

# Analysis of the Diversification of Exports in Peru's Fishing Sector 2000 – 2022

Ricardo Alexis Falla Lescano<sup>1</sup>, Flor Delicia Heredia Llatas<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Tecnológica del Perú, Perú, u17105871@utp.edu.pe, c23241@utp.edu.pe

*Abstract- The Peruvian fishing sector in recent decades is considered an important driver of the economy, with the timely research is proposed to determine the behavior of exports of the Peruvian fishing sector, through the analysis of the diversification of its destination markets and exporting companies during 2000 to 2022. In terms of methodology, the research was basic, quantitative, and descriptive, with a cross-sectional, non-experimental design. The method of documentary review was used as the instrument to collect data on target markets and exporting companies in the fishing sector registered with SUNAT over a 22-year period from 2000. For the evaluation of diversification, an indicator titled the Herfindahl-Hirschman Index (HHI) was utilized.*

*Keywords- fisheries exports, diversification, Peruvian exports, fisheries sector, marine products.*

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LACCEI).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LACCEI).  
**DO NOT REMOVE**

# Análisis de la diversificación de las exportaciones del sector pesca en el Perú 2000 – 2022

Ricardo Alexis Falla Lescano<sup>1</sup>, Flor Delicia Heredia Llatas<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Tecnológica del Perú, Perú, u17105871@utp.edu.pe, c23241@utp.edu.pe

**Resumen**— *El sector pesquero peruano en las últimas décadas es considerado un importante impulsor de la economía, con la oportuna investigación se plantea determinar el comportamiento de las exportaciones del sector pesquero peruano, a través del análisis de la diversificación de sus mercados de destino y empresas exportadoras durante el 2000 al 2022, en cuanto a metodología, la investigación fue básica, cuantitativa y descriptiva, de corte transversal, no experimental, y se utilizó como instrumento al método de revisión documental para recoger los datos de los mercados de destino y las empresas exportadoras del sector pesquero registrados en la SUNAT en un periodo de 22 años a partir del 2000, para la evaluación de la diversificación se utilizó un indicador titulado índice de Herfindahl Hirschman (IHH)*

**Palabras Clave**— *exportación pesquera, diversificación, exportaciones peruanas, sector pesquero, productos marinos.*

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector pesquero es un reconocido motor de crecimiento para muchos países en desarrollo. A pesar de su importante contribución y destacamento a la economía global, este sector se ha visto afectado por la ineficiencia en la gestión. Por otro lado, también se reconoce que existe desinterés por la mejora del sector pesquero peruano [1], lo cual de cierta manera merma los esfuerzos para avanzar hacia estados económicos superiores.

Así mismo, [2] afirma lo antes dicho, y expone que la incapacidad de gestión es una limitante para el comercio pesquero, por otro lado, para [3], otra de las limitantes son los cambios ambientales que afectan al tamaño corporal de las especies, lo que a su vez dificulta las actividades de captura marina.

Pero a pesar de las adversidades que se han tomado en cuenta, el sector pesquero peruano según [4] generó al Perú cerca de 3200 millones de dólares en 2021, y [5] resalta aquello, alegando de que el Perú es un gran exportador pesquero debido a su ventaja comparativa en cuanto a recursos hídricos.

Haciendo énfasis de lo mencionado, el presente artículo, busca resaltar el papel fundamental que tiene la industria pesquera para la economía peruana, pues [6] expone que la actividad pesquera se encuentra entre las principales

actividades que generan valor en el PBI peruano y para las [7] la actividad pesquera colabora en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente en la

mitigación de la desnutrición a nivel global. Es por ello que es relevante analizar cuanto se han diversificado las exportaciones del sector pesquero peruano, pues de esta manera se podrá saber cómo se ha comportado e impactado en la economía.

De ser así, [8] menciona que el estudio de la diversificación es importante para lograr una exitosa de ampliación mercantil, pues [9] afirma que en la actualidad las economías de los países no funcionan de manera autónoma, es por ello que [10] insiste en la idea de que para impulsar el comercio internacional entre países se debe priorizar como política eficaz a la diversificación de las exportaciones, lo cual a su vez generaría una independencia en los precios fijados por los efectos de la oferta y la demanda mundial, según [11].

Así mismo, para el logro del objetivo principal, se estableció analizar la diversificación de las exportaciones del sector pesquero, tanto por mercados de destinos, como por empresas exportadoras. Pues [12] menciona que el mercado asiático año a año ha tenido un crecimiento exponencial en cuanto a las importaciones de productos marinos explotados en Latinoamérica entre los años 2012-2019. Así mismo, [13] refuerza lo dicho en líneas anteriores, pues una causa posible del exponencial crecimiento de las importaciones del país asiático es provocada por una política de cooperación internacional, basado en el acogimiento de las exportaciones marinas de empresas extranjeras. Por otro lado, fue pertinente usar de ejemplo a la investigación hecha por [14] el cual utilizó el índice de Herfindahl-Hirschmann para medir el dinamismo económico de los sectores más representativos para la economía peruana, entre ellos el sector pesquero, que según su investigación este entre los años 2012-2021 tuvo un crecimiento anual del 3.3%

Para la comprensión de estos propuestos, se buscará apoyarse de antecedentes verídicos y afines, bases teóricas, bases metodológicas y análisis de los indicadores resultantes. Pues para [15] es relevante analizar el comportamiento real de las exportaciones del sector pesquero peruano, con el fin de aumentar sus divisas de manera significativa.

Finalmente, el presente estudio se considera relevante pues los resultados expuestos deberán ser considerados para que las

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LACCEI).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LACCEI).  
**DO NOT REMOVE**

autoridades nacionales trabajen en establecer políticas comerciales adecuadas, para así impulsar su manufactura especializada y sus ventas de hacia el extranjero, con el objetivo de generar una independencia en cuanto a precio o mercado de destino. Así mismo, la investigación contribuirá mostrando por qué el rubro pesquero es importante para el intercambio tecnológico, financiero y cultural-empresarial, además de ser una fuente generadora de nuevos puestos de trabajo, pues su demanda estos últimos años está al alza. Del mismo modo, también se pretende que esta investigación sea pertinente para el desarrollo de planes enfocados al desarrollo sostenible del rubro pesquero, pues existen inminentes cambios financieros y climatológicos que pueden afectar su productividad.

## **Marco teórico**

### **Comercio internacional**

#### Teorías Clásicas del Comercio Internacional

Para [16], los primeros desarrollos teóricos acerca del comercio internacional se originan en base a *la teoría de la ventaja absoluta* de Adam Smith y de *la teoría de la ventaja comparativa* de David Ricardo. En un inicio, Smith, con su teoría se centra en la especialización como método para obtener una ventaja absoluta en la producción de bienes aprovechando la riqueza de las naciones. Además, [17] nos explica que para Smith la apertura del comercio no solo implicaba abrir paso a las importaciones, sino también darles cabida a las exportaciones, lo que causaría que la calidad de las mercancías producidas se eleve, provocando ventaja absoluta y una expansión de la demanda en los mercados internacionales.

#### Nuevas teorías del comercio internacional

Por su parte, [18] citando a Michel Porter, nos comenta de otra importante y nueva teoría del comercio internacional que es *teoría de la ventaja competitiva*, y expone que esta se genera mediante un proceso estratégico, y se desarrolla en función de los recursos y capacidades. En ese sentido, se afirma que las determinadas actividades que desarrolla la empresa de un país, deben ser difíciles de imitar, ello permitirá crear una base para la diferenciación, contribuyendo así a que la empresa se posicione exitosamente en un mercado. Además, [19], añade que las exportaciones que se realizan bajo la teoría de la ventaja competitiva desempeñan un rol esencial para la prosperidad económica, debido al aporte de valor agregado.

#### Tratado de libre comercio

Al respecto, [20] afirma que los TLC son el signo definitorio para el comercio mundial y son importantes porque potencian el intercambio de avances tecnológicos y comunicativos entre las naciones, provocando una mayor optimización y eficiencia en la producción y comercialización de bienes, y se le considera indispensable para un país, pues beneficia a los planes de normalización económica suscitados en las diversas crisis mundiales.

Por su lado, [21] establece que un TLC tiene como objetivo primordial erradicar las limitaciones del intercambio de mercancías o servicios para los países firmantes del pacto. Asimismo, otra de las facultades de un TLC es garantizar un

mutuo acuerdo en materia de restricciones sanitarias y fitosanitarias en las actividades de comercio internacional, con lo que asegura que los bienes exportados por un país realmente obtengan un acceso seguro al mercado del otro. Finalmente el Perú es partícipe de múltiples tratados de libre comercio [22]

### **Diversificación**

En palabras de [23], la diversificación es una estrategia comercial que le permite a una empresa o nación a expandirse en la búsqueda y ejecución de inversiones internacionales para acrecentar su rendimiento. Esta estrategia se basa en la visión y misión que tiene una empresa, tomando en cuenta el diagnóstico situacional en que se encuentran sus proveedores, distribuidores, clientes, producto y el Estado.

Asimismo, en concordancia con lo antes citado, [24], indica que la diversificación es un punto de inicio para desarrollar un nuevo plano de interacción empresarial con el fin que se efectúen beneficiosas actividades comerciales a favor del producto y del mercado. Todo ello reflejará el alto o bajo índice con el que será reconocido el potencial competitivo de la empresa, siendo sus principales características su riqueza y su capacidad productiva, sus inconvenientes, la laboriosidad de sus medidas y la recopilación de información relevante para la toma de decisiones.

#### Diversificación de exportaciones

[25], citando a Hinlo, nos expresa que la diversificación de las exportaciones es una actividad que reduce las vulnerabilidades económicas de las naciones, mitigando los riesgos por la volatilidad de las divisas, mediante la ampliación de su estructura exportadora, con el fin de obtener efectos positivos sobre el crecimiento, la organización de inversiones, el empleo, así como también aumentar la capacidad de exportaciones e importaciones de una nación.

En concordancia con lo anterior, Osakwe et al. , nos dice que la diversificación de las exportaciones de productos como de destinos, generan mayores efectos de crecimiento económico en las naciones que están en vías de desarrollo.

#### Modos de diversificación

##### Diversificación relacionada

Para [27] , la diversificación relacionada es usada por las empresas que desean obtener niveles moderados de diversificación de productos, pudiendo así aminorar los problemas generados por la gestión de diversos productos, así mismo, el uso de este modo de diversificación da la oportunidad de concentrarse en integrar efectivamente los objetivos estratégicos de todas las unidades de negocios que comprenden a la empresa.

##### Diversificación no relacionada

En cuanto a lo dicho anteriormente, existe una contra parte, llamada diversificación no relacionada, y [28], la describe como el modo en que las empresas buscan adentrarse a un segmento o rubro que tiene muy poca o a veces nula relación con la cadena productiva. Para la aplicación de esta estrategia se debe explorar nuevos mercados, buscando sinergias, en cuanto a tecnología, comercio y estrategias gerenciales. Además, en este

modo de diversificación se debe tener en cuenta que existe la posibilidad de sufrir fases de recesiones y pérdida en la capacidad de supervivencia.

#### Determinantes de la diversificación exportadora

Según [29], para promover un mayor crecimiento económico se debe fomentar una mayor apertura comercial por medio de la diversificación exportadora. En cuanto ello, es relevante identificar qué factores determinan la posibilidad de una correcta diversificación de las exportaciones. Los factores más importantes que determinan la diversificación de las exportaciones son: la renta de los recursos naturales, stock de capitales, población, formación secundaria, créditos al sector privado y capital humano.

#### Exportaciones

Para [30] las exportaciones son las acciones clave que regeneran la economía de los gobiernos, mediante programas de desarrollo que impulsan las ventas hacia el exterior, con el potencial para mejorar su balanza comercial. El desarrollo de las exportaciones conduce a los países hacia la globalización, lo que en consecuencia traerá innovación, crecimiento del mercado e intercambio de conocimientos vitales para el óptimo desarrollo empresarial.

#### Barreras para la exportación

[31] nos expone que las principales barreras de exportaciones son: las barreras de conocimiento, pues la falta de capacitación al personal crea inexperiencia en cuanto al manejo de información sobre el destino al que se quiere exportar, causando sobrecostos y pérdida de oportunidades de adentrarse a nuevos mercados. Así mismo, otra limitante para las exportaciones son las barreras exógenas, en donde se toman en cuenta a la inestabilidad política de la nación de destino y al riesgo cambiario. Por otro lado, otra limitante son las barreras arancelarias, las cuales restringen el ingreso de determinados productos hacia los mercados de otras naciones. Finalizando, las barreras de adaptación enfocadas al mercado también son relevantes, pues un bajo nivel en la competencia y la identificación de la cadena logística para el suministro han de generar una retracción en el desarrollo de las exportaciones.

#### Sector pesquero

En palabras de [32], es aquel sector que se basa en la actividad pesquera, siendo esta una de las actividades alimentarias más antiguas. Dentro de esta actividad existe dos variantes, las cuales son pesca industrial y pesca artesanal, estas dos siempre tratan de articular acciones para enfrentar las barreras que el desarrollo de la globalización trae consigo.

#### Sector pesquero peruano

Para [33], una actividad económica encargada de extraer los distintos recursos hídricos provenientes de los mares, ríos y lagos del Perú. Esta actividad es muy explotada debido a que el país posee una rica y extensa variedad de especies, entre las que destacan la anchoveta, el jurel y la caballa. En el Perú la

actividad pesquera está regulada por la ley n°25977 o también llamada Ley General de Pesca.

## II. METODOLOGÍA

La investigación presentada fue de tipo básica, pues se adquirió información de forma sistemática con el objetivo de originar nuevos conocimientos acerca del tema estudiado [34]. El paradigma de la investigación es positivista, pues brindara abordar ciertos temas manteniendo la neutralidad entre el investigador y la realidad situacional [35]. El enfoque bajo el que se rige el estudio es cuantitativo, y de alcance descriptivo, porque se describió de manera detallada los hechos que han sido observados y analizados mediante técnicas numéricas ([36] , para determinar el estado de la diversificación de las exportaciones del sector pesquero en el Perú 2000 – 2022. Respecto al diseño, este fue no experimental-transversal, pues solo se limitó a recopilar datos en un solo momento, sin manipular ninguna variable ([37].

Por otro lado, en cuanto a la recolección de datos, el método elegido para ello fue el de revisión documentaria, pues permitirá reducir la inconciencia sobre el tema abordado [38] así mismo, también se tuvo presente que la investigación de utilizo datos sobre las exportaciones peruanas, los cuales se obtuvieron del portal web de la SUNAT, los datos proporcionados fueron: Valor FOB anual en miles de dólares americanos por mercado de destino, valor FOB anual por empresas exportadoras, número de empresas exportadoras y número de países de destino para las exportaciones.

Finalmente, para el procesamiento de datos, se utilizó el importante índice de Herfindahl-Hirschmann, pues Según [39] el índice de Herfindahl-Hirschmann o “IHH”, es una de las medidas más comunes para analizar la concentración de las industrias o del mercado. Según [40] , este índice es muy usado por entidades reguladoras del comercio y la competencia a nivel global, como el departamento de Justicia de Estados Unidos, y muchos estudios previos [41], [42], [43]

Al respecto de los valores de referencia para el “IHH”, el [44], considera que, si el análisis de un mercado por medio del IHH arroja, entre 0 a 1,500 puntos, existe diversificación, entre los rangos 1,500 y 2,500 puntos existe un nivel mediano de concentración y si el resultado supera el rango de los 2,500 puntos, se dirá que el mercado está altamente concentrado, por último, el nivel de medida máximo del IHH será de 10,000 puntos, lo cual reflejaría el control absoluto de una empresa hacia un mercado.

**Figura 1.**  
*Formula del IHH.*

$$IHH = \frac{\sum_{j=1}^n P_i^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}} \quad \text{Dónde: } P_i^2 = \frac{X_{ij}}{\sum T_j}$$

### III. RESULTADO

#### **Análisis la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones del sector pesca en el Perú 2000 – 2022**

**Tabla 1.**

*Índice H&H de los mercados de destino de las exportaciones del sector pesca en el Perú 2000-2022*

Año	IHH	Año	IHH
2000	1424	2012	1890
2001	998	2013	2930
2002	1563	2014	2059
2003	1523	2015	4132
2004	1766	2016	3501
2005	2290	2017	4776
2006	1534	2018	4653
2007	1605	2019	3796
2008	2050	2020	3884
2009	2131	2021	4606
2010	2424	2022	4297
2011	2778		

Nota: Adaptado de Sunat 2000-2022

La tabla 1 muestra el análisis de los mercados de destino de las exportaciones en valor FOB del sector pesca mediante el índice H&H, en el año 2000 el puntaje final fue de 1424, lo cual indica diversificación entre 92 países. En el 2001 el puntaje disminuyó 30% y seguía indicando diversificación, pues el valor alcanzado fue de 998 puntos. En el 2002 los valores se acrecentaron nuevamente y se determinó una moderada concentración con 1563 puntos y teniendo en tres primeros puestos a China, Japon y Alemania. En el año 2005 la variación porcentual se elevó un 46,5% desde el anterior año y se precisó que hubo una moderada concentración, pues los puntos que arrojó el índice H&H fue de 2290. En el 2006 hubo la participación de 118 países, y se concluyó que el puntaje alcanzado ese año fue de 1534 puntos, pese a que los valores disminuyeron un 33% en la escala porcentual. En el 2011 el índice H&H precisó un valor de 2778 puntos, definiendo una alta concentración, pues los valores se incrementaron un 73% en los últimos 4 años de operaciones exportadoras. En 2012 la puntuación bajo un 32% hasta los 1890 puntos, lo cual significaba que nuevamente hubo una moderada concentración. En el 2013 el puntaje fue de 2930 puntos, lo que cual representaba una alta concentración de los mercados de destino. En el 2017 China sigue siendo el mayor comprador de las exportaciones peruanas, y los países Canadá y Vietnam también se ubicaron en el top de los primeros puestos, y según el H&H se determinó que hubo alta concentración, registrando la puntuación más alta de todos los años analizados, la cifra fue de 4776 puntos, y según la evaluación porcentual desde el 2013,

hubo un incremento del 63%. En el 2022 China, Ecuador y Alemania fueron los países con mayor participación, y según el índice H&H la cifra obtenida fue de 4297 lo cual represento una reducción del 10% desde el 2017, aun así, se determinó la existencia de una alta concentración de los mercados de destino para las exportaciones del sector pesquero peruano.

En promedio desde el año 2000 hasta el año 2022 la tendencia al crecimiento es del 201.8%

#### **Análisis la concentración de las empresas exportadoras del sector pesquero en el Perú 2000 - 2022.**

**Tabla 2.**

*Índice H&H de las empresas exportadoras del sector pesca en el Perú 2000-2022*

Año	IHH	Año	IHH
2000	551	2012	1054
2001	507	2013	1091
2002	509	2014	1148
2003	516	2015	1231
2004	509	2016	1323
2005	529	2017	1234
2006	529	2018	1216
2007	762	2019	1149
2008	874	2020	1174
2009	647	2021	1196
2010	1075	2022	1153
2011	1093		

Nota: Adaptado de Sunat 2000-2022

Según la tabla 2 muestra el análisis de las exportaciones del sector pesquero por empresas en valor FOB de acuerdo al IHH, en 2000 estaba diversificada con muchas empresas con un IHH de 551 donde la empresa que obtuvo mayor representación fue Tecnológica de Alimentos S.A., luego de una disminución de 7,6% en su variación porcentual en el 2004 de acuerdo a los resultados del índice aún indicaba diversificación, y las mayores participaciones lo obtuvieron las empresas Tecnológica de alimentos S.A., Pesquera Hayduk S.A. En 2005 el índice IHH indicaba que existía diversificación con 529 puntos y las dos empresas antes mencionadas en 2001 seguían posicionándose como las principales exportadoras. En el año 2008 aumento un 65% en su variación porcentual desde 2005, la puntuación fue de 874 puntos, lo que seguía indicando diversificación. En el año 2009 la puntuación disminuyó un 26%, y los valores indicaban diversificación. En el año 2016, el puntaje se elevó un 23% desde el 2010, aunque seguía indicando que existía diversificación los valores se acercaban a una moderada concentración. En el año 2017 el puntaje que indicaba diversificación, pese a que los valores disminuyeron 6,7% en comparación al año anterior, y fueron 366 empresas las

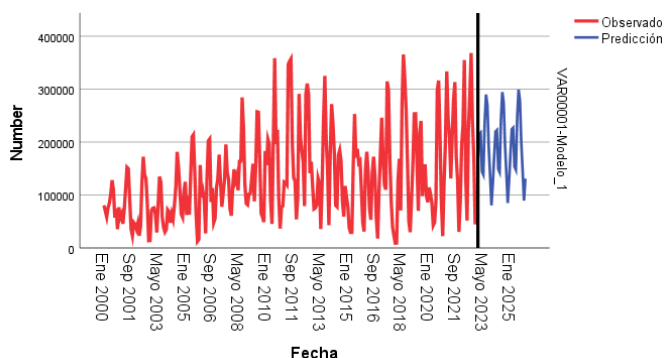
que participaron de la exportación. Y en el año 2022, el número total de empresas que participaron de la exportación del sector pesquero fue de 382 empresas, teniendo en el primero lugar desde los años 2000 Tecnológica de alimentos S.A., finalmente para este año el puntaje del índice H&H fue de 1153 y se determinó que hubo diversificación, aunque hubo una disminución porcentual de 6,6% entre los años 2017 y 2022.

En promedio desde el año 2000 hasta el año 2022 la tendencia al crecimiento es del 109.3%.

### Tendencias del sector Pesca en el Perú 2000 – 2025

**Figura 1.**

Proyección del sector pesquero 2000- 2025 mediante el software SPSS.



Según la figura 1., nos muestra la proyección generada desde el año 2000 hasta el año 2025, lo cual nos describe de que, si la actividad exportadora del rubro pesquero se mantiene bajo las mismas condiciones la tendencia para el 2024 y el 2025 se mantendrá con una tendencia lateral, como lo fue en años anteriores. Esto sugiere que, a menos que se produzcan cambios significativos en las condiciones del mercado o en las políticas comerciales, es probable que la exportación pesquera continúe experimentando estabilidad en sus niveles de exportación, por lo que es necesario realizar un seguimiento constante y considerar posibles ajustes para garantizar un desarrollo sostenible en esta industria en el futuro.

### III. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante el periodo de 2000 a 2022, el análisis a través del Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) sobre los destinos de exportación en el sector pesquero en Perú reveló una evolución constante en los mercados de destino. Según los datos de la SUNAT expuestos en la tabla 1, la República Popular China se destacó como el principal receptor de las exportaciones pesqueras, en valor monetario, manteniendo esta posición de liderazgo desde el 2000 hasta el 2022. De acuerdo a [45] China se ha posicionado como un importador de productos pesqueros de gran relevancia para las economías de Latinoamérica, en especial la peruana, la cual ha presentado superávits comerciales año a año. En el 2017, el IHH determinó un puntaje

de 4776 puntos, lo que representó un incremento del 63% desde el 2013. Sin embargo, en el 2022, a pesar de una reducción del 10% en la evolución comercial desde el 2017, los valores seguían indicando una alta concentración. Estos resultados guardan similitud con lo expuesto por [46] pues expone que entre los años 2016 hasta el 2019 los mercados de destino de las exportaciones peruanas fluctuaban entre estar medianamente concentrados a estar altamente concentrados. Estos hallazgos evidencian que el sector pesquero peruano a pesar de dinamizar la economía continúa exportando principalmente productos primarios a economías que poseen la tecnología necesaria para agregar valor a los productos marinos.

Así mismo, tal como se muestra en la tabla 2, se desarrolló el análisis sobre la diversificación de las empresas exportadoras en el sector pesquero del Perú, durante el período de 2000 a 2022, y para ello se emplearon datos proporcionados por SUNAT. Y través del Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) se realizó el procesamiento de esta información, donde se pudo confirmar que Tecnológica de Alimentos S.A. se mantuvo como la principal exportadora en este sector a lo largo de los 22 años examinados. Ello guarda concordancia con lo que mencionado por [14], el cual expone que efectivamente la empresa que obtuvo mayor relevancia gracias a su actividad exportadora fue Tecnológica de Alimentos S.A.

También se determinó que hubo diversificación en las empresas dedicadas a las exportaciones pesqueras en Perú, especialmente en el año 2005, con un puntaje de diversificación de 529. Además, se identificó un importante aumento porcentual entre los años 2005 y 2008, que alcanzó un 65%. Ante lo dicho, los estudios de [13] aparentemente guardan relación, pues el gobierno chino al ser uno de los mayores importadores de productos marinos peruanos año a año está en constante desarrollo de mecanismos de cooperación internacional, los cuales buscan tener mayor participación de empresas extranjeras dedicadas a las exportaciones de insumos marinos. Esto demuestra tanto la prominencia de ciertas empresas en el mercado pesquero como la presencia de una variedad de empresas involucradas en las exportaciones de este sector en el país.

Finalmente, el análisis de la proyección desde el año 2000 hasta el 2025 para la actividad exportadora en el rubro pesquero sugiere una tendencia lateral para el 2024 y 2025, manteniendo una estabilidad similar a años anteriores, a menos que se produzcan cambios significativos en las condiciones del mercado o en las políticas comerciales. Esto concuerda con lo que menciona [12], ya que en el periodo 2012 y 2019 gracias a las favorables condiciones comerciales, las exportaciones del sector pesquero latinoamericano tuvieron un aumento exponencial, el cual benefició al PBI de las naciones participantes. Así mismo, [47], explica que para obtener mayor beneficio en el PBI las naciones no deben concentrar sus exportaciones, a menos de que estas presenten una especialización exportadora.

#### IV. CONCLUSIONES

- A lo largo de estos años analizados, se observa una tendencia hacia una alta concentración en cuanto a mercados de destino para la exportación, y China especialmente lidera esta concentración.

- Aunque hubo fluctuaciones en los puntajes a lo largo de los años, la persistencia de algunos países como principales compradores refleja una relativa estabilidad en la concentración de los mercados de destino para las exportaciones del sector pesquero peruano.

- La única vez que el IHH reportó mayor diversificación en los mercados de destino fue por una disminución del 30% en el puntaje del 2001 que fue de 998 puntos, un valor alejado de los 1424 puntos generados en el 2000.

- A partir del 2006, se evidenció un aumento progresivo en la concentración de destinos, con puntajes que indicaban una alta concentración.

- El año con mayor presencia de alta concentración fue en el 2017 con un valor alcanzado de 4776 puntos.

- Por otro lado, a lo largo de las décadas analizadas, el sector pesquero ha experimentado fluctuaciones en su nivel de diversificación en cuanto a empresa exportadora, pasando por periodos de mayor dispersión y otros con indicios de concentración moderada.

- La presencia constante de Tecnológica de Alimentos S.A. en los primeros puestos, la hace lucir como un líder exportador que tiene una posición sólida en el mercado, aunque el sector en general ha mantenido una dinámica diversificada.

- Durante el análisis efectuado en el periodo 2000-2022, entre los años 2005 y 2008, hubo un aumento significativo del 65% en el IHH, indicando una mayor diversificación.

- En base a la proyección, de persistir las mismas condiciones comerciales y de mercado, es probable que la actividad exportadora pesquera siga manteniendo un curso lateral en los años 2024 y 2025, similar a lo observado en años precedentes.

#### V. RECOMENDACIONES

La diversificación de las exportaciones en el sector pesquero es importante para reducir la dependencia de un solo mercado y aumentar la resiliencia empresarial de la industria pesquera peruana. Como objetivo de mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad del sector pesquero se pretenderá exponer algunas recomendaciones para diversificar las exportaciones del sector pesquero:

- Potenciar la inmersión hacia nuevos mercados: Se tendría que realizar un análisis de mercado para identificar países o regiones con demanda creciente de productos pesqueros, en donde se examine los acuerdos comerciales existentes y las barreras arancelarias para determinar que mercados son más accesibles.

- Diversificar la gama de productos: Impulsar la creación de nuevas variedades de productos pesqueros, como pescados y mariscos cuidados bajo acuicultura, productos

procesados y conservas con valor agregado. Investigar sobre las preferencias de los consumidores en los mercados objetivo, de manera que se pueda ajustar la oferta en base a la demanda.

- Cumplir con estándares de calidad y sostenibilidad: Al realizar una exportación se debe asegurar que los productos cuenten con los estándares de calidad y seguridad alimentaria a nivel mundial. También se debe considerar obtener una certificación de sostenibilidad para destacar la pesca responsable con el medio ambiente.

- Fomentar la adecuada aplicación del marketing: Desarrollar estrategias que aporten valor a las actividades de marketing, las cuales estarán dirigidas a los mercados objetivo, incluyendo visitas a ferias comerciales como el OCEANFOOD 2023, promoción en línea y publicidad.

- Comprometerse con la sostenibilidad y responsabilidad social: Se recomienda demostrar un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, lo que puede ser un factor atractivo para la captación de los consumidores y compradores internacionales.

#### VI. REFERENCIAS

- [1] R. GOZZER-WUEST, E. ALONSO-POBLACIÓN, AND G. A. TINGLEY, "IDENTIFYING PRIORITY AREAS FOR IMPROVEMENT IN PERUVIAN FISHERIES," *MAR POLICY*, VOL. 129, 2021, DOI: 10.1016/j.marpol.2021.104545.
- [2] J. M. CRESPO GUERRERO AND A. JIMÉNEZ PELCASTRE, "TOWARDS A SUSTAINABLE FISHING AND AQUACULTURE DEVELOPMENT IN MEXICO IN MEXICO: REGULATORY FRAMEWORKS, SOCIOECONOMIC ORGANIZATION, AND CHALLENGES," *CUADERNOS GEOGRAFICOS*, VOL. 60, NO. 3, PP. 6–28, NOV. 2021, DOI: 10.30827/CUADGEO.V60I3.15953.
- [3] X. CHEN, "EFFECTS OF GLOBAL CLIMATE CHANGES ON MARINE FISHERY RESOURCES," *THEORY AND METHOD OF FISHERIES FORECASTING*, PP. 173–199, JAN. 2022, DOI: 10.1007/978-981-19-2956-4\_7.
- [4] E. TICSE-VILLANUEVA ET AL., "IMPORTANCE OF THE FISHING INDUSTRY IN PERU, AN APPROACH TOWARDS ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT," IN *PROCEEDINGS OF THE LACCEI INTERNATIONAL MULTI-CONFERENCE FOR ENGINEERING, EDUCATION AND TECHNOLOGY, LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN CONSORTIUM OF ENGINEERING INSTITUTIONS*, 2021. DOI: 10.18687/LEIRD2021.1.1.24.
- [5] H. P. J. ORÉ QUIROZ AND E. J. OLÓRTEGUI LÓPEZ, "CONCENTRACIÓN DE MERCADO Y VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL SECTOR PESQUERO PERUANO AL 2020: PRODUCCIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO," *LLAMKASUN*, VOL. 2, NO. 4, PP. 124–138, DEC. 2021, DOI: 10.47797/LLAMKASUN.V2I4.68.
- [6] K. D. RONDO-JALCA ET AL., "ECONOMIC ANALYSIS OF NATURAL RESOURCES IN PERU | ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL PERÚ," IN *PROCEEDINGS OF THE LACCEI INTERNATIONAL MULTI-CONFERENCE FOR ENGINEERING, EDUCATION AND TECHNOLOGY*, 2022. DOI: 10.18687/LEIRD2022.1.1.46.
- [7] FAO, "ESTADO DE LA PESCA Y ACUICULTURA: SOSTENIBILIDAD EN ACCION," ROMA, PP. 1–243, 2020. ACCESSED: SEP. 20, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.FAO.ORG/3/CA9229ES/CA9229ES.PDF](https://www.fao.org/3/CA9229es/CA9229es.pdf)
- [8] A. CIEŚLIK AND A. PARTEKA, "RELATIVE PRODUCTIVITY, COUNTRY SIZE AND EXPORT DIVERSIFICATION," *STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS*, VOL. 57, PP. 28–44, JUN. 2021, DOI: 10.1016/J.STRUECO.2021.01.002.



- [9] O. POPOV, S. MELNIKOV, O. SKACHKOV, AND V. LYBA, "ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIES' FOREIGN TRADE DIVERSIFICATION," *CONTEMPORARY ECONOMICS*, VOL. 16, NO. 3, PP. 276–296, 2022, doi: 10.5709/CE.1897-9254.482.
- [10] Z. KURUL, "HARD AND SOFT FACTORS OF TRADE FACILITATION AND EXPORT DIVERSIFICATION: EVIDENCE FOR DEVELOPING AND THE LEAST DEVELOPED COUNTRIES," *DEVELOPING ECONOMIES*, VOL. 61, NO. 2, PP. 75–116, 2023, doi: 10.1111/DEVE.12349.
- [11] J. C. MONTES, A. PANTALEÓN SANTA MARÍA, M. ARBULÚ BALLESTEROS, F. MOGOLLON GARCIA, E. RAMOS FARROÑAN, AND J. IZQUIERDO ESPINOZA, "DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE," *LACCEI ORG*, VOL. 1, PP. 1–9, 2022, ACCESSED: AUG. 22, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://LACCEI.ORG/LACCEI2023-BUENOSAIRES/PAPERS/CONTRIBUTION\\_1053\\_A.PDF](https://LACCEI.ORG/LACCEI2023-BUENOSAIRES/PAPERS/CONTRIBUTION_1053_A.PDF)
- [12] R. DE LAS MERCEDEZ JAIME MUÑIZ, J. A. J. DEL RÍO, F. J. J. BELTRÁN, AND P. V. GILCES, "THE FISHERIES AND AQUACULTURE SECTOR IN LATIN AMERICA: EXPORTS TO EAST ASIA AND PRODUCTION," *PLoS ONE*, VOL. 17, NO. 7 JULY, 2022, doi: 10.1371/JOURNAL.PONE.0267862.
- [13] S. HUANG AND Y. HE, "MANAGEMENT OF CHINA'S CAPTURE FISHERIES: REVIEW AND PROSPECT," *AQUAC FISH*, VOL. 4, NO. 5, PP. 173–182, SEP. 2019, doi: 10.1016/J.AAF.2019.05.004.
- [14] A. L. PANTALEON SANTA MARIA, R. AZAÑERO DIAZ, P. CHAVARRY YSLA, G. ALVAREZ TELLO, J. C. MONTES NINAQUISPE, AND A. PANTALEON ZAMORA, *DINAMISMO EXPORTADOR DEL PERÚ: UNA DECADA DE ENSUENO 2012-2021*, VOL. 1, 2022.
- [15] M. OLAYA M., "LAS EXPORTACIONES PESQUERAS Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2019," *ANALES CIENTÍFICOS*, VOL. 81, NO. 1, P. 123, JUN. 2020, doi: 10.21704/AC.V81I1.1576.
- [16] V. ALONSO, "EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ARMAMENTO Y LAS VENTAJAS COMPARATIVAS," *REVISTA DE ESTUDIOS EN SEGURIDAD INTERNACIONAL*, VOL. 7, NO. 2, PP. 83–104, DEC. 2021, doi: 10.18847/1.14.5.
- [17] A. P. VIÑUALES, "ADAM SMITH Y EL COMERCIO INTERNACIONAL A LA LUZ DE SU CORRESPONDENCIA," 2019.
- [18] D. ROMERO, S. SÁNCHEZ, AND Y. RINCÓN, "ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA: BINOMIO FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS," 2020, [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?](https://www.redalyc.org/articulo.oa?)
- [19] A. SHAHABADI, S. AMJADIAN, S. GHASEMIFAR, AND M. SHAFIEIAN, "THE EFFECT OF THE NATIONAL BRAND ON HIGH-TECH EXPORTS IN SELECTED COUNTRIES," *J INNOV ENTREP*, VOL. 12, NO. 1, 2023, doi: 10.1186/s13731-023-00318-8.
- [20] R. C. NAVARRO, "FREE TRADE AGREEMENTS (POLITICAL ASPECTS) | TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (ASPECTOS POLÍTICOS)," *EUNOMIA. REVISTA EN CULTURA DE LA LEGALIDAD*, NO. 20, PP. 313–329, 2021, doi: 10.20318/EUNOMIA.2021.6351.
- [21] A. LALANNE AND G. SÁNCHEZ, "EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE ACUERDOS COMERCIALES: METODOLOGÍAS, EXPERIENCIAS INTERNACIONALES Y APLICACIONES PARA EL CASO URUGUAYO," *JAN. 2020*, ACCESSED: AUG. 22, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://REPOSITORIO.CEPAL.ORG/HANDLE/11362/45070](https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45070)
- [22] J. MONTES ET AL., "DESARROLLO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ HACIA ESTADOS UNIDOS," IN *PROCEEDINGS OF THE 3RD LACCEI INTERNATIONAL MULTICONFERENCE ON ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION AND REGIONAL DEVELOPMENT (LEIRD 2023): "IGNITING THE SPARK OF INNOVATION: EMERGING TRENDS, DISRUPTIVE TECHNOLOGIES, AND INNOVATIVE MODELS FOR BUSINESS SUCCESS," LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN CONSORTIUM OF ENGINEERING INSTITUTIONS*, 2023. doi: 10.18687/LEIRD2023.1.1.276.
- [23] H. ARANGO, A. BRICEÑO, AND J. DELGADO, "DIVERSIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EFECTOS EN EL RENDIMIENTO OPERATIVO DE EMPRESAS MEXICANAS," *REDALYC*, VOL. 1, PP. 1–12, 2018, ACCESSED: AUG. 22, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=29058775005](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058775005)
- [24] F. GARCIA, E. ARANGO, AND J. A. SERNA HINOJOSA, "IMPACT OF THE DIVERSIFICATION STRATEGY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES IN THE MEXICAN STOCK EXCHANGE," *REVISTA MEXICANA DE ECONOMIA Y FINANZAS NUEVA EPOCA*, VOL. 15, NO. 1, PP. 135–144, 2020, doi: 10.21919/REMEF.V15I1.384.
- [25] Q. CAICEDO ET AL., "DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES DE MANGO ECUATORIANO \*," *NÚMERO ESPECIAL*, VOL. XXVII, PP. 432–442, 2021, ACCESSED: SEP. 27, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/JOURNAL/280/28068276033/HTML/](https://www.redalyc.org/journal/280/28068276033/html/)
- [26] P. N. OSAKWE, A. U. SANTOS-PAULINO, AND B. DOGAN, "TRADE DEPENDENCE, LIBERALIZATION, AND EXPORTS DIVERSIFICATION IN DEVELOPING COUNTRIES☆," *JOURNAL OF AFRICAN TRADE*, VOL. 5, NO. 1–2, P. 19, 2018, doi: 10.1016/J.JOAT.2018.09.001.
- [27] L. Á. GUERRAS-MARTÍN, J. Á. ZUÑIGA-VICENTE, D. BENITO-OSORIO, AND A. COLINO, "CICLO ECONÓMICO Y PERFORMANCE DE LA COMBINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL," *EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES*, NO. 6.1 (2021), PP. 1–7, JUL. 2021, doi: 10.20420/ENI.2021.422.
- [28] G. VERA, D. RIVAS, J. GERARDO, AND G. FERNÁNDEZ, "IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN EN EL VALOR DE LAS EMPRESAS FAMILIARES," *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (RCS)*, VOL. XXVII, NO. 3, PP. 169–184, 2021.
- [29] R. NAJARRO CHUCHÓN AND C. SALINAS DEPAZ, "DETERMINANTES DE LA DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA: ENFOQUE BAYESIANO," *UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES*, PP. 1–13, 2019, ACCESSED: APR. 22, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://REPOSITORIO.USMP.EDU.PE/BITSTREAM/HANDLE/20.500.12727/8633/VOL%202%20-%20N1%20-%202%20-%20RICADO%20NAJARRO.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8633/VOL%202%20-%20N1%20-%202%20-%20RICADO%20NAJARRO.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y)
- [30] M. MOKHTARI MOUGHARI AND T. U. DAIM, "DEVELOPING A MODEL OF TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR EXPORT DEVELOPMENT IN DEVELOPING COUNTRIES," *TECHNOL SOC*, VOL. 75, 2023, doi: 10.1016/J.TECHSOC.2023.102338.
- [31] B. MENDEZ, G. REYES, E. OBANDO, AND S. RODRIGUEZ, "BARRERAS DE EXPORTACION EN LA INTERNACIONALIZACION DE PYMES: UNA REVISION DE LA LITERATURA CIENTIFICA 2011-2020," *POLO DEL CONOCIMIENTO*, VOL. 1, PP. 1–15, 2022.
- [32] J. A. ZAMBRANO-CAMPOVERDE, L. ALEXANDRA GUACHICHULLCA-ORDÓÑEZ, AND M. HORACIO VALDIVIEZO-CACAY, "LA PESCA ARTESANAL EN ECUADOR: MIRADAS DESDE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA GLOBALIZACIÓN," 2021, doi: 10.46925/RDLUZ.
- [33] C. BERGER, "LA ACUICULTURA Y SUS OPORTUNIDADES PARA LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PERÚ," *SOUTH SUSTAINABILITY*, PP. 1–11, 2020, doi: 10.21142/SS-0101-2020-003.
- [34] A. A. VÁSQUEZ RAMÍREZ, L. M. GUANUCHI ORELLANA, R. CAHUANA TAPIA, R. VERA TEVES, AND J. HOLGADO TISOC, *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ*, 2023. doi: 10.35622/INUDI.B.094.
- [35] S. MIRANDA BELTRÁN AND J. A. ORTIZ BERNAL, "LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO PARA REFLEXIONAR DESDE EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA," *RIDE REVISTA IBEROAMERICANA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO EDUCATIVO*, VOL. 11, NO. 21, AUG. 2020, doi: 10.23913/RIDE.V11I21.717.
- [36] L. JIMENEZ, "IMPACTO DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA EN LA ACTUALIDAD," *TECH CONVERGENCE*, VOL. 4, PP. 1–10, 2020.
- [37] R. HERNÁNDEZ SAMPIERI AND C. P. MENDOZA TORRES, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. 2018.
- [38] F. REYES, REYES ALEJANDRO, AND V. DIAZ, "ACERCA DE LOS SISTEMAS DE CLASIFICACION DE DISEÑOS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA," *INTERCIENCIA*, VOL. 44, PP. 1–8, 2019, [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=33959375009](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33959375009)
- [39] R. PANDEY ET AL., "PRODUCTION GROWTH, COMPANY SIZE, AND CONCENTRATION: THE CASE OF SALMON," *AQUACULTURE*, VOL. 577,



- p. 739972, DEC. 2023, DOI: 10.1016/J.AQUACULTURE.2023.739972.
- [40] T. O. KVÅLSETH, "CAUTIONARY NOTE ABOUT THE HERFINDAHL-HIRSCHMAN INDEX OF MARKET (INDUSTRY) CONCENTRATION," CONTEMPORARY ECONOMICS, VOL. 16, NO. 1, PP. 51–60, 2022, DOI: 10.5709/CE.1897-9254.468.
- [41] J. MONTES ET AL., "DIVERSIFICATION OF PERUVIAN GINGER EXPORTS 2012 – 2021," IN LEADERSHIP IN EDUCATION AND INNOVATION IN ENGINEERING IN THE FRAMEWORK OF GLOBAL TRANSFORMATIONS: INTEGRATION AND ALLIANCES FOR INTEGRAL DEVELOPMENT, LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN CONSORTIUM OF ENGINEERING INSTITUTIONS, 2023. DOI: 10.18687/LACCEI2023.1.1.1053.
- [42] M. ARBULÚ ET AL., "DIVERSIFICATION OF FRESH ASPARAGUS EXPORTS FROM PERÚ," JOURNAL OF EDUCATIONAL AND SOCIAL RESEARCH, VOL. 14, NO. 2, P. 258, MAR. 2024, DOI: 10.36941/JESR-2024-0041.
- [43] J. MONTES ET AL., "MARKET DIVERSIFICATION AND COMPETITIVENESS OF FRESH GRAPE EXPORTS IN PERU," SUSTAINABILITY, VOL. 16, NO. 6, P. 2528, MAR. 2024, DOI: 10.3390/SU16062528.
- [44] US DOJ, "INDICE DE HERFINDAHL-HIRSHCMANN." ACCESSED: SEP. 20, 2023. [ONLINE]. AVAILABLE: [HTTPS://WWW.JUSTICE.GOV/ATR/HERFINDAHL-HIRSCHMAN-INDEX](https://www.justice.gov/atr/herfindahl-hirschman-index)
- [45] J. K. ABBOTT, D. WILLARD, AND J. XU, "FEEDING THE DRAGON: THE EVOLUTION OF CHINA'S FISHERY IMPORTS," MAR POLICY, VOL. 133, 2021, DOI: 10.1016/J.MARPOL.2021.104733.
- [46] R. MACHA, "EXPORTACIONES PERUANAS Y EL NIVEL DE CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE DESTINO PERIODO 2005-2019," ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN (E&A), VOL. 12, NO. 2, PP. 9–32, DEC. 2021, DOI: 10.5377/EYA.V12I2.12968.
- [47] S. MARKAKKARAN AND P. SRIDHARAN, "IMPACT OF EXPORT DIVERSIFICATION ON ECONOMIC GROWTH: A SYSTEM GMM APPROACH," INTERNATIONAL JOURNAL OF DEVELOPMENT ISSUES, VOL. 21, NO. 2, PP. 309–320, 2022, DOI: 10.1108/IJDI-10-2021-0210.