

# Influence of the International Reference Price of Avocado on the Economic Value Added in a Peruvian Agribusiness from 2010-2023.

Lesly Joselin Arana - Cordova, Egresado en Administración y Negocios Internacionales <sup>1</sup>; Erick Alessandro Bautista - Vasquez, Egresado en Administración y Negocios Internacionales <sup>2</sup>; Jhaquelin Mareli Mendoza - Castañeda, Magíster en Administración Estratégica de Empresas <sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, N00220983@upn.pe

<sup>2</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, N00017072@upn.pe

<sup>3</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, jhaquelin.mendoza@upn.edu.pe

*Abstract- Objective: To determine if the influence between the international reference price of avocado and the creation of economic value added in a Peruvian agribusiness is significant, complying with the fundamental principles of financial theory. Methods: To achieve this, economic time series analysis techniques are used in order to know the econometric influence between the international reference price of avocado on the generation of economic value added in the Peruvian agroindustry. Results: Referring to the price of avocado and economic value added, a negative effect was found between these variables, indicating that the price of avocado is statistically significant with a high level of significance, so this variable does have an effect on the EVA of the agroindustry at 90% confidence, with a coefficient of -292377. 9. Conclusions: The international reference price of avocado is a component of value in exports, this provides a deeper understanding of how external factors and internal factors, such as productive efficiency, influence the financial performance of Peruvian agribusiness and other companies in the sector.*

*Keywords-- International Price; EVA; Avocado; Agribusiness.*

# Influencia del Precio Referencial Internacional de Palta sobre el Valor Económico Agregado en una Agroindustria de Perú del 2010-2023.

Lesly Joselin Arana - Cordova, Egresado en Administración y Negocios Internacionales <sup>1</sup>; Erick Alessandro Bautista - Vasquez, Egresado en Administración y Negocios Internacionales <sup>2</sup>; Jhaquelin Mareli Mendoza - Castañeda, Magíster en Administración Estratégica de Empresas <sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, N00220983@upn.pe

<sup>2</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, N00017072@upn.pe

<sup>3</sup>Universidad Privada del Norte, Perú, jhaquelin.mendoza@upn.edu.pe

**Resumen- Objetivo:** Determinar si la influencia que existe entre el precio referencial internacional de la Palta y la creación de valor económico agregado (EVA) en una agroindustria peruana es significativa, cumpliendo los principios fundamentales de la teoría financiera. **Métodos:** Para lograrlo, se utilizan técnicas de análisis de series temporales económicas con el fin de conocer la influencia econométrica entre el precio referencial internacional de la Palta sobre la generación de valor económico agregado en la agroindustria peruana. **Resultados:** Referente al precio de la Palta y el valor económico agregado, se encontró un efecto negativo entre estas variables, indicando que el precio de la Palta es estadísticamente significativo con un alto nivel de significancia, es decir esta variable si tiene un efecto en el EVA de la agroindustria al 90% de confianza, con un coeficiente de -292377.9. **Conclusiones:** El precio referencial internacional de la Palta es un componente de valor en las exportaciones, esto proporcionan una comprensión más profunda de cómo los factores externos y factores internos, como la eficiencia productiva, influyen en el desempeño financiero de la agroindustria peruana y demás empresas del sector.

**Palabras Clave-- Precio Internacional; EVA; Palta; Agroindustria.**

## I. INTRODUCCIÓN

La palta peruana ha logrado un notable posicionamiento en el mercado global, convirtiéndose en el segundo mayor exportador a nivel mundial. De acuerdo con el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (2023) las exportaciones peruanas de palta crecieron a una tasa promedio anual de 5.2% entre 2018 y 2022, destacando el incremento de las exportaciones de palta fresca y aceite de palta “Referencia [1]”. Este desempeño resalta la importancia de comprender los factores económicos que afectan su competitividad, particularmente en empresas agroindustriales o agroexportadoras siendo un actor clave en el sector.

El incremento de precios no solo ha llamado la atención de los consumidores y productores de aguacate, sino que también ha suscitado un interés creciente entre los economistas y analistas financieros debido a su impacto en la generación de Valor Económico Agregado (EVA) en el sector agroindustrial. El EVA es una herramienta para obtener datos relevantes sobre indicadores financieros al evaluar el desempeño de la gestión financiera, incluyendo los factores que impactan en la creación de valor en la empresa, en particular, en el Valor del Negocio (Li, 2010) “Referencia [2]”. Se basa en la premisa de que, para generar valor, una empresa debe superar sus costos de capital, y cualquier exceso representa un beneficio para los inversionistas. Según Mavila y Polar (2006) la diferencia principal entre el EVA y otros indicadores de gestión que se enfocan en evaluar la rentabilidad de una empresa es su consideración de los costos relacionados con el capital propio “Referencia [3]”. Esto se debe a que el EVA se esfuerza por adherirse al enfoque económico, apartándose de los estándares y regulaciones contables tradicionales destinados a informar a terceros.

En un entorno caracterizado por fluctuaciones de precios internacionales, este estudio tiene como propósito identificar cómo estos cambios influyen en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Además, busca aportar herramientas prácticas para la gestión de riesgos financieros y la toma de decisiones estratégicas en el sector agroindustrial. La investigación también tiene un alcance teórico, al contribuir al entendimiento de la interacción entre variables económicas globales y la generación de valor en el contexto peruano, promoviendo el desarrollo sostenible en la producción y exportación de palta.

Diversos estudios han explorado la relación entre factores económicos y la creación de Valor Económico Agregado (EVA) en empresas agroindustriales y pesqueras peruanas,

destacando su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad empresarial.

Ocampo (2020) analizó cómo el precio de la harina de pescado afecta el EVA de Austral Group SAA durante 2009-2018. El estudio empleó un enfoque cuantitativo y concluyó que los aumentos en los precios de este insumo impactan negativamente en el EVA debido a mayores costos operativos y derechos de pesca, resaltando la necesidad de ajustar estrategias para mitigar estos efectos “Referencia [4]”.

Mendocilla (2020) investigó el efecto del mercado internacional de Palta Hass en los resultados económico-financieros de Agrícola Frutos del Valle S.A.C. durante 2018-2019. Los resultados mostraron que la expansión de mercados y precios internacionales favorables contribuyeron significativamente al éxito financiero, destacando la importancia de los mercados emergentes, como el asiático, en el crecimiento empresarial “Referencia [5]”.

Fauziah et al. (2023) en su estudio sobre el desempeño financiero de PT. Astra International Tbk durante el período 2017-2021, evaluaron la empresa mediante el Valor Económico Agregado (EVA) y el Valor Agregado Financiero (FVA). Utilizando un enfoque descriptivo y cuantitativo, analizaron los estados financieros de la empresa. Los resultados revelaron una tendencia positiva en el desempeño financiero, con valores de EVA y FVA consistentemente superiores a cero, lo que indica la capacidad de la empresa para generar valor económico y financiero. Estas métricas destacan la gestión eficiente de los activos fijos y el éxito en maximizar la rentabilidad, consolidando un rendimiento financiero sólido en el período estudiado “Referencia [6]”.

Sawinski et al. (2023) analizaron las exportaciones brasileñas de productos de madera en 2011-2015 y 2016-2020, descomponiendo los ingresos en efectos de precio, tipo de cambio y volumen. Usaron el método shift-share y datos del Ministerio de Economía e IPEA. Encontraron que la devaluación del real (2016-2020) favoreció el volumen, pero los ingresos crecieron de forma moderada debido a la baja diferenciación de productos y desafíos del mercado global. Advirtieron que la ventaja de la devaluación no es sostenible a largo plazo “Referencia [7]”.

León (2022) analizó la rentabilidad y la creación de valor económico en empresas agroexportadoras de productos no tradicionales en Perú durante 2015-2019. Usando un enfoque correlacional, identificó las empresas más exitosas en términos de Valor Económico Agregado (EVA) y rentabilidad. El estudio destacó el crecimiento de las exportaciones peruanas, que se multiplicaron por 2.64, alcanzando USD 45 millones en 2019. Las frutas frescas, lideradas por uvas, arándanos, paltas, espárragos y mangos, se posicionaron como productos clave, con un valor total de USD 3,110 millones, reflejando el dinamismo del sector agrícola no tradicional “Referencia [8]”.

Mayta (2022) investigó el efecto de la calidad de la Palta Hass en las exportaciones y la rentabilidad de AGRÍCOLA BGS SAC en el mercado del Reino Unido durante 2018-2019. Con un enfoque explicativo, analizó indicadores de calidad

como la curva de calibre y el análisis de residuos. Los hallazgos revelaron que la calidad de la fruta impacta directamente en los volúmenes de exportación y los retornos FOB, destacando la importancia de la calidad como factor clave para mejorar el desempeño en mercados internacionales “Referencia [9]”.

La teoría financiera Introducida por Harry Markowitz, esta teoría se enfoca en la adquisición, financiamiento y gestión eficiente de activos para alcanzar objetivos específicos (Van & Wachowicz, 2010) “Referencia [10]”. Los desarrollos recientes destacan avances en la toma de decisiones bajo condiciones competitivas e inciertas (Onitcanschi, 1971) “Referencia [11]” y el impacto de la globalización en las prácticas financieras (González & Mascareñas, 1999) “Referencia [12]”. La teoría financiera proporciona herramientas esenciales para comprender cómo la gestión de costos influye en la generación de Valor Económico Agregado (EVA).

La Teoría de la Administración Estratégica planteada por Igor Ansoff, esta teoría resalta la importancia de alinear las estrategias organizacionales con los cambios del entorno para promover la adaptación y el éxito empresarial (Ansoff, 1965) “Referencia [13]”. Avances recientes sugieren orientar las estrategias corporativas hacia la generación de valor para los accionistas, enfatizando la eficacia operativa, la gestión de riesgos y la ventaja competitiva (Thompson, Strickland & Gamble, 2021) “Referencia [14]”. Esta teoría permite analizar la relación entre decisiones estratégicas, como la gestión de costos y la diversificación de productos, y su impacto en la creación del Valor Económico Agregado.

El presente estudio de investigación tiene como pregunta general lo siguiente ¿Cómo influye el precio referencial internacional de la palta sobre el Valor Económico Agregado (EVA) en la empresa agroindustrial en el periodo 2010-2023?

Así mismo, se formularon las siguientes preguntas específicas: 1) ¿Cómo influye el capital invertido sobre el Valor Económico Agregado de la empresa agroindustrial en el periodo 2010-2023?; 2) ¿Cómo influye la cantidad producida de palta sobre el Valor Económico Agregado de la a empresa agroindustrial en el periodo 2010-2023?

Se formuló también un objetivo general: “Determinar la influencia del precio referencial internacional de la palta sobre el Valor Económico Agregado en la empresa agroindustrial entre los años 2010-2023.”

Los objetivos específicos formulados fueron los siguientes: 1) Determinar la influencia del capital invertido sobre el EVA de la empresa agroindustrial en el periodo de estudio 2010-2023; 2) Determinar la influencia de la producción de palta sobre el Valor Económico Agregado de la agroindustria en el periodo de estudio 2010-2023.

Posteriormente, la hipótesis general es: El precio internacional de la palta influye directa y significativamente sobre el Valor Económico Agregado en la empresa agroindustrial durante el periodo 2010-2023; y la hipótesis nula es: No existe una influencia significativa del precio

internacional de la palta sobre el Valor Económico Agregado en la empresa agroindustrial durante el periodo 2010-2023.

En esta investigación se contrastan dos hipótesis específicas. Por un lado, la hipótesis alternativa plantea que existe un efecto significativo del capital invertido sobre el Valor Económico Agregado (EVA) en la agroindustria peruana durante el período de estudio 2010-2023 y la hipótesis nula sostiene que el capital invertido no tiene un peso significativo en el EVA de la empresa. Por otro lado, para el segundo objetivo específico se plantea la hipótesis alternativa, que existe un efecto significativo de la cantidad producida de palta sobre el Valor Económico Agregado (EVA) en la empresa agroindustrial peruana durante el período de estudio 2010-2023 y la hipótesis nula sustenta que la producción de palta no tiene un peso significativo en el EVA de la empresa.

## II. METODOLOGÍA

La investigación adopta un diseño con enfoque cuantitativo, siguiendo la perspectiva de Rivas (2022) “Referencia [15]”. La investigación cuantitativa se caracteriza por su capacidad para cuantificar, contar o medir datos.

El diseño de la investigación se ha configurado como no experimental, como lo establece Álvarez (2020) “Referencia [16]”. En el tipo de diseño, no se lleva a cabo la manipulación de las variables por parte del investigador, lo que lo diferencia del diseño experimental.

Es importante destacar que el tipo de investigación se clasifica como explicativo, de acuerdo con la perspectiva de E. Nieto (2018) “Referencia [17]”. La investigación explicativa se enfoca en la verificación de hipótesis causales o explicativas, y busca descubrir nuevas leyes o teorías que expliquen relaciones causales específicas.

Además, es esencial destacar que esta investigación adopta un enfoque longitudinal, según la exposición de García (2021) “Referencia [18]”, un estudio longitudinal implica la muestra de indicadores a lo largo de su evolución, ofreciendo una visión sobre tendencias y comportamientos durante un periodo de tiempo.

### Población

Para la selección de la población del presente estudio se determinó tomando en cuenta variables de carácter financiero, enfocándose específicamente en el análisis de los estados financieros de una empresa agroindustria peruana. Este enfoque permite identificar patrones y características relevantes que respaldan los objetivos de la investigación.

### Muestra

Como muestra se ha seleccionada para este estudio incluye el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la agroindustria peruana considerando en series trimestrales correspondientes al período comprendido entre los años 2010 – 2023. Esto permite un análisis detallado y representativo de los indicadores financieros clave.

### Método e instrumento

El método empleado en la investigación se caracteriza por ser inductivo, siguiendo la descripción de Palmett (2020) el método inductivo es una parte integral del proceso científico, ya que involucra una serie de etapas que son fundamentales para el desarrollo de la investigación y la obtención de conclusiones significativas “Referencia [19]”. Las etapas, que consolidan el proceso de investigación, incluyen la observación detallada, la recopilación de datos y la verificación de patrones o tendencias. En el contexto de la investigación el enfoque inductivo permite un análisis exhaustivo de los datos financieros y una comprensión más profunda de la dinámica financiera en el sector agroindustrial, contribuyendo así al desarrollo de nuevas perspectivas teóricas y prácticas en la gestión financiera.

Como técnica de investigación se ha utilizado el análisis documental, según Corona, Almón, & Garza (2023) esta técnica implica localizar, organizar, procesar y analizar materiales para encontrar repuestas, esta información puede estar en bases de datos e informes “Referencia [20]”.

### Procedimiento de recolección de datos

Se descargaron el balance general y los estados estado de resultados de la empresa agroindustrial peruana desde 2010 hasta 2023 de la plataforma de la Superintendencia de Mercado de Valores. Por otro lado, para el Precio Internacional de la Palta se recopilaron datos históricos del precio internacional de la Palta, específicamente el valor importado en miles de dólares y la cantidad importada a nivel mundial. Estos datos se obtuvieron de fuentes confiables como el International Trade Centre - Trade Map 2023.

También se obtuvieron parámetros para cálculos financieros, como el costo de capital (KE), la tasa de rendimiento libre de riesgo (Rf), la beta y la prima de riesgo de mercado. Estos datos se obtuvieron de fuentes especializadas como Damodaran Online, mientras que el dato de Riesgo País (RP) se obtuvo del Banco Central de Reserva del Perú conocidos por sus siglas BCRP.

### Modelo

Para validar empíricamente la hipótesis, se implementó el modelo teórico (OLS) también conocido como regresión lineal múltiple que vincula el Valor Económico Agregado (EVA) que es la variable dependiente con las variables independientes. La primera es el precio internacional de la Palta, junto con factores como el capital invertido que también afectan el EVA. La última variable independiente es el valor exportado de Palta por parte de la empresa.

El modelo de regresión lineal ayuda a entender cómo las variables independientes pueden afectar en el valor económico agregado de la empresa, este método tiene el objetivo de minimizar la suma de diferencias cuadradas entre los valores observados de la variable dependiente y los valores predichos por el modelo.

Se empleó el método de mínimos cuadrados ordinarios como técnica econométrica para la estimación, considerando

la relación entre la creación de valor y el precio de la Palta como lineal. Los datos abarcan series temporales trimestrales desde 2010 hasta diciembre de 2023, y se busca comprender la relación entre el EVA (variable dependiente) y el precio de la Palta, capital invertido (activo neto total) y cantidad producida (variables independientes), asumiendo una influencia lineal. Los signos de los coeficientes indicarían la dirección de la influencia, y la significancia estadística determinaría la dependencia de las variables.

Los valores para calcular las variables fueron estimados a partir de las siguientes formulas:

$$EVA = NOPAT - (WACC * Activo Neto Total) \tag{1}$$

Donde:

NOPAT = Utilidad operativa neta de impuestos

WACC = Costo del capital invertido

Activo Neto Total = Capital invertido en la empresa por parte de los accionistas.

El Valor Económico Agregado observado se deriva de los valores contables de las variables en el lado derecho de la ecuación. No obstante, en esta investigación se propone la existencia de variables subyacentes que son las que afectan el comportamiento de la variable dependiente (EVA). Por lo tanto, la relación a estimar se formula en la siguiente ecuación:

$$EVA_t = \beta_0 + \beta_1 * PRECIO + \beta_2 * CAPINV + \beta_3 * PRODUC + \mu_t \tag{2}$$

Las variables independientes en esta investigación han sido calculadas a partir de los siguientes datos:

PRECIO = Precio de Palta en el período 2010-2023. Es la cotización que se obtiene de ITC Trade Map en la cual se publican los precios de importación a nivel mundial en series trimestrales.

CAPINV = Capital invertido (activo neto total) en el período 2010-2023. Involucra el nivel de capital invertido en cada trimestre, abarcando activos corrientes, activo fijo en maquinaria, equipo, bienes raíces e intangibles, según los informes financieros de la empresa, excluyendo costos de financiamiento.

PRODUC = Nivel de producción (Exportación) de palta por parte de la empresa agroindustrial peruana.

### III. RESULTADOS

En esta sección se exponen los principales resultados obtenidos en la investigación, a partir del análisis de la información recopilada, se busca dar respuesta a los objetivos planteados y contrastar las hipótesis formuladas. Los hallazgos se presentan de manera ordenada con el fin de facilitar su interpretación, resaltando tanto los patrones observados como las posibles variaciones. Asimismo, se incorporan gráficos, tablas y otros elementos visuales que contribuyen a una mejor comprensión de los datos analizados.

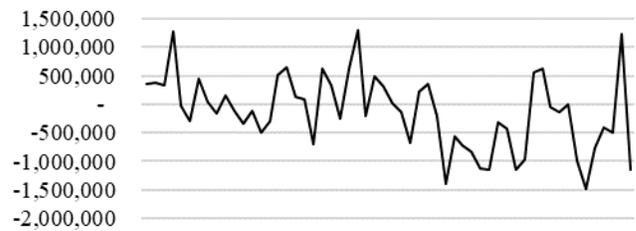


Fig. 1 Evolución del EVA en la empresa agroindustrial 2010-2023

En La figura número 1, presenta la evolución del Valor Económico Agregado (EVA) de la agroindustria peruana durante el periodo de 2010 a 2023 en series trimestrales.

Se observan fluctuaciones en el EVA de la empresa agroindustrial peruana, algunos trimestres muestran valores positivos significativos, indicando la creación de valor económico por encima del costo de capital. Sin embargo, también se evidencian trimestres con valores negativos, lo que sugiere que en esos periodos el valor generado no fue suficiente para cubrir los costos de capital. Estas variaciones pueden estar influenciadas por múltiples factores, como alteración en la demanda del mercado, variación de costos de producción o decisiones estratégicas de la empresa.

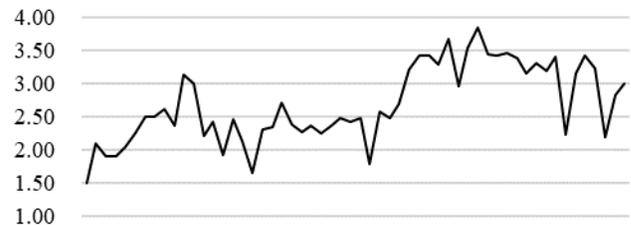


Fig. 2 Evolución del Precio Referencial Internacional de Palta 2010-2023

En la figura número 2, muestra la evolución del Precio Referencial Internacional de la Palta en diferentes trimestres desde 2010 hasta 2023.

La evolución del precio referencial internacional de la palta exhibe variaciones a lo largo de los años y trimestres. Se observan períodos con precios más altos, seguidos de otros con precios más bajos. Estos cambios pueden estar influenciadas por diversos factores, como la oferta y la demanda en el mercado global, temporalidad de cosecha, condiciones climáticas que afectan la producción en diferentes regiones productoras y cambios en las políticas comerciales.

TABLA I  
RESULTADOS DEL MODELO MÍNIMOS CUADRADOS ORDINARIOS

Dependent Variable: EVA

Method: Least Squares

Date: 05/08/24 Time: 12:13

Sample: 1 56

Included observations: 56

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1077068.	361543.9	2.979079	0.0044
PRECIO	-292377.9	162264.4	-1.801861	0.0774
CAPINV	-0.002471	0.006511	-0.379542	0.7058
PRODUC	-0.152026	0.055668	-2.730930	0.0086
R-squared	0.363317	Mean dependent var		-128488.8
Adjusted R-squared	0.326585	S.D. dependent var		649645.5
S.E. of regression	533111.2	Akaike info criterion		29.27960
Sum squared resid	1.48E+13	Schwarz criterion		29.42426
Log likelihood	-815.8287	Hannan-Quinn criter.		29.33568
F-statistic	9.891087	Durbin-Watson stat		1.840245
Prob(F-statistic)	0.000029			

Fuente: Elaborado con los datos de la superintendencia de mercado de valores de lima, TradeMap y Adex Data Trade utilizando Eviews v12.

El análisis evidencia un impacto negativo y significativo del precio internacional referencial sobre el EVA de la empresa agroindustrial peruana, con un coeficiente de -292,377.9 dólares por cada incremento de un dólar en el precio, al 90% de confianza. Asimismo, la producción (PRODUC) muestra una relación negativa y significativa al 98% de confianza, mientras que el capital invertido no es significativo. El modelo no presenta problemas de autocorrelación ni heterocedasticidad, aunque se detectó multicolinealidad entre el precio y el capital invertido. Los resultados subrayan la influencia de factores externos en la creación de valor en el sector agroindustrial.

#### IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

##### Discusión

En la investigación se llevó a cabo un estudio para evaluar la influencia del precio referencial internacional de la palta sobre el Valor Económico Agregado (EVA) en la agroexportadora peruana durante el período 2010-2023.

El análisis econométrico mostró que el precio referencial internacional de la palta tiene una influencia negativa y significativa sobre el EVA de la empresa agroindustrial peruana, con un coeficiente de -292377.9 y un nivel de significancia del 90% ( $p=0.0774$ ). Este resultado implica que un aumento de un dólar en el precio referencial internacional

de la palta se asocia con una disminución de aproximadamente 292,377.9 dólares en el EVA de la empresa. Este hallazgo afirma que la empresa está expuesta a fluctuaciones adversas en los precios internacionales de la palta, lo que puede erosionar su capacidad de generar valor económico.

Por ejemplo, Ocampo (2020) encontró una relación significativa entre el precio de la harina de pescado y el EVA en la industria pesquera peruana “Referencia [4]”. Sin embargo, se observa una discrepancia con el estudio de Mendocilla (2020) quien reportó un impacto positivo del mercado internacional de la Palta Hass en los resultados financieros de una empresa agrícola durante 2018-2019 “Referencia [5]”.

El análisis de las variables adicionales incluidas en el modelo econométrico proporciona una perspectiva más completa sobre los factores que afectan el EVA. El capital invertido (CAPINV) no mostró una relación significativa con el EVA ( $p=0.7058$ ), lo que indica que las inversiones de capital no han sido un factor determinante en la creación de valor económico para la empresa agroindustrial peruana durante el período de estudio.

Por otro lado, la producción (PRODUC) presentó una relación negativa y significativa con el EVA, con un coeficiente de -0.152026 y un nivel de significancia del 98% ( $p=0.0086$ ). Este resultado sugiere que incrementos en la producción están asociados con una disminución en el EVA, lo cual puede parecer contraintuitivo. Una posible explicación es que los costos marginales de producción aumentan más rápidamente que los ingresos marginales, reflejando ineficiencias en el proceso productivo o una falta de adecuación entre la capacidad productiva y la demanda del mercado.

Los resultados de este estudio se alinean con varias investigaciones internacionales y nacionales que han explorado la relación entre factores económicos y el desempeño financiero de empresas agroindustriales. Fauziah, Kurniawan & Amin (2023) “Referencia [6]” y Sawinski, Silva, Hoeflich & Maciel (2023) “Referencia [7]” utilizaron métodos econométricos similares para analizar la influencia de variables económicas como el costo del capital y las fluctuaciones en precios y volúmenes de exportación. Ambos estudios encontraron efectos significativos en el desempeño financiero, aunque la naturaleza de estos efectos variaba según el contexto y las características específicas de cada sector y mercado.

En el ámbito nacional, León (2022) identificó factores clave que inflúan en la creación de valor económico en empresas agroexportadoras, subrayando la importancia de entender las dinámicas del mercado y optimizar la gestión de recursos “Referencia [8]”. Asimismo, Mayta (2022) destacó la relevancia de la calidad del producto en el éxito de las exportaciones y la rentabilidad empresarial, lo cual complementa la comprensión de cómo factores externos e internos interactúan para determinar el EVA “Referencia [9]”.

## Conclusiones

Este estudio concluye que el precio referencial internacional de la palta tiene una influencia negativa y significativa en el Valor Económico Agregado de la empresa agroindustrial peruana durante el periodo 2010-2023, tiene una significancia de 0.0774 al 10%. Esto quiere decir que la relación inversa encontrada sugiere que incrementos en los precios internacionales de la palta tienden a reducir el EVA de la empresa, lo cual es consistente con la hipótesis alternativa planteada. Estudiar los precios internacionales de la palta será de suma importancia para dicha empresa exportadora porque de ahí depende el fijar sus precios de exportación de tal manera que sea competitiva y además dependerá la creación de valor que pueda llegar a tener.

La falta de significancia del capital invertido sugiere que las decisiones de inversión deben ser reevaluadas para asegurar que contribuyan efectivamente a la creación de valor, según los resultados hallados el capital invertido no influye al Valor Económico Agregado ya que tiene una significancia de 0.7058, en otras palabras, si la agroindustria peruana realiza algún cambio en la inversión no afectará directamente a la Valor Económico Agregado. La empresa podría beneficiarse de una revisión detallada de sus proyectos de inversión y una mayor atención a la optimización de sus recursos financieros.

La producción es la que más influye sobre el Valor económico agregado según el modelo econométrico tiene una significancia de 0,0086 la que es menor al 5%, la relación negativa entre esta y el EVA va contra la función de la producción que sustenta que el aumento en la producción trae consigo un aumento en los ingresos, estos resultados indican la necesidad de mejorar la eficiencia operativa, que los costos de producción son muy altos o que existe un exceso de oferta. Esta empresa agroindustrial peruana podría implementar programas de mejora continua, adoptar tecnologías avanzadas y optimizar sus procesos productivos para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Los resultados de este estudio proporcionan una comprensión más profunda de cómo los factores externos, como el precio referencial internacional de la palta, y factores internos, como la eficiencia productiva, influyen en la creación de valor económico en la empresa agroindustrial peruana. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones directas para la gestión estratégica de la empresa, sino que también contribuyen al cuerpo de conocimiento sobre la relación entre variables macroeconómicas y el desempeño financiero en el sector agroindustrial.

## REFERENCIAS

[1] Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores. (2023). *Evolución del mercado mundial y nacional de Palta*.

[2] Li, F. (2010). El Valor Económico Agregado (EVA) En El Valor Del Negocio. *Revista Nacional de Administración*, 1(1).

[3] Mavila, D. H., & Polar, E. F. (2006). El EVA en la evaluación de alternativas de inversión. *Industrial Data*, 9(2), 10-13.

[4] Ocampo, J. C. (2020). El precio de la harina de pescado y el valor económico agregado en Austral Group SAA. *Global Business*

*Administration Journal*, 4(2), 108-114. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v4i2.2924>

[5] Mendocilla Gamboa, S. R. (2020). El comportamiento del mercado internacional de palta Hass e incidencia en los resultados económico-financieros en una empresa agrícola, período 2018-2019.

[6] Fauziah, N., Kurniawan, A. W., & Amin, A. M. (2023). Financial Performance Analysis Using Economic Value Added (Eva) and Financial Value Added (Fva) At PT. Astra International Tbk 2017-2021 Period. *JOURNAL OF MANAGEMENT, ACCOUNTING, GENERAL FINANCE AND INTERNATIONAL ECONOMIC ISSUES*, 2(2), 494-502.

[7] Sawinski, J., Silva, J. C. G. L. D., Hoefflich, V. A., & Maciel, A. D. S. (2023). Evaluation of the effects of price, exchange, and volume on the growth of revenues from Brazilian exports of wood products. *Revista Árvore*, 47, e4703.

[8] León Guzmán, R. (2022). Rentabilidad y creación de valor económico en empresas agroexportadoras de productos no tradicionales, periodo 2015-2019.

[9] Mayta Obos, R. A. (2022). La Calidad de la Palta Hass y su Influencia en las Exportaciones y Rentabilidad de la Empresa Agrícola BGS SAC al Mercado del Reino Unido: Periodo 2018-2019.

[10] Van, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera (13.a ed.). Felipe Hernández Carrasco.

[11] Onitcanschi, G. (1971). Teoría de la administración financiera [Tesis doctoral]. *Universidad de Buenos Aires*.

[12] Gonzales, S., & Mascareñas, J. (1999). La globalización de los mercados financieros. *Universidad Complutense de Madrid*, 172.

[13] Ansoff, H.L. (1965) *Corporate Strategy*. McGraw-Hill, New York. - *References - Scientific Research Publishing*. <https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1654337>

[14] Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2021). *Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. McGraw-Hill Education.

[15] Rivas, M. J. (2022). Los paradigmas en la investigación científica. *Revista Ciencia Agraria*, 1(3), 7-14.

[16] Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones.

[17] Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2, 1-2.

[18] Dihigo, J. G. (2021). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U.

[19] Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42.

[20] Corona, J. I. M., Almón, G. E. P., & Garza, D. B. O. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67-83.