ISBN: 978-628-96613-1-6. ISSN: 2414-6390. Digital Object Identifier: https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2025.1.1.558

University social responsibility and its impact on social entrepreneurship in Trujillo universities

Vidalón Moreno, Rosa Beatriz [1]; Flores Rodríguez, Luis Alberto[2]; Castañeda Nassi, Jose Alfredo[3]
[1]Magister en Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *rvidalonm@upao.edu.pe*
[2]Doctor en Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *lfloresr1@upao.edu.pe*
[3]Doctor en Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *jcastanedan@upao.edu.pe*

Abstract– ***The aim of this research was to determine the impact of university social responsibility on social entrepreneurship in the Trujillo University Administration Studies Programs. The hypothesis was that university social responsibility impacts sustainable social entrepreneurship in the Administration curricula of the Universities of Trujillo. The type of research according to orientation is basic and according to contrast design is explanatory. The sample includes the teachers at Trujillo University's management EP. The research approach is quantitative with an explanatory contrast design because it allows us to identify the incidence of university social responsibility in social entrepreneurship, determine the confidence range, and contrast the proposed hypothesis was considered the relevant statistical evidence. The implications of the study will serve the directors of the university study programs to know the impact of social responsibility on social entrepreneurship carried out by the Administration study programs considered in this research.***

Keywords-- ***Social responsibility, university social responsibility, entrepreneurship, social entrepreneurship.***

Responsabilidad social universitaria y su incidencia en el emprendimiento social en las universidades de Trujillo

Vidalón Moreno, Rosa Beatriz [1]; Flores Rodríguez, Luis Alberto[2]; Castañeda Nassi, Jose Alfredo[3]
[1]Magister en Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *rvidalonm@upao.edu.pe*
[2]Doctor en Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *lfloresr1@upao.edu.pe*
[3]Doctor en Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú, *jcastanedan@upao.edu.pe*

Resumen– ***La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar el impacto de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social en los Programas de Estudio de Administración de las Universidades de Trujillo. La hipótesis fue que la responsabilidad social universitaria impacta en el emprendimiento social sostenible en los programas de estudio de Administración de las Universidades de Trujillo. El tipo de investigación de acuerdo con la orientación es básico y de acuerdo con el diseño de contrastación es explicativa. La muestra comprende los docentes del PE de administración de las Universidades de Trujillo. El enfoque de investigación es cuantitativo con un diseño de contrastación explicativa, debido a que permite identificar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social, para determinar el intervalo de confianza y contrastar la hipótesis propuesta se consideró la prueba estadística pertinente. Las implicaciones del estudio servirán a los directores de los programas de estudio de las universidades para conocer la incidencia de la responsabilidad social en el emprendimiento social que realizan los programas de estudio de Administración considerados en esta investigación.***

Palabras clave-- ***Responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, emprendimiento, emprendimiento social.***

I. Introducción

El concepto de responsabilidad social universitaria surgió en América Latina a inicios de los años 2000, la publicación de la norma ISO 26000 en el año 2010, fue motivo de debate sobre el tema, las universidades, al ser organizaciones, no podían quedar excluidas de este debate, aunque los antecedentes históricos evidencian que este trabajo social se ha venido desarrollando por las instituciones de educación superior desde hace muchas décadas atrás, utilizando diferentes denominaciones a lo largo de la historia, estas se profundizaron como consecuencia del nuevo contexto que enfrentaban [1].

La pandemia de COVID 19 ha tenido un impacto significativo en la salud mundial y ha planteado desafíos en diversos ámbitos, incluida la educación universitaria. La responsabilidad social universitaria se ha vuelto aún más relevante en este contexto, dado que las instituciones de educación superior han tenido que adaptarse y responder a las necesidades de la sociedad durante la crisis sanitaria. Según un estudio realizado en Ecuador, se concluye que la responsabilidad social universitaria tiene un alto impacto en la construcción y reconstrucción de valores en la sociedad [2]. Esto destaca la importancia de que las universidades asuman un papel activo en la promoción del bienestar social.

La responsabilidad social universitaria y el emprendimiento social sostenible son dos conceptos que han adquirido una mayor relevancia durante la pandemia de COVID-19. Las universidades han tenido que adaptarse y responder a las necesidades de la sociedad, al tiempo que promueven el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. La responsabilidad social universitaria implica que las instituciones de educación superior asuman un papel activo en la solución de los problemas sociales y en la promoción del bienestar social de la comunidad. Según [3] la responsabilidad social universitaria es una nueva política de gestión universitaria que se ha desarrollado en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos de la universidad. En el contexto de la COVID-19, esto implica que las universidades deben colaborar con la comunidad y contribuir a la respuesta de la post pandemia.

En nuestro país, las instituciones de educación superior universitaria rigen su gestión de acuerdo con los lineamientos de la ley universitaria N° 30220, la misma que en materia de responsabilidad social universitaria señala. La gestión ética y eficaz del impacto que la universidad genera en la sociedad debido a sus actividades académicas, de investigación y de servicio de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diversas dimensiones, junto con la gestión del impacto de las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria en el medio ambiente y en otras organizaciones públicas y privadas, constituye la responsabilidad social universitaria. Esta responsabilidad es fundamental para la vida universitaria, ya que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar social.

Ante este reto eco social y de contribuir a los ODS, las universidades requieren redimensionar sus procesos misionales para dar respuestas al entorno. Desde esta perspectiva, la gerencia estratégica universitaria se centra en establecer un conjunto de políticas orientadas a los temas de interés de la responsabilidad social entre los cuales destacan la identidad y cultura nacional, el reconocimiento de la alteridad humana y la ciudadanía universal.

La RSU desde la función docente, el profesor cobra bastante significado en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, extensión y gestión. Específicamente, la docencia concierne con la utilización de transmisión de conocimientos y metodologías de enseñanza a los estudiantes en el contexto universitario [4]. En otras palabras, la docencia no se fundamenta solamente en estar en un aula de clase con estudiantes, sino que debe extenderse más allá del aula en la cual involucre activamente a los estudiantes en otras tareas que se encuentren en el entorno en cual se desenvuelve, los docentes son gestores de investigación y de los aprendizajes de los estudiantes.

Las universidades de Trujillo no han sido ajenas a esta realidad, se han visto en la necesidad de modificar sus procesos de enseñanza y aprendizaje, alineándolos a estándares que establecen los más exigentes modelos de calidad; además, han implementado modelos educativos orientados a la formación general e integral de sus estudiantes. Sin embargo, la articulación de la investigación con la responsabilidad social y con la sociedad, sigue resultando un reto complejo donde el resultado ha sido el desarrollo de proyectos a corto plazo, sin embargo, no existen proyectos sostenibles de mediano y largo plazo, siendo difícil medir realmente los resultados, la articulación de la responsabilidad social universitaria con las asignaturas del plan de estudios no ha sido fácil, esto se debe a que la responsabilidad social no forma parte de la cultura organizacional de los docentes, los mismos que no son capaces de transmitir y compartir a los estudiantes, los docentes se han visto obligados a trabajar actividades de responsabilidad social, siendo el resultado un trabajo deficiente por parte de quienes lo hacen o simplemente la indiferencia de algunos que no cumplen con el desarrollo de tales actividades como parte de la articulación con su asignatura. La meta ha sido cumplir con las exigencias de la SUNEDU, muchas veces en contra de la voluntad de la comunidad participante, no existe los docentes que realmente estén motivados a desarrollar las actividades de responsabilidad social, al contrario, muchos de ellos, han sentido que se les ha sumado más actividades a su función docente, en donde en muchos casos, la carencia de presupuesto para el desarrollo de los mismos ha llevado a resultados inmediatos e ineficientes, sin un verdadero planteamiento estratégico. En este sentido se planteó como objetivo general determinar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social en las universidades de Trujillo. Asimismo, como objetivos especificos se plantearon: OE1. Identificar la incidencia de la visión social en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, OE2. Identificar la incidencia de las practicas sostenibles en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, OE3. Reconocer la incidencia de la capacidad innovadora en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, OE4. Reconocer la incidencia de las habilidades para desarrollar redes de contacto en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, OE5. - Identificar la incidencia de las habilidades para generar retornos financieros en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo.

Antecedentes

A nivel internacional, en [5] se analizaron los factores determinantes en la intención de emprender socialmente entre jóvenes universitarios, destacando el papel clave que desempeña la universidad en la formación, preparación y motivación de los estudiantes para emprender en el futuro. El estudio recopiló datos de una muestra de 1,900 estudiantes de grado de la Universidad de Huelva, identificando diversas influencias tanto sociodemográficas como personales. Entre los factores sociodemográficos, destacan el sexo femenino, la participación en actividades de voluntariado, el tener familiares emprendedores y el conocimiento previo sobre emprendimiento social. En cuanto a los factores personales, los resultados subrayan la relevancia de la predisposición a la innovación, la iniciativa, la toma de riesgos, la tendencia al ahorro, el liderazgo social y medioambiental, la resolución de problemas, así como los valores asociados al ámbito social y medioambiental. Este trabajo evidencia que estos factores son determinantes en la formación de la intención emprendedora social, resaltando la importancia de integrar estas competencias en los programas educativos universitarios.

De acuerdo con [6], se identificaron diferencias significativas en la percepción de la RSC según género, edad y ubicación, destacando la necesidad de estrategias alineadas con los valores de los stakeholders, promoviendo empatía, solidaridad, transparencia y altruismo. Se subrayó la importancia de la formación en ética empresarial y RSC para diseñar procesos estratégicos efectivos. Los resultados respaldan la estructura factorial propuesta en [7]–[9], validada en investigaciones previas, como herramienta confiable para evaluar y planificar estrategias de RSC.

En [10] se analizó planes de estudio y se aplicaron cuestionarios a estudiantes para evaluar la integración de competencias emprendedoras sociales en la enseñanza universitaria. Los resultados revelaron que los indicadores más representativos del emprendimiento social están poco presentes en los planes de estudio, con una distribución desigual entre áreas de conocimiento y una formación insuficiente en el tema. Aunque los estudiantes valoran la importancia de esta formación, pocos consideran emprender o hacerlo socialmente.

Asimismo, en [11] se analizó la percepción de los alumnos de octavo semestre sobre su capacidad para generar impacto en futuros empleos. Los resultados destacan que las competencias mejor valoradas fueron las relacionadas con gobierno corporativo y cambio cultural, mientras que la equidad de género y la inclusión fueron identificadas como aspectos prioritarios. Aunque los estudiantes se consideran preparados para implementar estrategias organizacionales sostenibles, se señala la necesidad de reforzar áreas como el cuidado ambiental y la responsabilidad social comunitaria.

En cuanto a los antecedentes nacionales, en [12] se llevó a cabo un análisis documental sobre las estrategias de innovación y emprendimiento social implementadas por los ciudadanos para mitigar los problemas sociales generados por la pandemia de COVID-19. Este estudio tuvo como objetivo principal analizar dichas estrategias mediante un enfoque basado en listas de verificación y mapas conceptuales elaborados con el programa CmapTools, utilizando datos obtenidos de bases como Dialnet, Redalyc, Latindex, ScienceDirect, entre otras. A través del registro y procesamiento de 24 documentos, se identificaron respuestas innovadoras y emprendimientos orientados al sector salud, destacando el apoyo a poblaciones vulnerables como niños, adolescentes y ancianos. Entre las iniciativas implementadas, se resaltaron la creación de implementos de bioseguridad y el suministro de agua potable, evidenciando el papel clave de la innovación y el emprendimiento social en contextos de crisis.

En [13] se desarrolló un estudio cuyo objetivo fue determinar la influencia del programa "Innovasocial" en la competencia de emprendimiento social de los estudiantes de negocios en una universidad privada. Se utilizó un enfoque hipotético-deductivo y un diseño cuasiexperimental con una muestra de 40 estudiantes, divididos en un grupo control y un grupo experimental. Los resultados principales muestran un aumento significativo en el nivel alto de emprendimiento social entre los estudiantes, con incrementos en características personales, sociales e innovadoras. El análisis estadístico confirmó que el programa tuvo una influencia significativa en el desarrollo de competencias de emprendimiento social ($p < 0.05$).

De acuerdo con [14], se analizaron los factores de éxito para la formación de competencias de emprendimiento social en estudiantes de instituciones educativas primarias multigrado en el departamento de Áncash, Perú. Como conclusión, se propuso una síntesis proyectiva de la dinámica de estos aspectos, los cuales constituyen la base de una pedagogía emprendedora que promueve el desarrollo integral de estas competencias en contextos educativos.

Responsabilidad social universitaria

El camino más práctico para definir la responsabilidad social universitaria pasa por considerar los impactos que la institución genera en su entorno. A grandes rasgos pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social. [15]

Emprendimiento social

El emprendimiento social se define como personas con valores, capacidades y habilidades particulares que se sienten atraídas a la búsqueda de oportunidades para crear valor social de manera innovadora. [16]

II. METODOLOGIA

A. Alcance de investigación

Es una investigación de tipo correlacional, Carrera et al. [17] indican que esta investigación se ejerce con el objetivo de poder comprender la correlación existente en dos variables y observar si sus resultados tienen algún cambio en la otra variable. Por tal motivo el presente estudio es correlacional, porque a lo largo de toda la investigación se busca demostrar la influencia entre las variables responsabilidad social y emprendimiento social.

B. Enfoque de investigación

Es una investigación cuantitativa [18] explican que este tipo de estudios se fundamentan en la recolección de datos numéricos y contables además de emplear análisis estadísticos, para comprobar las teorías en las que se apoya. Por tal motivo el enfoque del estudio de investigación fue el nivel cuantitativo correlacional, con el propósito de analizar la dinámica entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento social.

C. Temporalidad de investigación

Según [18] señalan que los datos se recogen en un único momento, se dan en un solo tiempo. El presente estudio es transversal, porque el horizonte de tiempo para evaluar las variables fue en un solo momento.

D. Población y muestra

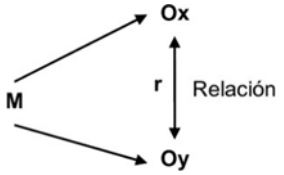
Según [18] definen la población como el conjunto total de elementos o unidades de análisis que comparten el mismo contexto que el estudio en curso. Para la selección de la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico intencional.

En la presente investigación, la población estuvo conformada por los docentes adscritos al Programa de Estudios de Administración de las Universidades de Trujillo contando con un total de 144 docentes. Para este estudio, la muestra estuvo constituida por 46 docentes que desarrollan asignaturas articuladas a las actividades de responsabilidad social universitaria y del área de emprendimiento e innovación del PE de Administración de las Universidades de Trujillo.

E. Diseño de contrastación

De diseño no experimental, Según [18] precisan que es una investigación en la cual, no se lleva a cabo ningún proceso experimental; esencialmente es de forma descriptiva y utiliza la metodología del análisis descriptivo. Por lo tanto, el diseño de investigación fue de tipo no experimental, dado que no se manipularon las variables de estudio durante el proceso, ni se modificaron las condiciones del entorno donde se llevó a cabo la investigación.

Fig. 1 Esquema de diseño de investigación



Nota: Esquema de diseño de investigación que muestra la relación entre la muestra y las variables observadas: responsabilidad social universitaria y emprendimiento social.

Donde:

M : Muestra de investigación
Ox : Observación de la variable uno (Responsabilidad social universitaria)
Oy : Observación de la variable dos (Emprendimiento social)
r : Relación entre las variables de estudio

F. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas empleadas fueron la encuesta, la misma que representa una de las mejores prácticas debido a la utilización, simplicidad y objetividad de la data que se alcanza y el análisis documental. La encuesta estuvo dirigida a los docentes que desarrollan asignaturas articuladas a las actividades de Responsabilidad Social Universitaria, así como a los docentes que desarrollan asignaturas del área de emprendimiento e innovación en los programas de estudio de administración de las universidades de Trujillo.

El instrumento a utilizado fue el cuestionario, que estuvo conformado por 30 ítems.

Responsabilidad Social Universitaria

Este instrumento se compone como un cuestionario de preguntas cerradas tipo escala de Likert, con categorías del 1 al 5. Concebidas como encuestas de percepción, con afirmaciones positivas y un formato de respuesta tipo Likert con seis opciones definidas del siguiente modo:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo, ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Emprendimiento Social

El cuestionario analiza las dimensiones del emprendimiento social el cual consta de 5 componentes. Concebidas como encuestas de percepción, con afirmaciones positivas y un formato de respuesta tipo Likert con seis opciones definidas del siguiente modo:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

G. Validación y confiabilidad del instrumento

La evaluación de la confiabilidad de los instrumentos se llevó a cabo utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual fue utilizado para calcular el grado de fiabilidad de las variables analizadas en la investigación [18]. Además, para asegurar que los instrumentos de evaluación cumplan con los requisitos necesarios, como la confiabilidad, que estuvieran alineados con los objetivos establecidos, se utilizó el software SPSS para determinar su grado de fiabilidad. Se confirmó que los instrumentos estaban adecuadamente preparados para su implementación, dado que superaban los estándares establecidos. Se llevó a cabo una prueba inicial con 21 docentes que desarrollan actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en los programas de estudio de Administración de las universidades de Trujillo para validar la confiabilidad del instrumento. De acuerdo con los resultados, el estadístico de prueba de Alfa de Cronbach muestra un nivel de aceptación del 0.920 (Tabla1) que equivale al 92% de confiabilidad de los datos.

TABLA I
ESTADISTICA DE FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Prueba de confiabilidad	**Estadístico de prueba**	**N.º Ítems**
Alfa de Cronbach	0.920	30

Fuente: Encuestas procesadas en el software SPSS v.23

H. Procesamiento y análisis de datos

Se construyó una base de datos de las universidades licenciadas de Trujillo seleccionadas para la muestra; en dicha base de datos se registró los datos de los directores del Programa de Estudio de Administración de dichas universidades.

Se estableció un contacto preliminar con los responsables del PE de Administración con el objetivo de explicar el propósito académico de la investigación y agendar un horario para la aplicación del instrumento, el cual puede ser personal o vía online.

Se procedió a realizar una capacitación dirigida a la muestra, sobre el instrumento a aplicar, posteriormente, se realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. En algunos casos, también se procedió al llenado de encuestas de forma virtual, mediante formularios de Google.

El análisis de documentación se realizó de aquellos documentos que se encuentren forma pública en la web oficial de la institución o documentos impresos emitidos por la institución que sea de uso público. Los documentos que se revisaron en el proceso de análisis documental son las políticas de responsabilidad social universitaria y emprendimientos sociales de los PE de Administración de estas universidades.

Por medio de una encuesta, determinada como la técnica de recolección de datos, la cual permitió adquirir a través de los docentes de los programas de administración que realizan actividades de responsabilidad social universitaria, la información de las variables de estudio con la finalidad de determinar qué relación existe entre las variables en estudio. La encuesta estuvo conformada por 30 ítems, los cuales se encuentran divididas de esta forma:

- 08 interrogaciones atañen a la primera variable siendo, responsabilidad social universitaria, las interrogaciones estuvieron hechas mediante, escala de Likert.
- 22 interrogaciones atañen a la variable emprendimiento social, las interrogaciones fueron elaboradas mediante, escala de Likert.

Una vez obtenida la información en la etapa de recolección de datos, para el procesamiento de datos se utilizó Microsoft Excel para realizar tablas estadísticas y representaciones gráficas para optar por un rápido y sistematizado análisis de todos los datos recopilados que estarán agrupados en una matriz, ordenados y codificados.

Para el análisis de datos se utilizó el software IBM SPSS el cual es un programa estadístico informático; estableciendo el grado de pertinencia y confiabilidad de los instrumentos en base al coeficiente del Alfa de Cronbach. Adicionalmente, se realizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk y a partir de ello, se decidió usar el estadístico no paramétrico Tau b de Kendall; con la finalidad de comprobar la relación entre las variables en estudio.

III. RESULTADOS

El objetivo es determinar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social en las universidades de Trujillo, en línea con los objetivos definidos para la investigación.

OE.1 Identificar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en la visión social en docentes en las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados de la tabla II, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad social universitaria y la visión social en los docentes de las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho Spearman de 0.821. Asimismo, el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.696$) indica que la responsabilidad social universitaria incide en la visión social en un 69.6%, evidenciando un alto grado de influencia entre ambas variables.

TABLA II
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA VISIÓN SOCIAL EN DOCENTES EN LAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,834[a]	,696	,693	3,98659	,696	206,039

OE.2 Identificar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en las practicas sostenibles de los docentes en las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados en la tabla III, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad social universitaria y las prácticas sostenibles de los docentes en las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho Spearman de 0.824. Además, el análisis basado en el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 314.226$) y un valor de significancia ($p < 0.01$) demuestra que las tecnologías de comunicación impactan de manera moderada en la dimensión de formación de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo durante el año 2024.

TABLA III
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE LOS DOCENTES EN UNAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,779[a]	,606	,602	4,53776	,606	138,490

OE.3 Reconocer la incidencia de la responsabilidad social universitaria en la capacidad innovadora de los docentes en las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados en la tabla IV, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad social universitaria y la capacidad innovadora de los docentes en las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho Spearman de 0.831, lo que indica que la responsabilidad social universitaria tiene un impacto considerable en la capacidad innovadora de los docentes. Además, el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 340.944$) y el valor de significancia ($p < 0.01$) muestran que las tecnologías de comunicación tienen un impacto moderado en el comportamiento de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo.

TABLA IV
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LOS DOCENTES EN LAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,877[a]	,768	,766	3,47882	,768	298,765

OE.4 Reconocer la incidencia de la responsabilidad social universitaria en las habilidades para desarrollar redes de contacto de los docentes en las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados en la tabla V, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para desarrollar redes de contacto de los docentes en las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho Spearman de 0.806. Además, el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.706$) indica que la responsabilidad social universitaria incide en estas habilidades en un 70.6%, lo que refleja un alto grado de influencia entre ambas variables.

TABLA V
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LAS HABILIDADES PARA DESARROLLAR REDES DE CONTACTO DE LOS DOCENTES EN LAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,872[a]	,761	,758	3,53664	,761	286,157

OE.5 Identificar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en las habilidades para generar retornos financieros en docentes en las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados en la tabla VI, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para generar retornos financieros en los docentes de las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho Spearman de 0.830. Además, el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.710$) indica que la responsabilidad social universitaria incide en estas habilidades en un 71%, lo que refleja un alto grado de influencia entre ambas variables.

TABLA VI
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LAS HABILIDADES PARA GENERAR RETORNOS FINANCIEROS EN DOCENTES EN LAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,843[a]	,710	,707	3,89078	,710	220,798

OG.6 Determinar la incidencia de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social en los docentes de las universidades de Trujillo.

De acuerdo con los datos analizados en la tabla VII, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre la responsabilidad y el emprendimiento social, con un coeficiente Rho Spearman de 0.823. Asimismo, el análisis de la tabla 6, basado en el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 820.223$) y un valor de significancia ($p < 0.01$), demuestra que las tecnologías de comunicación tienen un impacto moderado en la dimensión de aprendizaje organizacional de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo durante el año 2024.

TABLA VII
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS DOCENTES DE LAS UNIVERSIDADES DE TRUJILLO

a. Predictores: (Constante), Emprendimiento social

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio: Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio: Cambio en F
1	,840[a]	,706	,703	3,91823	,706	216,459

IV. DISCUSIONES

Según los hallazgos presentados, la incidencia de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social en las universidades de Trujillo muestra una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, con un coeficiente Rho Spearman de 0.823. Además, el análisis basado en el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 820.223$) y un valor de significancia ($p < 0.01$) evidencia que las tecnologías de comunicación tienen un impacto moderado en la dimensión de aprendizaje organizacional de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo durante el año 2024. Estos resultados respaldan la aceptación de la hipótesis alterna, demostrando que la responsabilidad social universitaria incide significativamente en el emprendimiento social en dichas instituciones. Los resultados obtenidos están en línea con estudios previos [13], donde se evaluó el programa "Innovasocial" en estudiantes universitarios, encontrando un aumento del 30% en emprendimiento social general y del 40% en características innovadoras, con el nivel alto pasando del 50% al 90%. Asimismo, concuerdan con investigaciones que subrayan la importancia de que las organizaciones desarrollen estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC) alineadas con los valores y necesidades de sus grupos de interés [14], promoviendo principios como empatía, solidaridad, transparencia y altruismo. el mismo modo, estos hallazgos respaldan la afirmación sobre el rol de la responsabilidad social universitaria como una nueva orientación en la gestión

universitaria en Latinoamérica [15], la cual surge en respuesta a los impactos organizacionales y académicos de las universidades, destacando su relevancia en la construcción de un entorno social y académico más comprometido y sostenible.

Para el objetivo específico uno, según los resultados obtenidos en relación con la incidencia de la visión social en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.821. Además, el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.696$) revela que la responsabilidad social universitaria influye en la visión social en un 69.6%, lo que evidencia un fuerte vínculo entre ambas. Estos resultados resaltan la importancia de fortalecer la responsabilidad social universitaria como un factor clave para promover una visión social más amplia y comprometida en los docentes, lo que, a su vez, contribuye al desarrollo de un entorno educativo más consciente y orientado al bienestar colectivo. Este análisis puede compararse con la investigación [11], quienes estudiaron la percepción de los estudiantes sobre el impacto de las competencias de sostenibilidad en sus futuros empleos. Este estudio descriptivo se centró en los alumnos de octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México. Los resultados revelaron que la competencia mejor evaluada fue la vinculada al fomento del cambio cultural. En la discusión, los autores señalaron que los estudiantes consideran fundamental promover la equidad de género y la inclusión en las organizaciones. Además, concluyeron que los universitarios se sienten preparados para implementar políticas y estrategias alineadas con su perfil profesional. Sin embargo, también se reconoció que es necesario un mayor énfasis en áreas como el cuidado ambiental y la responsabilidad social.

Para el objetivo específico dos, según los resultados obtenidos de la incidencia de las practicas sostenibles en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.824. Además, el análisis realizado utilizando el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 314.226$) y un valor de significancia ($p < 0.01$) indica que las tecnologías de comunicación impactan de manera moderada en la dimensión de formación de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo durante el año 2024. Estos resultados se contextualizan con estudios que analizaron la incorporación de competencias emprendedoras sociales en programas educativos universitarios, revelando su escasa presencia y distribución desigual entre áreas del conocimiento [10]. Además, identificó una distribución desigual de estos indicadores entre las distintas áreas del conocimiento y una formación insuficiente en este ámbito. No obstante, los estudiantes reconocen la importancia de este tipo de formación. El estudio también destacó que un porcentaje bajo de estudiantes considera la posibilidad de emprender o emprender socialmente en el futuro. Estos hallazgos subrayan la necesidad de integrar de manera más profunda las competencias emprendedoras sociales en los programas de grado.

Para el objetivo específico tres, según los resultados obtenidos de la incidencia de la capacidad innovadora en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, se verifica una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta, entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.831. Esto indica que la responsabilidad social universitaria tiene un impacto considerable en la capacidad innovadora de los docentes. Además, el análisis basado en el coeficiente Chi-cuadrado ($\chi^2 = 340.944$) y el valor de significancia ($p < 0.01$) demuestra que las tecnologías de comunicación tienen un impacto moderado en el comportamiento de los docentes de ciencias económicas de una universidad en Trujillo. Estos hallazgos se contrastan con la investigación [12], quienes analizaron las estrategias de innovación y emprendimiento social implementadas por los ciudadanos para mitigar los problemas sociales generados por la pandemia. El estudio, basado en un análisis documental, utilizó listas de verificación y mapas conceptuales elaborados con el programa CmapTools, y se sustentó en datos obtenidos de fuentes académicas como Dialnet, Redalyc, Latindex y ScienceDirect. A partir de 24 documentos procesados, se identificaron diversas iniciativas innovadoras y emprendimientos enfocados en el sector salud, especialmente dirigidos a poblaciones vulnerables como niños, adolescentes y ancianos. Entre las acciones más destacadas se encuentran la creación de implementos de bioseguridad y el suministro de agua potable, lo que demuestra cómo la innovación y el emprendimiento social fueron esenciales para responder a los desafíos sociales y sanitarios derivados de la crisis. Este estudio resalta la relevancia de estas estrategias como herramientas efectivas para enfrentar emergencias.

Para el objetivo específico cuatro, según los resultados obtenidos de la incidencia de las habilidades para desarrollar redes de contacto en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, se verificó una relación significativa (sig. < 0.01), positiva y alta entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para desarrollar redes de contacto en docentes de las universidades de Trujillo. El coeficiente Rho de Spearman fue de 0.806, y el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.706$) indicó que la responsabilidad social universitaria influye en estas habilidades en un 70.6%, reflejando un alto grado de influencia. Estos hallazgos se compararon con el estudio [13], quien evaluó el impacto del programa “Innovasocial” en

competencias de emprendimiento social en estudiantes universitarios mediante un diseño cuasiexperimental con una muestra de 40 estudiantes (20 en grupo control y 20 en grupo experimental). Usando la Scale to Assess Social Entrepreneurship Competency in Higher Education (Alfa de Cronbach = 0.820), Ramos Cavero encontró un incremento significativo del 30% en el nivel alto de emprendimiento social general, incluyendo aumentos del 20% en características personales, 35% en sociales y 40% en innovadoras. Particularmente, la proporción de estudiantes con un nivel alto de características innovadoras subió del 50% al 90%. El análisis estadístico con la prueba U de Mann-Whitney confirmó la significancia del programa en todas las dimensiones ($p < 0.05$, nivel global $p = 0.019$). Estos resultados coinciden con el presente estudio al destacar la importancia de programas educativos innovadores para fomentar competencias clave en el ámbito universitario, en especial aquellas relacionadas con características sociales e innovadoras. Esto reafirma la necesidad de estrategias educativas que potencien habilidades integrales y promuevan el desarrollo profesional en la educación superior.

Finalmente, para el objetivo específico cinco, según los resultados obtenidos de la incidencia de las habilidades para generar retornos financieros en la responsabilidad social universitaria de los docentes en las universidades de Trujillo, se encontró una relación significativa, positiva y alta entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para generar retornos financieros en docentes de las universidades de Trujillo. El coeficiente Rho de Spearman fue de 0.830 ($p < 0.01$), indicando una relación fuerte, mientras que el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.710$) señaló que la responsabilidad social universitaria explica el 71% de la variabilidad en dichas habilidades, reflejando una alta incidencia. Estos hallazgos fueron comparados con la investigación [14], quienes identificaron seis factores clave para la formación de competencias de emprendimiento social en estudiantes de instituciones educativas primarias multigrado: gestión emprendedora, cualidades del emprendedor, emprendimiento sostenible, pensamiento creativo, liderazgo transformacional y cultura ancestral. Este estudio cualitativo, basado en la sistematización de experiencias, incluyó a 20 docentes y 120 estudiantes del departamento de Áncash, Perú, y destacó que estos factores son pilares fundamentales para fortalecer las competencias emprendedoras, integrando contextos culturales y educativos. Al comparar ambos estudios, se observa coherencia en la importancia de factores como el liderazgo transformacional y el pensamiento creativo para promover el emprendimiento social. Además, la inclusión de la cultura ancestral como elemento formativo subraya la relevancia de contextualizar programas educativos para garantizar su efectividad en entornos específicos. Esto resalta la necesidad de diseñar estrategias integrales que fortalezcan las capacidades emprendedoras y promuevan el desarrollo social sostenible.

V. CONCLUSIONES

Se determinó una relación positiva, significativa y alta entre la visión social y la responsabilidad social universitaria en docentes de universidades de Trujillo, con un Rho de Spearman de 0.821 y significancia menor a 0.01. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0.696$) muestra que la responsabilidad social universitaria explica el 69.6% de la variación en la visión social, destacando su importancia para el compromiso social y el desarrollo educativo.

Se estableció una relación significativa, positiva y alta entre las prácticas sostenibles y la responsabilidad social universitaria en los docentes de universidades de Trujillo, con un Rho de Spearman de 0.824 y significancia menor a 0.01. El análisis Chi-cuadrado ($\chi^2 = 314.226$, $p < 0.01$) muestra un impacto moderado de las tecnologías de comunicación en la dimensión formativa de los docentes de ciencias económicas en 2024, subrayando la importancia de fortalecer las prácticas sostenibles en la formación académica.

Se estableció una relación significativa, positiva y alta entre la capacidad innovadora y la responsabilidad social universitaria de los docentes en universidades de Trujillo, con un Rho de Spearman de 0.831 y significancia menor a 0.01. Esto demuestra el impacto de la responsabilidad social universitaria en la capacidad innovadora de los docentes. Además, el análisis Chi-cuadrado ($\chi^2 = 340.944$, $p < 0.01$) indica un impacto moderado de las tecnologías de comunicación en el comportamiento de los docentes de ciencias económicas, resaltando la importancia de fortalecer la capacidad innovadora en el ámbito educativo.

Se encontró una relación significativa, positiva y alta entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para desarrollar redes de contacto en docentes de universidades de Trujillo, con un Rho de Spearman de 0.806 y un R^2 de 0.706, lo que indica que la responsabilidad social universitaria influye en estas habilidades en un 70.6%. Esto subraya la importancia de fomentar habilidades de networking para el desarrollo profesional y la formación académica de los docentes.

Se encontró una relación significativa, positiva y alta entre la responsabilidad social universitaria y las habilidades para generar retornos financieros en docentes de las universidades de Trujillo ($r=0.830$; $sig.<0.01$). El coeficiente de determinación ($R^2=0.710$) indicó que la responsabilidad social universitaria explica el 71% de la variabilidad en dichas habilidades, reflejando una alta incidencia.

Se determinó que la responsabilidad social universitaria tiene una incidencia significativa, positiva y alta en el emprendimiento social en las universidades de Trujillo, con un coeficiente Rho de 0.823 y significancia menor a 0.01. Además, el análisis Chi-cuadrado ($\chi^2 = 820.223$, $p < 0.01$) demuestra un impacto moderado de las tecnologías de comunicación en el aprendizaje organizacional de los docentes

de ciencias económicas en 2024. Estos resultados apoyan la aceptación de la hipótesis alterna, evidenciando el impacto significativo de la responsabilidad social universitaria en el emprendimiento social.

REFERENCIAS

[1] R. T. Ibarra, "Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador," Revista de ciencias sociales, vol. 26, no. 3, pp. 194-206, 2020.

[2] E. Apolo, "Responsabilidad social universitaria: Enfoque exploratorio a instituciones de educación superior en la provincia de El Oro-Ecuador," Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores, 2023. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3480

[3] F. Vallaeys, "La responsabilidad social universitaria: Un nuevo modelo universitario contra la mercantilización," 2014. [En línea]. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf

[4] C. Rojas-Martínez, W. Niebles-Nuñez, C. Pacheco-Ruíz, y H. G. Hernández-Palma, "Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas," Información tecnológica, vol. 31, no. 4, pp. 221-232, 2020. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221

[5] D. R. Minga-López, C. Carrillo Cueva, y D. Flores Ruiz, "Factores que influyen hacia el emprendimiento social en jóvenes universitarios," REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 147, p. e96307, 2024. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.5209/reve.96307

[6] P. Severino-González, Y. Morales-Mejías, R. Pérez-Dolarea, y G. Sarmiento-Peralta, "Responsabilidad social corporativa y transporte aéreo: Explorando la percepción de consumidores universitarios en Chile," Responsabilidad Social Corporativa: Innovación Social y Creación de Empresas, vol. 18, no. 3, 2022. [En línea]. Disponible en: https://gcgjournal.georgetown.edu/index.php/gcg/article/view/4352

[7] I. Maignan, "Consumers' perceptions of corporate social responsibilities: A cross-cultural comparison," Journal of Business Ethics, vol. 30, pp. 57-72, 2001. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.1023/A:1006433928640

[8] T. Wendlandt Amezaga, M. Álvarez Medina, M. Núñez Ramírez, y D. Valdez Pineda, "Validación de un instrumento para medir la responsabilidad social empresarial en consumidores de México," AD-minister, vol. 29, pp. 79-100, 2016. [En línea]. Disponible en: http://dx.doi.org/10.17230/ad-minister.29.4

[9] A. Carroll, "Corporate social responsibility: Perspectives on the CSR construct's development and future," Business & Society, vol. 60, no. 6, pp. 1258-1278, 2021. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.1177/00076503211001765

[10] E. López Requena, "Educar en competencias emprendedoras sociales. Análisis de los estudios de grado de la Universitat de València," CIRIEC-España, Revista jurídica De economía Social Y Cooperativa, no. 44, pp. 219–254, 2024. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.44.27147

[11] A. Calderón Gutiérrez, N. L. Godínez-Reyes, y Y. L. Gámez-Béjar, "Desarrollo de las competencias de sostenibilidad en universitarios del área económico-administrativa," European Public & Social Innovation Review, vol. 9, pp. 1–16, 2024. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.31637/epsir-2024-948

[12] A. Calanchez Urribarri, M. A. Ríos Cubas, R. L. Zevallos Aquino, y F. J. Silva Peralta, "Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19," Revista De Ciencias Sociales, vol. 28, no. 1, pp. 275-287, 2022. [En línea]. Disponible en: https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37691

[13] M. J. Ramos Cavero, "Innovación en la competencia de emprendimiento social en los estudiantes de una universidad privadas," Universidad Y Sociedad, vol. 14, no. S2, pp. 506–517, 2022. [En línea]. Disponible en: https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2821

[14] L. E. Vergaray-Charra y A. Deroncele-Acosta, "Competencias de emprendimiento social: Hacia una pedagogía emprendedora," Universidad Y Sociedad, vol. 15, no. 3, pp. 426–443, 2023. [En línea]. Disponible en: https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3761

[15] F. Vallaeys, C. De la Cruz, y P. Sasia, "Manual de Responsabilidad Social Universitaria," 2009. [En línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/265395619_Manual_de_Responsabilidad_Social_Universitaria

[16] J. Koe Hwee Nga y G. Shamuganathan, "The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions," Journal of Business Ethics, vol. 95, no. 2, pp. 259-282, 2010.

[17] F. M. Carrera, F. K. Govea, G. E. Hurtado, y C. E. Freire, "Estudio Correlacional de Factores como Desempleo e Índices de Delincuencia en Ecuador," Información tecnológica, vol. 30, no. 3, pp. 287-294, 2019. doi: https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300287

[18] R. H. Sampieri, C. F. Collado, y P. B. Lucio, "Metodología de la investigación," Dialnet, 2014. [En línea]. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008