Integration and Inclusion Networks for Men and Women: Strategies for Empowerment and Sustainable Economic Developm

Trigoso-Arrestegui, Mair Yanela¹, Dávila-Rengifo, Yeffri Magno² and Linares-Guerrero, Melva³
^{1,2y3} Author's Universidad Privada del Norte, Perú, first, n00209366@upn.pe, n00250905@upn.pe and melva.linares@upn.edu.pe

Abstract– This study analyzed how access to financial resources and participation in support networks enable rural women to achieve empowerment and how these factors help to overcome gender inequality. The article was developed under a qualitative approach using interviews with members of a communal textile production organization. The results showed that women have certain limitations in accessing financial resources compared to men; however, training has allowed women to enter the world of microfinance, increasing their participation in leadership and decision-making roles. In addition, the credit network has allowed the organizations' economies to grow and become sustainable. It is concluded that access to resources and collective support are key to reducing gender inequality and empowering women in rural areas

Key words: economic empowerment, rural women, gender inequality, financial resources, support networks, sustainability

Redes de Integración e Inclusión para Hombres y Mujeres: Estrategias para el empoderamiento y el desarrollo económico sostenible

Trigoso-Arrestegui, Mair Yanela^{1,2,3}, Dávila-Rengifo, Yeffri Magno² and Linares-Guerrero, Melva³
^{1,2,3} Author's Universidad Privada del Norte, Perú, first, n00209366@upn.pe, n00250905@upn.pe and melva.linares@upn.edu.pe

Resumen– En este estudio se analizó cómo el acceso a recursos financieros y la participación en redes de apoyo permiten que las mujeres del sector rural logren empoderarse y cómo estos factores ayudan a superar la desigualdad de género. El artículo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con el uso de entrevistas a miembros de una organización comunal de producción textil. Los resultados mostraron que las mujeres tienen ciertas limitaciones para acceder a recursos financieros en comparación con los hombres; sin embargo, gracias a capacitaciones han permitido el ingreso de las mujeres al mundo de las microfinanzas, incrementando su participación en funciones de liderazgo y toma de decisiones. Además, la red de crédito ha permitido un crecimiento en la economía de las organizaciones tornándose en sostenibles. Se concluye que el acceso a recursos y el apoyo colectivo son claves para reducir la desigualdad de géneros y fomentar que las mujeres en las zonas rurales se empoderen.

Palabras clave: Empoderamiento económico, mujeres rurales, desigualdad de género, recursos financieros, redes de apoyo, sostenibilidad.

I. INTRODUCCIÓN

Empoderar mujeres para generar crecimiento, es una lucha constante considerando la gran desigualdad en cuanto a la facilidad de los fondos financieros y oportunidades de mercado. A pesar de que el sexo femenino representa un 50% de la población mundial, es preocupante que solo el 20% tengan acceso a algunos servicios de financiamiento Ref. [1] La ONU Mujeres destaca que esta brecha impide a millones de mujeres participar plenamente en la economía, lo que perpetúa ciclos de pobreza. Si no se toman acciones concretas para reducir estas desigualdades, los esfuerzos de desarrollo a nivel mundial seguirán estando en riesgo.

Según la Real Academia Española, “la equidad es la acción que armoniza la razón con la justicia”. Así que cuando nos referimos a la equidad, estamos caminando por el pasillo del trato justo y de los puestos vacantes, haciendo de la diversidad un recurso y de la inclusión una regla.

Ref. [2] enfatizan en que la igualdad de género aparte de ser un derecho básico también involucra grandes ramificaciones socioeconómicas. Empoderar mujeres es sinónimo de generar economías prósperas, impulsando la producción y el crecimiento. Sin embargo, las desigualdades

de género siguen latentes en la sociedad. Las mujeres carecen de un trabajo y se tienen que enfrentar a la segregación ocupacional y a salarios poco dignos y no acordes a su producción. Continuamente se les imposibilita contar con educación básica y salud, además en todas partes del mundo las mujeres son sometidas y discriminadas y más aún otras personas toman las decisiones por ellas en temas políticos y de economía.

Existen investigaciones que destacan la importancia de la mujer en la economía. En este sentido Ref. [3] afirman que, en la última década, las mujeres de Latinoamérica han logrado un importante empoderamiento, contribuyendo significativamente al crecimiento económico de las familias.

A nivel de América Latina y otras regiones, se presenta mucha desigualdad en el acceso a recursos es así que, en Colombia, las mujeres rurales enfrentan dificultades, a pesar de las leyes que buscan impulsar la equidad entre ambos géneros. En un informe del Banco Mundial, se aborda cómo las mujeres rurales siguen limitadas en cuanto a los servicios financieros y recursos productivos Ref. [4]. En Brasil, las mujeres también afrontan desafíos económicos y sociales debido a las estructuras patriarcales, las restricciones para acceder a la tierra y la desigualdad en el mercado laboral Ref. [5] de igual manera Uganda y Kenia enfrentan problemas de propiedad por parte de las mujeres. En estos países, cuentan con menos acceso a servicios financieros que operen dentro de la formalidad y enfrentan barreras culturales que dificultan su participación en la economía Ref. [6].

Existen organizaciones que han brindado tanto a hombres como mujeres acceso a herramientas financieras que no sólo les permiten sostener su actividad productiva, sino que también mejoran su calidad de vida. Al facilitarles espacios para comercializar sus productos, contribuyendo a que este grupo conserve su negocio y lo proyecte hacia un crecimiento económico sostenible, en un entorno donde las oportunidades de desarrollo suelen ser escasas. Este tipo de redes no sólo transforman la vida de quienes las integran, sino que también tienen el potencial de modificar las estructuras empresariales más amplias. Solo a través de la construcción de sistemas inclusivos se podrá aspirar a un futuro donde las mujeres

logren empoderarse y no sea más que una ilusión inalcanzable, sino una realidad tangible dentro de la sociedad.

A pesar de las adversidades, en algunos países han dado un paso adelante para implementar estrategias de empoderamiento económico; tal es el caso de SEWA ha sido un ejemplo destacado de cómo las redes de mujeres pueden mejorar el acceso al crédito, seguros y formación para mujeres trabajadoras del sector informal, impulsando su empoderamiento económico Ref. [7] no se queda atrás; generando un impacto significativo en el empoderamiento de las mujeres en Bangladesh, otorgando microcréditos que les permiten iniciar y expandir negocios Ref. [8]. Por otro lado Ref. [9] afirma que las microfinanzas y el empoderamiento de las mujeres ha sido objeto de intensos debates en las últimas dos décadas o más. La mayoría de los debates han versado sobre si las microfinanzas conducen al empoderamiento en el contexto de programas específicos.

Mas allá de estas iniciativas aún persisten grandes desafíos relacionados con la inclusión social, es así que, en Estados Unidos y Suecia, a pesar de las políticas de igualdad, las mujeres siguen estando fuera de los roles de liderazgo. En Suecia, por ejemplo, a pesar de las leyes de igualdad de género, persisten las barreras estructurales para las mujeres en puestos de decisión Ref. [10]. En Australia, las políticas sobre igualdad de género han avanzado lentamente, pero las mujeres siguen enfrentando desafíos en términos de representación en juntas directivas y brechas salariales Ref. [11].

En cuanto al impacto de las redes de integración e inclusión se sabe que, en Ghana, Women's World Banking ha apoyado a mujeres emprendedoras mediante microcréditos y programas de formación, permitiendo que las mujeres participen activamente en la economía Ref. [12]. En México existen las Mujeres en Plenitud gran ejemplo de red que apoya a las mujeres emprendedoras rurales mediante acceso a crédito y capacitación para mejorar sus condiciones de vida Ref. [13].

En Perú, aunque se han logrado progresos significativos en este ansiado objetivo, en el ámbito laboral, aún persisten obstáculos que deben ser enfrentados. La implementación de la Ley N° 28983, que aborda la equidad de posibilidades entre hombres y mujeres, ha sido esencial para facilitar la inclusión de las mujeres como líderes. Programas como el Plan Nacional de Igualdad de Género (2012-2017 y su actualización para 2022-2030) también han sido determinantes para incrementar la presencia femenina en sectores clave de la economía Ref. [14]. No obstante, lograr una verdadera equidad en el ámbito empresarial sigue siendo un reto. La escasa incursión de mujeres en roles de toma de decisiones limita las oportunidades de muchas profesionales capacitadas y frena el crecimiento de las empresas. Además, persisten actitudes y estructuras que excluyen la diversidad en el mundo

corporativo, creando barreras que todavía son difíciles de superar.

En Perú, el caso de La Única representa un modelo destacado de cómo las redes locales pueden promover la autonomía de las mujeres de zona rural brindándoles acceso a mercados y recursos financieros que fomentan su desarrollo económico Ref. [15]. La organización ha proporcionado a estas mujeres y hombres herramientas financieras que no solo les permiten mantener sus actividades productivas, sino también mejorar su calidad de vida. Al facilitar espacios para la comercialización de sus productos, La Única contribuye a la sostenibilidad de sus negocios y al crecimiento económico en un entorno donde las oportunidades de desarrollo son limitadas.

En la ciudad de Cajamarca, las mujeres del sector rural desempeñan un papel esencial en el desarrollo de actividades productivas como la agricultura, ganadería y textilera; las mismas que contribuyen significativamente a la economía local. Sin embargo, a pesar de su rol clave, se enfrentan a múltiples barreras que obstaculizan su desarrollo económico y social. La falta de acceso a recursos financieros, capacitación adecuada, servicios de salud y mercados accesibles perpetúa una dependencia económica que limita su autonomía. Además, la carga de trabajo y las responsabilidades domésticas también agravan su situación, impidiendo su participación plena en actividades generadoras de ingresos. En este contexto, organizaciones como La Única juegan un papel transformador, brindando apoyo integral a estas mujeres al facilitarles acceso a recursos, mejorar sus habilidades y proporcionar canales para comercializar sus productos. Este tipo de iniciativas no solo promueve la inclusión económica, sino que también potencia el desarrollo de las comunidades rurales, generando un impacto positivo en el bienestar de las familias, reduciendo las brechas de género y contribuyendo a la equidad social.

Como se puede observar, este tipo de redes posee la capacidad de cambiar el estilo de vida de sus miembros y modificar estructuras empresariales más amplias. Solo a través de la creación de sistemas inclusivos como los promovidos por esta red financiera podemos aspirar a un futuro en donde las mujeres sean partícipes de manera activa dentro de nuestras comunidades y empresas. Así mismo el impacto será visible a largo plazo, en la medida que el acceso al financiamiento y las redes de integración, promoverán una gran influencia sostenida en la autonomía económica; de igual manera la participación social y la mejora de las condiciones de vida de las personas beneficiarias.

Para esta investigación y bajo este contexto se ha identificado una de las comunidades beneficiadas por la Red, convirtiéndose en su aliada, esta es una organización comunal conformada por mujeres y varones emprendedores, en su mayoría mujeres tejedoras que evidencian a través de sus

productos la forma como esta red impulsa un cambio significativo, ofreciendo un entorno donde la equidad y el empoderamiento pueden crecer en una comunidad marcada por limitaciones económicas.

De acuerdo a la problemática planteada se formula el objetivo general: Analizar cómo el acceso a recursos financieros y la participación en redes de apoyo contribuyen al empoderamiento económico de las mujeres rurales, con el propósito de superar la desigualdad de género y como objetivos específicos: Analizar los recursos financieros y las oportunidades económicas disponibles para las mujeres y hombres de la organización comunal, destacando las diferencias y similitudes en el acceso y las posibilidades de desarrollo, examinar la evolución de los roles de género dentro de la organización comunal, evaluando los cambios en la participación, liderazgo y distribución de tareas antes y después de la intervención de la red de apoyo, evaluar el impacto de la red de crédito en el crecimiento económico y la sostenibilidad de la organización comunal, analizando los efectos en ingresos, empleo, acceso a financiamiento, ahorro e inversión comunitaria.

De lo dicho anteriormente se hace necesario mencionar los siguientes antecedentes:

Ref. [16] investigaron el impacto de los microcréditos en el empoderamiento femenino en Yemen. Aplicando un análisis cuantitativo, encontraron que los microcréditos mejoran los ingresos del hogar, aunque no necesariamente aumentan el aporte de las féminas en decisiones familiares debido a normas patriarcales. Ref. [17] analizan la literatura sobre el ODS 5 relacionada a la igualdad de género y el empoderamiento femenino desde una perspectiva gerencial, utilizando técnicas bibliométricas y sistemáticas en 1.713 artículos de Scopus y Web of Science. La investigación se enfoca en temas como la diversidad en las juntas directivas, el desempeño financiero y las estrategias de RSE, con publicaciones principalmente de EE. UU., Reino Unido y Australia desde 2016. Identifican tres temas clave: mujeres en consejos de administración, diversidad demográfica y su impacto empresarial. Las conclusiones sugieren áreas para futuras investigaciones y la necesidad de superar los impedimentos actuales en la investigación sobre género en la gestión.

Ref. [18] exploraron cómo la diversidad de género en la gobernanza influye en la calidad de divulgación ESG. Utilizando un enfoque cuantitativo, hallaron que empresas con más diversidad de género en sus equipos informan mejor sobre ESG. Concluyen que políticas que promuevan la inclusión pueden mejorar la transparencia y responsabilidad. Ref. [19] identificaron barreras de género en el ámbito académico de marketing. Proponen una Carta de Inclusión de Género como

primer paso hacia una academia más inclusiva y sugieren un cambio profundo para lograr una inclusión real.

Ref. [20] evaluaron cómo un programa integral puede tener un impacto favorable para que las mujeres logren empoderarse, disminuyendo la pobreza en la Región Autónoma de Mongolia Interior, en China. Para ello, utilizaron datos de 900 hogares en nueve comunidades rurales. Los hallazgos mostraron que el programa tuvo efectos positivos, no solo en el fortalecimiento de las mujeres, sino también en el fortalecimiento económico de sus familias. Las mujeres participantes lograron aumentar los ingresos y mejorar el bienestar general de sus hogares. Los autores concluyen que iniciativas centradas en las mujeres, como la capacitación y el acceso a microcréditos, son clave para mejorar en nivel económico de las familias más vulnerables.

Ref. [3] ponen en tapete la importancia de la mujer en el desarrollo económico de las familias de América Latina. El estudio subraya la manera en que el empoderamiento ha potenciado el liderazgo y las habilidades de las mujeres, promoviendo su implicación activa en la economía y el progreso. Ref. [21] analizaron la baja presencia femenina en la dirección del sector salud, aunque representan el 70% del personal. Mediante una revisión de estudios, proponen estrategias como tutoría y capacitación en liderazgo para aumentar el liderazgo femenino.

Ref. [22] investigaron cómo la micro-financiación y el liderazgo femenino empoderan a las mujeres en Bengala Occidental. Mediante un análisis cualitativo, resaltaron la importancia de estrategias adaptadas al contexto social para promover la equidad y el empoderamiento en comunidades del Sur Global. Ref. [23] investigan cómo el empoderamiento femenino, la equidad de género y su participación en las cadenas de valor agrícolas se relacionan en Bangladesh, Filipinas, Benin y Malawi. A través de datos primarios, analizan el impacto de factores como la educación, la capacitación y la propiedad de activos en el empoderamiento femenino. Los resultados muestran que, aunque la educación y la capacitación contribuyen al empoderamiento, las intervenciones deben adaptarse a los contextos sociales y culturales locales. Los autores concluyen que las políticas deben tener en cuenta estos contextos para evitar que las intervenciones agraven las desigualdades de género y lograr una igualdad efectiva.

Ref. [24] examinaron la inclusión financiera en Pakistán. Con un análisis cuantitativo, hallaron que solo el 13% de las mujeres tiene acceso financiero frente al 34% de los hombres. Concluyen que barreras sociales obstaculizan la inclusión y destacan la necesidad de políticas sensibles al género. Ref. [25] estudió el Hotel Bauen en Argentina, que fomenta la igualdad laboral mediante la inclusión y la toma de decisiones colectiva. A través de un enfoque etnográfico, identificó

mecanismos para promover la equidad y concluyó que este modelo aporta una visión de igualdad laboral. Ref. [26] examinaron el empoderamiento femenino en la economía popular de Ecuador mediante un análisis documental. Su estudio muestra que la inclusión en la Constitución de 2008 facilita el liderazgo femenino, mejorando así la vida de muchas mujeres en un mercado laboral restrictivo.

Ref. [27] analizaron cómo la igualdad de género promueve el emprendimiento. Utilizaron un análisis documental y entrevistas para identificar barreras como el acceso limitado a mercados y recursos. Concluyen que políticas inclusivas son esenciales para fomentar el crecimiento económico.

II. METODOLOGÍA

Este estudio tiene un enfoque aplicado, cualitativo, no hubo manipulación de las variables de estudio, el estudio se desarrolló en un solo periodo de tiempo. La población lo conforman 20 miembros de una de las organizaciones de la Red de Crédito en estudio (18 mujeres y 2 hombres). De esta población, se seleccionó una muestra intencionada de 4 personas, que incluye a 3 miembros de la directiva y 1 socia. Las técnicas de investigación aplicadas fueron la observación y la entrevista, utilizando como instrumentos una ficha de observación y una guía de entrevista semiestructurada. Además, se realizó un análisis de fuentes documentales disponibles en la web relacionadas con la temática de estudio. Se respetaron los principios éticos, garantizando estricta confidencialidad de sus participantes y con la autorización previa de la red de crédito

III. RESULTADOS

De los datos recogidos de la entrevista aplicada a 4 miembros de la organización comunal se obtuvo información clave que permitió cumplir con los objetivos.

La organización comunal es un grupo conformado por 20 miembros, en su mayoría mujeres, dedicadas a las actividades extractivas y de producción textil, ubicada en una comunidad donde predominan la agricultura, la ganadería y la textilería, la organización comenzó con 30 miembros, pero actualmente cuenta con 17 socios activos y 3 integrantes en la directiva. A pesar de enfrentar varios desafíos económicos, sigue siendo un ejemplo de desarrollo local y empoderamiento femenino.

La misión de la organización es ser una comunidad comprometida con la preservación de las tradiciones del crochet y el tejido a palillo, trabajando con dedicación para mantener vivas estas prácticas. Su visión es contar con un espacio propio donde puedan reunirse, compartir su trabajo y llegar a más personas dentro de la comunidad. Buscan que su esfuerzo inspire a otros y superar el estándar de vida de sus

familias, mientras conservan sus tradiciones y logran que sus productos sean apreciados y reconocidos. A partir de aquí se muestra los resultados por cada uno de los objetivos, empezando por los objetivos específicos y al final con el objetivo general:

OE1: Analizar los recursos financieros y las oportunidades económicas disponibles para las mujeres y hombres de la organización comunal, destacando las diferencias y similitudes en el acceso y las posibilidades de desarrollo.

Tabla 1

Recursos Disponibles para Mujeres y Hombres de la organización comunal.

Sexo	Recursos Disponibles
	- Capacitación en gestión empresarial
Mujeres	- Redes de apoyo entre mujeres - Acceso a financiamiento específico para mujeres emprendedoras
Hombres	- Capacitación en oficios básicos - Capacitación en gestión financiera

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 2

Oportunidades económicas para Mujeres y Hombres de la organización comunal.

Sexo	Oportunidades Económicas
Mujeres	- Participación en ferias y mercados locales - Incentivos o premios por logros femeninos - Liderazgo en proyectos impulsados por mujeres
Hombres	- Participación en ferias de emprendimiento - Acceso a mercados generales - Oportunidades de liderazgo

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 3

Acceso a Recursos y Oportunidades para Mujeres y Hombres de la organización comunal

Sexo	Acceso a Recursos y Oportunidades
Mujeres	- Acceso limitado a mercados generales - Reducción de la brecha de oportunidades económicas
Hombres	- Mayor acceso a mercados generales - Oportunidades de crecimiento económico comparativamente mayores

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Comentario: Las tablas 1,2 y 3 resaltan las diferencias y similitudes en el acceso a recursos y las oportunidades económicas para ambos géneros dentro de la organización comunal. Se puede observar cómo los recursos y oportunidades son distribuidos entre los géneros y cómo las intervenciones pueden reducir las brechas en el acceso a recursos para las mujeres.

OE2: Examinar la evolución de los roles de género dentro de la organización comunal, evaluando los cambios en la participación, liderazgo y distribución de tareas antes y después de la intervención de la red de apoyo.

Tabla 4

Evolución de los roles de género antes de la intervención de la red de apoyo.

Aspecto	Antes de la intervención de la red de apoyo
Participación	Mayor participación masculina
Liderazgo	Liderazgo predominantemente masculino
Distribución de Tareas	Roles tradicionales: mujeres en tareas domésticas, hombres en gestión
Toma de decisiones	Baja participación femenina en decisiones clave

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 5

Evolución de los roles de género después de la intervención de la red de apoyo

Aspecto	Después de la intervención de la red de apoyo
Participación	Aumento de la participación femenina
Liderazgo	Liderazgo compartido entre géneros
Distribución de Tareas	Tareas más equitativas entre géneros
Toma de decisiones	Aumento significativo de la participación femenina

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 6

Impacto de las redes de apoyo en los roles de género.

Aspecto	Impacto Observado
Participación	Las mujeres ganan protagonismo en la toma de decisiones.
Liderazgo	Las mujeres obtienen nuevos roles de liderazgo, reduciendo la brecha de género.
Distribución de Tareas	Reducción de las barreras tradicionales de género en la distribución de responsabilidades.
Toma de decisiones	Mayor equidad al momento de tomar decisiones dentro de la comunidad

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra

Comentario: Las tablas 4, 5 y 6 permiten evaluar cómo la participación, liderazgo y distribución de tareas han cambiado a lo largo del tiempo en la organización, refleja cómo la intervención de la red de apoyo ha transformado las dinámicas de género en la organización, promoviendo una mayor equidad en liderazgo y toma de decisiones.

OE3: Evaluar el impacto de la red de crédito en el crecimiento económico y la sostenibilidad de la organización comunal, analizando los efectos en ingresos, empleo, acceso a financiamiento, ahorro e inversión comunitaria.

Tabla 7

Status de la Organización Comunal antes de la Red de Apoyo

Ítem	Antes de La Red de Apoyo
Ventas	Ventas limitadas, bajo capital
Arrendamiento de Capital	Capital limitado para arrendar
Acceso a Nuevos Mercados	Mercado local y limitado
Ahorro e Inversión Comunitaria	Bajo ahorro e inversión

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 8

Status de la Organización Comunal después de la Red de Apoyo

Ítem	Después de la Red de Apoyo
Ventas	Aumento en la venta de productos y acciones

Arrendamiento de Capital   Aumento del capital disponible para arrendar

Acceso a Nuevos Mercados   Expansión en ferias y acceso a mercados más amplios

Ahorro e Inversión Comunitaria   Aumento significativo en el ahorro y reinversión comunitaria

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Tabla 9

Impact de la red de crédito en el crecimiento económico

Ítem	Impacto de la Red de Apoyo
Ventas	Crecimiento en la actividad económica gracias a la capacitación en gestión y comercialización.
Arrendamiento de Capital	Mejores prácticas en arrendamiento y mayor confianza entre los miembros de la organización.
Acceso a Nuevos Mercados	La expansión a mercados nuevos ha permitido mayor visibilidad y ventas.
Ahorro e Inversión Comunitaria	Incremento en la mentalidad de ahorro e inversión para el futuro económico de la comunidad

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Comentario: En la Tabla 7, 8 y 9 se analiza cómo la red de crédito ha influido en las organizaciones generando sostenibilidad y crecimiento económico, evaluando varios indicadores clave, se detalla cómo ha impulsado la sostenibilidad económica mediante una mayor capacidad de comercialización, acceso a nuevos mercados y el fortalecimiento de las finanzas comunitarias.

OG: Analizar cómo el acceso a recursos financieros y la participación en redes de apoyo contribuyen al

empoderamiento económico de las mujeres rurales, con el propósito de superar la desigualdad de género.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general analizó como la facilidad para acceder a los recursos financieros y la participación en redes de apoyo contribuyen con el empoderamiento económico, se demostró que estos factores tienen un impacto directo en la mejora económica de las mujeres y la disminución de las diferencias de género. Los resultados muestran que el acceso a financiamiento, por parte de la red de crédito, y la participación en redes de apoyo han permitido a las mujeres mejorar su estabilidad económica, asumir roles de liderazgo y reducir la dependencia económica. Este hallazgo está respaldado por [17], quienes indican que la inclusión de mujeres en roles de liderazgo empresarial tiene un impacto positivo en la gestión y el desempeño económico. Además, [25] destaca que la inclusión y la toma de decisiones colectiva, tal como la observada en la organización comunal, contribuye a la equidad laboral y económica, lo cual también se refleja en los resultados sobre la distribución equitativa de tareas y roles de liderazgo. Por último, [24] concluyen que el acceso a recursos financieros reduce las barreras para las mujeres, un aspecto crucial que se observa en la investigación es el incremento de posibilidades económicas y la independencia de las mujeres dentro de la comunidad.

El objetivo que permitió analizar el acceso a financiamiento y las posibilidades de crecimiento económico para las mujeres y hombres de la organización comunal fue alcanzado, evidenciando importantes diferencias en el acceso a recursos y oportunidades entre ambos géneros. Los resultados muestran que las mujeres tienen acceso a capacitación en gestión empresarial y redes de apoyo entre mujeres, mientras que los hombres reciben capacitación en oficios básicos y en gestión financiera, lo que refleja una distribución desigual de los recursos. Además, las mujeres tienen restricciones para acceder a mercados globales y dependen de incentivos específicos para su participación. Estos hallazgos concuerdan con lo dicho por [16], quienes encontraron que los microcréditos mejoran los ingresos de los hogares, pero no necesariamente modifican la participación femenina en decisiones familiares debido a las normas patriarcales. Del mismo modo, [24] en su estudio sobre la inclusión financiera en Pakistán encontraron que solo un pequeño porcentaje de las mujeres cuentan con servicios financieros, lo que resalta las barreras de acceso económico que enfrentan las mujeres. [27] también apuntan que las políticas inclusivas son esenciales para superar las barreras en el acceso a mercados y recursos, lo cual se refleja en los resultados donde las mujeres enfrentan dificultades similares para acceder a mercados generales.

El objetivo que permitió examinar los cambios en los roles de género dentro de la estructura organizacional comunal fue cumplido, revelando un cambio positivo en la participación femenina, el liderazgo y la distribución de tareas. Los hallazgos indican que, antes del apoyo por parte de la red

Tabla 10

Impacto del acceso a recursos financieros y redes de apoyo en el empoderamiento económico de las mujeres rurales

Aspecto	Impacto en el Empoderamiento Económico
Acceso a recursos financieros	Facilita la creación y expansión de negocios, promueve la estabilidad financiera y permite a las mujeres generar ingresos sostenibles, reduciendo su dependencia económica.
Redes de apoyo	Incrementa la confianza y el liderazgo de las mujeres, fomenta el aprendizaje compartido, y genera un ambiente de apoyo que potencia el desarrollo económico y social en las comunidades rurales.
Desigualdad de género	Las intervenciones y el acceso a redes y financiamiento contribuyen a reducir estas barreras, promoviendo una mayor equidad en las oportunidades económicas entre hombres y mujeres.
Participación en mercados y ferias	Amplía las oportunidades comerciales para las mujeres, mejora su visibilidad y les permite acceder a mercados más amplios, aumentando así su poder económico dentro de sus comunidades.
Desarrollo de liderazgo femenino	Empodera a las mujeres para que tomen decisiones en aspectos clave de su vida económica, social y familiar, contribuyendo a la equidad de género y a su autonomía financiera.
Acceso a la educación y capacitación	Mejora las habilidades empresariales, la capacidad de gestión financiera, y el conocimiento del mercado, lo que fortalece la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

Nota: Información obtenida de la entrevista aplicada a la muestra.

Comentario: La tabla 10 proporciona una visión integral del impacto del acceso a los recursos financieros y redes de apoyo sobre el empoderamiento económico de las mujeres rurales. Se evidencia cómo estas intervenciones contribuyen a superar las barreras de desigualdad de género, promoviendo una mayor inclusión, autonomía y sostenibilidad económica en las comunidades rurales

de apoyo, la participación y el liderazgo eran predominantemente masculinos, con roles tradicionales para las mujeres en labores domésticas. Sin embargo, después de la intervención, se notó un aumento considerable en la toma de decisiones por parte de las mujeres. y un liderazgo compartido entre hombres y mujeres. Estos resultados concuerdan con lo planteado por [20] quienes encontraron que las participaciones enfocadas en el género, como la capacitación y el acceso a microfinanzas, aumentaron la participación de las mujeres y contribuyeron a una distribución más equitativa de las tareas. [18] también sostiene que la participación de hombres y mujeres en los grupos organizacionales mejora la toma de decisiones, lo que se refleja en los cambios observados en la investigación, donde la consideración de las mujeres en roles de liderazgo mejoró la equidad en la organización [21], en su análisis sobre el sector salud, también destacan la importancia de la capacitación en liderazgo para mujeres, lo que es consistente con los hallazgos sobre cómo la intervención de la red de apoyo ha fortalecido el liderazgo femenino. Por último [26] afirman que proteger a la mujer desde la constitución facilita el liderazgo femenino, mejorando así la vida de muchas mujeres en un mercado laboral restrictivo.

El objetivo que evaluó el impacto de la red de crédito en el crecimiento económico y la sostenibilidad de la agrupación comunal fue logrado, mostrando que la intervención tuvo efectos positivos en los ingresos, la inclusión a nuevos mercados y el incremento en la inversión y el ahorro comunitario. Los resultados muestran que, después de la intervención, la organización experimentó un aumento en las ventas y una expansión hacia nuevos mercados. Este crecimiento se tradujo en un incremento en el ahorro e inversión comunitaria, lo que contribuyó a la sostenibilidad de la organización. Estos resultados coinciden con lo que hallaron [22] en Bengala Occidental, donde destacaron que la micro financiación y el liderazgo femenino contribuyeron al crecimiento económico de las mujeres y sus comunidades. [23] también observaron que el acceso a microfinanzas y la capacitación empresarial mejoraron los ingresos y el bienestar de las mujeres en Bangladesh, lo que se alinea con los resultados de incremento en la venta de productos y el acceso a nuevos mercados. Además, [3] señalan que el empoderamiento económico de las mujeres, facilitado por recursos como el acceso a créditos, contribuye significativamente al crecimiento económico familiar, una tendencia que se refleja en el impacto positivo que la red de crédito tuvo en la organización.

Conclusiones:

Se analizó cómo el ingreso a bienes capitalistas y la participación en redes de apoyo contribuyen a la autonomía económica de las mujeres rurales. Los resultados arrojaron que estas intervenciones mejoran la estabilidad económica,

promueven la autonomía y reducen las desigualdades de género. Por lo que se concluye que el acceso a recursos y el apoyo colectivo son factores clave para el empoderamiento económico del grupo femenino rural, facilitando su participación en las decisiones económicas.

Se analizó las opciones financieras y las alternativas económicas disponibles para las mujeres y hombres de la organización comunal. Los resultados arrojaron que las mujeres tienen poca entrada a los mercados generales y enfrentan barreras en el acceso a recursos financieros comparado con los hombres. Por lo que se concluye que existe una desigualdad en el acceso a oportunidades económicas, lo que requiere intervenciones para reducir estas brechas de género.

Se analizó los cambios de roles de género dentro del grupo comunal, evaluando los cambios en participación, liderazgo y distribución de tareas. Los resultados arrojaron que, después de la participación de la red de apoyo hubo un incremento significativo de la mujer en las decisiones y un liderazgo compartido entre géneros. Por lo que se concluye que la intervención de la red de apoyo ha promovido una mayor equidad de género en la organización.

Se evaluó el impacto de la red de crédito en el crecimiento económico y la sostenibilidad de la organización comunal. Los resultados arrojaron que la intervención aumentó las ventas, el acceso a nuevos mercados y la inversión comunitaria. Por lo que se concluye que la red de crédito ha sido fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de la organización.

REFERENCIAS

- [1] WorldBank. (2023). *World Bank Group - International Development, Poverty and Sustainability*. <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
- [2] *About UN women*. (2020). UN Women – Headquarters. <https://www.unwomen.org/en/about-us/about-un-women>
- [3] Linares Guerrero, M., Arribasplata Albán, R., Bazán, F., & Vallejos Tantajulca, K. L. (2023). Empowering women for household economic growth in Latin America: A systematic review. *International Conference on Gender and Development Review*, 6(1), 1155. <https://doi.org/10.34190/icgr.6.1.1155>
- [4] World Bank. (2020). The Role of Women in Agriculture: A Survey of Latin America and the Caribbean. *World Bank Group*.
- [5] Arango, M. (2018). Women and Rural Development in Brazil: Barriers and Opportunities. *Journal of Rural Studies*, 58, 42-53.
- [6] Oxfam. (2022). Women and Land Rights in East Africa: The Struggle for Economic Empowerment. *Oxfam International*. Self-Employed Women's Association
- [7] (SEWA). (2021). Empowering Women through Economic Participation: SEWA's Model in India. *SEWA Publications*.

- [8] Yunus, M. (2007). Creating a World without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism. *PublicAffair*
- [9] Sengupta, N. (2024). Integrating gender in microfinance: Identifying strategies for women's empowerment across different institutional models. *International Journal Of Educational Research Open*, 7, 100357. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2024.100357>
- [10] Swedish Institute. (2021). Gender Equality in Sweden: Progress and Challenges. Swedish Institute Reports.
- [11] Australian Government (2022). The State of Gender Equality in Australian Businesses. Department of Prime Minister and Cabinet.
- [12] *Women's World Banking*. (2020). Empowering Women Entrepreneurs in Ghana: Building Inclusive Economic Growth. *Women's World Banking Report*.
- [13] Mujeres en Plenitud. (2019). Strengthening Women's Empowerment in Mexico's Rural Areas. Mujeres en Plenitud Foundation.
- [14] Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2022). Política Nacional de Igualdad de Género 2021-2031. Lima: *Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables*. Recuperado de <https://www.gob.pe/minmujer>
- [15] Vásquez, L., & López, M. (2018). La situación de la mujer en Cajamarca: Retos y oportunidades en el desarrollo económico local. Centro de Investigación de la Mujer y Desarrollo. Recuperado de <http://www.cimd.org.pe>
- [16] Al-shami, Samer Ali, Abdullah Al Mamun, Nurulizwa Rashid y Mohammed Al-shami. 2021. "El impacto del microcrédito en el desarrollo socioeconómico y el empoderamiento de las mujeres en países de bajos ingresos: evidencia de Yemen" *Sustainability* 13, no. 16: 9326. <https://doi.org/10.3390/su13169326>
- [17] Beloskar, V. D., Haldar, A., & Gupta, A. (2023). Gender equality and women's empowerment: A bibliometric review of the literature on SDG 5 through the management lens. *Journal Of Business Research*, 172, 114442. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114442>
- [18] Dempere, J., & Abdalla, S. (2023). The Impact of Women's Empowerment on the Corporate Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure. *Sustainability*, 15(10), 8173. <https://doi.org/10.3390/su15108173>
- [19] Dobebe, A. R., Ferguson, S., Hartman, A. E., & Schuster, L. (2021). Gender Equity in the Marketing Academy: From Performative to Institutional Allyship. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 30(3), 185-194. <https://doi.org/10.1177/18393349211062269>
- [20] Gu, R., & Nie, F. (2021). Does empowering women benefit poverty reduction? Evidence from a multi-component program in the Inner Mongolia Autonomous Region of China. *Journal Of Integrative Agriculture*, 20(4), 1092-1106. [https://doi.org/10.1016/s2095-3119\(20\)63436-0](https://doi.org/10.1016/s2095-3119(20)63436-0)
- [21] Mucheru, D., McAuliffe, E., Kesale, A., & Gilmore, B. (2024). A rapid realist review on leadership and career advancement interventions for women in healthcare. *BMC Health Services Research*, 24(1). <https://doi.org/10.1186/s12913-024-11348-7>
- [22] Mgalamadzi, L. M., Matita, M., & Chimombo, M. (2024). La naturaleza de género de la toma de decisiones y las opciones de gasto en el hogar en el contexto de la comercialización agrícola de los pequeños productores en Malawi. *CABI Agricultura y Biociencias*, 5(1), 65. <https://doi.org/10.1186/s43170-024-00270-x>
- [23] Quisumbing, A; Heckert, J; Faas, S; Ramani, G; Raghunathan, K; Malapit, H. (2021). Women's empowerment and gender equality in agricultural value chains: evidence from four countries in Asia and Africa. *Food Security*, 13(5), 1101-1124. <https://doi.org/10.1007/s12571-021-01193-5>
- [24] Razaq, A., Qin, S., Zhou, Y., Mahmood, I., & Alnafissa, M. (2024). Determinants of financial inclusion gaps in Pakistan and implications for achieving SDGs. *Scientific Reports*, 14(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-63445-6>
- [25] Sobering, K. (2019). The Relational Production of Workplace Equality: The Case of Worker-Recuperated Businesses in Argentina. *Qualitative Sociology*, 42(4), 543-565. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-09434-y>
- [26] Verzosi, C.V. & Carvajal, R.V. (2023): "La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino", CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 107, 71-100. DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063>.
- [27] Veckalne, R., & Tamboveva, T. (2023). The Importance of Gender Equality in Promoting Entrepreneurship and Innovation. *Marketing And Management Of Innovations*, 14(1), 158-168. <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.1-14>