

Exploring the path to Sustainable Tourism: Colombia and Honduras, Potentials Destinations

Veronica Tordecilla Acevedo, Magister¹, Selena Serna Parra, Undergrade², Adrian Jackson Wood, Undergrade³ and Ana Susana Cantillos, PhD⁴

^{1,2,4}Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia, vtordecilla@utb.edu.co, sserna@utb.edu.co, ascantillo@utb.edu.co

³Unitec, Honduras, adrian_jackson@unitec.edu

Abstract- Tourism is the main driver of the economy in many countries, particularly those with rich biodiversity and unique cultural heritage. Colombia and Honduras are two nations that have recognized the importance of developing sustainable tourism to protect and preserve their valuable natural and cultural resources; and thus, generate positive impacts, both for the economy and the environment.

Each of these countries has spaces where they promote environmental care, as well as how they manage to include in their growth the policies that allow them to sustain themselves. Through this writing, based on articles and research, it can be identified that not only does the economy increase in these countries, but they also allow environmental care, with tourism being one of their main economic activities.

This essay identifies the importance of promoting respectful, diverse and sustainable tourism, which with the help of public policies allows development for its sustainability, since many of these destinations have a wide variety of natural, cultural and historical attractions, which allows a hospitality that provides unforgettable experiences to visitors or tourists.

Keywords— Sustainable tourism, economy, public policies, natural resources and ecotourism.

Resumen - El turismo es la principal proporción para la economía en muchos países, en particular aquellos con una rica biodiversidad y un patrimonio cultural único. Colombia y Honduras son dos naciones que han reconocido la importancia de desarrollar un turismo sostenible para proteger y preservar sus valiosos recursos naturales y culturales; y así, generar impactos positivos, tanto para la economía como para el medio ambiente.

Cada uno de estos países tienen espacios en donde fomentan el cuidado del medio ambiente, también cómo logran incluir en su crecimiento las políticas que les permiten sostenerse. Por medio de este escrito basados en artículos e investigaciones se puede identificar que no sólo aumenta la economía en dichos países sino también permiten el cuidado ambiental siendo el turismo una de sus principales actividades económicas.

Este ensayo identifica la importancia de fomentar un turismo respetuoso, diverso y sostenible, que con ayuda de políticas públicas permite el desarrollo para su sustentación, puesto que, muchos de estos destinos cuentan con una amplia variedad de atractivos naturales, culturales e históricos, la cual permite una hospitalidad que brinda experiencias inolvidables a los visitantes o turistas.

Palabras claves— Turismo sostenible, economía, políticas públicas, recursos naturales, ecoturismo.

I. INTRODUCCION

Colombia y Honduras son dos países que destacan por su rica diversidad natural y cultural, cada uno ofreciendo experiencias únicas en el ámbito del turismo sostenible.

Colombia se distingue por sus diversos ecosistemas, que van desde las playas tropicales hasta los páramos de alta montaña. Esta variedad proporciona un escenario ideal para el turismo sostenible, donde la conservación ambiental y el desarrollo económico van de la mano. El país ha implementado políticas y programas para promover un turismo responsable, combinando modernidad y tradición. Áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Tayrona y el Parque Nacional Natural Los Nevados son ejemplos de lugares donde los visitantes pueden disfrutar de la naturaleza mientras se preservan los ecosistemas. Además, Colombia ofrece un rico patrimonio cultural, representado en ciudades como Cartagena de Indias, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Sin embargo, el turismo masivo plantea desafíos en la preservación de las comunidades locales y sitios históricos, por lo que es crucial promover un turismo sostenible que beneficie a estas comunidades. [1]

Por otro lado, Honduras también ha hecho esfuerzos para desarrollar el turismo sostenible. El país cuenta con una gran cantidad de reservas y parques nacionales, como La Tigra y Cusuco, que ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar su rica biodiversidad. El gobierno hondureño ha establecido regulaciones para proteger estas áreas naturales y garantizar que el turismo se lleve a cabo de manera sostenible. Además, se han implementado proyectos de desarrollo comunitario para involucrar a las comunidades locales en la industria turística y garantizar que se beneficien de ella.

Sin embargo, el turismo al trabajarse en forma masiva plantea desafíos en la preservación de las comunidades locales y sitios históricos, por lo que es crucial promover un turismo sostenible que beneficie a estas comunidades. Este artículo tiene como objetivo revisar las prácticas actuales, desafíos y oportunidades relacionadas con el turismo en estos dos países. Se examinan aspectos ambientales del turismo, de las comunidades locales, y mejores prácticas para promover la sostenibilidad. Los hallazgos de esta investigación podrían servir como base para seguir promoviendo un turismo más sostenible, incluyendo regulaciones ambientales, incentivos para prácticas sostenibles y programas de capacitación para actores clave en la industria turística; en el desarrollo de políticas y estrategias a nivel local y nacional.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

II. IMPORTANCIA, ACTUALIDAD E INNOVACIÓN

El turismo convencional a menudo tiene un impacto negativo en el medio ambiente ya que genera una gran cantidad de residuos, agotamiento de los recursos naturales y contaminación. Esto incluye la destrucción de hábitats naturales, la sobreexplotación de los recursos hídricos y la emisión de gases de efecto invernadero. [2]

Por el contrario, el turismo sostenible se enfoca en minimizar tanto el impacto ambiental como social de la industria del turismo, lo cual implica tomar medidas para conservar los recursos naturales, como el agua y la energía, y promover prácticas ecológicas en la gestión de los destinos turísticos.[3] Además, también busca maximizar los beneficios económicos para las comunidades locales, promoviendo la participación de los residentes locales en la industria y garantizando la distribución equitativa de los beneficios económicos a través de políticas públicas e iniciativas locales.

El turismo sostenible también puede promover la conservación y protección de la biodiversidad y los ecosistemas, ya que al concientizar a los turistas sobre la importancia de preservar los entornos naturales y fomentar la participación en actividades de turismo responsable, como el avistamiento de aves y la observación de vida silvestre. [1].

En ese sentido, Colombia en los últimos años ha experimentado un crecimiento significativo en la industria turística, atrayendo a millones de visitantes de todo el mundo. Sin embargo, este crecimiento también ha planteado desafíos en términos de preservación del entorno natural y el patrimonio cultural del país. Ante esta situación, el Ministerio de Comercio desde el 2020 se ha comprometido a promover el turismo sostenible como una forma de garantizar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de la naturaleza. Esta política se basa en tres pilares fundamentales: conservación ambiental, inclusión social y desarrollo económico.

En ese sentido, el ministerio considera que dicha política de turismo sostenible es una muy completa, porque recoge todas las mejores prácticas para dar solución a temas que están ocupando un papel central en la agenda internacional de desarrollo como lo son: la reducción de emisiones de gases efecto invernadero; la gestión eficiente de la energía y la inversión en fuentes de energía renovables y no convencionales; el manejo responsable de los residuos sólidos; el ahorro y uso eficiente del agua; el tratamiento adecuado de las aguas residuales y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas del país. [4]

A su vez, el Instituto de Turismo Hondureño ha diseñado una Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Honduras (ENTS) tiene como objetivo es fortalecer a Honduras en la actividad turística a nivel regional a través de 3 pilares: Desarrollo y diversificación de productos y destinos turísticos, Promoción del desarrollo económico a través de empresas turísticas y el Respeto por el entorno natural, cultural y social, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional. Además, se trabaja en un nuevo modelo para desarrollar el turismo en Honduras, involucrando a las Organizaciones de

Gestión de Destino (OGD), el Gobierno, la empresa privada y las comunidades. [5] Este modelo se enfoca en la calidad, el marketing, el análisis de desplazamientos y empoderar a las comunidades para cuidar el ambiente.

A. Estrategias innovadoras a nivel mundial

La Secretaría de la Organización Mundial del Turismo prepara con regularidad informes para la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la aplicación de sus resoluciones e incluye recomendaciones sobre cómo promover el desarrollo de un turismo sostenible y resiliente.

Es por ello que en el 2020 desde Naciones Unidas [6] se reconoce que el turismo sostenible, incluido el ecoturismo, es una actividad multisectorial que puede contribuir a las tres dimensiones del desarrollo sostenible y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular fomentando el crecimiento económico, mitigando la pobreza, creando empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, acelerando el cambio a modalidades de consumo y producciones más sostenibles y promoviendo la utilización sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, promoviendo la cultura local, mejorando la calidad de vida de las mujeres y los jóvenes y empoderándolos económicamente, y promoviendo desarrollo rural y unas mejores condiciones de vida para las poblaciones rurales. [7]

Ahora bien, grandes empresas como Google Maps han presentado nuevas ideas, por ello: *buscan priorizar la ruta menos contaminante*. Esta propuesta se destaca por su enfoque en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, lo que demuestra el compromiso de Google con soluciones innovadoras para combatir el cambio climático, teniendo en cuenta los ODS, como ha propuesto la ONU.

La importancia de esta idea radica en el impacto que el transporte tiene sobre el medio ambiente. Los automóviles y otros vehículos emiten una gran cantidad de gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global y la contaminación del aire y, al priorizar la ruta menos contaminante, Google Maps ofrece a los usuarios la oportunidad de reducir su huella de carbono y contribuir a la protección del medio ambiente.

La redactora de Viajes National Geographic Meritxell Batlle expresa que “estas medidas para mejorar la movilidad llegan justo después del lanzamiento de una nueva herramienta de búsqueda que permite encontrar alojamientos ecológicos junto a otras que permiten comprar de manera más sostenible, y ayudan al viajero a elegir con más criterio, ya sean los vuelos, los alojamientos o las opciones de movilidad dentro de la ciudad.” [8]

Otras prácticas innovadoras incluyen las Best Tourism Villages by UN Tourism impulsadas por [9], que aspira a impulsar “el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales junto con sus paisajes, sistemas de conocimientos, diversidad biológica y cultural y sus valores y actividades locales (agricultura, silvicultura, ganadería y/o pesca), incluida su gastronomía”. Esta estrategia ya ha mostrado resultados la región de Asia y el Pacífico [10], dado

que arrojó luces sobre el desarrollo del turismo rural con catorce estudios de casos concretos que muestran cómo las comunidades han adaptado un enfoque sostenible del turismo rural que estimula el crecimiento económico, crea empleo y mejora los medios de vida de las comunidades.

III. APROXIMACIÓN TEÓRICA Y METODOLOGICA

Conceptualmente el turismo abarca todas las actividades realizadas por personas durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año. Las actividades turísticas tienen efectos complejos sobre los aspectos económicos, sociales y medioambientales, con cinco etapas de desarrollo que van desde el preturismo hasta la saturación y el declive [11]. Como actividad que implica el desplazamiento de personas a diferentes destinos por diversas razones, como ocio, negocios o motivos culturales y se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, contribuyendo significativamente a la economía de muchos países [12].

El turismo convencional a menudo tiene un impacto negativo en el medio ambiente ya que genera una gran cantidad de residuos, agotamiento de los recursos naturales y contaminación. Esto incluye la destrucción de hábitats naturales, la sobreexplotación de los recursos hídricos y la emisión de gases de efecto invernadero [13].

La evolución del turismo ha sido constante a lo largo de la historia, adaptándose a los cambios en la sociedad, a la tecnología y las tendencias de viaje. Esta evolución del turismo ha pasado de un enfoque exclusivamente recreativo a una industria compleja y diversificada, con segmentos como el turismo de aventura, cultural, ecológico, entre otros [14]. Esta evolución ha llevado a la necesidad de distinguir entre el turismo convencional y el turismo sostenible, buscando minimizar los impactos negativos y promover un desarrollo más equitativo y responsable.

El turismo sostenible se enfoca en minimizar tanto el impacto ambiental como social de la industria del turismo, lo cual implica tomar medidas para conservar los recursos naturales, como el agua y la energía, y promover prácticas ecológicas en la gestión de los destinos turísticos. [15] Además, también busca maximizar los beneficios económicos para las comunidades locales, promoviendo la participación de los residentes locales en la industria [16] y garantizando la distribución equitativa de los beneficios económicos a través de políticas públicas e iniciativas locales [1].

El turismo sostenible también puede promover la conservación y protección de la biodiversidad y los ecosistemas, concientizar a los turistas sobre la importancia de preservar los entornos naturales y fomentar la participación en actividades de turismo responsable, como el avistamiento de aves y la observación de vida silvestre. [17].

Esta investigación explora el camino hacia el Turismo Sostenible de Colombia y de Honduras, como destinos potenciales. Si bien se ha escrito en revistas especializadas

sobre turismo en ambos países, y se han venido aplicando en diferentes destinos y productos criterios de sostenibilidad, no se encontró evidencia en la literatura que vincularan a los dos países en una misma investigación y que ratificaran explícitamente que estos dos países son reconocidos como destinos de turismo sostenibles.

Desde el punto de vista metodológico esta investigación se identifica como cualitativa exploratoria, dado que "no pretende dar explicaciones respecto del objeto de estudio, sino recopilar información, identificar antecedentes generales, ubicar aspectos relevantes, como tendencias y relaciones potenciales entre variables que habrán de examinarse a profundidad en futuras investigaciones; está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. [18]

A. ¿Por qué Colombia y Honduras?

El turismo sostenible es un enfoque cada vez más relevante en el mundo actual, y lo es más para países como Colombia y Honduras, comparados con otros países de América Latina, dado que ambos países poseen una rica diversidad natural y cultural que los convierte en destinos turísticos atractivos.

Un aspecto pertinente de manejo sostenible debe considerar mantener el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del ambiente. Colombia y Honduras albergan una gran variedad de ecosistemas, como bosques tropicales, montañas y arrecifes de coral, que son vulnerables al impacto del turismo no sostenible, siendo el desarrollo de un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente esencial para preservar estos sistemas naturales, ya que la sobreexplotación turística puede llevar a la degradación de los recursos naturales y, en última instancia, reducir su atractivo turístico. Es importante recordar que la demanda de prácticas turísticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente creció rápidamente en los años 80, debido a varios procesos interrelacionados a largo plazo que se manifestaron en las sociedades occidentales durante esa década [19], Colombia y Honduras no son ajenos a esta evolución del contexto mundial, hoy desde el turismo sostenible se promueve la educación ambiental y la conciencia de los visitantes y se pueden generar contribuciones por este medio, a la protección de los ecosistemas.

En ruta con lo planteado previamente, este turismo puede ser una fuente de desarrollo económico y social para las comunidades locales, y que al ser Colombia y Honduras países en desarrollo, que enfrentan desafíos económicos y sociales significativos, el turismo puede ser una forma de generar empleo e ingresos para las comunidades locales, promoviendo la inclusión y el desarrollo económico en áreas rurales y remotas. [1] Además, favorece la preservación de la cultura, tradiciones y artesanías locales, evitando su banalización y

promoviendo una mayor valoración de la identidad local, la cual por ser países vecinos tiene mucho en común [19].

Dentro de las prácticas identificadas en ambas naciones, el turismo rural y el agroturismo están ganando popularidad como formas de diversificar la oferta turística y apoyar a las comunidades locales, entre actividades como estadias en fincas, recorridos por plantaciones de café o cacao, y participación en actividades agrícolas tradicionales. [20][21]

Mientras que en Honduras destinos como la Reserva de la Biosfera Río Plátano y la Bahía de Tela son ejemplos de turismo sostenible, en Colombia se tiene el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, los cuales permiten observar que hay un creciente interés en obtener certificaciones y sellos de sostenibilidad para hoteles, empresas turísticas y destinos. Estos programas, como el Sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística (SGST) en Colombia [22] y la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible en Honduras [6], ayudan a garantizar prácticas ambientalmente responsables y socialmente conscientes en la industria del turismo.

A su vez, el turismo sostenible contribuye a la promoción de la paz y la seguridad en ambos países. Colombia y Honduras han enfrentado históricamente conflictos internos y problemas de violencia pandémica, y el turismo sostenible puede ser un vehículo para la construcción de la paz y la reconciliación. Al atraer turistas nacionales e internacionales a áreas previamente afectadas por la violencia, se fomenta la inversión y la infraestructura, generando empleo y estabilidad. Además, esto plantea una oportunidad para educar a los visitantes sobre los desafíos que enfrentan estos países, al tiempo que promueve la empatía y el respeto por las experiencias de las comunidades locales.[23][24]

B. Estrategias claves para implementar y hacer de toda Colombia un destino turístico sostenible

Es fundamental establecer políticas y programas que fomenten la protección de los recursos naturales y la biodiversidad del país. Esto implica la creación de áreas protegidas, la promoción de prácticas sostenibles en las actividades turísticas, la educación y concientización ambiental tanto para turistas como para la población local. En consonancia, la participación de las comunidades locales es fundamental para lograr esta meta, ya que se deben impulsar iniciativas que involucren a dichas comunidades en la toma de decisiones y en el beneficio económico derivado del turismo. Esto se puede lograr a través del apoyo a emprendimientos locales, la promoción de productos y servicios autóctonos y la valorización de la cultura local.

Además, en aras de que el turismo sea sostenible, se debe desarrollar una infraestructura acorde a esta visión. Esto incluye la promoción de la construcción de alojamientos sostenibles, el uso de energías renovables, la implementación de sistemas de gestión de residuos y la mejora de la accesibilidad a los destinos turísticos sin dañar el entorno natural. La educación ambiental y la zonificación son elementos fundamentales en la implementación de normas

técnicas para el turismo sustentable tanto en destinos de playa como del interior de Colombia.[17]

Hay que tener en cuenta que, en el año 2023 más de 5,86 millones de turistas visitaron Colombia; en el primer semestre de 2023, Colombia recibió un total de 2'705.474 visitantes no residentes, lo que representa un aumento del 34,3 % en comparación con el mismo período de 2022. De estos visitantes, 1'930.421 eran extranjeros no residentes y 543.768 eran colombianos residentes en el exterior. [25]

Justamente para articular el crecimiento del turismo colombiano en 2023, la implementación de acciones que potencialicen la sostenibilidad del país y el aprovechamiento de las dos costas que posee el país sobre los océanos Atlántico (Mar Caribe) y Pacífico, Procolombia como entidad que promueve el turismo y la inversión de Colombia en actividades no minero energéticas acaba publicar en enero de este año (2024) y en el marco de la Feria Internacional de Turismo en Madrid, una guía especializada para viajeros internacionales interesados en la práctica del buceo, El documento brinda información detallada sobre las experiencias disponibles en las regiones del Gran Caribe Colombiano y el Pacífico Colombiano. “En opinión de la directora de la entidad “esta guía desempeña un papel crucial en el impulso del turismo extranjero en Colombia, al resaltar prácticas sostenibles y responsables en el buceo, destacando la belleza de nuestros ecosistemas marinos. Además, representa nuestro compromiso con un turismo responsable que contribuirá de manera significativa al desarrollo económico de nuestras comunidades costeras”. La guía está disponible en la página oficial de turismo del país colombia.travel [26].

Otro aspecto importante en el turismo es la promoción y diversificación de los productos turísticos y destinos en Colombia, lo que implica desarrollar actividades turísticas en diferentes regiones y no concentrar todo el flujo de turistas en un solo lugar. Esta promoción debe hacerse de manera responsable, resaltando los valores naturales y culturales del país, sin caer en prácticas que promuevan la explotación o el turismo masivo descontrolado. Asimismo, se debe capacitar al personal del sector turístico en cómo recibir a los visitantes de manera respetuosa y sostenible, Además, se debe incentivar la creación de productos turísticos sostenibles como el turismo cultural, el turismo de naturaleza, el ecoturismo y el turismo comunitario. Justamente programas de conservación y manejo sostenible, que promueven y protegen el turismo en áreas mientras con ecosistemas frágiles se están trabajando e incluye actividades como senderismo ó el avistamiento de aves, precisamente con estas actividades, recientemente Colombia fue elegida el mejor destino mundial para realizar esta práctica en 2024 [27].

Como se mencionó previamente Colombia posee una guía para desarrollar buceo sostenible al analizarla desde la perspectiva de una buena y correcta promoción, en ese sentido, ésta desempeña según la presidenta de Procolombia “un papel crucial en el impulso del turismo extranjero en Colombia al resaltar prácticas sostenibles y responsables en el buceo, destacando la belleza de los ecosistemas marinos del país.

Además, representa el compromiso de la entidad con un turismo responsable que contribuirá de manera significativa al desarrollo económico de las comunidades costeras colombianas. Esta pieza editorial también señala diversas consideraciones para tener en cuenta para garantizar un buceo respetuoso con el medio ambiente. Este enfoque no solo se limita a prácticas subacuáticas, como controlar la flotabilidad y asegurar el equipo, sino que se extiende a decisiones cruciales antes de ingresar al agua, como la elección de operadores de buceo que respalden la sostenibilidad”. [26]

En Colombia, existen lugares como el Parque Nacional Natural Tayrona que ofrecen experiencias de ecoturismo bastante variadas y llevan un mayor tiempo en la implementación de prácticas ecoturísticas, pero también hay lugares como El Cañon de Chicamocha, que inició en 2022 su proceso como destino ecoturístico como parte de la primera fase de un proyecto entre que busca potencializarlo en esa línea, en este caso él se realiza esta iniciativa en compañía del Gobierno Francés en acompañamiento con entidades locales gubernamentales y privadas. [28]

Por otra parte, el turismo en una ciudad como Cartagena de Indias es de los sectores más importante en la economía, puesto que, genera empleos, atrae inversiones extranjeras que contribuyen al crecimiento económico. [29]. Según la Agencia de Viajes de Colombia, durante el primer semestre de 2023, Cartagena registró un total de 1.8 millones de turistas. De éstos, aproximadamente el 81% fueron nacionales y el 19% fueron internacionales. En el año 2022, se prestaron un total de 84,908 servicios de información en las oficinas de turismo de dicha ciudad y se atendieron a 83,474 turistas presenciales. Los visitantes internacionales más numerosos provinieron de Reino Unido, seguidos por Estados Unidos, Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos. [30]

A pesar de que Colombia no cuenta con infraestructuras ambientales, en Cartagena de Indias existen diversos escenarios que cumplen con criterios de sustentabilidad y desempeños sociales que permiten evaluar los componentes ambientales para poder seguir poniendo en práctica el turismo denominado ‘Unidos por la naturaleza’. Este turismo, como en muchos lugares de la Región Caribe, se vió afectado por la pandemia, lo que permitió crear mecanismos que permitan la sostenibilidad [30], que aumentaron el crecimiento de actividades innovadoras con la finalidad de impulsar el respeto al medio ambiente, logrando expandir su turismo ambiental siendo está actualmente uno de los principales apoyos económicos para la sustentabilidad de Cartagena [31].

Existen muchas maneras de poder crear también una mayor sostenibilidad, como lo es poder demostrar y presentar procesos industriales que muchas de las actividades turísticas pueden tener, como el proceso de la transformación de lugares abandonados en infraestructuras turísticas (Parque Espíritu del Manglar, también en Cartagena de Indias), hoteles que tienen como objetivos el entorno ambiental y la venta de artículos reciclables, para así promover el desarrollo sostenible, siendo esta una percepción de los locales para aumentar su turismo,

por medio de la industria y la implementación del cuidado ambiental [32][33].

Otras ciudades de la región Caribe de Colombia que busca impulsar el turismo sostenible son Santa Marta, en ella se realizan muchas actividades y se tienen espacios ecofriendlys, de conexión con la naturaleza. Esta es una ciudad conocida por sus hermosas playas y escenarios turísticos con paisajes encantadores, como la Sierra Nevada, su principal base de turismo ecológico, ya que está constituida por ecotours, actividades de altura, flotar sobre la nieve y diversos espacios que permiten crear experiencia a razón de su cultura. Un dato que permite evidenciar la aceptabilidad de la ciudad alcanzó una ocupación del 92.5% frente a la Semana Santa de 2023 [34].

C. Disipando las percepciones negativas: una exitosa estrategia de marketing de destino para una Honduras ecológica.

El Instituto Hondureño de Turismo enfrentó un desafío importante para refinar y promover sus ofertas de ecoturismo mientras competía con destinos más importantes [35]. Para superar este obstáculo, la consultora internacional [36] implementó una estrategia integral de mercadeo de destinos que posicionó a Honduras como un destino líder en ecoturismo sostenible, disipando efectivamente las percepciones negativas sobre la seguridad del país.

Esta firma adoptó un enfoque multidisciplinario para identificar las experiencias más comercializables de Honduras y las promociona estratégicamente entre audiencias B2B y B2C. La primera táctica clave implicó posicionar a Honduras como un líder anónimo en ecoturismo sostenible, apuntando a la industria de viajes. Al mostrar las iniciativas ecológicas del país y enfatizar su compromiso con la preservación del medio ambiente, esta posicionó a Honduras como un destino único y responsable para viajeros conscientes y se embarcó en experiencias en primera persona al involucrar al comercio de viajes y los medios de comunicación en viajes de familiarización. Estos viajes permitieron a las partes interesadas clave presenciar de primera mano las principales atracciones y los esfuerzos sostenibles de Honduras, disipando las percepciones negativas sobre la seguridad del destino. Al brindar experiencias directas, la consultora abordó de manera efectiva los conceptos erróneos y generó confianza dentro de la industria de viajes, alentándolos a promover a Honduras como un destino seguro y cautivador. [36]

Los resultados de la estrategia de marketing de destino fueron impresionantes, como lo demuestran los resultados tangibles. En primer lugar, la estrategia proporcionó una evaluación del producto turístico sostenible de Honduras, ofreciendo recomendaciones para un mayor desarrollo. Esto indicó un enfoque práctico y orientado a la acción, asegurando la mejora continua en las ofertas ecológicas del país.

La ejecución de una campaña de publicidad digital en sociedad con American Express contribuyó aún más al éxito de la estrategia. La campaña destacó el ecoturismo, los viajes

de aventura y las ofertas culturales de Honduras, generando más de 759.000 impresiones impresionantes. Esta amplia exposición no solo atrajo a turistas potenciales, sino que también posicionó a Honduras como un destino preferido para los viajeros con conciencia ecológica.

Además, el compromiso de [36] con representantes de la industria a través de eventos itinerantes consolidó aún más la posición de Honduras en mercados clave como la ciudad de Nueva York, Houston y Miami. Estos eventos facilitaron interacciones significativas con 88 representantes de la industria, fomentando colaboraciones y asociaciones para impulsar el crecimiento del turismo sostenible.

Siendo así, los cuatro seminarios webs organizados trajeron a 155 asistentes de la industria de viajes, proporcionando una plataforma interactiva para mostrar las principales atracciones e iniciativas de sostenibilidad de Honduras. Este enfoque reforzó la conciencia y el interés entre los profesionales de la industria de viajes, fomentando la promoción de una Honduras ecológica.

Por último, la representación de PTG Consulting de Honduras en importantes convenciones y eventos anuales, como DEMA, ATTA Elevate, Society of American Travel Writers y USTOA, subrayó el compromiso del país con el turismo sostenible. Esta participación no sólo reforzó la imagen de Honduras, sino que también le permitió forjar conexiones valiosas con actores influyentes en la industria mundial de viajes.

D. Honduras: un líder visionario en turismo regional

Honduras posee una riqueza de recursos naturales y culturales con un inmenso potencial para el desarrollo turístico, diferenciándolo de otros países centroamericanos, incluido Panamá. La visión del país es convertirse en un líder en turismo sostenible y de alta calidad dentro de la marca integrada multidesestino centroamericana. [37]

A diferencia de otros países de la región, que se enfocan predominantemente en atracciones específicas, Honduras amalgama numerosos elementos atractivos dentro de sus fronteras. Cuenta con más de 671 kilómetros de playas vírgenes del Caribe, que forman parte del segundo arrecife de coral más grande del mundo y el primero de América.

Otro factor que ha contribuido al éxito del turismo en Honduras es la conservación de su patrimonio cultural. El país cuenta con una gran cantidad de sitios arqueológicos e históricos, como las Ruinas de Copán, que son consideradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Estos sitios atraen a turistas interesados en aprender sobre la historia y la cultura maya, así como en admirar la arquitectura y el arte de esta antigua civilización. Además, alberga ciudades coloniales como Comayagua, intrigantes cuevas en Taulabé y Talgua, el lago de Yojoa rodeado de un paisaje natural y cultural único y ocho grupos étnicos: garífuna, negro/inglés, miskito, tolupan, pech, lenca y chortí.

En concordancia, se ha invertido en la infraestructura turística necesaria para recibir y atender a los visitantes de

manera adecuada, construyendo modernos hoteles y resorts en las principales zonas turísticas, que mejoran la conectividad entre las diferentes regiones del país. Esto facilita el acceso a los lugares de interés y brinda comodidad a los turistas durante su estadía [37].

El objetivo es fomentar un mayor crecimiento económico, combatir la pobreza, asegurar una distribución equitativa y aprovechar de manera sostenible sus recursos naturales y culturales, contribuyendo a su conservación. El diseño de un modelo a largo plazo es crucial para lograr esta visión. La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Honduras sienta las bases para el papel de liderazgo del país en el panorama turístico regional.

E. Las islas de la bahía de Honduras

La promoción formal del ecoturismo como estrategia de desarrollo en Centroamérica ha sido parte de una iniciativa más amplia para fomentar el turismo en la región. A fines de la década de 1980, varios países centroamericanos, incluidos Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México, firmaron un pacto conjunto de promoción del turismo para obtener ayuda técnica y financiera de la Unión Europea para la expansión de sus sectores turísticos. A esto le siguió una declaración de 1996 que designó al turismo como la principal estrategia de crecimiento económico para el istmo centroamericano, obteniendo el apoyo de organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) [38], la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), y las Naciones Unidas.

Las Islas de la Bahía de Honduras han sido testigo de un rápido aumento en el turismo desde 1980, la naturaleza contradictoria de estas estrategias de desarrollo se hace evidente. Las islas, con su rica historia y mezcla cultural única de afrocaribeños y descendientes de británicos blancos, han experimentado un aumento en el crecimiento de la población y la presión del desarrollo debido al turismo. Si bien algunos operadores turísticos promueven actividades de ecoturismo como el buceo y las caminatas por la naturaleza, el desarrollo terrestre no ha sido regulado en gran medida, lo que ha llevado a la degradación ambiental y al deterioro de la salud ecológica de las islas.[39]

El crecimiento de la industria del turismo en Honduras ha sido facilitado por leyes que establecen "Zonas Libres de Turismo" que brindan incentivos fiscales y permiten el 100% de propiedad extranjera de propiedades frente al mar. Como resultado, una parte significativa de los propietarios de hoteles y tiendas de buceo son extranjeros, particularmente de los Estados Unidos, Italia y Australia.[39].

F. Turismo en Roatán, Honduras: equilibrio entre crecimiento y sostenibilidad.

Roatán, una pintoresca isla caribeña situada a 65 kilómetros de la costa de Honduras, depende en gran medida del turismo como sostén económico. Sin embargo, a medida que aumenta la popularidad de la isla, se enfrenta a una gran

cantidad de desafíos que amenazan su entorno prístino y su cultura única. El aumento de visitantes ha provocado un aumento de las aguas residuales, la contaminación y otros peligros ambientales, lo que representa una amenaza para los activos naturales de Roatán. Además, las islas pequeñas como Roatán son más vulnerables a los impactos negativos del desarrollo turístico mal administrado, que puede afectar negativamente a la comunidad local a través del hacinamiento y la homogeneización. [40]

Reconociendo la urgencia de abordar estos problemas, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) y la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) colaboraron para apoyar una evaluación de la sostenibilidad del destino de Roatán. La evaluación, realizada por el Instituto Internacional de Estudios Turísticos de la Universidad George Washington (GW IITS) de noviembre de 2018 a abril de 2019, brindó información valiosa sobre el desempeño actual de Roatán en términos de desarrollo sostenible.

La evaluación se centró en cuatro pilares principales de la sostenibilidad: política y planificación del destino, participación y beneficios de la comunidad, gestión de los bienes culturales y naturales y cuestiones ambientales. Reunió a 60 partes interesadas clave, incluidos funcionarios del gobierno local, representantes del sector privado y miembros de la comunidad de ONG, para analizar las prácticas de turismo sostenible de la isla. [40]

G. . Desafíos que abarca la Región Caribe Colombiana

La Región Caribe Colombiana, con su amplia diversidad de paisajes, culturas y atractivos naturales, tiene el potencial de convertirse en un destino turístico sostenible. Sin embargo, existen varios desafíos que deben superarse para lograr este objetivo.

En primer lugar, uno de los principales desafíos que enfrenta la Región Caribe es la falta de infraestructuras adecuadas. Si bien hay ciudades turísticas en vía de desarrollo, como Cartagena, muchos otros destinos turísticos en la región carecen de instalaciones que puedan satisfacer la demanda de los visitantes. La falta de hoteles, carreteras adecuadas y servicios básicos dificulta el acceso y la comodidad de los turistas, lo que limita el potencial turístico de la región; a su vez el desarrollo turístico en los destinos costeros suele estar impulsado por el turismo inmobiliario, y la cooperación internacional y el poco apoyo nacional para el desarrollo, no resulta eficaz para abordar estas cuestiones. [41]

Otro desafío importante es el impacto ambiental. La Región Caribe cuenta con una gran cantidad de ecosistemas frágiles, como los manglares y los arrecifes de coral, que son indispensables para la conservación de la biodiversidad. Sin embargo, el turismo mal gestionado puede dañar irremediablemente estos ecosistemas a través de la contaminación, la destrucción de hábitats y la sobreexplotación de recursos. Es fundamental implementar políticas de turismo sostenible y educar a los visitantes sobre cómo minimizar su impacto ambiental.

Además, la falta de conciencia y respeto por las comunidades locales es otro desafío que debe abordarse. El turismo puede traer beneficios económicos a la región, pero también puede generar tensiones sociales y culturales si no se consultan y respetan los intereses y tradiciones de las comunidades locales. Es fundamental involucrar a las comunidades en las decisiones relacionadas con el turismo y garantizar que reciban beneficios equitativos de esta actividad.

Desafortunadamente, y contrastando lo anterior, la Región Caribe de Colombia experimenta heterogeneidad interna en la distribución espacial de la pobreza y la violencia, existiendo áreas de convivencia pero no necesariamente de ambas, y priorizando la implementación de políticas públicas en función del tipo de violencia estudiada y el método de análisis utilizado; haciendo que le desafío de trabajar con comunidades locales se convierta más espeso, aunque no imposible. [41]

Aun así, la percepción de las comunidades frente al turismo sostenible es positiva por los beneficios que genera. Hay casos de personas que dejaron conflictos urbanos entre pandillas para fomentar el turismo, como ocurrió en Villavicencio, y de víctimas del conflicto armado que regresan a sus territorios para reconstruirlos, como en el caso de la Serranía del Perijá. También están los firmantes del Acuerdo de Paz que en varios municipios buscan escribir una nueva historia, como sucede en el Caguán.

Y el turismo comunitario no solo presenta nuevas oportunidades, también puede hacer que las personas valoren las tradiciones que han pasado de generación en generación. Proyectos en Dibulla y Nuquí muestran que a través del turismo la comunidad reencontró el valorar de sus oficios, sabores y bailes. Esta actividad sirve para entender y transmitir el valor que tiene lo autóctono.

El trabajo comunitario también construye lazos: casos como el de la comunidad Orica en Islas del Rosario muestran que es posible crear acuerdos para trabajar en conjunto dejando de lado la competencia. Y, claro, los proyectos entre víctimas y firmantes del Acuerdo de La Habana, que aumentan paulatinamente con la implementación de lo pactado, trabajan juntos para reconstruir su comunidad como ocurrió en Viotá, Cundinamarca.

La promoción y comercialización de la Región Caribe también es un reto que debe superarse. Actualmente, otros destinos turísticos de América Latina, como México o Brasil, se promocionan activamente y atraen a un gran número de visitantes internacionales. La Región Caribe necesita establecer estrategias de marketing efectivas para atraer a más turistas y competir en el mercado global del turismo.

A pesar de estos desafíos, es posible hacer de la Región Caribe Colombiana un destino turístico sostenible. Para lograrlo, es esencial una planificación integral que incluya inversiones en infraestructura, educación ambiental, participación comunitaria y promoción efectiva. Además, se requiere una regulación estricta para garantizar que las actividades turísticas se realicen de forma responsable y sostenible.

H. Desafíos Hondureños

Honduras aún enfrenta desafíos en el ámbito turístico. La violencia y la inseguridad son preocupaciones importantes, ya que pueden disuadir a los turistas de visitar el país. Por lo tanto, es fundamental que las autoridades continúen trabajando para garantizar la seguridad de los visitantes y promover una imagen positiva de Honduras en el extranjero. Es por ello por lo que, el modelo turístico futuro contempla el sistema turístico territorial del país para el año 2021, presentando una representación simplificada y completa de la estructura y funcionamiento del sector.

El modelo destaca las áreas turísticas homogéneas, sus interrelaciones y los temas transversales que afectan el desarrollo turístico, como la salud, la seguridad, el medio ambiente y la planificación territorial. Las áreas están alineadas con productos turísticos específicos, que incluyen buceo, sol y playa, ecoturismo y más, atendiendo a las diversas demandas de los viajeros regionales e internacionales.

Un importante componente que se debería considerarse de manera integradora tanto en este modelo hondureño como en las estrategias y proyectos colombianos es, la gobernanza en todas sus formas y muy especialmente la vinculada para la conservación de la naturaleza y para la que aplica en las áreas protegidas [42].

Otro aspecto sobre el cual debe seguir trabajando Honduras es la contaminación, especialmente la que afecta a todo el litoral Atlántico de su país, así como las de sus vecinos Belice y Guatemala. Aunque para los hondureños es menor, los lugareños exigen intervención.[43]

Para el caso de Roatán, aunque se ha esforzado por abordar estas preocupaciones durante los últimos ocho años, aún queda trabajo por hacer. La primera evaluación en 2013 inspiró la colaboración entre varios sectores, lo que llevó a una industria turística más sostenible. Sin embargo, la isla debe continuar abordando los desafíos de preservación ambiental y cultural para garantizar su viabilidad a largo plazo como destino turístico.

Para guiar a Roatán hacia un futuro más sostenible, la Organización de Gestión de Destinos de las Islas de la Bahía (BIDMO) tomará el mando en la implementación del plan de acción derivado de la evaluación de 2019. Al facilitar los diálogos entre las partes interesadas, BIDMO tiene como objetivo apoyar el viaje de Roatán hacia una industria turística más responsable y sostenible.

IV. CONCLUSIONES

El turismo sostenible es una prioridad para Colombia y Honduras debido a su abundante biodiversidad y patrimonio cultural. Ambos países han tomado medidas para proteger y preservar sus recursos naturales y culturales, al tiempo que promueven la participación de las comunidades locales en la industria turística. Sin embargo, aún existen desafíos que deben abordarse, como la educación de los turistas [44] sobre la importancia de viajar de manera sostenible. El turismo sostenible puede ser una herramienta poderosa para el

desarrollo y el bienestar de los países, siempre y cuando se realice de manera responsable y respetuosa.

Sin embargo, aunque el turismo es crucial para la economía de las islas de la Bahía de Honduras, este debe administrarse con previsión y cuidado para preservar la belleza natural y la cultura única de las islas al colaborar con varias partes interesadas y adoptar prácticas sostenibles [45], Roatán puede lograr un equilibrio entre el crecimiento del turismo y la preservación del medio ambiente, asegurando un futuro próspero y responsable para la isla y su gente, así mismo en Colombia, debe unir entidades públicas y privadas, trabajando en pro al crecimiento económico y sostenible, buscando generar ventajas para lograr impulsar en todo el territorio el turismo ecofriendly como herramienta para el aumento de la utilidad, permitiendo la creación de estrategias con el fin de unificar diversas culturas como las de Honduras [5] y Colombia[4] para así crear nuevas oportunidades con metas que permita visionar tanto a largo como a corto plazo.

La internacionalización de la industria turística en la zona de las islas de la bahía de Honduras, en una parte significativa de los propietarios de hoteles en manos de extranjeros, plantea preocupaciones sobre la preservación de la cultura e identidad únicas de las islas.[46]

Para los dos países, resulta importante tener siempre presente que la falta de atención hacia el turismo sostenible puede amenazar recursos y oportunidades únicas, por ello se requiere un alto nivel de orientación integradora y a la vez al detalle, donde el compromiso real, vinculante a comunidades, universidad, empresas y estado.

REFERENCIAS

- [1] Hasana, U. (2022). *Management of Ecological Resources for Sustainable Tourism: A Systematic Review on Community Participation in Ecotourism Literature*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8100018>
- [2] M. Ștefănică, Christiana Brigitte Sandu, G. Butnaru and A. Haller. "The Nexus between Tourism Activities and Environmental Degradation: Romanian Tourists' Opinions." *Sustainability* (2021). <https://doi.org/10.3390/su13169210>.
- [3] Rabindra Nepal, M. Indra Al Irsyad and S. Nepal. "Tourist arrivals, energy consumption and pollutant emissions in a developing economy—implications for sustainable tourism." *Tourism Management* (2019). <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2018.08.025>
- [4] Mincomercio lanza la primera política de turismo sostenible del país | MINCIT. (s. f.). MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/mincomercio-lanza-politica-de-turismo-sostenible>
- [5] Instituto Hondureño de Turismo. *Estrategia Nacional de Turismo sostenible 2022*. Disponible en: <https://iht.hn/es/ents>
- [6] General Assembly. *UN Resolution A/RES/75/229 .. 30 december 2020* Disponible en: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n20/380/59/pdf/n2038059.pdf?toKen=mMxwCE4ehIMGnRFyNj&fe=true>
- [7] *El turismo en Honduras y su posicionamiento turístico en el Caribe*. (2020). Honduras. Recuperado de

- file:///C:/Users/erik_/Downloads/El_turismo_en_Honduras_y_su_posicionamiento_turis_CARBALLO_VALLE_BYRON_JESUS%20(1).pdf
- [8] Cardona, M. B. (2021, 6 octubre). Google Maps priorizará la ruta menos contaminante. [viajes.nationalgeographic.com.es. https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/google-maps-priorizara-ruta-menos-contaminante-17335](https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/google-maps-priorizara-ruta-menos-contaminante-17335)
- [9] Turismo Rural UN Tourism. Best Tourism Villages by UN Tourism. 2021. Disponible: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- [10] International Rural Tourism Development – An Asia-Pacific Perspective, UNWTO, Madrid. World Tourism Organization and Huzhou City. July 2017. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418824>
- [11] Ciangă, N., *The impact of tourism activities. A point of view. Riscuri și Catastrofe*, 20, pp. 25-40. 2017. Disponible : https://doi.org/10.24193/RJ2017_02.
- [12] Hundt, A., *Impact of Tourism Development on the Economy and Health of Third World Nations.* *Journal of travel medicine*, 3 2, pp. 107-112. 1996. <https://doi.org/10.1111/J.1708-8305.1996.TB00715.X>.
- [13] Zahedi, S., 2008. *Tourism Impact On Coastal Environment.* *WIT Transactions on the Built Environment*, 99, pp. 45-57. <https://doi.org/10.2495/CENV080051>.
- [14] H. Theuns. "Multidisciplinary focus on leisure and tourism." *Annals of Tourism Research*, 16 (1989): 189-204. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90067-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90067-4).
- [15] *El enfoque del turismo debe ser sostenible, inclusivo y mucho más resiliente.* (2022, 4 octubre). Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/el-enfoque-del-turismo-debe-ser-sostenible-inclusivo-y-mucho-mas-resiliente/>
- [16] Moral, M. M. (2019). *Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible.* *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073529>
- [17] Botero Saltaren, C. B. (s. f.). *Propuesta de un modelo para medir la calidad ambiental en playas turísticas "turísticas". ciencia unisalle.* https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2420&context=ing_ambiental_sanitaria
- [18] Sampieri, H., Collado, C., Batista, L. (2014). *Metodología de la investigación.* Editorial Mc Graw Hill, 6ta edición. ISBN: 978-1-4562-2396-0 ISBN: 978-607-15-0291-9 (de la edición anterior). Disponible PDF: <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- [19] J. Saarinen. "TRADITIONS OF SUSTAINABILITY IN TOURISM STUDIES." *Annals of Tourism Research*, 33 (2006): 1121-1140. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2006.06.007>.
- [20] *Rural-community tourism: an emerging alternative between crossroads to community development in San Jerónimo, Comayagua, Honduras, 2022.* Disponible en <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/3833/5815> DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3833
- [21] León-Palma, J.P. & Lesmes, S.A., (2021) "Una mirada al turismo rural en Colombia" *Reflexiones Contables UFPS*, vol. 4, no. 1, 41-50. <https://doi.org/10.22463/26655543.3565>
- [22] ICONTEC. *Norma Técnica Sectorial colombiana NTS-TS 002. Establecimientos de Alojamientos y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad.* Disponible: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>
- [23] Ojeda, D. (2012). *Green pretexts: Ecotourism, neoliberal conservation and land grabbing in Tayrona National Natural Park, Colombia.* *The Journal of Peasant Studies*, 39, 357 - 375. <https://doi.org/10.1080/03066150.2012.658777>.
- [24] Ortega, J. (2017). *Pobreza y violencia en la Región Caribe colombiana: un enfoque espacial.* *Ensayos sobre Política Económica*, 35, 139-153. <https://doi.org/10.1016/J.ESPE.2016.12.002>.
- [25] Rodríguez, H. (2024) *Más de 5,86 millones de turistas visitaron a Colombia en 2023.* *Portafolio*.
- [26] *Redaccion. ProColombia presenta guía especializada de buceo en el país- En Nuestro Campo. - 2024, 26 enero* <https://ennuestrocampo.co/procolombia-presenta-guia-especializada-de-buceo-en-el-pais/>
- [27] FONTUR. *Colombia es el mejor país para pajarear; así lo confirma su primer lugar en el Global Big Day 2024.* Mayo 16 2024. Disponible en <https://fontur.com.co/es/comunicados/colombia-es-el-mejor-pais-para-pajarear-asi-lo-confirma-su-primer-lugar-en-el-global#:~:text=Colombia%20es%20el%20mejor%20pa%C3%ADs,FO NTUR>
- [28] *Destino Chicamocha: arranca la fase Entre Los Alpes y Los Andes. Proyecto señalización Cañon de Chicamocha.* Disponible: <https://unab.edu.co/publicacion276/>
- [29] Barrios, D., & Juárez, B. (2023, May 5). *Implementación de estrategias y acciones para el posicionamiento Turístico de un destino: Cartagena de Indias.* *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Retrieved July 26, 2023, from <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5715>
- [30] Cubillos, V. (2023). <https://colombia.ladevi.info/cartagena/cartagena-registro-mas-18-millones-turistas-primer-semestre-n55866> Copyright © colombia.ladevi.info. Ladevi.
- [31] *Portafolio.* (2021, June 17). *Colombia adopta política de turismo sostenible para proteger su capital natural | Más Contenido.* *Portafolio*. Retrieved July 26, 2023, from <https://www.portafolio.co/mas-contenido/colombia-adopta-politica-de-turismo-sostenible-para-protoger-su-capital-natural-553066>
- [32] Restrepo, A. J. (2020, 9 septiembre). *Política de Turismo Sostenible.* *Mincit.* <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- [33] Aguirre, Sandra Zapata, B. J. G. R. E. (n.d.). *Actitudes y percepciones de los residentes hacia el desarrollo del turismo de cruceros: Un estudio de caso de Cartagena de Indias (Colombia).* <https://scopus.utb.elogim.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84856325857&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=28571c028d0ea789acd38cea7c224392&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28tourism+AND+Cartagena%29&sl=33&sessionSearchId=28571c028d0ea789acd38cea7c224392>
- [34] *El Tiempo.* *Sector turismo estima una mejor Semana Santa frente a la de 2023.* Marzo 30 de 2024. Disponible <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/sector-turismo-estima-una-mejor-semana-santa-frente-a-la-de-2023-3329130>

- [35] *Protegidas y Vida Silvestre & República de Honduras. (2013, septiembre). POLÍTICA NACIONAL FORESTAL, ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE 2013-2022. Food and Agriculture Organization. Recuperado 25 de julio de 2023, de <https://faolex.fao.org/docs/pdf/hon174392.pdf>*
- [36] PTG Consulting. (s. f.). PTG Consulting. Disponible: <https://ptgconsulting.com/case-study/honduras>
- [37] Gambino, V. (2021). *Destination assessment of Roatan, Honduras. GSTC. <https://www.gstcouncil.org/roatan-honduras-destination-assessment/>*
- [38] BID, *Firman iniciativa para promover turismo sostenible en región Maya de América Central. Comunicado de prensa. Enero 16 de 2003. Disponible: <https://www.iadb.org/es/noticias/firman-iniciativa-para-promover-turismo-sostenible-en-region-maya-de-america-central>*
- [39] Alarcón, D. M. (2014). *The Road to Equality in Tourism Case Study in Cartagena de India S, Colombia. Memorias, 23, 26-51*<https://doi.org/10.14482/memor.23.6383> (n.d.). Sierra Nevada. https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/parques-nacionales/guia-ecoturismo-sierra-nevada_tcm30-530670.pdf
- [40] *Honduras busca la sostenibilidad en la isla de Roatán | Honduras por descubrir. (s. f.). <http://honduras.pordescubrir.com/honduras-busca-sostenibilidad-isla-roatan.html>*
- [41] Jurado, E., Ellul, D., & Padilla, Y. (2015). *Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, 275-302.*
- [42] Borrini-Feyerabend, G., & Hill, R. (2019). *GOBERNANZA PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA. In G. L. Worboys, M. Lockwood, A. Kothari, S. Feary, & I. Pulsford (Eds.), Gobernanza y gestión de áreas protegidas (pp. 175–214). ANU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctvp7d4hs.14>*
- [43] *Prensa Libre. Sergio Morales R.. Playas de Honduras reciben menos basura del Motagua, pero pobladores piden soluciones integrales. Septiembre 2023. Disponible: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/playas-de-honduras-reciben-menos-basura-del-motagua-pero-pobladores-piden-soluciones-integrales>*
- [44] Fernández, F., & Sánchez, N. (2015). *Educación ambiental y ordenamiento territorial, eje de las normas técnicas de sostenibilidad para los destinos turísticos. Panorama, 16-22.*
- [45] *Communications. (2023, 26 julio). ¿Qué es el turismo sostenible? un modelo respetuoso con el planeta. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20persigue%20desarrollar,%C3%ADmite%20de%20renovaci%C3%B3n%20del%20mismo.>*
- [46] *Plan de desarrollo de Roatán 2020-2025. <https://www.sgd.gob.hn/biblioteca-virtual/docspdm/pdm-certificados/islas-pdm-certificados/1239-pdm-roatan-islas-de-la-bahia/file>*