

Interdisciplinary Analysis of Entrepreneurial Intention in Honduras and Mexico in the Context of Higher University Education

R. M. Estrada Arteaga¹ ; Y. D. Cisneros-Reyes² 

¹Central American Technological University, Honduras, rix.estrada@unitec.edu.hn

²University of Guanajuato, Mexico, ycisneros@ugto.mx

Abstract- The socioeconomic crisis currently affecting several Latin American countries is critically manifested in the limited generation of formal employment, a situation that forces university graduates to seek innovative job alternatives within highly competitive global contexts. In this scenario, entrepreneurship emerges as a fundamental strategic option, especially when strengthened through a robust higher education system that implements interdisciplinary approaches capable of integrating creativity, innovation, and business management. Nevertheless, significant gaps remain in our understanding of how this type of training directly influences students' entrepreneurial intentions. Therefore, the primary objective of this study is to analyze entrepreneurial intention among students in the Bachelor of Gastronomy program at the Central American Technological University (Honduras) and the Bachelor of Business Management program at the University of Guanajuato (Mexico), highlighting the role of interdisciplinarity as an essential link between creative and entrepreneurial training. The research was conducted using a quantitative approach with a cross-sectional and comparative design. Data collection was carried out through a structured questionnaire adapted from the Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) by Liñán and Chen, adjusted to the sociocultural and educational characteristics of both nations. The instrument evaluated sociodemographic variables, attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and perceptions of the interdisciplinary approach using Likert-type scales. The results reveal distinct patterns between the populations and suggest that interdisciplinary integration is positively associated with higher levels of entrepreneurial intention, reaffirming the role of education.

Keywords-- University entrepreneurship, Gastronomy, Business management, Entrepreneurial culture, Interdisciplinary approach.

Análisis Interdisciplinario de la Intención Emprendedora en Honduras y México en el Contexto de la Educación Superior Universitaria

Resumen– La crisis socioeconómica que afecta actualmente a diversos países de América Latina se manifiesta de manera crítica en la limitada generación de empleo formal, una situación que obliga a los graduados universitarios a buscar alternativas laborales innovadoras dentro de contextos globales altamente competitivos. En este escenario, el emprendimiento emerge como una opción estratégica fundamental, especialmente cuando se fortalece a través de una educación superior robusta que implementa enfoques interdisciplinarios capaces de integrar la creatividad, la innovación y la gestión empresarial. No obstante, aún persisten brechas significativas en nuestra comprensión sobre cómo este tipo de formación influye directamente en las intenciones emprendedoras del alumnado. Por ello, el objetivo principal de este estudio es analizar la intención emprendedora entre los estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Tecnológica Centroamericana (Honduras) y de la Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad de Guanajuato (México), subrayando el rol de la interdisciplinariedad como un vínculo esencial entre la formación creativa y empresarial. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño de carácter transversal y comparativo. La recolección de datos se efectuó mediante un cuestionario estructurado, adaptado del *Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)* de Liñán y Chen, ajustado a las particularidades socioculturales y educativas de ambas naciones. El instrumento evaluó variables sociodemográficas, actitudes, normas subjetivas, control conductual percibido y percepciones del enfoque interdisciplinar mediante escalas tipo Likert. Los resultados revelan patrones distintos entre las poblaciones y sugieren que la integración interdisciplinaria se asocia positivamente con mayores niveles de intención emprendedora, reafirmando el papel de la educación

Palabras clave-- Emprendimiento universitario, Gastronomía, Gestión empresarial, Cultura emprendedora, enfoque interdisciplinario

I. INTRODUCCIÓN

El paradigma de inestabilidad macroeconómica que atraviesa América Latina se manifiesta en una persistente limitación de oportunidades en el empleo formal; que cada vez más son intangibles, a su vez el avance de la globalización de las industrias hace que la demanda de mercados profesionales sea más competitiva, interdisciplinarios y multidisciplinarios, en este sentido los actuales y futuros egresados deben reflexionar sobre los escenarios donde pueden destacar.

De este marco nace la necesidad que la formación académica de los estudiantes tenga como uno de los ejes el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento, formando una cultura emprendedora. Rodríguez & Chavez mencionan que “La

cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida” [1]. Es por ello por lo que los espacios de enseñanza aprendizaje, ya sea un aula tradicional, una cocina o laboratorio de prácticas son importantes para fomentar esta disciplina. Según Hidalgo menciona que en “La enseñanza del emprendimiento los estudiantes serán capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para implementar proyectos que se concreten en nuevos negocios” [2], en ese sentido la educación superior es un aliado del sistema público o privado para egresar profesionales conscientes de la realidad nacional.

Para Newman et al “El emprendimiento no solo implica asumir riesgos, creatividad, liderazgo o proactividad, si no también requiere de disciplina, motivación y pasión” [3]. Este estudio se fundamenta en la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen, la cual postula que la intención es el predictor más cercano de la conducta. En el contexto académico, la intención emprendedora no surge de forma espontánea, sino que es el resultado de la interacción entre la actitud hacia la conducta, las normas subjetivas y la percepción del control conductual. Al aplicar este modelo, se trasciende la visión tradicional del emprendimiento como una simple gestión administrativa, posicionándolo como un constructo psicológico moldeable a través de la formación universitaria intencionada. Esto nos lleva a centrarnos en la principal de esta investigación sobre la intención de emprendimiento en los estudiantes asumiendo la responsabilidad de mejorar la efectividad de la educación empresarial en el plan de estudios universitarios.

En Honduras y México a través del sistema educativo, se ha trabajado por fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento en los estudiantes para que guíen el surgimiento de nuevas empresas, legalmente constituidas y que estas contribuyan a la economía nacional, regional y local. Actualmente la tasa de desempleo en Honduras asciende a 4.9 % en el último semestre del año 2025 según El Instituto Nacional de Estadística (INE). En México se mantiene una tasa de desempleo del 3% durante todo el año 2025 así lo menciona Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

La persistencia de brechas en las tasas de ocupación en Honduras y México (4.9% y 3% respectivamente hacia finales de 2025) justifica la urgencia de este estudio. El aporte científico aquí presentado no solo diagnostica la intención, sino que propone un modelo de ecosistema de aprendizaje experiencial donde la universidad no solo informa, sino que

transforma la percepción de viabilidad del estudiante frente a la incertidumbre del mercado laboral globalizado.

Los autores Liñán, Rodríguez-Cohard & Rueda-Cantuche sostienen que la educación no solo debe enfocarse en enseñar “como administrar un negocio”, si no que su papel principal es psicológico y actitudinal [4]. La educación aumenta la percepción de que emprender es deseable y factible, es ahí donde se suma los planes de estudio universitario con visión hacia una cultura emprendedora.

El objetivo principal de este trabajo es analizar la intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Tecnológica Centroamérica en Honduras y La Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad de Guanajuato en México asentando énfasis en las interdisciplinas de ambas carreras como puente entre la formación creativa y la formación empresarial.

El aporte científico original de esta investigación reside en su enfoque comparativo transcultural e interdisciplinario, un área poco explorada en la literatura actual sobre emprendimiento. Mientras que la mayoría de los estudios se centran en facultades de negocios, este trabajo rompe el silo académico al contrastar una disciplina técnica-creativa (Gastronomía) con una de gestión estratégica (Gestión Empresarial).

El valor científico radica en identificar cómo la interdisciplinariedad actúa como un catalizador que compensa las carencias de cada perfil: dotando de visión administrativa al creativo y de sensibilidad técnica al administrador. Además, al realizarse en dos contextos latinoamericanos con realidades macroeconómicas distintas, pero desafíos culturales similares, el estudio aporta datos empíricos sobre la validez universal del modelo EIQ en economías emergentes.

El planteamiento de este trabajo se reflejará en cuatro fases, la primera será la explicación del método de estudio, la segunda la presentación de resultados del instrumento de investigación, la tercera la discusión de análisis de los hallazgos y la fase cuatro será un espacio de conclusiones sobre el análisis interdisciplinario de los estudiantes.

II. MÉTODO

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, El método cuantitativo es una estrategia de investigación que se basa en el pensamiento deductivo, medición objetiva y el análisis estadístico para probar hipótesis o examinar relaciones entre variables según Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. “La dirección específica de esta investigación será analizar e interpretar datos transversal y comparativo, de la intención emprendedora desde una perspectiva interdisciplinaria” [5]. El estudio contrastó las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía y la Licenciatura en Gestión Empresarial, en el contexto de educación superior de Honduras y México mediante la aplicación de un cuestionario estructurado como

técnica de recolección de datos.

El instrumento utilizado fue una encuesta diseñada a partir de la adaptación del Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) propuesto por Liñán y Chen, las variables fueron medidas a través de una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 correspondió a “totalmente en desacuerdo” y 5 a “totalmente de acuerdo” [6]. El proceso de adaptación consideró particularidades socioculturales, educativas y económicas de ambos países, tales como el rol del emprendimiento como alternativa de inserción laboral, la alta presencia de micro y pequeñas empresas, y la influencia del entorno familiar y académico en la decisión de emprender. Para ello, se ajustó la redacción de los ítems, asegurando su comprensión semántica y pertinencia contextual sin alterar la estructura teórica del instrumento original.

El cuestionario estuvo conformado por cinco secciones. La primera recopiló información sociodemográfica relacionada con la carrera, semestre, edad, género y experiencia laboral o emprendedora. La segunda aborda variables de actitud hacia el emprendimiento, la tercera sección aporta los ítems de normas subjetivas, la cuarta trata del control conductual percibido e intención emprendedora, y finalmente la quinta sección mide la intención emprendedora.

Adicionalmente, se incluyó una sección orientada a identificar la percepción del enfoque interdisciplinario, con el propósito de analizar cómo la integración de conocimientos provenientes de distintas áreas del saber influye en la intención emprendedora de los estudiantes de ambas carreras.

Previo a su aplicación, el instrumento fue revisado por docentes con experiencia en educación superior y emprendimiento, con el fin de garantizar la validez de contenido y claridad conceptual. La confiabilidad del cuestionario se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, permitiendo verificar la consistencia interna de las escalas utilizadas en ambos contextos nacionales.

II. DISCUSIÓN DE ANÁLISIS

Caracterización sociodemográfica de los participantes

La muestra del estudio estuvo conformada por 163 estudiantes universitarios de instituciones de educación superior de Honduras y México, quienes participaron de manera voluntaria en la aplicación del instrumento. [7] El análisis sociodemográfico permite contextualizar los resultados sobre intención emprendedora y comprender mejor las características de la población estudiada.

En cuanto al sexo, la muestra presentó una mayor participación de mujeres, quienes representaron aproximadamente el 57% del total (93 estudiantes), mientras que los hombres constituyeron el 43% (70 estudiantes). Esta distribución evidencia una presencia significativa de mujeres en programas académicos vinculados con el emprendimiento y la gestión, lo cual resulta relevante para el análisis de la intención emprendedora desde una perspectiva de género.

Este puede ser un indicador clave en la cultura emprendedora dentro de un contexto de influencia en liderazgo que se ve reflejado en la población estudiantil del presente.

Respecto a la edad, la población se caracterizó por ser predominantemente joven. La gran mayoría de los participantes (alrededor del 94%) se ubicó en el rango de 18 a 24 años, correspondiente a la edad típica de estudiantes de licenciatura. Un porcentaje menor se situó entre los 25 y 30 años y en rangos etarios superiores, lo que indica una baja, aunque significativa, participación de estudiantes con trayectorias académicas o profesionales más amplias.

También de este último se podría observar un cruce de variable interesante sobre la situación generacional de los estudiantes, ya que hoy en día el estudiar y emprender al mismo tiempo es parte de la faceta interdisciplinaria que desarrolla en los campus de estudio.

En relación con el programa académico, los estudiantes pertenecían principalmente a dos licenciaturas: Licenciatura en Gastronomía, que concentró cerca del 65% de la muestra, y Licenciatura en Gestión Empresarial, con aproximadamente el 35%. Esta composición permitió abordar la intención emprendedora desde una perspectiva interdisciplinaria, al integrar tanto áreas orientadas a los servicios creativos como aquellas con un enfoque empresarial y administrativo más directo.

En cuanto al avance en el plan de estudios, se observó una distribución relativamente equilibrada entre los distintos años de formación universitaria. La mayor proporción correspondió a estudiantes de primer año, seguidos por quienes cursaban cuarto, segundo y tercer año, lo que favorece el análisis de la intención emprendedora a lo largo del proceso formativo. Asimismo, una parte importante de los participantes reportó contar con experiencia laboral previa o actual, así como tener familiares o personas cercanas emprendedoras, factores que pueden incidir en la formación de actitudes y expectativas hacia el emprendimiento.

En relación con la influencia del entorno social, los significativas para los estudiantes. La familia y el círculo cercano son percibidos como actores que apoyan la coincide con enfoques teóricos que destacan el papel del capital social y el apoyo normativo en la generación de

Análisis Descriptivo por Dimensiones

A continuación, se presentan un análisis sobre las dimensiones del estudio.

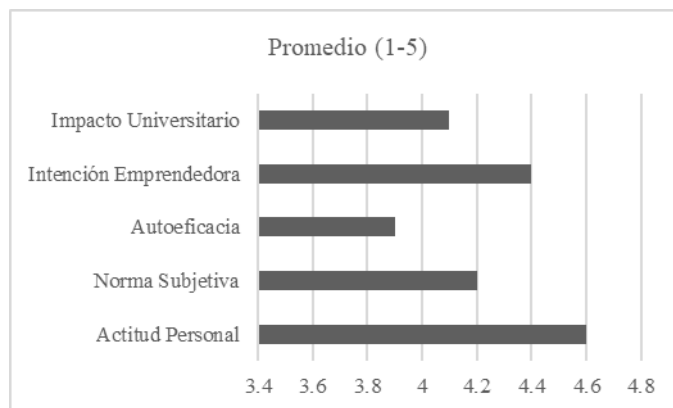


Fig. 1 Análisis descriptivo por dimensiones

Los resultados obtenidos coinciden con lo expuesto por Liñán et al. [4] quienes sostienen que la educación superior universitaria es la herramienta clave para enseñar sobre las actitudes, en este estudio, la formación creativa recibida (Ítem 18) muestra una percepción positiva sugiriendo que la malla curricular de la Licenciatura en Gastronomía y la Licenciatura en Gestión de Empresas esta ordenada con la innovación sobre la intención emprendedora en los estudiantes.

Resultados sobre la intención emprendedora

Los resultados obtenidos evidencian una actitud general positiva hacia el emprendimiento entre los estudiantes universitarios participantes. En términos de actitudes personales, la mayoría de los encuestados consideró que emprender es una opción profesional atractiva y una fuente potencial de satisfacción personal. Asimismo, se reconoció de manera consistente que el emprendimiento permite desarrollar habilidades y talentos individuales, lo que refleja una concepción del emprendimiento como un medio de crecimiento personal y profesional.

No obstante, al comparar la preferencia por emprender frente a desempeñarse exclusivamente como empleado, se identificaron respuestas más moderadas. Esto sugiere que, aunque el emprendimiento resulta valorado positivamente, persisten percepciones asociadas al riesgo, la incertidumbre o la estabilidad laboral, lo cual puede influir en la toma de decisiones a corto plazo.

resultados muestran un fuerte respaldo por parte de la decisión de emprender, lo que contribuye a fortalecer la intención emprendedora. Este hallazgo iniciativas empresariales.

Desde el ámbito académico, los estudiantes manifestaron percepciones favorables respecto al papel de la universidad en el fomento del emprendimiento. Se reconoce que los docentes incentivan la iniciativa emprendedora y que el entorno universitario promueve la generación de ideas innovadoras. De manera particular, los participantes señalaron que la carrera que cursan les brinda herramientas útiles para emprender, así como una formación orientada a la creatividad y la innovación, elementos fundamentales para el desarrollo de proyectos empresariales sostenibles.

En cuanto a las capacidades percibidas, los resultados indican niveles moderados a altos de autoeficacia emprendedora. Los estudiantes consideran que poseen habilidades para identificar oportunidades y enfrentar los retos asociados al emprendimiento; sin embargo, se observan áreas de oportunidad en lo referente a la transformación de ideas en proyectos concretos y viables. Esto sugiere la necesidad de reforzar

contenidos y experiencias formativas vinculadas a la planeación, gestión y ejecución de emprendimientos.

Este escenario plantea una oportunidad de mejora en los sistemas de evaluación para los estudiantes, donde la estructura de las pautas definidas como lineamiento de proyectos deberán reflejar la expectativa de logro con el objetivo de enseñanza aprendizaje.

Newman *et al.*, quienes sostienen que la autoeficacia no es un constructo unitario, sino que requiere del dominio de tareas específicas de gestión para que la intención se traduzca en una acción efectiva [3]. De la práctica a una línea de experimentación dentro del aula de clases, los maestros figuran como guía en el aprendizaje de los procesos para lograr la creación de proyectos coherentes con la realidad del entorno y que los estudiantes refieran la responsabilidad del trabajo en empleado.

TABLA I. EVOLUCIÓN Y PERCEPCIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

VARIABLE INTENCIÓN	DE	DESCRIPCIÓN HALLAZGO	DEL	NIVEL ACUERDO (X ⁻)	DE
ESFUERZO PERCIBIDO		Disposición para iniciar un negocio propio.		4.6 / 5.0	
PROYECTO VIDA	DE	El emprendimiento como eje de carrera profesional.		4.5 / 5.0	
IMPACTO FORMATIVO		Incremento de la intención al finalizar la carrera vs. inicio.		+35%*	
PLAN GRADUACIÓN	POST-	Intención de emprender inmediatamente al egresar.		4.3 / 5.0	

Elaboración propia, 2026

La intención emprendedora futura se manifestó de manera clara y consistente. La mayoría de los participantes expresó su disposición a esforzarse para iniciar un negocio propio y visualiza el emprendimiento como parte de su proyecto de vida profesional. Asimismo, se identificó un aumento significativo de la intención de

emprender al finalizar los estudios universitarios en comparación con el inicio de la carrera, lo que evidencia el impacto positivo del proceso formativo en el fortalecimiento de dicha intención.

Algunos hallazgos puntuales El poder de la satisfacción personal: El ítem 2 ("Crear mi propio negocio me generaría satisfacción") es uno de los más altos, lo que sugiere que el emprendimiento no se ve solo como un medio económico, sino como autorrealización.

Influencia del entorno: Se observa una correlación positiva entre el ítem 6 (apoyo familiar) y el ítem 13 (intención futura). Esto confirma que el respaldo de personas cercanas reduce el miedo al fracaso.

Brecha de implementación: Aunque la Intención (4.4) es muy alta, la Autoeficacia (3.9) es ligeramente menor. Esto indica que los estudiantes quieren emprender, pero sienten que aún necesitan fortalecer habilidades técnicas para transformar ideas en proyectos viables (ítem 11).

Finalmente, los resultados relacionados con el enfoque interdisciplinario muestran una valoración altamente positiva. Los estudiantes consideran que el trabajo interdisciplinario fortalece la intención emprendedora y que la integración de conocimientos provenientes de distintas áreas mejora las oportunidades de éxito de los emprendimientos. Este hallazgo refuerza la importancia de promover estrategias educativas interdisciplinarias que permitan abordar los desafíos del emprendimiento desde múltiples perspectivas.

En conjunto, los resultados evidencian que la intención emprendedora de los estudiantes universitarios está influida por una combinación de factores sociodemográficos, actitudes personales, apoyo social,

formación académica y enfoques interdisciplinarios, consolidando a la educación superior como un agente clave en el desarrollo del emprendimiento en contextos como Honduras y México.

En esta medida el sistema educativo superior es un aliado estratégico de la creación de nuevos proyectos que figuran como emprendimientos nacientes en las aulas de clase, fomentando una cultura participativa de las pautas administrativas nacionales para que el estudiante se involucre en el proceso desde la idea primaria del negocio.

Es clave que observemos el aula de clase no solo como un aprendizaje de momento presente, sino como aquel que puede transformar futuros, desde la tecnología, innovación e identidad en los productos creados en las incubadoras de la cultura emprendedora en cada campus universitario.

Los 21 ítems presentados en el instrumento de recolección de información nos brindaron un análisis interdisciplinario clave entre ambas licenciaturas, aunque estas se encuentren en diferentes zonas geográficas su factor común de enseñar sobre los valores, innovación, y creación de nuevas empresas es un llamado a la reflexión sobre cómo se puede influir en una economía sostenible a mediano y largo plazo.

La cultura emprendedora como proyecto de vida no solo se percibe en un entorno cerrado, si no en aquellos patrones de trabajo que buscan en la profesionalización un nuevo sentido de adaptación al cambio constante de las diferentes industrias

V. CONCLUSIONES

El presente análisis interdisciplinario permitió identificar los catalizadores y las barreras de la intención emprendedora en estudiantes de educación superior en Honduras y México. A partir del modelo de Liñán y Chen, se concluye que la intención emprendedora en la población estudiada es predominantemente alta, manifestándose no como una respuesta de autoempleo por necesidad, sino como una decisión consciente de autorrealización profesional. Los estudiantes no solo consideran el emprendimiento como una opción atractiva, sino que lo integran como un componente central de su identidad y proyecto de vida a largo plazo.

Asimismo, el estudio subraya la importancia de la interdisciplinariedad como un factor diferenciador. Se concluye que la interacción entre áreas diversas, como la Gastronomía y la Gestión Empresarial, no solo diversifica las competencias técnicas, sino que enriquece la visión estratégica del estudiante, permitiéndole identificar oportunidades de mercado desde perspectivas múltiples. La universidad, por tanto, actúa como un ecosistema donde la norma subjetiva académica valida y potencia la intención previa del individuo, convirtiendo el aula en un

Tomando como base la influencia de los planes de estudio que contribuyen a las competencias de liderazgo, adaptabilidad en el entorno, gestión de talento humano, administración financiera. Permitiendo poder crear proyectos rentables.

En cuanto a las dimensiones psicológicas del constructo, se observa una dicotomía relevante: mientras que la actitud personal y la norma subjetiva (apoyo familiar y social) muestran puntajes sobresalientes, esto refleja como el apoyo del entorno influye en una intención emprendedora de los estudiantes, así también la autoeficacia emprendedora se posiciona como el área de mayor oportunidad pedagógica. Aunque existe una motivación intrínseca elevada, persiste una brecha en la percepción de control conductual, específicamente en la capacidad técnica para transformar ideas abstractas en modelos de negocio viables. Esto sugiere que el sistema educativo ha logrado fomentar el "querer emprender", pero aún enfrenta el desafío de consolidar el "saber emprender". Esto es positivo ya que en las aulas el modelo de enseñanza aprendizaje es el de una cultura emprendedora, los estudiantes a lo largo de su vida académica experimentan con evaluaciones reales donde el aprendizaje basado en proyectos es fundamental para su desarrollo profesional. Por consiguiente, es imperativo que las instituciones transiten de modelos de enseñanza tradicionales hacia metodologías de *experiential learning*. El aprendizaje experiencial se define como el proceso mediante el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia. A diferencia de los modelos educativos tradicionales basados en la memorización y repetición de patrones y que a partir de ello obtengan una calificación final, este enfoque sostiene que para que ocurra un aprendizaje significativo, el estudiante debe pasar por una etapa que incluye una experiencia real, pensamiento crítico, la conceptualización abstracta y la experimentación activa entre pares [8]. En el contexto del emprendimiento, esto radica que el estudiante no solo estudia teoría del negocio, o el cómo crear un producto rentable, sino que también desarrolla competencias y habilidades para la resolución de conflictos de logística, financieros, siendo problemas reales y una práctica directa para construir una gestión creativa y de formación. y simulaciones de mercado que reduzcan la incertidumbre percibida por el estudiante.

laboratorio de experimentación social y económica.

Finalmente, se recomienda a las instituciones de educación superior el fortalecimiento de incubadoras de negocios interdisciplinarias. Estas pueden tener dos enfoques uno innovador y otro pedagógico "Las incubadoras de negocios universitarias han evolucionado de ser simples centros de asesoría a convertirse en ecosistemas interdisciplinarios que integran diversas áreas del conocimiento. Este enfoque permite que proyectos con base técnica o creativa, como la gastronomía, se

complementen con capacidades de gestión estratégica, aumentando la tasa de supervivencia de las nuevas empresas en el mercado competitivo [9].” el enfoque innovador se muestra como oportunidad inicial para que lo estudiantes puedan emprender, sumado a ello el enfoque pedagógico juega un papel protagónico como ser “El fortalecimiento de incubadoras interdisciplinarias dentro de las instituciones de educación superior facilita un entorno de aprendizaje práctico donde el intercambio de saberes actúa como un catalizador de la innovación. Este tipo de estructuras permiten que el estudiante no solo desarrolle su idea de negocio, sino que también adquiera competencias transversales mediante la colaboración con pares de distintas facultades [10].” que conecten el talento técnico con la visión administrativa, facilitando redes de networking con el sector privado y acceso a capital semilla. Como limitación y oportunidad de investigación futura, se propone el desarrollo de un estudio longitudinal que permita monitorear la tasa de conversión real de la intención a la acción. Resulta fundamental verificar si las altas expectativas detectadas en la etapa universitaria se materializan en empresas sostenibles tras el egreso, o si las barreras del entorno macroeconómico diluyen el impulso emprendedor inicial identificado en este trabajo. Aunado a ello, se reconoce como una limitación metodológica la distribución proporcional de la muestra final, la cual está compuesta por un 65% de estudiantes de Gastronomía (Honduras) y un 35% de Gestión Empresarial (México). Este desbalance representativo entre ambas carreras y contextos geográficos sugiere que, si bien los hallazgos son valiosos, deben interpretarse con cautela al realizar generalizaciones comparativas, recomendándose para futuros estudios la implementación de técnicas de muestreo que permitan una paridad mayor entre las poblaciones estudiadas para fortalecer la robustez de los contrastes transculturales.

En última instancia, los hallazgos de esta investigación trascienden el ámbito académico para posicionarse como una hoja de ruta para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo regional en Honduras y México. A partir del modelo de Liñán y Chen, se concluye que la intención emprendedora en la población estudiada es predominantemente alta, manifestándose no como una respuesta de autoempleo por necesidad, sino como una decisión consciente de autorrealización profesional. Los estudiantes no solo consideran el emprendimiento como una opción atractiva, sino que lo integran como un componente central de su identidad y proyecto de vida a largo plazo, sustentado en planes de estudio que fomentan competencias de liderazgo, adaptabilidad, gestión de talento y administración financiera para la creación de proyectos rentables.

En cuanto a las dimensiones psicológicas, se observa una dicotomía relevante, mientras que la actitud personal y la norma subjetiva muestran puntajes sobresalientes gracias al apoyo del entorno, la autoeficacia se posiciona como el área de mayor oportunidad pedagógica. Aunque existe

una motivación intrínseca elevada, persiste una brecha en la capacidad técnica para transformar ideas abstractas en modelos de negocios viables; es decir, se ha logrado fomentar el "querer emprender", pero aún falta consolidar el "saber emprender". Por ello, es imperativo transitar hacia metodologías de experiential learning y fortalecer incubadoras interdisciplinarias que conecten el talento técnico con la visión administrativa, facilitando redes de networking y acceso a capital semilla que reduzcan la incertidumbre percibida.

Como limitación y oportunidad de investigación futura, se propone el desarrollo de un estudio longitudinal que permita monitorear la tasa de conversión real de la intención a la acción, verificando si las expectativas universitarias se materializan en empresas sostenibles frente a las barreras macroeconómicas. Aunado a ello, se reconoce como una limitación la distribución de la muestra final (65% Honduras y 35% México), por lo que se recomienda que futuros trabajos complementen el análisis descriptivo con pruebas estadísticas inferenciales que validen la significancia de las diferencias encontradas. Finalmente, integrar un enfoque mixto permitiría profundizar en las barreras subjetivas de cada ecosistema, reafirmando el papel de la universidad como un laboratorio de experimentación social y económica esencial para el desarrollo regional.

AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

Las autoras expresan su profundo agradecimiento a la Coordinación Nacional de Investigación de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por su valiosa guía, apoyo técnico y acompañamiento constante durante el desarrollo de este estudio.

REFERENCES

- [1] C. H. Rodríguez y R. M. A. Chávez, “El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial”, *Ciencia administrativa*, n.º1, pp.28-37, 2025.
- [2] L. F. Hidalgo Proaño, “La Cultura del Emprendimiento y su Formación”, *Alternativas*, vol. 15, n.º 1, pp. 46-50, abr. 2014.
- [3] A. Newman, M. Obschonka, S. Schwarz, M. Cohen e I. Nielsen, “Autoeficacia emprendedora: Una revisión sistemática de la literatura sobre sus fundamentos teóricos, medición, antecedentes y resultados, y una agenda para futuras investigaciones”, *Journal of Vocational Behavior*, vol. 110, pp. 403-419, 2019.
- [4] F. Liñán, J. C. Rodríguez-Cohard y J. M. Rueda-Cantuche, “Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education”, *Internacional entrepreneurship and management Journal*, vol. 7, n.º2,

pp.195-218, 2011.

[5] R. Hernández-Sampieri y C. Mendoza, Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Ciudad de México, México: McGraw-Hill, 2020.

[6] F. Liñán y Y. Chen, “Desarrollo y aplicación transcultural de un instrumento específico para medir las intenciones emprendedoras”, Teoría y práctica del emprendimiento, vol. 33, n.º 3, pp.593-617,2009.

[7] P.D. Reynolds, “Entrepreneurship Research: A Guide for Research Design”, en The Blackwell Encyclopedia of Management, 2005.

[8] D. A. Kolb, Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Upper Saddle River, NJ, USA: Pearson Education, 2014.

[9] J. Almansa y J. C. Gázquez, “El papel de las incubadoras de empresas en el ecosistema emprendedor universitario”, Revista de Investigación Académica, vol. 42, pp.115-128, 2017.

[10] L. A. García y M. T. Martínez, “Interdisciplinariedad y emprendimiento: el impacto de las incubadoras universitarias en la formación profesional”, Gestión y Estrategia, vol. 55, pp. 45-60, jun. 2019.