectos subjetivos y sociales.

Respecto a la relación entre empoderamiento económico y violencia de género, los resultados coinciden con investigaciones que señalan efectos positivos pero limitados [1], [10], [17]. Si bien las participantes reportaron una disminución de la violencia económica y un mayor margen de

negociación, también reconocieron que la violencia de género persiste en formas más complejas cuando no se abordan las normas de género y las estructuras sociales que la sostienen. Este hallazgo es consistente con la evidencia que advierte que el empoderamiento económico, en ausencia de intervenciones complementarias tales como capacitación, financiamiento, mercados para sus productos o servicios, etc., puede resultar insuficiente para erradicar la violencia [4], [19].

En particular, tal como ya se había comentado; las normas de género profundamente arraigadas pueden limitar la efectividad del empoderamiento económico, al generar tensiones cuando se transforman los roles tradicionales. Esto evidencia que los cambios económicos no necesariamente se traducen en transformaciones culturales inmediatas y para ello la formación desde la educación parvularia para mujeres y varones resulta vital.

Asimismo, los resultados dialogan con estudios que subrayan la importancia de los factores contextuales e institucionales [5], [21]. Las mujeres identificaron la necesidad de políticas públicas, programas de acompañamiento y redes de apoyo que refuercen los procesos de empoderamiento económico y garanticen condiciones más seguras y ciertas para la transformación de las relaciones de género. En este sentido, el empoderamiento económico aparece como un factor habilitador, cuya efectividad depende de su articulación con estrategias integrales de intervención social tanto desde el Estado como de la empresa privada.

Si bien los resultados evidencian efectos positivos del empoderamiento económico, es importante evitar interpretarlo como una solución aislada frente a la violencia de género. Su impacto depende de su articulación con factores estructurales, sociales y culturales, lo que impide una lectura reduccionista centrada únicamente en la dimensión económica y aquí resulta un punto interesante para continuar con nuevas investigaciones.

En conjunto, la discusión permite afirmar que las microempresas pueden desempeñar un rol relevante en la reducción de ciertas manifestaciones de violencia de género, especialmente aquellas vinculadas al control económico, pero su impacto está mediado por factores que van desde la formalización hasta otros culturales, sociales e institucionales que deben ser considerados en el diseño de políticas y programas de empoderamiento femenino.

VI. CONCLUSIONES

En relación con el problema general de investigación, este estudio evidencia que las mujeres emprendedoras perciben el empoderamiento económico, a través de su participación en microempresas, como un proceso que contribuye a fortalecer su autonomía personal y económica, influyendo en las dinámicas de poder dentro del hogar. Desde sus experiencias, la generación de ingresos propios y el control parcial o total de estos recursos se asocian con una mayor capacidad para negociar decisiones familiares y establecer límites frente a

situaciones de desigualdad, lo que permite comprender los mecanismos percibidos mediante los cuales el empoderamiento económico puede incidir en contextos de violencia de género, aunque sin eliminarla de manera automática.

En correspondencia con el objetivo general, el análisis cualitativo permitió identificar que el empoderamiento económico es entendido por las participantes como un factor que refuerza la seguridad personal, la autoestima y la visibilización de derechos, elementos que inciden en la forma en que las entrevistadas manejan otros aspectos de su vida como las relaciones de pareja y las dinámicas familiares marcadas por asimetrías de poder. Estos hallazgos confirman que el empoderamiento económico opera principalmente como un factor habilitador, más que como una solución única, dentro de procesos más amplios de transformación social.

Respecto al primer problema específico y al objetivo específico orientado a explorar las percepciones sobre la autonomía económica, los resultados muestran que las mujeres asocian la independencia financiera con una mayor capacidad de decisión en el hogar y con una disminución de la dependencia económica de la pareja. Esta percepción se traduce en cambios en las relaciones interpersonales, tales como una comunicación más equitativa y una mayor participación en decisiones relevantes, lo que respalda el supuesto específico de que la participación en microempresas incrementa la autoestima y la autonomía económica.

En relación con el segundo problema específico y el objetivo de describir las experiencias de empoderamiento económico, el estudio evidencia que las trayectorias emprendedoras están marcadas por procesos graduales de aprendizaje, fortalecimiento personal y reconocimiento social. Las participantes identifican que el empoderamiento no se limita al ingreso económico, sino que incluye el desarrollo de habilidades, la ampliación de redes sociales y una mayor valoración de su rol productivo, lo cual confirma el supuesto específico referido a los cambios percibidos en las dinámicas de poder familiar asociados a la generación de ingresos propios.

En cuanto al tercer problema específico y al objetivo de identificar los mecanismos que podrían contribuir a la disminución de la violencia de género, los hallazgos indican que las mujeres reconocen como mecanismos relevantes el aumento de la capacidad de negociación, la reducción del control económico por parte de la pareja y la posibilidad de tomar decisiones con mayor autonomía. No obstante, también se identifican límites claros, relacionados con normas culturales arraigadas, dependencia emocional y debilidades institucionales, lo que confirma el supuesto específico de que el empoderamiento económico, por sí solo, resulta insuficiente para erradicar la violencia de género.

Finalmente, en relación con el supuesto general de investigación, los resultados permiten concluir que el empoderamiento económico de las mujeres a través de microempresas es percibido como un proceso que fortalece la autonomía y la capacidad de negociación, contribuyendo

potencialmente a la reducción de ciertas manifestaciones de violencia de género, especialmente la violencia económica y psicológica. Sin embargo, su efectividad depende de la articulación con políticas públicas, programas de apoyo institucional y estrategias integrales que aborden simultáneamente las dimensiones económicas, sociales y culturales de la violencia de género.

En términos de implicancias para la política pública, se sugiere fortalecer programas que integren acceso a financiamiento con formación en igualdad de género, promover la formalización progresiva de microempresas lideradas por mujeres, e incorporar servicios de acompañamiento psicosocial y legal. Asimismo, resulta clave considerar las diferencias territoriales y los desafíos asociados a la informalidad y al acceso limitado a recursos institucionales.

REFERENCIAS

- [1] K. Strydom, J. O. Akande y A. J. Asaleye, "The quest for female economic empowerment in Sub-Saharan African countries: Implications on gender-based violence," *Journal of Risk and Financial Management*, vol. 17, no. 2, art. 51, 2024, doi: <https://doi.org/10.3390/jrfm17020051>
- [2] E. Sarac y D. Odabas, "Gender-based economic violence and the exploitation of women: A deep dive," *World Journal of Psychiatry*, vol. 15, no. 3, art. no. 103725, Mar. 2025, doi: <https://doi.org/10.5498/wjp.v15.i3.103725>
- [3] R. C. Ekgigula, Perceived contributions of economic empowerment programs in addressing gender-based violence: A study of Luwero District, tesis de maestría, Makerere University, Kampala, Uganda, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dissertations.mak.ac.ug/handle/20.500.12281/5617/browse?value=Perceived+contributions+of+economic+empowerment+programs+in+addressing+gender+based+violence%3A+a+study+of+Luwero+District&type=title>. [Accedido: dic. 5, 2025].
- [4] J. Gupta, K. L. Falb, H. Lehmann, D. Kpebo, Z. Xuan, M. Hossain, C. Zimmerman, C. Watts y J. Annan, "Gender norms and economic empowerment intervention to reduce intimate partner violence against women in rural Côte d'Ivoire: A randomized controlled pilot study," *BMC International Health and Human Rights*, vol. 13, art. 46, 2013, doi: <https://doi.org/10.1186/1472-698X-13-46>
- [5] C. Mejía, A. Cannon, S. Zietz, J. Arcara y A. Abdur-Rahman, *Perspectives on gender-based violence and women's economic empowerment in Sub-Saharan Africa: Challenges and opportunities*, MEASURE Evaluation, Chapel Hill, NC, USA, Rep. SR-14-111, 2014. [En línea]. Disponible en: <https://www.measureevaluation.org/resources/publications/sr-14-111.html>
- [6] E. Ardyan, "Empoderamiento económico de las mujeres: sentido de pertinencia y participación en el turismo," *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 15, no. 29, pp. 101–114, 2025, doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.06>
- [7] ONU Mujeres, *Datos y cifras: Empoderamiento económico*, ONU Mujeres, s. f. [En línea]. Disponible en: <https://www.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/hechos-y-cifras>. [Accedido: dic. 7, 2025].
- [8] G. W. Pérez Ramos, L. A. Quispe, V. G. Gasparrini Cañas, J. Saldana Narro y L. M. Olórtegui Alcalde, "Female entrepreneurship and women's empowerment in footwear manufacturing Mypes in the Industrial Park of Villa El Salvador, Lima, Peru," en *Proc. 5th LACCEI Int. Multiconf. on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD)*, 2025, doi: <https://www.doi.org/10.18687/LEIRD2025.1.1.350>

- [9] World Bank, *Women, Business and the Law 2023*, Washington, DC, Mar. 2, 2023. [En línea]. Disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/e0437bc9-bac8-4486-959e-5be1dd45f253>. [Accedido: dic. 7, 2025].
- [10] Oxfam, *Framework for Women's Economic Empowerment*, Oxfam International, Oxford, UK, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://oxfamlibrary.openrepository.com/bitstream/10546/620269/9/gt-framework-womens-economic-empowerment-180118-es.pdf>. [Accedido: ene. 2, 2026].
- [11] V. F. García Arteaga, E. C. Cruz Coria y C. Mejía Reyes, "Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura", *Revista Reflexiones*, vol. 101, no. 1, pp. 121–140, abr. 2022, doi: <https://www.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- [12] L. P. Ruiz, M. del C. Ruiz Sánchez y L. G. Y. Peña Ulloa, "Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico," *Desarrollo Gerencial*, vol. 14, no. 2, 2022. [En línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/362642617_Emprendimiento_femenino_para_lograr_el_empoderamiento_economico. [Accedido: ene. 2, 2026].
- [13] J. F. Rueda Galvis y C. J. León Huamán, "Emprendimiento femenino en Perú 2010-2023," *I+D Revista de Investigaciones*, vol. 19, no. 2, pp. 112-128, 2024, doi: <https://www.doi.org/10.33304/revinv.v19n2-2024010>
- [14] C. G. Taype-Cruzado, A. Zeta Vite, L. Abanto Cerna, R. Jiménez Chinga, Y. Abad Pinto y A. A. Jurado Rosas, "Feminine entrepreneurship, human development, and public policies: The Peruvian case," in *Proc. 3rd LACCEI Int. Multiconf. on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023)*, Virtual Edition, Dec. 4–6, 2023, doi: <https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.285>
- [15] A. J. Manco Flores, J. C. Pacheco Torres y V. R. Quispe Cienfuegos, El impacto del emprendimiento femenino en la economía peruana: Una revisión de la literatura, Universidad Autónoma del Perú, 2024. [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3425>. [Accedido: ene. 3, 2026].
- [16] CIES (Consortio de Investigación Económica y Social), *Relaciones de género, empoderamiento femenino y dinámicas económicas*, Documento de Trabajo RMCR-ED-07, Lima, Perú, 2014. [En línea]. Disponible en: <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2014/03/rmcred07.pdf>. [Accedido: ene 5, 2026]
- [17] D. C. Cabezas Villarroel, P. M. Gamarra Choque, N. C. Chagua-Pariona, G. G. Pante Salas y M. R. Gonzales Loli, "Violencia de género y autonomía económica: Un estudio sobre su prevalencia en mujeres peruanas con y sin independencia económica," *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, vol. 43, art. e3570, 2024. [En línea]. Disponible en: <https://revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/download/3570/1653>. [Accedido: ene 5, 2026]
- [18] E. Silva-Martínez y J. M. Vázquez-Pagán, "El abuso económico y la violencia de género en las relaciones de pareja en el contexto puertorriqueño," *Prospectiva*, no. 28, pp. 121–143, 2019, doi: <https://www.redalyc.org/journal/5742/574262595010/html/>
- [19] R. Castillo Santiago, "Violencia económica, conceptualizaciones transversales en la familia y la realidad social," *Análisis Jurídico-Político*, vol. 7, no. 13, pp. 139–165, 2025, doi: <https://doi.org/10.22490/26655489.8458>
- [20] A. Girón, "Empoderamiento económico de las mujeres. Nadie se queda atrás. Acciones procurando el cambio", *Problemas del Desarrollo*, vol. 48, no. 189, pp. 3–7, 2017. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000200003. [Accedido: ene. 7, 2026]
- [21] R. A. Mora Cuervo, *Políticas de empoderamiento político y económico de las mujeres: análisis comparativo de dos políticas para la igualdad de género en Argentina y en Colombia*, Tesis de Maestría, Universidad Nacional de La Plata, 2021. [En línea]. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/119740/Documento_completo.pdf?sequence=1. [Accedido: ene. 7, 2026]
- [22] J. W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 4th ed. Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2014. [En línea]. Disponible en: https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- [23] R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 6.ª ed. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education, 2014. [En línea]. Disponible en: https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- [24] E. Galeano Marín, *Estrategias de investigación social cualitativa*, Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia, 2018. [En línea]. Disponible en: https://libros.udea.edu.co/index.php/editorial_fesh/catalog/book/452
- [25] J. W. Creswell y C. N. Poth, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 4th ed. Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2018. [En línea]. Disponible en: https://pubhtml5.com/enuk/cykh/Creswell_and_Poth_2018_Qualitative_Inquiry_4th/