

# Challenges of the gender gap in Latin America: Barriers to female entrepreneurship. A systematic review.

Maria del Carmen Agreda-Carbonel, Student<sup>1</sup>, Gianella Alibech Inga-Jesus, Student<sup>2</sup>, Valeria Alexandra Malpartida-Condezo, Student<sup>3</sup>, Jeniffer Paniora-Sulca, Student<sup>4</sup>, Valeria Sofia Quispe-Gaspar, Student<sup>5</sup>, Maria del Pilar Guadalupe, Castro-Villacorta, Mg.<sup>6</sup>, Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg.<sup>7</sup>, Universidad Privada del Norte, Perú, [maria20agreda@gmail.com](mailto:maria20agreda@gmail.com) , [gianella.ij11@gmail.com](mailto:gianella.ij11@gmail.com) , [valeriamalpartida023@gmail.com](mailto:valeriamalpartida023@gmail.com) , [jeniffer.paniora.s@gmail.com](mailto:jeniffer.paniora.s@gmail.com) , [valeriaquispe541@gmail.com](mailto:valeriaquispe541@gmail.com) , [pilycastrov@gmail.com](mailto:pilycastrov@gmail.com) , [mpachasfuentes@gmail.com](mailto:mpachasfuentes@gmail.com)

*Abstract– This document presents a bibliographic review that addresses the topic of challenges of the gender gap in the labor market in Latin America and its barriers to female entrepreneurship. A systematic review methodology was used where different inclusion and exclusion criteria were applied to select the most important and outstanding articles from scientific databases. After analyzing the different studies, it was found that women face different difficulties, gaps and barriers such as private sector financial support and lack of public regulations to get more opportunities in the labor market. Likewise, the lack of business professionalization does not allow for a good development of their capacities and skills. It is concluded that entrepreneurship led by women needs an opportunity to demonstrate that it is a good option to achieve women's economic development and that it will contribute to the development of the different countries.*

*Keywords: gender gap, challenges, female entrepreneurship, barriers, Latin America.*

# Desafíos de la brecha de género en América Latina: Barreras para los emprendimientos femeninos. Una revisión sistemática.

Maria del Carmen Agreda-Carbonel, Student<sup>1</sup>, Gianella Alibech Inga-Jesus, Student<sup>2</sup>, Valeria Alexandra Malpartida-Condezo, Student<sup>3</sup>, Jeniffer Paniora-Sulca, Student<sup>4</sup>, Valeria Sofia Quispe-Gaspar, Student<sup>5</sup>, Maria del Pilar Guadalupe, Castro-Villacorta, Mg.<sup>6</sup>, Maria Olivia Pachas-Fuentes, Mg.<sup>7</sup>, Universidad Privada del Norte, Perú, [maria20agreda@gmail.com](mailto:maria20agreda@gmail.com), [gianella.ij11@gmail.com](mailto:gianella.ij11@gmail.com), [valeriamalpartida023@gmail.com](mailto:valeriamalpartida023@gmail.com), [jeniffer.paniora.s@gmail.com](mailto:jeniffer.paniora.s@gmail.com), [valeriaquispe541@gmail.com](mailto:valeriaquispe541@gmail.com), [pilycastrov@gmail.com](mailto:pilycastrov@gmail.com), [mpachasfuentes@gmail.com](mailto:mpachasfuentes@gmail.com)

**Resumen-** Este documento presenta una revisión bibliográfica que aborda el tema de los desafíos de la brecha de género en el mercado laboral en América Latina y sus barreras para el emprendimiento femenino. Se utilizó una metodología de revisión sistemática donde se aplicaron diferentes criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos más importantes y destacados de las bases de datos científicas. Luego de analizar los diferentes estudios, se encontró que las mujeres enfrentan diferentes dificultades, brechas y barreras como el apoyo financiero del sector privado y la falta de regulaciones públicas para obtener mayores oportunidades en el mercado laboral. Asimismo, la falta de profesionalización empresarial no permite un buen desarrollo de sus capacidades y habilidades. Se concluye que el emprendimiento liderado por mujeres necesita una oportunidad para demostrar que es una buena opción para lograr el desarrollo económico de las mujeres y que contribuirá al desarrollo de los diferentes países.

**Palabras clave:** brecha de género, retos, emprendimiento femenino, barreras, América Latina.

## I. INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas, elaborada en 2015, estableció 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo el ODS 5, el cual está centrado en fomentar la igualdad de género y fortalecer el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. No obstante, diversos estudios advierten que se necesitan 132 años para cerrar la brecha de género [1]. En la última década, entre el 18% y 30% de la población económicamente activa en América Latina participó en actividades de emprendimiento, en comparación con Estados Unidos donde el porcentaje fue del 10% y con los países de la Unión Europea que alcanzaron un 6%. Este crecimiento se atribuye, principalmente, a la escasez de oportunidades laborales para las mujeres, por tal razón, en países como Ecuador, el emprendimiento surge más por necesidad que por oportunidad [2].

Siendo así que, en los últimos años, dentro del ámbito empresarial se ha trabajado en promover la igualdad de género. Sin embargo, en diversas sociedades, las normas culturales y los roles de género asignan a los hombres el rol de

proveedores, mientras que a las mujeres se les otorga la responsabilidad del cuidado del hogar [2].

En el desarrollo económico, las mujeres emprendedoras en Latinoamérica desempeñan un papel fundamental, fomentando el crecimiento y generando empleos en el 40% de la población más vulnerable. Sin embargo, a pesar de que en Latinoamérica la participación femenina en el emprendimiento supera a la de otras regiones del mundo, las desigualdades de género se mantienen pertinentes debido a las construcciones sociales, las cuales conservan estereotipos y desvalorizan el trabajo de las mujeres [3].

En ese sentido, la violencia ha sido definida de diversas maneras, pero todas las interpretaciones coinciden en que prevalecen las actitudes inmoderadas. De manera específica, la violencia de género es considerada como un factor que disminuye directamente la probabilidad de que una mujer se convierta en emprendedora [4].

En esa misma línea, al hablar de emprendimiento, tenemos que es una herramienta clave para fomentar el crecimiento económico de un país, lo que motiva a muchas personas a crear sus propios negocios [5]. Es así que, el concepto de emprendedor se refiere al individuo que no solo posee ideas de negocio, sino que también cuenta con la capacidad de materializarlas.

No obstante, las mujeres emprendedoras, se enfrentan a múltiples desafíos para financiar, sostener y expandir sus negocios, como el acceso limitado al capital y la tecnología, escasez de redes de mercadeo, recursos de conocimientos y barreras legales y normativas [2]. Es por ello que, la participación activa de las mujeres en el ambiente laboral, conlleva a la lucha y búsqueda de la igualdad social y el cambio del estereotipo de la mujer como única responsable del hogar, trayendo consigo un cambio generacional, sociocultural y político [6].

Uno de los obstáculos que encuentran las mujeres en el proceso de emprendimiento es el acceso a financiamiento. Un

ejemplo a nivel latinoamericano es el financiamiento privado de emprendimientos en Argentina, el cual favorece a los hombres, mientras que las mujeres reciben mayor apoyo de financiamiento público, denotando desigualdad de género en este aspecto [7]. La investigación de [8] muestra que solo el 7% de emprendedoras de la Red Emprendedoras Popayán de Colombia y el 15% de emprendedoras de la Red Emprendedora Perú accedieron a un crédito bancario.

La falta de profesionalización empresarial en los emprendimientos femeninos es otra de las razones por las cuales los negocios no perduran en el tiempo. A su vez, un tercio de las emprendedoras en Latinoamérica pertenecen a poblaciones vulnerables y cuentan con educación básica lo cual limita la gestión de la empresa y su supervivencia en el mercado [9].

De acuerdo con [10], el miedo al fracaso se considera una de las barreras más significativas para el emprendimiento femenino en Ecuador. El temor es más pronunciado entre las mujeres y está vinculado con las expectativas sociales y culturales que les asignan un rol protector en la familia y la sociedad. Las redes de apoyo son esenciales para las emprendedoras, ya que proporcionan acceso a información, mentoría, conexiones comerciales y financiamiento informal.

En consecuencia, el empoderamiento femenino desafía las relaciones de poder que existen, ya que permite a las mujeres alcanzar autonomía individual, fomentar la resistencia, la organización colectiva y los procesos sociales [11].

Es por ello que, la siguiente revisión sistemática resulta significativa para la comunidad universitaria, quienes forman un sector fundamental en la sociedad y poseen una gran influencia para visibilizar las problemáticas sociales actuales, mediante la investigación y análisis sobre cómo reducir los retos a los que se enfrentan las mujeres afectadas por la situación de desigualdad en distintos ámbitos, lo cual genera un estancamiento en su desarrollo social y profesional. Por todo lo mencionado anteriormente, el objetivo de este artículo de revisión sistemática es conocer las barreras que enfrenta el emprendimiento femenino en Latinoamérica debido a la brecha de género, por lo cual, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales barreras que enfrenta la mujer al emprender en Latinoamérica?

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente revisión sistemática se optó por utilizar bases de datos que contengan información confiable. En estas se identificó y seleccionó los artículos, de acuerdo a ciertos requisitos predeterminados, asimismo, debían seguir la línea temática escogida, permitiéndonos recopilar toda información trascendental para este estudio. Del mismo modo, hemos optado por el uso del modelo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). El cual se compone de 27 elementos en su lista de verificación, teniendo

como objetivo apoyar a los autores en la elaboración y estructuración de documentos de revisión sistemática y metaanálisis [12].

### Búsqueda en bases de datos

Se realizó la revisión sistemática para responder a la pregunta de investigación, seleccionando artículos científicos revisados por pares de bases de datos confiables, las cuales fueron: Scielo, Redalyc, ProQuest, Dialnet y Science Direct.

Tomando en consideración las recomendaciones de [13] la organización de los datos según las variables definidas y su consiguiente, nos ayuda a acercarnos, de forma general, a la respuesta final de nuestra pregunta de investigación. Es por ello que se usaron términos como “Emprendimiento Femenino”, “Factores del emprendimiento femenino”, “Emprendimiento y género”, “Emprendimiento e innovación”, “Emprendimiento”, “Emprendedora”, “Empoderamiento femenino”, “Innovación social” y “Brecha de género”, además del término en inglés “Entrepreneurship”, los cuales podemos ver en la Tabla 1.

Tabla 1  
Codificación y descripción de las búsquedas

Cód.	Búsqueda	BD
A1	"emprendimiento femenino"	Redalyc
A2	"factores del emprendimiento femenino"	Redalyc
A3	"emprendimiento y género"	Redalyc
B1	"emprendimiento e innovación"	Scielo
B2	"emprendimiento"	Scielo
B3	"emprendedora"	Scielo
B5	"Innovación social"	Scielo
C1	"emprendimiento femenino"	Dialnet
C2	"empoderamiento femenino"	Dialnet
C3	"entrepreneurship"	Dialnet
C4	"emprendimiento"	Dialnet
C5	"brecha de género"	Dialnet
D1	"emprendimiento femenino"	ProQuest

Fuente: Elaboración Propia

### Criterios de elegibilidad

Los artículos deben cumplir con ciertos requisitos predeterminados, como no contar con más de 5 años de antigüedad, proceder de una de una base de datos confiable y la mayoría de estos debe presentar una estructura IMRD. De tal manera, se tomaron en cuenta criterios específicos establecidos para la clasificación de estudios:

### Crterios de inclusión

- El artículo debe contener los conceptos de estudio.
- El tipo de estudio puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto.
- El artículo debe encontrarse en el rango de años 2020 - 2024.
- El artículo debe ser planteado desde una perspectiva empresarial.
- El artículo debe abarcar contextos y realidades de Latinoamérica.

### Crterios de exclusión

- El artículo se centra en el sector político.
- El artículo se encuentra en revistas universitarias.
- El artículo no profundiza en el tema de emprendimiento femenino.
- El artículo no abarca de manera general el sector empresarial.
- El artículo usa como muestra un sector específico de la comunidad.

Tabla 2  
Fuentes de data y etapas de selección

Base de Datos	1ra Etapa	2da Etapa	3ra Etapa	4ta Etapa
Redalyc	941031	128064	8	7
Scielo	3439	1526	5	5
Dialnet	36922	26796	11	10
ProQuest	4763	355	4	3
	986155	156741	28	25

Fuente: Elaboración Propia

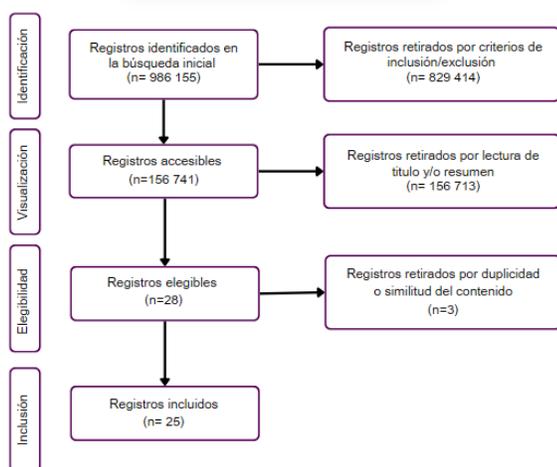


Fig. 1 Proceso de Revisión Prisma  
Fuente: Elaboración Propia

### Selección de información

El procedimiento de selección de información se enfocó en identificar aquella que respondiera al propósito de la investigación, extraer la información relevante y organizarla en una matriz para facilitar el análisis y la síntesis. Esta información compone cada sección de este documento de revisión, reflejada en los resultados.

### III. RESULTADOS

Presentaremos a continuación los resultados de la revisión sistemática, enfocándonos en responder la pregunta de nuestro objetivo planteado que está orientado al problema expuesto en la sección introductoria. Con la aplicación de los filtros relacionados a los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos son 25 los artículos con los que se trabajó para esta revisión sistemática que se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3  
Estudios seleccionados para la revisión sistemática

Autor	Título	Revista
Saavedra, M., Briseño, N. & Velásquez, K. (2022)	Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica	Redalyc
Castillo, J. & López, B. (2023)	Buenas prácticas de innovación social en mujeres comerciantes informales de la Parroquia Sinincay, Cantón Cuenca	Scielo
Sánchez, Y., Macías, M. & Mendoza, J. (2021)	Diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género	Redalyc
Flores, A., Bojórquez, A. & Cuadrado, G. (2021)	Driving and restraining forces of female Latin American entrepreneurship	Dialnet
Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J. & Mendoza, M. (2021)	Educación para el emprendimiento y la intención de emprender	Redalyc
Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021)	Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación	Scielo
Finke, J., Osorio, F. & Pereira, F. (2021)	Empoderamiento femenino, emprendimiento, y pobreza. El caso colombiano	Proquest
Chaves, A. & Ruano, D. (2020).	Empoderamiento femenino, un emprendimiento como herramienta para el desarrollo social	Dialnet
Hincapié, F., Montoya, A. & Duque, P. (2023)	Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica – 2023	Dialnet

Pérez, M., Acuro, M., Jiménez, L. & Pérez C. (2023)	Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género	Dialnet	(2020)	estadísticas y debates conceptuales	
Aranibar, E., Huachani, D. & Zúñiga, M. (2022)	Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo	Dialnet		Aguilar, N. & Campos, A. (2024)	Necesidad y oportunidad como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica ProQuest
Ramos, E., Cuadra, V., Falla, C., Castro, M. & Izquierdo, J. (2023)	Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: una revisión de literatura	Scielo		Mendoza, J., Pinto, Y. & Gálvez, M. (2021)	Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis Scielo
Orihuela, N. (2022)	Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias	Dialnet			
Castillo, A., Ordóñez, D., Erazo, L. & Cabrera, J. (2020)	Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino	Dialnet			
Vera, J., Vera, M. & Martínez, R. (2023)	Emprendimiento y género: su análisis desde la perspectiva de la Teoría de la Conducta Planificada	Redalyc			
Véliz, M., Proaño, P., Mendoza, J. & Mendoza D. (2023)	Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana	Scielo			
Triviño, A., Palacios, L., Ramírez, G., Reina, J. & Puerto, J. (2023)	Evaluando espacios de innovación y apropiación social para la reducción de brechas de género en el campo colombiano. Caso de estudio laboratorio rural Nocaima – Colombia. 2023	Dialnet			
Orozco, E. (2022)	Experiencias en torno al emprendimiento femenino	Dialnet			
Morante, E., Sánchez, D. & Gonzáles, H. (2023)	Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú	Redalyc			
Miranda, J., Sandoval, M. & Bertolini, G. (2023)	Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México	Redalyc			
Paredes, S., Castillo, M. & Saavedra, M. (2023)	Factores socioculturales y emprendimiento femenino en Saltillo (Coahuila) y Oaxaca de Juárez (Oaxaca), México 2019-2020	Redalyc			
Tonali, T., Cabrera, G., Castillo, V.,	La profesionalización como factor clave en la competitividad de emprendimientos femeninos	Dialnet			
Zabludovsky, G.	Mujeres y empresas: tendencias	Proquest			

Elaboración Propia

### Bases de datos empleados para la búsqueda de artículos

Las bases de datos consideradas para la obtención de artículos científicos seleccionados, y que podemos observar en la figura 2, del total; 10 investigaciones fueron de Dialnet (40%), 7 investigaciones de Redalyc (28%), 5 investigaciones de Scielo (20%), mientras que 3 investigaciones fueron de ProQuest (12%), tal y como se puede observar en la Figura 2.

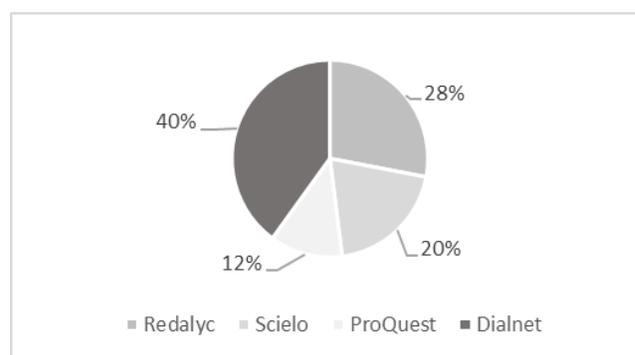


Fig. 2 Bases de datos de origen de los artículos  
Fuente: Elaboración Propia

### Países de origen de los artículos

Del total de 25 artículos, de acuerdo a la Figura 3, tenemos que 5 investigaciones (20%) pertenecen a México, Ecuador y Colombia, 4 investigaciones (16%) son de origen venezolano, mientras que, en Paraguay y Perú se desarrollaron 2 investigaciones (8%). Finalmente, en Bolivia y Argentina se ha publicado solo 1 artículo (4%).

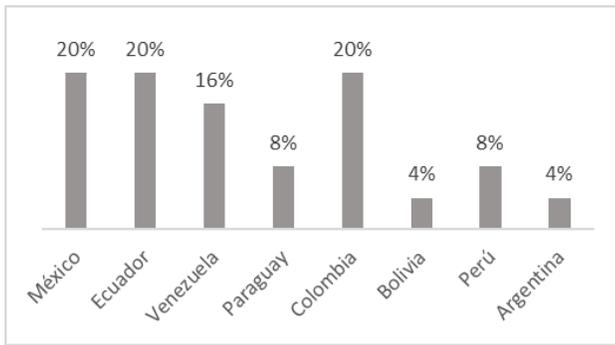


Fig. 3 Países de origen de los artículos  
Fuente: Elaboración Propia

### Año de publicación de los artículos

De acuerdo con los 25 artículos incluidos en la presente investigación, se tiene que el 40% (10 artículos) fueron publicados en el año 2023, el 24% (6 artículos) fueron publicados en el año 2021, mientras que el 12% (3 artículos), fueron publicados en los años 2020, 2022 y 2024 respectivamente; tal y como se puede apreciar en la Figura 4.

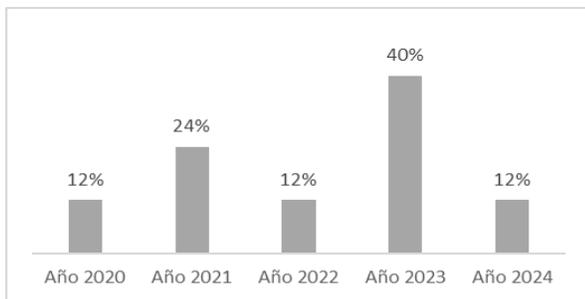


Fig. 4 Año de publicación de los artículos  
Fuente: Elaboración Propia

### Enfoques de investigación de los artículos analizados

Se pudo determinar que, de la revisión de los enfoques de investigación, 15 de ellos (60%) son de enfoque cualitativo, 5 investigaciones (20%) son enfoque cuantitativo, y 5 artículos (20%), son de enfoque mixto. Esta información se ha detallado en la siguiente Figura 5.

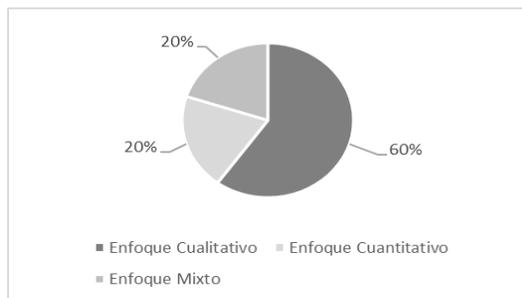


Fig. 5 Tipo de enfoque de las investigaciones analizadas  
Fuente: Elaboración Propia

Una vez realizado el análisis de contenido; de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, Latinoamérica es una de las regiones con más participación de mujeres en emprendimientos y startups. Colombia fue el país con mayor crecimiento, alcanzando un 30,2 %, seguido de Panamá con 29,1 % y México con 26% [5].

A nivel mundial, se han logrado avances importantes para que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, pero todavía queda mucho por hacer. Factores como el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y el desarrollo social han influido en estos cambios [5]. Sin embargo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indica que las mujeres de la región fueron las más perjudicadas ante la pandemia, con una disminución del empleo del 9,4% entre 2018 y 2020, en comparación con el 7% entre los hombres, lo que amplió las brechas de género en mercado laboral [14].

### Motivaciones o factores del emprendimiento

Para diversas mujeres, el emprendimiento femenino surge como una estrategia para enfrentar distintos problemas económicos y sociales, tales como el desempleo, la segregación y la inequidad en la distribución de ingresos. Además, esta actividad también contribuye a superar las barreras de estereotipos y roles de género tradicionales impuestos por la sociedad [15]. Del mismo modo, las mujeres emprendedoras desarrollan motivaciones intrínsecas, donde destacan la motivación personal y profesional, impulsadas por la búsqueda de superación y autonomía, y las extrínsecas se centran en la necesidad de satisfacer sus requerimientos básicos [3]. Puesto que, buscan marcar una diferencia en el mundo o ganarse la vida por falta de empleos, a diferencia de los varones, quienes buscan riqueza o mantener tradiciones familiares [16].

En el estudio de [17], las empresarias de Tabasco en México tienen como principal motivación la obtención de ingresos, creando así su propio empleo y estabilidad económica. En segundo lugar, los factores intrínsecos como el deseo de superación, crecimiento personal y motivación para demostrar su capacidad. En tercer lugar, la búsqueda de autonomía, y en último lugar alcanzar la seguridad económica.

### Participación de emprendedoras en distintos países

A nivel mundial, las mujeres en Latinoamérica se encuentran con mayor predisposición a emprender [16]. En Colombia, se estima que, de cada 10 emprendedores, 7 son mujeres y va en aumento, siendo así que, en 2020, el 43% de las empresas activas en el mercado fueron fundadas por mujeres (Cámara de Comercio de Cali, 2021 [2]). De acuerdo al informe del [18], Ecuador presenta una tasa del 34% de participación femenina en emprendimiento, lo que lo convierte en el líder mundial [6]. Por su parte, en México el porcentaje de mujeres

dueñas de su propia empresa han tenido un aumento del 14.08% desde 1991 hasta 2020 [19].

En Perú, tras el inicio de la pandemia por COVID-19, los emprendimientos femeninos aumentaron al 68% [2]. A pesar de que estas actividades suelen iniciar con bajos niveles de ingresos y tecnología, ellas lo realizan para la subsistencia y el bienestar de sus familias [15]. Es por ello que el 38% de emprendedoras considera su negocio como su principal fuente de ingresos, el 22% como una fuente temporal y el 33% como una fuente importante [2]. Por ende, el desarrollo y fortalecimiento de estos negocios es esencial, porque contribuye a incrementar los ingresos familiares, ayuda en la reducción de la pobreza y mejora la sostenibilidad [20]. No obstante, la brecha de género es más evidente en los empleos que implican mayor responsabilidad y liderazgo, lo que obliga a que las mujeres tengan que esforzarse más para cumplir con sus obligaciones y ser reconocidas en igualdad de condiciones [21].

### **Barreras**

Además, en la mayoría de los países, el número de mujeres emprendedoras sigue siendo inferior al de los hombres, debido a diversas barreras, como las relacionadas con el sector, la educación, las oportunidades laborales, las estructuras económicas, los aspectos culturales y las cuestiones de género [5]. Los obstáculos que tienen las mujeres como el poco apoyo financiero, dependencia, responsabilidad familiar y limitaciones culturales y sociales, perjudican en las decisiones propias y en el crecimiento del negocio [16]. A continuación, se describen en detalle estas barreras:

- **Cultural**

Las mujeres enfrentan barreras significativas culturales en ciertos países del Medio Oriente, África y América Latina, especialmente en aquellos con sistemas de creencias de género muy conservadores y restricciones sobre el género [22].

La emprendedora latinoamericana, con una edad entre 35 y 45 años, cuenta con experiencia, conocimiento y habilidades para emprender un negocio, sin embargo, también se asocia al rol de madre, lo que puede dificultar un rendimiento y dedicación a sus planes empresariales [2]. Por ello, diversos factores sociales como la migración, la falta de oportunidades laborales, la alta competitividad en el trabajo, entre otros, originan que las mujeres sean quienes asuman la jefatura del hogar [23]. Es así que, a diferencia de los hombres, las mujeres asumen más responsabilidades familiares, lo que impacta en su capacidad emprendedora y requiere equilibrar la interacción entre la familia y el trabajo [24].

- **Social**

Aunque se calcula que existen 163 millones de mujeres emprendedoras, la brecha de género continúa siendo un desafío en el ámbito del emprendimiento [24]. En relación a ello, las desigualdades existentes entre el hombre y la mujer, tales como estereotipos y categorías permanentes han supuesto una dificultad para esta última al momento de acceder al mundo laboral. Ya que no reciben beneficios o tratos iguales en comparación con los varones, por lo que se encuentran limitadas al momento de crecer profesionalmente [25].

Adicionalmente a ello, la desigualdad de género en Colombia, en relación a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, coloca al país en el puesto 22 del Índice Global de Brecha de Género, con un porcentaje actual del 75,8%. Este índice evalúa áreas fundamentales como la salud, educación, economía y política, lo que evidencia una clara disparidad de género que impacta directamente en la vida diaria de 25.898.320 mujeres en el país [26].

- **Violencia**

[27] afirma que tanto a nivel nacional como internacional existen precedentes que demuestran que los obstáculos que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral debido a su género "se manifiestan en eventos explícitos e implícitos de agresión y violencia". Es por ello que, de manera específica, la violencia de género es considerada como un factor que disminuye directamente la probabilidad de que una mujer se convierta en emprendedora [4].

Asimismo, la violencia se manifiesta en las barreras para ejercer sus derechos, como el trabajo o la iniciativa empresarial, que presentan las mujeres, aún cuando poseen las capacidades adecuadas, son marginadas de roles tradicionalmente asignados a los hombres, acentuando la desigualdad de género y agravando problemas como la violencia, especialmente en naciones menos desarrolladas [16].

- **Discriminación**

La constante discriminación de género es un obstáculo en los negocios encabezados y desarrollados por mujeres ya que limitan sus oportunidades y las someten a pasar por desafíos específicos relacionados a este tipo de discriminación [16]. El informe del Banco Mundial [27], describe cómo la discriminación hacia las mujeres en el mercado laboral, debido a su insuficiente representación en ciertos ámbitos y cargos, tiende a generar estereotipos discriminatorios entre los empleados.

- **Educación**

Las emprendedoras enfrentan desafíos relacionados con la educación, como la carencia en formación educativa y su bajo nivel de educación, así como en el ámbito laboral, la escasez de experiencia o acceso a información de emprendimiento, todo lo mencionado en mayor medida que los hombres [4]. Lo que vuelve a la educación un factor clave en el proceso del empoderamiento y emprendimiento femenino pues, estudios revelan que un mayor nivel educativo contribuye a mejorar los ingresos en zonas rurales y urbanas, además, se evidencia que las mujeres con un nivel educativo alto muestran mayores niveles de autoeficacia, lo cual fortalece su capacidad para emprender [20].

- **Estereotipos**

Se identifican desafíos relacionados con los estereotipos de género y las injustas expectativas que afectan a las mujeres emprendedoras. Es así que estos estereotipos pueden ser una barrera para que las mujeres reconozcan y aprovechen las oportunidades de mercado [28].

Desde la Conferencia de Beijing en 1995, el empoderamiento femenino se convirtió como un tema central de reflexión y para su progreso y un objetivo importante para lograr la igualdad de género [11]. Por consiguiente, numerosas organizaciones internacionales han resaltado la crucial participación de las mujeres al momento de formar una empresa, esto como símbolo de lucha ante la desigualdad laboral, social y profesional, también, como un mecanismo incomparable con el fin de fomentar el empoderamiento y su independencia [19]. Específicamente, en los últimos cinco años, el enfoque ha ido cambiando, pasando de hablar de mujeres emprendedoras como apoyo en la economía del hogar a destacar a aquellas que lideran emprendimientos y aprovechan las oportunidades de innovación [28].

- **Económico**

Es un hecho que las mujeres enfrentan mayores limitaciones al participar en la economía formal, ya que la sociedad ha otorgado privilegios socioeconómicos al género masculino [4]. Un ejemplo de ello es la falta de financiamiento y ambiente conservador en países en desarrollo, colaboran a los obstáculos que enfrentan las mujeres al emprender [16]. A ello se suma la dificultad para acceder al financiamiento y, en algunos países, la baja credibilidad que se les otorga complica su acceso al crédito, lo que las lleva, en la mayoría de los casos, a recurrir a sus ahorros [2]. Además, a esta barrera, se le vincula a otras como la falta de experiencia empresarial y el limitado acceso a capacitaciones en áreas que se encuentran “consideradas para los hombres” como la economía y finanzas [19].

## **Cierre o Fracaso y éxito del emprendimiento femenino**

En relación con lo mencionado, algunas razones de los fracasos empresariales incluyen la ausencia de planes de negocio, de formación y habilidades empresariales y, principalmente, la carencia de financiamiento y conocimiento sobre cómo comercializar [2]. Lo cual origina que las mujeres suelen abandonar sus emprendimientos debido a la sensación de falta de habilidades y conocimientos, siendo esto una consecuencia del bajo nivel educativo que presentan [6].

La personalidad de las emprendedoras es uno de los factores claves en emprendimientos exitosos liderados por mujeres, existiendo tres rasgos claves: la extroversión, apertura a la experiencia y el nivel de conciencia [21].

## **Programas de desarrollo para el emprendimiento femenino**

Aunque la brecha de género en el emprendimiento ha disminuido lentamente a nivel mundial, la participación femenina sigue siendo más baja que la masculina. Esto se debe a la falta de autoconfianza, la desmotivación y la carencia de apoyo en su entorno, lo que lleva a que sus emprendimientos sean en su mayoría individuales y a tiempo parcial [5]. Es por ello que, en Ecuador, se están implementando gradualmente programas de apoyo para abordar dificultades en los negocios [6]. Estos programas deben centrarse en el desarrollo de habilidades técnicas y personales, promover la creación de redes de contacto, fortalecer la mentalidad emprendedora y brindar apoyo a las estudiantes con potencial para emprender, ayudándolas a lograr sus objetivos [5].

## **IV. DISCUSIÓN**

Detrás de cada actividad emprendedora, además de recursos, se necesita de una persona con la habilidad de poner en marcha una acción emprendedora [20]. Por consiguiente, los emprendimientos femeninos son negocios creados y liderados por mujeres que presentan cualidades distintivas que las hacen únicas, como: la visión y pasión, ya que tienen claros sus objetivos y sienten una profunda pasión por su trabajo y su negocio; la persistencia, la determinación y perseverancia necesarias para superar obstáculos y desafíos; y la adaptabilidad, ya que tienen la capacidad de ajustarse a cambios y nuevas situaciones, encontrando soluciones creativas a los problemas que enfrentan [5]. Por lo que, la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral contribuye a la reducción de la brecha de género y a la implementación de nuevas leyes que promueven la igualdad de oportunidades y acceso a recursos, en igualdad de condiciones que los empresarios masculinos [5]. Y mejorar su calidad de vida, fortalecer el bienestar familiar y fomentar el desarrollo social y económico [11]. Sin embargo, las diferencias de género siguen presentes en diversos aspectos de la sociedad actual.

Como en el ámbito empresarial, específicamente en el mundo del emprendimiento [29].

En este contexto, la desigualdad ha generado un creciente interés en el emprendimiento, ya que muchas personas lo ven como una oportunidad para superarse [11]. Tal es así que, existen dos factores que impulsan el emprendimiento: los externos que comprenden el contexto económico, político y tecnologías, y los internos como las motivaciones, la actitud, la aptitud intelectual y el carácter [2]. No obstante, otros autores mencionan que el principal motor que impulsa a las mujeres a emprender es la necesidad económica, más que el deseo de desarrollar una idea innovadora o identificar una oportunidad en un sector específico [5]. De manera que, en su mayoría, los emprendimientos femeninos son pequeños negocios, que ayudan a aumentar el ingreso que se tiene de un empleo principal [16].

Las emprendedoras aún enfrentan importantes obstáculos, debido a su encasillamiento al rol doméstico dentro de la construcción cultural [2]. Aunque actualmente las familias apoyan el emprendimiento femenino, ellas siguen enfrentando dificultades debido a expectativas injustas que afectan su rendimiento profesional [28]. Ya que, aún no existe una distribución equitativa de las responsabilidades del hogar, lo que da pie a que las mujeres realicen una “doble jornada” a pesar de realizar actividades laborales, intensificando así la desigualdad de género [19].

Según [26] la sociedad está organizada de manera que, la divide según el sexo y crea una jerarquía, pre-estableciendo normas y espacios específicas para cada género. Sin embargo, como indica, [28] si el entorno laboral promueve la igualdad y apoyo a las mujeres, esto podría ayudar al equilibrio entre su vida personal y profesional, lo que, a su vez, contribuye a su satisfacción laboral.

De igual forma, resulta notable la agudización de la brecha de género, provocando la disminución de la autonomía de las mujeres. Esta situación no solo se debe a la falta de empleo, sino también al aumento del trabajo no remunerado en los hogares [14]. Además, [27], destacan que ciertos factores impiden el desarrollo de las mujeres, relacionados con aspectos culturales, como la creencia de que las mujeres son intelectualmente inferiores a los hombres debido a su género.

Los estereotipos de género juegan un papel determinante en las decisiones de las mujeres al emprender, ya que, al asignarles cualidades de calidez y ternura, optan por negocios como la salud o educación; sin embargo, algunas buscan ingresar en sectores dominados por los varones [16]. Es por ello que, la búsqueda de igualdad de género en el ámbito empresarial está fuertemente vinculada al rol de género y a la valoración de la mujer en la sociedad. Debido a que, en ciudades con ideologías tradicionalistas y patriarcales, las

mujeres enfrentan limitaciones para tomar sus propias decisiones [15].

Del mismo modo, los programas educativos centrados en el aprendizaje activo son importantes para mejorar los atributos psicológicos y la adopción de tecnologías disruptivas por parte de las emprendedoras [28]. Por ejemplo, en Ecuador estos programas ofrecen a las mujeres capacitación, asesoría técnica, acceso a financiamiento, etc. [6]. Por esta razón, las instituciones de educación superior deben ofrecer programas intensivos de mentoría y capacitación [5].

Sin embargo, en América Latina, las mujeres emprendedoras de PYME enfrentan un 27% menos de posibilidades de obtener un préstamo bancario para iniciar su empresa en comparación con el hombre [24]. De esta manera, se percibe discriminación al acceder a un crédito inicial, tanto por parte de entidades financieras como de proveedores [4]. De hecho, el 17% de las mujeres microempresarias en América Latina reciben el capital inicial de sus esposos, lo que perjudica su independencia [24]. En consecuencia, la mayoría de las mujeres emprendedoras operan en la economía informal con microempresas, enfrentando barreras en globalización, digitalización, exportación, transacciones internacionales y acceso a créditos [24].

Además, como menciona [30], es importante destacar que el emprendimiento fomenta el desarrollo personal de las mujeres, empleando las habilidades que poseen de manera que aporten a su desarrollo personal, económico y social al crear nuevos puestos de trabajo.

A su vez, de acuerdo a [31] se puede afirmar que las investigaciones relacionadas al emprendimiento femenino han cobrado importancia en los últimos años, esto debido al potencial que posee para el desarrollo de diferentes actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de las mujeres y sus familias. Esto debido a que, las mujeres son capaces de adaptarse, de una manera más fácil, a las oportunidades del mercado [32]. No obstante, [33], afirma que en la actualidad aún existen diferentes brechas por eliminar tales como mayor investigación referente al emprendimiento femenino, además de diversas políticas públicas que permitan y avalen el emprendimiento femenino, especialmente en zonas rurales en donde la realidad y las necesidades son muy evidentes.

Es así que, es de notable ayuda que diferentes proyectos públicos brinden el respaldo correspondiente para que las mujeres puedan desarrollar sus capacidades en aras de la autogeneración de ingresos en sus hogares [34]. Sumándose a su vez el objetivo de lograr la igualdad de género, basado en oportunidades tanto para hombres como para mujeres [35], considerando diferentes reformas que ayudan a su aplicación y desarrollo además de erradicar las barreras o falta de confianza

en sus habilidades empresariales [36]; tomando en cuenta que el deseo de logro y superación son factores motivacionales que impulsan el éxito de las mujeres emprendedoras [37][38].

Al respecto, diversas agencias, tales como [39][40][41], trabajan de manera articulada, de manera que los diferentes países puedan tener las herramientas necesarias para que las diversas sociedades puedan mejorar su calidad de vida y logren tener un futuro mejor.

## V. CONCLUSIONES

Luego de realizar un análisis de los 25 artículos se ha logrado entender con mayor claridad los retos y barreras de las mujeres emprendedoras en América Latina. A continuación, se presentan las conclusiones del estudio:

- Barreras estructurales: A pesar del crecimiento del emprendimiento femenino aún existe un limitado acceso al financiamiento, falta de redes de apoyo y restricciones tecnológicas. Estas barreras demuestran una brecha de género en el emprendimiento.
- Empoderamiento económico: El emprendimiento es para las mujeres una forma de lograr el empoderamiento económico, generando sus propios empleos contribuyendo al crecimiento económico e inclusión social de sus comunidades.
- Formación para el éxito emprendedor: La falta de profesionalización es crítica y limita la viabilidad del emprendimiento femenino. La capacitación en gestión de empresas, tecnología e innovación son claves para mejorar la competitividad de los emprendimientos liderados por mujeres.
- Cambio cultural y social: La participación de las mujeres en el campo empresarial sigue limitada por los estereotipos de género y normas culturales. Es importante generar un cambio cultural que valore el emprendimiento femenino y promover una distribución equitativa de responsabilidades en el hogar, que permita que las mujeres no tengan una doble carga de trabajo.

En conclusión, aún persisten algunas barreras y desafíos del emprendimiento de mujeres en América Latina. Instituciones públicas y privadas deben continuar con iniciativas para disminuir la brecha de género en el emprendimiento y se mantenga una igualdad de condiciones en la gestión de empresas.

- [1] González, N., González, V., & Pinzón, A. (2024). Perspectiva de género en las organizaciones: un camino sinuoso al aprendizaje organizacional. *Trabajo y Sociedad*, 25(42), 91-108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387376812005>
- [2] Mendoza, J., Pinto, Y., & Galvez, M. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 12(4), 332-342. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>
- [3] Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1-29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- [4] Aranibar E., Huachani D., y Zúñiga M. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224. <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- [5] Ramos, E., Cuadra, V., Falla, C., Castro, M., e Izquierdo, J. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: una revisión de literatura. *Conrado*, 19(90), 203-213. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000100203&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000100203&script=sci_arttext&tlng=en)
- [6] Vélez, N., Proaño, P., Mendoza, J., y Mendoza, D. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio*, 1(56), 132-145. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i56.2514>
- [7] Rosado, A., Hernández, A., Blanco, F. & Freire, T. (2024) Does gender affect entrepreneurship? Evidence from Spanish and Argentinian business incubators, *Journal of Business Research*
- [8] Morante Rios, E.; Sánchez Tróchez, D.; Gonzáles Abrill, H.; Curiza Vilca, L. (2023). Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25 (2), 391-410. [www.doi.org/10.36390/telos252.11](http://www.doi.org/10.36390/telos252.11)
- [9] Tonalí González, T., Cabrera Zepeda, G., Castillo Intriago, V. R., Gallardo Córdova, M., & Roldán Reyes, E. (2024). La profesionalización como factor clave en la competitividad de emprendimientos femeninos: Professionalization as a key factor in the competitiveness of women's businesses. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(1), 3116 – 3127. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1820>
- [10] Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. (2024). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno [Determining factors of female entrepreneurship in Ecuador: An individual and environmental perspective]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-21
- [11] Ordoñez, D., Castillo, A., y Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- [12] Higuera Reyes, D. M. (2021). Revisión sistemática PRISMA. Evaluación de Algoritmos y modelos para la toma de decisiones en la gestión de enfermedades crónicas como la Diabetes Mellitus Tipo II. *Repositorio Institucional EdocUR*. [https://doi.org/10.48713/10336\\_32668](https://doi.org/10.48713/10336_32668)
- [13] Sánchez, S., Pedraza, I. & Donoso, M. (2022). ¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA? Usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 74(3), 51-66. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2022.95090>
- [14] Favieri, F., & Orellano, V. (2024). Brechas de género en el mercado de trabajo en Argentina. Antes, durante y después de la pandemia por COVID-19 (2019-2021). *Trabajo y Sociedad*, 25(42), 67-89. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387376812004>

- [15] Paredes, S., Castillo, M., y Saavedra, M. (2022). Factores socioculturales y emprendimiento femenino en Saltillo (Coahuila) y Oaxaca de Juárez (Oaxaca), México 2019-2020. *Suma de Negocios*, 13(29), 140-149. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N29.A7>
- [16] Aguilar-Rosado, N., y Campos-Sánchez, A. (2024). "Necesidad y oportunidad" como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Scientia Et PRAXIS*, 4(7), 31-57. <https://doi.org/10.55965/setp.4.07.a2>
- [17] Miranda, J., Sandoval, M., & Bertolini, G. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Región y sociedad*, 35.
- [18] Global Entrepreneurship Monitor (2020). Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
- [19] Zabludovsky, G. (2020). Mujeres y empresas: tendencias estadísticas y debates conceptuales. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 431-459. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76632>
- [20] Finke, J., Osorio-Tinoco, F., y Pereira, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos De Administración*, 34 <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- [21] Sánchez, P., Uriguen, P., y Vega, F. (2021). Discriminación y desigualdad salarial. Exploración de brechas por género en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1) pág. 48-55. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.544>
- [22] Hincapié F., Montoya A., y Hurtado P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econuc.44.2.2023.Org.3>
- [23] Castillo, Y., & López, B. (2023). Buenas prácticas de innovación social en mujeres comerciantes informales de la Parroquia Sinincay, Cantón Cuenca, Ecuador. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 21, 63-76. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.04>
- [24] Flores-Novelo, A., Bojórquez, Ana., y Cuadrado, G. (2021). Driving and restraining forces of female latin american entrepreneurship [Factores que impulsan y frenan el espíritu empresarial de las mujeres latinoamericanas]. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(3), 668-691. [www.doi.org/10.36390/telos233.11](http://www.doi.org/10.36390/telos233.11)
- [25] Orozco, D. (2024). Brechas de género y corrupción: el fenómeno de las mujeres nínis en Colombia \*. *Apuntes Del CENES*, 43(77), 131-149. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/brechas-de-genero-y-corrupcion-el-fenomeno-las/docview/3048524780/se-2>
- [26] Triviño, A., Palacios, L., Ramírez, G., Reina, J., y Puerto, J. (2023). Evaluando espacios de innovación y apropiación social para la reducción de brechas de género en el campo colombiano. Caso de estudio laboratorio rural Nocaima – Colombia. *Redes. Revista De Estudios Sociales De La Ciencia Y La Tecnología*, 29(56). <https://doi.org/10.48160/18517072re56.194>
- [27] Mena, D., Espín, L., y Lascano, A. (2019). La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas. *RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 13(13), 91-108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553565464007>
- [28] Ramos, R., Pareja-Daza, C., y Mariano, A. (2024). Emprendimientos femeninos: Desvelando oportunidades de mercado con tecnologías disruptivas. Un viaje a través de la Literatura con el método TEMAC. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, , 305-317. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/emprendimientos-femeninos-desvelando/docview/3045626498/se-2>
- [29] Mamani-Quispe, D., Turpo-Gebera, O., Cisneros-Chavez, B., Araujo-Castillo, R. y Contreras-Mejía, O. (2023). Influencia del género en el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. 2023:199-210. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/influencia-del-genero-en-el-emprendimiento-de/docview/2973218099/se-2>
- [30] Chaves-Caicedo, A. J., & Ruano-Coral, D. S. (2020). Empoderamiento femenino, un emprendimiento como herramienta para el desarrollo social. *Travesía emprendedora*, 4(1), 41-46.
- [31] Pérez Prieto, M. E., Acurero Luzardo, M. T., Jiménez Paternina, L. L., & Pérez Peralta, C. M. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género.
- [32] Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122.
- [33] Castillo, A. M., Ordóñez, D. Y., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Empresarial*, 14(1), 38-51.
- [34] Gobierno del Perú. (2024). Midis: 2 mil 600 nuevos hogares ingresarán al proyecto Mi Emprendimiento Mujer para autogenerarse empleo e ingresos monetarios. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/foncodes/noticias/1078179-midis-2-mil-600-nuevos-hogares-ingresarán-al-proyecto-mi-emprendimiento-mujer-para-autogenerarse-empleo-e-ingresos-monetarios>
- [35] Organización de las Naciones Unidas. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- [36] Vera Muñoz, J. G. S., Vera Muñoz, M. A. M., & Martínez Méndez, R. (2023). Emprendimiento y género: su análisis desde la perspectiva de la Teoría de la Conducta Planificada. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 11(25).
- [37] Sánchez, Y., Macías, M., & Mendoza, J. (2021). Diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 880-902.
- [38] Bravo, I., Bravo, M., Preciado, D. & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista economía y política*, (33), 139-155.
- [39] PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, & Oxford University Press., "Informe de Desarrollo Humano. 1990". PNUD, Oxford University Press., 1990.
- [40] ONU Mujeres, "El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos". *Revista Estudios Feministas*, vol. 24, n° 2, p. 589-614, 2016
- [41] Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2024). MIMP lanza cursos gratuitos para fomentar la autonomía económica de las mujeres emprendedoras. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/979556-mimp-lanza-cursos-gratuitos-para-fomentar-la-autonomia-economica-de-las-mujeres-empendedoras>