

Management of a Self-instructional Course: A practice in distance university education for working adults

Liliana Beatriz Carrillo Carranza, Doctor en Ciencias Económicas ¹, Valeria Enith Abigail Muñoz Mestanza, estudiante de Administración²,

¹Universidad Privada del Norte, Perú, liliana.carrillo@upn.edu.pe, ²Universidad Privada del Norte, Perú, N00250300@upn.pe@upn.pe

Abstract– Today, university education has expanded its horizons beyond what was imaginable three or four decades ago. The changing landscapes of digitalization, globalization, social, healthcare, and virtual environments have led to a new approach to education. Teaching and learning processes have incorporated modern methodologies, including resources, tools, channels, and platforms, supporting independent learning. In this regard, the main objective of this study is to analyze the management of a self-directed course for working adult students enrolled in distance learning programs. This study aims to determine which dimension is most relevant to their academic work and their self-learning.

The quantitative approach frames the development of the research; it has a descriptive level with a non-experimental cross-sectional design. A stratified probability sample was used, comprising 155 students. A survey was administered with a reliability of $\alpha=0.85$.

The results reflect that 87% of students are at an advanced level for general course management, however only 34% of students are at the intermediate level corresponding to information management, understood as the understanding of the self-instructional course modality as well as training in the management of virtual platforms, therefore it is essential that the working adult student who has another way of adapting to virtuality, understand from the beginning how the mechanisms of the self-instructional course.

Keywords– self-instructional course, management level, working adults.

Gestión de un Curso Auto instructivo: Una práctica en la educación universitaria a distancia para adultos que trabajan

Liliana Beatriz Carrillo Carranza, Doctor en Ciencias Económicas ¹, Valeria Enith Abigail Muñoz Mestanza, estudiante de Administración ²

¹Universidad Privada del Norte, Perú, liliana.carrillo@upn.edu.pe, ²Universidad Privada del Norte, Perú, N00250300@upn.pe

Resumen— En la actualidad, la educación universitaria ha extendido sus horizontes más allá de lo pensable hace tres o cuatro décadas atrás. Los escenarios cambiantes tanto de la digitalización, globalización, sociales, sanitarios y virtuales, han conllevado a una nueva modalidad de educación. Los procesos de enseñanza – aprendizaje han incorporado modernas metodologías, dentro de los cuales figuran: recursos, herramientas, canales y plataformas, apoyando la enseñanza autónoma. En ese sentido el presente estudio tiene como objetivo principal analizar la gestión de un curso auto instructivo en estudiantes adultos que trabajan matriculados en la modalidad de carreras a distancia, con el propósito de verificar qué dimensión es la que tiene mayor relevancia en su quehacer estudiantil, y en su auto aprendizaje.

El enfoque cuantitativo enmarca el desarrollo de la investigación, tiene un nivel descriptivo con diseño no experimental transversal. Se utilizó un muestro probabilístico estratificado contemplando una muestra de 155 estudiantes. Se aplicó una encuesta con una confiabilidad $\alpha=0.85$.

Los resultados reflejan que el 87% de estudiantes se encuentran en un nivel avanzando para la gestión general del curso, no obstante sólo el 34% de estudiantes se ubican en el nivel intermedio correspondiente a la gestión de la información, entendida ésta como la comprensión de la modalidad del curso auto instructivo así también la capacitación en el manejo de plataformas virtuales, por lo tanto es indispensable que el estudiante adulto trabajador que tiene otra forma de adecuación a la virtualidad, comprenda desde un inicio el funcionamiento de los mecanismos del curso auto instructivo.

Palabras clave—curso auto instructivo, nivel de gestión, adultos que trabajan.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo entero, la educación es un derecho que todo ser humano puede y debe adquirir. Existen diversas políticas sociales y económicas que intervienen en el cumplimiento de dicha meta, de modo que un país con una población educada comprendiendo esto, no sólo desde el ámbito cultural y buenas costumbres sino en el enfoque cognitivo de enseñanza – aprendizaje, fortalece los objetivos macroeconómicos y sociales desde el incremento del PBI per cápita, hasta mayor acceso a los diferentes servicios que requiere. Dentro de ello no se puede eximir el escenario atractivo que se construye

para las nuevas oportunidades de captación de inversiones, avance tecnológico, y sin lugar a duda una mejor calidad de vida. Muchos autores sugieren que el principal elemento o pilar que inicia el círculo virtuoso y efecto multiplicador entre las variables para generar un crecimiento y desarrollo económico es la educación [4], [6], [16] y [18]. Esa misma importancia la otorga [13] en su estudio, reconociendo que mientras la población tenga una mejor educación, entonces el “capital humano” que se ofrece en la productividad del sector empresarial conllevará a una progresión geométrica y exponencial para el crecimiento e inclusive para el desarrollo en todas las áreas. A su vez [22], precisa que generalmente en países en desarrollo la correlación entre educación y crecimiento económico se orienta en el largo plazo, clasificando consecuencias reales de esta transición lenta y esperada.

Al mencionar “capital humano”, queda claro que el ser humano desde sus inicios, en la educación inicial va adquiriendo conocimiento esencial para su desenvolvimiento en las edades posteriores, no obstante, éste dos vocablos tienen un sentido más profundo al referirse a la educación luego de concluir la básica regular, en otras palabras, la que ofrecen las Universidades, Institutos y otros. El crecimiento económico como un concepto grande, es el resultado de la confluencia de factores indistintos, que requieren de una preparación, fortalecimiento de capacidades y competencias a nivel de educación superior, en tanto que, los actores principales – estudiantes - se convierten en el grueso del sector laboral formal e informal que conforma la población económicamente activa (PEA) y que aporta decididamente al crecimiento y desarrollo de un país. En esa misma concepción [10], ratifica que, las políticas de educación superior deben estar acorde a las exigencias de la demanda del mundo globalizado y digitalizado, siendo efectivas para generar mejores condiciones económicas. De igual manera, [2] menciona que en la actualidad los desafíos del mercado laboral y el emprendimiento, exige que la educación superior contenga elementos de innovación en las metodologías de enseñanza – aprendizaje, con la finalidad de preparar estudiantes para este siglo.

En ese contexto y necesidades, la educación universitaria principalmente ofrece un variada gama de carreras profesionales y modalidades, desde la enseñanza presencial, semi presencial y mixta, sin mencionar las diversas metodologías de aprendizaje que existen y emplean [23]. Factores imprevistos como la emergencia sanitaria de la COVID – 19 iniciada en el año 2020, trastocó el enfoque de la educación tradicional con los medios tecnológicos que hasta ese entonces se utilizaban a nuevas herramientas, canales y formas de aprendizaje virtuales. Numerosos estudios demuestran que ante ese cambio radical se desencadenaron multiples problemáticas como: el acceso a la tecnología, adaptación y gestión de plataformas digitales, elementos motivacionales y otros [25], [3] y [5]. Sin embargo la adaptación que supuso el grupo de estudiantes adultos que trabajan ante estas nuevas modalidades fue bien recibida e inclusive preferida, adaptándose a su itinerario y ritmo de vida. Pueden seguir adquiriendo conocimiento, sin dejar de laborar, logrando objetivos personales e incluso familiares [21], [20] y [26].

Esta postura positiva invita a revisar algunas perspectivas detractoras como oportunidades de mejora. Ante ello, la investigación de [9], realizada en estudiantes universitarios adultos, llega a una conclusión interesante y reflexiva. La triada familia – trabajo – estudio imponen desafíos recurrentes que crean desequilibrios y vulnerabilidad de desertar en la formación académica universitaria, por consiguiente ante la presión especial que recae en este grupo de estudiantes, es muy necesario liberar las presiones emergentes de las metodologías de aprendizaje y tecnológicas incorporando cursos auto instructivos, que les permita organizar y gestionar su auto aprendizaje.

Tal como lo supone [8], los resultados de su investigación a cerca del aprendizaje autónomo son positivos, indica que la mayoría de estudiantes lograron un nivel de aprendizaje alto e intermedio. La capacidad de empoderamiento, automotivación, responsabilidad y la búsqueda de estrategias de solución son atributos que se logran al desarrollar un curso auto instructivo [1]. En ese mismo sustento [12] advierte que el aprendizaje autónomo, auto educa al estudiante, quien requiere de ubicar y utilizar estrategias que coadyuven su propio aprendizaje, con lo cual inicia la formación de su pensamiento crítico.

Los beneficios y resultados de un curso auto instructivo se traducen muchas veces en los promedios finales que obtienen cada uno de los estudiantes, sin embargo revisar el aprovechamiento de cada recurso, herramienta o canal virtual que ofrece es importante, de manera que se valide su utilización, frecuencia de uso, aporte al rendimiento académico además de cotejar el valor que exige la experiencia del aprendizaje autónomo. Por lo tanto, identificar el manejo, adaptación y utilidad de un curso auto instructivo por parte de los estudiantes es relevante. En tal sentido, el presente estudio destina su objetivo principal en determinar el nivel de gestión

que obtuvieron los estudiantes adultos que trabajan en la modalidad de carreras a distancia al desarrollar un curso auto instructivo en una Universidad Privada del Perú.

A. Consideraciones sobre el Grupo objetivo

El curso auto instructivo esta dirigido especialmente a estudiantes matriculados en el ciclo 2024-2 en carreras a distancia, con las características siguientes de acuerdo a la modalidad:

- Personas adultas, con 23 años de edad mínimo
- Deben tener experiencia laboral por lo menos de dos años.

El grupo focalizado de estudiantes adultos que trabajan tienen varias peculiaridades, es una clase de estudiantes que tienen experiencias laborales, que retoman estudios superiores, entre otros, y que optan por seguir una segunda o tercera Carrera profesional para complementar la que ya tienen. Constituyen generalmente el sostén de la familia, mantienen turno de trabajo de mañana y tarde; y en algunos casos por la noche. Además de estas características sociales, existen las emocionales, que son parte importante, toda vez que tienen una carga al asumir un rol más, el de estudiante. Dentro de sus cualidades como estudiantes, son participativos, valoran mucho su aprendizaje, y la explicación con ejemplos o casos prácticos, los que son de su preferencia para su comprensión.

Varios estudios sobre ésta población de estudiantes asevera que el estrés que sufren tiene causas en el desequilibrio entre las exigencias académicas y sus conocimientos – capacidades previas, porque existe un desfase de tiempo entre la educación básica regular que recibieron con la superior que inician. A su vez la procrastinación como recurso y justificación de dicha disparidad es otra causa del estrés. [24]. Por otro lado el esfuerzo que realizan para la manutención de su familia y la inversión en sus estudios, es otra característica de éste público, quien valora y exige una servicio educativo a corde a sus expectativas [7] y [17].

B. Consideraciones sobre el curso Auto instructivo

Dentro de las especificaciones del curso auto instructivo, se encuentran las siguientes:

- Curso transversal ubicado en el plan de estudios de las carreras a distancia que ofrece la Facultad de Negocios.
- Consta de doce módulos, el primero de introducción a la virtualidad y el resto desarrolla el contenido del silabo.
- Los recursos de aprendizaje de cada módulo se aperturan una vez que se haya concluido con la revisión del material teórico del módulo anterior.

- El servicio educativo del curso auto instructivo está diseñado para tener acceso a un chatbot con inteligencia artificial, además de un canal de mensajería para consultas con un docente tutor.
- Cuenta con un sistema de bonificación, el cual otorga hasta tres puntos sobre cualquiera de las evaluaciones oficiales, siempre y cuando obtengan una calificación de 16 o 20 puntos, una vez realizados los cuestionarios de autoevaluación por módulo.
- Los módulos tienen una validez de una semana para desarrollar las actividades requeridas. Pasada la fecha límite el estudiante puede volver a revisar el material, realizar las actividades, pero no son ponderadas para el sistema de bonificación.
- Las evaluaciones principalmente están constituidas por cuestionarios.

II. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolla dentro del enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, y es de un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 260 estudiantes del programa o modalidad de carreras a distancia matriculados en un curso auto instructivo de la Facultad de Negocios en una Universidad Privada del Perú para el ciclo 2024 - 2.

Luego de aplicar el muestreo probabilístico estratificado, la muestra lo conforman 155 estudiantes distribuidos de la siguiente manera como lo identifica la tabla 1:

TABLA I
DEFINICIÓN DE LA MUESTRA DEL ESTUDIO

Carreras Profesionales	Nº	% participación	Muestra
Administración	81	31%	48
Contabilidad y Finanzas	78	30%	47
Administración y Negocios Internacionales	53	20%	31
Administración y Gestión Pública	39	15%	23
Administración y Gestión Comercial	9	35%	6
Total estudiantes	260	100	155

Con el propósito de cuantificar el nivel de gestión sobre el curso auto instructivo, se clasificaron las siguientes dimensiones según, las herramientas y recursos que proporcionó el curso respectivamente.

TABLA II
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Dimensiones	Indicadores
Gestión del Tiempo	Progreso de actividades
Gestión de la Información	Conocimiento modalidad Capacitación
Gestión de Equipos y tecnología	Conocimiento operatividad Disponibilidad
Gestión del Servicio	Sistema de bonificación Uso de Chatbot Mensajería Docente tutor

Así mismo, para clasificar el nivel de gestión se recurrió a la metodología de rango de amplitud, identificando tres niveles: básico, intermedio y avanzado. Se aplicó un cuestionario de 20 preguntas, cinco por cada dimensión con una escala tipo likert. El cuestionario tuvo un indicador de confiabilidad $\alpha = 0.85$, denotando fiabilidad en el instrumento. El procesamiento de la información, se realizó mediante el software Excel y Spss; y se presentaron mediante tablas y figuras.

III. RESULTADOS

Luego de la codificación y procesamiento de la información recopilada, se exhiben los principales hallazgos en el orden secuencial al desglose de la variable general, dimensiones e indicadores respectivamente.

La figura 1 inicia en primer lugar con la caracterización de la muestra, revelando que las mujeres tienen mayor presencia con el 54% que los hombres, por lo tanto reconociendo que el curso auto instructivo objeto del estudio, se imparte transversalmente, entre el 2do a 4to ciclo de estudios, la mayor parte de estudiantes se encuentra matriculado en el 3er ciclo con el 39%, seguido del 31% que se ubica en el 2do ciclo y finalmente el 30% cursa el cuarto ciclo.

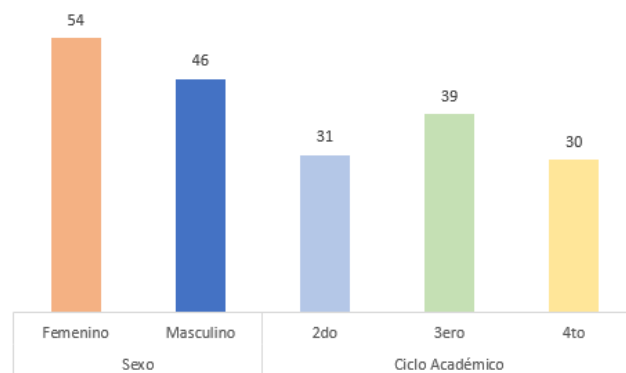


Fig. 1 Caracterización de la muestra, porcentajes

En ese camino, la figura 2 señala el nivel de gestión general que obtuvieron los estudiantes adultos que trabajan, verificando que no existe un nivel inicial, esto quiere decir que todo estudiante matriculado en carreras a distancia mínimamente debe encontrarse familiarizado con las herramientas digitales y virtuales. El nivel con mayor representatividad es el avazando con el 87%, en otras palabras, “de cada 10 estudiantes, 8 manejan y administran optimamente su auto aprendizaje”. Sólo el 13% de estudiantes se ubica en el nivel intermedio.

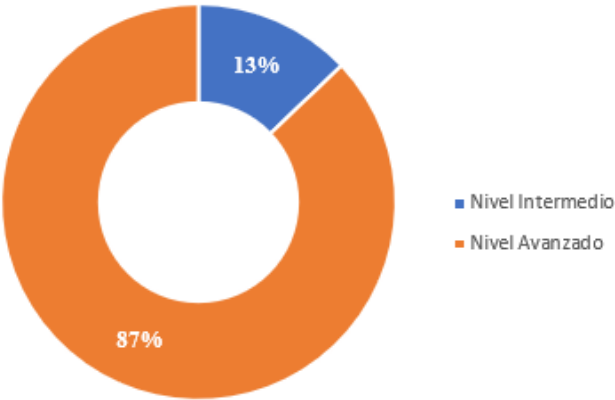


Fig. 2 Nivel de Gestión General

Iniciando con el análisis de las dimensiones e indicadores, la figura 3, precisa el Nivel de gestión del tiempo, expresado mediante el progreso de actividades. Los resultados son concretos, el 87.7% de estudiantes mantuvo un progreso constante en el desarrollo de las actividades propuestas por el curso auto instructivo, sin embargo un 4.5% no logró desarrollar el curso, terminando por retirarse o desaprobalo, en esa misma similitud el 5.2%, sólo revisó y utilizó los recursos de aprendizaje hasta las tres primeras semanas pero luego no logró ejecutar todo el material.



Fig. 3 Nivel de Gestión de Tiempo

Para tener mayor precisión sobre el avance y progreso en la revisión de contenidos del curso auto instructivo, la figura 4, muestra el porcentaje de avance de los estudiantes por modulo, encontrando que, desde el primero sólo el 95% de los estudiantes encuestados revisó el material, permitiéndoles habilitar los recursos de aprendizaje del siguiente modulo y sucesivamente, por lo tanto es indispensable revisar el material del modulo anterior para aperturar los siguientes. En la figura se aprecia que el porcentaje va disminuyendo hasta el modulo 12, con un 67% de estudiantes que logró habilitarlos. Estas consideraciones son importantes comentarlas puesto que, el diseño del curso auto instructivo objeto de la investigación contiene evaluaciones que se encuentran distribuidas en los módulos 5, 10 y 12 respectivamente (M5, M10 y M12) , por lo que si el estudiante desea rendir dichas evaluaciones es necesario que habilite todos los módulos.

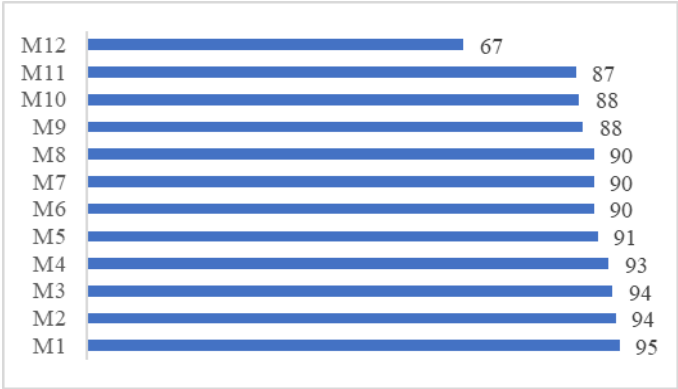


Fig. 4 Porcentaje de progreso de actividades, según módulo de aprendizaje

En concordancia al análisis anterior, la figura 5, refleja la brecha que existe entre el progreso real y el esperado. A medida que se van desarrollando el primer modulo o M1, se habilita el M2, y consecutivamente. La brecha se acrecienta al pasar del M10 al M12, sobre todo en este último, que al revisar el material del M11, automáticamente se habilita el M12, permitiendo visualizar los recursos de aprendizaje además del canal para la tercera evaluación.

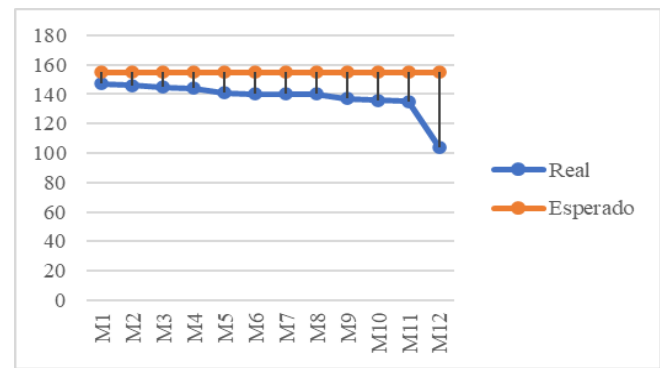


Fig. 5 Brecha entre el progreso real vs el progreso esperado

Continuando con el análisis de las dimensiones del nivel de gestión general, la figura 6 demuestra que el 34% de estudiantes se ubican en el nivel Avanzado para la gestión de la información, mientras que apenas el 8% en el básico. La gran mayoría se ubican en el nivel intermedio con el 58%.

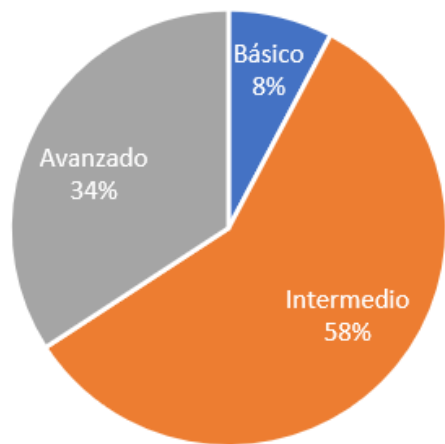


Fig. 6 Nivel de Gestión de la Información

La explicación a los porcentajes anteriores revisados en la figura 6, encuentran sus causas en los resultados de la tabla 3. Para que un estudiante logré alcanzar un nivel de gestion de la información Avanzado, debe conocer la modalidad o la forma de desarrollo de un curso auto instructivo, así mismo conocer la Plataforma virtual en la que se desarrolla, los canales de

mensajería y tutoría, evaluaciones y soporte. Al respecto, existe solo un 34% en el nivel Avanzado, puesto que solo el 25.2% de estudiantes conoce la forma de habilitar los módulos, la gran mayoría como lo suponen los porcentajes 24.5% y 50.3% concernientemente, alegó tener dificultades en visualizar los módulos e incluso evaluaciones porque desconocía el funcionamiento de la modalidad del curso auto instructivo, pese a que más de la mitad de estudiantes si participó de capacitaciones sobre el manejo de la Plataforma y otro tanto tuvo poca participación a consecuencia de cruce de horario laboral.

TABLA III
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Indicador	Escala	Nº	%
Conocimiento de Modalidad	No	78	50.3
	Muy poco	38	24.5
	Si	39	25.2
	Total	155	100.0
Capacitación en plataforma	No	25	16.1
	Muy poco	35	22.6
	Si	95	61.3
	Total	155	100.0

La figura 7 recoge los porcentajes a cerca de la gestión de equipos y tecnología, la cual indica el manejo y ejecución de los equipos como computadora, laptop, cámara web, audio, internet, plataformas digitales y otros. En razón a ello el 97% de estudiantes se posiciona en un nivel avanzado, ya que para la admisión a la modalidad de carreras a distancia, uno de los requisitos es que el estudiante disponga de equipos informáticos. Es por ello que no existe un nivel en inicio más que un pequeño 3% en el nivel intermedio.

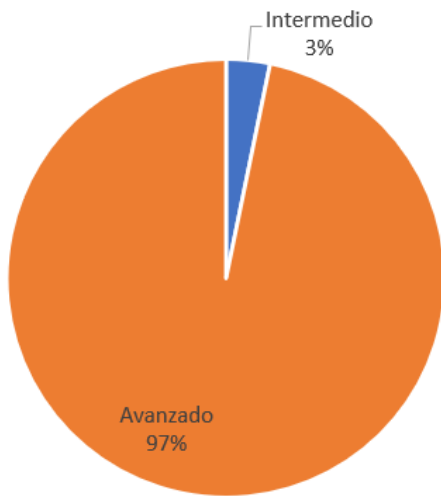


Fig. 7 Nivel de Gestión de Equipos y Tecnología

Los resultados anteriores fortalecen sus hallazgos con los porcentajes de la tabla 4, incidiendo sobre todo en el conocimiento y operatividad de los equipos y tecnología virtual. Más de la mitad de estudiantes maneja y cuenta con equipos necesarios para desarrollar el curso auto instructivo, no obstante, existe todavía un porcentaje minoritario que tiene dificultades para comprender el manejo de éste tipo de curso, y de las tecnologías que se requiere. Este grupo no logró aprobar el curso pese a que la información sobre el funcionamiento de la modalidad era expuesta en las grabaciones de videoconferencia, anuncios y mensajería. La cultura y aspectos de edad obstaculizaron su desenvolvimiento en el curso auto instructivo.

TABLA IV
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN DE EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Indicador	Escala	Nº	%
Conocimiento operatividad	Muy poco	31	20.0
	Si	124	80.0
	Total	155	100.0
Disponibilidad y acceso	No	4	2.6
	Muy poco	5	3.2
	Si	146	94.2
	Total	155	100.0

Finalmente, la figura 8, demuestra que la gestión del servicio por parte de los estudiantes se ubica en el nivel

avanzando con el 81% y sólo el 2% en el básico. Estos resultados se apoyan en los porcentajes de la tabla 5.

Al contar el curso auto instructivo con un sistema de bonificación, sólo el 76.8% hizo uso de los puntos adicionales, mientras que porcentajes menores nunca efectivizaron este beneficio. Con resultados similares se encuentra el uso del chatbot con inteligencia artificial que fue utilizado reiteradas veces, lo cual contribuye al posicionamiento del nivel Avanzado. En esa reciprocidad otro canal usado continuamente es el de mensajería con el docente tutor, quien fue disipando, guiando y acompañando a los estudiantes durante los 12 módulos que contiene el curso auto instructivo.

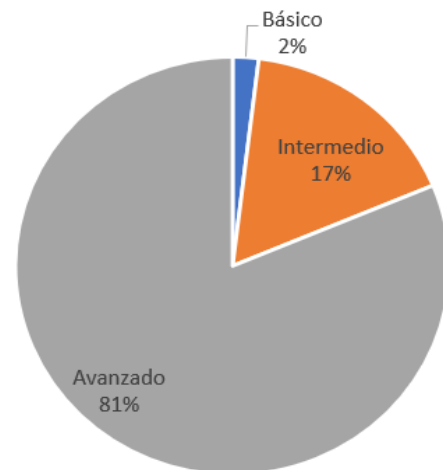


Fig. 8 Nivel de Gestión del Servicio

TABLA V
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN DEL SERVICIO

Indicador	Escala	Nº	%
Sistema de Bonificación	No	10	6.5
	Muy poco	26	16.8
	Si	119	76.8
	Total	155	100.0
Uso de Chatbot	No	9	5.8
	Muy poco	15	9.7
	Si	131	84.5
	Total	155	100.0
Mensajería Docente tutor	No	11	7.1
	Muy poco	13	8.4
	Si	131	84.5
	Total	155	100.0

IV. DISCUSIÓN

Las carreras a distancia es otra modalidad que ofrece el servicio educativo Universitario, proponiendo distintas metodologías además de recursos, uno de ellos es el curso auto instructivo. Ante ello el aprendizaje autónomo o auto aprendizaje es una capacidad que los estudiantes deben desarrollar para lograr sus objetivos de conocimiento y rendimiento académico. De esta forma gestionar este tipo de recursos no es fácil porque requiere de disciplina, comprensión de la modalidad y disponibilidad de tiempo así como equipos y tecnología. A toda esta lista [11], le adiciona la colaboración, la autorregulación y la comunicación.

Los porcentajes sobre la gestión del servicio, respaldan que aún cuando los estudiantes aprovechan los beneficios que propone un curso auto instructivo, todavía tienen dificultad en el manejo de las estrategias de aprendizaje como lo indica [19], de la misma manera con la gestión del tiempo, costándoles tener una programación o priorización de entregables.

Los estudiantes que se matriculan en curso virtual, pueden disponer de los materiales y módulos desde el primer día de aperturado el ciclo, y se habilitan por defecto conforme transcurren las semanas, sin embargo, el enfoque del curso auto instructivo es diferente, por lo tanto es muy necesario comprender la modalidad para luego tener una mejor gestión del tiempo y del servicio que se ofrece. En relación a lo antes descrito, es indispensable mencionar que el grupo de estudiantes adultos que trabajan tiene sus particularidades, muchos de ellos sobre pasan la edad de 30 e inclusive 40 años, personas de avanzada edad que son inmigrantes digitales, teniendo dificultad para entender las nuevas modalidades de aprendizaje y para manejarlas. Y es que su misma composición humana, cerebral y cultural difiere de la actual, que esta habituada a la tecnología y digitalización [15].

Por otra parte, siendo un curso auto instructivo conformado por material digital y multimedia con los cuáles el estudiante interacciona en solitario, requiere de un guía en sus resultados de aprendizaje, para disipar sus dudas o consultas [14], en ese sentido la gestión del servicio traducida en uno de sus indicadores como es la mensajería con el docente tutor se ubica en un nivel avanzando, toda vez que es el canal con mayor frecuencia de uso, mucho más aún con un público adulto que trata de adaptarse al aprendizaje autónomo, y que retoma sus estudios con saberes básicos y de mayor complejidad.

CONSIDERACIONES FINALES

La práctica de curso auto instructivo es parte de la educación virtual a distancia, por ende considerar resultados de información, cultura virtual y gestión del servicio es preponderante mucho más aún en un público que le cuesta hacer uso de la tecnología y en se encuentra en el trayecto de la adquisición de competencias digitales.

El curso auto instructivo es una interesante propuesta para los estudiantes adultos que trabajan, de manera que gestionen de la mejor forma su progreso y aprendizaje. Sin lugar a duda, el canal de mensajería es inherente al acompañamiento estudiantil.

Una de las posibles formas de limitar la deserción estudiantil, mejorando además la percepción sobre su satisfacción, es la información constante y oportuna, mediante correos, publicidad, etc. Por otro lado, futuras investigaciones pueden orientar otras estrategias para tal fin.

REFERENCIAS

- [1] Caballero-Cantu, J. J., Chavez-Ramirez, E. D., Lopez-Almeida, M. E., Inciso-Mendo, E. S., & Méndez Vergaray, J. (2023). Autonomous learning in higher education. Systematic review. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023391>
- [2] Carlos Martín, M. R., Belleza-Torreon, S. E., Melgarejo-Valverde, E. D., Ponce-Loza, J. M., de Miranda, M. A., Espejo-Chacón, L. F., & Segundo, M. U. (2024). *Innovation in higher education: Implementation of autonomous learning to foster entrepreneurial and adaptive skills—A bibliometric review*. Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.706>
- [3] Cipriani, A., Stringari, F. B., & Heinzel, M. R. S. (2024). Digital technologies and Brazilian higher education: Pedagogical mediation in the pandemic scenario. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 18(2). <https://doi.org/10.19083/ridu.2024.1599>
- [4] de Mavárez, A. A. (2022). Educación, emprendimiento, responsabilidad social y crecimiento económico: Pilares fundamentales para el desarrollo en América Latina.... *Revista de Ciencias Sociales*, 28(ESPECIAL 6), 10-16. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38816>
- [5] Duran, P. A. B., Paz, R. E. C., & Carranza, L. B. C. (2023). *Digital competences in teachers of a Public University of Peru during the covid 19 pandemic*. 2023-July.
- [6] Fauzy, M. Q., Herianingrum, S., & Nisak, I. H. (2019). The effect of islamic education on economic growth (Indonesian and Malaysian studies). *Opcion*, 35(Special Issue 21), 1279-1295.
- [7] García de Fanelli, A., & Adrogué de Deane, C. (2015). *Abandono de los estudios universitarios: Dimensión, factores asociados y desafíos para la política pública*. <http://hdl.handle.net/11441/33887>
- [8] Gonzalo, A. E. B., Italo, V. Z. L., Verónica, R. F. E., Segundo, M. G. F., Elizabeth, P. F. S., Jenny, A. M., & Amadeo, S. A. M. (2023). *Teacher training and autonomous learning in future teachers in a public university, Trujillo-2022*. 2023-July.
- [9] Grandón, G. F., Venegas, A. P., Magalhaes-Calvet, B. G. D., & Vargas, D. O. (2024). Dropout in Technical-Vocational Higher Education programs: An analysis of institutional experience and student

- expectations. *Pensamiento Educativo*, 61(1).
<https://doi.org/10.7764/PEL.61.1.2024.4>
- [10]Hernández, M. T. O., Gallardo, R. B. P., & Lagarda, A. M. (2022). Higher education, industry and economic growth in Mexico: A pending challenge in the country's economic agenda. *Revista de la Educacion Superior*, 51(201), 131-152. <https://doi.org/10.36857/resu.2022.201.2024>
- [11]Hernández-Gutiérrez, M., García-Minjares, M., & Sánchez-Mendiola, M. (2025). Level of readiness for online learning in applicants to distance Higher Education. *RIED-Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 28(1), 291-321. <https://doi.org/10.5944/RIED.28.1.41539>
- [12]Herrera, Y. R., Moral, P. Á. V., García, S. A., & Sánchez, M. L. Z. (2018). Metacognition and autonomous learning in higher education. *Revista Cubana de Educacion Medica Superior*, 32(4), 293-302.
- [13]Lagarda, A. M., Gallardo, R. B. P., & Hernández, M. T. O. (2021). Higher education, productivity and economic growth in Mexico between 2004 and 2015. *Perfiles Latinoamericanos*, 29(58).
<https://doi.org/10.18504/pl2958-014-2021>
- [14]Lázaro, O. J. (2015). Effectiveness of external messaging in the acquisition of communicative competence in a model of autonomous and distance learning of Spanish as a foreign language. *RLA*, 53(2), 121-143.
<https://doi.org/10.4067/s0718-48832015000200006>
- [15]Leymoníé, J. (2010). Nativos e inmigrantes digitales: ¿cómo aprendemos y enseñamos? *Dixit*, 12, 10-19.
- [16]Mironov, B. N. (1991). El efecto de la educacion sobre el crecimiento economico: El caso de rusia. siglos xix y xx. *Revista de Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 9(1), 165-197. <https://doi.org/10.1017/S0212610900002652>
- [17]Monteagudo, J. G. (2010). Biografía, identidad y aprendizaje en estudiantes universitarios no tradicionales. Estudio de caso de una mujer trabajadora. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 14(3), Article 3.
- [18]Monterubbianesi, P. D., Rojas, M. L., & Dabús, C. D. (2021). Education and health: Evidence of threshold effects on economic growth. *Lecturas de Economía*, 94, 195-231.
<https://doi.org/10.17533/UDEA.LE.N94A342459>
- [19]Roa, M. L. R. (2017). Desarrollo de la competencia de aprendizaje autónomo en estudiantes de Pedagogía en un modelo educativo basado en competencias. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 16(32), 67-82.
- [20]Rodríguez-Guzmán, A.-A., Portelles-Cobas, D.-E., Gutiérrez, J. C. L., & Alfonso-Sánchez, I. R. (2024). Accelerating online education and educational technology in the COVID-19 era: Implications for the future of higher education. *Revista Cubana de Investigaciones Biomedicas*, 43.
- [21]Romero-Escalante, V. F. (2024). Virtuality and Academic Performance in Higher Education for adults during COVID-19 times. *Revista Complutense de Educacion*, 35(2), 253-262.
<https://doi.org/10.5209/rced.85625>
- [22]Solé, T. T., Ríos, M. S., & Perdiguier, M. F. (2015). Education as a factor of economic growth in less developed countries. *Sistema*, 2015-January(237), 113-128.
- [23]Vargas la Torre, M. T., Aruquipa Chavez, E. A., Daveziez Martinez, W. R., Vargas la Torre, M. T., Aruquipa Chavez, E. A., & Daveziez Martinez, W. R. (2022). Metodologías de enseñanza universitaria: Un reto para el docente universitario. *Revista Ciencia, Tecnología e Innovación*, 20(26), 11-34. <https://doi.org/10.56469/rcti.vol20n26.704>
- [24]Vargas Lang, M. A. (2019). Procrastinación y estrés académico de estudiantes universitarios adultos que trabajan en la ciudad de Trujillo, al 2019. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50845>
- [25]Zaqueu, L. (2024). Challenges and opportunities for digital transformation in Mozambique's higher education institutions. *Revista Científica de Sistemas e Informatica*, 4(2). <https://doi.org/10.51252/rcsi.v4i2.690>
- [26]Zarazúa Vilchis, J. L., & De León Jiménez, S. (2024). Results of the institutionalization of the blended learning modality in Management students. *European Public and Social Innovation Review*, 9.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-737>