

Analysis of factors influencing personal growth and female entrepreneurship. A systematic review between 2020 – 2025.

Sebastian Alberto Facil-Valencia, Student ¹; Joaquín Fabricio Latorre-Berrio, Student ²; Willy Martin Vignolo-Bedoya, Student ³; Ariel Alessandro Guevara-Llerena, Student ⁴; Sebastian Alexander Sanchez-Garay, Student ⁵; Maria del Pilar Guadalupe Castro-Villacorta, Dra. ⁶; Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg. ⁷, Universidad Privada del Norte, Perú

sebfacilva@gmail.com, joacolatober@gmail.com, willvignolo66@gmail.com, llerenaaleess7@gmail.com, sebasanchezgaray@gmail.com, pilycastrov@gmail.com, mpachasfuentes@gmail.com

Abstract– *This systematic review aims to identify and synthesize the main factors that influence personal growth and female entrepreneurship, which stem from a combination of individual, social, cultural, and even economic dimensions. On a personal level, key elements such as self-esteem, self-confidence, educational attainment, and the development of soft skills stand out, enabling women to face business challenges with greater confidence. These personal competencies influence not only decision-making but also their capacity for leadership, creativity, and innovation. In the social and cultural spheres, the family environment, support networks (both formal and informal), perceptions of gender roles, and social stereotypes significantly shape how women engage in entrepreneurship and develop their businesses. Despite progress, traditional mindsets still associate entrepreneurship with masculinity, which can limit many women's opportunities to access markets, financing, or leadership spaces. Furthermore, women's capacity to influence the business sector is reflected in their involvement in organizational processes and strategic decision-making. However, this participation is still constrained by structural barriers such as limited access to funding, lack of mentorship, low representation in leadership positions, and the unequal distribution of domestic responsibilities. Factors such as access to inclusive public policies, financial education, entrepreneurial training, and integration into collaborative networks serve as key catalysts for enhancing the personal and professional growth of women entrepreneurs.*

Keywords: *women, female entrepreneurship, personal growth, women entrepreneurs*

Análisis de los factores que influyen en el desarrollo personal y el emprendimiento femenino. Una revisión sistemática entre 2020 y 2025.

Sebastian Alberto Facil-Valencia¹¹; Joaquín Fabricio Latorre-Berrio²²; Willy Martin Vignolo-Bedoya³³; Ariel Alessandro Guevara-Llerena⁴⁴; Sebastian Alexander Sanchez-Garay⁵⁵; Maria del Pilar Guadalupe Castro-Villacorta, Mg.⁶⁶, Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg.⁷⁷, Universidad Privada del Norte, Perú
sebfacilva@gmail.com, joacolatober@gmail.com, willvignolo66@gmail.com, llerenaaleess7@gmail.com, sebasanchezgaray@gmail.com, pilycastrov@gmail.com, mpachasfuentes@gmail.com

Resumen: Esta revisión sistemática tiene como objetivo identificar y sintetizar los principales factores que influyen en el crecimiento personal y el emprendimiento femenino, los cuales se derivan de una combinación de dimensiones individuales, sociales, culturales e incluso económicas. A nivel personal, destacan elementos clave como la autoestima, la confianza en sí mismas, el nivel educativo y el desarrollo de competencias no técnicas, que permiten a las mujeres afrontar los retos empresariales con mayor seguridad. Estas competencias personales influyen no solo en la toma de decisiones, sino también en su capacidad de liderazgo, creatividad e innovación. En las esferas social y cultural, el entorno familiar, las redes de apoyo (tanto formales como informales), las percepciones de los roles de género y los estereotipos sociales determinan de manera significativa la forma en que las mujeres se involucran en el emprendimiento y desarrollan sus negocios. A pesar de los avances, las mentalidades tradicionales siguen asociando el espíritu emprendedor con la masculinidad, lo que puede limitar las oportunidades de muchas mujeres para acceder a los mercados, a la financiación o a puestos de liderazgo. Además, la capacidad de las mujeres para influir en el sector empresarial se refleja en su participación en los procesos organizativos y en la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, esta participación sigue viéndose limitada por barreras estructurales como el acceso restringido a la financiación, la falta de mentores, la escasa representación en puestos de liderazgo y la distribución desigual de las responsabilidades domésticas. Factores como el acceso a políticas públicas inclusivas, la educación financiera, la formación empresarial y la integración en redes de colaboración actúan como catalizadores clave para potenciar el crecimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras.

Palabras clave: mujeres, emprendimiento femenino, crecimiento personal, mujeres emprendedoras

I. INTRODUCCIÓN

Emprender se ha vuelto una forma muy importante de generar oportunidades. Permite que las personas tengan la posibilidad de mejorar su situación financiera de manera estable, no importa si es por la necesidad por la falta de empleo ya que no cumplen con ciertos requisitos o por aprovechar la oportunidad de una idea de negocio [1].

Sin embargo, las mujeres son catalogadas por tener limitaciones debido a que ellas deben realizar más actividades laborales y además domésticas, esta última son las que presentan mayores desafíos cómo cuidar de los hijos, de su casa, de su matrimonio, etc. [2]. La carencia de políticas públicas inclusivas refuerza estas barreras, dificultando el acceso a mejores oportunidades laborales y de emprendimiento. Por ello, es urgente seguir promoviendo acciones concretas que contribuyan al empoderamiento femenino y reduzcan las brechas sociales, educativas y profesionales existentes.

[3] realizan un estudio en México sobre cuál es la relación entre la motivación y las competencias emprendedoras en empresarias. Donde tiene como objetivo; identificar los factores presentes en la motivación para emprender de las mujeres, identificar las competencias emprendedoras que poseen las mujeres tabasqueñas que emprenden e identificar la existencia de una relación entre la motivación para emprender y las competencias emprendedoras en las mujeres.

Asimismo, optamos por ampliar nuestra búsqueda de información en otros idiomas, [4], habla sobre el impacto de la liberalización social en el emprendimiento femenino. Su estudio amplía la literatura destacada sobre la entrada de mujeres al emprendimiento y ofrece implicaciones prácticas para los responsables políticos al arrojar luz sobre el impacto de la liberalización social en la entrada de las mujeres al emprendimiento.

[5], en su investigación tiene como propósito analizar la evolución de la investigación sobre el emprendimiento femenino en los últimos 40 años, en niveles micro, meso y macro.

[6], realizan un artículo sobre las mamás emprendedoras, co-emprendedoras y pensamiento sostenible en el proceso emprendedor de las mujeres en el Ecuador. el objetivo de su artículo es determinar cuáles son las causas del

emprendimiento femenino en el Ecuador, país el cual tiene una tasa del 34% de mujeres emprendedoras.

Como señala [7], el empoderamiento femenino debe analizarse desde una perspectiva interseccional, considerando no sólo los factores económicos, sino también los culturales y estructurales que afectan a las mujeres desde edades tempranas, especialmente en contextos adversos.

[1] realizó un estudio en Ecuador sobre la necesidad y la oportunidad: habilidades administrativas y financieras de las mujeres emprendedoras del sector popular y solidario en donde analizan las habilidades administrativas y financieras de las mujeres emprendedoras en el sector popular y solidario en el Ecuador, diferenciando entre emprendimientos por necesidad y oportunidad.

Por su parte en Europa, [8], exploran sobre cómo el apoyo institucional mejora la autoeficacia y el desempeño empresarial de las mujeres empresarias en contextos limitados. En el cual indican que el apoyo institucional ayuda a las emprendedoras a tener éxito después de la etapa de fundación de la empresa al fortalecer la relación entre la acción empresarial y la autoeficacia.

Una investigación encontró que, en países en desarrollo, cuando hay más derechos, redes de apoyo y libertad, las mujeres tienen más oportunidades de emprender y mejorar su situación social [9]. Otro estudio explicó que muchas mujeres no piden financiamiento porque piensan que se los van a negar, ya que todavía existen ideas que ven el emprendimiento como algo “de hombres”. Sin embargo, en lugares donde las mujeres tienen más poder y apoyo, ese miedo es menor [10].

Además, se ha visto que cuando hay al menos una mujer en los equipos que buscan financiamiento por internet (crowdfunding), sus campañas tienen más éxito, lo que muestra que incluir a mujeres mejora las oportunidades para todos [11]. Estos estudios ayudan a entender por qué es importante crear entornos más justos y con más apoyo para las mujeres emprendedoras.

De igual modo [12] en su investigación exploró los complejos mecanismos causales que impulsan la actividad emprendedora femenina. Con el objetivo de proponer medidas para apoyar el emprendimiento femenino.

El emprendimiento femenino ha cobrado relevancia en las últimas décadas, no solo por su impacto económico, sino también por su contribución al desarrollo social y la equidad de género. Diversos estudios han explorado los factores que influyen en la participación de las mujeres en actividades emprendedoras, destacando tanto aspectos individuales como contextuales.

[13] realizaron un estudio centrado en Ecuador, donde identificaron que las características personales, como la motivación y la autoconfianza, junto con factores del entorno, como el acceso a financiamiento y redes de apoyo, son determinantes clave en el emprendimiento femenino. Este enfoque integral resalta la necesidad de considerar múltiples dimensiones al analizar la participación de las mujeres en el ámbito emprendedor.

Así mismo [14], realiza una investigación sobre los factores que influyen en las perspectivas de emprendimiento en redes sociales entre estudiantes chinas, con el objetivo de explorar las oportunidades de emprendimiento para jóvenes estudiantes en países emergentes.

Por otro lado, [15] examinaron cómo las prácticas culturales de una sociedad interactúan con el género para influir en el emprendimiento social femenino.

Utilizando datos de 33 países, encontraron que las mujeres tienen más probabilidades de involucrarse en emprendimientos sociales en contextos donde las prácticas culturales favorecen la orientación hacia el futuro y la evitación de la incertidumbre, y donde se observa una menor distancia de poder y colectivismo en grupo. Estos hallazgos subrayan la importancia del entorno cultural en la configuración de las oportunidades y motivaciones para el emprendimiento social entre las mujeres.

Estos estudios evidencian que el emprendimiento femenino es un fenómeno complejo, influenciado por una amalgama de factores individuales, culturales y estructurales.

Comprender estas interacciones es esencial para diseñar políticas y programas que fomenten la participación equitativa de las mujeres en el ámbito emprendedor.

El crecimiento personal y el emprendimiento femenino son fenómenos influenciados por una variedad de factores ya sean individuales (psicológicos, habilidades), sociales (apoyo, redes), económicos (acceso a recursos), y culturales (normas de género, oportunidades). Esta revisión sistemática ayudará a organizar y analizar la información, ofreciendo una visión más integral. Al identificar los factores clave, la revisión sistemática proporcionará el diseño de intervenciones, programas de capacitación y políticas públicas más efectivas que apoyen el crecimiento personal y el emprendimiento de las mujeres.

El objetivo de la presente revisión sistemática es reconocer cuales son los factores que influyen ya sea como impulsores o obstaculizadores en el crecimiento personal y empoderamiento femenino. Los resultados permitirán proporcionar futuras investigaciones, políticas y prácticas para el empoderamiento de las mujeres.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente informe de investigación es un análisis exploratorio considerado como una revisión sistemática de la literatura científica recopilada de diversas bases de datos confiables basándose en el tema principal que es “Los factores que influyen en el crecimiento personal y emprendimiento femenino”. El objetivo de este estudio es analizar y conocer los factores que intervienen en el crecimiento de las mujeres como emprendedoras y/o empresarias; por lo cual, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido la situación entre los últimos 5 años para las mujeres con respecto a su crecimiento personal como emprendedoras?

Por lo tanto, se procederá a identificar y seleccionar ciertos artículos que cumplan con la información necesaria para el tema de investigación. Estos artículos seleccionados cumplen con los criterios de elegibilidad, como lo son la antigüedad, la cual no es mayor a los 5 años, fueron extraídos de bases de datos académicos confiables y que tengan en su estructura: introducción, metodología, resultados y discusión (IMRD).

Por ello, para la redacción de la presente revisión sistemática se ha utilizado el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta Analyses). Se conoce que este método está dividido en siete etapas desarrolladas de manera secuencial: formulación de la pregunta de investigación, búsqueda en bases de datos, establecimiento de criterios de inclusión y exclusión, selección de los estudios, análisis y extracción de la información, síntesis e interpretación de los resultados, y finalmente, la elaboración del informe de revisión.

Esta búsqueda, ha sido realizada en ciertas bases de datos que son confiables, las cuales fueron Scopus, Science Direct, Scielo, Redalyc y Research Gate; ya que, estas son reconocidas por diversas universidades en el mundo.

La búsqueda se enfocó en abordar el problema planteado utilizando las variables de estudio y palabras clave como: “emprendimiento femenino”, “Iniciativa femenina”, “Mujer emprendedora” y “Mujeres líderes”. Asimismo, se incluyeron sus respectivas traducciones al inglés: “Female entrepreneurship”, “Fempreneur”, “Female initiative” y “Women leaders” debido a la limitada cantidad de resultados disponibles en español. La codificación y descripción de las búsquedas se presenta en la tabla 1.

TABLA I
CODIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS BÚSQUEDAS

Cód.	Búsqueda	Base de datos
M1	"Emprendimiento femenino"	Scopus, ScienceDirect, Scielo, Redalyc, Reasearch Gate
M2	"Empresarias"	Scielo, Redalyc, Reasearch Gate
M3	"Mujer emprendedora"	Scielo, Redalyc, Reasearch Gate
M4	"Mujeres líderes"	Scielo, Redalyc, Reasearch Gate
O1	"Fempreneur"	Scopus, ScienceDirect
O2	"Female entrepreneurship"	Scopus, ScienceDirect
O3	"Female initiative"	Scopus, ScienceDirect
O4	"Women leaders"	Scopus, ScienceDirect

Fuente: Elaboración Propia

Criterios de elegibilidad

En base a los criterios de inclusión, esta investigación debe mostrar el análisis sobre estudios que influyen en el emprendimiento y desarrollo personal de las mujeres de hoy en día. Este estudio puede orientarse a ser cuantitativo, cualitativo o mixto.

Estos estudios deben haber sido planteados desde una perspectiva empresarial y actitudinal; también, haber sido publicados entre los últimos 5 años (2020 al 2025). Sin embargo, entre los criterios de exclusión, se consideraron que solo se tomarán en cuenta los artículos publicados en inglés y español, el estudio debe abordar la situación actual del tema de investigación, el artículo debe tener un DOI de referencia; también, debe ser accesible, debe tener conclusiones o resultados orientados al tema a tratar.

Entre los resultados de la primera búsqueda realizada, se obtuvieron 3,893 resultados, de los cuales todos tuvieron acceso abierto según Scopus y Web of Science. Luego, al pasar por diversos filtros de exclusión, solamente quedan 25 artículos; ya que, los demás fueron descartados porque no tenían una relación directa con el tema.

A continuación, se muestra el proceso de filtrado y exclusión gráficamente en la Figura 1.

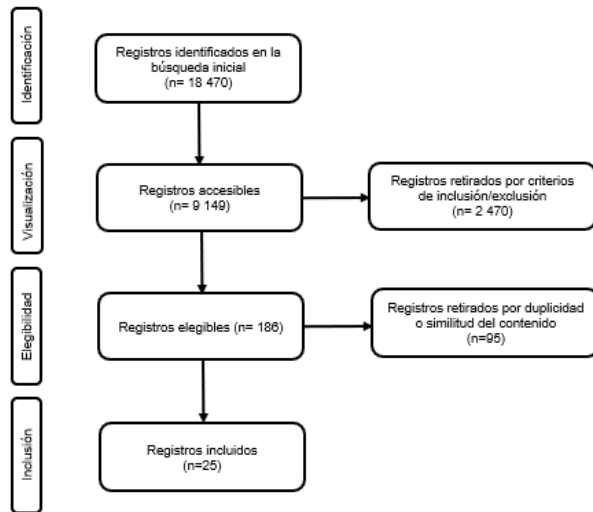


Fig. 1. Proceso de Revisión Prisma
Fuente: Elaboración propia

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la revisión sistemática, basándonos en la respuesta a la pregunta de nuestro objetivo planteado; el cual, está orientado al problema expuesto en la sección introductoria. Con la debida aplicación de ciertos filtros relacionados a la inclusión y exclusión, los cuales nos arrojaron 25 artículos con los que se trabajó para la presente revisión sistemática que se muestra en la tabla 2.

ESTUDIOS SELECCIONADOS PARA LA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Autor	Título	Base de datos
Acevedo, L. I., Rivera, W. F., y Quiñonez, C. (2024).	Entrepreneurship and women: significant experiences from Colombia for peacebuilding	Redalyc
Altamirano, M., Salazar, Á. y Riofrio, A. (2024).	Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno.	Science Direct
Aparicio, S., Audretsch, D., Noguera, M. y Urbano, D. (2022)	Can female entrepreneurs boost social mobility in developing countries? An institutional analysis.	Science Direct
Chávez, M., Fuentes, M., y Ruiz, J. (2021).	Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women – a case study in Ecuador.	Science Direct
Chandra, G. y Kumari, N. (2025).	The research focus of academicians in analyzing women entrepreneurship intentions: A 40-year scientometric review	Scopus

with thematic analysis and NGT

Christodoulou, I., Haj Youssef, M., Wasim, J., Phan, T. T. T., Reinhardt, R., & Nguyen, B. N. (2024).	Breaking barriers: unveiling motivations, challenges, and policy recommendations for women's entrepreneurship in Vietnam.	Scopus
Cicchello, A., Kazemikhasragh, A. y Monferra, S. (2021).	In women, we trust! Exploring the sea change in investors' perceptions in equity crowdfunding	Science Direct
Corrêa, V. S., Lima, R. M. de, Brito, F. R. da S., Machado, M. C., & Nassif, V. M. J. (2024).	Female entrepreneurship in emerging and developing countries: A systematic review of practical and policy implications and suggestions for new studies.	Scopus
Cousté, E., Syed, A., Su, Q. y Khalid, H. (2022).	Factors influencing social-media-based entrepreneurship prospect among female students in China	Science Direct
Choi, Y. (2024).	The Impact of Social Liberalization on Female Entrepreneurship	Researchgate
Forrester, J., & Neville, F. (2021).	An institutional perspective on borrowing discouragement among female-owned enterprises and the role of regional female empowerment	Scopus
Ge, T., Abbas, J., Ullah, R., Abbas, A., Sadiq, I., & Zhang, R. (2022).	Women's Entrepreneurial Contribution to Family Income: Innovative Technologies Promote Females' Entrepreneurship Amid COVID-19 Crisis. <i>Frontiers in Psychology</i> , 13, Article 828040. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.828040	Scielo
Hechavarría, D. y Brieger, S. (2020).	Practice rather than preach: cultural practices and female social entrepreneurship	Researchgate
Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. y Cordova, M. (2022).	Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Perú.	Scopus
Huang, Y., Zhang, M., Wang, J., Li, P. y Li, k. (2022).	Psychological cognition and women's entrepreneurship: A country-based comparison using fsQCA.	Scielo
Jones, N., Presler-Marshall, E., & Stavropoulou, M. (2021).	Adolescent girls' capabilities in conflict-affected settings: Towards a new conceptual framework for measuring empowerment.	Scopus
Manzoor, S., Manzoor, A., & Idrees, N. (2022).	Women's entrepreneurship: A pathway to women empowerment and economic independence.	Researchgate
Mendonça, R.,	Female Entrepreneurship in a Developing	Scopus

Silva, V., De Resende, P., Jorge, V. & Silva, M. (2024)	Context: Motivations, Challenges, and Drivers to Succeed in Brazil	
Miranda, J., Carmen, M., y Berttolini, G. (2023)	Relación entre la motivación y las competencias emprendedoras en empresarias.	Scopus
Morales, J., Castro, M., Pachas, M., Albarran, R., & Gómez, A. (2024)	Análisis del emprendimiento liderado por mujeres en la investigación científica. Una revisión sistemática entre 2020-2024	Redalyc
Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., & Rodríguez-Bravo, I. M. (2021).	Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación	Science Direct
Palacio Valdivieso, G., Salas-Tenesaca, E.-. E., & Paucar, I. (2024).	Entre la necesidad y la oportunidad: habilidades administrativas y financieras de las mujeres emprendedoras del sector popular y solidario en Ecuador.	Scopus
Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. de la L., & Velázquez Rojas, K. G. (2022).	Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica.	Redalyc
Simarasl, N., Tabesh, P., Munyon, T. y Marzban, Z. (2024).	Unveiled confidence: Exploring how institutional support enhances the entrepreneurial self-efficacy and performance of female entrepreneurs in constrained contexts	Scopus
Surti, T., Pratomy, D. S., Santoso, D. B., & Pangestuty, F. W. (2024)	Unlocking the Economic Potential of Cultural Heritage: Women's Empowerment in the Creative Economy of Developing Countries.	Redalyc

Fuente: Elaboración Propia

Bases de datos considerados en la investigación

Del total de 25 artículos, tenemos que el 40% (10 artículos) se encontraron en la base de datos Scopus, el 28% (7 artículos) pertenecen a la base de datos Science Direct, el 16% (4 artículos) pertenecen a Redalyc, mientras que el 8% (2 artículos) pertenecen a la base de datos Scielo y Researchgate, respectivamente, tal y como se puede apreciar en la figura 2.

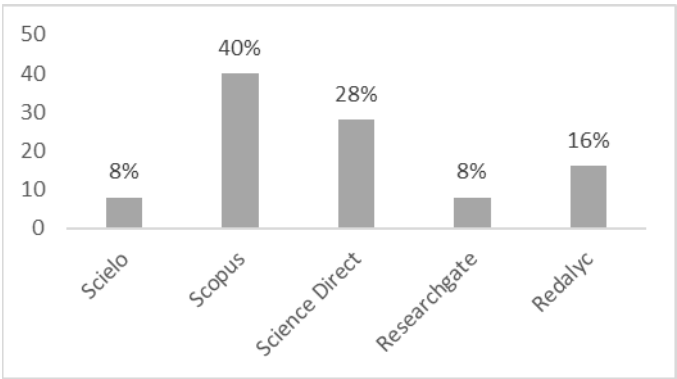


Fig. 2. Bases de datos de los artículos
Fuente: Elaboración Propia

País de procedencia de los artículos científicos:

Del total de 25 artículos, tenemos que el 20% (5 artículos) son británicos, el 16% (4 artículos) son neozelandeses, el 12% (3 artículos) son españoles y estadounidenses, el 8% (2 artículos) son colombianos, mexicanos y peruanos, mientras que el 4% (1 artículo) son suizos, chilenos, paquistaníes y brasileros respectivamente; tal y como se puede apreciar en la figura 3.

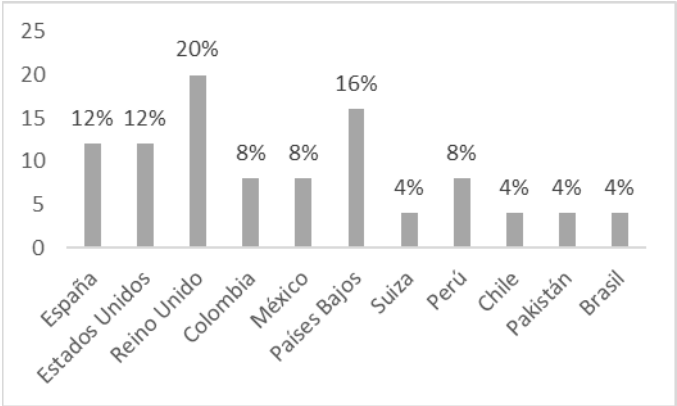


Fig. 3 Países de procedencia de los artículos
Fuente: Elaboración Propia

Año de publicación de los artículos científicos

Del total de 25 artículos, tenemos que el 32% (8 artículos) fueron publicados en el año 2022, el 24% (6 artículos) fueron publicados en los años 2021 y 2024, el 8% (2 artículos) fueron publicados en el año 2020 y 2023, mientras que el 4% (1 artículo) fue publicado en el año 2025; tal y como se puede apreciar en la figura 4.

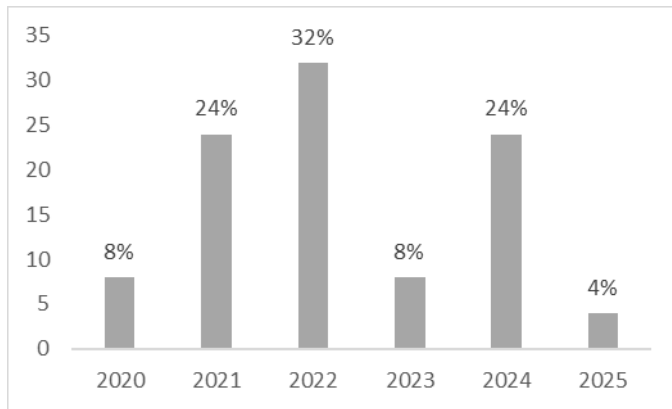


Fig. 4 Año de publicación de los artículos
Fuente: Elaboración Propia

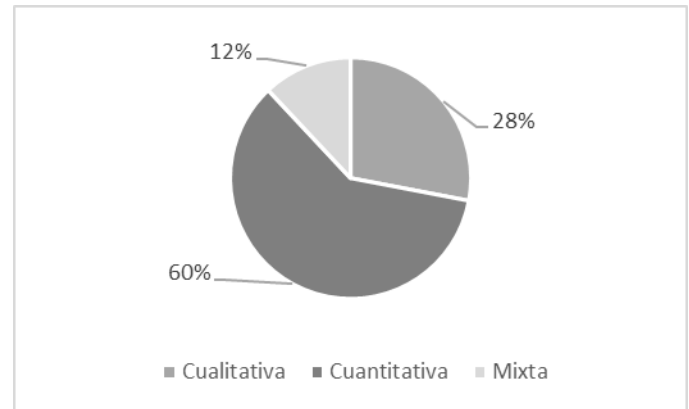


Fig. 6 Tipo de enfoque de las investigaciones analizadas
Fuente: Elaboración Propia

Número de autores de los artículos considerados en la investigación:

Del total de 25 artículos, tenemos que el 36% (9 artículos) fueron desarrollados por 3 autores, el 24% (6 artículos) fueron desarrollados por 2 autores, el 16% (4 artículos) fueron desarrollados por 4 autores, el 12% (3 artículos) fueron desarrollados por 5 autores, el 8% (2 artículos) fueron desarrollados por 1 autor, mientras que el 4% (1 artículo) fue desarrollado por 6 autores; tal y como se puede apreciar en la figura 5.

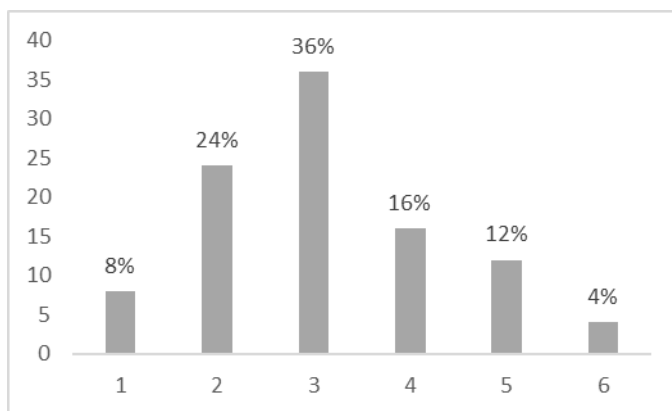


Fig. 5 Número de autores de los artículos
Fuente: Elaboración Propia

Tipo de investigación de los artículos considerados en la investigación:

Del total de 25 artículos, tenemos que el 60% (15 artículos) son de enfoque cuantitativo, el 28% (7 artículos) son de enfoque cualitativo, mientras que el 12% (3 artículos) son de enfoque mixto, tal y como se puede apreciar en la figura 6.

En los artículos revisados, se identificó que los factores que más relevancia tienen dentro del crecimiento personal y el emprendimiento femenino, están vinculados con el acceso a redes de apoyo, la educación y la motivación intrínseca; según el artículo desarrollado por [3]; en el cual, resalta que uno de los elementos clave que impulsa el crecimiento personal de las mujeres emprendedoras, es el fortalecimiento de su autoestima y sus habilidades de liderazgo, las cuales permiten que se enfrenten a los desafíos del entorno empresarial con mucha mayor confianza.

Las políticas gubernamentales, el apoyo del gobierno, la sociedad y la capacitación empresarial forman un papel fundamental en la intención de emprender. Sin embargo, el apoyo económico, la infraestructura y la cultura no son factores que afectan en las intenciones empresariales.

[6] nos habla sobre varias causas, una de ellas es el co-emprendimiento, según sus estudios en 97% de emprendedoras estudiadas no emprenden solas, tienen un socio quienes suelen ser amigos o familiares, pero en su mayoría cónyuges o parejas.

Por otro lado, el artículo de [4], destaca que las mujeres emprendedoras que participan comúnmente en programas de mentoría y formación logran, superar más fácilmente las barreras estructurales como la discriminación o la falta de acceso al financiamiento. Estos no solo les otorgan conocimientos teóricos; también, fortalecen sus redes de contacto y crean espacios de colaboración que potencian el emprendimiento femenino.

También, el estudio de [1] nos detalla cómo el contexto socioeconómico y cultural sigue siendo un factor muy importante. Señala que muchas mujeres emprenden por necesidad, normalmente en entornos donde el acceso al empleo formal es limitado; pero, aquellas que logran desarrollar un plan de negocio sólido encuentran que el

emprendimiento es una vía para alcanzar la independencia económica y el crecimiento personal.

Asimismo, el artículo de [8] señala la importancia de la resiliencia como una de las características esenciales de las mujeres emprendedoras; ya que, muchas de ellas enfrentan al principio fracasos y diversos desafíos sociales que exige una gran capacidad de adaptación y perseverancia.

En base a la investigación que realizaron [14] su hipótesis reveló que las redes sociales pueden atraer a mujeres emprendedoras, lo que representa una excelente oportunidad para ellas. El estudio sugiere que estas plataformas digitales ofrecen un espacio propicio para la promoción de sus negocios.

La investigación presentada por [13] enfatiza que el apoyo familiar y comunitario es fundamental para el desarrollo de emprendimientos femeninos sostenibles; pero, sin este respaldo, muchas mujeres ven limitado su crecimiento personal y profesional, lo que evidencia la necesidad de seguir promoviendo entornos que favorezcan la participación equitativa de las mujeres dentro de la economía.

De acuerdo con el estudio de [16] el 54% de mujeres emprendedoras de las zonas rurales aportan más del 50% en el ingreso familiar, siendo fundamentales para el sustento del hogar. Además, el análisis econométrico realizado muestra que cada año adicional de educación aumenta en un 14% la probabilidad de que las mujeres emprendedoras incrementen en más del 50% su aporte a los ingresos del hogar.

De acuerdo a lo afirmado por [17] las mujeres desempeñan un rol importante que ayuda a la preservación de la cultura por medio de los conocimientos que ellas poseen. Y son ellas, quienes a pesar de contar con escasos recursos y enfrentarse a un sinnúmero de barreras ya sea por estigmatización y/o marginación, buscan la manera de salir adelante y aportar de manera sostenible por medio de emprendimientos sostenibles.

Para estimular la actividad emprendedora, en primer lugar, se debe de cambiar la forma en que las mujeres piensan cómo se perciben a sí mismas y a su potencial, deben de creer en su capacidad de tener éxito. En segundo lugar, debemos nosotros de cambiar nuestra percepción de las capacidades de las mujeres, dejar los estereotipos y prejuicios que tenemos sobre las mujeres para ser líderes. En tercer lugar, se debe dar visibilidad a las mujeres que ya están siendo líderes y emprendedoras, ya que así inspirarán a otras [12].

Según el estudio realizado por [18] sobre el emprendimiento femenino en Chile y en Perú, muestran patrones comunes entre las emprendedoras exitosas como la experiencia previa en el sector, enfoque estratégico hacia el

crecimiento, innovación en servicios, productos de alta calidad y una actitud proactiva hacia el emprendimiento. Nos damos cuenta que el acceso a educación superior y la capacitación profesional son factores clave que aportan al éxito y crecimiento de las mujeres.

Para [19], es de vital importancia que las autoridades y sobre todo los programas de emprendimiento que ofrecen, incluyan el empoderamiento para la toma de decisiones, las habilidades blandas, el fortalecimiento del conocimiento empírico, así como el apoyo financiero respectivo para que estas actividades puedan desarrollarse.

Para [20], la búsqueda de estrategias y acciones para alcanzar la igualdad en la representación política de las mujeres se basa en el poder desarrollado a través del conocimiento, la iniciativa y el poder de autocontrol siendo así que las oportunidades de las mujeres crecen constantemente y producen resultados sobresalientes.

De acuerdo con [9], el emprendimiento femenino tiene un efecto más fuerte en la movilidad social que el masculino en países en desarrollo. Esto significa que el emprendimiento de las mujeres mejora el ingreso familiar, puede cambiar su posición socioeconómica, logrando así un mayor bienestar en los hogares.

En línea con lo encontrado por [21], se evidencia que el emprendimiento femenino no solo contribuye a la independencia económica de las mujeres, sino que también mejora su autoestima, liderazgo y participación activa en sus comunidades. tienden a definir un tamaño umbral de crecimiento menor, porque ellas son más reacias al riesgo que los hombres.

También [15] comentan que las empresarias tienen mayor probabilidad de desplegar capacidades cultas hacia el emprendimiento social en sociedades con baja distancia de poder. En sociedades con alta distancia de poder, existe una distribución desigual de los recursos, lo que crea un entorno desafiante para los emprendedores de grupos de bajo poder (p. ej., mujeres, minorías, inmigrantes).

Por último, un estudio demuestra que el desaliento para obtener préstamos ocurre de manera desproporcionada entre las empresas de mujeres, lo que nos hace dar cuenta del porqué las empresas lideradas por mujeres son menos propensas a buscar préstamos de instituciones financieras [10].

Las empresas de las mujeres experimentan un mayor escrutinio por parte de los prestamistas, en alguna ocasión son penalizadas y pueden enfrentar costos que no tienen las empresas de los hombres. Esto hace que a medida aumente los costos de materiales o psicológicos las prestatarias se

desanimen a solicitar financiamiento. Ósea no solicitan un préstamo porque creen que su solicitud será rechazada.

Últimamente, según [22] el emprendimiento femenino ha tomado relevancia y se ha ido incrementando no solo en Latinoamérica sino a nivel mundial. Esto se evidencia en el papel determinante que han ido ganando las mujeres dentro del mundo empresarial. Si bien es cierto los escenarios no siempre son positivos debido a las barreras económicas, sociales y en algunos casos gubernamentales; el deseo de independencia, de empoderamiento y de superación, permiten que las mujeres puedan vencer dichos obstáculos.

Como resultado general a la revisión de los artículos seleccionados obtuvimos que a pesar de que evidencias indiquen que las mujeres presentan mayor cantidad de soluciones innovadoras a nivel empresarial, ellas tienen que afrontar muchos factores que dificultan su desarrollo.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados analizados en esta revisión permiten comprender que tanto el crecimiento personal como el emprendimiento en mujeres están marcados por una diversidad de factores que se interrelacionan entre sí. Estos elementos abarcan desde aspectos individuales hasta condiciones sociales, culturales y estructurales, las cuales influyen directamente en las posibilidades y obstáculos que enfrentan muchas mujeres a la hora de emprender.

En cuanto al plano individual, varios estudios coinciden en señalar que la autoconfianza, la autoestima y la formación académica son aspectos esenciales que fortalecen las capacidades emprendedoras de las mujeres. Estas cualidades personales no solo las impulsan a iniciar sus proyectos, sino que también les permiten sostenerlos a largo plazo, tomar decisiones con mayor seguridad y enfrentar con mayor preparación los desafíos del entorno empresarial.

De igual manera [23], refieren en su estudio que las principales características consideradas por las empresarias eran la capacidad para asumir riesgos, conocimiento del negocio, disciplina y responsabilidad. Además, las mujeres poseen tanto motivaciones intrínsecas como la motivación y deseos de superación, así como extrínsecas tal como la búsqueda del reconocimiento.

Por otro lado, al observar el entorno social y cultural, es evidente que aún persisten ciertos estereotipos de género que dificultan la plena participación de las mujeres en espacios productivos.

Además, la creación y fortalecimiento de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras surge como un factor clave. Estas redes cumplen una doble función: por un lado, brindan apoyo emocional y, por otro, abren puertas hacia nuevas

oportunidades de formación, alianzas y financiamiento. Sin embargo, los estudios también evidencian que muchas de estas iniciativas no cuentan con el respaldo necesario de parte del Estado o del sector privado, lo cual restringe su alcance y sostenibilidad.

Según el estudio realizado por [24], las mujeres emprendedoras subrayan la relevancia de las guarderías públicas como una alternativa esencial para el cuidado de sus hijos, sobre todo para quienes no pueden asumir el alto costo de las guarderías privadas. Una de las participantes menciona que el precio de estos servicios privados puede variar entre tres y cuatro mil reales brasileños, lo que limita su acceso. Asimismo, el personal de trabajo se posiciona como el tercer factor más relevante en el emprendimiento femenino, ya que la mayoría de las emprendedoras destacó que el compromiso de sus empleados tiene un efecto favorable en los resultados de sus empresas.

En relación con las barreras estructurales, se observa que aún existen importantes limitaciones en el acceso a recursos como el crédito, la capacitación y programas de apoyo estatal con enfoque de género.

En la investigación de [2] se hace referencia a la necesidad de promover políticas inclusivas para las mujeres emprendedoras que les permita el acceso a financiamiento, programas de educación y capacitación para lograr competir en el sector empresarial.

En conjunto, todos estos elementos reflejan que para impulsar de manera real y sostenible el emprendimiento femenino, se requiere una estrategia integral. Esta debe ir más allá del fortalecimiento individual, e incluir cambios culturales, políticas públicas efectivas y condiciones estructurales que promuevan entornos más justos e inclusivos para las mujeres.

Tal como señalan [25], el emprendimiento femenino en contextos emergentes puede convertirse en una herramienta transformadora para el desarrollo social y económico, siempre que esté acompañado por políticas inclusivas, entornos de apoyo sostenido y acceso equitativo a recursos. Su estudio resalta que, más allá de las barreras estructurales que enfrentan las mujeres, existen oportunidades concretas para fortalecer su empoderamiento si se diseñan estrategias integrales desde el ámbito institucional.

V. CONCLUSIONES

La revisión sistemática desarrollada en este estudio nos brinda un panorama amplio sobre los factores que condicionan el desarrollo personal y emprendimiento de las mujeres. En

base al análisis de los 25 estudios seleccionados, se extrae las siguientes ideas importantes:

- Cualidades individuales: Aspectos importantes como la seguridad en una misma, la autoconfianza, el conocimiento educativo y las competencias sociales son esenciales para que las mujeres emprenden con éxito. Estas cualidades participan de forma directa en la toma de decisiones, en la capacidad de innovar y en el liderazgo empresarial.
- Barreras activas: Aún existen barreras que limitan el progreso de las emprendedoras, como el poco acceso a financiamiento, la poca importancia en toma de decisiones, la sobrecarga de tareas domésticas y la desigualdad en capacitación y tecnología. Estos elementos dificultan el desarrollo empresarial y personal.
- Entorno sociocultural: El apoyo de redes cooperativas y el círculo familiar tienen mucha influencia en la motivación o freno de sus acciones. Sin embargo, los estereotipos de género no se han disminuido del todo y siguen afectando en la actualidad, de modo que limita el acceso a recursos y oportunidades equitativas.
- Participación institucional: La creación de leyes con enfoque de género de la mano con capacitación en distintas áreas y libre acceso a recursos financieros, contribuye a gran escala al desarrollo de las mujeres en el ámbito empresarial. Cabe aclarar que aun así, muchas de estas iniciativas brindadas carecen de un enfoque global y sostenible.

En resumen, el emprendimiento femenino simboliza el camino para fomentar el desarrollo personal, empresarial y la equidad. Sin embargo, el poder fortalecer y que se establezca nos pide eliminar las barreras vigentes, consolidar las normas institucionales y de redes de apoyo que se comprometen con su participación en la lucha para que las mujeres puedan gozar de herramientas equitativas en el ecosistema emprendedor.

REFERENCIAS

- [1] Palacio Valdivieso, G., Salas-Tenesaca, E.-. E., & Paucar, I. (2024). Entre la necesidad y la oportunidad: habilidades administrativas y financieras de las mujeres emprendedoras del sector popular y solidario en Ecuador. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-902>
- [2] Morales-Martínez, J. D., Castro-Villacorta, M. del P. G., Pachas-Fuentes, M. O., Albarran-Taype, R., & Gomez-De La Fuente, A. P. (2024). Análisis del emprendimiento liderado por mujeres en la investigación científica: Una revisión sistemática entre 2020-2024. En 4th LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD 2024: Creating solutions for a sustainable future: technology-based entrepreneurship (pp. 1–10). Universidad Privada del Norte. <https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.514>
- [3] Miranda Sánchez, J. D., Sandoval Caraveo, M. d. C., & Bertolini Díaz, G. M. (2023). Relación entre la motivación y las competencias emprendedoras en empresarias. *Contaduría y Administración*, 69 (1), 332-355. <http://dx.doi.org/10.22201/cca.24488410e.2024.4838>
- [4] Choi, Y. (2024). The Impact of Social Liberalization on Female Entrepreneurship. *Journal of Small Business Strategy*, 34(2), 118–132. <https://doi.org/10.53703/001c.117669>
- [5] Patra, B. C., & Kumari, N. (2025). The research focus of academicians in analyzing women entrepreneurship intentions: A 40-year scientometric review with thematic analysis and NGT. *Acta Psychologica*, 254, 104798. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104798>
- [6] Chávez, M., Fuentes, M., y Ruiz, J. (2021). Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women – a case study in Ecuador. *Revista Latinoamericana de Administración*, 34 (3), 368-398. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0172>
- [7] Jones, N., Presler-Marshall, E., & Stavropoulou, M. (2021). *Adolescent girls' capabilities in conflict-affected settings: Towards a new conceptual framework for measuring empowerment*. *Journal of International Development*, 33(6), 1085–1104. <https://doi.org/10.1002/jid.3594>
- [8] Simarasi, N., Tabesh, P., Munyon, T. y Marzban, Z. (2024). Unveiled confidence: Exploring how institutional support enhances the entrepreneurial self-efficacy and performance of female entrepreneurs in constrained contexts. *European Management Journal*, 42 (2024), 33-45. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.07.003>
- [9] Aparicio, S., Audretsch, D., Noguera, M. y Urbano, D. (2022). Can female entrepreneurs boost social mobility in developing countries? An institutional analysis. *Technological Forecasting & Social Change*, 175 (2022). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121401>
- [10] Forrester, J. K., & Neville, F. (2021). An institutional perspective on borrowing discouragement among female-owned enterprises and the role of regional female empowerment. *Journal of Business Venturing*, 36(6), 106156. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106156>
- [11] Cicchiello, A., Kazemikhasragh, A. y Monferra, S. (2021). "In women, we trust! Exploring the sea change in investors' perceptions in equity crowdfunding". *Gender in Management*, 36 (8), 930-951. <https://doi.org/10.1108/GM-10-2020-0309>
- [12] Huang, Y., Zhang, M., Wang, J., Li, P. y Li, k. (2022). Psychological cognition and women's entrepreneurship: A country-based comparison using fsQCA. *Journal of Innovation & Knowledge*. 7(3), 2-8. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100223>
- [13] Altamirano, M., Salazar, A. y Riofrío, A. (2024). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1037>
- [14] Cousté, E., Syed, A., Su, Q. y Khalid, H. (2022). Factors influencing social-media-based entrepreneurship prospect among female students in China. *Heliyon*, 8 (12), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12041>
- [15] Hechavarria, D. y Brieger, S. (2020). Practice rather than preach: cultural practices and female socialentrepreneurship. *Small Bus Econ.* 58, 1131–1151. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00437-6>
- [16] Ge, T., Abbas, J., Ullah, R., Abbas, A., Sadiq, I., & Zhang, R. (2022). Women's Entrepreneurial Contribution to Family Income: Innovative Technologies Promote Females' Entrepreneurship Amid COVID-19 Crisis. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 828040. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.828040>
- [17] Surti, Pratomo, D., Santoso, D., & Pangestuty, F. (2024). Unlocking the Economic Potential of Cultural Heritage: Women's Empowerment in the Creative Economy of Developing Countries. *Journal of Ecoculturalism*, 3(3), 1794-1816.
- [18] Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. y Cordova, M. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Perú. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 45-56. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4586>

- [19] Christodoulou, I., Haj Youssef, M., Wasim, J., Phan, T. T. T., Reinhardt, R., & Nguyen, B. N. (2024). Breaking barriers: unveiling motivations, challenges, and policy recommendations for women's entrepreneurship in Vietnam. *Journal of Asia Business Studies*, 18(6), 1541-1566.
- [20] Ordoñez, Daniel, Castillo, Ana, & Rodríguez, Ivonne. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. Epub 00 de junio de 2021. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- [21] Manzoor, S., Manzoor, A., & Idrees, N. (2022). *Women's entrepreneurship: A pathway to women empowerment and economic independence. Liberal Arts & Social Sciences International Journal*, 6(2), 144-160. https://www.researchgate.net/publication/369404565_Women_entrepreneurship_a_pathway_to_women_empowerment_and_economic_independence
- [22] Acevedo, L. I., Rivera, W. F., y Quiñonez, C. (2024). Emprendimiento y mujeres: experiencias significativas desde Colombia para la construcción de paz. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(Especial 11), 118-136.
- [23] Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. de la L., & Velázquez Rojas, K. G. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32). <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- [24] Mendonça, R., Silva, V., De Resende, P., Jorge, V. & Silva, M. (2024). Female entrepreneurship in a developing context: Motivations, challenges, and drivers to succeed in Brazil. *BAR-Brazilian Administration Review*, 21(2), e220157.
- [25] Corrêa, V. S., Lima, R. M. de, Brito, F. R. da S., Machado, M. C., & Nassif, V. M. J. (2024). Female entrepreneurship in emerging and developing countries: A systematic review of practical and policy implications and suggestions for new studies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(2), 366-395. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2022-0115>