

Entrepreneurship and Female Leadership: A Systematic Literature Review from 2019 to 2023

Osorio-Pascacio Patricia Sofía, Doctora en Contabilidad y Finanzas¹, Manrique-Plácido Juana Maribel, Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría², Yépez-Pretel Nidia Erlinda, Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría²

¹Universidad César Vallejo, Perú, psosorio@ucvvirtual.edu.pe

²Universidad Tecnológica del Perú, Perú, c23853@utp.edu.pe, c24473@utp.edu.pe

Abstract– The present study aimed to describe quantitative metrics regarding publications on entrepreneurship and female leadership in Scopus, Google Scholar, Dialnet, and Alicia from 2019 to 2023. In this regard, the search was conducted by consulting the keywords "entrepreneurship" and "female leadership" in the mentioned databases. Subsequently, studies were filtered according to open access documents, publication years, and topic within the database itself, for subsequent literature review. At the end of the review, the last filter was applied based on exclusion criteria, resulting in a final outcome of 17 studies. It was evident that in 2021, there were 6 publications, representing the highest peak of scientific production. Additionally, it was noted that Peru had the highest number of studies published regarding entrepreneurship and female leadership. The most frequent keywords in studies on this topic were: female entrepreneurship, female leadership, women entrepreneurs, female empowerment. The results obtained demonstrate the limited production of research on the subject, particularly in Latin America, with only Peru having found studies. Therefore, there is a need to increase publications to provide a broader analysis and perspective on this topic. Furthermore, it is concluded that there is a scarcity of studies that relate both variables, whereas there are studies that show an analysis of each variable independently.

Keywords-- Female entrepreneurship, female leadership, businesswomen, female empowerment, sustainable development.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

DO NOT REMOVE

Emprendimiento y Liderazgo Femenino: Una revisión sistemática de la literatura durante el 2019 al 2023

Osorio-Pascacio Patricia Sofía, Doctora en Contabilidad y Finanzas¹, Manrique-Plácido Juana Maribel, Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría², Yépez-Pretel Nidia Erlinda, Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría²

¹Universidad César Vallejo, Perú, psosorio@ucvvirtual.edu.pe

²Universidad Tecnológica del Perú, Perú, c23853@utp.edu.pe, c24473@utp.edu.pe

Resumen– El presente estudio tuvo como objetivo describir métricas cuantitativas respecto a las publicaciones sobre emprendimiento y liderazgo femenino en Scopus, Google académico, Dialnet y Alicia de 2019 al 2023. En ese sentido, la búsqueda se realizó consultando las palabras “emprendimiento” y “liderazgo femenino” en las citadas bases de datos. Luego, se procedió a filtrar los estudios según los documentos de acceso abierto, los años de publicación y el tema en la propia base de datos, para su posterior revisión de la literatura. Al final de la revisión se realizó el último filtro por criterios de exclusión, quedando como resultado final 17 estudios. Se evidenció que en el 2021 se realizaron 6 publicaciones, siendo el pico más alto de producción científica. Asimismo, se registró que, en Perú, es el país con más estudios publicados en relación al emprendimiento y liderazgo femenino. Las palabras clave más frecuentes en los estudios realizados sobre este tema fueron: emprendimiento femenino, liderazgo femenino, mujeres empresarias, empoderamiento femenino. Los resultados obtenidos evidencian la poca producción de investigaciones sobre el tema, a nivel de América Latina siendo solo Perú el país con estudios encontrados, por ello se genera la necesidad de incrementar las publicaciones a fin de tener un mayor análisis y perspectiva de este tema. Finalmente, se concluye que hay escasez de estudios donde relacionan ambas variables. Mientras que si existen estudios donde nos muestran un análisis de cada variable de manera independiente.

Palabras clave-- Emprendimiento femenino, liderazgo femenino, mujeres empresarias, empoderamiento femenino, desarrollo sostenible.

I. INTRODUCCIÓN

Históricamente, la brecha mujeres y varones es amplia, aun en la actualidad ellas siguen en la lucha por una sociedad igualitaria en oportunidades [1], en muchos países del mundo aún se le ve a la mujer de manera unidireccional en todo lo relacionado con los quehaceres domésticos y esta realidad se incrementa en los países donde el dominio masculino es mayor [2]. Pese a esta discriminación de género la lucha por lograr una igualdad es constante [3].

En la actualidad, se considera importante la participación femenina en la sociedad no solo a nivel casa-familia, sino también a nivel empresarial y esta realidad cobró mayor impacto en la época de pandemia COVID-19, donde muchas realidades familiares cambiaron, y las mujeres se vieron forzadas a reinventarse para poder continuar dándole calidad de vida a sus familias [4]. Sin embargo, este panorama no es muy alentador ya que hablamos de un emprendimiento por necesidad [5] [6] [7].

Es importante reconocer que para que estas empresarias femeninas puedan seguir desarrollándose en el tiempo necesitan sentir un espíritu emprendedor y de liderazgo, entendiéndose como liderazgo a la habilidad de influir o persuadir sobre otros para lograr objetivos en común [8], por otro lado, el emprendimiento femenino se asocia a la posibilidad que tienen estas de tener el control sobre sus vidas, decidir sus agendas diarias y lograr sus metas [7]. Es así que, debemos crear una cultura donde se reconozca a la mujer empresaria como aquella que inicia una empresa con la intención de aprovechar oportunidades y preparada para asumir los riesgos que esto conlleva [9].

Sin embargo, la literatura muestra una realidad social bajo un estereotipo de mujer emprendedora, como un modelo de mujer joven, heterosexual, sexy y que no renuncie a un panorama familiar [10], no siendo suficiente con estas exigencias sociales se enfrentan a situaciones financieras desfavorables, como poco acceso a beneficios financieros [11], y brechas salariales bajo el mismo cargo con las mismas funciones [1], situación que se agrava para las mujeres migrantes [11].

Siendo conscientes de esta realidad, en muchos países de América Latina, los gobiernos mediante programas de desarrollo, brindan becas a las mujeres dedicadas a la ciencia para que desarrollen su espíritu emprendedor [6]. Es importante destacar que este espíritu emprendedor, debería desarrollarse desde el seno familiar y ser reforzado por la sociedad, buscando informar, difundir y practicar la igualdad

de género en salud, educación y oportunidades, solo así lograremos una sociedad con mujeres líderes y emprendedoras [12].

Las mujeres con amplia cultura emprendedora, son conscientes del impacto de sus representadas en la sociedad bajo los enfoques de medio ambiente, sociedad, cultura y economía, y se apoyara de todos los recursos disponibles para que el impacto siempre sea positivo [1]. También son conocedoras que para alcanzar el ansiado éxito empresarial deben trabajar en equipo desarrollando la creatividad, habilidades interpersonales, psicológicas y técnicas en la gestión empresarial [9]. Investigaciones realizadas demuestran que el desarrollo de negocios femeninos exitosos dependerá de la suma de habilidades duras, blandas, manejo de redes, motivación, innovación y la creatividad [13].

En esta ola del siglo XXI, se busca que las mujeres emprendedoras tengan la libertad de decidir y tomar su propio camino sobre su desarrollo empresarial, que se preparen para sentirse libres de decidir sobre la construcción de sus vidas, mediante la preparación, consumo responsable, lectura, aprendiendo que su elección debe estar por encima de lo que sociedad le ofrece [10], rompiendo los paradigmas arraigados en torno al poder patriarcal [14]. La evolución de las mujeres en espíritu emprendedor será muy inspiradora ya que su contribución en la sociedad es mucho más notoria cuando se desempeñan en sus roles de liderazgo, un ejemplo de esto es lo hallado por los académicos en donde demuestran que los alumnos se desempeñan mejor en matemáticas y ciencias cuando tienen maestras mujeres [15].

Es así que la mujer emprendedora tendrá la responsabilidad de iniciar su negocio con la proyección de aprovechar las oportunidades, una ilustración bien definida es que muchas emprendedoras en pandemia se digitalizaron, comenzando a manejar los mercados virtuales, mediante las diferentes plataformas o redes virtuales, tomando cada vez más fuerza en la economía empresarial de su país, logrando de esta manera su satisfacción, encontrándose preparada para pasar al siguiente nivel de emprender, que es perdurar en el tiempo y seguir creciendo [9].

En países como Perú, el emprendimiento femenino va en aumento, cada año sus tasas son mas altas, sin embargo, menos del 20% accede a capacitaciones empresariales sobre liderazgo y emprendimiento, lo que hace que sus negocios sean empíricos y no puedan seguir creciendo, pese al esfuerzo por parte del gobierno en reforzar las estrategias empresariales femeninas mediante sus diferentes programas para la mujer. Reflejo de esta situación es como se enfrentó empresarialmente la crisis de la pandemia en donde muchos negocios cerraron por no saber cómo sobrellevar dicha situación, llevando a la quiebra a muchos de estos, mientras otros quedaron endeudados en alquileres de lugares donde ya

no podían funcionar físicamente, y muchas mujeres arriesgaron su vida por tratar de permanecer en funcionamiento y buscando darle calidad de vida a sus familias [4][16].

Es a partir de este contexto, debido a la importancia del emprendimiento y liderazgo femenino en la actualidad surge la necesidad de conocer más a fondo sobre el tema, por lo cual, el objetivo general del estudio es analizar el panorama actual sobre la investigación existente en las bases de datos Scopus, Google académico, Alicia y Dialnet en torno al emprendimiento y liderazgo femenino entre los años 2019-2023, con los siguientes objetivos específicos: **analizar las motivaciones mas frecuentes por las cuales la mujeres emprenden**, así como también identificar las limitaciones que atraviesan las mujeres para lograr emprender, por lo cual se genera una pregunta de investigación, ¿Cuáles son las motivaciones y limitaciones que enfrentado las mujeres líderes para emprender en el siglo XXI?

II. METODOLOGÍA

Para la ejecución de este artículo se ha propuesto realizar una revisión sistemática entorno al emprendimiento y liderazgo femenino. Una revisión sistemática, se puede definir como el acopio de información cuantitativa y cualitativa de investigaciones realizadas previamente seleccionada las cuales se expresan a través de la estadística y gráficos dinámicos para su fácil entendimiento [17].

Al iniciar la revisión, se empezó consultando en diversas bases de datos como Scopus, Google académico, Dialnet, Alicia, hallándose investigaciones recientes desde el año 2019 al año 2023, obteniéndose una sustancial base teórica sobre las variables de estudio.

Es importante mencionar que ha sido complicado hallar la relación de ambas variables de estudio, en algunos casos se ha tenido que realizar la búsqueda de manera individual, y en diversos contextos.

Durante el proceso de identificación de registros se tuvo en consideración las variables de estudio “emprendimiento femenino” y “liderazgo femenino”, en diferentes buscadores como: Scopus, Dialnet, Alicia y Google académico. Se seleccionaron 64 estudios, de los cuales luego de pasar por un filtro de criterios de inclusión y exclusión, a fin de garantizar la idoneidad de nuestro material científico, se obtuvieron un total de 17 estudios con los siguientes criterios definidos por los autores: (a) el título o resumen contiene una o todas las variables de estudio; (b) las palabras claves se asocian a la variable de estudio; (c) el idioma de estudio corresponde a los idiomas admitidos para la revisión; (d) el país de la investigación corresponde a la delimitación espacial de la

investigación; (e) se identifican motivaciones que tuvieron las mujeres para emprender; (f) las limitaciones de las mujeres para emprender; (g) el estudio está disponible en su versión completa (open Access).

Luego del riguroso filtro de criterios, terminaron incluidos 17 estudios con análisis similares, siendo excluidos 34 de los estudios por no cumplir con el último criterio de selección, lo que significa que estos estudios estaban con acceso restringido o ameritaban pagar una suscripción para poder descargar el Texto Completo (PDF).

En la sistematización se hallaron artículos en idioma español e inglés. Por tal motivo, se contó con la participación de un traductor confiable, de esta manera se garantizó el control de lectura y se extrajo el contenido científico en aras de responder la cuestión de investigación. La investigación hizo uso de la metodología PRISMA para su ejecución, esta organiza la información de manera inequívoca para identificar fortalezas y debilidades de manera que genere aporte a la comunidad científica con respecto a un tema estudiado. La metodología fue usada para la identificación de registros en las bases de datos, lo cual se observa en la Fig 1. Con los estudios incluidos se lograron extraer datos bibliométricos de la literatura en base a los años de publicación, el país del autor de correspondencia, los idiomas más frecuentes de los manuscritos, las palabras claves de los autores, las fuentes de los artículos, las bases de datos más frecuentes y la tipología de documentos.

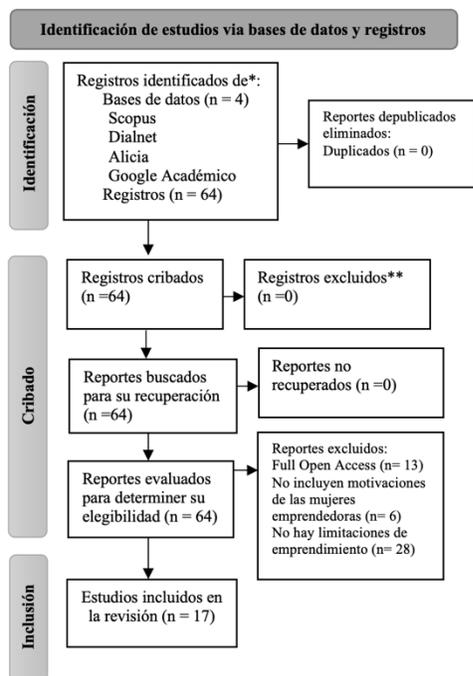


Fig. 1. PRISMA 2020 flow diagram for new systematic reviews which included searches of databases and registers only

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestra la fase de resultados donde se inicia mostrando una overview de la variedad de trabajos considerados para este estudio sobre el emprendimiento y liderazgo femenino durante el periodo 2019-2023, los cuales son 17, tal como se observa en la tabla II. Este se divide en resultados bibliométricos y resultados de contenido.

Data Overview

TABLA I
ESTUDIOS INCLUIDOS EN LA REVISIÓN SISTEMÁTICA A PARTIR DE
EMPREDIMIENTO Y LIDERAZGO FEMENINO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE
LA LITERATURA DURANTE EL PERIODO 2019 AL 2023

Autores	Título de Estudio
Feng, J., Ahmad, Z. and Zheng, W. (2023) [9]	Factors influencing women's entrepreneurial success: A multi-analytical approach
Imas, J. and Garcia, L. (2023) [2]	A postcolonial and pan-African feminist reading of Zimbabwean women entrepreneurs
Aparisi, S. and Ribes, G. (2022) [18]	Female entrepreneurial leadership factors
Arafat, M., Ali, J., Dwivedi, A. and Saleem, I. (2021) [19]	Social and Cognitive Aspects of Women Entrepreneurs: Evidence from India
Cooke, F. and Xiao, M. (2020) [20]	Women entrepreneurship in China: where are we now and where are we heading
Croce, F. (2019) [21]	Indigenous women entrepreneurship: analysis of a promising research theme at the intersection of indigenous entrepreneurship and women entrepreneurship
Díaz, I. and Echevarría, D. (2021) [22]	El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer
García, I., Aibar, C., Núñez, M. and Aibar, B. (2023) [23]	Women leaders and female same-sex groups: The same 2030 Agenda objectives along different roads
Ingalagi, S., Nawaz, N., Rahiman, H., Hariharasudan, A. and Hundekar, V. (2021) [24]	Unveiling the Crucial Factors of Women Entrepreneurship in the 21st Century
Johnston, K., Danho, E., Yarrow, E., Cameron, R., Dann, Z., Ekinsmyth, C., Busoi, G. and Doyle, A. (2022) [25]	Governance and public policies: Support for women entrepreneurs in France and England?
Kelly, G. and Maura M. (2022) [26]	Women Entrepreneurs Negotiating Identities in Liminal Digital Spaces
Khan, R., Salamzadeh, Y., Shah, S. and Hussain, M. (2021) [27]	Factors affecting women entrepreneurs' success: a study of small- and medium-sized enterprises in emerging market of Pakistan
Kovaleva, Y., Hyrynsalmi, S., Saltan, A., Sucede, A. and Kasurinen, J. (2023) [28]	Becoming an entrepreneur: A study of factors with women from the tech sector
Manolova T., Brush C., Edelman L. and Elam A. (2020) [29]	Pivoting to stay the course: How women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the COVID-19 pandemic
Medina, P. (2021) [10]	Empoderamiento femenino: La trampa de un feminismo domesticado
Perales, D. (2021) [30]	Barreras que impiden el emprendimiento femenino: caso mujeres emprendedoras awe chiclayo - Perú 2020

Reinsberg, B., Kern, A., Heinzl, M. and Metinsoy, S. (2024) [31]	Women's leadership and the gendered consequences of austerity in the public sector: Evidence from IMF programs
--	--

3.1 RESULTADOS BIBLIOMÉTRICOS

A través de la sistematización y análisis del contenido sobre el emprendimiento y liderazgo femenino, se pudo evidenciar, que existen mayor número de producción científica en el año 2021, fecha en la cual se atravesaba la pandemia del COVID 19, hallándose 6 publicaciones del año 2019, sin embargo los picos bajos fueron encontrados en los años 2020, 2022, 2023, con 1, 3 y 5 investigaciones halladas respectivamente, ante estos resultados se puede evidenciar que año tras años las motivaciones de las mujeres emprendedoras han cambiado, esto debido a los diversos contextos que se han desarrollado, así como también podemos apreciar que la actitud para poder enfrentar las diversas limitaciones han sido un foco de atención para la investigación, tal es así que en el año 2021 donde tenemos el pico más alto de investigaciones se aprecia que existen muchas motivaciones relacionadas a la revaloración de la mujer [4], por otro lado tenemos la necesidad de reconocimiento [6] el bajo nivel económico que han tenido que afrontar ha sido una de las limitaciones más sustanciales para el logro de sus objetivos [13][14], a diferencia del año 2023 donde sus motivaciones están más enfocadas en la necesidad del logro [15], también la necesidad de contribuir con el desarrollo económico del país [1], la necesidad de la autorrealización se destaca en este período según los hallazgos.

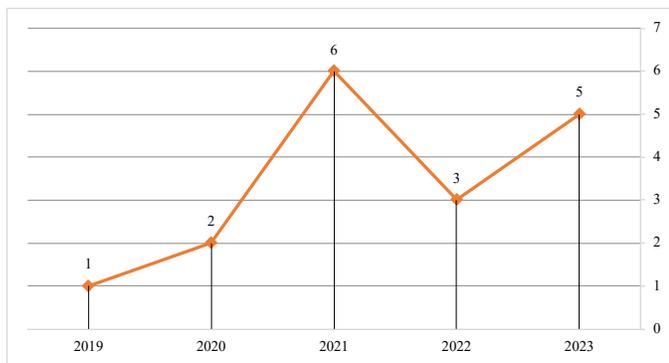


Fig. 2 Artículos incluidos en la revisión sistemática según año de publicación

En cuanto a las limitaciones que se han observado se evidencia, que en el año 2021 han lidiado con los estereotipos sociales, los diversos tipos de burocracia, las pocas oportunidades educativas, sin dejar de lado los diversos tipos de discriminación de diversas índoles, los temores como el miedo al fracaso aun sin haber iniciado sus proyectos. [4][5][6][7].

El sector gubernamental, pese a sus funciones inherentes, forma parte de las limitaciones para los diversos El sector

gubernamental, pese a sus funciones inherentes, forma parte de las limitaciones para los diversos emprendimientos femeninos, por la ausencia de políticas que apoyen a este sector, por la baja inversión en sus presupuestos de apoyo a la mujer sin embargo, en otros hallazgos se resuelve que sería prudente incluir a la mujer en las políticas públicas, así como también motivar su liderazgo para el crecimiento, empresarial [6],[7], por otro lado, artículos muestran las restricciones que el gobierno pone para emprender, incluso para el sector formal empresarial, restringiendo las licencias de funcionamiento entre otros factores que retrasan su crecimiento formal [10].

La Fig.3, evidencia la evolución de las investigaciones en los diversos períodos, y los países líderes en investigaciones sobre emprendimiento y liderazgo femenino que son Reino Unido y España, seguido de Pakistán, India, Zombabue, Perú, Finalndia, Estados Unidos Cuba, siendo ellos los países con menor producciones, lo que se evidencia en la figura 2.

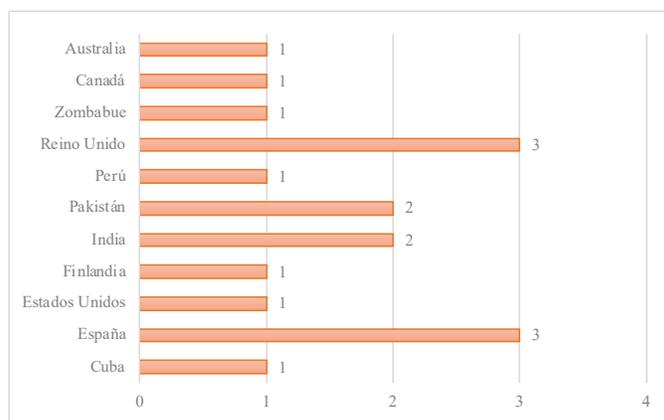


Fig. 3 Artículos incluidos en la revisión sistemática según Países o Región

A través de la sistematización y análisis del contenido sobre el emprendimiento y liderazgo femenino, se evidencia, que las investigaciones halladas fueron desarrolladas en el idioma inglés, y el español con un porcentaje de 80% y 18% respectivamente, lo cual se evidencia en la figura 3.

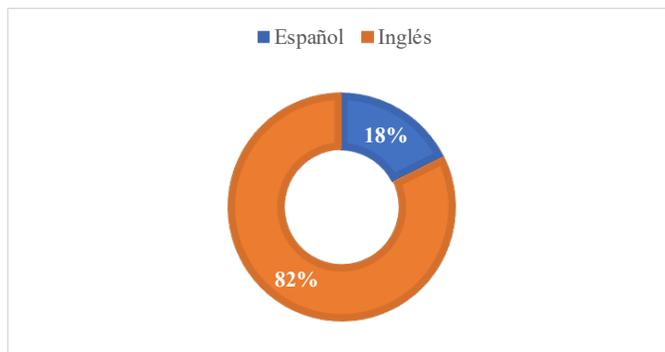


Fig. 4 Artículos incluidos en la revisión sistemática según idioma de publicación

Al finalizar con el análisis de las palabras claves más empleadas entre las investigaciones incluidas, y la continuidad de su empleabilidad, destacaron emprendimiento femenino (4) y mujeres empresarias (4), liderazgo femenino (3), género (3), emprendimiento (2), innovación (2), asunción de riesgos (1), éxito empresarial (1), neoliberalismo (1) factores influyentes (1) gobernanza (1), lo cual se evidencia en la figura 4.

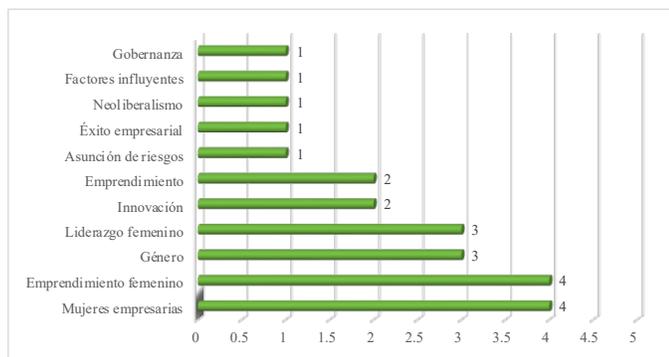


Fig. 5 Artículos incluidos en la revisión sistemática según las palabras claves

3.2 RESULTADOS DE CONTENIDO

A través de la sistematización y análisis del contenido sobre el emprendimiento y liderazgo femenino, que se realizó mediante la lectura exhaustiva de cada uno de los 17 artículos seleccionados sobre los en controversia en común de los artículos, se pudo evidenciar, que existen diversos contextos y condiciones, en las que las mujeres líderes del siglo XXI, son motivadas por distintas realidades, tales como: económicas, reconocimiento, autoestima, reputación, autorrealización, así como también sus diversas limitaciones que han enfrentado para alcanzar el emprendimiento, estas son: falta de confianza, estereotipos, limitada preparación académica, conformismo, discriminación, miedo y el apoyo gubernamental.

TABLA II
MÉTRICAS INCLUIDAS DE LAS MOTIVACIONES Y LIMITACIONES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Motivaciones		Limitaciones	
Dimensiones	Artículos	Dimensiones	Artículos
Económicos	1	Falta de confianza	2
Reconocimiento	5	Estereotipos	3
Autoestima	3	Preparación académica	3
Reputación	2	Conformismo	2
Autorrealización	2	Miedo	3
		Apoyo gubernamental	5
		Discriminación	4

En los hallazgos encontrados se aprecia que el sector gubernamental es un ente que pese a su función inherente y contar con los medios necesarios no brinda soporte y confianza a las mujeres líderes, incumpliendo su función de lograr un desarrollo sostenible de los emprendimientos femeninos; también muestra, poco interés sobre este segmento vital para el crecimiento y desarrollo social en la India [5], un panorama similar se encontró en Pakistan existiendo una gran restricción política a nivel de estado, existe escasas de oportunidades para las mujeres en cuanto a la educación, la falta de servicio de salud, falta de empleabilidad, las políticas y leyes son austeras cuando se trata del sector femenino [10].

En el Perú, el estado se preocupa por brindar un apoyo y soporte legal, política a una estructura empresarial formal, dejando de lado estrategias que podrían favorecer al sector de comercio informal liderado por mujeres emprendedoras, por lo contrario se trata de obstaculizar el crecimiento de este sector no considerándolas como un elemento importante y representativo del país, sin embargo, menos del 20% accede a capacitaciones empresariales sobre liderazgo y emprendimiento, lo que hace que sus negocios sean empíricos y no puedan seguir creciendo, pese al esfuerzo por parte del gobierno en reforzar las estrategias empresariales femeninas mediante sus diferentes programas para la mujer, y esto se reflejó claramente en la crisis de pandemia donde muchos negocios cerraron al no tener un soporte sobre cómo enfrentar este tipo de dificultades, llevando a la quiebra muchos negocios, mientras otros quedaron endeudados en alquileres de lugares donde ya no podían funcionar físicamente, y muchas arriesgaron su vida por tratar de permanecer en funcionamiento y buscando darle calidad de vida a sus familias [14].

Una realidad muy diferente se encuentra en Francia, en donde la mujer es considerada un foco de atención admirable para el desarrollo económico de la nación, el estado ha incrementado políticas sociales, financieras que ayudan a su desarrollo, así como también estructuras sociales donde existe igualdad de género, en Inglaterra el panorama es otro, existe menos reconocimientos gubernamental a la mujer, sin embargo no se la deja de lado y apuestan por un crecimiento paulatino [8], esta información también sería compartida por el estado en donde se asume los riesgos políticos en el camino del liderazgo y emprendimiento femenino, precisando que tener mujeres al mando de los diversos órganos gubernamentales son un soporte esencial para el crecimiento económico del país [15].

Un factor importante que motiva a las mujeres y se evidencia en un gran porcentaje de las investigaciones analizadas para poder crecer, cada una desde su rubro empresarial, intrínsecamente el reconocimiento es de mucha importancia en los últimos tiempos, que la sociedad valore su posición, desempeño a través de la aceptación y respeto es

para este sector muy variable [1], un escenario muy similar lo encontramos en África donde la mujer no es considerada un soporte para la estabilidad familiar, evidenciando abusos de diversas índoles, por ello para este sector un gran paso sería el inicio del reconocimiento como seres emprendedoras y líderes [2], así como también en España, es necesario el reconocimiento en base a la gestión que desarrollan en las empresas, su buen desempeño, dedicación y profesionalismo [2][3].

Sin embargo, en la India, las motivaciones de las mujeres por emprender se relacionan directamente por las condiciones económicas austeras, sumado a la baja autoestima, se incrementa esta dimensión de estudio [4], esto hace que exista desmotivación y conformismo, las mujeres no buscan ser consideradas el secreto del éxito, sin embargo, si necesitan que la sociedad las reconozca y les brinden la oportunidad de crecimiento según la igualdad de género [7].

La mitigación de la marginación femenina es otro motivo latente en los diversos contextos que se analizaron en Reino Unido, existe muchas diferencias de género lo cual es respaldado por la sociedad, las mujeres aun no compiten de igual a igual con el género opuesto, sino que aun tratan de hacerse visibles a través de sus diversos emprendimientos en el rubro de comidas, comercio a través de las tendencias digitales [9] a diferencia de Pakistán las motivaciones de las mujeres están relacionadas al logro, a la superación personal, al éxito que involucra el sentirse realizadas, empoderadas [10].

Así también en España, se puede observar, que las mujeres ya se encuentran inmersas en los diversos sectores de crecimiento, sin embargo, sus motivaciones están relacionadas al logro, al reconocimiento a la valoración de sus avances esto les ayuda a mejorar su autoestima y valoran su crecimiento, lo cual las ayuda a seguir empoderándose y liderar [13].

En cuanto a los motivos que han tenido las mujeres del siglo XXI, para lograr salir de su zona de confort y convertirse en protagonistas de sus propias historias de éxitos, es su gran deseo de superación, antes las diversas dificultades que se presentan [1] así como también la asunción de riesgos, para hacer frente a las diversas dificultades ayudaron a un crecimiento lento pero significativo [4], sin embargo otros impulsos que se considera es la experiencia de las mujeres para atravesarse a asumir nuevos retos que le permitan no quedarse en el mismo lugar y seguir avanzando [9].

Así también se puede analizar que las familias logran ser un gran impulso y soporte para el crecimiento femenino, [7], en Reino Unido, consideran a la familia como un soporte necesario e impulso para el logro de sus objetivos, debido a que ellos brindan un sostén financiero para las inversiones y un soporte emocional no cuantificable [8] esto difiere de lo encontrado en Cuba, donde se considera que la familia y los

amigos no son un soporte esencial para el crecimiento, determinando que el éxito es consecuencia de un trabajo individual [5].

En muchos casos se considera que el impulso es intrínseco, es decir un impulso interno que hace que la persona pueda superar incluso las dificultades más grandes que el entorno pueda presentar [10][11], ya que no existe fuerza más potente que el impulso, motivación interna y los elementos psicológicos, los que juegan un rol importante para poder materializar los sueños [13].

Por otro lado, cuando hablamos de limitaciones, las más considerables son la poca liquidez económica, esto aunado a los diversos tipos de abusos que las féminas han tenido que sobrellevar para dar inicio a sus diversos emprendimientos [2], así como también los diversos estereotipos y marginación por los estatus sociales no han contribuido asertivamente para el crecimiento y desarrollo de las mujeres [4], a diferencia de España las limitaciones de las mujeres están relacionadas a la falta de educación, poco nivel de preparación para adoptar aspectos cognitivos que le permitan enfocarse en su desarrollo empresarial, teniendo en cuenta que un punto a favor de este país es el soporte gubernamental que posee [5][6].

IV. CONCLUSIONES

En el análisis sistemático, propuesto en la metodología, se determinaron características específicas de la producción de trabajos de investigación y su publicación en revistas de alto impacto indexadas en base de datos tales como Google académico, Scopus, Alicia, Dialnet, hallándose a España y Reino Unido con 3 hallazgos ubicándolos como el país con mayor número de publicaciones, correspondientes a los años 2021, 12 de esas investigaciones corresponden a artículos originales, sin embargo, otros estudios corresponden a tesis de pre y pos grado, con lo cual podemos percibir que a nivel de Latino América es un tema por acabar y poder conocer la realidad de las mujeres dedicadas a mover la economía, así también faltan estudios que permitan consolidar información de las variables a fin de tener un panorama más claro considerando que las motivaciones y limitaciones de las féminas se han cambiado en los últimos años, los diversos emprendimientos, y los niveles de liderazgo que hoy por hoy asumen en la sociedad son temas relevantes de lo cual se podría generar estrategias para un crecimiento individual, empresarial y a nivel de país.

La mujer con el transcurrir de los años ha ido tenido diversos tipo de motivaciones para lograr los emprendimientos, afrontando diversas limitaciones, dentro de los diversos tipos de motivaciones predominan la autorrealización, la valoración, el reconocimiento, reputación, así como también dentro de las limitaciones más frecuentes en el transcurrir de los años son: la falta de confianza, los diversos estereotipos, pocas oportunidades académicas,

conformismo, miedos, discriminación y sin lugar a duda el poco soporte gubernamental.

Hoy en día la mujer se han vuelto un ente motivacional para la sociedad; a nivel gubernamental asumen cargos que son liderados por ellas de una manera muy asertiva, sin descuidar sus diversas actividades cotidianas, es admirable como pueden controlar sus vidas y aun así estar inmersa en el sector comercial, sin embargo se considera sumamente importante la participación del estado gestionando oportunidades para su mejor desenvolvimiento y crecimiento, el cual se verá retribuido con el crecimiento del país.

Hablar de emprendimiento y liderazgo femenino, hoy por hoy nos abre conceptos más amplios, ello debido a la importancia y protagonismo que ellas generan en la sociedad, tal es así que dentro de las palabras claves más usadas en las investigaciones seleccionadas han surgido tales como “mujeres empresarias, emprendimiento femenino, espíritu empresarial, desarrollo sostenible, esto trae consigo una responsabilidad mayor para los gobernantes, empresarios, debido a la importancia de reconocer y valorar ese protagonismo a fin de trabajar estrategias motivacionales que ayuden a despertar esos deseos y motivaciones que permitan el crecimiento de este sector empresarial ya no vulnerable, más sí empoderado y con actitud y deseos de superación.

En consecuencia, se concluye que, tanto las motivaciones como las limitaciones que las mujeres han tenido que asumir para poder liderar y emprender, han sido un gran impulso para salir de su zona de confort y asumir nuevos retos y responsabilidades que la han llevado a ser protagonistas de sus propias historias.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a la rectora de la universidad Cesar Vallejo Dra. Jeannette Tantaleán y a todo el quepo de investigación sede Chimbote que siempre están incentivando a los docentes a realizar publicaciones dentro de la especialidad.

REFERENCIAS

[1] M. Al-Qahtani, M. Fekih Zguir, L. Al-Fagih, y M. Koç, «Women Entrepreneurship for Sustainability: Investigations on Status, Challenges, Drivers, and Potentials in Qatar», *Sustainability*, vol. 14, n.º 7, Art. n.º 7, ene. 2022, doi: 10.3390/su14074091.

[2] J. M. Imas y L. Garcia-Lorenzo, «A postcolonial and pan-African feminist reading of Zimbabwean women entrepreneurs», *Gender, Work & Organization*, vol. 30, n.º 2, pp. 391-411, 2023, doi: 10.1111/gwao.12931.

[3] C. L. Holladay, K. J. Cavanaugh, L. D. Perkins, y A. L. Woods, «Inclusivity in Leader Selection: An 8-Step Process to Promote Representation of Women and Racial/Ethnic Minorities in Leadership», *Acad Med*, vol. 98, n.º 1, pp. 36-42, ene. 2023, doi: 10.1097/ACM.0000000000004956.

[4] S. H. Huapaya, «Estrategias de marketing y el uso del E-commerce en las mujeres emprendedoras del distrito de Asia, año 2021», *Repositorio Institucional - UCV*, 2021, Accedido: 20 de febrero de

2024. [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83678>

[5] F. Araya, K. Kuschel, y C. Alsua, «Recommendations for a National Policy for Women’s Entrepreneurship in Chile», *Revista de ciencias de la gestión*, vol. 7, 2022.

[6] P. Debeljuh, M. Foutel, y S. T. Carbonell, «Barreras y desafíos de las Emprendedoras STEM», *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, n.º 7, Art. n.º 7, sep. 2022, doi: 10.18800/360gestion.202207.005.

[7] P. Hernandez Medina, G. Ramirez, y S. Peñaherrera, «Empowerment and female entrepreneurship, a rural-urban comparison, Canton Latacunga, Cotopaxi Province», *Revista de estudios regionales*, n.º 122, pp. 173-199, 2021.

[8] F. N. Meza Palacios, «Gestion de calidad y liderazgo en la asociacion de mujeres emprendedoras Warmi Tsinani, en el distrito de Rio Negro - 2019», *Universidad Católica Los Angeles de Chimbote*, ene. 2021, Accedido: 20 de febrero de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.uladach.edu.pe/handle/20.500.13032/19331>

[9] J. Feng, Z. Ahmad, y W. Zheng, «Factors influencing women’s entrepreneurial success: A multi-analytical approach», *Front Psychol*, vol. 13, p. 1099760, ene. 2023, doi: 10.3389/fpsyg.2022.1099760.

[10] P. Medina, «Empoderamiento femenino: La trampa de un feminismo domesticado.», *Discurso & Sociedad*, vol. 15, n.º Extra 3, pp. 588-600, 2021.

[11] S. Arshad, A. Imtiaz, M. Gillani, y S. Osman, «Woman’s Business Empowerment Through Micro-Financing: does Family Cohesion Play a Role?», *Studies of Applied Economics*, vol. 39, n.º 4, Art. n.º 4, may 2021, doi: 10.25115/eea.v39i4.4584.

[12] C. Santos-Rojo, «Female empowerment and education: a bibliometric analysis», *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, vol. 15, n.º 5, Art. n.º 5, dic. 2022, doi: 10.37467/revhuman.v11.4301.

[13] D. Stefan *et al.*, «Women Entrepreneurship and Sustainable Business Development: Key Findings from a SWOT–AHP Analysis», *Sustainability*, vol. 13, n.º 9, Art. n.º 9, ene. 2021, doi: 10.3390/su13095298.

[14] P. Y. Ng, B. P. Wood, y B. L. Bastian, «Reformulating the empowerment process through women entrepreneurship in a collective context», *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 28, n.º 9, pp. 154-176, ene. 2022, doi: 10.1108/IJEBR-06-2021-0479.

[15] C. Nater, M. E. Heilman, y S. Sczesny, «Footsteps I would like to follow? How gender quotas affect the acceptance of women leaders as role models and inspirations for leadership», *European Journal of Social Psychology*, vol. 53, n.º 1, pp. 129-146, 2023, doi: 10.1002/ejsp.2892.

[16] M. Z. Zavaleta Chavez, «El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019», *Repositorio Institucional - UCV*, 2020, Accedido: 20 de febrero de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55127>

[17] M. Gallegos, A. M. Pérez-Acosta, H. Klappenbach, W. L. López, y C. Bregman, «Los estudios bibliométricos en el campo de la psicología iberoamericana: Una revisión metabibliométrica», *Interdisciplinaria*, vol. 37, n.º 2, pp. 95-115, 2020.

[18] S. Aparisi-Torrijo y G. Ribes-Giner, «Female entrepreneurial leadership factors», *Int Entrep Manag J*, vol. 18, n.º 4, pp. 1707-1737, dic. 2022, doi: 10.1007/s11365-022-00798-2.

[19] M. Y. Arafat, J. Ali, A. K. Dwivedi, y I. Saleem, «Social and Cognitive Aspects of Women Entrepreneurs: Evidence from India», *Vikalpa*, vol. 45, n.º 4, pp. 223-239, dic. 2020, doi: 10.1177/02560909211015457.

[20] F. L. Cooke y M. Xiao, «Women entrepreneurship in China: where are we now and where are we heading», *Human Resource Development International*, vol. 24, n.º 1, pp. 104-121, ene. 2021, doi: 10.1080/13678868.2020.1842983.

[21] F. Croce, «Indigenous women entrepreneurship: analysis of a promising research theme at the intersection of indigenous entrepreneurship and women entrepreneurship», *Ethnic and Racial*

- Studies*, vol. 43, n.º 6, pp. 1013-1031, may 2020, doi: 10.1080/01419870.2019.1630659.
- [22] R. Diaz y R. Montalvo, «Digital Transformation as an Enabler to Become More Efficient in Sustainability: Evidence from Five Leading Companies in the Mexican Market», *Sustainability (Switzerland)*, vol. 14, n.º 22, 2022, doi: 10.3390/su142215436.
- [23] I.-M. García-Sánchez, C. Aibar-Guzmán, M. Núñez-Torrado, y B. Aibar-Guzmán, «Women leaders and female same-sex groups: The same 2030 Agenda objectives along different roads», *Journal of Business Research*, vol. 157, p. 113582, mar. 2023, doi: 10.1016/j.jbusres.2022.113582.
- [24] S. S. Ingalagi, N. Nawaz, H. U. Rahiman, A. Hariharasudan, y V. Hundekar, «Unveiling the Crucial Factors of Women Entrepreneurship in the 21st Century», *Social Sciences*, vol. 10, n.º 5, Art. n.º 5, may 2021, doi: 10.3390/socsci10050153.
- [25] K. Johnston *et al.*, «Governance and public policies: Support for women entrepreneurs in France and England?», *International Review of Administrative Sciences*, vol. 89, n.º 4, pp. 1097-1115, dic. 2023, doi: 10.1177/00208523221120142.
- [26] G. Kelly y M. McAdam, «Women Entrepreneurs Negotiating Identities in Liminal Digital Spaces», *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 47, n.º 5, pp. 1942-1970, sep. 2023, doi: 10.1177/10422587221115363.
- [27] R. U. Khan, Y. Salamzadeh, S. Z. A. Shah, y M. Hussain, «Factors affecting women entrepreneurs' success: a study of small- and medium-sized enterprises in emerging market of Pakistan», *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 10, n.º 1, p. 11, mar. 2021, doi: 10.1186/s13731-021-00145-9.
- [28] Y. Kovaleva, S. Hyrynsalmi, A. Saltan, A. Happonen, y J. Kasurinen, «Becoming an entrepreneur: A study of factors with women from the tech sector», *Information and Software Technology*, vol. 155, p. 107110, mar. 2023, doi: 10.1016/j.infsof.2022.107110.
- [29] T. S. Manolova, C. G. Brush, L. F. Edelman, y A. Elam, «Pivoting to stay the course: How women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the COVID-19 pandemic», *International Small Business Journal*, vol. 38, n.º 6, pp. 481-491, sep. 2020, doi: 10.1177/0266242620949136.
- [30] D. M. Perales Mori, «Barreras que impiden el emprendimiento femenino: caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo - Perú 2020», 2021, Accedido: 20 de febrero de 2024. [En línea]. Disponible en: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3945>
- [31] B. Reinsberg, A. Kern, M. Heinzl, y S. Metinsoy, «Women's leadership and the gendered consequences of austerity in the public sector: Evidence from IMF programs», *Governance*, vol. 37, n.º 1, pp. 303-321, 2024, doi: 10.1111/gove.12764.