ISBN: 978-628-96613-1-6. ISSN: 2414-6390. Digital Object Identifier: https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2025.1.1.310

Non-traditional exports and their relationship with Peru's trade balance

Cruz Hidalgo Lady Stefania, Licentiate in Management and International Business[1], Rodríguez Abraham Antonio Rafael, Dr. in Accountancy and Finance[2]

[1]Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú, ladycruz@ucvvirtual.edu.pe
[2]Universidad César Vallejo, Trujillo Perú, arodriguez@ucv.edu.pe

Abstract*– This research evaluated the relationship of non-traditional exports on the Peruvian trade balance (2018-2023) using a quantitative, applied and descriptive approach, with a longitudinal non-experimental design. A significant moderate-to-high positive correlation (Spearman's Rho = 0.677, p-value < 0.01) was found between the two variables, based on 72 monthly data. The results showed that non-traditional exports contribute significantly to the trade surplus, generating stable income and reducing dependence on traditional products. Despite logistical challenges and limited government support during COVID-19, key sectors such as agribusiness showed sustainable growth, strengthening Peru's trade balance.

***Keywords*-- Non-traditional exports, trade balance, economic impact.**

Las exportaciones no tradicionales y su relación con la balanza comercial del Perú

Cruz Hidalgo Lady Stefania, Licenciada en Administración y Negocios Internacionales[1], Rodríguez Abraham Antonio Rafael, Dr. en Contabilidad y Finanzas[2]

[1]Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú, ladycruz@ucvvirtual.edu.pe
[2]Universidad César Vallejo, Trujillo Perú, arodriguez@ucv.edu.pe

Resumen– ***Esta investigación evaluó la relación de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial peruana (2018-2023) mediante un enfoque cuantitativo, aplicado y descriptivo, con un diseño no experimental longitudinal. Se encontró una correlación positiva moderada alta (Rho de spearman = 0.677) y significativa (p-valor < 0.01) entre ambas variables, basada en 72 datos mensuales. Los resultados evidenciaron que las exportaciones no tradicionales contribuyen significativamente al superávit comercial, generando ingresos estables y reduciendo la dependencia de productos tradicionales. A pesar de los desafíos logísticos y el limitado apoyo estatal durante el COVID-19, sectores clave como la agroindustria mostraron un crecimiento sostenible, fortaleciendo la balanza comercial peruana.***

Palabras clave-- Exportaciones no tradicionales, balanza comercial, impacto económico.

I. Introducción

El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de los países, permitiéndoles acceder a nuevos mercados y diversificar sus fuentes de ingreso. En este contexto, las exportaciones no tradicionales han surgido como un motor clave para la diversificación económica, especialmente en economías en desarrollo como la del Perú. Estas exportaciones, caracterizadas por bienes con mayor valor agregado, han mostrado un crecimiento sostenido en sectores como el agroindustrial, químico y pesquero [1].

Durante el período 2018-2023, las exportaciones no tradicionales peruanas se enfrentaron a retos significativos, como las disrupciones logísticas y económicas causadas por la pandemia de COVID-19. A pesar de estos desafíos, estos sectores lograron mantener su dinamismo, contribuyendo al fortalecimiento de la balanza comercial del país. Según datos del Banco Central de Reserva del Perú, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un pico histórico de USD 1,903 millones en noviembre de 2023, destacando productos como arándanos, uvas y paltas como los principales motores de crecimiento [2].

La balanza comercial, que refleja la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país, es un indicador crucial de su estabilidad económica. En Perú, las exportaciones no tradicionales han jugado un papel esencial en mitigar la dependencia de productos tradicionales como minerales y petróleo, cuya volatilidad de precios puede exponer al país a riesgos económicos significativos [3]. Sin embargo, persisten barreras estructurales como la limitada innovación y el insuficiente apoyo estatal, que dificultan la consolidación de estas exportaciones como un pilar más robusto de la economía nacional [4]. Esta situación resalta la necesidad de diversificar la estructura exportadora a través del impulso de las exportaciones no tradicionales, las cuales ofrecen mayor estabilidad económica al generar ingresos constantes y reducir la dependencia de productos primarios. Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido de este tipo de exportaciones, aún existen limitaciones relacionadas con el caso de apoyo estatal, la falta de infraestructura logística adecuada y la limitada innovación tecnológica.

La problemática central que se cierne en torno a las variables de estudio radica en la falta de evidencia empírica suficiente que demuestre cómo las exportaciones no tradicionales contribuyen a mejorar la balanza comercial del Perú, particularmente en un contexto global marcado por fluctuaciones económicas y crisis, como la pandemia de COVID-19. Este vacío de conocimiento dificulta el desarrollo de políticas efectivas que promuevan la competitividad de las exportaciones no tradicionales y su posicionamiento en mercados internacionales. En consecuencia, para la presente investigación se formula la pregunta: ¿Qué relación existe entre las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023?

Para responder a este interrogante, se plantea las hipótesis:

H_0: Las exportaciones no tradicionales, no se relacionan de manera positiva y significativa con la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023.

Ha: Las exportaciones no tradicionales se relacionan de manera positiva y significativa con la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023.

Este artículo tiene como objetivo analizar la relación de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023, destacando su importancia como una herramienta estratégica para el desarrollo económico sostenible. Asimismo, se abordarán las políticas necesarias para potenciar este sector y reducir la dependencia de exportaciones tradicionales, garantizando así un crecimiento más resiliente y diversificado.

II. METODOLOGIA

La presente investigación empleó un enfoque cuantitativo, debido a que sus resultados se fundamentaron en datos numéricos recopilados de fuentes oficiales, lo que permitió establecer relaciones y patrones entre las variables estudiadas. Según [5], el enfoque cuantitativo es adecuado para realizar análisis descriptivos, identificar correlaciones y evaluar hipótesis mediante herramientas estadísticas. En este caso, se analizó la relación entre las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial del Perú durante el periodo 2018-2023.

El diseño de la investigación fue no experimental y longitudinal. Esto significa que los datos se recopilaron de manera histórica y no se manipuló ninguna de las variables involucradas. De acuerdo con [6], el diseño no experimental permite observar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, mientras que un enfoque longitudinal es ideal para analizar tendencias a lo largo del tiempo. Este diseño fue clave para evaluar la evolución de las exportaciones no tradicionales y su impacto en la balanza comercial peruana durante un período de seis años.

La población de estudio estuvo representada por los datos de exportaciones no tradicionales y la balanza comercial, disponibles en fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). La muestra incluyó un total de 72 observaciones mensuales, a abarcar desde enero de 2018 hasta diciembre de 2023. Este tamaño muestral garantizó la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, al cubrir un período significativo y diverso en términos económicos y comerciales.

Para el análisis de los datos, se emplearon técnicas de análisis documental y estadístico. En primer lugar, se descargaron los datos históricos de las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial de las bases de datos del BCRP y el INEI. Posteriormente, estos datos fueron procesados y organizados utilizando Microsoft Excel, lo que permitió realizar un análisis exploratorio inicial y elaborar gráficos descriptivos que facilitaron la comprensión de las tendencias.

En cuanto al análisis estadístico, se evaluó la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados de esta prueba indicaron que las variables no seguían una distribución normal, por lo que se optó por utilizar métodos no paramétricos. En particular, se aplicó la prueba Rho de Spearman para determinar la relación entre las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial. Esta técnica estadística, según [7], es adecuada para evaluar la fuerza y dirección de las relaciones entre variables ordinales o que no cumplen con los supuestos de normalidad.

Además, se elaboraron gráficos y tablas descriptivas para ilustrar el comportamiento de las variables, facilitando su explicación e interpretación en el contexto del estudio. Este enfoque metodológico permitió no solo cuantificar la relación entre las variables, sino también identificar patrones y tendencias clave que respaldan las conclusiones de la investigación.

TABLA I
VARIABLES PARA EL ANALISIS CORRELACIONAL

Descripción	Tipo	Medición
Exportaciones no tradicionales	Variable 1	Millones de dólares americanos
Balanza comercial	Variable 2	Millones de dólares americanos

En la Tabla I se presentan las variables utilizadas para el análisis correlacional, detallando su descripción, tipo y forma de medición. La primera variable, las exportaciones no tradicionales, se definen como la variable 1 del estudio. Estas exportaciones incluyen bienes con valor agregado que no pertenecen a los productos tradicionales del comercio exterior peruano, como minerales y combustibles. Su medición se realizó en millones de dólares americanos, permitiendo evaluar su comportamiento durante el periodo 2018-2023.

La segunda variable, la balanza comercial, se establece como la variable 2. Esta representa la diferencia entre el valor total de las exportaciones e importaciones del Perú, y constituye un indicador clave para analizar el desempeño económico del país. Al igual que las exportaciones no tradicionales, su medición se realizó en millones de dólares americanos. Este enfoque permitió estudiar la relación entre ambas variables de manera cuantitativa y establecer si las exportaciones no tradicionales influyen en la balanza comercial, de acuerdo con [3].

La clasificación de las variables responde a la naturaleza del estudio, en el cual se busca determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales sobre la balanza comercial peruana. Al definir las exportaciones no tradicionales como la variable independiente, se supone que estas influyen directamente en el resultado observado en la balanza comercial, considerando que diversifican los ingresos del país y reducen la dependencia de productos tradicionales, especialmente en un contexto económico global volátil [4].

El análisis correlacional, basado en estas variables, fue crucial para cuantificar la magnitud y dirección de su relación. Este enfoque no solo permite comprender las dinámicas económicas nacionales, sino también identificar oportunidades estratégicas para fortalecer el comercio exterior peruano en el futuro.

Se busca evidenciar que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto significativo en la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023. Para ello, se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula (H_0): Las exportaciones no tradicionales, no tienen un impacto significativo en la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023.

Hipótesis alterna (H_1): Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto significativo en la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023

III.RESULTADOS

Como se muestra en la Tabla II, se realizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov con un conjunto de datos compuesto por 72 observaciones. Los resultados arrojaron un p-valor de 0.00 tanto para las exportaciones no tradicionales como para la balanza comercial, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Esto evidencia que los datos no seguían una distribución normal, por lo que se optó por emplear métodos de estadística no paramétrica.

TABLA II
PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGÓROV-SMIRNOV

Variable	Estadístico K-D	G.L	Significancia	Interpretación
Exportaciones no tradicionales	0,178	72	0,000	Distribución No normal
Balanza Comercial	0,170	72	0,000	Distribución No normal

En la Figura 1 se puede apreciar que en abril de 2020, las exportaciones no tradicionales cayeron a USD 561,6 millones, siendo el sector textil el más afectado debido a la falta de apoyo estatal y los efectos de la pandemia de COVID-19 [8]. En marzo de 2021, otra caída significativa alcanzó USD 1.081,3 millones, atribuida a interrupciones logísticas y costos elevados por la pandemia [9]. No obstante, en noviembre de 2023, las exportaciones no tradicionales aumentaron a USD 1.903,0 millones, impulsadas por productos agropecuarios como arándanos, uvas y paltas, dirigidos principalmente a Estados Unidos, Europa y Asia [4].

Fig. 1 Evolución de las exportaciones no tradicionales- Valor FOB (millones de dólares)

En la Figura 2 se aprecia que en junio de 2018, las exportaciones no tradicionales representaron solo el 24.11% de las exportaciones totales, debido al notable crecimiento de las exportaciones mineras e hidrocarburos [10]. En contraste, en mayo de 2020, su participación alcanzó un pico del 35.35%, impulsada por el sector agrícola, que logró mantenerse activo pese a las restricciones de la pandemia, gracias a los tratados comerciales y una rápida adaptación en la cadena de suministro, según [11].

Fig. 2 Porcentaje de participación de las exportaciones no tradicionales, en exportaciones totales 2018-2023

Según la Figura 3, las exportaciones tradicionales representaron el 72,19% del total (sección roja). Perú se destaca como uno de los principales exportadores a nivel mundial de minerales como cobre, oro y zinc, cuya elevada demanda internacional, especialmente en China y Estados Unidos, se ha consolidado a la minería como el eje central de las exportaciones tradicionales. En el sector agrícola, productos como el café y el azúcar también han tenido una participación significativa, contribuyendo de manera importante a los ingresos por exportaciones. Por su parte, las exportaciones no tradicionales ocuparon el segundo lugar con un 27.47% de participación, mostrando un crecimiento constante durante el período analizado, aunque aún no han superado a las exportaciones tradicionales. Finalmente, las exportaciones catalogadas como "Otros" alcanzaron un 0,34% de participación (sección verde).

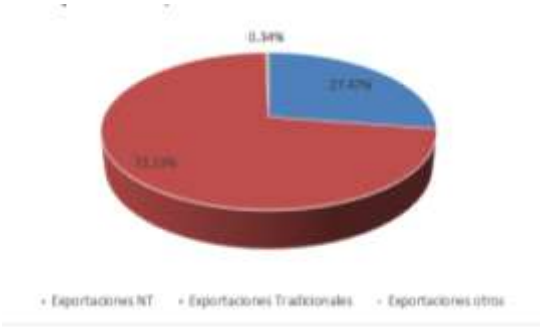

Fig. 3 Porcentaje de Participación 2018-2023

Con respecto a la Figura 4, se tiene que en 2022, el volumen de las exportaciones no tradicionales creció un 6,1% respecto a 2021, con incrementos destacados en sectores como el textil (9,0%), metalmecánico (8,3%) y minería metálica (8,3%), según el INEI. Los productos con mayor participación incluyen arándanos (14,9%), uvas frescas (7,6%), ácido sulfúrico (117,8%) y fosfato de calcio natural (48,5%). En diciembre de 2023, las exportaciones no tradicionales cayeron un 2.1% respecto al mismo mes del año anterior, afectadas por disminuciones en sectores como el siderometalúrgico (-22%) y pesquero, debido a menores envíos de zinc, mejillones y calamares. Sin embargo, las exportaciones a China crecieron

un 16,6%, mientras que los envíos a Estados Unidos aumentaron un 2,1%, impulsados por productos no tradicionales. Japón concentró el 6.1% de su volumen total en estos productos.

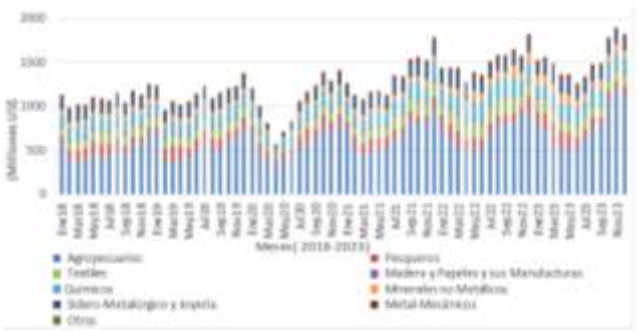

Fig. 4 Evolución de las exportaciones no tradicionales - Generales por sector

En la Figura 5 se destaca al sector agropecuario como el principal contribuyente a las exportaciones no tradicionales del Perú, con una participación del 47.91%, gracias a ventajas como un clima diverso y geografía variada, permitiendo exportar productos como espárragos, arándanos, pimientos y uvas. Este sector se ha beneficiado del aumento en la demanda de productos saludables y sostenibles en los mercados internacionales. Le sigue el sector químico con un 11,80%, impulsado por la producción de fertilizantes, cosméticos y productos farmacéuticos, favorecidos por industrias locales que agregan valor.

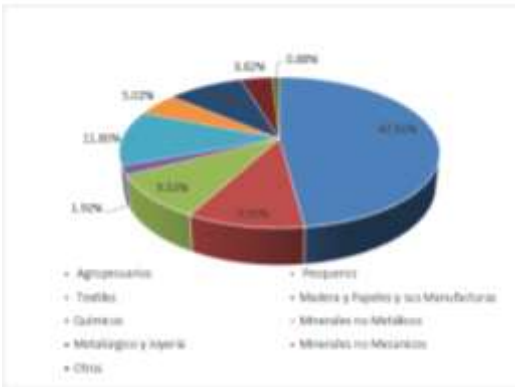

Fig. 5 Porcentaje de participación de productos en las exportaciones no tradicionales, por sectores 2018-2023

Asimismo, tenemos que el sector pesquero representa un 9.99% de participación, destacando por la exportación de harina de pescado, aceites y conservas. A pesar de la alta competitividad y las fluctuaciones de precios, Perú se mantiene como un actor clave debido a su extensa zona marina. Otros sectores, como minerales no metálicos (3,92%) y madera y papelería (1,92%), tienen menor relevancia debido a la limitada demanda internacional y la falta de cadenas productivas avanzadas, aunque se observan esfuerzos de modernización en estas áreas [12] y [13].

Fig. 6 Balanza comercial – Valores FOB (millones US$) 2018-2023

La Figura 6 muestra las fluctuaciones de la balanza comercial en el período de estudio. En abril de 2020, el déficit comercial del Perú alcanzó los USD -451.9 millones debido a la pandemia de COVID-19, que paralizó sectores clave como la minería y la agricultura, redujo la demanda internacional y afectó los precios del cobre. Además, las restricciones logísticas y el aumento de importaciones esenciales contribuyeron al desequilibrio. En julio de 2022, el déficit fue de USD -112,4 millones, influenciado por la desaceleración económica global y la crisis energética derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania, que encareció combustibles y alimentos [14].

Por otro lado, en diciembre de 2021, Perú alcanzó un superávit de USD 2.121,5 millones, impulsado por altos precios internacionales de los minerales, especialmente el cobre [15]. Este crecimiento se consolidó en diciembre de 2023, cuando el superávit comercial alcanzó los USD 2,246 millones gracias a la recuperación económica global y al aumento en la demanda de productos peruanos como minerales y agroindustria en mercados clave como China, Estados Unidos y la Unión Europea [16].

Fig. 7 Balanza Comercial – Variación Porcentual 2018-2023

La Figura 7 muestra las variaciones de la balanza comercial en términos porcentuales. Así, en noviembre de 2018, la variación porcentual mostró una caída significativa del -33%. Esto se debió a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, que impactaron negativamente el comercio global, incluido el de Perú. Aunque sectores como la agroindustria y la pesca no experimentan tradicional crecimiento, su desempeño no fue suficiente para contrarrestar

las fluctuaciones en los sectores principales de la balanza comercial, lo que resultó en un déficit (Instituto Peruano de Economía).

En junio de 2019, se registró un aumento notable del 54%, lo que fortaleció el saldo de la balanza comercial peruana. Este incremento se explicó por una disminución en las importaciones, ocasionada por la desaceleración de la economía global, mientras que las exportaciones se mantuvieron estables en comparación con años anteriores, contribuyendo a un superávit comercial significativo [17].

Fig.8 Evolución de la BC-Exportaciones - BC-Importaciones 2018-2023

En abril de 2020, la balanza comercial peruana experimentó una caída significativa en exportaciones, con una pérdida de USD 1,865 millones, atribuida al cierre de fronteras por la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en diciembre de 2021, alcanzó un pico de USD 6.559,4 millones debido al aumento de la demanda global [18]. Las importaciones también mostraron variaciones, con una disminución en mayo de 2020 (USD 2.215 millones) y un máximo en agosto de 2022 (USD 5.164 millones).

En términos generales, las exportaciones representan el 55% de la balanza comercial peruana, destacándose productos como cobre, arándanos y cacao, respaldados por una mejor infraestructura logística y la competitividad de las empresas exportadoras. Por otro lado, las importaciones, que constituyen el 45%, se concentran en bienes de consumo, tecnología y maquinaria, esenciales para la producción y el desarrollo industrial. La dependencia de Perú en los mercados internacionales refleja una producción local limitada, especialmente en sectores estratégicos como la manufactura y construcción [19].

La investigación sugiere que la falta de políticas que impulsen las exportaciones no tradicionales ha limitado su crecimiento en comparación con las tradicionales. Para abordar esta problemática, se propone capacitar a exportadores, mejorar la infraestructura logística y crear programas de apoyo financiero. Estas iniciativas incluyen capacitación integral, desarrollo de infraestructura multimodal, modernización de puertos clave como el Callao, y acuerdos para reducir costos logísticos, lo que aumentaría la competitividad de los productos no tradicionales en mercados internacionales [20], [21] y [22].

TABLA III
MATRIZ DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN ENTRE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y LA BALANZA COMERCIAL

	Balanza Comercial	
Exportaciones no tradicionales	Correlación Rho de Spearman	0.677*
	Significancia	0.000
	N	72

Se utilizó la correlación Rho de Spearman para evaluar la relación entre las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial, obteniendo un coeficiente de 0.677, lo que indica una evaluación positiva moderada-alta entre ambas variables. Este resultado sugiere que un incremento en las exportaciones no tradicionales se asocia con un aumento en la balanza comercial y viceversa. El p-valor (Sig. bilateral = 0.000) fue inferior al nivel de significancia del 0.01, lo que confirma que la evaluación es estadísticamente significativa al 1%. Esto demuestra que la relación observada no fue producto del azar. En conclusión, los datos analizados evidenciaron una relación directa y significativa entre ambas variables.

De acuerdo con la teoría económica, estos hallazgos refuerzan la importancia de diversificar las exportaciones hacia productos no tradicionales, reduciendo la dependencia de economías basadas en exportaciones de productos primarios. Esta diversificación permite mitigar la vulnerabilidad ante las fluctuaciones de precios internacionales, obteniendo ingresos más estables y reduciendo los riesgos externos, lo que genera un impacto positivo en la balanza comercial.

Las exportaciones no tradicionales han demostrado fortalecer las economías al promover la productividad, generar ingresos externos mediante economías de escala en sectores emergentes, diversificar productos exportables y penetrar nuevos mercados, contribuyendo así a un superávit sostenible en la balanza comercial [23]. Durante las décadas de 1950 y 1960, estudios como el de [24], analizaron cómo la dependencia de productos básicos hacía a las economías periféricas vulnerables a la volatilidad de los precios internacionales. La diversificación hacia bienes no tradicionales con mayor valor agregado permitió a estos países reducir esta dependencia y equilibrar sus balanzas comerciales.

Discusión:

De acuerdo con [25], las exportaciones no tradicionales se caracterizan por su estabilidad y por su contribución positiva a la diversificación del comercio exterior. En este estudio, se observará un crecimiento positivo de dichas exportaciones, aunque eventos globales como la pandemia de COVID-19 afectarán significativamente su desempeño. Por ejemplo, el sector agropecuario, que representó el 50% de las exportaciones no tradicionales a inicios de 2020, experimentó un estancamiento debido a las restricciones impuestas por la pandemia [25]. Estos resultados son consistentes con [26], quien destaca que estas exportaciones contribuyen a reducir la dependencia de productos tradicionales y diversificar la

economía peruana, incluso en contextos adversos. Sin embargo, [27] señala que el sector agrícola fue uno de los más afectados, con una caída de hasta el 21% en abril de 2020. A pesar de ello, productos como uvas y arándanos mostraron una rápida recuperación gracias a sus calendarios. de cosecha favorables [28].

Según [29], la balanza comercial refleja el intercambio de bienes entre un país y el resto del mundo. En este estudio, se evidencia que la balanza comercial peruana sufrió fluctuaciones significativas, influenciadas por tensiones comerciales globales y el impacto de la pandemia. Aunque en 2020 se registró un retroceso en las exportaciones, la gran demanda internacional permitió una recuperación posterior. Estos hallazgos coinciden con [30], quien identificó un nivel de retroceso en la balanza comercial debido al COVID-19, y con [31], quien evidenció cómo la pandemia afectó los flujos comerciales de países como Ecuador. Por el contrario, [32] argumenta que la balanza comercial peruana presentó un saldo positivo a finales de 2020 debido a una reducción en las importaciones.

Según [33], las políticas comerciales influyen en la competitividad global a través de acuerdos y subsidios. En esta línea, se plantearon propuestas como la capacitación integral para exportadores, la mejora de la infraestructura logística y transporte, y programas de facilidades logísticas. Estos buscan fortalecer las capacidades técnicas de los exportadores, reducir costos y aumentar la competitividad de los productos no tradicionales. Estas iniciativas están alineadas con Montoya (2008), quien destacó la promoción de exportaciones no tradicionales como una herramienta clave para generar valor agregado. Asimismo, [19] resalta el impacto positivo de los acuerdos comerciales vigentes, que facilitan el acceso a 58 mercados internacionales con condiciones arancelarias favorables.

Finalmente, el objetivo general fue analizar la relación de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023. Los resultados mostraron una calificación positiva alta entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de 0,677 y un nivel de significancia bilateral de 0,000. Estos hallazgos permiten rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_a) que postulaba las exportaciones no tradicionales se relacionan de manera positiva y significativa con la balanza comercial del Perú durante el período 2018-2023.

Asimismo, estos resultados son consistentes con los hallazgos de [18], quien encontró un grado de compensación regular entre las exportaciones de cobre y la balanza comercial. De manera similar, [34] aporta evidencia de una compensación positiva entre las exportaciones de palta y el saldo comercial. Sin embargo, los hallazgos difieren con lo señalado por [35] que concluyeron que las exportaciones no tradicionales no fueron estadísticamente significativas en su modelo, indicando una ausencia de relación con la balanza comercial.

IV. CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio revelaron una correlación alta (0.677) entre las exportaciones no tradicionales y la balanza comercial peruana durante el período 2018-2023. Este hallazgo confirma que el incremento en las exportaciones no tradicionales beneficia directamente el saldo comercial del país. Las exportaciones no tradicionales contribuyen significativamente a la diversificación de la estructura exportadora, reduciendo la dependencia de productos tradicionales. Esto fortalece el superávit comercial, promueve ingresos más estables y mejora la competitividad del Perú en los mercados globales.

El análisis muestra que las exportaciones no tradicionales enfrentaron fluctuaciones marcadas durante el período evaluado. En abril de 2020, se registró una disminución de USD 561.6 millones debido a la falta de apoyo estatal y restricciones tecnológicas. En marzo de 2021, las disrupciones logísticas globales causadas por la pandemia de COVID-19 generaron otra caída de USD 1.081,2 millones. Sin embargo, en noviembre de 2023, estas exportaciones alcanzaron USD 1,903.0 millones, impulsadas principalmente por el sector agropecuario, destacando productos como arándanos, uvas y paltas. Esto reafirma el potencial de las exportaciones no tradicionales frente a las limitaciones de los sectores tradicionales. A pesar de estos desafíos, el ciclo de recuperación destaca oportunidades para consolidar nuevos mercados mediante innovación, sostenibilidad y diversificación.

La balanza comercial peruana entre 2018 y 2023 reflejó la influencia de fluctuaciones económicas globales y locales. La caída más pronunciada ocurrió en abril de 2020, con un déficit de USD -451.9 millones, resultado de la pandemia y su impacto en sectores como minería y agricultura. Otra caída significativa fue en julio de 2022, con un déficit de USD -112,4 millones, atribuible a la crisis global y el aumento de precios internacionales. En contraste, el pico más alto se registró en diciembre de 2023, con un superávit de USD 2,246 millones, impulsado por la recuperación económica global y la creciente demanda de productos peruanos, especialmente en los sectores minero y agroindustrial. Estos resultados resaltan la vulnerabilidad de la balanza comercial ante factores externos y la necesidad de diversificar la base exportadora para garantizar una sostenibilidad a largo plazo.

Con base en estos hallazgos, se proponen tres políticas para fortalecer las exportaciones no tradicionales: (1) un programa nacional de capacitación para exportadores, enfocado en mejorar habilidades técnicas y gerenciales, garantizar el cumplimiento de normativas internacionales y facilitar el acceso a nuevos mercados; (2) inversión en infraestructura logística y transporte, modernizando puertos, carreteras y sistemas multimodales, lo que permitirá reducir costos y mejorar la conectividad internacional; y (3) un programa de facilidades logísticas que reduzca costos de transporte mediante subsidios y acuerdos estratégicos, beneficiando especialmente a pequeños y medianos

exportadores. Estas iniciativas buscan posicionar las exportaciones no tradicionales como un motor clave del comercio global y del desarrollo económico sostenible en el Perú.

REFERENCIAS

[1] L. Escobar, *Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la región Piura, período 1983-2019*, tesis de pregrado, Universidad Nacional de Frontera, 2022. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/77412a70-534b-4731-862b-6e60f64dab1e/content

[2] M. Saenz, "Las exportaciones no tradicionales crecieron 17.45% en noviembre del 2023," *Radio Programas del Perú*, 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://rpp.pe/economia/economia/las-exportaciones-no-tradiconales-crecieron-174-en-noviembre-2023-gracias-al-incremento-de-precios-noticia-1528457?ref=rpp

[3] L. Sánchez, *La balanza comercial en el Perú, período 1995-2021*, tesis para optar el título de economista, Universidad Nacional Agraria de la Selva, 2022. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/78c4c9c2-0021-43cb-9b7b-d02950630275/content

[4] P. Samuelson y W. Nordhaus, *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, M.-H. I. E. S. a. de C.V., décima edición, vol. 7, no. 1, 2015. [En línea]. Disponible: https://www.cadep.org.py/uploads/2018/01/economia-con-aplicaciones-a-latinoamerica.pdf

[5] C. Ortega, "Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla," 2024. [En línea]. Disponible: https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/

[6] A. Velásquez, "Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos," 2024. [En línea]. Disponible: https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/

[7] D. J. Sheskin, *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures*, 2ª ed., Chapman & Hall/CRC, 1996. [En línea]. Disponible: https://dl.icdst.org/pdfs/files3/22a131fac452ed75639ed5b0680761ac.pdf

[8] P. Ninaja, *La Influencia de las Exportaciones no Tradicionales en el crecimiento económico del Perú, Periodo 1985-2019*, tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, 2021. [En línea]. Disponible: https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1959/Ninaja-Condori-Pablo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[9] Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), "Exportaciones No Tradicionales Crecieron 32.9% en marzo," 2022. [En línea]. Disponible: https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2022/nota-informativa-2022-05-20.pdf

[10] Andina Agencia Peruana de Noticias, "Exportaciones no tradicionales crecen un 14.8% entre enero y septiembre 2018," 5 de noviembre de 2014. [En línea]. Disponible: https://andina.pe/ingles/noticia-exportaciones-no-tradicionales-crecen-148-entre-enero-y-setiembre-2018-731786.aspx

[11] J. Manrique, "Las exportaciones no tradicionales y no tradicionales y el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1950 – 2022," *Estudios y Perspectivas*, vol. 4, no. 1, 2024.

[12] L. Laurente y A. Marín, "Exportaciones de Productos no Tradicionales en el Perú en una Estructura Var Multivariado," *Semestre Económico*, vol. 8, no. 1, 2019. [En línea]. Disponible: https://semestreeconomico.unap.edu.pe/index.php/revista/article/view/40/135

[13] J. Figueroa, *Influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú entre los años 1985 – 2020*, tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, 2023. [En línea]. Disponible: http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/6173/TESIS%20-%20JHONATAN%20FIGUEROA%20GONZALES.pdf?sequence=5&isAllowed=y

[14] E. Cruz, "Rumbo Minero International," 5 de marzo de 2022. [En línea]. Disponible: https://www.rumbominero.com/peru/noticias/mineria/al-cierre-2021-exportaciones-cobre-totalizaron-us-20-698-millones/

[15] *La República*, "BCRP: Superávit comercial anual alcanzó los US$ 14.752 millones en 2021," 13 de febrero de 2022. [En línea]. Disponible: https://larepublica.pe/economia/2022/02/13/bcrp-superavit-comercial-anual-alcanzo-los-us-14752-millones-en-el-2021

[16] R. Adonaire y A. Gonzales, *Comercio intracomunitario en la comunidad Andina de Naciones y la Balanza de pagos en Perú (2019-2022)*, tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, 2023. [En línea]. Disponible: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/132916/Andonaire_QRV-Gonzales_VAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[17] Y. Mercado, *Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el período 2004 al 2018*, tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú, 2020. [En línea]. Disponible: https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4b9dc0ee-99b4-4dbf-adbd-853e2b45ab07/content

[18] A. Tintaya, *La evolución del precio internacional del cobre y su relación con la balanza comercial del Perú, periodo 2012-2022*, tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, 2023. [En línea]. Disponible: https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2773/Tintaya-Arce-Angie.pdf?sequence=4&isAllowed=y

[19] *ComexPerú*, "Importaciones en el sector en el primer trimestre del 2024: Productos, países y sectores," 3 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-en-el-primer-trimestre-de-2024-productos-paises-y-sectores

[20] Centro de Comercio Internacional, "Lanzamiento del programa NEXT Ecuador para ayudar a los pequeños," 30 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible: https://www.intracen.org/es/noticias-y-eventos/noticias/lanzamiento-del-programa-next-ecuador-para-ayudar-a-los-pequenos

[21] E. Sosa, *Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022*, tesis de pregrado, Universidad San Pedro, 2023. [En línea]. Disponible: https://core.ac.uk/download/pdf/595490335.pdf

[22] Grupo Banco Mundial, "El Banco Mundial ayuda a los países a reducir barreras comerciales y aumenta las oportunidades económicas," 4 de abril de 2022. [En línea]. Disponible: https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview#:~:text=El%20Banco%20Mundial%20ayuda%20a,y%20aumenta%20las%20oportunidades%20econ%C3%B3micas

[23] C. Mora, *Exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento de la economía peruana, 2005 – 2021*, tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú, 2023. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7865/tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[24] R. Prebisch, *El Desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*, 1949. [En línea]. Disponible: https://www.rrojasdatabank.info/prebischeticadesarrollo.pdf

[25]CEPAL, *América Latina y el Caribe: políticas para mejorar la inserción en la economía mundial*, 1998. [En línea]. Disponible: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d73cd672-f113-4ac0-95cf-bc4a1cb194f4/content

[26] M. Calero, *Las exportaciones de arándanos y su importancia en las exportaciones peruanas, en el período 2006 – 2022*, tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2024. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9179/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[27] E. Ricce, *Efectos del COVID 19 en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales peruanos, periodo 2020*, tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú, 2020. [En línea]. Disponible: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7661/T010_43895614_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[28]ADEX, "Impacto del Covid-19 en las exportaciones peruanas," 2020. [En línea]. Disponible: https://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana-2020/

[29] K. Coronel, *Factores que determinen la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 200-2015*, tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina, 2017. [En línea]. Disponible: https://repositorio.lamolina.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a733f84e-cbe4-42ed-9475-8109163d01e3/content

[30] G. Huertas, *Exportaciones de palta y su incidencia en la Balanza Comercial peruana 2012-2020*, tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2021. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6816/TESIS%20MU%c3%91OZ%20HUERTAS%20GERALDINE%20JASURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[31] J. Quiroz-Moncerrad, D. Paucar-Correa, y R. Chilán-Timbaco, "Incidencia de la producción y exportación de camarón en la balanza comercial ecuatoriana post pandemia COVID-19 del periodo 2019 al 2022," *Polo Conocimiento*, vol. 7, no. 11, 2022. [En línea]. Disponible: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-IncidenciaDeLaProduccionYExportacionDeCamaronEnLaB-9263542.pdf

[32] G. Huertas, *Exportaciones de palta y su incidencia en la Balanza Comercial peruana 2012-2020*, tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6816/TESIS%20MU%c3%91OZ%20HUERTAS%20GERALDINE%20JASURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[33] P. Krugman, J. Mayorga-Sánchez, y C. Martínez-Aldana, *El Nuevo Comercio Internacional*, 2008. [En línea]. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/46564568_Paul_Krugman_y_el_nuevo_comercio_internacional

[34] G. Muñoz, *Exportación de paltas y su incidencia en la balanza comercial peruana 2012 – 2020*, 2021. [En línea]. Disponible: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6816/TESIS%20MU%C3%91OZ%20HUERTAS%20GERALDINE%20JASURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[35] G. F. Bermúdez Mosquera, S. S. Suárez Tuarez, A. A. Vallejo Quiroz, N. A. Onofre Carriel, y W. T. Mora Carpio, "Impacto de las exportaciones petroleras y no petroleras sobre la balanza comercial: un análisis econométrico del caso de Ecuador," *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 5, no. 5, 2024. [En línea]. Disponible: https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2594.