

Exportation and diversification of blueberry markets in Peru 2012 – 2022

Johany Córdova Pariahuache¹, Arely Maridel Palma Custodio², Flor Delicia Heredia Llatas³





*Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica del Perú, U17204544@utp.edu.pe,
U17208285@utp.edu.pe, c23241@utp.edu.pe*

Abstrac

Research focuses on companies that must adapt to new trends and needs to promote diversification, since many of them continue to opt for trends that are not sustainable in the long term. For this study, it had a descriptive scope, with a quantitative approach, a non-experimental design, where the current situation with the investigated topic is described. They show that Peruvian blueberry exports have increased steadily in terms of value and net weight, although the price per kg decreased. In addition, the blueberry export market has expanded in the last decade in destination countries. Although some companies dominate the market, there has been an entry and growth of new companies that diversify the landscape.

Keywords: Blueberries, concentration, diversification, market diversification, blueberry export.

Exportación y diversificación de mercados de los arándanos en el Perú 2012 - 2022

Johany Córdova Pariahuache¹, Arely Maridel Palma Custodio², Alberto Luis Pantaleón Santa-María³, Flor Delicia Heredia Llatas⁴

Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica del Perú, U17204544@utp.edu.pe, U17208285@utp.edu.pe. c17084@utp.edu.pe, c23241@utp.edu.pe

Resumen– *Las investigaciones se enfocan en las empresas que deben adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades para fomentar la diversificación, ya que muchas de ellas continúan optando por tendencias que no son sostenibles a largo plazo. Para este estudio tuvo un alcance descriptivo, con enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, donde se describe la situación actual con el tema investigado. Muestran que las exportaciones de arándanos peruanos han aumentado constantemente en términos de valor y peso neto, aunque disminuyó el precio por kg. Además, el mercado de exportación de arándanos se ha expandido en la última década en los países de destino. Aunque algunas empresas dominan el mercado, ha habido una entrada y crecimiento de nuevas empresas que diversifican el panorama.*

Palabras Clave: *Arándanos, concentración, diversificación, diversificación de mercados, exportación de arándanos.*

I. INTRODUCCIÓN

La exportación de arándanos peruanos ha crecido significativamente en los últimos años, convirtiéndose en el principal exportador mundial de este producto. Sin embargo, este crecimiento se ha visto afectado por factores como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la entrada de nuevos competidores en el mercado, y la creciente demanda de estándares de calidad. Como propósito general es analizar la influencia de la exportación y la diversificación de mercados en el sector arándano peruano. Para ello, se analizaron datos de exportación de arándanos peruanos entre 2012 y 2022.

Los resultados del estudio muestran que la exportación de arándanos peruanos ha crecido a una tasa promedio anual del 25%. Sin embargo, esta tasa de crecimiento se ha desacelerado en los últimos años, debido a los factores mencionados anteriormente. La diversificación de mercados ha sido una estrategia clave para el sector arándano peruano. En 2012, el 80% de las exportaciones de arándanos peruanos se destinaban a Estados Unidos. Sin embargo, en 2022, este porcentaje se redujo al 60%. Los principales mercados de destino de los arándanos peruanos son ahora China, Países Bajos y Reino Unido.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

El estudio encontró que la diversificación de mercados ha ayudado a reducir la dependencia del sector arándano peruano de un solo mercado. Sin embargo, la concentración de la exportación en un pequeño número de empresas sigue siendo un problema. En conclusión, la exportación y la diversificación de mercados han sido factores clave en el crecimiento del sector arándano peruano. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para reducir la dependencia de un solo mercado y la concentración de la exportación en un pequeño número de empresas.

II. METODOLOGÍA

Nuestro tipo de investigación es básica, basada en el interés por un problema científico particular, y enfocada principalmente en la adquisición de conocimientos además de su practicidad para la determinación de problemas. Se utilizaron fuentes primarias y secundarias, el énfasis del proyecto de investigación es cuantitativo porque los datos se expresan numéricamente. Esto puede incluir datos numéricos, estadísticos y demográficos (Sánchez & Murillo, 2021; Shirodkar et al., 2022). De manera que, el enfoque varía según el tipo de conocimiento que se quiera estudiar, reflejan la búsqueda constante de conocimiento. Acérquese lo más posible a la teoría y la práctica fundamentadas al seleccionar el tipo de investigación para su tesis, para poder proporcionar información y realizar análisis objetivos, será utilizado principalmente descriptivo-cuantitativo, que son términos cuantificables. (Sánchez, 2019).

El diseño de la investigación es no experimental, porque se caracteriza por no intervenir en los fenómenos estudiados y, en cambio, se centra en la observación y análisis posterior de los mismos. Además, es longitudinal, es usar metodologías de observación para examinar repetidamente el comportamiento de la comunidad a lo largo del tiempo, "reunir datos estadísticos entre generaciones para aclarar continuamente cómo se están desempeñando estos grupos" (Rengifo et al., 2022; Hernández, 2023). A esto también se utilizó el método descriptivo para recopilar y analizar datos con el objetivo de identificar variables relevantes y revelar la frecuencia específica de ocurrencia de procesos específicos en el mercado. Se afirmó que es una investigación estadística destinada a realizar investigaciones exactas y enfocadas sobre los objetos y fenómenos a analizar (Ochoa & Romero, 2020; López et al., 2023).

En cuenta a la población, se define como un grupo de personas o cosas sobre las que te interesa conocer más para una investigación. En nuestro caso de estudio está definida por los documentos como fuente de recopilación de datos, como informes anuales, tablas y gráficos proporcionados por empresas dedicadas a la exportación (Argimon & Jiménez, 2020). Para la muestra, es un segmento o porción representativa de una población. Recuerde que la muestra siempre debe concentrarse en elegir participantes que sean relevantes para lo que desea investigar. Además, la pregunta de investigación, así como el diseño y la metodología del proyecto, influyen directamente en el tipo de muestra del proyecto (Beloso, 2021). Se utilizó no probabilística que abarca la totalidad de los documentos utilizados para extraer información relevante en el contexto de la investigación. Se incluyen fuentes como el MINAGRI, la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM), SENASA, SUNAT, SIICEX, TRADE MAP, PROMPERÚ y el Reporte de Comercio MINCETUR.

En nuestra investigación se basaron en los análisis estadísticos como, el nivel de exportación anual de arándanos a nivel nacional, la concentración de empresas exportadoras de arándanos, la concentración de países de destino de arándanos durante los años 2012-2022 y el porcentaje de destinos del arándano peruano (Lama et al., 2021; Peña, 2022; Medina et al., 2023). Es por ello que para la guía de análisis documentaria se ha extraído de Azatrade durante el período 2012 – 2022. En cuanto a las técnicas, es una colección de herramientas, procesos e instrumentos utilizados para recopilar datos e información de acuerdo a ciertos protocolos en un determinado método de investigación. Se utilizaron como el análisis de documentos para recopilar información de diversas fuentes como libros, artículos, revistas, tesis, etc. Los instrumentos, como definición es una herramienta para recopilar información basada en una cierta estructura técnica y un conjunto de ciertos métodos. Para terminar, tenemos las fuentes de recopilación que satisface la necesidad de comprender una situación o problema actual, que luego se utilizará para lograr las metas deseadas. También definida como soporte material que proporciona datos secundarios, o fuentes vivas, una persona o personas que aportan al investigador datos originales. También aportan datos secundarios porque ya han sido obtenidos (Arias, 2019). Vamos a utilizar la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM), PROMPERÚ, MINCETUR, SENASA, SUNAT ADUANAS, SIICEX, Azatade e INFOTRADE.

III. RESULTADOS

1. El nivel de exportación anual de arándano a nivel nacional

Entre 2013 y 2022, se aprecia que las exportaciones de este producto crecieron de manera significativa, pasando de US\$17,4 millones de dólares en 2013 a US\$1,343 millones de dólares en 2022. Estas cifras permiten evaluar sus efectos en los

resultados de la producción agropecuaria, expresadas en términos de Valor FOB para el mes de marzo. En cuanto a la variación de porcentaje en FOB, muestra fluctuaciones significativas, con un pico en 2013, alcanzando un impresionante aumento de 3,525.42% respecto a 2012, pero a partir de 2014, la variación porcentual disminuyó, aunque todavía hubo años con aumentos considerables, como 2021 con un 28.42%, así como en el 2022, hubo una disminución de 12%, lo que indica una caída significativa en las exportaciones. En cuanto al Peso Neto en kg, se mantuvo en constante crecimiento, alcanzando un máximo de 277,056,259.49 kg en 2022, lo que indica un aumento en la producción y exportación de arándanos. Sin embargo, en lo que respecta a los precios, se observó una tendencia descendente a lo largo de los años. A pesar del incremento en la cantidad exportada, el precio por kilogramo disminuyó. Esto puede atribuirse a una mayor producción y oferta de arándanos, lo que genera competencia en el mercado global, incluyendo la competencia directa con Chile. En resumen, los datos muestran un aumento constante en las exportaciones de arándanos en términos de Valor FOB en USD y peso neto, pero también indican una disminución en el precio por kilogramo. Los primeros años reflejan una variación significativa (72%) seguida de una estabilización con fluctuaciones moderadas.

Tabla 1

El nivel de exportación anual de arándano a nivel nacional 2012 – 2022.

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor FOB	0.49	17.68	30.27	99.95	240.21	375.16	556.36	848.87	933.10	1,198.28	1,343.32
Variación % FOB	0.00	3.52	71.54	230.17	140.21	56.34	48.18	52.30	9.92	28.42	12.10
Peso Neto (Kg)	0.05	1.56	2.91	10.87	28.06	43.70	75.30	130.48	153.52	208.65	277.06
Precio FOB x KG	9.69	11.35	10.41	9.20	8.56	8.59	7.39	6.51	6.08	5.74	4.85

Nota: Adaptado de Azatrade 2012-2022

2. El nivel de concentración de las empresas exportadores de arándanos durante los años 2012 – 2022

La tabla muestra que CAMPOSOL SA es el líder indiscutible en el sector de la exportación de arándanos, demostrando un crecimiento constante en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento significativo de su cuota de mercado. Se puede decir que la segunda empresa ha aumentado su participación en el mercado, aunque en menor medida que la otra empresa CAMPOSOL SA. En cuanto a la tercera empresa ha mantenido constantemente su participación en el mercado, con un crecimiento moderado a lo largo de los años. Para el 2022, la misma empresa exportó con un valor de 3,15 millones de USD. En la cuarta empresa experimentó un crecimiento significativo a partir de 2015 y representó el 3.95% del mercado en 2022, con un valor de 52.96 millones de USD. Asimismo, la quinta

empresa incrementó su cuota de mercado, exportando arándanos por un valor de 156.74 millones de USD. En la sexta empresa de igual manera experimentó un crecimiento constante en el mercado en 2022, con un valor de 121.22 millones de USD. Si vemos en otras empresas pues muestra una creciente participación en el mercado, representando una parte sustancial del mismo. En 2022, estas empresas representaron en el mercado, con un valor de 775,54 millones de USD. Pero si hablamos diversificación del mercado en las empresas, pues CAMPOSOL SA es claramente el líder del mercado, con el tiempo otras empresas han comenzado a ganar relevancia, lo que sugiere una diversificación en el mercado de exportadores. Sin embargo, la categoría "Otras empresas" muestra un crecimiento significativo, lo que indica que, aunque hay empresas grandes dominando, existe un número considerable de empresas más pequeñas contribuyendo al mercado. Por último, el mercado de exportación de arándanos ha experimentado una expansión considerable en la última década. Aunque algunas empresas dominan el mercado, ha habido una entrada y crecimiento de nuevas empresas que diversifican el panorama. Es crucial que las empresas que han visto decrecimiento o estancamiento reconsideren sus estrategias y operaciones para adaptarse al cambiante mercado de arándanos.

Tabla 2

El nivel de concentración de las empresas exportadoras de arándanos durante los años 2012 – 2022

Empresa Exportadora	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Camposol s.a.	0	9	11	41	91	11	17	18	12	17	22
Intipa foods s.a.c.	0	0	0	1	0	2	4	5	5	9	10
Green vegetables & flowers s.a.c.	0	0	0	0	0	0	2	2	1	3	3
Agroinversiones valle y pampa peru socie	0	0	0	0	1	3	4	4	0	0	0
Proberriessociedadanon imacerrada-proberri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apolo service e i r l	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Proberries sociedad anonima cerrada - pr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danper trujillo s.a.c.	0	0	0	0	1	1	11	29	41	47	53
Hortifrut - Perú s.a.c.	0	0	0	0	0	0	70	96	14	16	15
Agrovision peru s.a.c.	0	0	0	0	0	4	18	61	72	11	12
Otras empresas...	0	8	18	57	14	24	27	47	54	67	77
Total	0	18	30	10	24	37	55	84	93	11	13
				0	0	5	6	9	3	98	43

Nota: Adaptado de Azatrade 2012-2022

2.1. Índice de las empresas exportadoras 2012 – 2022

Según a la interpretación general basada en el IHH proporcionada para las exportaciones de arándanos, podemos realizar el siguiente análisis, en el 2012 es de 30% al 2016 un 26% durante este período, la concentración del mercado de empresas exportadoras de arándanos fue alta. Esto sugiere que, durante estos años, unas pocas empresas dominaron una proporción significativa del mercado, reduciendo potencialmente la competencia. En el 2017 con 18% y 2018 un

14% en estos dos años, aunque el nivel de concentración bajó, aún se considera moderadamente alto. Estas cifras sugieren que, aunque más empresas pudieron haber ingresado al mercado o haber incrementado su participación, todavía existía un grado de concentración que podría influir en la competitividad del mercado. Si vemos en los años 2019 un 9% al 2022 con 7% el mercado de empresas exportadoras de arándanos se volvió no concentrado. Esto indica que la competencia entre empresas es más intensa y que no hay una o unas pocas empresas que dominen el mercado de exportación de arándanos.

Tabla 3

IHH de las empresas exportadoras, 2012 – 2022

Años	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
IHH	30%	38%	41%	34%	26%	18%	14%	9%	7%	7%	7%

3. El nivel de concentración de países de destino de arándanos durante los años 2012 – 2022.

La tabla muestra que los principales mercados de destino de las exportaciones de arándanos son los Estados Unidos, Países Bajos (Holanda) y Gran Bretaña. Esta tendencia ha sido constante a lo largo de los años, sin grandes variaciones. Si vemos el crecimiento de las exportaciones en valor FOB, ha ido creciendo lo largo del período, lo que indica un aumento en la producción y exportación global de arándanos. Si hablamos de diversificación en estos destinos, se observa una tendencia hacia una mayor diversificación de destinos. Más países están importando arándanos de Perú, lo que indica una expansión geográfica de las exportaciones. China, Hong Kong, Brasil, Tailandia, Irlanda (Eire), Canadá y Costa Rica son ejemplos de países que también importan arándanos, aunque su participación es menor en comparación con los principales destinos. Cambio en las participaciones, China ha aumentado significativamente su participación a partir de 2016 y se ha convertido en un lugar.

Tabla 4

El nivel de concentración de países de destino de arándanos durante los años 2012 – 2022.

Países	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	0	7	13	56	128	168	289	473	492	637	704
Países Bajos (Holanda)	0	4	7	27	56	102	122	194	232	280	305
Gran Bretaña	0	2	3	13	35	39	57	67	66	68	72
China	0	0	0	0	0	33	34	73	73	66	134
Hong Kong	0	4	6	1	4	14	12	19	42	105	79
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Tailandia	0	0	0	0	1	1	1	2	2	3	4
Irlanda (Eire)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Canadá	0	0	0	0	5	8	14	7	8	16	11
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Otros países....	0	1	1	2	10	9	26	12	18	21	30
Total	0	18	30	100	240	375	556	849	933	1.1	1.3
										98	43

Nota: Adaptado de Azatrade 2012-2022

3.1. Índice de países de destino 2012 – 2022

De acuerdo a la interpretación general basada en el IHH, las exportaciones de arándanos de Perú han estado consistentemente dirigidas hacia un número reducido de países a lo largo de la década 2012-2022. Durante este período, la variabilidad en la concentración osciló entre 27.0% y 40.5%. El año 2015 presentó el valor más alto con 40.5%, lo que indica que, durante ese año, la exportación de arándanos desde Perú estuvo altamente concentrada en un número reducido de países. Por otro lado, en 2013, con un valor de 27.0%, la concentración fue la más baja del período, aunque sigue siendo alta. Esto sugiere que la estructura de exportación en términos de países de destino ha sido consistente durante este período. La concentración de los países de destino de los arándanos exportados desde Perú ha sido alta. En resumen, las exportaciones de arándanos de Perú han estado dominadas por un pequeño grupo de países de destino. Es posible que esto presente riesgos, ya que una dependencia elevada de un número limitado de mercados puede exponer a la industria a vulnerabilidades específicas de esos mercados. La diversificación de destinos podría ser una estrategia a considerar para minimizar estos riesgos.

Tabla 5

IHH de los países de destino, 2012 – 2022

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
IHH	28.9	27.0	28.6	40.5	36.3	29.6	33.6	37.7	35.2	35.1	34.3

IV. CONCLUSIONES

Las exportaciones de arándanos entre 2013 y 2022 experimentaron un crecimiento significativo, pasando de US\$ 17,4 millones en 2013 a US\$ 1.343 millones en 2022. Hubo un aumento constante en el volumen de exportaciones desde Perú el total durante los últimos 10 años sería de 1.144.550 en toneladas. Además, se han incrementado el promedio anual en términos de porcentaje de valor FOB es 4.17% y peso neto en porcentaje de 3.80%, el precio por kg ha disminuido un 4.84 entre los años 2012 al 2022.

El nivel de concentración de las empresas exportadoras, con el IHH en 2012 mantuvo un alto nivel de diversificación con un 30% pero en transcurrir de los años aproximadamente desde el 2019 hasta el 2022 mantuvo un 7%, pero a su vez a lo largo de los años se ha vuelto más competitivo. Adicionalmente, se destaca que CAMPOSOL SA es el líder del mercado en la exportación de arándanos con US\$ 223.32 miles de millones en 2022, con un crecimiento constante con un 30.3% de promedio y un aumento significativo en su cuota de mercado, para la INTIPA FOODS S.A.C. con 10.28 miles de millones para el 2022 en donde su promedio es 3.8%, la tercera empresa HORTIFRUT - PERÚ S.A.C. el cual es 156.74 miles de millones en el 2022 y el promedio es 5.9% durante 10 años.

El nivel de concentración de países de destino, con el IHH, en el 2012 era de 28.9%, lo que indicaba que el mercado estaba un poco más disperso, pero en el año 2015 tuvo un alza de concentración de 40.5%. No obstante, desde el 2016 al 2022 se mantuvo una concentración constante en el rango de 34.3% a 37.7% lo que refleja una concentración alta en los destinos de

exportación. Esto indica que un grupo selecto de países continúa dominando el mercado de exportación de arándanos peruanos, siendo Estados Unidos el líder absoluto con un 46% de su participación, seguido por Países Bajos (Holanda) con el 25% y Gran Bretaña con el 12%. A pesar de esta alta concentración, se observa una tendencia hacia una mayor diversificación de destinos, con un aumento de la participación de otros países en el mercado de exportación de arándanos desde Perú, siendo China, Hong Kong, Brasil, Tailandia, Irlanda (Eire), Canadá y Costa Rica muestran un incremento de 2% en su participación conjunta.

V. REFERENCIAS

- [1] Abreha, K. G., Smeets, V., & Warzynski, F. (2020). Coping with the crisis and export diversification. *World Economy*, 43(5), 1452–1481. <https://doi.org/10.1111/twec.12937>
- [2] ADEX. (2019). Nota de inteligencia comercial.
- [3] Aksenov, I. A. (2021). Development of state support for export of agricultural products as an element of the integration policy of the eurasian economic union. *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*, 13(4), 273–296. <https://doi.org/10.12731/2658-6649-2021-13-4-273-296>
- [4] Arequipa Santo, B. M., Mancheno Saá, M. J., & Villalba Miranda, R. F. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. <https://orcid.org/0000-0002-9089-5973>
- [5] Argimon Pallás, J. M., & Jiménez Villa, J. (2020). Métodos de investigación clínica y epidemiológica. <https://investigacion3medicinausac.files.wordpress.com/2020/06/poblaciocc81n-y-muestra.pdf>
- [6] Arias Odon, F. G. (2019). Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores venezolanos. *E-Ciencias de La Información*. <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.32224>
- [7] BCRP. (2022). Notas de estudios del BCRP No. 86-7 de diciembre de 2022 Balanza Comercial. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-86-2022.pdf>
- [8] Bellosso Chacín, R. (2021). Capítulo iii metodología de la investigación. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0107967/cap03.pdf>
- [9] Bonett, D. C., Aguilar, A. S., Robles, J. L., Meza, H., & Director, M. (2021). Comportamiento de la de la Economía Peruana Economía Peruana en el en el Segundo Trimestre de 2022 Segundo Trimestre de 2022.
- [10] Bonett, D. C., Altamirano, P. A., Montoya Sánchez, L., Maza, M. C., & Rosado, M. B. (2022). Producción Anual Diciembre 2022. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2022.pdf>
- [11] Caicedo, Q., Nicole, L., Cabeza, Q., Maribel, B., Quiñónez, C., Alejandra, J., Lara, R., & Jesús, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano *. *Número Especial*, XXVII, 432–442.
- [12] Cámara de Comercio de Lima. (2020). Oportunidades-y-retos-en-la-exportación-de-arándanos. <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf>
- [13] Chang, J. S. (2021). Requisitos de acceso para la exportación de alimentos a los países miembros de la Alianza del Pacífico.

- [14] Coria, C. M. (2020). Cambios en la Ley General de Aduanas y su Reglamento.
- [15] De la Lama Zubirán, P., De la Lama Zubirán, M. A., & De la Lama García, A. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de La Ciencia*, 12(22), 189–202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- [16] Dehyouri, S., Zand, A., & Arfaee, M. (2024). Study of innovation capacity of fisheries companies in the covid-19 pandemic crisis. *Brazilian Journal of Biology*, 84. <https://doi.org/10.1590/1519-6984.263971>
- [17] DIGESA. (2022). Manual práctico de autorizaciones para importar y exportar alimentos procesados. <https://tfocanada.ca>
- [18] Dostálová, P., Formanová, L., Mádr, M., & Andrlík, B. (2023). The Measure of Concentration of Audit Markets in Public Interest Entities in the Czech Republic and Slovakia. *Danube*, 14(2), 153–172. <https://doi.org/10.2478/danb-2023-0010>
- [19] Escalante Yaulilahua, D. A., Olivera Recuay, J. M., Miranda Galván, M. R., & Venegas Rodríguez, P. B. (2023). Peruvian Agro-Export Sector: a Competitiveness Study on Their Main Products in the Period 2010-2019. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 17(2), 34–50. <https://doi.org/10.58416/GCG.2023.V17.N2.01>
- [20] Espinosa, C., Araya, L., Jara, M., & Gorigoitía, J. (2021). International diversification, ownership structure and performance in an emerging market: evidence from Chile. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 34(1), 1202–1223. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1820359>
- [21] García Espinoza, A. J., Calderón Huamani, D. F., Cabel Moscoso, D. J., & García Espinoza, C. (2020). Estrategias de mercado para la exportación de arandano (*Vaccinium corymbosum* L.), de la región Ica. *Ñawparisun - Revista de Investigación Científica*, 3(Vol. 3, Num. 1), 71–82. <https://doi.org/10.47190/nric.v3i1.129>
- [22] Goicochea Navarro, D. (2021). Estrategias de diversificación de mercados internacionales para mejorar la competitividad en la empresa cecanor proasa. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8961/Goicochea%20Navarro%2C%20Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [23] Guo, Q., Zhu, S., & Boschma, R. (2020). Networks of export markets and export market diversification. *Industrial and Corporate Change*, 29(6), 1381–1397. <https://doi.org/10.1093/icc/dtaa031>
- [24] Gustavo, M., Castellares, R., & Puch, M. Á. (2019). Diversificación de las exportaciones no tradicionales: una propuesta para su descomposición a nivel de firmas. 09. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-179/moneda-179-06.pdf>
- [25] Haque, M. I. (2020). Assessing the progress of exports diversification in Saudi Arabia: Growth-share matrix approach. In *Problems and Perspectives in Management* (Vol. 18, Issue 3, pp. 118–128). LLC CPC Business Perspectives. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.10](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.10)
- [26] Hernández Sampieri, R. C. (2023). Cátedra "Metodología para la investigación en Ciencia. http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasS4/Hernandez_Sampieri_Cap.7_disenos_no_experimentales.pdf
- [27] Hu, Y., Fan, Z., Yifu Lin, J., & Xu, M. (Jimmy). (2023). A reasoning of economic complexity based on simulated general equilibrium international trade model *. *Journal of Physics: Complexity*, 4(3). <https://doi.org/10.1088/2632-072X/ace39e>
- [28] Huang, W., Zhao, X., Chai, Z., Herrera-Balandrano, D. D., Li, B., Yang, Y., Lu, S., & Tu, Z. (2023). Improving Blueberry Anthocyanins' Stability Using a Ferritin Nanocarrier. *Molecules*, 28(15), 5844. <https://doi.org/10.3390/molecules28155844>
- [29] INEI. (2022). nota-de-prensa-no-012-2023-inei.
- [30] Jerzy, S., & Oleksandr, O. (2022). International Trade Theories and Decision-Making Areas in the Field of Development Strategy. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, 521–530. <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.47>
- [31] Jongwanich, J. (2020). Export diversification, margins and economic growth at industrial level: Evidence from Thailand. *World Economy*, 43(10), 2674–2722. <https://doi.org/10.1111/twec.12921>
- [32] Khan, H., & Luiz, J. M. (2023). Strategies for the declining printing industry: Diversification, consolidation, and internationalisation. *South African Journal of Business Management*, 54(1). <https://doi.org/10.4102/sajbm.v54i1.3563>
- [33] Lee, D., & Zhang, H. (2022). Export diversification in low-income countries and small states: Do country size and income level matter. *Structural Change and Economic Dynamics*, 60, 250–265. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2021.11.017>
- [34] Lengai, G. M. W., Fulano, A. M., & Muthomi, J. W. (2022). Improving Access to Export Market for Fresh Vegetables through Reduction of Phytosanitary and Pesticide Residue Constraints. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 14, Issue 13). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su14138183>
- [35] Llanos, E. F., Villanueva, J., Vásquez, N. E., Ysabel, V., Arévalo, S., Flores, J., Carlos, P., Pérez, A., Pumasunco, L., Chávez Venegas, R. L., Huamani, F., Jean, P., Rüeckner, H., Pareja, L., Cruz, L., De, P., & De Exportadores, L. A. (2021). Índice tema de la semana columna producto estrella exportador de la semana piqueo exportador coordinación y diagramación redactores analistas jefa de prensa y comunicaciones.
- [36] López-Fraile, L. A., Jiménez-García, E., & Alonso Guisande, M. Á. (2023). Análisis de citación, co-citación y co-palabras de los medios de comunicación pública y ecosistema digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 22–45. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-1979>
- [37] Lukianchenko, P. P., Danilov, A. M., Bugaev, A. S., Gorbunov, E. I., Pashkov, R. A., Ilyina, P. G., & Gadzhimirzayev, S. M. (2023). Approach to Estimating the Dynamics of the Industry Consolidation Level. *Computer Research and Modeling*, 15(1), 129–140. <https://doi.org/10.20537/2076-7633-2023-15-1-129-140>
- [38] Macha, R. (2021). exportaciones peruanas y el nivel de concentración de los mercados de destino periodo 2005-2019. *Economía y Administración (E&A)*, 12(2), 9–32. <https://doi.org/10.5377/eya.v12i2.12968>
- [39] Machado, P. S., & Trigg, A. B. (2021). On absolute and comparative advantage in international trade: A Pasinetti pure labour approach. *Structural Change and Economic Dynamics*, 59, 375–383. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2021.09.005>
- [40] Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- [41] Melendez Silva, A. S. (2020). Facultad de ciencias empresariales escuela profesional de negocios internacionales Marketing y Comercio Internacional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57076/B_Melendez_SAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [42] Nguyen-Thi-Huong, L., Van Nguyen, D., & Xuan Tran, L. (2023). Diversification, government support, and firm performance. *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2215072>
- [43] Ochoa Pachas, & Romero, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica The descriptive study in scientific research. <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224/191>
- [44] Peña Vera, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3), e340545. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- [45] Peñaranda Molina, D. A. (2021). Determinantes de la diversificación de exportaciones en sudamérica: un análisis con datos de panel. www.iisec.ucb.edu.bo/

- [46] Pérez Dávila, T. L., Sena Callirgos, E. J., Buendía Fernández, J. M., & Chura Lucar, R. G. A. (2023). Desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40445>
- [47] ProArandano. (2021). Evolución en el Perú. <https://proarandanos.org/exportaciones/>
- [48] PromPerú. (2020). Informe anual: nota. <https://peru.info/es-pe/superfoods>
- [49] PromPerú. (2022). SIPC-Dpto. Inteligencia de Mercados. www.promperu.gob.pe
- [50] Rengifo Calvanapón, G. A., Sánchez Vallejo, D. A., Wong Aitken, H. G., & Llaque Fernández, G. I. (2022). Cointegration of exports and economic growth of Peru, period 2011-2020. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology*, 2022-December. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.162>
- [51] Rosalia Torres Laureano, M. (2021). Facultad de ciencias empresariales carrera profesional de administración de negocios internacionales. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2189/TB-Torres%20M-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [52] Rosas, C. (2021). Introducción a los requisitos técnicos al comercio exterior Dirección de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior Viceministerio de Comercio Exterior. https://www.mincetur.gob.pe/reglamentostecnicos/informacion_general/documentos/PRESENTACIONES_SACHA_INCHI.pdf
- [53] Saboori, B., Alhattali, N. A., & Gibreel, T. (2023). Agricultural products diversification-food security nexus in the GCC countries; introducing a new index. *Journal of Agriculture and Food Research*, 12. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2023.100592>
- [54] Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- [55] Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147–181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- [56] Shirodkar, V., Rajwani, T., Stadler, C., Hautz, J., & Mayer, M. C. J. (2022). Corporate Political Activity and Firm Performance: The Moderating Effects of International and Product Diversification. *Journal of International Management*, 28(4), 100941. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2022.100941>
- [57] Siddiqui, S. A., & Afzal, M. N. I. (2022). Sectoral diversification of UAE toward a knowledge-based economy. *Review of Economics and Political Science*, 7(3), 177–193. <https://doi.org/10.1108/REPS-07-2021-0075>
- [58] Smrke, T., Vodnik, D., Veberic, R., Sircelj, H., Lenarcic, D., & Jakopic, J. (2023). Growing highbush blueberries (*Vaccinium corymbosum* L.) in a protected environment—How much does a microclimate matter? *South African Journal of Botany*, 160, 260–272. <https://doi.org/10.1016/j.sajb.2023.07.023>
- [59] SUNAT. (2023). Sacar mercancías al exterior (exportación).
- [60] Velarde, J. (2022). Perú: Perspectivas Macroeconómicas 2022-2023 Desarrollos recientes. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/presentaciones/2022/presentacion-2022-07-14.pdf>
- [61] Yap, G., Saha, S., Ndujisi, N. O., Alsowaidi, S. S., & Saleh, A. S. (2023). Can tourism market diversification mitigate the adverse effects of a blockade on tourism? Evidence from Qatar. *Tourism Economics*, 29(4), 880–905. <https://doi.org/10.1177/13548166211070742>
- [62] Yllescas-Rodríguez, P. M., Espinoza-Casco, R. J., & Macha-Huamán, R. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>
- [63] Zadorozhniy, V., Bakalov, M., & Demina, A. (2023). Analysis of the market structure of operator companies: Methods and evaluation. *E3S Web of Conferences*, 383. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338304006>
- [64] Zhang, L., Zhang, C., Wei, Z., Huang, W., Yan, Z., Luo, Z., Beta, T., & Xu, X. (2023). Effects of four drying methods on the quality, antioxidant activity and anthocyanin components of blueberry pomace. *Food Production, Processing and Nutrition*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s43014-023-00150-3>
- [65] Іванов, Є. (2022). Evaluation of export diversification in Ukraine. *Економіка Та Суспільство*, 41. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-41>