

Palm oil export diversification in Peru 2013 – 2022.

Gian Pier Bardales Llatas¹ , Flor Delicia Heredia Llatas² 

Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica del Perú, 1533122@utp.edu.pe¹, c23241@utp.edu.pe²

Abstract: Peru could become one of the main exporters of palm oil globally, taking into account that the Peruvian state encouraged this initiative since the palm serves as a crop that helps eradicate the coca leaf plantation. The objective was to analyze the level, basic indicators, diversification of the main destination countries and exporting companies of palm oil in Peru from 2013-2022. The study had a basic methodology with a quantitative approach, with a non-experimental, transversal descriptive scope, using the Herfindahl Hirschman index, since the information by AZATRADE was observed, to identify the reports by the period of exports, resulting in Peru, in recent years the international marketing of palm oil has increased with a report in 2022 of 50,254,582 in FOB USD value, costing 1.44 per KG, Chile being its main destination country followed by Guatemala, finding Industria del Espino S.A. and Alicorp S.A.C. as its main exporting companies. It was concluded that, apart from the 11% increase in exports, Peru has a concentrated market, with Chile and Guatemala being dependent.

Keywords: Palm oil, diversification and export, Elaeis guineensis, export indicators, market.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

Diversificación de exportación de aceite de palma en el Perú 2013 – 2022.

Gian Pier Bardales Llatas¹  Alberto Luis Pantaleón Santa-María²  Flor Delicia Heredia Llatas³ 

Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica del Perú, 1533122@utp.edu.pe¹, c17084@utp.edu.pe², c23241@utp.edu.pe³

Resumen: Perú podría convertirse en unos de los principales exportadores del aceite de palma a nivel global, teniendo en cuenta que el estado peruano incentivó esta iniciativa ya que la palma sirve como un cultivo que ayuda a erradicar la plantación de hoja de coca. Se planteó como objetivo analizar el nivel, indicadores básicos, la diversificación de los principales países de destino y empresas exportadoras del aceite de palma en el Perú del 2013-2022. El estudio tuvo una metodología básica con un enfoque cuantitativa, con un alcance descriptivo no experimental, transversal, utilizando índice Herfindalh Hirschman, ya que se observó la información por AZATRADE, para identificar los reportes por el periodo de las exportaciones, dando como resultado que Perú, en los últimos años ha incrementado la comercialización internacional del aceite de palma con un reporte en el 2022 de 50,254,582 en valor FOB USD, costando 1.44 por KG, siendo Chile su principal país de destino seguido por Guatemala, encontrando a Industria del Espino S.A. y Alicorp S.A.C. como sus principales empresas exportadoras. Se llegó a la conclusión que, muy aparte del incremento de 11% en las exportaciones, Perú tiene un mercado concentrado siendo dependiente Chile y Guatemala.

Palabras clave: Aceite de palma, diversificación y exportación, *Elaeis guineensis*, indicadores de exportación, mercado.

Abstract: Peru could become one of the main exporters of palm oil globally, taking into account that the Peruvian state encouraged this initiative since the palm serves as a crop that helps eradicate the coca leaf plantation. The objective was to analyze the level, basic indicators, diversification of the main destination countries and exporting companies of palm oil in Peru from 2013-2022. The study had a basic methodology with a quantitative approach, with a non-experimental, transversal descriptive scope, using the Herfindalh Hirschman index, since the information by AZATRADE was observed, to identify the reports by the period of exports, resulting in Peru, in recent years the international marketing of palm oil has increased with a report in 2022 of 50,254,582 in FOB USD value, costing 1.44 per KG, Chile being its main destination country followed by Guatemala, finding Industria del Espino S.A. and Alicorp S.A.C. as its main exporting companies. It was concluded that, apart from the 11% increase in exports, Peru has a concentrated market, with Chile and Guatemala being dependent.

Keywords: Palm oil, diversification and export, *Elaeis guineensis*, export indicators, market.

I. INTRODUCCIÓN

En Perú, la palma africana es una herramienta clave que funciona como una alternativa para poder frenar y a la vez

erradicar el cultivo ilegal de la hoja de coca, por esta razón es importante resaltar que el gobierno peruano es quien impulsa esta iniciativa junto con agricultores y asociaciones de esta industria.

A nivel global podemos destacar la envergadura que tiene el aceite de palma proveniente de las plantaciones de la palma africana, se utiliza para muchos productos del cuidado de la salud, como también para diferentes tipos de procesos como, por ejemplo: Jabones, cosméticos, pasta dental, lubricantes, combustible, etc. Principalmente el país más productor y exportador de este producto es Indonesia.

La situación de Ecuador en la actualidad es distinta, en el Ecuador se registró un decrecimiento del 25% respecto al cultivo de la palma, afectando directamente a la producción a un 30.4% y cultivos a consecuencia de una enfermedad, lo cual está atrasando a la producción por una plaga llamado *Ganoderma* que está obligando a importar [1].

La palma africana es un cultivo perenne de crecimiento lento, con una productividad sostenida durante un período prolongado de tiempo, estimado en 50 años por eso se ha observado que, a pesar de que la producción de palma africana continúa durante este período, se producen dificultades durante la cosecha. Además, la altura de la palma puede alcanzar hasta 20 metros entre el primer y el vigésimo quinto año [2].

La situación en Colombia, la producción va por un buen camino, los empleados que se encargan de la extracción de frutos de aceite de palma en Colombia deducen que la organización de la labor está precipitado al manejo fuerte de la gestión laboral [3].

Así mismo en Ecuador, Colombia y Perú, utilizan la palma africana como una alternativa del cultivo hoja de coca, por lo cual, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito pusieron en marcha el plan "Programa de Sustitución de Cultivos Ilícitos" (PSCI), para poder buscar no solo la palma como un sustitutorio, sino también, otras plantaciones como el de café y cacao [4].

En la circunscripción nacional, nuestro país también está dentro de la industria, pero no está tan apoyado por el Estado, en Perú, no existe un registro público de productores de palma africana. Sin embargo, el Ministerio de Agricultura (MIDAGRI) en el 2017 hasta el 2022 desarrolló un programa nacional para crear un sistema de información que permitiera la identificación y el seguimiento de los productores de este cultivo destinado al crecimiento y avance de la industria de la palma africana, lo cual lleva el nombre de Plan Nacional de

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

DO NOT REMOVE

Desarrollo Sostenible. en *Ucayali, San Martín, Loreto, Huánuco* [5].

En Nuestro país, la producción agrónoma, se diferencia de manera negativa en comparación con otros países como Colombia, por eso “la producción nacional con respecto a la alta producción de otros países, que eso con lleva obtener un déficit en la cadena de producción”, lo cual afecta en las negociaciones en mercados internacionales. Actualmente, se constatan desviaciones en la exportación de este resultado [6]. El impropio uso de medios existente, por lo cual los costos de transporte están elevados, además, en el Perú hay 81, 000 hectáreas de cultivo [7]. Dado este panorama respecto al aceite de palma, nos llega la subsecuente interrogante ¿Cuál es el nivel de exportación del aceite de palma en el Perú 2013 - 2022?

Esta investigación sobre la producción de aceite de palma en Perú busca impulsar una actividad escasamente explorada, aportando a una economía más diversificada. Al enfocarse en la viabilidad del aceite de palma en territorio peruano y fomentar su cultivo como alternativa sostenible frente a la erradicación del cultivo de la hoja de coca, además los beneficiarios directos son productores intermediarios, consumidores y todo el sector involucrado en su cadena productiva. Además, brinda información relevante a estudiantes y analistas interesados en comprender la dinámica de oferta y demanda local e internacional.

Este estudio, que se llevó a cabo en Perú, tiene como objetivo analizar el nivel de exportación, como también los indicadores, poder identificar la diversificación de principales países de destino y empresas exportadoras del aceite de palma en el Perú durante el periodo del 2013 – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación, encontró a Perú como puesto número 23 a nivel mundial como exportador. Además, cabe recalcar, que el aceite de palma tiene una variedad para ser procesado.

Se encontraron estudios metodológicos de distintos autores que aplican una metodología cuantitativa descriptiva, para conocer la situación del aceite de palma en el mundo en las empresas exportadoras, así mismo se evaluaron la utilidad de las plantaciones de palma y su impacto en la diversidad de mamíferos, se encontró que, en México, estos actúan como un hábitat temporal afectando a la producción de palma [8]. Por el contrario, el sector de la palma a nivel mundial enfocado en el comercio internacional, usando una metodología cuantitativa concluyó que el PBI per cápita, se vincula en partes de los acuerdos comerciales aumentando en un 0.76% - 1.24% [9].

El impacto social del comercio agrícola en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se identificó los vínculos entre las actividades y las metas de la red de valor de suministro [10]. De igual manera, se desentrañó los determinantes socioeconómicos y ambientales en la producción y comercio

mundial de aceite de palma, se encontró resultados indican un impacto significativo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la producción y el comercio de aceite de palma [11].

Analizó las causas que influyen en la demanda y consumo mundial de palma, con énfasis en los principales países importadores, se reveló el impacto significativo del crecimiento económico en los países exportadores, ejemplificado en el caso de Malasia [12]. Además, se determinaron la eficacia productiva y analizar el potencial exportador en las industrias de Malasia e Indonesia en un sector específico, se concluyó que estos dos países operan con un 100% de eficiencia en técnica de exportación [13].

Se evaluó el rendimiento logístico mediante la técnica de Evaluación del Desempeño Logístico (LPI) y su impacto en la exportación del aceite de palma, se observó un efecto positivo en la actividad económica (PIB) de los países exportadores, tanto en Indonesia como en Malasia [14]–[16]. De manera similar, se analizaron la demanda del aceite de palma de Malasia en China, considerando el crecimiento económico y poder adquisitivo, encontrando una apreciación del 1% del ringgit malayo resultó en una disminución del 2,809% en la demanda entre ambos países [17].

Dos estudios recientes encontraron que la demanda y el precio de las exportaciones de este producto son factores clave que afectan los ingresos de los socios comerciales de Indonesia [18], [19]. De manera similar se analizó el modelo de determinación de precios de exportación del aceite de palma de Indonesia en un mercado dinámico y competitivo, con un enfoque cuantitativo, encontró que las exportaciones se concentran principalmente en Alemania, Países Bajos e Italia [20]. Por lo tanto, se estudió el impacto de las políticas regulatorias de la UE en las importaciones de aceite de palma, se encontró que las políticas están impulsadas por intereses comerciales y ONG, según indican los resultados del estudio [21].

En Malasia, encontraron que las condiciones climáticas y la pandemia de COVID-19 tuvieron un impacto significativo en la producción y las exportaciones de este producto [22], [23]. También se evaluaron la eficacia de las exportaciones de aceite de palma de Indonesia a los mercados chino y europeo, se observó un incremento en el volumen comercial con China, con un promedio del 6,95% en términos de valor comercial [24]. Se estudió las causas que afectan el volumen de exportación de aceite de palma de Indonesia a diferentes países, se observó que el volumen de exportación a Malasia es del 61,2%, a los Países Bajos del 68,6% y a Italia del 89,6% [25].

Se evidenció que la política comercial y las prácticas sostenibles son factores clave que afectan su futuro [26], [27]. Se estudió las causas que afectan las exportaciones de Indonesia a destinos específicos durante crisis económicas internacionales, se observó una disminución del 14,7% en las exportaciones durante la crisis económica internacional [28].

Las medidas no arancelarias, la producción y las exportaciones de este cultivo son factores clave que afectan su competitividad [29]–[31]. El sistema agroalimentario venezolano de producción del aceite de palma, con énfasis en su eficiencia productiva, utilizando el índice Herfindahl y Hirschman (IHH), evidenció que el aceite de palma es un producto ventajoso en el comercio de alimentos venezolano [32]. La percepción de las condiciones en la industria del aceite de palma y su efecto en la resiliencia económica de los pequeños agricultores, con un enfoque cuantitativo, encontró que el aceite de palma se introdujo en Indonesia como un cultivo comercial gestionado por plantaciones extranjeras y se convirtió en una mercancía orientada a la exportación [33].

Se propuso el sindicato de productores del aceite de palma en Ucayali para facilitar la exportación al mercado canadiense, con un enfoque cuantitativo, encontró que la implementación del plan estratégico tuvo un impacto positivo, logrando objetivos previstos y ampliando el alcance a mercados adicionales además de Colombia y Ecuador [34].

Se realizó también la definición de algunos términos relacionados directamente con las variables de estudio

La agroexportación es el envío de materias primas agrícolas a otros países. Es una actividad económica importante que puede generar ingresos y empleos para un país [35]. La palma africana se identifica con su nombre científico es *Elaeis guineensis* en la cual su identificación de la palma es la siguiente: Reino – Plantae, Orden – Arecales, Familia – Arecaceae (palmáceas), Género – *Elaeis*. Además, permite extraer aceite de palma, que puede ser utilizado tanto para el consumo humano o en otros factores industriales [36], [37].

El aceite de palma es un tipo de aceite vegetal que se extrae del aceite de palma. Es un producto de bajo costo y resistente al calor, lo que lo hace popular en la industria alimentaria. Sin embargo, su producción es controversial por su impacto al medio ambiente y a la sociedad [38], [39].

La industrialización interna permite al aceite de palma como biocombustible son estrategias económicas que pueden tener impacto positivo, pero es importante considerar sus impactos ambientales [40], [41].

La investigación cuenta con el sustento de la teoría del ciclo exportador que se centra en el papel fundamental del proceso de exportación para impulsar el crecimiento económico en países en desarrollo [42].

Teoría del cambio de Mesa redonda sobre la sostenibilidad del aceite de palma que la RSPO establece principios, funciones y estrategias para fomentar un ecosistema palmero que promueva la producción y consumo de aceite de palma, buscando un impacto positivo en personas, planeta y prosperidad, con evaluaciones periódicas en Países Bajos [43].

Teoría del impacto del gasto del aceite de palma en la humanidad se trata sobre el impacto que tiene el aceite de palma

en las personas, por lo que se recomienda consumir producto de este tipo de aceite en baja proporciones [44].

Acuerdos Comerciales del Perú muestra las normas y requisitos técnicos para la comercialización del aceite de palma en el TLC entre EE.UU. y Perú. Además, se publicó la resolución NTP-NA 209.140:1987 sobre normas técnicas para la comercialización del aceite de palma registrado con el código arancelario 1511.90.00.00 [45], [46].

Se empleó el índice Herfindahl Hirschman (IHH) para evaluar la concentración en los indicadores básicos de exportación. Un IHH cercano a 1000 indica competencia monopolística no concentrada, 1000-1800 sugiere oligopolio de concentración moderada (10-18%), y más de 1800 indica oligopolio de concentración alta (más del 18%).

III. METODOLOGÍA

Este estudio sobre la diversificación de las exportaciones del aceite de palma en el Perú es básico ya que se dirige a dar a conocer un nuevo conocimiento de manera sistemática, con la finalidad de aportar al conocimiento de una validez concreta, la información que ingresó a revisión fue extraída por parte de páginas oficiales por el Estado peruano, la cual nos arrojó información de cifras estadísticas que fueron analizadas y dio un alcance sobre lo que se estudió. [47].

Tiene un enfoque cuantitativo, se emplea una exhaustiva investigación, para recolectar y poder analizar los datos numéricos, para englobar fenómenos, generalizar bases que sirvan como muestras que representan como población de estudio. Así mismo, esto permite medir las variables de investigación, estas cifras o información es extraída a través de instrumentos como análisis documental, por lo que se midió las exportaciones del aceite de palma de manera anual, observando la evolución que tiene este producto por cada año y la importante que tiene para las industrias aceiteras revisar el cuadro estadístico y así seguir promoviendo la producción y la exportación, para establecer la competitividad de las empresas nacionales a nivel internacional [47].

Además, tiene un alcance descriptivo, cuando se busca conocer situaciones, cuando se busca ejecutar estudios fenomenológicos, datos estadísticos que tenga tendencia a ser central y dispersión. Se destaca aspectos claves del alcance descriptivo de una investigación, ya que se conoce situaciones y empezar con estudios fenomenológicos, ya que se enfatiza en describir y comprender de manera detallada el objetivo de estudio [48]. Además, se llegó a describir los resultados obtenidos por la extracción de las cifras estadísticas, además se especificó las propiedades de variables que sirvieron de muestra de las dimensiones del tema que se investigó.

Cuenta con un diseño no experimental, ya que no existe manipulaciones variables por parte de la persona que se encarga de investigar. Por lo cual no se establece un control sobre estas condiciones de estudio [49]. es fundamental saber que contiene

jerarquía, noción, versátil, acontecimiento, sociedad o marco inherentes que manifiestan sin necesidad de la participación del investigador para que éste no modifique deliberadamente el propósito de estudio, por lo cual, la investigación de naturaleza no experimental se realiza una observación directa de los fenómenos o eventos tal y como se presentan en su entorno natural, con el propósito de analizarlos posteriormente.

Además, es transversal, ya que solo una vez será medido la variable, y con dicha información se ejecutará el análisis sin la obligación de estimar la transformación de las unidades, por ello, cuando se realiza una captación de datos en un único punto temporal o durante un periodo específico, sin intervenir en la manipulación deliberada de variables o establecer un control directo sobre las condiciones del estudio [47].

La población se midió por analizó y formó parte de este estudio fueron los reportes de las exportaciones de AZATRADE[50], referido sobre las empresas productoras y

exportadoras del aceite de palma en el Perú, para analizarlos con el índice Herfindahl Hirschman y determinar tanto la concentración y las exportaciones .

IV. RESULTADOS

TABLA I
Indicadores Del Indice Herfindahl Hirschman.

1000	menor a 10%	->	Competencia Monopolística: no concentrado
1000 a 1800	10 a 18%	->	Oligopolio de concentración moderada
más de 1800	más de 18%	->	Oligopolio de concentración alta

Nota: Adaptado de Coelho et al (2023)[51]

TABLA II
INDICADORES BÁSICOS DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN EL PERÚ 2013 - 2022.

#	Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var.% 21/20	Var.% Total
1	Valor FOB Miles USD	709	7,844	10,176	8,587	12,677	16,802	14,248	21,514	39,204	50,255	82.22%	152.42%
2	Peso Neto TM	601	7,441	11,208	8,731	13,052	21,159	18,818	24,310	32,622	35,008	34.20%	166.33%
3	PRECIO FOB USD x KG	1.18	1.05	0.91	0.98	0.97	0.79	0.76	0.89	1.20	1.44	35.79%	1.55%

En la tabla 2, entre 2013 y 2015, las exportaciones del aceite de palma en Perú experimentaron un notable aumento, impulsado por el incremento de \$7,135,429 y \$2,331,569 en el valor FOB. Aunque en 2015-2016 se registró una disminución debido a la falta de lluvias, los años posteriores (2017 y 2018) mostraron crecimiento por la expansión del cultivo y mejoras agrícolas.

A pesar de desafíos como la caída de precios en 2019, las exportaciones se recuperaron en 2020-2022, con aumentos notables en valor y kilogramos exportados, influenciados por la demanda durante la pandemia y eventos geopolíticos. La variación total entre 2013 y 2022 fue del 166,33%, evidenciando una concentración alta en las exportaciones.

Las exportaciones del aceite de palma del Perú han experimentado cambios notables en los últimos años. Entre 2013 y 2022, se observa un crecimiento significativo del 166.33% en el volumen exportado, lo que sugiere un aumento constante en la producción. Aunque hubo variaciones anuales, con descensos en algunos años como 2016 y 2019, el patrón general es de crecimiento.

En particular, durante los últimos tres años, se ha registrado un incremento continuo, con aumentos de aproximadamente 3 millones a 2 millones de kilogramos

respectivamente. Esto indica una tendencia positiva en la producción del aceite de palma en el país.

En cuanto al precio, se destaca que en 2022 el valor alcanzó los \$1.44 por kilogramo. Este dato es crucial para evaluar la competitividad del producto en el mercado internacional.

TABLA III
NIVEL DE EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA A LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DEL 2013 AL 2022 (MILES USD).

#	Países	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Chile	392	6,998	7,673	6,390	11,264	10,872	10,236	15,608	26,796	26,066
2	Guatemala	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	3,079	9,860
3	Bolivia	190	5	634	1,193	320	230	777	1,881	2,784	4,625
4	Colombia	0.00	0.00	247	0	0	4,384	2,833	908	495	3,863
5	México	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	952	2,822
6	Países Bajos	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	641	1,233
7	Argentina	0.00	0.00	0	0	0	0	107	253	341	1,108
8	Brasil	122	807	1,252	758	530	178	0	2,786	4,115	569
9	Canadá	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	110
10	Venezuela	0.00	0.00	0	10	0	0	0	0	0	0
11	Otros destinos	5.16	35	369	236	563	1,138	296	78	2	0
	Total	709	7,844	10,176	8,587	12,677	16,802	14,248	21,514	39,204	50,255

La tabla 3, destaca la diversificación de Perú en los principales mercados de destino, con Chile liderando en 2022 con \$26,065,588, impulsado por preferencias arancelarias.

Guatemala ocupa el segundo lugar con \$9,859,542, a pesar de la falta de beneficios o acuerdos. Bolivia y Colombia, ubicados cerca de la zona franca, ocupan el tercer y cuarto lugar, con cifras bajas pero una accesibilidad significativa al aceite de palma.

La figura 1, refleja la diversificación de las exportaciones de aceite de palma en Perú, evaluada mediante el índice H&H, muestra una tendencia a la baja desde el 79% en 2017. Aunque ha habido una mayor frecuencia de exportaciones a otros países, la concentración sigue siendo alta, especialmente con Chile.

En el periodo 2013-2022, se identificó la diversificación de destinos de las exportaciones del aceite de palma peruana. Chile lidera como principal cliente desde 2013, seguido por Guatemala, Bolivia, Colombia, México, Países Bajos, Argentina, Brasil, Canadá y Venezuela, según el informe de AZATRADE en 2022.

FIGURA I
ÍNDICE HERFINDALH HIRSCHMAN DE LOS MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA DE PERÚ DEL 2013 AL 2022



TABLA IV
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ACEITE DE PALMA EN EL PERÚ DEL 2013 – 2022 EXPRESADA EN MILES DE DÓLARES.

#	Empresa Exportadora	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Industrias Del Espino S.A.	703	7816	10113	8386	12373	15966	14119	21496	39015	50170
2	Alicorp SAA	0	22	59	175	166	209	100	14	189	43
3	Agroindustriales Y Exportadora Beto Vip S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
4	Frutarom Peru S.A. Comercial Florete Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
5	Individual De Responsabilidad Limi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
6	Marilia Distribuciones Empresa Individual De Responsabilidad Exportaciones Skl Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
7	Individual De Responsabilidad Limi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Estrellitas S..R.L.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Sol De Palma S.A. Blue Pacific Oils Sociedad	0	0	0	0	138	0	0	0	0	0
10	Anonima Cerrada - Blue Pacific Oi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Otros	5	6	4	26	0	627	29	5	0	0
	Total	709	7,844	10,176	8,587	12,677	16,802	14,248	21,514	39,204	50,255

La tabla 4 destaca la diversificación de las 10 principales empresas exportadoras del aceite de palma en Perú, lideradas por Industrias del Espino S.A. con \$50,169,660 en 2022. Alicorp S.A.A. y Agroindustriales Y Exportadora Beto Vip S.A.C. le siguen con \$42,790 y \$35,676, respectivamente.

Las principales empresas exportadoras del aceite de palma en Perú, como Industrias del Espino SA y Alicorp SAA, han mantenido su presencia a lo largo de los años, destacándose en la industria. Otras empresas más recientes se sumaron en cantidades menores en 2022.

La exportación, según SUNAT, es un régimen aduanero vital para el impulso de mercancías nacionales y nacionalizadas hacia otros países, siendo respaldado por la Ley General de Aduanas. La persistencia de empresas líderes como Industrias del Pino SA y Alicorp destaca la necesidad de fomentar la diversificación y la perseverancia en la industria del aceite de palma.

En la figura 2, muestra el período estudiado, las exportaciones del aceite de palma en Perú variaron debido a factores climáticos y políticos. Industrias del Espino lideró desde el 2013, con la incorporación de Alicorp en el 2014. El crecimiento notorio, de \$21,514 a \$50,255 entre 2020 y 2022, se atribuye a la esencialidad del producto para la producción de jabones durante la pandemia.

Entre 2013 y 2014, las exportaciones del aceite de palma en Perú experimentaron un aumento de \$7,135,429, indicando un desarrollo creciente de la industria. Sin embargo, en 2015-2016, hubo una disminución de \$-1,588,490 debido a la falta de lluvias. Los años posteriores (2017-2018) mostraron incrementos significativos de \$4,090,257 y \$4,124,858, impulsados por la expansión del cultivo y mejoras en las técnicas agrícolas.

En 2019, la inestabilidad política causó una caída \$-2,554,151 en las exportaciones del aceite de palma, pero al siguiente año 2020 hasta el 2022 incrementaron con \$50,254,581.83, con un precio por kilogramo de \$1.44, indicando una demanda sólida. Estos resultados destacan el progreso de la industria respaldado por medidas contra el cultivo de hoja de coca y mejoras agrícolas.

Obteniendo los resultados, podemos discutir que, En el período 2013-2015, las exportaciones del aceite de palma en Perú crecieron en valor FOB, peso y precio por kilogramo. A pesar de la inestabilidad política que llevó a un declive hasta 2019, se observa un resurgimiento notable a partir de 2020, convirtiendo los últimos años en los más representativos con un alto nivel de exportación, Amiruddin et al. (2021) destaca

FIGURA II
NIVEL EXPORTADO EN VALOR USD



la influencia significativa de los precios internacionales y el tipo de cambio en las exportaciones del aceite de palma en Malasia, Países Bajos e Italia, con un impacto del 5% en sus indicadores básicos. Alii et al. (2021) destaca la eficacia de las exportaciones del aceite de palma de Indonesia, especialmente en mercados como China y Europa. El análisis revela que China representa un 6.95% del valor comercial en los indicadores básicos de importación de este producto.

Perú diversifica sus destinos de exportación del aceite de palma, aprovechando preferencias arancelarias con Chile. El crecimiento del 50% en valor FOB en 2021 y 2022 muestra un impulso significativo, contribuyendo al desarrollo económico y posicionándose como un socio comercial importante en nuevos mercados. Indonesia, al igual que Perú para Chile, es el principal exportador de aceite de palma para los países europeos, según Wibowo et al. (2021) Indonesia ha aumentado significativamente su producción, enfrentando la competencia del aceite vegetal en Europa y aplicando estrategias de estabilización de precios en moneda europea para mantener su competitividad. De igual forma, Mawardati et al. (2021) señala que el crecimiento económico en Indonesia llevó a una recesión debido a la depreciación de la rupia en un 11%, resultando en una disminución del 34.62% en las exportaciones del aceite de palma debido a precios más bajos.

Novira (2023) destaca que, al igual que en Perú, en Indonesia, el cultivo del aceite de palma está mayormente gestionado por grandes empresas extranjeras, con pequeños agricultores incorporándose más tarde. La adaptación del aceite de palma en la cultura local y entre los agricultores es limitada, y los precios están influenciados por la política y la economía global. Bonifaz & Bujaico (2019) destaca la importancia de un plan estratégico para resolver los problemas organizativos de los productores del aceite de palma en Ucayali. La desconfianza hacia el estado, debido a la inestabilidad política en Perú, afecta directamente la producción y exportación.

Ahmad et al. (2022) destaca que el alza en el precio del aceite de girasol impulsa la demanda del aceite de palma de Malasia en China, generando un aumento del 20.9% en las exportaciones a 2.38 millones de toneladas. Suroso (2022) analizó la influencia de movimientos estratégicos de precios en el PBI de Indonesia y Malasia, evaluando también la logística de las exportaciones del aceite de palma y su impacto en la economía global. Sin embargo, se identificaron desafíos, como la baja del 2019 debido a la inestabilidad política, y se señala la concentración en los mercados, indicando la dependencia de ciertos países. Estos hallazgos proporcionan una visión detallada del panorama de la exportación del aceite de palma en Perú, sugiriendo áreas de mejora y las oportunidades de diversificación de mercados.

V. CONCLUSIONES

La exportación de Perú presenta un panorama positivo, con una variación del 11% a lo largo de los años estudiados. A pesar de desafíos como eventos naturales e inestabilidad política, se observa una recuperación significativa, alcanzando en 2022 un valor de \$50,254,581.83, lo que representa un aumento del 56%.

Las exportaciones del aceite de palma de Perú muestran un sólido crecimiento en los últimos años, con valores FOB de \$21,514,401.96 en el 2020, \$39,204,145.39 en el 2021 y \$50,254,581.83 en el 2022. Este aumento se refleja también en el peso exportado, pasando de 24,309,597.64 kg a 35,008,068.7 kg en el mismo período, indicando un crecimiento continuo y un éxito en la expansión hacia nuevos mercados.

Chile lidera como principal destino de las exportaciones del aceite de palma de Perú con un 71%, seguido por Bolivia con un 13%, Brasil con 8%, Colombia con 6%, y Guatemala con 3%. Estas cifras destacan la importancia de la preferencia arancelaria y la proximidad geográfica en la diversificación de los mercados.

Industrias Del Espino S.A. domina la exportación del aceite de palma con un 99% de participación, mientras que Alicorp. S.A.A. sigue con un 1%, destacando la competencia directa entre ambas desde 2014, mientras que otras empresas están en sus primeras etapas o han dado de baja debido a la inestabilidad política.

X. RECOMENDACIONES

Para impulsar las exportaciones de aceite de palma en Perú, se recomienda que el Gobierno promueva políticas y programas de respaldo, con incentivos fiscales y apoyo a la capacitación, colaborando con asociaciones comerciales.

Para mejorar los indicadores de exportación de aceite de palma en Perú, se sugiere a las empresas invertir en prácticas agrícolas sostenibles, modernizar instalaciones y establecer alianzas para mejorar su competitividad.

Diversificar mercados de exportación: Empresas y gobierno deben buscar nuevos destinos en América Latina y más allá, identificando demanda y negociando acuerdos. Colaboración empresarial y respaldo diplomático son clave.

Estabilidad política y económica: Gobierno peruano debe crear ambiente favorable para inversión y transparencia, beneficiando competitividad de empresas en industria diversificada.

REFERENCIAS

- [1] Masaquiza “Costos internacionales del comercio y su incidencia en la exportación de aceite de palma del Ecuador a los países de Norte América.,” Universidad Técnica De Ambato , Ecuador, 2023.
- [2] Anchundia and Martínez, “Exportación del aceite de palma africana, su competitividad para el desarrollo socio-económico de los productores ecuatorianos, periodo 2015-2018,” Ecuador, 2019.
- [3] Gallo, D. Hawkins, J. Luna and Torres E, “Producción de aceite de palma en Colombia: ¿trabajo decente y saludable? ,” vol. 18 (2), no. 1–23, 2020.
- [4] Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), “Promoción del aceite de palma, como alternativa a la coca,” Promoción del aceite de palma, como alternativa a la coca .
- [5] Tinoco, E, Bravo, I and Bueno, F, “El Uso De Datos Y Sistemas Organizacionales En La Producción De Aceite Palma (Elaeis Guineensis) en Colombia, Ecuador y Perú,” *Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo*, vol. 3 (N°1), no. 1–16, 2022.
- [6] Atiro, F and Chávez, J “Producción de aceite de palma y exportaciones en la empresa Olamsa en el distrito de Neshuya – Ucayali, 2019,” Universidad César Vallejo, Perú, 2020.
- [7] Armas, P, “Estrategias de comercialización y exportación del aceite de palma del departamento de Loreto hacia Estados Unidos, periodo 2017-2020.,” Universidad César Vallejo, Perú, 2021.
- [8] Franquesa, F, Ocamp,F, Mora, F, Andrade G, and Andresen, E “Evaluación socioecológica de asociaciones de mamíferos en pequeñas plantaciones de del aceite de palma en una región altamente deforestada en México,” *Sage Journals*, vol. 16, 2023.
- [9] Adhikari,S, Poudel S, and Gopinath, M “Is Policy Greasing the Wheels of Global Palm Oil Trade?,” *Research on World Agricultural Economy*, vol. 4, no. 2, pp. 62–77, Jun. 2023, doi: 10.36956/RWAE.V4I2.859.
- [10] Schaafsma M *et al.*, “Mapping social impacts of agricultural commodity trade onto the sustainable development goals,” *Sustainable Development*, Aug. 2023, doi: 10.1002/SD.2515.
- [11] W. Srisawasdi, T. W. Tsusaka, and J. R. Cortes, “Palm Oil Trade And Production Toward Achieving Sustainable Development Goals: A Global Panel Regression Analysis,” *ABAC Journal*, vol. 43, no. 3, 2023, doi: 10.59865/ABACJ.2023.31.
- [12] Nur Ain Mohd Hassan, K. Zakaria, Kamalrudin Mohamed Salleh, and Siti Mashani Ahmad, “An empirical analysis of Malaysian palm oil export to world major palm oil importing countries: evidence from a panel cointegration model.” *Operations Research and Decisions*, vol. 33, no. 1, Apr. 2023, doi: 10.37190/ORD230105.
- [13] M. Y. Ahmad, K. W. K. Seng, and N. H. Kamarulzaman, “Selected Factors Influencing China’s Palm Oil Import Demand from Malaysia,” *Agraris*, vol. 8, no. 2, pp. 261–274, Jul. 2022, doi: 10.18196/AGRARIS.V8I2.15511.
- [14] A. I. Suroso, “The Effect of Logistics Performance Index Indicators on Palm Oil and Palm-Based Products Export: The Case of Indonesia and Malaysia,” *Economies*, vol. 10, no. 10, Oct. 2022, doi: 10.3390/ECONOMIES10100261.
- [15] G. Ahmad *et al.*, “Oil Palm Economic Performance In Malaysia And R&D Progress In 2022 ,” 2023.
- [16] H. N. Ahmad Hamidi, N. Khalid, Z. A. Karim, and M. R. K. V. Zainuddin, “Technical Efficiency and Export Potential of the World Palm Oil Market,” *Agriculture (Switzerland)*, vol. 12, no. 11, Nov. 2022, doi: 10.3390/AGRICULTURE12111918.
- [17] G. K. A. Parveez *et al.*, “Oil Palm Economic Performance In Malaysia And R&D Progress In 2022,” *J Oil Palm Res*, vol. 35, no. 2, pp. 193–216, Jun. 2023, doi: 10.21894/JOPR.2023.0028.
- [18] N. W. Ismail, S. N. M. Kamal, M. Firdaus, and N. M. Hariri, “Export Demand Of Palm Oil In Malaysia: Analysis Using Ardl Approach,” *Asian Journal Of Agriculture And Rural Development*, vol. 12, no. 3, pp. 157–163, Jun. 2022, doi: 10.55493/5005.V12I3.4531.
- [19] J. Jamilah, H. Zahara, E. T. Kembaren, S. Budi, and N. Nurmala, “Market Share Analysis and Export Performance of

- Indonesian Crude Palm Oil in the EU Market,” *International Journal of Energy Economics and Policy*, vol. 12, no. 2, pp. 218–225, Mar. 2022, doi: 10.32479/IJEEP.12690.
- [20] R. P. Wibowo, Sumono, M. Khaliqi, and Y. Maryunianta, “Analyzing global competitiveness of Indonesian palm oil,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 892, no. 1, Nov. 2021, doi: 10.1088/1755-1315/892/1/012094.
- [21] H. T. Sopiana, A. Muhammad, and Z. F. Mahendra, “The effect of pressure of environmental business and NGO interests on the policy of restricting the EU palm oil import from Indonesia and Malaysia,” *E3S Web of Conferences*, vol. 316, Nov. 2021, doi: 10.1051/E3SCONF/202131601022.
- [22] S. D. Oktarina, R. Nurkhoiry, and I. Pradiko, “The effect of climate change to palm oil price dynamics: A supply and demand model,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 782, no. 3, Jun. 2021, doi: 10.1088/1755-1315/782/3/032062.
- [23] G. K. A. Parveez *et al.*, “Oil palm economic performance in Malaysia and R&D progress in 2020,” *J Oil Palm Res*, vol. 33, no. 2, pp. 181–214, Jun. 2021, doi: 10.21894/JOPR.2021.0026.
- [24] H. Alii, S. Karimi, and R. Febriamansyah, “Export performance and export competitiveness of Indonesia’s CPO industry with RSPO in China and EU markets,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 741, no. 1, May 2021, doi: 10.1088/1755-1315/741/1/012073.
- [25] A. Amiruddin, S. Suharno, S. Jahroh, R. R. Novanda, A. G. Tahir, and M. Nurdin, “Factors affecting the volume of Indonesian CPO exports in international trade,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 681, no. 1, Mar. 2021, doi: 10.1088/1755-1315/681/1/012105.
- [26] M. R. S. Zaki and R. Syahputra, “Retalism mechanism in Indonesian and European Union trade disputes regarding CPO commodity exports,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 729, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.1088/1755-1315/729/1/012134.
- [27] M. A. La Rosa Salazar, “Concerns and policy change: On the track to sustainable oil palm in the Amazon?,” *Universitat Politècnica de València*, vol. 21, no. 1, 2021.
- [28] Mawardati, Jamilah, and G. Syamni, “The impact of the economic crisis on Indonesian palm oil exports: A long term simulation analysis,” *IOP Conf Ser Earth Environ Sci*, vol. 694, no. 1, Mar. 2021, doi: 10.1088/1755-1315/694/1/012012.
- [29] I. E. Pratiwi, “The predictors of indonesia’s palm oil export competitiveness: A gravity model approach,” *Journal of International Studies*, vol. 14, no. 3, pp. 250–262, 2021, doi: 10.14254/2071-8330.2021/14-3/16.
- [30] M. Y. Ahmad, K. W. K. Seng, and N. H. Kamarulzaman, “Factores seleccionados que influyen en la demanda de importación de aceite de palma de China desde Malasia,” *agraris*, vol. 8, no. 2, pp. 261–274, doi: 10.18196/agraris.v8i2.15511.
- [31] J. Bemelmans, D. Curzi, A. Olper, and M. Maertens, “Efectos comerciales de las normas voluntarias de sostenibilidad en los sectores de productos básicos tropicales,” 2023.
- [32] A. Colina, F. Urdaneta, and E. Portillo, “Sistema agroalimentario del aceite de palma del Sur del Lago de Maracaibo,” 2022.
- [33] N. Novira, “The Vulnerability of Indonesian Smallholder Oil Palm Farmers in the Times of Global Crisis,” 2023.
- [34] M. N. Bonifaz Vargas and J. L. Bujaico Gonzales, “Formación de una asociación de productores de aceite de palma de la región Ucayali para la exportación hacia el mercado de Canadá,” Universidad Tecnológica Del Perú, Perú, 2019.
- [35] L. E. Alarcon Hoyos and J. T. Chamorro Cristobal, “Impacto de la agroexportación en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010 - 2020,” Universidad Tecnológica Del Perú, Perú, 2022.
- [36] J. Paniagua Molina and J. Solórzano Thompson, “Improving strategic management through risk analysis: small palm (*Elaeis guineensis*) oil industrializers, Central America,” vol. 31, no. 3, 2020.
- [37] O. Kiforenko, “Ukraine-EU-Africa: the agro-exports correlation issues,” *aras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine*, vol. 14, no. 1, 2023.
- [38] FAO, “Aceite de palma.”

- [39] C. E. Barrios Trilleras, C.-V. Castillo Villarraga, A. E. Bustillo Pardey, And C. L. Staines, “Nuevos registros de *Cephaloleia* (Coleoptera: Chrysomelidae) plaga de la palma de aceite en Colombia,” *Rev Colomb Entomol*, vol. 46, no. 1, 2020.
- [40] F. H. Reche, “La Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI): usos y sentidos de una expresión polisémica,” *Folia Historica*, vol. 35, 2019.
- [41] S. Pereira, A. Mancio, and N. Teixeira, “Influence of fractional distillation on the yield and quality of biofuels obtained through thermal catalytic cracking of crude palm oil,” 2021.
- [42] M. M. Ashwini Rekha Sebastian and E. P. Eugenia Perego, “El ciclo exportador de las economías en desarrollo: una perspectiva de análisis. Cuadernos de Economía,” 2020.
- [43] Roundtable on Sustainable Palm Oil, “Mesa redonda sobre del aceite de palma sostenible. Teoría del cambio del aceite de palma.”
- [44] E. Gesteiro, J. Galera Gordo, and M. Gonzáles Gross, “Aceite de palma y salud cardiovascular: consideraciones para valorar la literatura.,” 2020.
- [45] Acuerdos Comerciales del Perú, “Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU,” Acuerdos Comerciales del Perú.
- [46] Diario el Peruano, “Normas técnicas peruanas en su versión 2018 referidas a Sacha inchi, aceite de sachu inchi y otros.,” Diario el Peruano.
- [47] J. Arias, J. Holgado, T. Tafur, and M. Vasquez, “Metodología de la investigación. El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis,” *Instituto Universitario De Innovación Ciencia Y Tecnología Inudi Perú*, 2022.
- [48] Universidad Estatal de Milagro, “Compendio del Autor,” *Universidad Estatal de Milagro*, 2020.
- [49] A. Álvarez Risco, “Clasificación de las Investigaciones,” *Universidad de Lima*, 2020.
- [50] AZATRADE, “Reporte de las exportaciones de aceite de palma,” AZATRADE.
- [51] Coelho, L. Thaisa S., Vanderlei Alencar, E. P. Santos Júnior, L. A. Santos Júnior, and J. L. Pereira Rezende, “Global Concentration Of Pulp Exports,” *Biblioteca Digital De*